Доклад одобрен на заседании

рабочей группы по мониторингу внедрения

в Чувашской Республике стандарта

развития конкуренции в субъектах

Российской Федерации при Совете

при Главе Чувашской Республики по

стратегическому развитию и

проектной деятельности

(протокол от 6 марта 2024 г. № ДК-П42-24/1)

**ДОКЛАД**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг**

**Чувашской Республики за 2023 год**

**г. Чебоксары**

**2024 год**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Введение** | 4 |
| **1.** | **Сведения о внедрении в Чувашской Республике стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации** | 5 |
| 1.1. | Решение Главы Чувашской Республики о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт) | 5 |
| 1.2. | Информация об учете результатов работы исполнительных органов Чувашской Республики и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей исполнительных органов Чувашской Республики и органов местного самоуправления | 5 |
| **2.** | **Сведения о реализации составляющих Стандарта** | 6 |
| 2.1. | Сведения о заключенных соглашениях по внедрению Стандарта между Кабинетом Министров Чувашской Республики и органами местного самоуправления  | 6 |
| 2.2. | Определение исполнительного органа Чувашской Республики, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Чувашской Республике в соответствии со Стандартом | 7 |
| 2.2.1. | Сведения о проведенных обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции | 8 |
| 2.2.2. | Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения | 9 |
| 2.2.3. | Формирование коллегиального органа при Главе Чувашской Республики по вопросам содействия развитию конкуренции | 10 |
| 2.3. | Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Чувашской Республики | 11 |
| 2.3.1. | Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Чувашской Республике, утвержденных приложением к Стандарту | 11 |
| 2.3.2. | Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности | 46 |
| 2.3.3. | Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Чувашской Республики и состоянием ценовой конкуренции | 55 |
| 2.3.4. | Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республики и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями | 59 |
| 2.3.5. | Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Чувашской Республики | 70 |
| 2.3.6. | Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Чувашской Республики или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов | 87 |
| 2.3.7. | Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Чувашской Республики | 88 |
| 2.3.8. | Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Чувашской Республики  | 93 |
| 2.3.9. | Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены | 99 |
| 2.4. | Утверждение перечня товарных рынков | 104 |
| 2.5. | Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») | 106 |
| 2.6. | Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий | 106 |
| 2.6.1. | Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при Главе Чувашской Республики | 106 |
| 2.6.2. | Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Чувашской Республике | 108 |
| **3.** | **Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»** | 114 |
| **4.** | **Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции** | 130 |
| 4.1. | Информация о лучших региональных практиках, внедренных в Чувашской Республике по итогам 2021 года | 130 |
| 4.2. | Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2022 года | 134 |
| **5.** | **Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта** | 142 |

**Введение**

Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики представляет Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республики за 2023 год (далее - доклад), подготовленный в соответствии с разделом VI стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р.

Доклад является официальным документом, подготовленным в целях обеспечения органов государственной власти Чувашской Республики, органов местного самоуправления в Чувашской Республике, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан, проживающих в Чувашской Республике, систематизированной аналитической информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Чувашской Республике.

Доклад служит основой для определения органами государственной власти Чувашской Республики и органами местного самоуправления приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции, а также для разработки организационных мер по обеспечению развития конкуренции.

Разработка настоящего доклада была осуществлена уполномоченным исполнительным органом Чувашской Республики в сфере содействия развитию конкуренции в лице Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики (далее – Минэкономразвития Чувашии) с участием территориальных органов федеральных органов исполнительных власти и органов государственной власти Чувашской Республики, с привлечением представителей бизнес – сообщества, принявших участие в опросе в рамках проведенного мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг Чувашской Республики, а также принимающих участие в совещательных органах.

В докладе приведены основные итоги проводимой в Чувашской Республике конкурентной политики, наиболее значимые изменения нормативного правового регулирования по развитию конкуренции, представлены результаты исследования состояния конкуренции на товарных рынках Чувашской Республики, рассмотрены основные проблемы их функционирования.

Также в доклад включены результаты социологического опроса хозяйствующих субъектов и населения Чувашской Республики.

**Раздел 1. Сведения о внедрении в Чувашской Республике стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации**

* 1. **Решение Главы Чувашской Республики о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации**

Указом Главы Чувашской Республики от 30 декабря 2014 г. № 181 «О внедрении в Чувашской Республике стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – Указ) дан старт внедрению в Чувашской Республике стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).

Указ размещен на официальном сайте Минэкономразвития Чувашии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Конкурентная политика»: https://minec.cap.ru/action/activity/soc-econom-razvitie/konkurentnaya-politika/normativno-pravovoe-regulirovanie-po-vnedreniyu-sta/ukaz-glavi-chuvashskoj-respubliki-ot-30-dekabrya-2.

* 1. **Информация об учете результатов работы исполнительных органов Чувашской Республики и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей исполнительных органов Чувашской Республики и органов местного самоуправления**

В соответствии с пунктом 8 Стандарта в постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 11 августа 2017 г. № 318 (в редакции от 2 ноября 2022 г.) «О некоторых вопросах обеспечения деятельности лиц, замещающих отдельные государственные должности Чувашской Республики и должности государственной гражданской службы Чувашской Республики», которым утверждено Положение о порядке выплаты премий лицам, замещающим отдельные государственные должности Чувашской Республики и должности государственной гражданской службы Чувашской Республики (далее – Положение о порядке выплаты премий), внесены изменения.

Положением о порядке выплаты премий предусмотрена выплата единовременной премии руководителям исполнительных органов Чувашской Республики за выполнение следующих заданий особой важности и сложности за достижение ключевых показателей развития конкуренции в Чувашской Республике по итогам года. В основания для снижения размера премии или ее невыплаты за отчетный период включено не достижение ключевых показателей развития конкуренции в Чувашской Республике.

Во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (пункт 8) и в соответствии с пунктом 2.2 Положения о порядке присуждения грантов Главы Чувашской Республики муниципальным и городским округам для стимулирования привлечения инвестиций в основной капитал и развития экономического (налогового) потенциала территорий, утвержденного постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 22 февраля 2017 г. № 70, ежегодно проводится оценка значений показателя деятельности муниципальных и городских округов по содействию развитию конкуренции. Информация о результатах рейтинга деятельности муниципальных и городских округов по развитию конкуренции приведена в п.2.2.2 настоя

**Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта**

**2.1.Сведения о заключенных соглашениях по внедрению Стандарта между Кабинетом Министров Чувашской Республики и органами местного самоуправления**

В Чувашской Республике - 21 муниципальных округов и 5 городских округов. Между Кабинетом Министров Чувашской Республики и всеми администрациями муниципальных и городских округов подписаны соглашения о реализации в Чувашской Республике Стандарта (далее – соглашение).

Предметом настоящего Соглашения является взаимодействие Сторон, направленное на реализацию положений стандарта, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее – Стандарт), достижение целей и соблюдение принципов внедрения Стандарта. В рамках соглашения администрации муниципальных округов (городских округов) оказывают содействие оказывает содействие Правительству Чувашской Республики в реализации на территории Чувашской Республики Стандарта, в том числе его составляющих, достижении целей и соблюдении принципов внедрения Стандарта.

Соглашения размещены на официальном сайте Минэкономразвития Чувашии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Конкурентная политика»: http://minec.cap.ru/action/activity/soc-econom-razvitie/konkurentnaya-politika/standart-razvitiya-konkurencii-v-subjektah-rossijsk/realizaciya-standarta-razvitiya-konkurencii-v-chuv/soglasheniya.

**2.2. Определение исполнительного органа Чувашской Республики, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Чувашской Республике в соответствии со Стандартом**

Требование Стандарта об определении уполномоченного исполнительного органа субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции выполнено.

Во исполнение Указа Главы Чувашской Республики от 30 декабря 2014 г. № 181 «О внедрении в Чувашской Республике стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» принято постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 28 января 2015 г. № 15 «О мерах по реализации Указа Главы Чувашской Республики от 30 декабря 2014 г. № 181 «О внедрении в Чувашской Республике стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации». Данным постановлением Минэкономразвития Чувашии определено уполномоченным исполнительным органом Чувашской Республики по содействию развитию конкуренции в Чувашской Республике.

Кроме того, Минэкономразвития Чувашии наделено полномочиями по содействию развитию конкуренции в Чувашской Республике постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 26 февраля 2020 г. № 74 «Вопросы Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики».

Нормативные правовые акты размещены в разделе «Конкурентная политика», с которыми можно ознакомиться по ссылке: http://minec.cap.ru/action/activity/soc-econom-razvitie/konkurentnaya-politika/normativno-pravovoe-regulirovanie-po-vnedreniyu-sta.

В Минэкономразвития Чувашии ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции является заместитель министра Дмитрий Владимирович Бельцов. Должностной регламент заместителя министра утвержден министром и размещен на сайте Минэкономразвития Чувашии, можно ознакомиться по следующей ссылке: http://minec.cap.ru/about/structure .

Отдел развития секторов экономики и конкуренции является структурным подразделением Минэкономразвития Чувашии, ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции. Положение об отделе развития секторов экономики и конкуренции утверждено министром и размещено на сайте министерства по следующей ссылке: <http://minec.cap.ru/about/structure/>.

* + 1. **Сведения о проведенных обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции**

В целях оказания консультационной поддержки специалистам администраций муниципальных и городских округов Минэкономразвития Чувашии организует семинары и совещания по вопросам содействия развитию конкуренции на товарных рынках в Чувашской Республике.

В 2023 г. проведено три учебных семинара:

1. 21 апреля проведен семинар-совещание по вопросам практики применения антимонопольного законодательства. Участники: 21 представитель исполнительных органов и 37 специалистов органов местного самоуправления, новость размещена по ссылке: <https://minec.cap.ru/news/2023/04/24/seminar-soveschanie-s-chuvashskim-ufas-rossii>;
2. 23 мая в Ядринском районе Чувашской Республики в рамках расширенного заседания рабочей группы по вопросам оценки регулирующего воздействия в Чувашской Республике рассмотрен вопрос по оценке значений показателя деятельности муниципальных и городских округов по содействию развитию конкуренции в рамках стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. По итогам рейтинга за 2022 год первое место заняла администрация Яльчикского муниципального округа, второе место – Чебоксарского муниципального округа, третье место - Цивильского муниципального округа. Среди городов первое место заняла администрация г. Чебоксары, второе место – г. Новочебоксарск, г. Шумерля - третье место.
3. 19 июля состоялось совместное мероприятие по вопросам практики применения антимонопольного законодательства в органах местного самоуправления – обучились 59 человек, новость размещена по ссылке:

<https://plan.fas.gov.ru/materials/1445/><https://minec.cap.ru/news/2023/07/20/chuvashskoe-ufas-provel-seminar-soveschanie-o-naru>;

В сельском доме культуры с. Большой Сундырь Моргаушского округа Чувашской Республики состоялся семинар-совещание и совместное заседание Общественного совета Чувашского УФАС России и рабочей группы по мониторингу внедрения в Чувашской Республике стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации при Совете при Главе Чувашской Республики по стратегическому развитию и проектной деятельности, на котором обсудили нарушения и причины нарушений антимонопольного законодательства в Чувашской Республике. Модератором заседаний выступил Председатель Общественного совета Чувашского УФАС России, президент Торгово-промышленной палаты Чувашской Республики Кустарин Игорь Владимирович.

Представители Чувашского УФАС России ответили на вопросы специалистов администраций муниципальных и городских округов по интересующим их вопросам. Антимонопольная служба проверяет соблюдение антимонопольного законодательства, выявляет и пресекает правонарушения и привлекает нарушителей к ответственности. Встречи представителей Чувашского УФАС России и рассмотрение типичных нарушений антимонопольного законодательства позволяет избежать нарушения в органах местного самоуправления.

* + 1. **Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения**

В 2023 году в соответствии с Указом Главы Чувашской Республики от 28 октября 2016 г.№ 156 «О дополнительных мерах по стимулированию деятельности органов местного самоуправления муниципальных и городских округов» и распоряжением Главы Чувашской Республики присуждены гранты Главы Чувашской Республики муниципальным и городским округам для стимулирования привлечения инвестиций в основной капитал и развития экономического (налогового) потенциала территорий следующим муниципальным образованиям по итогам 2022 года:

по I группе (среди муниципальных округов):

Чебоксарскому муниципальному округу - 12000,0 тыс. рублей;

Батыревскому муниципальному округу - 10500,0 тыс. рублей;

Комсомольскому муниципальному округу - 9000,0 тыс. рублей;

Янтиковскому муниципальному округу - 6000,0 тыс. рублей;

по II группе (среди городских округов):

г. Чебоксары - 12500,0 тыс. рублей.

По итогам рейтинга значений показателя деятельности муниципальных и городских округов по содействию развитию конкуренции в рамках Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации за 2022 год первое место заняла администрация Яльчикского муниципального округа, второе место – Чебоксарского муниципального округа, третье место - Цивильского муниципального округа. Среди городов первое место заняла администрация г. Чебоксары, второе место – г. Новочебоксарск, г. Шумерля - третье место.

Оценка деятельности муниципальных и городских округов по содействию развитию конкуренции в рамках стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации проведена в соответствии с утвержденной Минэкономразвития Чувашии методикой формирования данного показателя (утверждена приказом министерства от 5 мая 2022 г. №58), с которой можно ознакомиться по следующей ссылке:

https://fs01.cap.ru//www22/www22/economy/activities/2019/3791d087-5bd3-4120-a8b7-54c47b91d107/58-c11yffdd.pdf.

По итогам за 2023 год рейтинг муниципальных и городских округов Чувашской Республики по содействию развитию конкуренции в соответствии с постановлением №70 будет сформирован в II квартале т.г.

* + 1. **Формирование коллегиального органа при Главе Чувашской Республики по вопросам содействия развитию конкуренции**

Требование Стандарта о формировании коллегиального совещательного органа при Главе Чувашской Республики по вопросам содействия развитию конкуренции выполнено.

В Чувашской Республике создан Совет при Главе Чувашской Республики по стратегическому развитию и проектной деятельности (Указ Главы Чувашской Республики от 3 октября 2016 г. № 139 «О Совете при Главе Чувашской Республики по стратегическому развитию и проектной деятельности»). Нормативный правовой акт размещен на официальном сайте Минэкономразвития Чувашии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Конкурентная политика»: <https://minec.cap.ru/action/activity/soc-econom-razvitie/konkurentnaya-politika/normativno-pravovoe-regulirovanie-po-vnedreniyu-sta/>.

Состав Совета при Главе Чувашской Республики по стратегическому развитию и проектной деятельности утвержден распоряжением Главы Чувашской Республики от 26 ноября 2018 г. № 541-рг.

В Чувашской Республике вопросы содействия развитию конкуренции рассматриваются на заседаниях рабочей группы по мониторингу внедрения в Чувашской Республике стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, созданной при Совете при Главе Чувашской Республики по стратегическому развитию и проектной деятельности. Положение и состав рабочей группы утверждены на заседании Совета при Главе Чувашской Республики по стратегическому развитию и проектной деятельности 4 февраля 2021 г. (протокол №1).

Кроме того, вопросы развития финансового рынка в республике рассматриваются рабочей группой по развитию финансового рынка в Чувашской Республике, состав которой утвержден распоряжением Главы Чувашской Республики от 8 августа 2019 г. № 317-рг.

* 1. **Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Чувашской Республики**

В 2023 г. соглашения между Главой Чувашской Республики и высшими должностными лицами субъектов Приволжского федерального округа, имеющих с Чувашской Республикой общие территориальные границы, о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков не заключались.

* + 1. **Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Чувашской Республике, утвержденных приложением к Стандарту**

***Рынки услуг образования***

**1.Рынок услуг дошкольного образования**

В Чувашской Республике образовательные программы дошкольного образования реализуются в 298 дошкольной образовательной организации и 181 общеобразовательных школах, в которых по состоянию на 31 декабря 2023 года воспитывается 58 619 детей (62% детского населения в возрасте от 1 года до 7 лет), в том числе 11 706 ребенка в возрасте до трех лет (26,4% детского населения в возрасте от 2 мес. до 3 лет).

Как альтернатива муниципальным и государственным дошкольным образовательным организациям функционируют два негосударственных частных детских сада. Частные детские сады, имеющие лицензию, получают субсидии из республиканского бюджета Чувашской Республики на возмещение затрат при реализации основных общеобразовательных программ дошкольного образования в части финансирования расходов на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг). В число получателей субсидии на указанные цели включены индивидуальные предприниматели, реализующие общеобразовательные программы.

В 2023 году на эти цели из республиканского бюджета Чувашской Республики направлено 21 763, 9 тыс. руб. (в 2022 году - 18 248,6 тыс. руб., в 2021 году – 17 723,5 тыс. руб.).

В 2020-2021 гг. в рамках национального проекта «Демография» велось строительство 9 детских садов, в том числе 6 объектов в г. Чебоксары и по 1 объекту в Аликовском, Цивильском и Козловском районах. В 2021 году введено три новых детских сада на 520 мест (в г. Чебоксары – 2, в г. Козловка – 1).

В 2022 году в республике введено шесть новых детских садов, в том числе 4 детских сада в г. Чебоксары. В 2023 году строительство детских садов не велось.

В ходе социологического исследования в 2023 году 18,3% участников опроса оценили конкуренцию на рынке как высокую и очень высокую (в 2022 г. также 18,3%, в 2021 г. 22,6%), более одной третьей респондентов оценили конкуренцию как слабую либо указали на ее отсутствие (в 2023 г. 37,8%, в 2022 г. 33,1%, в 2021 г. 54,7%), каждый десятый респондент отметил умеренный ее характер (в 2023 г. 10,6%, в 2022 г. 24,6%, в 2021 г. 13,2%), 33,3% респондентов затруднились ответить (в 2022 г. 23,9%, в 2021 г. 9,4%).

Одна третья часть респондентов (30,3%) отметили наличие на рынке от 1 до 3 конкурентов (в 2022 г. также 30,3%, в 2021 г. 45,3%), 28,8% респондентов указали на отсутствие конкурентов (в 2022 г. 16,2%, в 2021 г. 24,5%). Данные показатели характеризуют недостаточную неразвитость конкуренции на рынке услуг дошкольного образования.

*Для сведения: информация о развитии конкуренции на рынке услуг дошкольного образования в динамике не приводится, т.к. отсутствует в связи с разницей формирования вопросов анкеты и детализацией рыночных сегментов по видам деятельности (в 2019 г. сведения приводились в целом по рынкам образования и дополнительного образования детей).*

В ходе социологического исследования в 2022 г. оценивая широту предложения товаров и услуг на рынке дошкольного образования 54,2% (в 2022 г. 64,0%, в 2021 г. 59,4%, 2020 г. 76,9%, 2019 г. 65,5%, 2018 г. 62,3%) жителей республики отметили, что предложением услуг «удовлетворены» и «скорее удовлетворены». Увеличилась доля неудовлетворенных широтой предоставляемых услуг до 11,6% (в 2022 г. 6,9%, в 2021 г. 7,8%, 2020 г. 1,1%, 2019 г. 4,9%, 2018 г. 4,4%,). При этом 14,2% (в 2022 г. 13,7%, в 2021 г. 18,1%, 2020 г. 13,3%, 2019 г. 22,9%, 2018 г. 22,2%) респондентов считают, что организаций дошкольного образования мало.

У жителей республики оценка удовлетворенности уровнем цен на услуги дошкольных учреждений снизилась до 48,1% (в 2022 г. 56,3%, в 2021 г. 46,5%, 2020 г. 64,4%, 2019 г. 53,3%, 2018 г. 43,6% жителей удовлетворены ценами).

Удовлетворенность качеством этих услуг населения снизилась до 50% (в 2022 г. 66%, в 2021 г. 49,6%, 2020 г. 72,1%, 2019 г. 58,9%, 2018 г. 57,2% респондентов ответили как «удовлетворены» и «скорее удовлетворены»).

Таким образом, удовлетворенность населения услугами в 2023 году ухудшилась.

**2. Рынок услуг общего образования**

В республике функционируют 384 общеобразовательных организаций, по программам общего образования обучается 151 679 обучающихся, в том числе 18 460 детей во вторую смену (12,2%). Двухсменный режим работы организован в 58 школах – это 15,2% от числа общеобразовательных учреждений Чувашии. Количество обучающихся за 2 года в школах выросло на 5 271 человек (с 146 408 в 2021-2022 учебном году до 151 679 в настоящее время). Сохраняется проблема нехватки мест в общеобразовательных учреждениях городов Чебоксары, Новочебоксарск, Алатырь, Канаш и Шумерля, а также районных центров Батыревского, Комсомольского, Цивильского и Чебоксарского муниципальных округов.

