

# О корпоративных программах и социальных проектах цифровой экосистемы МТС



**Юркова Ольга Александровна**

Директор Центра социальных и благотворительных программ цифровой экосистемы МТС

# Экосистема цифровых сервисов МТС

Связь    Онлайн-развлечения    Ритейл    Туризм    Финансы    Безопасность    Cloud    Реклама    Авто

250+  
продуктов



DIGITAL



LIVE



PREMIUM



MOBILE



ДЕНЬГИ



TRAVEL



ЮРЕНТ



ИНВЕСТИЦИИ



SMART HOME



ОНЛАЙН КИНОТЕАТР



MUSIC



MEMBRANA



ЛИНК



NUUM



СТРОКИ



ОБЛАЧНЫЙ БИЗНЕС

# Структурированный подход к ESG-стратегии Группы МТС

1

## ЦУР ООН

Приоритизация Целей устойчивого развития ООН (ЦУР) с учетом специфики деятельности Компании и текущей ситуации на рынке

**Какие значимые области повестки развития затрагивает деятельность МТС?**

2

## НАПРАВЛЕНИЕ

Корректировка ключевых направлений ESG-стратегии с привязкой к выделенным ЦУР и бизнес стратегии с учетом ожиданий стейкхолдеров

**Где МТС может принести максимальную пользу обществу?**

3

## ФОКУСНЫЕ ТЕМЫ

Формулировка приоритетных фокусных ESG-тем внутри выделенных ключевых направлений

**Чего именно хотим добиться в этом направлении?**

4

## ОЦЕНКА

Оценка возможностей по дополнительному учету ESG-составляющей в бизнес-процессах, продуктах, проектах, программах МТС, оценка социального импакта цифровых продуктов

**Как направления и фокусные темы ESG-стратегии учитываются в деятельности экосистемы?**

5

## СИСТЕМА КООРДИНАТ

По мере определения требований государства к ESG-повестке и соответствующей отчетности бизнеса создание системы внутреннего мониторинга для оценки прогресса по ключевым направлениям и фокусным ESG-темам

**Как изменения регуляторики влияют на ESG-повестку и отчетность Компании? Каким образом компании оценить свою результативность?**

6

## МЕТРИКИ

Мониторинг и при необходимости определение совместно с профильными подразделениями целевых значений для стратегически важных метрик («оцифровка фокусных ESG-тем»)

**Какие показатели демонстрируют прогресс?**

# Карта фокусных ESG-тем Группы МТС



## ЗАБОТА ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

### Ответственное ресурсопользование

Развитие электронного документооборота (ЭДО)

Повышение эффективности использования ресурсов

Вовлечение сотрудников и клиентов в экоповестку

### Управление е-отходами

Продление срока службы собственного и клиентского ИТ-оборудования

Сбор и передача на переработку партнерам собственных и клиентских е-отходов

### Углеродный менеджмент

Расчет и мониторинг углеродных выбросов, раскрытие информации об углеродном следе

