

Организация производства садовой техники (мотоблоки, культиваторы, газонокосилки и др.)



562,3 млн. руб.	33,5 млн. руб.	57 мес.	20,9%	210,4 млн. руб.
ИНВЕСТИЦИИ	ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ	СРОК ОКУПАЕМОСТИ	IRR (ВНР)	NPV (84 мес.)

Суть проекта

- Создание предприятия по производству механизированного садового инвентаря – мотоблоки, культиваторы, газонокосилки, измельчители и пр. На начальном этапе предприятие может производить роторные и цилиндрические бензиновые газонокосилки, малые и средние паровые культиваторы; далее – организация производства дополнительного навесного оборудования, такого как фрезы, грунтозацепы, косилки, прицепы, снегоуборочные приставки и отвалы для универсальности производимой техники.
- Объем производства – до 25 тыс. изделий ежегодно. На старте целесообразна организация узловой сборки по лицензии (работа под существующим брендом облегчит вход предприятия на рынок; обеспечит качество).
- Задача – увеличение доли отечественной продукции (с высокой долей отечественных компонентов) на рынке.
- Перспектива – увеличение ассортимента выпускаемой продукции (райдеры, роботы-косилки, электрические и аккумуляторные газонокосилки и пр.), в т.ч. Организация выпуска профессиональных фермерских машин.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок площадью до 0,5 Га. с подведенными коммуникациями: электроэнергия – 170 кВт/ч, вода, теплоснабжение/газ.
- ✓ Общая площадь производственных помещений – 1,5 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 92 чел. – местные и приглашенные специалисты.
- ✓ Технология: привлечение отраслевых специалистов / обязательное обучение и повышение квалификации; создание собственного конструкторского отдела и защита интеллектуальной собственности (ноу-хау, патенты) предприятия.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ По данным маркетплейса «СберМегаМаркет», в феврале-марте 2022г. спрос на товары к дачному сезону вырос в 5,7 раза по сравнению с тем же периодом 2021г., а оборот – в 8,2 раза, в т.ч. заказы техники для обработки земли выросли на 1333% (запрос на технику со стороны дачников и ЛПХ стабильно растет на фоне сложной экономической ситуации и негативных ожиданий у части населения).
- ✓ В 2016-2020 гг. продажи газонокосилок и триммеров в России увеличились на 45,9%: с 1,28 до 1,86 млн. шт. (их популярность в стране растет вслед за становлением культуры ухода за садовыми участками).
- ✓ Активно развивающийся сектор ИЖС: объем ИЖС в Чувашии в 2021г. увеличился на 226 тыс. кв. м., что почти в 2,4 раза превышает показатели 2020г.– растущий спрос на технику для обработки придомовой территории.
- ✓ Продажа техник и комплектующих западных брендов затруднена / ограничена в условиях санкций.

Потенциальные партнеры

- ✓ Специализированные торговые компании садовой техники («Leroy Merlin» и пр.) / дилеры и маркетплейсы.
- ✓ Инженерно-конструкторские бюро Чувашской Республики.
- ✓ Крупные производители сельхозтехники в РФ, Таможенном союзе, Китае.

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Предоставление налоговых преференций.
- Помощь в кадровом вопросе / обучении.
- Организационная поддержка в части защиты интеллектуальной собственности.
- Организация переговоров с потенциальными партнерами.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.
- Организационная поддержка в создании отраслевого бренда и его продвижении на федеральном рынке.

Организация хранилища плодоовощной продукции с первичной переработкой и упаковкой продукции



320,0

млн. ☐

ИНВЕСТИЦИИ

16,5

млн. ☐

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

72

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

16,2%

IRR (ВНП)