На рынке услуг общего образования отсутствуют частные организации, оказывающие данный вид услуги.

В ходе социологического исследования в 2023 году только 10,1% участников опроса оценили конкуренцию на рынке как высокую и очень высокую (в 2022 г. 19%, в 2021 г. 17%, 2020 г. 34%), 52,8% (в 2022 г. 41,2%, в 2021 г. 32,2%, 2020 г. 22%) респондентов оценили конкуренцию как слабую либо указали на ее отсутствие, 13,5% (в 2022 г. 14,9%, в 2021 г. 25,4%, 2020 г. 26%) респондентов отметили умеренный ее характер, 23,6% (в 2022 г. 25%, в 2021 г. 25,4%, 2020 г. 18%) респондентов – затруднились ответить.

20,2% (в 2022 г. 13,5%, в 2021 г. 20,3%, 2020 г. 28,4%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, только 6,7% (в 2022 г. 19,6%, в 2021 г. 11,9%, 2020 г. 29,1%) - большое число конкурентов. В целом показатели характеризуют неразвитость конкуренции на рынке услуг общего образования.

*Для сведения: информация о развитии конкуренции на рынке услуг общего образования в динамике не приводится, т.к. отсутствует в связи с разницей формирования вопросов анкеты и детализацией рыночных сегментов по видам деятельности (в 2019 г. сведения приводились в целом по рынкам образования и дополнительного образования детей).*

В ходе социологического исследования оценивая широту предложения товаров и услуг на рынке общего и среднего профессионального образования в 2023 г. 52,2% (в 2022 г. 62,6%, в 2021 г. 58,2%, 2020 г. 87,8%, 2019 г. 81,4%) жителей республики отметили, что предложениями услуг «удовлетворены» и «скорее удовлетворены». 28,2% (в 2022 г. 23,3%, в 2021 г. 28,7%, 2020 г. 18,5%, 2019 г. 29,3%) респондентов «не удовлетворены» и «скорее не удовлетворены» услугами учреждений, предоставляющих услуги общего и среднего профессионального образования. При этом 19,6% (в 2022 г. 14,1%, в 2021 г. 13,1%, 2020 г. 7,3%, 2019 г. 5,6%) респондентов затруднились ответить.

У жителей республики оценка удовлетворенности уровнем цен на услуги общего и среднего профессионального образования снизилась до 48,2% (в 2022 г. 57,4%, в 2021 г. 48%, 2020 г. 63,9%, 2019 г. 53,9%).

Удовлетворенность качеством этих услуг населения снизилась до 49,5% (в 2022 г. 64,7%, в 2021 г. 48,4%, 2020 г. 70,4%, 2019 г. 58,5%) респондентов, которые ответили как «удовлетворены» и «скорее удовлетворены».

Таким образом, удовлетворенность населения услугами в 2022 году ухудшилась.

**3. Рынок услуг среднего профессионального образования**

В настоящее время подготовка рабочих кадров и специалистов по основным профессиональным образовательным программам подготовки квалифицированных рабочих (служащих) и программам подготовки специалистов среднего звена ведется в 22 профессиональных образовательных организациях и 8 образовательных организациях высшего образования, в том числе в 3 частных образовательных организациях (профессиональное образовательное частное учреждение «Чебоксарский кооперативный техникум» Чувашпотребсоюза, Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Академия технологии и управления»). Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования в 2022/23 учебном году составила 14,8%. Финансирование частных образовательных организаций в 2022/23 учебном году составило 36314,7 тыс.рублей.

В ходе социологического исследования в 2023 году 17% (в 2022 г. 24,1%, в 2021 г. 18,7%) участников опроса оценили конкуренцию на рынке как высокую и очень высокую, 56,1% (в 2022 г. 34,5%, в 2021 г. 53,2%) респондентов оценили конкуренцию как слабую либо указали на ее отсутствие, лишь 2,4% (в 2022 г. 17,2%, в 2021 г. 21,9%) респондентов отметили умеренный ее характер, 24,4% (в 2022 г. 24,1%, в 2021 г. 6,3%) респондентов – затруднились ответить.

31,7% (в 2022 г. 41,4%, в 2021 г. 40,6%, 2020 г. 37,9%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 12,2% (в 2022 г. 13,8%, в 2021 г. 15,6%, 2020 г. 27,6%) - большое число конкурентов. Оценка конкуренции на рынке и удовлетворенность граждан услугами на рынке услуг среднего профессионального образования приведены в пункте 2 данного раздела Доклада. В целом показатели характеризуют неразвитость конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования.

**4. Рынок услуг дополнительного образования детей**

С 2019 г. в соответствии с распоряжением Кабинета Министров Чувашской Республики от 26 октября 2018 г. № 797 реализуется комплекс мер по внедрению целевой модели развития республиканской системы дополнительного образования детей, в том числе мероприятия по персонифицированному финансированию. Непосредственно персонифицированное финансирование осуществляется в соответствии с распоряжением Кабинета Министров Чувашской Республики от 15 августа 2019 г. № 737.

По состоянию на 30 декабря 2023 г. в реестрах ИС «Навигатор дополнительного образования детей Чувашской Республики» (далее – Навигатор) включены сведения о 737 организациях, реализующих дополнительные образовательные программы и программы спортивной подготовки, в том числе о 20 частных и негосударственных организациях.

В ходе социологического исследования в 2023 году 14,3% (в 2022 г. 10,8%, в 2021 г. 13%, 2020 г. 28%) участников опроса оценили конкуренцию на рынке как высокую и очень высокую, 32,1% (в 2022 г. 27,7%, в 2021 г. 54,8%, 2020 г. 23%) респондентов оценили конкуренцию как слабую либо указали на ее отсутствие, 16,1% (в 2022 г. 37,3%, в 2021 г. 29%, 2020 г. также 29%) респондентов отметили умеренный ее характер, 37,5% (в 2022 г. 24,1%, в 2021 г. 3,2%, 2020 г. 20%) респондентов – затруднились ответить. Данные показатели характеризуют неразвитость конкуренции на рынке услуг общего образования.

23,2% (в 2022 г. 37,3%, в 2021 г. 48,4%, 2020 г. 32,5%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, только 7,2% (в 2022 г. 14,5%, в 2021 г. 3,2%, 2020 г. 24,1%) - большое число конкурентов. В целом показатели характеризуют недостаточную развитость конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей.

Оценивая широту предложения товаров и услуг на рынке услуг дополнительного образования детей 47,5% (в 2022 г. 56%, в 2021 г. 49,7%, 2020 г. 57,9%, 2019 г. 54,4%, 2018 г. 52,2%) жителей республики отметили, что «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» предложениями услуг. 32,6% (в 2022 г. 27,2%, в 2021 г. 35,8%, 2020 г. 33,6%, 2019 г. 38,9%, 2018 г. 35,6%) респондентов считают, что в Чувашской Республике этими услугами «не удовлетворены», «скорее не удовлетворены».

Жители республики, оценивая уровень цен на услуги дополнительного образования детей, ответили следующим образом: 45,3% (а 2022 г. 47,9%, в 2021 г. 42,6%, 2020 г. 54,3%, 2019 г. 48%, 2018 г. 39,9%) жителей удовлетворены ценами.

Довольны качеством услуг на этом рынке 46% респондентов (в 2022 г. 56,6%, в 2021 г. 44,4%, 2020 г. 62,6%, 2019 г. 52,2%, 2018 г. 49,4%). Каждый четвертый респондент (28,4%) «скорее не доволен» и «не доволен» качеством услуг дополнительного образования детей (в 2022 г. 24,3%, в 2021 г. 32,7%, 2020 г. 21,8%, 2019 г. 18,5%, 2018 г. 20,8%).

Таким образом, оценки респондентов по данным услугам в 2023 году незначительно ухудшились.

**5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

Организациям всех форм собственности, входящим в реестр организаций отдыха и оздоровления детей предоставляются равные возможности по предоставлению потребителям услуг в сфере детского отдыха и оздоровления.

Организациям всех форм собственности, входящим в реестр организаций отдыха и оздоровления детей предоставляются равные возможности по предоставлению потребителям услуг в сфере детского отдыха и оздоровления.

В 2023 году услуги отдыха и оздоровления детей предоставлялись 17 организациями, в том числе 1 частным (5,8%). Всего было охвачено 54 146 человек, в том числе в частных – 1476 человек (2,7%).

В ходе социологического исследования на рынке услуг детского отдыха и оздоровления конкуренция ослабла. Доля высокой и очень высокой конкуренции сложилась на уровне 15,4% (в 2022 г. 23,5%, в 2021 г. 12,5%, 2020 г. 30%, 2019 г. – 28,6%). Снизилась доля числа респондентов по другим критериям, например, по критерию «умеренная конкуренция» до 19,2% (в 2022 г. 50%, в 2021 г. 37,5%, 29% в 2020 г., 14,3% в 2019 г.), по критерию «нет конкуренции» - 23,1% (в 2022 г. 0%, в 2021 г. 18,8%, 9% в 2020 г., 0% в 2019 г.). Доля респондентов по критерию «слабая конкуренция» снизилось увеличилось до 23,1% (в 2022 г. 11,8%, в 2021 г. 25%, 2020 г. 15%, 2019 г.14,3%). Повысилась доля респондентов, не способных оценить существующую конкуренцию на рынке, до 19,2% (в 2022 г. 14,7%, 2021 г. 6,3%, 2020 г. 18%, 2019 г. 42,8% опрошенных).

11,5% (в 2022 г. 26,5%, в 2021 г. 50%, 2020 г. 23,5%) респондентов на рынке отметили число конкурентов от 4 до 8, лишь 3,9% (в 2022 г. 17,6%, в 2021 г. 12,5%, 2020 г. 38,2%) респондентов - большое количество конкурентов, при этом одна четвертая респондентов (26,9%) затруднились ответить.

Оценивая предложения товаров и услуг на рынке услуг детского отдыха и оздоровления 41,2% (в 2022 г. 47,9%, в 2021 г. 41,3%, 2020 г. 38%, 2019 г. 45%, 2018 г. 44,2%) жителей республики отметили, что предложениями услуг «удовлетворены» и «скорее удовлетворены». 38,1% (в 2022 г. 32,8%, в 2021 г. 43,4%, 2020 г. 50,3%, 2019 г. 48%, 2018 г. 43,9%) респондентов считают, что в Чувашской Республике услуг «мало», «нет совсем».

У жителей республики удовлетворенность ценами на услуги детского отдыха и оздоровления составила 41,3% (в 2022 г. 40%, в 2021 г. 36,8%, 2020 г. 38,3%, 2019 г. 42,8%, 2018 г. 36,9% жителей удовлетворены ценами).

Оценивая качество этих услуг 42,7% (в 2022 г. 47,9%, в 2021 г. 38,8%, 2020 г. 45,5%, 2019 г. 45,3%, 2018 г. 44,9%) ответили как «удовлетворены» и «скорее удовлетворены». 30,7% (в 2022 г. 32,8%, в 2021 г. 35,9%, 2020 г. 32,8%, 2019 г. 23,6%, 2018 г. 24,4%) респондентов «не удовлетворены» и «скорее не удовлетворены» качеством услуг.

Таким образом, уровни оценки жителей по услугам детского отдыха и оздоровления практически не изменились либо ухудшились по сравнению с 2022 годом.

**6. Рынок медицинских услуг**

В области здравоохранения в Чувашской Республике осуществляют деятельность 436 медицинских организаций частной системы здравоохранения и 123 медицинских организации государственной системы здравоохранения, включая 49 бюджетных учреждений, 5 автономных учреждений и 69 прочих государственных учреждений (федеральные, казенные, муниципальные). Всего имеет лицензию на медицинскую деятельность 559 организаций.

Наиболее развита конкуренция на 5 локальных рынках городских округов Чувашской Республики (города Чебоксары, Новочебоксарск, Канаш, Алатырь, Шумерля). В 2023 году в Программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам в Чувашской Республике медицинской помощи приняли участие 28 медицинских организации негосударственной формы собственности, или 32,2% от общего количества участвующих в Программе и 36,8% от участвующих в рамках Территориальной программы обязательного медицинского страхования граждан в Чувашской Республике, являющейся составной частью Программы.

В ходе социологического исследования в 2023 году выявлено существенное снижение оценки высокой и очень высокой конкуренции – до 8,1% (в 2022 г. 30,5%, в 2021 г. 26,2%, 2020 г. 29%, 2019 г. 18,1%). Повысилась доля респондентов, отметивших отсутствие либо конкуренцию как слабую, до 25,6% (в 2022 г. 11,9%, в 2021 г. 24,7%, 2020 г. 24%, 2019 г. 11,4%). Снизилась доля респондентов, оценивших конкуренцию как умеренную – до 18,6% (в 2022 г. 40,7%, в 2021 г. 41,5%, 2020 г. 25%, 2019 г. 34,1%).

23,3% (в 2022 г. 33,9%, в 2021 г. 43,1%, 2020 г. 30,5%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, лишь 9,3% (в 2022 г. 20,3%, в 2021 г. 21,5%, 2020 г. 13,6%) - наличие конкурентов от 4 до 8, 14% (в 2022 г. 22%, в 2021 г. 18,5%, 2020 г. 27,1%) - большое число конкурентов. В целом показатели характеризуют недостаточную развитость конкуренции на рынке медицинских услуг.

Оценивая широту предложения товаров и услуг на рынке медицинских услуг 45,5% (в 2022 г. 49,4%, в 2021 г. 48,6%, 2020 г. 45,4%, 2019 г. 55,7%, 2018 г. 57,1%) жителей республики отметили, что предложениями услуг «удовлетворены» и «скорее удовлетворены». 36% (в 2022 г. 43,2%, в 2021 г. 39,1%, 2020 г. 47,3%, 2019 г. 39,5%, 2018 г. 35%) респондентов считают, что в Чувашской Республике медицинскими услугами «не удовлетворены» или «скорее не удовлетворены».

Жители республики, оценивая качество медицинских услуг, ответили следующим образом: 43,4% (в 2022 г. 46,3%, в 2021 г. 40,2%, 2020 г. 40,9%, 2019 г. 47,5%, 2018 г. 48,5%) жителей удовлетворены качеством услуг, 37,3% (в 2022 г. 45%, в 2021 г. 45,1%, 2020 г. 52,9%, 2019 г. 31,9%, 2018 г. 33,1%) жителей «скорее не удовлетворены» и «не удовлетворены».

Жители республики, оценивая уровень цен на медицинские услуги, ответили следующим образом: 40,5% (в 2022 г. 35,3%, в 2021 г. 34,8%, 2020 г. 31,8%, 2019 г. 42,7%, 2018 г. 37,8%) жителей удовлетворены ценами, т.е. доля незначительно увеличилась.

Таким образом, рынок медицинских услуг характеризуется относительной стабилизацией оценок жителей по широте, ценовым параметрам медицинских услуг. Необходимо отметить в динамике за последние четыре года снижение доли граждан, недовольных уровнем качества на медицинские услуги.

**7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

По состоянию на 31 декабря 2023 г. доля негосударственных аптечных организаций в общем числе аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами в Чувашской Республике, составила 86% (на конец 2022 г. также 86%).

В последние годы на фармацевтическом рынке республики существенных изменений не происходит. В аптечной сети, как и для России в целом, 2023 год прошел под знаком «оптимизации бизнеса» в связи с принятием новых положений в сфере законодательного регулирования. Аптечная сеть на территории республики представлена в виде государственного сегмента - ГУП Чувашской Республики «Фармация» Минздрава Чувашии (140 адресов мест осуществления деятельности), в частном секторе - ООО «Ригла» (73 адреса мест), аптечная сеть под торговым брендом «Магия» (63 адреса мест), «Вита Экспресс» (59 адресов мест) и «АПРЕЛЬ» (93 адреса мест).  В ряде муниципальных огругов республики, особенно в сельской местности, преобладает аптечная сеть ГУП Чувашской Республики «Фармация» Минздрава Чувашии.

В целях обеспечения возможности отпуска препаратов пациентам в населенных пунктах, где отсутствуют аптечные организации, Минздравом Чувашии обеспечено лицензирование фармацевтической деятельности в обособленных подразделениях медицинских организаций (амбулатории, фельдшерско-акушерские пункты, центры (отделения) общей врачебной (семейной) практики) в указанных населенных пунктах.

Однако и указанные рынки продолжают оставаться высококонцентрированными. Во многих муниципальных округах действуют от 3 до 6 хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги розничной торговли лекарственными препаратами.

В ходе социологического исследования в 2023 году 40,8% (в 2022 г. 31,9%, в 2021 г. 34,7%, 2020 г. 35%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 33,3% (в 2022 г. 14,2%, в 2021 г. 26,5%, 2020 г. 16%) респондентов. 18,5% (в 2022 г. 23,4%, в 2021 г. 34,7%, 2020 г. 25%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

14,8% (в 2022 г. 17,7%, в 2021 г. 38,8%, 2020 г. 31,2%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 25,9% (в 2022 г. 10,6%, в 2021 г. 22,4%, 2020 г. 14,2%) респондентов отметили наличие от 4 до 8 конкурентов, 29,6% (в 2022 г. 31,9%, в 2021 г. 28,6%, 2020 г. 36,2%) - большое число конкурентов. 25,6% (в 2022 г. 34,1%, в 2021 г. 51%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, что свидетельствует о развитости рынка.

По результатам социологического исследования рынка розничной торговли лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров:

оценивая широту предложения товаров и услуг на этом рынке 57,9% (в 2022 г. 70,7%, в 2021 г. 65,2%, 2020 г. 68,2%, 2019 г. 73,6%, 2018 г. 76,2%) жителей республики отметили, что предложениями препаратами «удовлетворены» и «скорее удовлетворены». 24,5% (в 2022 г. 22,1%, в 2021 г. 23,7%, 2020 г. 24,5%, 2019 г. 22,4%, 2018 г. 17,2%) респондентов считают, что в Чувашской Республике розничной торговли лекарствами «мало», «нет совсем»;

51,6% жителей республики, оценивая уровень качества услуг по продаже лекарственных препаратов, в основном «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» (в 2022 г. 68%, в 2021 г. 50,9%, 2020 г. 59,3%, 2019 г. 64,2%, 2018 г. 65,1%), доля «не довольных» и «скорее недовольных» незначительно повысилась и составила 29% (в 2022 г. 22,4%, в 2021 г. 34%, 2020 г. 32,8%, 2019 г.16,1%, 2018 г. 17%, 2017 г. 16,6%);

жители республики, оценивая уровень цен на лекарственные препараты, ответили следующим образом: 41,9% (в 2022 г. 37%, в 2021 г. 37,6%, 2020 г. 31,6%, 2019 г. 44,2%, 2018 г. 37,7%) жителей удовлетворены ценами.

Таким образом, в отчетном году незначительно ухудшились оценки населения широты, качества лекарственных препаратов в розничной торговле. При этом оценки уровня цен на лекарственные препараты незначительно улучшились.

**8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

В 2023 году услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья оказывались 113 организациями, из них частной формы собственности – 18 (в 2022 году было 33 организации, из них частной формы собственности – 5).

Сведения об организациях (в том числе частных), оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья также содержатся в баннере «ЦПМПК ЧУВАШИИ» официального сайта бюджетного общеобразовательного учреждения Чувашской Республики « Центр образования и комплексного сопровождения детей» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики (http://psicenter21.ru/news/centry\_i\_inye\_organizacii\_v\_chuvashkoj\_respublike\_okazyvajushhie\_pomoshh\_detjam\_s\_ogranichennymi\_vozmozhnostjami\_zdorovja\_i\_ili\_s\_invalidnostju\_na/2021-01-27-2114).

Также, в соответствии с приказом Минобразования Чувашии от 1 декабря 2022 г. «О паспортизации служб ранней помощи в системе образования», на сайте БОУ «Центр образования и комплексного сопровождения детей» Минобразования Чувашии по ссылке:

<http://psi-center21.ru/files/reestr_regionalnykh_sluzhb_rannej_pomoshhi.pdf> размещен реестр организаций, на базе которых действуют Службы ранней помощи, с указанием адреса их нахождения, контактных данных, перечня услуг, специалистов, их оказывающих.

В ходе социологического исследования в 2023 году 23,9% респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 38,1%. 19% респондентов оценили конкуренцию как умеренную. За другие года сведения не приводятся в связи с незначительным количеством респондентов, принявших участие в опросе.