Реализация мероприятий по управлению энергоэффективностью



## РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД СОТРУДНИКАМИ

### Развитие цифрового общества

Обеспечение доступных продуктов и сервисов для всех

Поддержка цифрового развития сообществ

Развитие цифровой инфраструктуры

Обеспечение доступности цифровых услуг

Реализация программ по развитию регионов и поддержки сообществ

Реализация внешних программ обучения в области ИТ

### Ответственность перед сотрудниками

Соблюдение прав человека, инклюзивность и многообразие

Отсутствие дискриминации по всем признакам

Формирование инклюзивной культуры

Предоставление доступной среды для людей с особыми потребностями

Трудоустройство людей с особыми потребностями, молодежи, людей зрелого возраста

Достойные и безопасные условия труда

Предоставление комфортной и безопасной рабочей среды

Обеспечение социальной поддержки сотрудников

Развитие квалифицированных специалистов, в том числе в области ИТ

Волонтерство и социальная реализация сотрудников

Создание условий для социальной и творческой реализации сотрудников

Мотивационные программы для развития корпоративного волонтерского движения



## ОТВЕТСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

### Эффективное корпоративное управление

Выстраивание ответственной системы управления ESG-повесткой

Управление ESG-рисками

### Ответственная цепочка поставок

Интеграция ESG-критериев в процесс закупок

Мониторинг и сбор ESG-данных поставщиков

### Обеспечение информационной безопасности

Повышение эффективности управления процессами информационной безопасности

Повышение осведомленности в информационной безопасности

### Ключевые моменты:

- Фокусные темы опираются на проекты с потенциалом коммерческой отдачи и/или важные для позиционирования компании
- В S-части учтены социальные проекты с потенциалом высокого резонанса и/или важные для внутренней эффективности
- Ежегодно карта фокусных тем проходит дополнительный аудит с целью подтверждения/изменения приоритизации ряда ESG-инициатив (позиции в ESG-рейтингах, использование ВИЭ, зеленое финансирование, этническое разнообразие и др.)
- Учтены рекомендации GSMA и национального ESG Альянса (в части тем е-отходов, информационной безопасности, прав человека и др.) и изменение внешнего контекста
- Использован общегрупповой подход, позволяющий дочерним компаниям детализировать фокусные ESG-темы с учетом специфики их деятельности и уровня ESG-зрелости

## ESG-стратегия МТС направлена на решение актуальных бизнес-задач

ESG

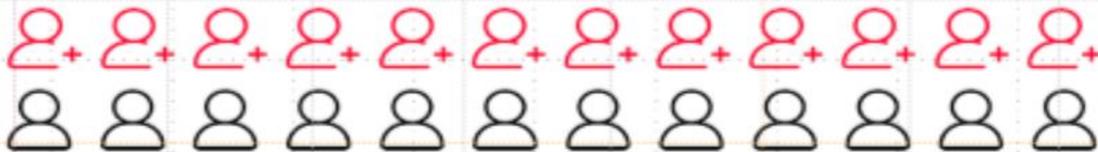
- Проинформировать заинтересованные стороны о системном вкладе бренда в устойчивое развитие территорий присутствия
- Укрепить репутационное лидерство через информирование целевых аудиторий о сформировавшейся в компании культуре бизнес-этики
- Продемонстрировать высокий уровень информационной открытости и прозрачности деятельности для повышения доверия партнеров, поставщиков и регулятора

БИЗНЕС-  
ЗАДАЧИ

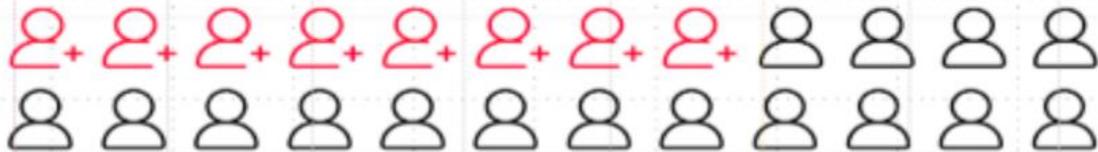
- Содействовать развитию HR-бренда через продвижение экспертизы в области ESG-практик, актуальных для целевой аудитории соискателей для снижения стоимости привлечения и удержания персонала
- Повышать знание о продуктах и сервисах бренда: привлекать клиентов и уменьшить отток клиентов по репутационным показателям.
- Профориентация и подготовка кадров - системно содействовать формированию профессионального ИТ-сообщества и повышать качество воронки соискателей
- Расширить систему целевых бизнес-партнерств

