

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на создание логотипа и девиза Года экологической культуры и бережного природопользования в Чувашской Республике

1. Общие положения

1.1. Настоящим Положением определяется порядок проведения конкурса на создание логотипа и девиза Года экологической культуры и бережного природопользования в Чувашской Республике (далее соответственно - конкурс, логотип).

1.2. Конкурс проводится в целях отбора проекта логотипа и девиза Года экологической культуры и бережного природопользования в Чувашской Республике.

1.3. Организатором конкурса является Министерство природных ресурсов и экологии Чувашской Республики (далее - Министерство).

1.4. Цель конкурса: привлечение внимания жителей Чувашской Республики, общественности, представителей разных поколений и средств массовой информации к Году экологической культуры и бережного природопользования, формирование бережного отношения к природным богатствам.

1.5. Основные задачи конкурса:

- создание современного, оригинального, легко узнаваемого фирменного стиля, который будет использоваться в печатных изданиях, рекламных материалах, оформлениях мероприятий, проводимых в рамках Года экологической культуры и бережного природопользования, для нанесения на различные носители;

- формирование экологической культуры;

- популяризация бережного отношения к природным богатствам Чувашской Республики;

- развитие творческого потенциала;

- воспитания бережного отношения к единым общечеловеческим ценностям в соответствии с принципом сохранения культурного и природного разнообразия.

1.6. В рамках конкурса устанавливаются две номинации:

- логотип Года экологической культуры и бережного природопользования в Чувашской Республике;

- девиз Года экологической культуры и бережного природопользования в Чувашской Республике.

1.7. Конкурс является открытым и проводится в один этап.

2. Условия и порядок проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в период с 30 октября 2023 по 30 ноября 2023 года.

2.2. Организатор конкурса не позднее 30 октября 2023 г. размещает на официальном сайте Министерства на Портале органов власти Чувашской Республики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» объявление о проведении конкурса, содержащее следующие сведения:

- дата начала и окончания приема работ;

-место приема работ, номер контактного телефона и иную конкретную информацию;

требования к оформлению работ, а также критерии оценки конкурсных работ.

Конкурсные работы, представленные позднее 20 ноября 2023 года, к участию в Конкурсе не допускаются.

2.3. Участник, изъявивший желание участвовать в Конкурсе, представляет в установленные сроки следующие документы:

заявка участника (образец – Приложение №1);

творческая работа, оформленная согласно требованиям Раздела 3 настоящего Положения.

2.4. Победители определяются Конкурсной комиссией в следующих номинациях: «Лучший логотип», «Самый запоминающийся девиз».

Конкурсная комиссия формируется в составе председателя комиссии, секретаря комиссии и иных членов комиссии.

При возникновении прямой или косвенной личной заинтересованности члена Комиссии, которая может привести к конфликту интересов при рассмотрении итогов конкурса, член Комиссии обязан до начала конкурса заявить об этом в письменной форме. В таком случае, соответствующий член Комиссии не принимает участия в подведении итогов конкурса в соответствующей номинации конкурса.

Заседание Комиссии считаются правомочными, если на них присутствуют председатель, секретарь и не менее половины ее членов.

2.5. Представленные на Конкурс работы по решению Организатора конкурса могут быть размещены в сети Интернет и в эфире телевизионных каналов, распространены в СМИ.

2.6. Участниками Конкурса могут стать граждане Российской Федерации.

2.7. Участие в Конкурсе бесплатное. Каждый участник может представить на Конкурс не более одной работы в каждой из номинаций.

2.8. Работы, представленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

2.9. Принимая участие в конкурсе, участники дают согласие на возможность использования присланных материалов в маркетинговых целях.

2.10. Поступившие на конкурс работы рассматриваются конкурсной комиссией не позднее 30 ноября 2023 года.

2.11. Итоги конкурса и список победителей, оформленные в виде протокола, подписанного председателем конкурсной комиссии, проводятся не позднее 5 декабря 2023 года.

2.12. Список победителей, информация о дате, времени и месте проведения церемонии награждения размещается не позднее 9 декабря 2023 года на официальном сайте Министерства на Портале органов власти Чувашской Республики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.13. Организатор конкурса проводит церемонию награждения победителей конкурса до 20 декабря 2023 года.