14,3% респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 9,5% респондентов отметили наличие от 4 до 8 конкурентов, 33,3% - большое число конкурентов. Одна третья (33,3%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, что свидетельствует о развитии рынка.

Оценивая предложения товаров и услуг по психолого-педагогическому сопровождению детей с ОВЗ с раннего возраста, 36% (в 2022 г. 40,1%, в 2021 г. 37%, 2020 г. 30,6%, 2019 г. 41%, 2018 г. 33,9%) жителей республики отметили, что предложениями услуг «удовлетворен» и «скорее удовлетворен», 34,8% (в 2022 г. 25,6%, в 2021 г. 37,9%, 2020 г. 43,2%, 2019 г. 40,1%, 2018 г. 39,2%) отметили, что данных услуг «мало» или «нет совсем».

Жители республики, оценивая качество этих услуг, 37,4% «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» (в 2022 г. 38,7%, в 2021 г. 34%, 2020 г. 39,1%, 2019 г. 38,1% 2018 г. 32,5%), 27,3% жителей «не довольны» и «скорее не довольны» (в 2022 г. 24,7%, в 2021 г. 31,8%, 2020 г. 26,1%, 2019 г. 19,3%, 2018 г. 20,2%).

Жители республики незначительно повысили оценку уровня цен до 36,7% (в 2022 г. 31,6%, в 2021 г. 31,7%, 2020 г. 33,2%, 2019 г. 38,3%, 2018 г. 29,1%) «скорее удовлетворены» и «удовлетворены» ценами.

Таким образом, оценки респондентов данного вида услуг по качеству практически не изменились, по широте - ухудшились, а по ценовым параметрам – улучшились.

**9. Рынок социальных услуг**

Система социального обслуживания находится в постоянном развитии, направленном на удовлетворение потребностей граждан в различных формах и видах предоставления социальных услуг. Созданы условия для доступа негосударственных (коммерческих и некоммерческих) организаций социального обслуживания к предоставлению социальных услуг, в том числе для включения в реестр поставщиков социальных услуг, формируемый Министерством труда и социальной защиты Чувашской Республики в соответствии с положениями приказа Министерства труда и социальной защиты Чувашской Республики от 11 августа 2016 г. № 420 «О реестре поставщиков социальных услуг и регистре получателей социальных услуг Чувашской Республики» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Чувашской Республики 7 сентября 2016 г., регистрационный № 3229).

В реестре поставщиков социальных услуг состоят 47 организаций социального обслуживания, в том числе 37 государственных организаций социального обслуживания населения, подведомственных Министерству труда и социальной защиты Чувашской Республики, и 10 социально ориентированных некоммерческих организаций. Доля финансирования негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, в 2023 г. составила 10,5%.

Рынок услуг социального обслуживания населения демонстрирует колебательный характер развития конкуренции. Доля респондентов, отметивших очень высокую и высокую конкуренцию, составила лишь 10,5% (в 2022 г. 3%, в 2021 г. 30,9%, 2020 г. 33%, 2019 г. 16,4%). Умеренную конкуренцию отметили 20,9% респондентов (в 2022 г. 51,5%, в 2021 г. 23,8%, 2020 г. 18%, 2019 г. 41,0%). Уровень слабой конкуренции отметили 17,8% (в 2022 г. 12,1%, в 2021 г. 16,7%, 2020 г. 15%) респондентов. Повысилась доля респондентов, отметивших отсутствие конкуренции на рынке до 25,4% (в 2022 г. 6,1%, в 2021 г. 21,4%, в 2020 г. 3%, в 2019 г. 2,3%). Практически сохранилась доля респондентов, не сумевших оценить наличие конкуренции на рынке, на уровне 25,4% (в 2022 г. 27,3%, в 2021 г. 7,1%, за 2016-2021 г.г. в среднем 30,0%).

20,9% (в 2022 г. 36,4%, в 2021 г. 33,3%, 2020 г. 24,2%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 11,9% (в 2022 г. 24,2%, в 2021 г. 21,4%, 2020 г. 27,3%) - большое число конкурентов. 23,9% (в 2022 г. 36,4%, в 2021 г. 40,5%, 2020 г. 51,6%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке.

Оценивая предложения товаров и услуг на целевых рынках 47,4% (в 2022 г. 52,7%, в 2021 г. 51,2%, 2020 г. 55,6%, 2019 г. 54,9%, 2018 г. 54,9%) жителей республики оценили предложения на рынке социальных услуг как «удовлетворен» и «скорее удовлетворен», 30,5% (в 2022 г. 27,1%, в 2021 г. 33,2%, 2020 г. 31,7%, 2019 г. 36,3%, 2018 г. 32,4%) оценили как «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен».

При оценке уровня качества услуг 46% жителей устраивает качество услуг (в 2022 г. 53,4%, в 2021 г. 43,4% 2020 г. 53,5%, 2019 г. 50,3%, 2018 г. 48,5%), 27,7% (в 2022 г. 25,6%, в 2021 г. 33,7%, 2020 г. 28%, 2019 г. 19,2%) - не устраивает. При оценке уровня цен устраивают цены на социальные услуги 45,7% респондентов (в 2022 г. 46,6%, в 2021 г. 41,5%, 2020 г 46,9%, 2019 г. 45,5%, 2018 г. 38,8%).

Таким образом, оценка населения предложения социальных услуг относительно не изменилась.

**10. Рынок ритуальных услуг**

В Чувашской Республике предоставляют ритуальные услуги 71 организаций и индивидуальных предпринимателей, из них 1 организация муниципальной формы собственности (АО «Городские ритуальные услуги»). Доля выручки муниципальной организации в общей сумме доходов в 2023 г. составила 16,2%. Доля выручки частных организаций и индивидуальных предпринимателей в 2023 г. - 83,8%.

В ходе социологического исследования в 2023 году 14,8% (в 2022 г. 15%, в 2021 г. 9,7%, 2020 г. 25%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 25,9% (в 2022 г. 55%, в 2021 г. 38,8%, 2020 г. 35%) респондентов. 37,1% (в 2022 г. 15%, в 2021 г. 51,6%, 2020 г. 30%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

48,1% (в 2022 г. 35%, в 2021 г. 41,9%, 2020 г. 45%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 14,9% (в 2022 г. 30%, в 2021 г. 41,9%, 2020 г. 40%) - большое число конкурентов (от 4-8 и более 8). 22,2% (в 2022 г. 35%, в 2021 г. 29,1%, 2020 г. 40%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке.

Оценивая широту предложения ритуальных услуг 49,9% (в 2022 г. 68,9%, в 2021 г. 54,9%, 2020 г. 64,1%, 2019 г. 62%, 2018 г. 60,3%) респондентов ответили, что этими услугами «удовлетворен» и «скорее удовлетворен», лишь 24,9% (в 2022 г. 21,6%, в 2021 г. 23,6%, 2020 г. 15,7%, 2019 г. 22,5%, 2018 г. 16,4%) респондентов считает, что услуг мало либо нет совсем.

Оценивая качество ритуальных услуг 43,4% (в 2022 г. 53%, в 2021 г. 39,4%, 2020 г. 50,6%, 2019 г. 47,4%, 2018 г. 43,9%) респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» против 24,8% (в 2022 г. 18,5%, в 2021 г. 27,2%, 2020 г. 16,4%, 2019 г. 12%, 2018 г. 11,3%) недовольных респондентов. 31,8% (в 2022 г. 28,4%, в 2021 г. 33,4%, 2020 г. 33%, 2019 г. 40,6%, 2018 г. 44,8%) респондентов не смогли оценить качество ритуальных услуг.

43,6% (в 2022 г. 43,5%, в 2021 г. 37,9%, 2020 г. 42,8%, 2019 г. 41,3%, 2018 г. 33,2%) респондентов устраивает уровень цены на ритуальные услуги.

Таким образом, оценка критериев по широте и качеству ритуальных услуг в 2023 году ухудшилась, по уровню цен – не изменилась.

**11. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На территории Чувашской Республики региональным оператором является ООО «Ситиматик Чувашия», которое провело аукционы в электронной форме на право заключения договоров на оказание услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов, в том числе крупногабаритных отходов (23 лота). Общее количество участников аукциона – 52 организации. Победителями аукционов стали 13 организаций-транспортировщиков твердых коммунальных отходов.

В социологическом исследовании в 2023 году приняли участие 19 организаций *(ранее* *оценка уровня конкуренции в докладе не приводилась в связи с незначительным количеством респондентов (всего 2 организации).*

В ходе социологического исследования в 2023 году 31,5% респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 5,3% респондентов. 31,6% респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

21,1% респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 57,9% - большое число конкурентов (от 4-8 и более 8). 42,1% респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, что подтверждает перспективность развития конкуренции на данном товарном рынке.

Оценивая широту предложения услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 47,6% (в 2022 г. 52,4%, в 2021 г. 52,2%, 2020 г. 81%, 2019 г. 67,9%) респондентов ответили, что этими услугами «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», 32% (в 2022 г. 32,4%, в 2021 г. 32,0%, 2020 г. 27,5%, 2019 г. 24,2%) респондентов считает, что услуг мало либо нет совсем.

Оценивая качество услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 45,4% (в 2022 г. 54,4%, в 2021 г. 45,5%, 2020 г. 55,6%, 2019 г. 51,8%) респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» против 31,3% (в 2022 г. 31,8%, в 2021 г. 35,2%, 2020 г. 32,1%, 2019 г. 23%) недовольных респондентов.

45,1% (в 2022 г. 46,1%, в 2021 г. 42,1%, 2020 г. 46,1%, 2019 г. 45,8%) респондентов устраивает уровень цены на услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Таким образом, оценка критериев по услугам по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов по широте и их качеству в 2023 году незначительно ухудшилась. Доля довольных респондентов уровнем цен практически не изменилась.

**12. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Количество управляющих организаций, товариществ собственников жилья, жилищных кооперативов, осуществляющих деятельность по управлению МКД в Чувашской Республике 624 организаций, из них 163 управляющих организаций и 461 товариществ собственников жилья, жилищных кооперативов. Количество многоквартирных домов, расположенных на территории Чувашской Республики составляет 5782 МКД общей площадью 21670,77 тыс. кв. метров. В сфере жилищно-коммунального хозяйства сохранили свою деятельность муниципальные организации.

*В социологическом опросе в 2023 году приняли участие 24 организации (в 2022 г. оценка уровня конкуренции не приводилась в связи с незначительным количеством респондентов (всего 5 организации).*

В ходе социологического исследования в 2023 году 37,5% респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 16,7% респондентов. 20,8% респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

16,7% респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 45,8% - большое число конкурентов (от 4-8 и более 8). 29,2% респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, что подтверждает перспективность развития конкуренции на данном товарном рынке.

Оценивая предложения товаров и услуг на рынке услуг по управлению МКД 42,7% (в 2022 г. 41,5%, в 2021 г. 47,2%, 2020 г. 44,6%, 2019 г. 51,1%, 2018 г. 49%) жителей республики отметили, что предложениями услуг «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», 31,1% (в 2022 г. 33,2%, в 2021 г. 30,3%, 2020 г. 29,9%, 2019 г. 32,9%, 2018 г. 30,6%) отметили, что данных услуг «мало» или «нет совсем».

Оценивая уровень качества услуг по управлению МКД 32,8% (в 2022 г. 32,9%, в 2021 г. 37,9%, 2020 г. 35,6%, 2019 г. 22,7%, 2018 г. 26,8%) жителей республики недовольны качеством услуг, 40,2% (в 2022 г. 40,4%, в 2021 г. 36%, 2020 г. 36,6%, 2019 г. 42,5%, 2018 г. 40%) - довольны.

Жители республики на вопрос об удовлетворенности уровнем цен на услуги по управлению МКД ответили следующим образом: 37,6% (в 2022 г. 33,1%, в 2021 г. 34,2%, 2020 г. 29,7%, 2019 г. 39,4%, 2018 г. 33%) жителей довольны ценами.

Таким образом, оценка жителями услуг на рынке услуг по управлению МКД практически не изменилась.

**13. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)**

Энергосистема Чувашской Республики входит в объединенную энергосистему Средней Волги. Установленная электрическая мощность объектов генерации республики составляет 2181 МВт. Наиболее крупными из них являются филиал ПАО «РусГидро» – «Чебоксарская ГЭС», Чебоксарская ТЭЦ-2 и Новочебоксарская ТЭЦ-3 филиала «Марий Эл и Чувашии» ПАО «Т Плюс».

По состоянию на 1 января 2024 г. деятельность осуществляют 12 сетевых организаций разных форм собственности. Крупные сетевые организации: филиал ПАО «Россети Волга» - «Чувашэнерго», ГУП Чувашской Республики «ЧГЭС» Минпромэнерго Чувашии.

Гарантирующим поставщиком электроэнергии на территории Чувашской Республики является АО «Чувашская энергосбытовая компания».

Организацией, эксплуатирующей большую часть электросетевого оборудования напряжением 220, 500 кВ в Чувашской Республике, является филиал ПАО «Россети» - Средне-Волжское предприятие магистральных электрических сетей. Основной организацией, эксплуатирующей электросетевое оборудование напряжением 110 кВ в Чувашской Республике, является филиал ПАО «Россети Волга» - «Чувашэнерго».

В социологическом опросе приняли участие 13 организаций *(в 2022 году всего 5 организаций, функционирующих на рынке обеспечения электрической энергией, газом и паром, кондиционированием воздуха, в связи с этим оценка конкуренции на рынке не приводилась).*

В ходе социологического исследования в 2023 году 53,9% респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 15,4% респондентов. 23,1% респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

23,1% респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 23,1% - большое число конкурентов (от 4-8 и более 8). 30,8% респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке.

Оценивая предложения товаров и услуг на рынке услуг по электроснабжению 57,1% (в 2022 г. 58,8%, в 2021 г. 65,4%, 2020 г. 81,9%, 2019 г. 76,3%, 2018 г. 77,6%) жителей республики отметили, что предложениями услуг «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», 23,2% (в 2022 г. 23,5%, в 2021 г. 21,5%, 2020 г. 10,8%, 2019 г. 17,9%) отметили, что данных услуг «мало» или «нет совсем».

Оценивая уровень качества услуг по электроснабжению 25,2% (в 2022 г. 18%, в 2021 г. 27,6%, 2020 г. 14,8%, 2019 г. 10,9%) жителей республики недовольны качеством услуг, 54,2% (в 2022 г. 71,3%, в 2021 г. 56,5%, 2020 г. 78,6%, 2019 г. 72,2%, 2018 г. 75,6%, 2017 г. 81,6%, 2016 г. 73,9%) - довольны.

Жители республики на вопрос об удовлетворенности уровнем цен на услуги по электроснабжению ответили следующим образом: 51,7% (в 2022 г. 57,5%, в 2021 г. 51,6%, 2020 г. 64,2%, 2019 г. 59,2%, 2018 г. 54,5%) жителей довольны ценами.

Оценка критериев указанных услуг качеству и ценовым параметрам по сравнению с 2022 г. ухудшилась, по широте представленных услуг – не изменилась.

**14. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации**

Выработка электроэнергии электростанциями Чувашской Республики за 2023 год составила 4913,3 млн. кВт∙ч, что на 10,4% больше выработки за 2022 год.

Потребление электроэнергии всеми категориями потребителей Чувашской Республики за 2023 год составило 5384,2 млн. кВт∙ч, что на 1,4% больше потребления электроэнергии за 2022 год.

В социологическом опросе приняли участие 14 организаций *(в 2022 году 1 организация, функционирующая на данном рынке производства, в связи с этим оценка конкуренции на рынке не приводилась).*

В ходе социологического исследования в 2023 году 28,6% респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 42,8% респондентов. 14,3% респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

14,3% респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 28,6% - большое число конкурентов (от 4-8 и более 8). 35,7% респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке.

**15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

По состоянию на 1 января 2024 г. перевозку пассажиров автомобильным транспортом по всем муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляли 58 частных перевозчиков по 156 муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В ходе социологического исследования в 2023 году 35,3% (в 2022 г. 15,3%, в 2021 г. 31,6%, 2020 г. 34%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 35,3% (в 2022 г. 23,1%, в 2021 г. 36,9%, 2020 г. 12%) респондентов. 5,9% (в 2022 г. 34,6%, в 2021 г. 31,6%, 2020 г. 19%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

35,3% (в 2022 г. 26,9%, в 2021 г. 15,8%, 2020 г. 15,4%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 5,9% (в 2022 г. 23,1%, в 2021 г. 36,8%, 2020 г. 53,8%) - большое число конкурентов (более 8). 35,3% (в 2022 г. 42,3%, в 2021 г. 31,6%, 2020 г. 53,8%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, что свидетельствует о перспективности развития рынка.

**16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Чувашской Республике в 2023 году осуществляли 64 перевозчика, в том числе 16 транспортных организаций и 48 индивидуальных предпринимателя.

В 2023 году на рынке перевозок функционировали 100% частные перевозчики.

В ходе социологического исследования в 2023 г. 26,3% (в 2022 г. 5%, в 2021 г. 25%, 2020 г. 20%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На слабый характер конкуренции либо ее отсутствие указали 10,5% (в 2022 г. 40%, в 2021 г. 37,5%, 2020 г. 15%) респондентов. 31,6% (в 2022 г. 25%, в 2021 г. 25%, 2020 г. 20%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

10,5% (в 2022 г. 35%, в 2021 г. 25%, 2020 г. также 25%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 26,3% (в 2022 г. 10%, в 2021 г. 50%, 2020 г. 10%) - число конкурентов от 4 до 8, 21,1% (в 2022 г. 15%, в 2021 г. 25%, 2020 г. также 25%) - большое число конкурентов (более 8). 26,3% (в 2022 г. 15%, в 2021 г. 62,5%, 2020 г. 27,6%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, 21,1% (в 2022 г. 15%, в 2021 г. 25%, 2020 г. 35%) - не изменилось.

**17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Чувашской Республики**

Реестр выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси размещен на портале sicmt.ru/fgis-taksi в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». В 2023 году доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Чувашской Республики составляла 100,0 процентов.

В ходе социологического исследования в 2023 году 21,1% (в 2022 г. 34,1%, в 2021 г. 46,2%, 2020 г. 30%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 26,3% (в 2022 г. 11,4%, в 2021 г. 15,4%, 2020 г. 22%) респондентов. 21,1% (в 2022 г. 31,8%, в 2021 г. 38,5%, 2020 г. 32%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

10,5% (в 2022 г. 15,9%, в 2021 г. 15,4%, 2020 г. 27,3%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 26,3% (в 2022 г. 27,3%, в 2021 г. 15,4%, 2020 г. 29,5%) - число конкурентов от 4 до 8, 15,9% (в 2022 г. 36,4%, в 2021 г. 53,8%, 2020 г. 22,7%) - большое число конкурентов (более 8). 52,6% (в 2022 г. 43,2%, в 2021 г. 53,9%, 2020 г. 36,4%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, 26,3% (в 2022 г. 18,2%, в 2021 г. 15,4%, 2020 г. 34,1%) - не изменилось.

Оценивая предложения товаров и услуг на рынке транспорта 45,8% (в 2022 г. 52%, в 2021 г. 51,3%, 2020 г. 58,7%, 2019 г. 59,3%, 2018 г. 60,1%) респондентов отметили, что услугами транспорта «удовлетворен» и «скорее удовлетворен». Уровень удовлетворенности широтой общественного транспорта снижается. 36% (в 2022 г. 39,9%, в 2021 г. 37,1%, 2020 г. 34,6%, в 2019 г. 37,1%) респондентов отметили, что транспорта мало либо нет совсем.

Отмечается снижение удовлетворенности качеством услуг общественного транспорта – «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» качеством в 2023 г. 45,6% респондентов (в 2022 г. 54%, в 2021 г. 44,4%, 2020 г. 60,4%, 2019 г. 53,8%, 2018 г. 55,8%). 34,8% респондентов недовольны качеством услуг (в 2022 г. 36,7%, в 2021 г. 40,6%, 2020 г. 32,4%, 2019 г. 26,6%).

Доля довольных уровнем цен на общественный транспорт снизилась до 43,1% (46,7% в 2022 г., 41,6% в 2021 г., 50,2% в 2020 г., 51,5% в 2019 г.).

Таким образом, оценки критериев общественного транспорта жителями республики ухудшились.