## Инвестиции в команду

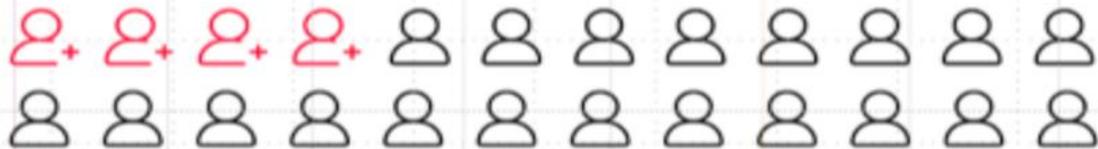
### Разработчики



### Большие данные



### Искусственный интеллект



Топ-3

Технологических компаний в сфере ИТ, Big Data и ИИ

X 2,5

Рост ИТ-специалистов за 5 лет

X 2

Рост привлекательности МТС как ИТ-работодателя

«Трансформация года»

Премия «Digital Leaders Awards»

**Спросили соискателей:**  
по каким критериям они выбирают работу

## ТОП-5 значений

<b>1</b>	Достойный уровень дохода, понятная система оплаты с возможностью повышения дохода	<b>89%</b>
<b>2</b>	Комфортные условия труда, обеспечение необходимым оборудованием	<b>75%</b>
<b>3</b>	Забота о благополучии сотрудников: достойный социальный пакет, различные льготы и сервисы	<b>65%</b>
<b>4</b>	Поддерживающая среда в коллективе: командная работа, взаимопомощь	<b>57%</b>
<b>5</b>	Разнообразные карьерные возможности: вертикальные, горизонтальные, возможности переходов внутри экосистемы	<b>52%</b>



# Корпоративная культура: акцент на программах благополучия и психологического самочувствия



🔥 Сделай круто

👤 Про клиента

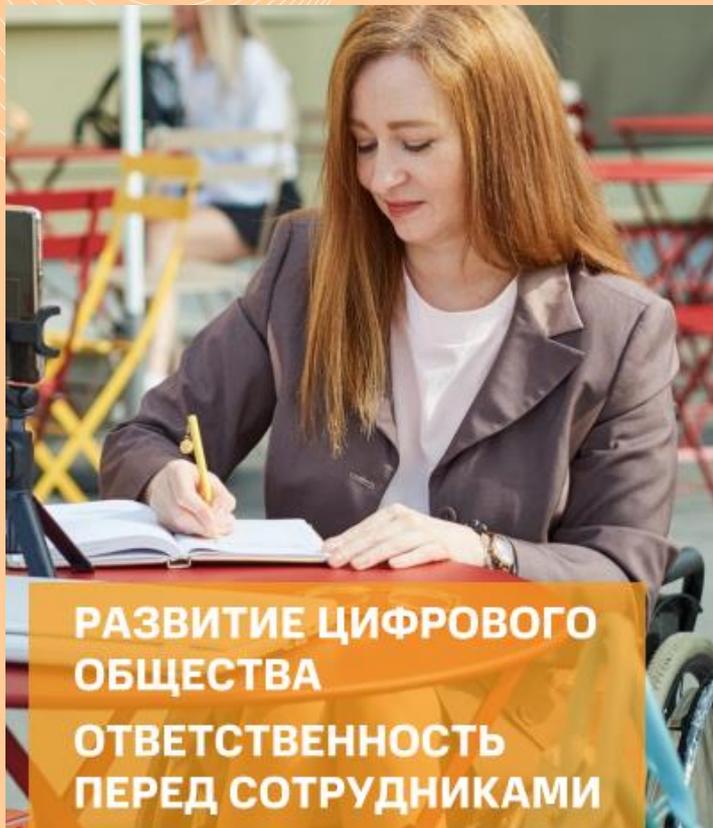
❤️ Вместе

✦ Больше чем работа

▶ Бери и действуй

🕒 Быстро по сути

## Комплексно работаем со всеми важными для соискателей и сотрудников социальными аспектами



**РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО  
ОБЩЕСТВА**

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ  
ПЕРЕД СОТРУДНИКАМИ**



### **Обеспечение доступных продуктов и сервисов для всех**

МТС стремится предоставлять современные цифровые продукты и сервисы для обеспечения высокого качества жизни и социальной защищенности всех категорий граждан вне зависимости от географического расположения, национальной принадлежности, возраста и особенностей здоровья



