**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**по организации и проведению ярмарок**

**на территории Чувашской Республики**

Настоящие методические рекомендации направлены на осуществление функций по организации и проведению ярмарок с соблюдением требований установленных Постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 26 августа 2010 г. № 277 «Об утверждении порядка организации ярмарок на территории Чувашской Республики и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них.

Ответственность за проведение ярмарки несет организатор ярмарки.

Организация и проведение ярмарок на территории Чувашской Республики осуществляются организаторами ярмарок на основании **сводного перечня ярмарок**, планируемых к проведению в очередном календарном году, который формируется Министерством экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики по предложениям администраций муниципальных и городских округов и размещается на официальном сайте Минэкономразвития Чувашии по ссылке:

<https://minec.cap.ru/action/activity/rinok/yarmarki-chuvashskoj-respubliki/svodnij-perechenj-yarmarok-planiruemih-k-provedeni-2>.

Действия организатора ярмарки при ее организации:

а) разработка и утверждение плана мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней;

б) установление режима работы ярмарки, порядка организации ярмарки, порядка предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;

в) определение размера платы за предоставление оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги), с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней (в случае, если взимание платы предусмотрено организатором ярмарки);

г) разработка и утверждение схемы размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;

д) не позднее чем за 20 календарных дней до начала проведения ярмарки опубликование в средствах массовой информации и в сети «Интернет» информации о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней;

е) предоставление мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;

ж) организация работы по:

санитарной уборке места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;

разметке и нумерации мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) согласно схеме размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

принятию мер, направленных на предотвращение террористических актов;

оснащению площадки необходимыми вывесками и информационными стендами;

размещению участников ярмарки на местах для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) в соответствии со специализацией ярмарки;

обеспечению соблюдения участниками ярмарки требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством в области охраны окружающей среды, и других установленных федеральными законами требований;

обеспечению соблюдения периодичности проведения и режима работы ярмарки;

з) обеспечение наличия в доступном для покупателей месте контрольных весов; организации охраны общественного порядка в месте проведения ярмарки; решения спорных вопросов, возникающих у участников ярмарки; наличия питьевой воды и туалетов; вывоза и транспортирования твердых коммунальных отходов; доступности для инвалидов места проведения ярмарки и объектов, расположенных на ней.

В период проведения ярмарки организатор ярмарки назначает и обеспечивает нахождение на территории ярмарки лица, ответственного за ее проведение.