**18. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Рынок услуг связи в Чувашской Республике полностью сформирован. В республике действуют 5 операторов сотовой связи (Билайн, МТС, Мегафон, Теле2), обеспечивающие покрытие всей территории республики. Проблемными участками остаются низменная и лесистая местности. Сегодня практически каждый житель Чувашии пользуется мобильной связью.

Операторы мобильной связи МегаФон, МТС, Билайн, Tele2 развернули в регионе свою сеть 4G. В зоне действия сети находятся все населенные пункты с численностю выше 250 человек.

Также имеется более 35 операторов связи, предоставляющих проводной доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Самые крупные из них Ростелеком (Чувашская Республика), Дом.ру (города Чебоксары и Новочебоксарск), Инфолинк (города Чебоксары и Новочебоксарск), NETBYNET (города Чебоксары, Новочебоксарск и Канаш, поселок Кугеси), Орионет (город Чебоксары), Ново-нет (город Новочебоксарск, Новый город), Аквилон (город Чебоксары (Южный район), поселки Кугеси, Новые Лапсары и Опытный (Цивильский район), города Цивильск, Мариинский Посад и Козловка, станция Тюрлема), Etherway (город Чебоксары (Новоюжный район, центр города)), Энфор- та, ВИП-Технологии (беспроводной доступ, неограничен географически).

В настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» составляет - 100,0%.

В социологическом опросе приняли участие 23 организации, функционирующие на рынке информатизации и связи. Лишь 39,1% (в 2022 г. 8,3%, в 2021 г. 72,8%, 2020 г. 41%, 2019 г. 44,8%) организаций указали на очень высокую и высокую конкуренцию на рынке, 13% (в 2022 г. 16,7%, в 2021 г. 18,2%, 2020 г. 33%, 2019 г. 34,5%) - на умеренный характер конкуренции, 21,8% (в 2022 г. 25%, в 2021 г. 9,1%, 2020 г. 16%, 2019 г. 17,3%) респондентов отметили слабую конкуренцию либо ее нет совсем.

34,9% (в 2022 г. 25%, в 2021 г. 9,1%, 2020 г. 33,3%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 21,7% (в 2022 г. 8,3%, в 2021 г. 54,5%, 2020 г. 25%) - число конкурентов от 4 до 8, 21,7% (в 2022 г. 16,7%, в 2021 г. 36,4%, 2020 г. 33,3%) - большое число конкурентов (более 8). 26% (в 2022 г. 16,7%, в 2021 г. 54,6%, 2020 г. 41,7%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, 13,1% (в 2022 г. 58,3%, в 2021 г. 9,1%, 2020 г. 25%) - не изменилось, 30,5% (в 2022 г. 8,3%, в 2021 г. 27,3%, 2020 г. 16,7%) – сократилось.

Оценивая предложения сотовой связи и интернета на целевых рынках соответственно 60,1% и 55,9% респондентов оценили предложения как «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» (в 2022 г. соответственно 64,7% и 57,9% в 2021 г. 67,6% и 62,6% 2020 г. 83,9% и 75,8%, 2019 г. 78% и 72,7%, 2018 г. 80,3% и 75,7%).

При оценке уровня качества услуг связи и интернета доля довольных респондентов составила соответственно 52,3% и 52% (в 2022 г. соответственно 65,3% и 61,6%, в 2021 г. 55,1% и 52,4%, 2020 г. 69,2% и 66%, 2019 г. 69,9% и 67,9%, 2018 г. 74,1% и 71,3%).

При оценке уровня цен 51,4% (в 2022 г. 56,3%, в 2021 г. 53,4%, 2020 г. 60,8%, 2019 г. 61,2%) и 50,9% (в 2022 г. 53,4%, в 2021 г. 51%, 2020 г. 58,8%, 2019 г. 60,9%) населения устраивают цены за услуги сотовой связи и интернета. Удовлетворенность жителей уровнем цен по сравнению с 2017 годом значительно повысилась: сотовой связью на 25,2 п.п. (в 2017 г. 26,2%), так и на услуги интернета на 18,7 п.п. (в 2017 г. 32,2%).

Таким образом, за последний год ухудшились оценки широты предложения, качества и уровня цен сотовой связи и интернета.

**19. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Рынок жилищного строительства является высококонкурентным. Строительный комплекс представлен 2298 строительными организациями и 2773 индивидуальными предпринимателями. Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства составляет 100,0%.

В социологическом опросе приняли участие 27 организаций, функционирующих на рынке жилищного строительства (в 2022 г. лишь 5 организаций, в связи с этим оценка конкуренции на рынке ранее не приводилась).

В ходе социологического исследования в 2023 году 26% респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 29,6% респондентов. 18,5% респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

29,6% респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 33,3% - большое число конкурентов (от 4-8 и более 8). 44,4% респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке.

Оценивая предложения нового жилья 45,2% (в 2022 г. 54,2%, в 2021 г. 50,2%, 2020 г. 50,4%, 2019 г. 58,2%, 2018 г. 60,6% респондентов отметили, что предложениями нового жилья «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», при этом 17,7% (в 2022 г. 19,2%, в 2021 г. 32,6%, 2020 г. 22,9%, 2019 г. 24,1%, 2018 г. 26,3%) отметили как «мало».

Удовлетворенность качеством нового жилья: 40,2% (в 2022 г. 40,6%, в 2021 г. 37,6%, 2020 г. 43,4%, 2019 г.49,1%, 2018 г. 49,8%) респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», 30,9% (в 2022 г. 28,6%, в 2021 г. 34,9%, 2020 г. 26,8%, 2019 г. 18,1%, 2018 г. 18%) «недовольны» и «скорее недовольны».

При оценке уровня цен 37,4% (в 2022 г. 30,6%, в 2021 г. 35,2%, 2020 г. 33,3%, 2019 г. 41,7%, 2018 г. 36,1%) респондентов устраивает уровень цен на жилье.

Таким образом оценки респондентов по новому жилью по ценовому параметру улучшились, по качеству – не изменились, а по широте предложений нового жилья - ухудшились.

**20. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства**

В 2023 году доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, составляет 100,0%.

В социологическом опросе приняли участие 19 организаций, функционирующих на рынке строительства объектов капитального строительства (*в 2022 году лишь 5 организаций, в связи с этим оценка конкуренции на рынке не приводилась).*

В ходе социологического исследования в 2023 году 47,4% респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 31,6% респондентов. 5,2% респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

33,3% респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 37,5% - большое число конкурентов (от 4-8 и более 8). 26,4% респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке.

**21. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)**

В 2023 году доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) составляла 100 процентов На территории Чувашской Республики функционируют не менее 40 подрядных организаций, осуществляющих деятельность в области дорожного хозяйства. В 2023 г. на ремонт и содержание автомобильных дорог выделены средства 7061,3 млн. рублей, на строительство и реконструкцию – 932,8 млн. рублей, на обеспечение безопасности дорожного движения – 363,3 млн. рублей.

В социологическом опросе приняли участие 25 организаций, функционирующих на рынке дорожной деятельности *(в 2022 г. лишь 5 организаций, в связи с этим оценка конкуренции на рынке не приводилась).*

В ходе социологического исследования в 2023 году 36% респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 24% респондентов. 32% респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

20% респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 28% - большое число конкурентов (от 4-8 и более 8). 35% респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке.

**22. Рынок архитектурно-строительного проектирования**

По состоянию на 1 января 2024 г. по данным СРО «Союз проектировщиков Поволжья» количество проектных организаций, состоящих в реестре, составило 178 ед. (https://www.srospp.ru/edinyy\_reestr/), в том числе 89 организаций - действующих членов СРО зарегистрированы на территории Чувашской Республики. туризмДоля организаций частной собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования составляет 100,0%.

В социологическом опросе приняли участие 28 организаций, функционирующих на рынке архитектурно-строительного проектирования (*в 2022 г. всего 6 организаций, в связи с этим оценка конкуренции на рынке не приводилась).*

В ходе социологического исследования в 2023 году 25% респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 39,3% респондентов. 10,7% респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

28,6% респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 32,1% - большое число конкурентов (от 4-8 и более 8). 28,6% респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке.

Оценивая предложения проектных организаций 41,6% (в 2022 г. 42,6%, в 2021 г. 42,7%) респондентов отметили, что предложениями работ «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», при этом 28,8% отметили как «мало» либо нет совсем.

Удовлетворенность качеством работ: 39,8% (в 2022 г. 41,2%, в 2021 г. 35,2%) респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», 25,9% «недовольны» и «скорее недовольны».

При оценке уровня цен 38,2% (в 2022 г. 33%, в 2021 г. 33,9%) респондентов устраивает уровень цен на работы (ответили как «да, приемлемый» и «скорее да»).

В целом оценки респондентов по услугам проектных организаций существенно не изменились, за исключением ценовых параметров, которые оценены лучше.

**23. Рынок кадастровых и землеустроительных работ**

На территории Чувашской Республики по состоянию на 31 декабря 2023 г. состояло на учете 58 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, указавших в качестве основного вида деятельности коды по ОКВЭД 71.12.7 «Кадастровая деятельность» и 71.12.46 «Землеустройство» (в 2022 г. было 57 ед.).

В собственности муниципальных образований Чувашской Республики находятся 2 муниципальных унитарных предприятия и  3 хозяйственных обществ, в уставном капитале которых имеется доля участия муниципального образования, выполняющих кадастровые и землеустроительные работы. Размер выручки и (или) дохода налогоплательщиков составил 179,7 млн. рублей. Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ в 2023 г. составила 92,8% (в 2022 г. 92,8%, 2021 г. 85,2%).

В социологическом опросе приняли участие 30 респондентов, функционирующих на рынке кадастровых и землеустроительных работ *(в 2022 году только 2 организации, в связи с этим оценка конкуренции на рынке не приводилась).*

В ходе социологического исследования в 2023 году 43,4% респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 23,2% респондентов. 16,7% респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

20% респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 50% - большое число конкурентов (от 4-8 и более 8). 40% респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке.

Оценивая предложения кадастровых и землеустроительных работ 47,4% (в 2022 г. 47,5%, в 2021 г. 50,3%, 2020 г. 73,4%, 2019 г. 69%) респондентов отметили, что предложениями работ «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», при этом 25,6% (в 2022 г. 21,9%, в 2021 г. 25,9%, 2020 г. 18,7%, 2019 г. 24,9%) отметили как «мало» либо нет совсем.

Удовлетворенность качеством работ: 42,2% (в 2022 г. 46,7%, в 2021 г. 38,1%, 2020 г. 51,2%, 2019 г. 47,6%) респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», 25,3% (в 2022 г. 20,2%, в 2021 г. 29%, 2020 г. 17,6%, 2019 г. 12%) «недовольны» и «скорее недовольны».

При оценке уровня цен 42,3% (в 2022 г. 40,5%, в 2021 г. 37,2%, 2020 г. 41,7%, 2019 г. 42,8%) респондентов устраивает уровень цен на работы (ответили как «да, приемлемый» и «скорее да»).

В целом оценки респондентов по кадастровым и землеустроительным работам существенно не изменились.

***Агропромышленный и рыбохозяйственный комплекс в Чувашской Республике***

Особое место в экономике Чувашии занимает агропромышленный комплекс.

В структуре производства валового регионального продукта на сельское хозяйство, охоту и лесное хозяйство приходится 8,0%. В сельском, лесном хозяйстве, охоте, рыболовстве и рыбоводстве на конец 2023 г. зарегистрировано 561 организации (2,9% от общего числа организаций в республике). Количество граждан, осуществляющих деятельность в сельском, лесном хозяйстве, охоте, рыболовстве и рыбоводстве, составило 1496 человек (4,4%). В Чувашской Республике функционируют 25 организаций в области племенного животноводства и 13 семеноводческих хозяйств.

На рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов основной организацией в Чувашской Республике является бюджетное учреждение Чувашской Республики «Чувашская республиканская ветеринарная лаборатория» Государственной ветеринарной службы Чувашской Республики. Частные лаборатории на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов на территории республики отсутствуют.

Несмотря на отмеченное в ходе опросов населения широкое предложение - 60,1% (в 2022 г. 74,7%, в 2021 г. 69,9%, 2020 г. 92,5%, 2019 г. 80,5%, 2018 г. 85,4%) респондентов указали как избыточно много и достаточно продуктов питания) и неплохое качество продуктов питания – 52,3% (в 2022 г. 68,8%, в 2021 г. 52,8%, 2020 г. 71,1%, 2019 г. 65,1%, 2018 г. 72,4% довольны и скорее довольны), только 41,1% респондентов ответили, что уровень цен приемлемый и скорее приемный (в 2022 г. 38%, в 2021 г. 36%, 2020 г. 40%, в 2019 г. 47,9%, 2018 г. 44,4%). Как отрицательный момент необходимо отметить достаточно низкую долю населения, удовлетворенных ценами продуктов питания, а также снижение доли удовлетворенных респондентов широтой предложения и качеством продуктов питания.

**24. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции**

В 2018 году доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции составляла в 2021 г. – 3,0%, в 2022 году – 3,5%, в 2023 г. – 4,0%.

В социологическом опросе приняли участие 121 организация, функционирующих на рынке реализации сельскохозяйственной продукции.

В ходе социологического исследования 17,4% (в 2022 г. 19,3%, в 2021 г. 36,4%, 2020 г. 23%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали лишь 11,5% (в 2022 г. 5,3%, в 2021 г. 12,9%, 2020 г. 11%) респондентов. 37,2% (в 2022 г. 56,1%, в 2021 г. 35%, 2020 г. 39%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

14% (в 2022 г. 15,8%, в 2021 г. 20,7%, 2020 г. 22,8%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 22,3% (в 2022 г. 19,3%, в 2021 г. 21,4%, 2020 г. 21,1%) - число конкурентов от 4 до 8, 36,4% (в 2022 г. 29,8%, в 2021 г. 34,3%, 2020 г. 28,1%) - большое число конкурентов (более 8).

38,8% (в 2022 г. 33,3%, в 2021 г. 47,1%, 2020 г. 40,3%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, 20,7% (в 2022 г. 17,5%, в 2021 г. 15,7%, 2020 г. 24,6%) - не изменилось.

**25. Рынок племенного животноводства**

В Чувашской Республике племенное животноводство представлено 25 организациями, которые осуществляют деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных (крупный рогатый скот, свиньи, птица и т.д.), организациями по искусственному осеменению и организациями, предоставляющими сервисные услуги в области племенного животноводства. Поголовье племенных коров возросло на 906 голов, удельный вес племенных коров составил 48,0%. Средняя молочная продуктивность в племенных хозяйствах за 2023 г. составила 8391 кг на 1 корову (107,8 % к 2022 г.).

В 2021 году доля частных организаций на рынке племенного животноводства составляла 99,1 процента, в 2022 и 2023 годах – 100,0 процентов.

В социологическом опросе приняли участие 23 организации, функционирующие на рынке племенного животноводства *(в 2022 г. только 2 организации, в связи с этим оценка конкуренции не приводилась).*

В ходе социологического исследования в 2023 году 34,8% респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 43,5% респондентов. 4,3% респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

17,4% респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 52,2% - большое число конкурентов (от 4-8 и более 8). 30,5% респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке.

**26. Рынок семеноводства**

В Чувашской Республике 13 семеноводческих хозяйств. Предоставление государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям, занимающимся развитием элитного семеноводства, осуществляется в рамках государственной программы Чувашской Республики «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Чувашской Республики», утвержденной постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 26 октября 2018 г. № 433. Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства составляла в 2021 г. 95 процентов, в 2022 году – 95,1 процентов, в 2023 г. – 95,2 процентов.

В социологическом опросе приняли участие 24 организации, функционирующих на рынке семеноводства *(в 2022 г. 5 организаций, в связи с этим оценка конкуренции не приводилась).*

В ходе социологического исследования в 2023 году 33,4% респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 29,1% респондентов. 8,3% респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

25% респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 33,4% - большое число конкурентов (от 4-8 и более 8). 54,1% респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, что свидетельствует о перспективности развития данного товарного рынка.

**27. Рынок вылова водных биоресурсов**

Договоры пользования рыболовными участками для осуществления рыболовства заключены с 10 организациями и индивидуальными предпринимателями. На официальном сайте Минприроды Чувашии в разделе «Охрана и использование водных биологических ресурсов и среды их обитания» размещен актуальный перечень рыболовных участков, расположенных на территории Чувашской Республики, с указанием их границ и площади. В данный перечень включено 17 рыболовных участков, из них 9 рыболовных участков на Чебоксарском водохранилище, 8 рыболовных участков на Куйбышевском водохранилище. В 2023 году доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов составляла 100 процентов.

В социологическом опросе приняли участие 15 организаций, функционирующих на рынке вылова водных биоресурсов. В ходе социологического исследования в 2023 г.46,7% (в 2022 г. 25%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 33,4% (в 2022 г. 5%) респондентов. 13,2% (в 2022 г. 55%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

26,7% (в 2022 г. 10%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 13,3% (в 2022 г. 20%) - число конкурентов от 4 до 8, 6,7% (в 2022 г. 40%) - большое число конкурентов (более 8). 29,4% (в 2022 г. 15%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, 11,8% (в 2022 г. 35%) - не изменилось,.

Итоги социологических исследований подтверждают, что для Чувашской Республики данный рынок является незначительным для промышленных масштабов.

**28. Рынок товарной аквакультуры**

Развитие аквакультуры (рыбоводства) является одним из приоритетных направлений развития агропромышленного комплекса Чувашской Республики. Выращиванием рыбы в республике занимаются 7 рыбоводных организаций. По итогам 2023 года произведено 256 тонн товарной рыбы (карп, амур, толстолобик).

Основные производители товарной рыбы: КФХ Афанасьев А.Ю. Козловского

района – 160 тонн, ООО Рыбхоз «Киря» Порецкого района – 96 тонн. Реализовано товарной рыбы 102 тонн, рыбопосадочного материала- 86 тонн. Реализовано товарной рыбы 133 тонн, рыбопосадочного материала- 26 тонн.

По фактическим данным за 2018 - 2023 годы доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры составила 100 процентов.

В социологическом опросе приняли участие 7 (в 2022 г. 5) организаций, функционирующих на рынке товарной аквакультуры, в связи с этим оценка конкуренции не приводится.

***Производство промышленной продукции, в том числе рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, рынок легкой промышленности, рынок обработки древесины и производства изделий из дерева***

**29. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения**

На территории Чувашской Республики в территориальном балансе на 1 января 2023 года зарегистрировано 216 месторождений общераспространенных полезных ископаемых, имеющих промышленное значение, в том числе месторождения кирпично-черепичного сырья составляют 32%, 33% ‒ песков, 18% ‒ торфа, 10%- карбонатных пород, остальные - 7%. По состоянию на 1 января 2024 г. в реестре распределенного фонда недр числится 96 лицензий на пользование недрами. В сфере добычи полезных ископаемых отсутствуют государственные и муниципальные организации. В 2023 году доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения составила 100,0%.

В социологическом опросе приняли участие 17 организаций, функционирующих на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

В ходе социологического исследования в 2023 г. 29,4% (в 2022 г. 20%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 29,4% (в 2022 г. 30%) респондентов. 29,4% (в 2022 г. 50%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

5,9% (в 2022 г. 50%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 23,5% (в 2022 г. 40%) - большое число конкурентов (более 8). На отсутствие конкурентов указали 41,2% респондентов. 29,4% (в 2022 г. 60%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, 29,4% (в 2022 г. 10%) - не изменилось, 23,5% (в 2022 г. 30%) затруднились ответить на вопрос.

**30. Рынок легкой промышленности**

Легкая промышленность Чувашской Республики - многопрофильный сектор экономики, представленный практически всеми подотраслями: текстильной, кожевенной, меховой, обувной. Продукция отрасли потребляется населением, а также используется в автомобильной, пищевой, мебельной и других отраслях промышленности, в сельском хозяйстве, здравоохранении.

В социологическом опросе приняли участие 19 (в 2022 г. 4) организаций, функционирующих на рынке легкой промышленности, в связи с этим оценка конкуренции на рынке в динамике не приводится.

В ходе социологического исследования в 2023 году 42,1% респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 26,3% респондентов. 21,1% респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

42,1% респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 47,4% - большое число конкурентов (от 4-8 и более 8). 63,1% респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, что свидетельствует о перспективности развития данного товарного рынка.

