Приложение № 1

к муниципальной программе «Экономическое развитие

развитие Вурнарского муниципального округа

Чувашской Республики»

**Сведения о целевых индикаторах и показателях муниципальной программы Вурнарского муниципального округа**

**«Экономическое развитие Вурнарского муниципального округа Чувашской Республики» и их значениях**

| №п/п | Целевой индикатор (показатель) (наименование) | Единицаизмерения  | Значение целевого индикатора (показателя) |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| **Муниципальная программа «Экономическое развитие Вурнарского муниципального округа Чувашской Республики»** |  |  |
| 1 | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в промышленном производстве (по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек) | млн. рублей | 23200 | 24400 | 25620 | 26901 | 28246 | 29658 | 31141 | 32698 |
| 2 | Среднемесячная заработная плата одного работника | тыс. рублей | 42,3 | 45,2 | 48,0 | 51,0 | 54,0 | 56,9 | 60,0 | 64,0 |
| 3 | Темп роста объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования | % к предыдущему году | 103 | 103 | 104 | 104 | 105 | 105 | 105 | 105 |
| **Подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»** |  |  |
| 1 | Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Вурнарского муниципального округа Чувашской Республики | % | 2,3 | 2,3 | 2,4 | 2,4 | 2,4 | 2,4 | 2,5 | 2,5 |
| 2 | Доля среднесписочной численности работников на предприятиях малого и среднего бизнеса, в общей численности занятого населения | % | 40,0 | 40,1 | 40,2 | 40,3 | 40,3 | 40,3 | 40,4 | 40,4 |
| 3 | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей | чел. | 4110 | 4122 | 4135 | 4147 | 4160 | 4170 | 4185 | 4197 |
| **Подпрограмма «Совершенствование потребительского рынка и системы защиты прав потребителей»** |  |  |
| 1 | Оборот розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | млн. руб. | 1275 | 1338 | 1405 | 1475 | 1540 | 1617 | 1698 | 1783 |
| 2. | Обеспеченность населения:  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | площадью стационарных торговых объектов на 1000 жителей | кв. метров | 630,5 | 635,5 | 640,0 | 645,0 | 652,0 | 658 | 663 | 667 |
|  | площадью нестационарных торговых объектов на 1000 жителей | единиц | 3,2 | 3,3 | 3,4 | 3,5 | 3,6 | 3,7 | 3,8 | 3,9 |
| 3. | Создание новых рабочих мест на объектах потребительского рынка | единиц | 10 | 10 | 10 | 11 | 11 | 11 | 12 | 12 |
| 4. | Введение новых объектов потребительского рынка | единиц | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 11 | 11 |