2.14. Победители по номинациям «Лучший логотип» и «Самый запоминающийся девиз» объявляются участниками, чьи работы признаются составом Конкурсной комиссией наиболее интересными, образными, запоминающимися, отражающими суть Года экологической культуры и бережного природопользования. Работы, представленные абсолютными победителями, будут

использованы в качестве официального фирменного стиля Года экологической культуры и бережного природопользования.

2.15. Победители конкурса определяются в каждой номинации (1, 2, 3 место). Победители конкурса награждаются дипломами организатора конкурса. Участники конкурса награждаются электронными сертификатами, направляемыми на адреса электронной почты, указанными в заявке участника конкурса.

3. Требования к содержанию работы

3.1 Под логотипом и девизом подразумевается оригинальная, креативная и творческая работа, которая подчеркнет индивидуальность и национальный компонент Года экологической культуры и бережного природопользования.

3.2. Логотип (графический, абстрактный, комбинированный) должен:

- формировать положительное восприятие, быть понятным, узнаваемым, четко передавать суть и создавать благоприятный имидж Года экологической культуры и бережного природопользования, его особенности;

- быть визуально привлекательным, оригинальным, лаконичным;

- отличаться новизной и учитывать современные тенденции дизайна;

- должен быть качественно исполнен и удобен для практического использования;

- содержать слова «2024 год – Год экологической культуры и бережного природопользования»;

- характеризоваться оригинальностью замысла и содержательностью, графической и композиционной выразительностью, удобочитаемостью и запоминаемостью, эстетической привлекательностью и отсутствием типовых решений.

3.3. Элементы логотипа не должны:

- быть зарегистрированы в качестве товарного знака;

- представлять собой аббревиатуру, монограмму;

- противоречить требованиям законодательства Российской Федерации.

3.4. Девиз должен соответствовать основной тематике Года экологической культуры и бережного природопользования, быть привлекающим внимание, узнаваемым, креативным и лаконичным, возможно использование стихотворных форм.

3.5. Девиз не должен:

- ассоциироваться с уже существующими слоганами;

- противоречить требованиям законодательства Российской Федерации.

3.6. Девиз будет сопровождать мероприятия и материалы в рамках подготовки и проведения Года экологической культуры и бережного природопользования.

3.7. К исполнению работ предъявляются следующие требования:

Формат работ: А4 (210*297 мм);

Техника исполнения работ: любая техника рисования (карандаш, акварель, гуашь, акрил, фломастеры, тушь и др.) на бумаге, используемой для рисования;

Работы должны быть исполнены в цвете; черно-белые изображения не допускаются;

Работы предоставляются в развернутом виде в паспорту с шириной полей 3-

5 см;

В нижнем правом углу работы печатным шрифтом указываются:

- а) фамилия и имя автора;
- б) название конкурса;
- в) техника исполнения работы;

в связи с особенностями изображения эмблемы (небольшие размеры, символический характер) при разработке проекта эмблемы автору работы необходимо стремиться к понятному, выразительному, лаконичному и оригинальному воплощению замысла;

Работы выполняются строго в рамках заданной темы.

Работы, оформленные с нарушением требований настоящего положения, не оцениваются.

3.8. Все материалы представляются в отпечатанном формате в отдел организационного и информационного обеспечения Министерства (г. Чебоксары, ул. Ленинградская, 33, каб. 2).

3.9. Творческие работы оцениваются по следующим критериям:

- фирменный стиль должен создавать образ, соответствующий художественно-эстетическим требованиям;

- уникальность, оригинальность, запоминаемость, универсальность, выразительность и качество исполнения представленной работы;

- масштабируемость (основные графические элементы фирменного стиля должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе);

- адаптивность (основные графические элементы логотипа должны без потери распознаваемости быть пригодны к воспроизводству на любых носителях и любым способом нанесения).

3.10. Художественно-эстетические требования:

3.10.1. Конкурсная работа не должна противоречить целям Года экологической культуры и бережного природопользования, а также общепринятым культурным и эстетическим нормам, содержать запрещенную символику.