Оценивая предложения продукции легкой промышленности 48,2% (в 2022 г. 56,5%, в 2021 г. 51,9%) респондентов отметили, что предложениями товаров «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», при этом 28,5% (в 2022 г. 23,1%) отметили как «мало» либо нет совсем.

Удовлетворенность качеством продукции: 45% (в 2022 г. 54,4%, в 2021 г. 41,9%) респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», 28% (в 2022 г. 23%) - «недовольны» и «скорее недовольны».

При оценке уровня цен 43,2% (в 2022 г. 42,7%, в 2021 г. 39,2%) респондентов устраивает уровень цен на продукцию (ответили как «да, приемлемый» и «скорее да»).

В целом оценки респондентов по продукции легкой промышленности по широте и качеству товаров легкой промышленности ухудшились, по ценовой оценке – не изменились.

**31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**

Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева составляла в 2021 г. составляла 93,3%, в 2022 г. – 100,0%, в 2023 г. - 100%.

В социологическом опросе приняли участие 40 (в 2022 г. 50) организаций деревообработки, в ходе которого 15% (в 2022 г. 24%, в 2021 г. 38%, 2020 г. 30%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На слабый характер конкуренции либо ее отсутствие указали 27,5% (в 2022 г. 18%, в 2021 г. 19,1%, 2020 г. 16%) респондентов. 30% (в 2022 г. 34%, в 2021 г. 42,9%, 2020 г. 32%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

57,5% (в 2022 г. 46%, в 2021 г. 76,2%, 2020 г. 50%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 8 конкурентов, 10% (в 2022 г. 24%, в 2021 г.14,3%, 2020 г. 32%) - свыше 8 конкурентов. 45% (в 2022 г. 26%, в 2021 г. 38,1%, 2020 г. 42%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, 20% (в 2022 г. 36%, в 2021 г. 23,8%, 2020 г. 34%) - не изменилось.

**32. Рынок производства кирпича**

В 2023 году доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича составляла 100,0%.

В социологическом опросе приняла участие 21 (в 2022 г. 1) организации, функционирующих на рынке производства кирпича, в связи с этим оценка конкуренции на рынке в динамике не приводится.

В ходе социологического исследования в 2023 году 19,1% респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 19,1% респондентов. 28,6% респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

14,3% респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 52,4% - большое число конкурентов (от 4-8 и более 8). 38% респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, что свидетельствует о перспективности развития данного товарного рынка.

Оценивая предложения строительных материалов в целом 54,1% (в 2022 г. 59,1%, 2021 г. 58,1%) респондентов отметили, что предложениями товаров «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», при этом 26,5% отметили как «мало» либо нет совсем.

Удовлетворенность качеством продукции: 47,6% (в 2022 г. 58,1%, в 2021 г. 44,7%) респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», 27,4% - «недовольны» и «скорее недовольны».

При оценке уровня цен 43,7% (в 2022 г. 40,4%, в 2021 г. 38,3%) респондентов устраивает уровень цен на продукцию (ответили как «да, приемлемый» и «скорее да»).

В целом оценки респондентов по строительным материалам по широте и качеству строительных материалов ухудшились, по ценовой оценке – не изменились.

**33. Рынок производства бетона**

В 2023 году доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона составляла 100%.

В социологическом опросе приняли участие 18 организаций (в 2022 г. 10 организаций).

В ходе социологического исследования в 2023 г. 27,8% (в 2022 г. 20%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 33,4% (в 2022 г. 10%) респондентов. 33,3% (в 2022 г. 40%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

16,7% (в 2022 г. 60%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 5,6% (в 2022 г. 20%) - от 4 до 8 конкурентов. Основная доля или 44,4% респондентов затруднились оценить количество конкурентов.

22,3% (в 2022 г. 40%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, 33,3% (в 2022 г. 30%) - не изменилось, одна пятая часть респондентов (22,1%, в 2022 г. 20%) затруднились ответить на вопрос.

**34. Рынок розничной торговли и рынок нефтепродуктов**

В Чувашской Республике насчитывается более 6,8 тыс. объектов розничной торговли. За 2023 год открыто 218 и реконструировано 111 объектов пот-ребительского рынка. Обеспеченность населения республики стационарными торговыми объектами составляет 6472 ед., что в 1,9 раза выше установленного норматива (3417 ед.).

Удельный вес сетевых торговых структур в общем объеме оборота розничной продовольственной торговли составил 45,4% (в 2022 году - 43,5%, в 2021 году – 41,2%). Местные торговые сети Чувашии представлены в основном фирменными магазинами товаропроизводителей Чувашии и организациями системы потребительской кооперации.

В Чувашской Республике наибольшее количество автозаправочных станций представлены тремя компаниями - обществом с ограниченной ответственностью «Лукойл – Центрнефтепродукт», Чувашским филиалом общества с ограниченной ответственностью «Татнефть - АЗС Центр», публичным акционерным обществом «АНК «Башнефть». Проводится еженедельный мониторинг изменения потребительских цен на 71 автозаправочных станциях.

В социологическом опросе приняли участие 258 организации торговли и 18 – торговли нефтепродуктами.

В ходе социологического исследования в 2023 г. по сравнению с 2022 г. выявлено снижение остроты конкуренции на рынке нефтепродуктов. Высоким и очень высоким уровень конкуренции считают в среднем 16,7% (в 2022 г. 22,5%, 2021 г. 36,8%, 2020 г. 29,0%, 2019 г. 47,6%, 2018 г. 59,6%) респондентов. Наблюдается снижение доли респондентов, указавших на умеренной характер конкуренции, до 22,2% (2022 г. 37,9%, 2021 г. 40,6%, 2020 г. 24%, 2019 г. 38,7%).

В 2023 г. доля респондентов, которые отметили отсутствие конкуренции на рынке, увеличилась до 22,2% (в 2022 г. 3,6%, 2021 г. 3,3%, 2020 г. 10%, 2019 г. 1,2% опрошенных). На слабый характер конкуренции указало 11,1% (в 2022 г. 11,3%, 2021 г. 15,1%, 2020 г. 12%, 2019 г. 6%). Увеличилась доля респондентов, которые выбрали ответ «затрудняюсь ответить», до 27,8% (в 2022 г. 24,8%, 2021 г. - 4,2%, 2020 г. 24%, 2019 г. 6,5%).

66,7% (в 2022 г. 44,3%, в 2021 г. 62,3%, 2020 г. 50,4%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 8 конкурентов, 11% (в 2022 г. 19,9%, в 2021 г. 26,8%, 2020 г. 28,1%) - свыше 8 конкурентов. 33,3% (в 2022 г. 28,4%, в 2021 г. 46%, 2020 г. 38,3%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, 16,7% (в 2022 г. 26,9%, в 2021 г. 22,6%, 2020 г. 36,6%) - не изменилось, 22,2% (в 2022 г. 38,9%, в 2021 г. 18,4%, 2020 г. 20,5%) затруднились ответить на вопрос.

Оценивая предложения нефтепродуктов 47,2% (в 2022 г. 54,7%, в 2021 г. 51%, 2020 г. 66,4%, 2019 г. 66,5%) респондентов отметили предложения нефтепродуктов как «удовлетворен» и «скорее удовлетворен», при этом 13,2% (в 2022 г. 21,5%, в 2021 г. 27,3%, 2020 г. 22,2%, 2019 г. 27,3%) отметил как «мало».

Удовлетворенность качеством нефтепродуктов: 42,9% (в 2022 г. 50,3%, в 2021 г. 38,5%, 2020 г. 48,3%, 2019 г.48,3%) респондентов «довольны» и «скорее довольны», затруднились ответить 29,3% респондентов (в 2022 г. 26,6%, 2021 г. 28,2%, 2020 г. 27,3%, 2019 г. 36,6%), 28% (в 2022 г. 23,1%, в 2021 г. 33,2%, 2020 г. 24,4%, 2019 г. 15,1%) «недовольны» и «скорее недовольны».

При оценке уровня цен 39,4% (в 2022 г. 38,4%, в 2021 г. 35,6%, 2020 г. 36,1%, 2019 г. 40,4%) респондентов устраивает уровень цен на нефтепродукты (ответили как «да, приемлемый» и «скорее да»).

В целом уровень удовлетворенности респондентов по широте представленности и качеству нефтепродуктов снизилась, по ценовому параметру – не изменилась.

**35. Рынок наружной рекламы**

В Чувашской Республике в сфере наружной рекламы функционируют 492 организации и индивидуальных организаций, что больше на 5,8%, чем в в 2022 году (465 ед.). В 2021 г. - 2023 г. доля организаций частной формы собственности на рынке составляет 100%.

Рекламный рынок является высоко конкурентным.

В 2023 году в Чувашское УФАС России поступило 133 заявления о распространении ненадлежащей рекламы (в 2022 г. – 105 заявлений).

Возбуждено 24 дела по признакам нарушения Закона о рекламе (в 2022 г. – 23 дела), из них 1 - по инициативе Чувашского УФАС России и 23 - по заявлениям физических лиц и иных органов (в 2022 г. все по заявлениям физических лиц и иных органов).

В 21 случаях установлен факт нарушения (в 2022 г. – в 21 случаях) и выдано 11 предписаний, 8 - исполнено, 3 – в стадии исполнения (в 2022 г. – 6).

Основными нарушениями в сфере рекламного законодательства в 2023 году

явились: реклама по сетям электросвязи без согласия абонента (ст. 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) – 18 фактов; недостоверная реклама (ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе») – 2 факта; отсутствие существенной информации в рекламе (ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе») – 2 факта, запрещенные к рекламе товары (ст. 7 Закона о рекламе») – 2 факта; не указание наименования лица, оказывающего финансовые услуги (ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе) – 2 факта; отсутствие разрешений на оказание финансовой услуги (ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе») – 2 факта.

В 2023 году по фактам нарушения Закона о рекламе возбуждено и рассмотрено 19 административных дел по статье 14.3 КоАП РФ (в 2022 г. – 17), по результатам которых вынесено 17 постановлений о наложении административных штрафов и 2 постановления о прекращении производства по делу. Общая сумма назначенных штрафов составила – 550 тыс. рублей (в 2022 г. – 552 тыс. рублей).

В социологическом исследовании приняли участие 26 организаций. В 2023 году 38,5% респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую конкуренцию (в 2022 г. 16,7%, 2021 г. 9,1%). На слабый характер конкуренции указали 26,9% респондентов (в 2022 г. 33,3%, в 2021 г. 27,3%). Четверть опрошенных респондентов оценили конкуренцию как умеренную (26,9%).

11,5% (в 2022 г. 50%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 38,6% (в 2022 г. 16,7%) - большое число конкурентов (более 8). 42,3% (в 2022 г. 16,7%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, 7,7% (в 2022 г. 50%) - не изменилось, 26,9% респондентов (в 2022 г. 33,3%) затруднились ответить на вопрос.

**36. Рынок электротехнической инновационной продукции**

Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования является составной частью работы машиностроительного комплекса Чувашской Республики. В Чувашской Республике исторически сложилась локализация электротехнических производств на территории г. Чебоксары и выстроенная под них система подготовки кадров в ведущих образовательных организациях высшего образования, профессиональных образовательных организациях. В декабре 2012 года зарегистрировано некоммерческое партнерство «Управляющая компания «Инновационный территориальный электротехнический кластер Чувашской Республики», переименованное в 2015 году в ассоциацию «Инновационный территориальный электротехнический кластер Чувашской Республики» (далее - ассоциация «ИнТЭК»).

В настоящее время в электротехнический кластер входит 26 промышленных предприятий, производящих свыше 150 тыс. наименований продукции. Помимо производственных предприятий в кластер входят научные организации, организации по подготовке кадров, а также региональные институты развития, образующие инфраструктуру поддержки (всего 33 члена кластера).

Доля чувашских товаропроизводителей на рынке электротехнического оборудования релейной защиты и автоматики Российской Федерации сегодня составляет более 60%.

В социологическом опросе приняли участие 19, функционирующих на рынке электротехнической инновационной продукции.

В ходе социологического исследования в 2023 году 57,8% респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 5,3% респондентов. 15,8% респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

15,8% респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 63,2% - большое число конкурентов (от 4-8 и более 8). 31,6% респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, что свидетельствует о перспективности развития данного товарного рынка.

В число приоритетных для содействия развитию конкуренции включены товарные рынки культуры и туризма.Распоряжением Главы Чувашской Республики от 27 февраля 2019 г. № 102-рг утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в сферах культуры и туризма в Чувашской Республике.

**37. Рынок культуры**

Частный сектор на рынке услуг в сфере культуры слабо развит. В Чувашской Республике по состоянию на 1 января 2024 г. действуют 23 государственных учреждений культуры, среди них 6 театров, 3 концертных учреждения, 3 музея, 2 архива, 3 библиотеки, Республиканский центр народного творчества «Дворец культуры тракторостроителей», Государственный центр по охране культурного наследия, 2 профессиональных образовательных учреждения культуры и искусства, 1 образовательное учреждение высшего образования, Центр финансового и хозяйственного обеспечения учреждений культуры Чувашской Республики.

В муниципальных районах и городских округах действуют 658 культурно-досуговых учреждений, 487 библиотек, 25 архивов, 11 музеев, 44 учреждения дополнительного образования детей сферы культуры и искусства, 1 концертная организация. В Чувашской Республике также осуществляют деятельность 7 негосударственных учреждений культуры: 3 театра, 1 библиотека, два музея и один клуб.

В социологическом опросе приняли участие 36 организаций.

Рынок услуг в сфере культуры характеризуется ростом конкуренции.

Оценили как умеренную конкуренцию 30,6% респондентов (в 2022 г. 34,7%, 2021 г. 37,9%, 2020 г. 29%, 2019 г 46,2%). Доля очень высокой конкуренции сохранилась – 8,3% (в 2022 г. 8,2%, 2021 г. – 0%, 2020 г. 14%, 2019 г. 1,9%). Уровень высокой конкуренции также практически сохранился – 16,7% (в 2022 г. 20,4%, в 2021 г. 24,1%, 2020 г. 24%, ранее в среднем был на уровне 15%). Представители бизнес-сообщества данного рынка соглашаются, что конкуренция в любом случае присутствует (невысокая доля респондентов по критерию «нет конкуренции» - 2023 г. 8,3%, 2022 г. 8,2%, 2021 г. 13,8%, 2020 г 10%). На этом же уровне оценка «слабой конкуренции» - в 2023 г. 8,3%.

36,1% (в 2022 г. 51,1%, в 2021 г. 62,1%, 2020 г. 49%) респондентов отмечают на рынке культуры наличие конкурентов от 1 до 8, свыше 8 конкурентов – 16,7% (в 2022 г. 22,4%, в 2021 г. 13,8%, 2020 г. 34,7%). 25% (в 2022 г. 30,6%, в 2021 г. 34,4%, 2020 г. 46,9%) респондентов отмечают увеличение на рынке конкурентов, 19,4% респондентов отметили их сокращение (в 2022 г. 4%, 2021 г. 0%, 2020 г. 10,2%). Четверть респондентов ( 27,8%) затруднились ответить на этот вопрос.

Оценивая предложения товаров и услуг на рынке культуры 49% (в 2022 г. 57,1%, 2021 г. 51,6%, 2020 г. 55,8%, 2019 г. 54,9%, 2018 г. 53,7%) жителей республики отметили, что предложениями «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», 31,9% (в 2022 г. 28,5%, 2021 г. 35,5%, 2020 г. 36,9%, 2019 г. 39,3%, 2018 г. 36,9%) отметили, что данных услуг «мало» или «нет совсем».

Чуть ниже половины жителей республики (48,5%) довольны уровнем качества услуг культуры (в 2022 г. 57,9%, 2021 г. 45,3%, 2020 г. 58,1%, 2019 г. 53,7%, 2018 г. 53,5%), не довольных уровнем качества 27,8% (в 2022 г. 26,3%, 2021 г. 34,1%, 2020 г. 27,4%, 2019 г. 19,8%, 2018 г. 21,4%) жителей.

Жители республики на вопрос об удовлетворенности уровнем цен на услуги культуры ответили следующим образом:48,2% (в 2022 г. 52,1%, в 2021 г. 44,5%, 2020 г. 52,3%, 2019 г. 50,5%, 2018 г. 44,8%) жителей довольны ценами.

Таким образом, оценка населения услуг культуры незначительно ухудшилась.

**38. Рынок туризма**

Приоритетным направлениям государственного регулирования туристской деятельности в Чувашской Республике являются поддержка и развитие внутреннего и въездного туризма.

Результаты развития отрасли за 2023 год:

2 туристических кластера реализовано в Чувашской Республике;

2 174 номеров – классифицированный номерной фонд Чувашской Республики;

70 экскурсоводов Чувашии аттестовано;

10 туроператоров осуществляют туроператорскую деятельность в Чувашской Республике.

Также стоит отметить значимые события в туризме, произошедшие в 2023 году:

- 7 проектов по глемпингам прошли отбор с привлечением федеральных субсидий на их реализацию (общая сумма - 1 млрд. руб., из них федеральный бюджет - 308 млн. руб., республиканский бюджет - 3 млн. рублей);

- 3 мастер плана городов разработаны в Чувашии, что приведет к развитию туристической инфраструктуры, привлечению инвесторов и поспособствует дальнейшему участию республики в конкурсе «Туристический код центра города» в рамках единой субсидии Минэкономразвития России (республиканский бюджет – 10 млн. руб.);

- 2 федеральных телеканала познакомили зрителей по всей России с географическими, историческими, этнокультурными и туристическими особенностями Чувашской Республики в рамках передач «Повара на колесах» и «Гастротур»;

- разработана стратегия развития туризма (республиканский бюджет – 5 млн. руб.);

- запущены туры выходного дня на суднах на подводных крыльях «Валдай 45Р» по маршруту Чебоксары- Казань «Мне бы в Чебы»;

- в рамках детского туризма за 2023 год в путешествия по родному краю отправилось 8000 детей;

- утвержден первый межрегиональный национальный маршрут «Великий Волжский путь».

В социологическом опросе приняли участие 20 организаций.

В 2023 г. в ходе социологического исследования рынок туристических услуг характеризуется снижением умеренной конкуренции до 15% (в 2022 г. 50%, 2021 г. 23,1%, 2020 г. 28%, 2019 г. 57,1% респондентов). Повысилась доля до 25% (в 2022 г. 11,1%, 2021 г. 46,2%, 2020 г. 23%, 2019 г. 21,4%) респондентов, оценивших конкуренцию как очень высокую и высокую. 25% респондентов оценили отсутствие конкуренции (в 2022 г. 0%, 2021 г. 7,7%, 2020 г. 6%), 10% (в 2022 г.16,7%, 2021 г. 15,4%, 2020 г. 22%, 2019 г. 0%) респондентов оценили конкуренцию как слабую.

35% (в 2022 г. 44,4%, 2021 г. 53,9%, 2020 г. 61,1%) респондентов отмечают на рынке туризма наличие конкурентов от 1 до 8, свыше 8 конкурентов – 15% (в 2022 г. 16,7%, 2021 г. 30,8%, 2020 г. 27,8%). 30% (в 2022 г. 27,8%, 2021 г. 30,8%, 2020 г. 50%) респондентов отмечают увеличение на рынке конкурентов, 20% (в 2022 г. 27,8%, 2021 г. 7,7%, 2020 г. 33,3%) респондентов отметили, что количество конкурентов не изменилось. Значительная часть респондентов (35%, в 2022 г. 33,3%, 2021 г. 46,2%) затруднились ответить на вопрос.

Оценивая предложения туристических услуг, 39,6% (в 2022 г. 33,7%, 2021 г. 46,3%, 2020 г. 56,1%, 2019 г. 51,2%, 2018 г. 48,2%) респондентов отметили предложения как «мало» и «нет совсем», при этом 38,9% респондентов отметили как «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» (в 2022 г. 42,4%, 2021 г. 37,5%, 2020 г. 26,2%, 2019 г. 38,7%, 2018 г. 37,6%).

Удовлетворенность качеством туристических услуг: лишь 41% (в 2022 г. 40,1%, 2021 г. 33,5%, 2020 г. 36,7%, 2019 г. 37,2%, 2018 г. 37,6%) респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» услугами, затруднились ответить треть респондентов (28,8%, в 2022 г. 27,4%, в 2021 г. 29,4%, 2020 г. 30,1%, 2019 г. 38%, 2018 г. 36,1%), одна третья часть респондентов (30,3%, в 2022 г. 32,6%, 2021 г. 37,1%, 2020 г. 33,3%, 2019 г. 24,8%, 2018 г. 26,4%) «недовольны» и «скорее недовольны».