### **Поддержка цифрового развития сообществ**

МТС создает инновационные высокотехнологичные продукты и услуги, помогающие эффективно решать социальные и экологические проблемы общества, реализует программы по развитию регионов и поддержке сообществ, с помощью цифровых технологий делает доступным онлайн образование



### **Соблюдение прав человека, инклюзивность и многообразие**

МТС следит за тем, чтобы уважались и защищались права всех участников цепочки создания ценности на всех уровнях управления вне зависимости от особенностей их здоровья или других признаков разнообразия



### **Достойные и безопасные условия труда**

МТС обеспечивает безопасные и комфортные условия труда на всех объектах компании, оказывает социальную поддержку своим сотрудникам



### **Волонтерство и социальная реализация сотрудников**

МТС предоставляет равные возможности для реализации потенциала сотрудников

## Инклюзивные программы МТС (DE&I)

### ОПИСАНИЕ

- С 2021 года действует Политика МТС в области многообразия, равенства и инклюзивности (DE&I), координатором является Центр по социальной ответственности, разнообразию и инклюзивности
- Ежегодно МТС проводит оценку соблюдения принципов DE&I внутри компании, аудиты рабочих мест, результаты которых учитываются в работе всех подразделений экосистемы МТС
- В компании действует программа «МТС – компания для всех», в рамках которой проводятся образовательные программы для руководителей, HR-специалистов и др. сотрудников, осуществляется привлечение в компанию новых сотрудников старших возрастных групп, сотрудников с ограниченными возможностями здоровья и молодежи
- МТС реализует долгосрочные программы по поддержке инклюзивного сообщества («Путь к карьере», «Доступно для всех», «Жизнь на ощупь», «Мир на кончиках пальцев», и др.)

### РЕЗУЛЬТАТЫ

# 279

сотрудников с инвалидностью трудоустроены в МТС

# +17%

рост индекса удовлетворенности услугами компании среди клиентов 40+

# +25%

рост доли сотрудников 45+ по группе МТС

### ПЛАНЫ ПО РАЗВИТИЮ

- В долгосрочной перспективе 2025-2030 гг. рост потока кандидатов с инвалидностью на 20%, числа клиентов старших возрастных групп – на 20-25%
- Расширение программы обеспечения доступности точек продаж для маломобильных граждан и людей с инвалидностью

## Экосистема развития МТС

### ВНУТРЕННИЕ ресурсы

- Дни открытых дверей
- Корпоративный университет (hard & soft навыки)
- Библиотека знаний
- Институт наставничества



### ВНЕШНИЕ ресурсы и МЕРОПРИЯТИЯ

- Образовательный Центр МТС.Тета -некоммерческие программы обучения (Golang, SRE, Школа аналитиков данных) для широкого круга студентов
- Сотрудничество с ВУЗами
- Массовые просветительские программы на различные аудитории (ИТ-школа «Поколения М», профориентационные программы и экскурсии)

# Работа с молодыми талантами

## Стажировки

**613** участников стажерской программы

**30%** -конверсия в штат

**16** карьерных мероприятий на крупных площадках



### Отбор

- Круглый год
- Новые вакансии каждую неделю



### График

- Гибкий график
- До 40 часов в неделю
- От 1 до 12 месяцев



### Оформление

- Официальное оформление по срочному трудовому договору



### Оплата

- До 40 000 рублей
- Уровень зависит от направления стажировки и графика

## Лига МТС

корпоративная программа признания

**6** номинаций

**5000+** участников

**84** победителя

Призы и **быстрые карьерные возможности** для победителей

## Формируем внешнее комьюнити

### TRUE TECH DAY

>28 млн

охват в соцмедиа и СМИ

4

офлайн-площадки в Москве /  
Тбилиси / Астане / Дубае

63,9 тыс.

офлайн и онлайн участников

70+

спикеров: МТС, Яндекс, Сбер, VK,  
Ozon, Microsoft, Tinkoff и другие

2

победы в премии событийного  
маркетинга beta! 2023

### TRUE TECH CHAMP

>7 млн

охват рекламной кампании

8 тыс.