3.10.2. Элементы конкурсной работы должны отражать основную цель и особенность Года экологической культуры и бережного природопользования, его национальный компонент, идеи объединения молодежи Чувашской Республики.

3.11. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, представивший данную работу на Конкурс.

3.12. Участник, направляя работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции и др.).

4. Критерии оценки конкурсных работ и определение победителя конкурса

4.1. Для проведения конкурса создается Конкурсная комиссия из представителей Министерства. К работе в Конкурсной комиссии в качестве экспертов могут быть привлечены по согласованию представители исполнительных органов Чувашской Республики, органов местного самоуправления, общественных организаций и государственных учреждений.

4.2. Конкурсная комиссия определяет соответствие работ требованиям, установленным разделом 3 настоящего Положения.

4.3. Конкурсная комиссия определяет победителей конкурса в соответствии со следующими критериями оценки работ:

- эстетичность;
- художественная выразительность;
- оригинальность идеи;
- экологическая грамотность.

4.4. Итоговая оценка работ, представленных участниками конкурса, формируется методом письменного опроса членов конкурсной комиссии посредством суммирования оценок всех членов конкурсной комиссии в срок, установленный п. 2.11 настоящего Положения.

4.5. Каждый член комиссии оценивает каждую из представленных работ по 20-ти бальной шкале с учетом соответствия критериям, указанным в п. 4.3 настоящего Положения. Итоговая оценка рассчитывается как среднее арифметическое оценок в баллах всех членов конкурсной комиссии.

4.6. Победителем конкурса признается участник конкурса, чья конкурсная работа набрала наибольшее количество баллов. В случае равенства баллов по результатам итоговой оценки работ решающей является оценка председателя конкурсной комиссии.

4.7. Решение Конкурсной комиссии по результатам проверки представленных документов, а также определения победителей Конкурса оформляется Протоколом заседания Конкурсной комиссии, который составляется не позднее 1 рабочего дня со дня вынесения решения.

4.8. Результаты Конкурса, утвержденные Конкурсной комиссией, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе на создание логотипа и девиза Года экологической
культуры и бережного природопользования

Ф.И.О.: _____
Контактный номер телефона _____
Электронная почта: _____
Адрес проживания: _____
Описание работы: _____
Дата подачи работы: _____
Техника исполнения работы _____

Участник Конкурса гарантирует наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на разработки, присланные на конкурс.

Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

Организатор конкурса вправе использовать присланные на Конкурс разработки различными способами без выплаты авторского вознаграждения.

С условиями конкурса ознакомлен(а) _____ (ФИО)

Приложение к заявке:

1. *Эскизный проект логотипа (электронный вариант).*
2. *Текст девиза (с описанием идеи).*

Дата поступления заявки и идентификационный номер заявки (заполняется организатором конкурса) _____

Приложение № 2
к Положению о конкурсе на
разработку логотипа и девиза
Года экологической культуры и
бережного природопользования

**Состав Конкурсной комиссии
по организации и проведению конкурса на создание логотипа и девиза Года
экологической культуры и бережного природопользования**

1. Бедертдинов Э.Н. – министр природных ресурсов и экологии Чувашской Республики (председатель Конкурсной комиссии);
2. Огонькова Н.Н. – начальник отдела организационного и информационного обеспечения Министерства природных ресурсов и экологии Чувашской Республики (секретарь Конкурсной комиссии);
3. Хомченко Е.И. – первый заместитель министра природных ресурсов и экологии Чувашской Республики;
4. Дымза Е.М. – заместитель министра природных ресурсов и экологии Чувашской Республики;
5. Охотин Н.Н. – заместитель министра природных ресурсов и экологии Чувашской Республики;
6. Егорова Н.О. – начальник отдела правовой работы Министерства природных ресурсов и экологии Чувашской Республики;
7. Иванова О.М. – пресс-секретарь министра природных ресурсов и экологии Чувашской Республики;
8. Запасова М.Л. – помощник министра природных ресурсов и экологии Чувашской Республики;
9. Егорова Н.В. – заместитель начальника отдела экономики и финансов Министерства природных ресурсов и экологии Чувашской Республики.