При оценке уровня цен: чуть более третьей части респондентов (38,7%) цены на туристические услуги устраивают (в 2022 г. 32,6%, 2021 г. 31,4%, 2020 г. 28,2%, 2019 г. 37,5%, 2018 г. 32,6%).

Таким образом, ситуация на рынке туристких услуг в 2023 году существенно не изменилась, но лучше даны оценки по ценовым параметрам.

* + 1. **Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности**

В VI квартале 2023 г. проведено социологическое исследование по изучению общественного мнения по теме «Мониторинг административных барьеров и оценка состояния конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг Чувашской Республики» в рамках государственного контракта № 14-1392-23 от 13 сентября 2022 г., заключенного между Министерством экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики и ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н.Ульянова».

Таблица 2.1

Оценка изменения уровня административных барьеров на рынке для бизнеса за 2021-2023 гг., %

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Характеристика** | **2021 г.** | **2022 г.** | **2023 г.** | **Динамика** |
| Затрудняюсь ответить | 37,5 | 45,9 | 35,7 | -10,3 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 12,2 | 18,7 | 15,8 | -2,9 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 11,7 | 9,5 | 12,9 | 3,4 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 19,0 | 10,7 | 10,5 | -0,2 |
| Административные барьеры были полностью устранены | 6,0 | 5,3 | 10,3 | 5,0 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 10,1 | 6,8 | 8,8 | 2,0 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 3,5 | 3,1 | 6,1 | 3,0 |
| **Итого** | **100** | **100** | **100** | **-** |

В опросе приняло участие 1509 представителей бизнес-сообщества Чувашской Республики (в 2022 г. 1500, 2021 г. 1514, в 2020 г. 1500 ед., в 2019 г. 1381 ед.),, из них 350 функционируют в городских округах (23,2%) и 1159 в муниципальных округах (76,8%).

В опросе приняли участие представители 39 отраслевых рынков Чувашской Республики (в 2022 г. 40, 2021 г. 37, в 2020 г. 37, в 2019 г. 22 отраслевых рынков). При этом в совокупность опрошенных респондентов вошли представители как малого, так и среднего и крупного бизнеса.

В ходе социологического исследования представителями бизнес-сообщества оценено изменение уровня административных барьеров в регионе, результаты которых приведены в табл. 2.1.

Анализ данных табл. 2.1. указывает на следующие особенности:

- в 2023 г. существенно сократилась доля предприятий-респондентов, которые выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить» по отношению к 2022 г. (на 10,3 п.п. с 45,9% опрошенных в 2022 г. до 35,7% опрошенных в 2022 г.), т.е. респонденты более уверены при оценке влияния административных барьеров на ведения бизнеса. Данный показатель имеет самое низкое значение за наблюдаемый период (2021-2023 гг.);

- в 2023 г. незначительно уменьшилась доля респондентов, которые выбрали вариант ответа «административные барьеры отсутствуют, как и ранее», что говорит о том, что респонденты меньше стали верить в отсутствие барьеров;

- в 2023 г. по сравнению с 2022 г. на 3,4 п.п. увеличилась доля респондентов, уверенных, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, причем этот показатель выше и по сравнению с 2021 г. Однако, на 2,0 п.п. выросла доля и тех респондентов, которые считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, но по сравнению с 2021 г. этот показатель ниже на 1,3 п.п.;

- на 5,0 п.п. выросла доля респондентов, которые уверены, что административные барьеры были полностью устранены, причем этот показатель по сравнению с 2021 г. растет.

Ежегодно в ходе социологического исследования определяются основные проблемы, которые мешают предпринимателям вести хозяйственную деятельность. При изучении условий ведения бизнеса в Чувашской Республике представителям бизнеса было предложено выбрать не более трех существенных административных барьеров, с которыми они сталкиваются в ходе своей хозяйственной деятельности.

Обработка результатов опроса позволила получить рейтинг основных административных барьеров, приведенный на рис.№ 2.1.

Рис.2.1. Рейтинг административных барьеров, с которыми сталкивался бизнес-сообщество в 2023 г. «городской округ – муниципальный округ»

Общий анализ приведенных данных предопределяет следующие выводы:

- вариант «другое» выбрали 0,3% предприятий-респондентов, что меньше статистической погрешности, поэтому данный вариант ответа можно не учитывать;

- основная доля предприятий-респондентов отметили, что наиболее существенным административным барьером для ведения существующего бизнеса или открытия нового бизнеса является «высокие налоги» (12,9% опрошенных по выборке). Причем в муниципальных округах таких респондентов незначительно больше, чем в городских округах, а именно 13,3% опрошенных против 11,2% в целом по выборке;

- относительно высокая доля и тех предприятий-респондентов, которые считают, что сложность получения доступа к земельным участкам и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, существенно влияет на ведение бизнеса (9,2% и 9,1% опрошенных в целом по выборке);

- каждый десятый респондент считает, что на рынке отсутствуют ограничения, которые негативно влияли бы на ведение существующего бизнеса, либо на открытие нового (9,8% опрошенных в целом по выборке), причем таких респондентов значительно выше в городских округах, чем в муниципальных округах (15,0% опрошенных против 8,6% в целом по выборке);

- по остальным административным барьерам предприятия-респонденты выбирали варианты ответа практически одинаковой частотой (от силового давления со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) (6,7% опрошенных) до сложность/ затянутость процедуры получения лицензий (8,0% опрошенных), т.е. разница составляет 1,3 п.п., что в пределах статистической погрешности);

- коррупцию (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) как вид административного барьера одинаково выделили респонденты, зарегистрированные как в городских округах, так и в муниципальных округах (по 7,7% опрошенных).

Результаты опроса респондентов бизнес-сообщества Чувашской Республики по оценке конкурентной среды на рынках Чувашской Республики за период 2017-2023 г,г. приведены в табл. 2.2.

Данные табл. 2.2 свидетельствуют о следующем:

- по сравнению с 2022 г. доля респондентов, считающих, что нет конкуренции, выросла на 6,9 п.п. (с 8,1% опрошенных до 15,0%). Слабая конкуренция практически не поменяла своей позиции (спад на 1,0 п.п., т.е. в пределах статистической погрешности);

Таблица 2.2

Динамика уровня конкуренции в Чувашской Республике по мнению бизнес-сообщества, %

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уровень конкуренции** | **2023 г.** | **2022 г.** | **2021 г.** | **2020 г.** | **2019 г.** | **2018 г.** | **2017 г.** | **Годовой прирост показателей** |
| **2022 к 2023** | **2022 к 2021** | **2021 к 2020** | **2020 к 2019** | **2019 к 2018** | **2018 к 2017** |
| Нет конкуренции | 15,0 | 8,1 | 7,8 | 10,5 | 2,8 | 1,2 | 2,0 | 6,9 | 0,3 | -2,7 | 7,7 | 1,6 | -0,8 |
| Слабая конкуренция | 11,9 | 12,9 | 15,6 | 10,5 | 7,2 | 8,5 | 8,3 | -1,0 | -2,7 | 5,1 | 3,3 | -1,3 | 0,2 |
| Умеренная конкуренция | 25,4 | 33,2 | 35,7 | 25,7 | 43,3 | 37,3 | 44,2 | -7,8 | -2,5 | 10,0 | -17,6 | 6,0 | -6,9 |
| Высокая конкуренция | 12,9 | 17,1 | 21,9 | 21,9 | 23,4 | 19,2 | 21,8 | -4,2 | -4,8 | 0,0 | -1,5 | 4,2 | -2,6 |
| Очень высокая конкуренция | 9,8 | 4,9 | 8,8 | 8,9 | 5,9 | 5,0 | 6,7 | 4,9 | -3,9 | -0,1 | 3,0 | 0,9 | -1,7 |
| Затрудняюсь ответить | 25,0 | 23,8 | 10,2 | 22,5 | 17,3 | 28,9 | 16,8 | 1,2 | 13,6 | -12,3 | 5,3 | -11,6 | 12,1 |

- доля респондентов, выбравших умеренную конкуренцию, в 2023 г. снизилась по сравнению с 2022 г. на 7,8 п.п. (с 33,2% опрошенных до 25,4% опрошенных соответственно). По мнению респондентов на рынке высокой конкуренции также стало меньше (спад на 4,2 п.п., а именно с 17,1% опрошенных до 12,9% соответственно);

- по мнению респондентов, очень высокая конкуренция на рынке выросла, хотя и незначительно (на 4,9 п.п., с 4,9% опрошенных до 9,8% соответственно);

за 2017-2023 гг.:

- следует отметить, что доля респондентов, выбравших вариант ответа «нет конкуренции» возросла с 2,0% опрошенных до 15,0% (рост на 13,0 п.п.);

- умеренная конкуренция на рынке значительно упала (на 18,8 п.п.). В 2023 г. отметили умеренную конкуренцию только 25,4% опрошенных или каждый четвертый респондент;

- выросла доля респондентов, который не в состоянии оценить конкуренцию на рынке, т.е. выбравшие вариант ответа «затрудняюсь ответить» (с 16,8% опрошенных до 25,0% опрошенных соответственно);

- очень высокая конкуренция возросла не существенно, а именно на 3,1 п.п. (с 6,7% опрошенных в 2017 г. до 9,8% опрошенных в 2023 г.). Такая же картина наблюдается по слабой конкуренции, где рост составляет 3,6 п.п. (с 8,3% опрошенных до 11,9%);

- в целом результаты анализа свидетельствуют о стабилизации рынка Чувашской Республики с точки зрения конкуренции. В данном случае рынок сам регулирует уровень конкурентной среды и главной задачей регулирующих органов республики является поддержание добросовестной конкуренции на рынке без какого-либо вмешательства.

Таблица 2.3

Оценка уровня конкуренции на различных рынках Чувашской Республики, %

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынки** | **нет конкуренции** | **слабая конкуренция** | **умеренная конкуренция** | **высокая конкуренция** | **очень высокая конкуренция** | **затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг дошкольного образования | 24,2 | 13,6 | 10,6 | 6,2 | 12,1 | 33,3 |
| Рынок услуг общего образования | 42,7 | 10,1 | 13,5 | 4,5 | 5,6 | 23,6 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 46,3 | 9,8 | 2,4 | 4,9 | 12,1 | 24,4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 12,5 | 19,6 | 16,1 | 8,9 | 5,4 | 37,5 |
| Рынок розничной торговли | 3,1 | 10,9 | 48,4 | 12,8 | 8,1 | 16,7 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 23,1 | 23,1 | 19,2 | 3,9 | 11,5 | 19,2 |
| Рынок медицинских услуг | 11,6 | 14,0 | 18,6 | 5,8 | 2,3 | 47,7 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 18,5 | 14,8 | 18,5 | 11,1 | 29,7 | 7,4 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 28,6 | 9,5 | 19,0 | 14,4 | 9,5 | 19,0 |
| Рынок социальных услуг | 25,4 | 17,8 | 20,9 | 6,0% | 4,5 | 25,4 |
| Рынок ритуальных услуг | 7,4 | 18,5 | 37,1 | 7,4 | 7,4 | 22,2 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 5,3 | 0,0 | 31,6 | 5,3 | 26,2 | 31,6 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 12,5 | 4,2 | 20,8 | 8,3 | 29,2 | 25,0 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 15,4 | 0,0 | 23,1 | 30,8 | 23,1 | 7,6 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 21,4 | 21,4 | 14,3 | 0,0 | 28,6 | 14,3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 23,5 | 11,8 | 5,9 | 29,4 | 5,9 | 23,5 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 10,5 | 0,0 | 31,6 | 10,5 | 15,8 | 31,6 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 21,1 | 5,2 | 21,1 | 21,1 | 0,0 | 31,5 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 4,3 | 17,5 | 13,0 | 13,0 | 26,1 | 26,1 |
| Рынок жилищного строительства | 11,1 | 18,5 | 18,5 | 14,9 | 11,1 | 25,9 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 21,1 | 10,5 | 5,2 | 31,6 | 15,8 | 15,8 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 12,0 | 12,0 | 32,0 | 24,0 | 12,0 | 8,0 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 10,7 | 28,6 | 10,7 | 7,1 | 17,9 | 25,0 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 13,2 | 10,0 | 16,7 | 26,7 | 16,7 | 16,7 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 4,1 | 7,4 | 37,2 | 15,7 | 1,7 | 33,9 |
| Рынок племенного животноводства | 26,1 | 17,4 | 4,3 | 17,4 | 17,4 | 17,4 |
| Рынок семеноводства | 16,7 | 12,4 | 8,3 | 29,2 | 4,2 | 29,2 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 26,7 | 6,7 | 13,2 | 20,0 | 26,7 | 6,7 |
| Рынок товарной аквакультуры | 0,0 | 28,6 | 14,3 | 42,8 | 0,0 | 14,3 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 11,8 | 17,6 | 29,4 | 29,4 | 0,0 | 11,8 |
| Рынок нефтепродуктов | 22,2 | 11,1 | 22,2 | 5,6 | 11,1 | 27,8 |
| Рынок легкой промышленности | 10,5 | 15,8 | 21,1 | 36,8 | 5,3 | 10,5 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 15,0 | 12,5 | 30,0 | 7,5 | 7,5 | 27,5 |
| Рынок производства кирпича | 4,8 | 14,3 | 28,6 | 14,3 | 4,8 | 33,2 |
| Рынок производства бетона | 27,8 | 5,6 | 33,3 | 16,7 | 11,1 | 5,6 |
| Сфера наружной рекламы | 15,4 | 11,5 | 26,9 | 15,4 | 23,1 | 7,7 |
| Рынок культуры | 8,3 | 8,3 | 30,6 | 16,7 | 8,3 | 27,8 |
| Рынок туризма | 25,0 | 10,0 | 15,0 | 5,0 | 20,0 | 25,0 |
| Рынок электротехники | 5,3 | 0,0 | 15,8 | 36,7 | 21,1 | 21,1 |
| Иные рынки | 6,8 | 4,5 | 25,0 | 11,4 | 2,3 | 50,0 |

Очень высокая и высокая конкуренция (так ответили более 40 процентов опрошенных) наблюдается на рынках электротехники (57,8%), купли-продажи электрической энергии (53,9%), строительства (47,4%), водных биоресурсов (46,7%), товарной аквакультуры (42,8%), легкой промышленности (42,1%), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 940,8%);

- умеренная конкуренция наблюдается на рынках розничной торговли (48,4% опрошенных по рынку), реализации сельскохозяйственной продукции (37,2% опрошенных по рынку), ритуальных услуг (37,1% опрошенных по рынку), рынок семеноводства (33,4% опрошенных по рынку), производства бетона (33,3% опрошенных по рынку), дорожной деятельности (за исключением проектирования) (32,0% опрошенных по рынку), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (31,6% опрошенных по рынку), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (31,6% опрошенных по рынку), культуры (30,6% опрошенных по рынку), обработки древесины и производства изделий из дерева (30,0% опрошенных по рынку), добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (29,4% опрошенных по рынку), производства кирпича (28,6% опрошенных по рынку), сферы наружной рекламы (26,9% опрошенных по рынку). Умеренный уровень конкуренции на данных рынках в целом предсказуем, так как эти рынки характеризуются наличием свободных зон неосвоенного рынка, контролем со стороны государства, возрастанием уровня спроса со стороны потребителей. В таких условиях у хозяйствующих субъектов есть возможность свободной адаптации к новым условиям и поиска новых механизмов повышения собственной конкурентоспособности и удержания достигнутой доли рынка;

- отсутствие конкуренции или слабая конкуренция наблюдается на рынках услуг общего образования (52,8% опрошенных по рынку), услуг среднего профессионального образования (56,1%), услуг детского отдыха и оздоровления (46,2%), социальных услуг (43,2%), племенного животноводства (43,5%), рынок производства электрической энергии (42,8%), архитектурно-строительного проектирования (39,3%), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (38,1%), дошкольного образования (37,8%); перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам (35,3%).

В таблице 2.4 представлена информация о количестве конкурентов, по мнению бизнес-сообщества, Чувашской Республики в 2022-2023 г.г.

Таблица 2.4

Данные о количестве конкурентов, по мнению бизнес-сообщества

в динамике (2022-2023 гг.), %

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Количество конкурентов** | **В целом по выборке** | **Городской округ** | **Муниципальный округ** |
| **2022 г.** | **2023 г.** | **2022 г.** | **2023 г.** | **2022 г.** | **2023 г.** |
| Нет конкурентов | 9,3 | 17,3 | 13,0 | 19,7 | 8,0 | 16,6 |
| От 1 до 3 конкурентов | 24,4 | 21,5 | 22,3 | 22,3 | 25,1 | 21,3 |
| От 4 до 8 конкурентов | 18,8 | 22,1 | 17,4 | 18,0 | 19,3 | 23,3 |
| Большое число конкурентов | 21,9 | 18,9 | 32,2 | 22,6 | 18,3 | 17,8 |
| Затрудняюсь ответить | 25,7 | 20,2 | 15,1 | 17,4 | 29,3 | 21,1 |
| **Итого** | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Общий анализ табл. 2.4 указывает на следующие особенности:

- в 2023 г. по сравнению с 2022 г. наблюдается существенный рост доли респондентов, выбравших вариант ответа «нет конкурентов» (на 8,0% п.п. опрошенных);

- в 2023 г. по сравнению с 2022 г. наблюдается падение доли респондентов, выбравших варианты ответа «от 1 до 3 конкурентов» (на 2,9 п.п. опрошенных), «большое число конкурентом» (на 3,0 п.п) и «затрудняюсь ответить» (на 5,5 п.п.), только по варианту «от 4 до 8 конкурентов» наблюдается рост (на 3,3 п.п.).

* + 1. **Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Чувашской Республики и состоянием ценовой конкуренции**

Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Чувашской Республики и состоянием ценовой конкуренции

В опросе населения Чувашской Республики приняли участие 6706 человек, что составляет 0,6% населения (из генеральной совокупности в 1173177 граждан Чувашской Республики на 1 января 2023 г.), в том числе 4044 городских жителей (60,3%) и 2662 жителей из муниципальных округов (39,7%), при этом доля мужчин составила 47% (3151 чел.), а женщин – 53% (3555 чел.).

В табл.2.5 приведены результаты оценки респондентами уровня качества предлагаемых на рынке Чувашской Республики товаров и услуг.