54,9

млн. ☐

NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Создание современного универсального модульного хранилища плодоовощной продукции для обеспечения местных сельскохозяйственных предприятий необходимой материально-технической базой для хранения, первичной переработки (мойка, калибровка, фасовка) и упаковки плодоовощной продукции. Производственная площадка с годовым объемом хранения – до 9,6 тыс. тонн; годовой объем переработанной продукции – до 8,6 тыс. тонн (с учетом потерь в производстве и хранении в объеме до 10%).
- Предприятие может быть организовано в формате производственного кооператива (КФХ и ЛПХ) по территориям соседних Канашского, Красноармейского, Цивильского, Урмарского, Янтиковского, Комсомольского, Ибресинского и Вурнарского районов.
- Перспектива развития предприятия – масштабирование (в том числе, сырьевой базы) и вертикальная интеграция: организация переработки плодоовощной продукции с выпуском овощных смесей, консервации.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: в 2021г. в Чувашии насчитывалось более 2,1 тыс. КФХ.
- ✓ Земельный участок: до 1,5 Га. с удобной транспортной развязкой, подведенными коммуникациями: электроэнергия, вода, газ – значительные объемы потребления (требуется уточнение по итогам подготовки ПСД).
- ✓ Площадь хранилища плодоовощной продукции – 4,8 тыс. кв. м.
- ✓ Производственные помещения общей площадью до 1 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 64 человека (в т.ч. в сезон), местные кадры.
- ✓ Технология: привлечение отраслевого технолога.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Реализация проекта и его дальнейшее масштабирование обеспечит овощеводов агломерации мощностями для эффективного использования фактора сезонных цен, повысит качество и длительность хранения плодоовощной продукции (по состоянию на 2022г., как и ранее, наблюдается острая нехватка плодоовощных хранилищ, особенно, объектов долгосрочного хранения; это негативно отражается на рентабельности выращивания).
- ✓ В 2022г. валовой сбор овощей открытого грунта в Республике выше уровня 2021г. на 34,8 тыс. тонн. Сбор тепличных овощей на 07.12.2022г. достиг 27,4 тыс. тонн (+5,5%). КФХ Чувашии в 2021г. стали лидерами по урожайности семечковых – яблук, груш, айвы и др. (375 ц. с Га.). Значительно увеличились закладки плодовых и ягодных насаждений в России (в 2020г.- 20 тыс. га в год, прогноз на 2020-2025 гг. – не менее 70 тыс. га).

Потенциальные партнеры

- ✓ Крупные агрокомплексы региона, ЛПХ и КФХ.
- ✓ Торговые розничные сети.
- ✓ Переработчики овощной продукции – пищевая отрасль, в т.ч. комбинаты питания.

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.

- Организационная поддержка в части разработки организационной и финансовой моделей кооператива.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.
- Организационная поддержка в создании сети хранилищ (в перспективе) по территории республики.
- Помощь в подготовке кадров.

Организация производства трикотажа и трикотажных изделий



997,7

млн. ☐

ИНВЕСТИЦИИ

80,9

млн. ☐

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

68

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

15,7%

IRR (ВНП)

193,6

млн. ☐

NPV
(96 мес.)

Суть проекта

- Создание предприятия текстильной промышленности с переработкой синтетических, хлопчатобумажных, шерстяных и шёлковых волокон в трикотажное полотно (из хлопчатобумажной и смесевой пряжи) и производством трикотажных изделий частично кроенным способом; перспективные виды трикотажных изделий – верхний трикотаж, трикотажные спортивные и платочно-шарфовые изделия.
- Производственная стратегия – организация процессов с минимальным участием человека: максимальная автоматизация и роботизация (с целью обеспечения стабильного качества, снижения себестоимости).
- Объем производства готовой продукции составит 5-6 тыс. тонн трикотажного полотна и от 100 тыс. готовых изделий из трикотажа ежегодно.
- Производимая продукция может быть ориентирована не только на внутренний рынок РФ, но и на рынки стран Таможенного союза.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: поставки от предприятий РФ и членов таможенного союза.
- ✓ Участок для размещения предприятия – от 2,5 Га. с подведенными коммуникациями: электроэнергия, вода, теплоснабжение / газ - значительные объемы потребления (требуется уточнение по итогам подготовки ПСД); производственные помещения общей площадью от 12 тыс. кв. м. с учетом конфигурации закупаемого оборудования.
- ✓ Кадровое обеспечение: 138 человек, местные кадры; АУП – приглашенные специалисты (обучение / повышение квалификации).
- ✓ Технология: приглашенные специалисты с действующих производств, в т.ч. технолог, дизайнер, специалисты по наладке оборудования и т.д.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ На протяжении 3 лет в РФ наблюдается подъем производства трикотажных изделий (в 2021г. было произведено 171,4 млн. ед., что на 13,2% больше 2020г.) – увеличение спроса на отечественную продукцию.
- ✓ На российском рынке верхнего трикотажа сформировалась импортоориентированная модель, более 96% рынка составляет продукция зарубежных производителей (в структуре рынка верхнего трикотажа в 2021г. объем импортных поставок превышал внутреннее производство в 6,9 раз) – перспектива импортозамещения.
- ✓ Текстильное и швейное производство Чувашской Республики представляют 133 предприятия и 74 ИП (в 2021г. предприятия отгрузили продукции на 6,8 млрд. руб. - 2,7% от общего объема промышленного производства Республики) – гарантированный сбыт основной продукции (трикотажное полотно) на местном рынке.