разработчиков приняли участие  
в олимпиаде

20 тыс.

онлайн-зрителей следили за финалом

250

финалистов соревновались за победу

10,2 млн

рублей призовой фонд олимпиады



СИТУАЦИЯ В РОССИИ

**Беспокойство родителей относительно будущего детей**

По мнению 73% населения, для развития талантов нужны особые условия, организовать которые сложно, особенно в удаленных регионах

**Риск оказаться без поддержки в трудной жизненной ситуации вызывает наибольшее опасение людей**

Ключевыми страхами россиян традиционно являются снижение доходов (29%), потеря работы (28%)

**Экологические изменения как один из основных рисков ближайшего будущего**

Половина россиян признает ухудшение экологической ситуации в стране за последние годы (ВЦИОМ); 56% респондентов считают, что власти не справляются с решением экологических проблем

**Необходимость сохранения культурного достояния, уникальных ценностей и традиций населения России**

88% россиян готовы участвовать в культурных событиях и активностях  
Сохранение культурных ценностей России - одна из важных задач государства

**Минимизация киберугроз – одна из главных задач цифрового общества**

Число кибератак на россиян выросло в 1,9 раз на последний год  
95% родителей волнуются, что интернет окажет негативное влияние на их детей (ЛК)  
Каждый второй ребенок сталкивался с киберрисками.

НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ МТС



**Образование**

Подготовка кадров для цифровой экономики

С помощью цифровых технологий даем возможность обеспечить бесплатное дополнительное ИТ-образование детей и развить их творческий потенциал



**Здоровье и благополучие**

Поддержка социально-незащищённых групп населения, бизнеса и местных сообществ

Создаем цифровые инструменты для развития и поддержки территорий и сообществ



**Цифровое просвещение**

Повышение уровня финансовой грамотности и обучение использованию современных технологий

Обучаем людей комфортной работе и безопасному поведению в интернете, открываем новые полезные возможности цифровых сервисов через обучающий контент.



**Инклюзия**

Поддержка развития инклюзивной среды

Развиваем программы, направленные на просвещение и создание оптимальных условий для развития, работы и повседневной жизни для различных групп с особыми потребностями



**Экология**

Развитие экотуризма, экопросвещение, популяризация экологической культуры

Внедряем цифровые технологии (видеонаблюдение, распознавание объектов и др.) для развития территорий, туризма, сохранения животных и экопросвещения



**Культура**

Сохранение и популяризация уникальных культурных ценностей

Вовлекаем жителей регионов в сохранение культурных ценностей и традиций

# Работа с публичным полем

## FORBES

**2023** Общий статус — Платина  
Платина во всех категориях

**2022** Общий статус — Платина  
2 Платины + 1 Золото в категориях

**2021** Общий статус — Золото  
2 золота + 1 платина в категориях

## FUTURE TODAY

**2023** Общий рейтинг — 23 место  
В своей ЦА — 19 место **NEW**  
В востребованных вузах —  
16 место **+12**

**2022** Среди востребованных вузов —  
28 место

**2021** Среди востребованных вузов —  
35 место

## РЕЙТИНГ РАБОТОДАТЕЛЕЙ РБК

**2023** Первая (лучшая) группа **NEW**

**2022**

**2021**

## НАВР/ЭКОПСИ

**2023** Сила IT бренда — 35 место **+9**

**2022** Сила IT бренда — 44 место

**2021** IT-работодатель — 15 место

## CHANGELLENGE

**2023** Телеком-компании — 1 место

**2022** Среди телеком-компаний —  
1 место

**2021** Среди телеком-компаний —  
1 место

## HH.RU

**2023** 15 место

**2022** 10 место

**2021** 11 место

# 89%

удовлетворенность

# 92%

вовлеченность

# 85%

ЛОЯЛЬНОСТЬ



**Спасибо за внимание!**

[socialcenter@mts.ru](mailto:socialcenter@mts.ru)