Таблица 2.5

Оценка уровня качества товаров и услуг на рынках Чувашской Республики

за 2023 г., %

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынки** | **Удовлетворен** | **Скорее удовлетворен** | **Скорее не удовлетворен** | **Не удовлетворен** | **Затрудняюсь ответить** |
| Продукты питания | 23,0 | 29,3 | 14,5 | 14,7 | 18,5 |
| Общественный транспорт | 20,4 | 25,2 | 17,6 | 17,2 | 19,6 |
| Лекарственные препараты | 22,0 | 29,6 | 15,0 | 14,0 | 19,4 |
| Медицинские услуги | 19,4 | 24,0 | 18,9 | 18,4 | 19,3 |
| Услуги учреждений дошкольного образования | 23,2 | 26,8 | 12,2 | 13,2 | 24,6 |
| Услуги общего образования и среднего профессионального образования | 23,2 | 26,3 | 12,4 | 13,4 | 24,7 |
| Социальные услуги населения | 21,5 | 24,5 | 13,4 | 14,3 | 26,3 |
| Услуги отдыха и оздоровления детей | 20,4 | 22,3 | 14,7 | 16,0 | 26,6 |
| Услуги дополнительного образования детей | 21,6 | 24,4 | 14,0 | 14,4 | 25,6 |
| Услуги организаций культуры | 22,7 | 25,8 | 13,3 | 14,5 | 23,7 |
| Туристские услуги (туризм внутренний) | 19,7 | 21,3 | 13,9 | 16,4 | 28,7 |
| Обслуживание детей с ограниченными возможностями | 18,2 | 19,2 | 12,6 | 14,7 | 35,3 |
| Услуги по управлению многоквартирными домами | 18,7 | 21,5 | 15,6 | 17,2 | 27,0 |
| Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 20,0 | 25,4 | 14,9 | 16,4 | 23,3 |
| Ритуальные услуги | 21,0 | 22,4 | 11,5 | 13,3 | 31,8 |
| Сотовая связь | 23,9 | 28,4 | 13,3 | 14,7 | 19,7 |
| Интернет | 25,1 | 26,9 | 14,0 | 14,8 | 19,2 |
| Водопровод | 23,8 | 26,3 | 13,3 | 15,3 | 21,3 |
| Электроснабжение | 25,7 | 28,5 | 11,7 | 13,5 | 20,6 |
| Теплоснабжение | 23,5 | 26,1 | 12,6 | 15,4 | 22,4 |
| Газоснабжение | 27,3 | 28,2 | 10,7 | 13,7 | 20,1 |
| Новое жилье | 19,2 | 21,0 | 13,8 | 17,1 | 28,9 |
| Услуги кадастровых и землеустроительных работ | 21,4 | 20,8 | 11,2 | 14,1 | 32,5 |
| Нефтепродукты | 20,8 | 22,0 | 13,0 | 14,9 | 29,3 |
| Продукция легкой промышленности | 20,2 | 24,8 | 13,2 | 14,8 | 27,0 |
| Строительные материалы | 21,9 | 25,6 | 12,8 | 14,6 | 25,1 |
| Финансовые услуги | 20,6 | 22,5 | 12,9 | 14,5 | 29,5 |
| Услуги проектных организаций | 19,9 | 19,9 | 11,7 | 14,2 | 34,3 |

Согласно данным табл. 2.5 можно составить следующий рейтинг видов товаров и услуг, качеством которых респонденты довольны или не довольны:

- максимальная доля респондентов, полностью удовлетворенных качеством товаров и услуг (не менее каждого пятого респондента), приходится на такие рынки, как газоснабжение (27,3% опрошенных), электроснабжение (25,7% опрошенных), интернет (25,1% опрошенных), сотовая связь (23,9% опрошенных), водопровод (23,8% опрошенных), теплоснабжение (23,5% опрошенных), услуги общего образования и среднего профессионального образования (23,2% опрошенных), услуги учреждений дошкольного образования (23,2% опрошенных) и продукты питания (23,0% опрошенных);

- максимальная доля респондентов, частично удовлетворенных качеством товаров и услуг, наблюдается на таких рынках, как лекарственные препараты (29,6% опрошенных), продукты питания (29,3% опрошенных), электроснабжение (28,5% опрошенных), сотовая связь (28,4% опрошенных), и газоснабжение (28,2% опрошенных);

- максимальная доля респондентов, частично неудовлетворенных качеством товаров и услуг, наблюдается на таких рынках, как медицинские услуги (18,9% опрошенных) и общественный транспорт (17,6% опрошенных);

- негативно настроенных респондентов качеством товаров и услуг чаще всего наблюдается на таких рынках, как медицинские услуги (18,4% опрошенных), общественный транспорт (17,2% опрошенных), услуги по управлению многоквартирными домами (17,2% опрошенных) и новое жилье (17,1% опрошенных).

Также в ходе опроса населения проводился анализ удовлетворенности уровнем цен на товары и услуги (табл. 2.6).

Таблица 2.6

Оценка удовлетворенности населения Чувашской Республики уровнем цен на товары и услуги (за 2016-2022 гг.), %

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рынки** | **Доля удовлетворенных ценами** | **Годовой прирост** |
| **2023 г.** | **2022 г.** | **2021 г.** | **2020 г.** | **2019 г.** | **2018 г.** | **2017 г.** | **2023 к 2022** | **2022 к 2021** | **2021 к 2020** | **2020 к 2019** | **2019 к 2018** | **2018 к 2017** |
| Продукты питания | 41,1 | 38,0 | 36,0 | 40,0 | 47,9 | 44,4 | 36,4 | 3,1 | 2,0 | -4,0 | -7,9 | 3,5 | 8,0 |
| Общественный транспорт | 43,1 | 46,7 | 41,6 | 50,2 | 51,5 | 48,5 | 48,7 | -3,6 | 5,1 | -8,6 | -1,3 | 3,0 | -0,2 |
| Лекарственные препараты | 41,9 | 37,0 | 37,6 | 31,6 | 44,3 | 37,7 | 29,5 | 4,9 | -0,6 | 6,0 | -12,7 | 6,6 | 8,2 |
| Медицинские услуги | 40,5 | 35,3 | 34,8 | 31,8 | 42,7 | 37,8 | 27,1 | 5,2 | 0,5 | 3,0 | -10,9 | 4,9 | 10,7 |
| Услуги учреждений дошкольного образования | 48,1 | 56,3 | 46,5 | 64,4 | 53,3 | 43,6 | 49,3 | -8,2 | 9,8 | -17,9 | 11,1 | 9,7 | -5,7 |
| Услуги общего образования и среднего профессионального образования | 48,2 | 57,4 | 48,0 | - | 53,9 | - | - | -9,2 | 9,4 | - | - | - | - |
| Социальные услуги населения | 45,7 | 46,6 | 41,5 | 46,9 | 45,5 | 38,8 | 23,1 | -0,9 | 5,1 | -5,4 | 1,4 | 6,7 | 15,7 |
| Услуги отдыха и оздоровления детей | 41,3 | 40,0 | 36,8 | 38,3 | 42,8 | 36,9 | 57,3 | 1,3 | 3,2 | -1,5 | -4,5 | 5,9 | -20,4 |
| Услуги дополнительного образования детей | 45,3 | 47,9 | 42,6 | 54,3 | 48,0 | 39,9 | 55,9 | -2,6 | 5,3 | -11,7 | 6,3 | 8,1 | -16,0 |
| Услуги организаций культуры | 48,2 | 52,1 | 44,5 | 52,3 | 50,5 | 44,8 | 46,5 | -3,9 | 7,6 | -7,8 | 1,8 | 5,7 | -1,7 |
| Туристские услуги (туризм внутренний) | 38,7 | 32,6 | 31,4 | 28,2 | 37,5 | 32,6 | 50,2 | 6,1 | 1,2 | 3,2 | -9,3 | 4,9 | -17,6 |
| Обслуживание детей с ограниченными возможностями | 36,7 | 31,6 | 31,7 | 33,2 | 38,3 | 29,1 | 39,9 | 5,1 | -0,1 | -1,5 | -5,1 | 9,2 | -10,8 |
| Услуги по управлению многоквартирными домами | 37,6 | 33,1 | 34,2 | 29,7 | 39,4 | 32,9 | 51,5 | 4,5 | -1,1 | 4,5 | -9,7 | 6,5 | -18,6 |
| Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 45,1 | 46,1 | 42,1 | - | 45,8 | - | - | -1,0 | 4,0 | - | - | - | - |
| Ритуальные услуги | 43,6 | 43,5 | 37,9 | 42,8 | 41,3 | 33,2 | - | 0,1 | 5,6 | -4,9 | 1,5 | 8,1 | - |
| Сотовая связь | 51,4 | 56,3 | 53,4 | 60,8 | 61,2 | 58,6 | 26,2 | -4,9 | 2,9 | -7,4 | -0,4 | 2,6 | 32,4 |
| Интернет | 50,9 | 53,4 | 51,0 | 58,8 | 60,9 | 58,5 | 32,2 | -2,5 | 2,4 | -7,8 | -2,1 | 2,4 | 26,3 |
| Водопровод | 48,2 | 52,2 | 47,4 | 53,5 | 55,4 | 52,8 | 32,0 | -4,0 | 4,8 | -6,1 | -1,9 | 2,6 | 20,8 |
| Электроснабжение | 51,7 | 57,5 | 51,6 | 64,2 | 59,2 | 54,5 | 41,8 | -5,8 | 5,9 | -12,6 | 5,0 | 4,7 | 12,7 |
| Теплоснабжение | 47,8 | 48,6 | 45,5 | 51,1 | 51,1 | 47,2 | 42,2 | -0,8 | 3,1 | -5,6 | 0,0 | 3,9 | 5,0 |
| Газоснабжение | 53,2 | 58,6 | 52,4 | 64,5 | 58,6 | 55,2 | 25,5 | -5,4 | 6,2 | -12,1 | 5,9 | 3,4 | 29,7 |
| Новое жилье | 37,4 | 30,6 | 35,2 | 33,3 | 41,7 | 36,1 | 25,1 | 6,8 | -4,6 | 1,9 | -8,4 | 5,6 | 11,0 |
| Услуги кадастровых и землеустроительных работ | 42,3 | 40,5 | 37,2 | - | 42,8 | - | - | 1,8 | 3,3 | - | - | - | - |
| Нефтепродукты | 39,4 | 38,4 | 35,6 | - | 40,4 | - | - | 1,0 | 2,8 | - | - | - | - |
| Продукция легкой промышленности | 43,2 | 42,7 | 39,2 | - | - | - | - | 0,5 | 3,5 | - | - | - | - |
| Строительные материалы | 43,7 | 40,4 | 38,3 | - | - | - | - | 3,3 | 2,1 | - | - | - | - |
| Финансовые услуги | 42,4 | 40,6 | 38,2 | - | - | - | - | 1,8 | 2,4 | - | - | - | - |
| Услуги проектных организаций | 38,2 | 33,0 | 33,9 | - | - | - | - | 5,2 | -0,9 | - | - | - | - |

Общий анализ приведенных данных указывает на следующие особенности в 2023 г.:

- максимальная доля респондентов, удовлетворенных уровнем цен на товары и услуги наблюдается на таких рынках, как газоснабжение (53,2% опрошенных), электроснабжение (51,7% опрошенных), сотовая связь (51,4% опрошенных) и интернет (50,9%);

- очень низкая удовлетворенность населения уровнем цен на товары и услуги наблюдается на таких рынках, как нефтепродукты (39,4% удовлетворенных респондентов), и туристские услуги (туризм внутренний) (38,4% удовлетворенных респондентов), услуги проектных организаций (38,2% удовлетворенных респондентов), услуги по управлению многоквартирными домами (37,6% удовлетворенных респондентов), новое жилье (37,4% удовлетворенных респондентов) и обслуживание детей с ограниченными возможностями (36,7% удовлетворенных респондентов);

- наблюдается обозримое снижение доли удовлетворенных респондентов уровнем цен на товары и услуги на таких рынках, как услуги общего образования и среднего профессионального образования (спад на 9,2 п.п.), услуги учреждений дошкольного образования (спад на 8,2 п.п.), электроснабжение (спад на 5,8 п.п.) и газоснабжение (спад на 5,4 п.п.);

- рост удовлетворенных уровнем цен на товары и услуги населения наблюдается на таких рынках, как новое жилье (рост на 6,8 п.п.), туристские услуги (туризм внутренний) (рост на 6,1 п.п.), медицинские услуги (рост на 5,2 п.п.) и обслуживание детей с ограниченными возможностями (рост на 5.1 п.п.).

* + 1. **Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республики и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями**

Важным аспектом в обеспечении прозрачности и эффективности конкурентной среды на рынках является своевременное предоставление необходимой информации о состоянии товарных рынков в сети «Интернет».

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Чувашской Республики, размещаемой в открытом доступе за 2023 г., по мнению бизнес-сообщества, приведена в табл. 2.7.

Таблица 2.7

Оценка параметров официальной информации о состоянии конкурентной среды в Чувашской Республике, размещаемой в сети «Интернет», %

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Параметры оценки официальной информации** | **Удовлетворительное** | **Скорее удовлетворительное** | **Скорее не удовлетворительное** | **Неудовлетворительное** | **Затрудняюсь ответить** |
| **2023 г.** | **2022 г.** | **2021 г.** | **2020 г.** | **2019 г.** | **2023 г.** | **2022 г.** | **2021 г.** | **2020 г.** | **2019 г.** | **2023 г.** | **2022 г.** | **2021 г.** | **2020 г.** | **2019 г.** | **2023 г.** | **2022 г.**  | **2021 г.** | **2020 г.** | **2019 г.** | **2023 г.** | **2022 г.** | **2021 г.** | **2020 г.** | **2019 г.** |
| Уровень доступности | 36,1 | 36,2 | 41,2 | 47,9 | 37,7 | 28,9 | 34,3 | 30,8 | 27,7 | 29,2 | 10,3 | 4,1 | 8,5 | 3,7 | 6,9 | 8,9 | 4,4 | 4,9 | 1,3 | 7,2 | 15,8 | 21 | 14,6 | 19,4 | 19,0 |
| Уровень понятности  | 33,6 | 34,7 | 41 | 45,8 | 35,7 | 30,2 | 36,1 | 32,8 | 31,3 | 29,2 | 8,7 | 5,1 | 7,5 | 2,6 | 8,2 | 9,3 | 3,7 | 4,4 | 0,9 | 7,7 | 18,2 | 20,4 | 14,3 | 19,4 | 19,2 |
| Удобство получения | 34,9 | 35,9 | 40,8 | 51,5 | 36,2 | 29,4 | 35,4 | 31,8 | 24,9 | 29,6 | 9,2 | 5,6 | 9,5 | 2,1 | 7,8 | 8,8 | 3,2 | 3,8 | 2,9 | 6,6 | 17,7 | 19,9 | 14,1 | 18,6 | 19,8 |

Исходя из анализа данных табл. 2.7 можно сделать следующие выводы:

- основную долю респондентов составляют предприятия-респонденты, которые удовлетворены (сумма значений «удовлетворительное» и «скорее удовлетворительное») официальной информацией о состоянии конкурентной среды в Чувашской Республике, размещаемой в сети «Интернет» (65,0% опрошенных по уровню доступности, 63,8% опрошенных по уровню понятности и 64,3% опрошенных по удобству получения);

- в 2023 г. по сравнению с 2022 г. наблюдается незначительное снижение доли удовлетворенных предприятий-респондентов официальной информацией о состоянии конкурентной среды в Чувашской Республике, размещаемой в сети «Интернет» (спад на 5,5 п.п. по уровню доступности, на 7,0 п.п. по уровню понятности и на 7,0 п.п. по удобству получения);

- в динамике, т.е. за 2019-2023 гг., наблюдается незначительное снижение доли удовлетворенных респондентов официальной информацией о состоянии конкурентной среды в Чувашской Республике, размещаемой в сети «Интернет» (спад на 1,9 п.п. по уровню доступности, на 1,1 п.п. по уровню понятности и на 1,5 п.п. по удобству получения, т.е. в пределах статистической погрешности);

- в динамике, т.е. за 2019-2023 гг., наблюдается незначительный рост доли неудовлетворенных респондентов официальной информацией о состоянии конкурентной среды в Чувашской Республике, размещаемой в сети «Интернет» (рост на 5,1 п.п. по уровню доступности, на 2,1 п.п. по уровню понятности и на 3,6 п.п. по удобству получения).

Респондентам предлагалось оценить полноту размещенной органом исполнительной власти Чувашской Республики, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее – уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республике и деятельности по содействию развитию конкуренции по квалиметрической шкале наименований с параметрами оценки «удовлетворительно, скорее удовлетворительно, скорее неудовлетворительно, неудовлетворительно и затрудняюсь ответить».

Результаты опроса на вышеуказанный вопрос с учетом данных 2020 г. приведены в табл. 2.8. Общий анализ таблицы указывает на следующие особенности:

- уровень удовлетворенности предприятий-респондентов полнотой размещенной органом исполнительной власти Чувашской Республики и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республике и деятельности по содействию развитию конкуренции по всем характеристикам практически одинакова – разница в показателях только на уровне статистической погрешности. Максимальное значение наблюдается по характеристике «доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе» (68,4% опрошенных), а минимальное – «доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона» (63,7% опрошенных);

- в 2023 г. по сравнению с 2022 г. наблюдается ухудшение удовлетворенности предприятий-респондентов полнотой размещения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республике и деятельности по содействию развитию конкуренции по всем характеристикам (спад на 2,4 п.п. по доступности информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе, на 5,6 п.п. по доступности информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе, на 4,8 п.п. по предоставлению возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона, на 5,0 п.п. по обеспечению доступности «дорожной карты» региона, на 6,2 п.п. по доступности информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона и на 5,0 п.п. по доступности информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе;

- в 2023 г. по сравнению с 2022 г. наблюдается незначительный рост доли предприятий-респондентов неудовлетворенных полнотой размещения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республике и деятельности по содействию развитию конкуренции по всем характеристикам (рост на 6,1 п.п. по доступности информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе, на 8,6 п.п. по доступности информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе, на 7,3 п.п. по предоставлению возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона, на 7,6 п.п. по обеспечению доступности «дорожной карты» региона, на 7,4 п.п. по доступности информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона и на 6,3 п.п. по доступности информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе.

Таблица 2.8

Оценка полноты информации о состоянии конкурентной среды Чувашской Республики за 2022-2023 гг., %

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Характеристика** | **Удовлетво-рительно** | **Скорее удовлет-ворительно** | **Скорее неудовлет-ворительно** | **Неудовлет-ворительно** | **Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации** |
| **2023 г.**  | **2022 г.** | **2023 г.**  | **2022 г.** | **2023 г.**  | **2022 г.** | **2023 г.**  | **2022 г.** | **2023 г.**  | **2022 г.** |
| Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | 36,9 | 36,7 | 31,5 | 34,1 | 6,7 | 5,8 | 8,1 | 2,9 | 16,8 | 20,5 |
| Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 34,9 | 34,2 | 30,5 | 36,8 | 9,8 | 6,2 | 7,6 | 2,6 | 17,2 | 20,2 |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 35,6 | 35,7 | 29,5 | 34,2 | 8,0 | 7,1 | 9,5 | 3,1 | 17,4 | 19,9 |
| Обеспечение доступности «дорожной карты» региона | 35,5 | 35,7 | 30,2 | 35,0 | 8,9 | 6,3 | 7,6 | 2,6 | 17,8 | 20,4 |
| Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 34,1 | 34,6 | 29,6 | 35,3 | 8,7 | 6,3 | 8,3 | 3,3 | 19,3 | 20,5 |
| Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 35,5 | 34,7 | 30,0 | 35,8 | 7,6 | 6,4 | 8,2 | 3,1 | 18,7 | 20,0 |

***Примечание.*** *Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или интернет-портале об инвестиционной деятельности в Чувашской Республике (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).*

Предприятиям-респондентам также было предложено отметить, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республике и деятельности по содействию развитию конкуренции они предпочитают пользоваться и доверяют больше всего.

Результаты ответов респондентов по критерию «предпочитают пользоваться» приведены в табл. 2.9.

Таблица 2.9

Предпочтения респондентов по критерию «предпочитают пользоваться», %

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Источники информации** | **2023 г.** | **2022 г.** |
| **В целом** | **ГО\*** | **МО\*** | **В целом** | **ГО\*** | **МО\*** |
| Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 50,7 | 60,9 | 47,6 | 68,9 | 78,7 | 65,6 |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации | 43,3 | 52,3 | 40,6 | 53,1 | 57,7 | 51,5 |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 43,3 | 49,7 | 41,3 | 51,1 | 53,0 | 50,5 |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 46,5 | 59,7 | 42,5 | 55,1 | 57,1 | 54,4 |
| Телевидение | 47,3 | 49,7 | 46,6 | 53,3 | 47,8 | 55,2 |
| Печатные средства массовой информации | 50,9 | 52,0 | 50,6 | 47,9 | 50,9 | 46,9 |
| Радио | 39,4 | 32,3 | 41,6 | 40,3 | 42,1 | 39,6 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 47,2 | 53,4 | 45,3 | 44,3 | 47,5 | 43,2 |
| Другое | 28,6 | 25,7 | 29,4 | 3,5 | 6,2 | 2,5 |

*\*Примечание: ГО – городской округ, МО – муниципальный округ*

Полученные данные как в целом по выборке, так и в разрезе «городской округ – муниципальный округ» приведены к общему числу респондентов, т.е. 1509 опрошенным. Анализ табл. 2.9 указывает на следующие особенности:

- в 2023 г. предприятиями-респондентами в целом использовались все источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республике и деятельности по содействию развитию конкуренции (разброс от 39,4% до 50,9%);

- такой источник информации, как «радио» был одинаково популярен как в 2022 г., так и в 2023 г. (40,3% и 39,4% соответственно), так и «специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы» (44,3% и 47,2% соответственно), т.е. в пределах статистической погрешности;

- в 2023 г. по сравнению с 2022 г. наблюдается существенный спад таких источников информации, как официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (спад на 18,2 п.п.), официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации (спад на 9,8 п.п.), информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (спад на 8,6 п.п.), официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (спад на 7,8 п.п.) и телевидение (спад на 6,0 п.п.).

Результаты ответов респондентов об источниках информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республике и деятельности по содействию развитию конкуренции по критерию «доверяют» приведены в табл. 2.10.