Потенциальные партнеры

- ✓ Министерство промышленности и энергетики Чувашской Республики.
- ✓ Предприятия легкой промышленности Чувашской Республики и других регионов РФ.
- ✓ Поставщики сырья трикотажной промышленности в РФ: производители шерсти, хлопка, химического волокна.

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка/подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Предоставление налоговых преференций.
- Помощь в кадровом вопросе/обучении.
- Организационная поддержка в части приобретения зарубежного оборудования в условиях санкционных ограничений (параллельный импорт: Италия, Германия, Австрия).
- Организационная поддержка в части получения долгосрочных контрактов на поставку трикотажа и трикотажных изделий в государственном секторе.

Организация производства фурнитуры для швейного производства



334,3

млн. ☐

ИНВЕСТИЦИИ

28,4

млн. ☐

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

63

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

20,6%

IRR (ВНП)

101,5

млн. ☐

NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Создание современного высокотехнологичного специализированного предприятия по выпуску широкого ассортимента швейной фурнитуры из пластмасс, металлов, ткани и их сочетания (пряжки, застежки, заклепки, карабины, молнии, пуговицы, нашивки, вкладыши и пр.). Возможно дополнительно – мебельная фурнитура.
- Предполагается закупка автоматизированного станочного парка и инструментов, позволяющих изготавливать сложные изделия, отвечающие перспективным требованиям легкой промышленности.
- Организация производства: поточное, крупносерийное, мелкосерийное (под заказ).
- Объем производства продукции составит 0,3 – 0,5 тыс. тонн ежегодно.
- Стратегия маркетинга – работа с крупными предприятиями легкой промышленности: производство одежды, обуви; фасовка для реализации через специализированные оптово-розничные предприятия («Леонардо» и т.п.).
- Дальнейшая перспектива – расширение ассортимента продукции / выход на рынки стран Таможенного союза.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок площадью до 0,25 Га, с подведенными коммуникациями: электроэнергия, вода, теплоснабжение/газ - значительные объемы потребления (требуется уточнение по итогам подготовки ПСД).
- ✓ Общая площадь производственных помещений – 1,3 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 62 чел. – местные и приглашенные специалисты.
- ✓ Технология: привлечение технологов с действующих производств.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Российский рынок швейной фурнитуры в последние годы показывает положительный тренд (при этом, сальдо торгового баланса в 2021г. было отрицательное и составляло 5,5 тыс. т.); лидером по импортным поставкам в 2021 г. является Китай (более 70%) - перспектива импортозамещения.
- ✓ Текстильное и швейное производство Чувашской Республики представляют 133 предприятия и 74 ИП (в 2021г. предприятия отрасли отгрузили продукции на 6,8 млрд. руб. – 2,7% от общего объема промышленного производства Республики) – гарантированный сбыт основной части продукции на местном рынке.
- ✓ Есть экспортный потенциал (большую часть продукции российских производств покупает РБ – более 82%).

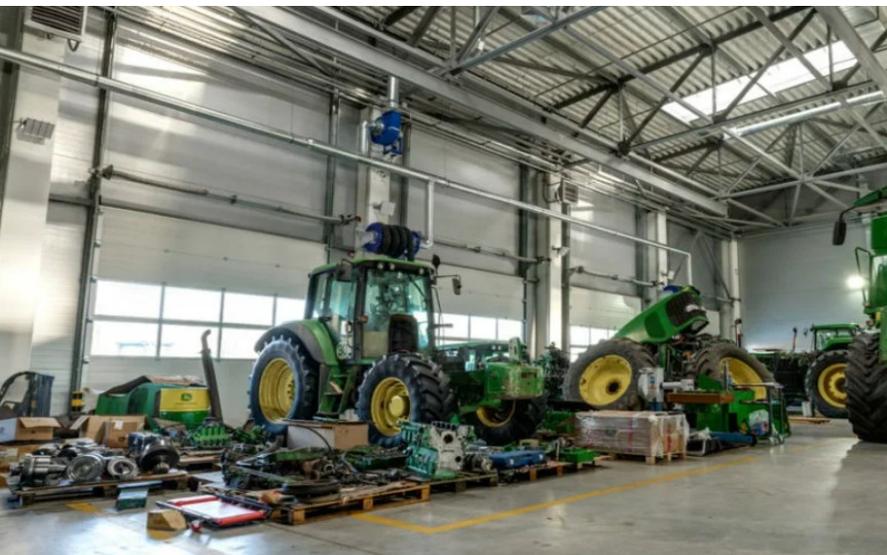
Потенциальные партнеры

- ✓ Министерство промышленности и энергетики Чувашской Республики.
- ✓ Предприятия легкой и текстильной промышленности (производство одежды и обуви) Чувашской Республики и других регионов РФ / предприятия мебельной промышленности.
- ✓ Специализированные оптово-розничные предприятия и маркетплейсы.

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / гарантий.
- Предоставление налоговых преференций.
- Организационная поддержка в кадровом вопросе / обучении.
- Организационная поддержка в части приобретения зарубежного оборудования в условиях санкционных ограничений (параллельный импорт: Германия, Япония).
- Организация переговоров с потенциальными партнерами на территории Чувашии.
- Помощь в выходе на экспортные рынки (в перспективе).

Организация ремонтных баз для обслуживания сельскохозяйственной техники



303,9

млн. ₤

ИНВЕСТИЦИИ

12,8

млн. ₤

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

50

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

23,7%

IRR (ВНП)

105,1

млн. ₤

NPV
(72 мес.)

Суть проекта

- Строительство ремонтной базы аграрной техники (ТО и ремонт): система построек и сооружений, оснащенных современным оборудованием, установками, приспособлениями, приборами и инструментами для поддержания и восстановления работоспособности машин и оборудования предприятий АПК Канашского, Красноармейского, Цивильского, Урмарского, Янтиковского, Комсомольского, Ибресинского и Вурнарского районов (в дальнейшем на территории каждого района будет организована отдельная ремонтная база – создание специализированной сети).
- В структуре ремонтной базы: СТО на 8 ед. техники, складской и административный комплекс, автомагазин, мойка, мобильная заправочная станция, кафе, площади для длительного хранения техники; также, для обеспечения оперативного сервиса в сезон необходимо приобретение грузового эвакуатора (организация передвижной ремонтной мастерской). Предполагаемый охват техники от 4-6 тыс. ед. /до 16 тыс. оказанных сервисных услуг в год.
- Стратегия маркетинга – авторизация у ключевых производителей техники и оборудования для АПК.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок от 0,6 Га. с примыканием к автодороге А-151 (с возможностью оборудования съезда) с подведенными коммуникациями: электроэнергия – от 170 кВт/ч, вода-скважина, теплоснабжение/газ – при тех. возможности; площадь основных зданий и сооружений базы – 2,5 тыс. кв. м.
- ✓ Персонал: 72 чел. – местные и привлеченные специалисты.
- ✓ Приобретение специализированного транспорта: грузовой эвакуатор.
- ✓ Технология обслуживания и управления: изучение опыта аналогичных сервисов в АПК, приобретение партнерства / франшизы.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Наличие в ГО Канаш и соседних районах крупных сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий – сосредоточение значительного количества специализированной техники и оборудования.
- ✓ По данным «Росагролизинг», значительная доля основных сельскохозяйственных машин в РФ – старше 10 лет (доля зерноуборочных комбайнов – 44%, кормоуборочных – 42%, тракторов – 58%, и др.) – нуждаются в постоянном ремонте и проведении технического обслуживания.
- ✓ Удобная транспортная развязка – автодорога федерального значения А 151 «Цивильск - Ульяновск», которая связана с автомагистралью М-7 /ГО Канаш – крупный ж/д узел республики - проходят 3 ж/д линии.

Потенциальные партнеры

- ✓ Крупные сельскохозяйственные предприятия агломерации – группы соседних районов.
- ✓ Производители и поставщики сельскохозяйственной техники и запчастей на территории Таможенного союза.
- ✓ По сопутствующим услугам целесообразно использование франшиз («Сельстор» и др.).
- ✓ Крупные транспортные и строительные компании агломерации – с целью диверсификации продаж.

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с примыканием к автодороге и подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования базы.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / гарантий.
- Координация в части взаимодействия с соседними администрациями МО – продвижение проекта в деловой среде.
- Организационная поддержка по созданию региональной специализированной сети ремонтных баз по всей территории Чувашской Республики – в перспективе.