Анализ таблицы указывает на следующие особенности:

- в 2023 г. наблюдается рост доверия ко всем источникам информации (от 6,3 п.п. по официальной информации, размещенной на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» до 16,9 п.п. по официальной информации, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации);

- в 2023 г. предприятия-респонденты, зарегистрированные в муниципальных округах, в меньшей степени доверяют всем источникам информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республике и деятельности по содействию развитию конкуренции, чем предприятия-респонденты, зарегистрированные в городских округах (например, по источнику информации «официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации» эта разница составляет 17,3 п.п.);

Таблица 2.10

Предпочтения респондентов по критерию «доверяют», %

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Источники информации** | **2023 г.** | **2022 г.** |
| **В целом** | **ГО\*** | **МО\*** | **В целом** | **ГО\*** | **МО\*** |
| Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 32,5 | 21,1 | 35,9 | 26,2 | 26,0 | 26,3 |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации | 33,3 | 20,0 | 37,3 | 16,4 | 17,7 | 16,0 |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 33,7 | 21,7 | 37,4 | 17,9 | 18,2 | 17,8 |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 32,9 | 20,6 | 36,7 | 17,9 | 14,0 | 19,2 |
| Телевидение | 25,7 | 16,3 | 28,6 | 16,6 | 6,5 | 20,1 |
| Печатные средства массовой информации | 22,8 | 13,7 | 25,5 | 13,1 | 10,4 | 14,0 |
| Радио | 20,9 | 13,1 | 23,2 | 7,1 | 2,1 | 8,8 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 22,7 | 16,9 | 24,5 | 8,3 | 8,1 | 8,4 |
| Другое | 19,7 | 12,0 | 22,0 | 0,7 | 1,6 | 0,4 |

*\*Примечание: ГО – городской округ, МО – муниципальный округ*

- в 2023 г. по сравнению с 2022 г. наблюдается рост доверия ко всем источникам официальной информации среди предприятий-респондентов, зарегистрированных в муниципальных округах (от 8,5 п.п. по показателю «телевидение» до 21,3 п.п. по официальной информации, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации). Такая же картина наблюдается среди предприятий-респондентов, зарегистрированных в городских округах (рост от 2,3 п.п. по официальной информации, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации до 11,0 п.п. по радио), за исключением источника информации «официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»», где наблюдается спад (на 4,9 п.п.).

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Чувашской Республики, размещаемой в открытом доступе за 2023 г., по мнению населения, приведена на рис.2.2.

Общий анализ данных рисунка указывает, что по параметрам доступности, понятности и удобства получения население оценивает качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Чувашской Республики одинаково (максимальное отклонение по варианту ответа «скорее удовлетворительно» 1,3%, т.е. в пределах статистической погрешности).

Рис. 2.2. Оценка качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Чувашской Республики, размещаемой в открытом доступе

за 2023 г., %

В целом, население позитивно оценивает качество официальной информации (от 47,3% опрошенных по параметру «уровень доступности» до 48,0% опрошенных по параметрам «уровень понятности» и «удобство получения»).

Таблица 2.11

Полнота размещений информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республики за 2023 г., %

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Характеристика** | **Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации** | **Неудовлетворительно** | **Скорее неудовлетворительно** | **Скорее удовлетворительно** | **Удовлетворительно** |
| Доступность\* информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | 27,2 | 13,2 | 11,8 | 23,9 | 23,9 |
| Доступность\* информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 27,4 | 13,2 | 12,1 | 23,5 | 23,8 |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 26,5 | 13,0 | 11,4 | 23,9 | 25,2 |
| Обеспечение доступности\* «дорожной карты» региона | 28,5 | 13,3 | 12,3 | 23,3 | 22,6 |
| Доступность\* информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 28,9 | 13,2 | 11,7 | 22,3 | 23,9 |
| Доступность\* информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 28,4 | 12,4 | 12,5 | 22,5 | 24,2 |

\* *Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице сайта уполномоченного органа или интернет-портале об инвестиционной деятельности в Чувашской Республике (необходимую информацию можно получить, сделав не более 3 переходов по ссылкам).*

На вопрос: «Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Чувашской Республики, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее – уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республики и деятельности по содействию развитию конкуренции» были получены результаты, которые приведены в табл. 2.11.

Анализ табл. 2.11 указывает, что население в целом по характеристикам полноты размещений информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республики выставляет одинаковую оценку. В целом, население удовлетворено полнотой размещения информации (от 45,9% опрошенных по характеристикам «обеспечение доступности «дорожной карты» региона» до 49,1% опрошенных по характеристике «предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона», т.е. разница составляет 3,2 п.п.).

В табл. 2.12 представлены данные об предпочитаемых и доверяемых больше всего населением Чувашской Республики источниках информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Таблица 2.12

Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республики и деятельности по содействию развитию конкуренции, которыми пользуется население и доверяет больше всего за 2023 г., %

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Источники информации** | **Доверяю больше всего** | **Предпочитаю пользоваться** |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 37,1 | 62,9 |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации | 37,6 | 62,4 |
| Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы | 37,8 | 62,2 |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 35,8 | 64,2 |
| Телевидение | 34,6 | 65,4 |
| Печатные средства массовой информации | 34,5 | 65,5 |
| Радио | 33,6 | 66,4 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 34,4 | 65,6 |
| Другое | - | - |

Анализ табл. 2.12 указывает на следующие особенности:

- в большей степени приведенными источниками информации население предпочитает пользоваться, нежели доверяет больше всего;

- население Чувашской Республики доверяет к предложенным источникам информации практически одинаковой степени, от 33,6% опрошенных по источнику информации «радио» до 37,8% опрошенных по источнику информации «официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы», т.е. разброс составляет всего лишь 4,3 п.п., т.е. практически в пределах статистической погрешности.

* + 1. **Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Чувашской Республики**

Важным аспектом исследования конкурентной среды Чувашской Республики является степень эффективности хозяйственной деятельности естественных монополий (водоснабжение и водоотведение, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, связь). С этой целью респондентам было предложено оценить их уровень удовлетворенности по качеству предоставления указанных выше услуг по следующим основным характеристикам:

1) сложность (количество) процедур подключения;

2) сроки получения доступа;

3) стоимость подключения.

Весьма информативны, с точки зрения качества оказания услуг естественных монополий, данные о **количестве процедур, необходимых для подключения** к данным услугам в динамике, т.е. в период 2018-2023 гг., приведенные в таб. 2.13. Общий анализ таблицы указывает на следующие особенности:

- наблюдается резкое снижение доли по количеству процедур подключения «0-2» для каждой естественной монополии, а именно на 56,6 п.п. по электросетям, на 52,6 п.п. по водоснабжению и водоотведению, на 50,4 п.п. тепловые сети, на 50,5 п.п. по телефонной сети и на 52,9 п.п. по доступу к земельному участку;

- наблюдается существенный рост по количеству подключений «3-5» в 2023 г. по сравнению с 2022 г., а именно: по электросети на 32,6 п.п., по водоснабжению и водоотведению – 29,9 п.п., по тепловой сети – 29,9 п.п., по телефонной сети – 28,6 п.п., по доступу к земельному участку – 29,8 п.п.;

- в 2023 г. по сравнению с 2022 г. наблюдается ощутимый рост по количеству подключений «6-10» по всем монополиям, а именно: по электросети на 14,4 п.п., по водоснабжению и водоотведению – 12,7 п.п., по тепловой сети – 10,8 п.п., по телефонной сети – 10,4 п.п., по доступу к земельному участку – 13,2 п.п.;

- по количеству подключений «11 и более» предприятиями-респондентами также было отмечено рост обращений к естественным монополиям, а именно: по электросети на 9,4 п.п., по водоснабжению и водоотведению – 10,0 п.п., по тепловой сети – 9,7 п.п., по телефонной сети – 11,6 п.п., по доступу к земельному участку – 9,9 п.п.;

- по монополии электросети наблюдается возврат значения показателя по количеству подключений «0-2» в 2023 г. к значению 2018 г. (39,6% и 38,4% опрошенных соответственно, причем максимальная доля в 96,0% опрошенных наблюдалась в 2022 г.). Такая же картина наблюдается по количеству подключений «3-5» (34,9% и 37,4% опрошенных соответственно, причем максимальная доля в 41,9% опрошенных наблюдалась в 2019 г.) и по «6-10» (15,0% и 16,3% опрошенных соответственно, причем максимальная доля в 22,7% опрошенных наблюдалась в 2019 г.);

- по монополии водоснабжение и водоотведение также наблюдается возврат значения показателя по количеству подключений «0-2» в 2023 г. к значению 2018 г. (43,1% и 40,4% опрошенных соответственно, причем максимальная доля в 95,7% опрошенных наблюдалась в 2022 г.). Такая же картина наблюдается по количеству подключений «3-5» (32,0% и 34,0% опрошенных соответственно, причем максимальная доля в 44,1% опрошенных наблюдалась в 2019 г.) и по «6-10» (14,4% и 18,0% опрошенных соответственно, причем максимальная доля в 19,7% опрошенных наблюдалась в 2019 г.);

- по монополии тепловые сети также наблюдается возврат значения показателя по количеству подключений «0-2» в 2023 г. к значению 2018 г. (44,7% и 40,7% опрошенных соответственно, причем максимальная доля в 95,1% опрошенных наблюдалась в 2022 г.). Такая же картина наблюдается по количеству подключений «3-5» (32,6% и 33,3% опрошенных соответственно, причем максимальная доля в 40,3% опрошенных наблюдалась в 2019 г.) и по «6-10» (12,3% и 18,4% опрошенных соответственно, причем максимальная доля в 23,1% опрошенных наблюдалась в 2019 г.);

- по монополии телефонная сеть также наблюдается возврат значения показателя по количеству подключений «0-2» в 2023 г. к значению 2018 г. (46,1% и 44,7% опрошенных соответственно, причем максимальная доля в 96,6% опрошенных наблюдалась в 2022 г.). Такая же картина наблюдается по количеству подключений «3-5» (30,2% и 34,0% опрошенных соответственно, причем максимальная доля в 37,1% опрошенных наблюдалась в 2019 г.) и по «6-10» (12,0% и 14,8% опрошенных соответственно, причем максимальная доля в 19,9% опрошенных наблюдалась в 2019 г.);

Таблица 2.13

Распределение ответов респондентов по количеству процедур, необходимых для подключения к услугам естественных монополий в динамике (за 2018-2023 гг.), %

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Естественные монополии** | **0-2** | **3-5** | **6-10** | **11 и более** |
| **2023 г.**  | **2022 г.** | **2021 г.** | **2020 г.** | **2019 г.** | **2018 г.** | **2023 г.** | **2022 г.** | **2021 г.** | **2020 г.** | **2019 г.** | **2018 г.** | **2023 г.** | **2022 г.** | **2021 г.** | **2020 г.** | **2019 г.** | **2018 г.** | **2023 г.** | **2022 г.** | **2021 г.** | **2020 г.** | **2019 г.** | **2018 г.** |
| Электросети | 39,6 | 96,0 | 67,8 | 93,0 | 27,6 | 38,4 | 34,9 | 2,3 | 18,2 | 1,8 | 41,9 | 37,4 | 15,0 | 0,6 | 9,2 | 2,6 | 22,7 | 16,3 | 10,5 | 1,1 | 4,8 | 2,0 | 7,7 | 7,9 |
| Водоснабжение и водоотведение | 43,1 | 95,7 | 68,2 | 93,0 | 28,7 | 40,4 | 32,0 | 2,1 | 18,1 | 2,9 | 44,1 | 34,0 | 14,4 | 1,7 | 10,0 | 0,9 | 19,7 | 18,0 | 10,5 | 0,5 | 3,8 | 2,7 | 7,5 | 7,6 |
| Тепловые сети | 44,7 | 95,1 | 69,0 | 95,0 | 28,4 | 40,7 | 32,6 | 2,7 | 16,8 | 3,0 | 40,3 | 33,3 | 12,3 | 1,5 | 9,8 | 1,2 | 23,1 | 18,4 | 10,4 | 0,7 | 4,3 | 0,9 | 8,3 | 7,6 |
| Телефонная сеть | 46,1 | 96,6 | 72,2 | 95,0 | 35,0 | 44,7 | 30,2 | 1,6 | 13,9 | 3,6 | 37,1 | 34,0 | 12,0 | 1,6 | 8,5 | 0,6 | 19,9 | 14,8 | 11,7 | 0,1 | 5,4 | 0,9 | 8,0 | 6,6 |
| Доступ к земельному участку | 42,1 | 95,0 | 66,8 | 90,1 | 26,4 | 38,7 | 31,5 | 1,7 | 15,8 | 6,0 | 38,2 | 31,4 | 14,7 | 1,5 | 10,7 | 1,1 | 24,3 | 17,5 | 11,7 | 1,8 | 6,7 | 2,9 | 11,2 | 12,4 |

Таблица 2.14

Уровень удовлетворенности бизнес-сообщества стоимостью подключения к сетям естественных монополий в городских и муниципальных округах, %

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Естественные монополии** | **неудовлетвори-тельное** | **скорее неудовлетворитель-ное** | **скорее удовлетворитель-ное** | **удовлетворительное** | **затрудняюсь ответить** |
| **ЦВ\*** | **ГО\*** | **МО\*** | **ЦВ\*** | **ГО\*** | **МО\*** | **ЦВ\*** | **ГО\*** | **МО\*** | **ЦВ\*** | **ГО\*** | **МО\*** | **ЦВ\*** | **ГО\*** | **МО\*** |
| Водоснабжение и водоотведение 2023 | 11,9 | 11,4 | 12,1 | 9,8 | 6,3 | 10,8 | 29,1 | 21,1 | 31,5 | 25,7 | 32,6 | 23,7 | 23,5 | 28,6 | 21,9 |
| Водоснабжение и водоотведение 2022 | 6,9 | 6,6 | 7,0 | 6,9 | 6,6 | 7,0 | 22,7 | 30,1 | 20,1 | 30,9 | 28,1 | 31,9 | 32,6 | 28,6 | 34,0 |
| Водоснабжение и водоотведение 2021 | 7,8 | 7,5 | 8,0 | 11,2 | 13,7 | 9,4 | 25,8 | 29,9 | 22,7 | 31,5 | 25,8 | 35,8 | 23,7 | 23,1 | 24,1 |
| Водоснабжение и водоотведение 2020 | 10,2 | 12,2 | 9,3 | 11,1 | 11,1 | 11,1 | 22,5 | 20,3 | 23,5 | 26,8 | 28,4 | 26,1 | 29,4 | 28,0 | 30,0 |
| Водоснабжение и водоотведение 2019 | 6,4 | 6,7 | 6,0 | 13,8 | 12,4 | 16,1 | 35,4 | 36,6 | 33,4 | 27,3 | 28,6 | 25,2 | 17,1 | 15,7 | 19,3 |
| Газоснабжение 2023 | 10,9 | 9,1 | 11,5 | 12,2 | 12,9 | 12,0 | 26,6 | 14,9 | 30,1 | 25,2 | 27,4 | 24,6 | 25,1 | 35,7 | 21,8 |
| Газоснабжение 2022 | 7,7 | 6,8 | 8,0 | 8,2 | 7,2 | 8,6 | 25,2 | 26,2 | 24,8 | 27,1 | 27,3 | 27,0 | 31,8 | 32,5 | 31,6 |
| Газоснабжение 2021 | 10,3 | 12,8 | 8,5 | 11,5 | 15,4 | 8,5 | 23,5 | 26,1 | 21,6 | 31,0 | 21,3 | 38,2 | 23,7 | 24,4 | 23,2 |
| Газоснабжение 2020 | 18,1 | 18,9 | 17,7 | 14,6 | 14,5 | 14,6 | 20,5 | 18,3 | 21,5 | 21,1 | 22,8 | 20,3 | 25,7 | 25,5 | 25,9 |
| Газоснабжение 2019 | 9,3 | 8,7 | 10,2 | 16,3 | 14,1 | 19,8 | 32,2 | 33,2 | 30,6 | 24,5 | 25,3 | 23,2 | 17,7 | 18,7 | 16,2 |
| Электроснабжение 2023 | 10,1 | 10,8 | 9,9 | 10,4 | 8,6 | 10,9 | 29,1 | 20,3 | 31,8 | 26,2 | 30,0 | 25,1 | 24,2 | 30,3 | 22,3 |
| Электроснабжение 2022 | 8,5 | 7,1 | 9,0 | 8,6 | 8,0 | 8,8 | 26,9 | 28,1 | 26,5 | 25,2 | 28,7 | 24,0 | 30,8 | 28,1 | 31,7 |
| Электроснабжение 2021 | 8,4 | 10,3 | 6,9 | 12,2 | 16,4 | 9,1 | 25,7 | 28,7 | 23,6 | 30,7 | 22,7 | 36,6 | 23,0 | 21,9 | 23,8 |
| Электроснабжение 2020 | 12,4 | 14,1 | 11,6 | 13,5 | 13,1 | 13,7 | 30,0 | 26,8 | 31,5 | 21,8 | 23,2 | 21,1 | 22,3 | 22,8 | 22,1 |
| Электроснабжение 2019 | 6,8 | 6,1 | 7,9 | 15,5 | 14,3 | 17,4 | 33,4 | 33,7 | 33,0 | 28,7 | 30,0 | 26,7 | 15,6 | 15,9 | 15,0 |
| Теплоснабжение 2023 | 10,3 | 9,7 | 10,5 | 9,6 | 9,7 | 9,6 | 28,1 | 18,0 | 31,1 | 24,9 | 30,3 | 23,3 | 27,1 | 32,3 | 25,5 |
| Теплоснабжение 2022 | 6,3 | 7,0 | 6,0 | 8,7 | 6,2 | 9,6 | 27,5 | 28,3 | 27,2 | 24,8 | 27,6 | 23,9 | 32,7 | 30,9 | 33,3 |
| Теплоснабжение 2021 | 8,2 | 10,3 | 6,6 | 13,3 | 20,1 | 8,2 | 23,9 | 24,7 | 23,3 | 29,4 | 21,6 | 35,2 | 25,2 | 23,3 | 26,7 |
| Теплоснабжение 2020 | 12,6 | 14,9 | 11,5 | 12,5 | 12,0 | 12,8 | 21,6 | 18,1 | 23,2 | 22,0 | 24,5 | 20,8 | 31,3 | 30,5 | 31,7 |
| Теплоснабжение 2019 | 7,6 | 8,2 | 6,6 | 14,6 | 13,6 | 16,1 | 34,2 | 34,8 | 33,4 | 25,0 | 26,3 | 22,9 | 18,6 | 17,1 | 21,0 |
| Телефонная связь 2023 | 9,9 | 6,1 | 11,1 | 9,4 | 8,0 | 9,8 | 29,4 | 19,7 | 32,3 | 28,5 | 37,1 | 25,9 | 22,8 | 29,1 | 20,9 |
| Телефонная связь 2022 | 7,3 | 5,1 | 8,0 | 6,9 | 4,0 | 7,9 | 28,2 | 31,4 | 27,1 | 28,1 | 31,4 | 27,0 | 29,5 | 28,1 | 30,0 |
| Телефонная связь 2021 | 4,2 | 4,5 | 3,9 | 11,5 | 16,6 | 7,6 | 27,4 | 31,2 | 24,6 | 34,4 | 27,0 | 40,0 | 22,5 | 20,7 | 23,9 |
| Телефонная связь 2020 | 6,3 | 8,5 | 5,2 | 12,4 | 11,2 | 12,9 | 26,2 | 25,9 | 26,3 | 28,5 | 27,6 | 29,1 | 26,6 | 26,8 | 26,5 |
| Телефонная связь 2019 | 5,4 | 5,2 | 5,8 | 15,2 | 14,7 | 16,0 | 34,3 | 34,8 | 33,4 | 30,5 | 30,6 | 30,4 | 14,6 | 14,7 | 14,4 |
| Водоочистка 2023 | 9,9 | 6,9 | 10,8 | 10,6 | 10,3 | 10,7 | 28,1 | 19,7 | 30,7 | 24,9 | 31,4 | 22,9 | 26,5 | 31,7 | 24,9 |
| Водоочистка 2022 | 6,5 | 5,8 | 6,7 | 9,2 | 7,2 | 9,9 | 26,6 | 26,1 | 26,8 | 25,0 | 29,5 | 23,5 | 32,7 | 31,4 | 33,1 |
| Водоочистка 2021 | 8,5 | 9,0 | 8,1 | 13,4 | 19,4 | 8,9 | 23,5 | 25,3 | 22,1 | 29,2 | 22,7 | 34,1 | 25,4 | 23,6 | 26,8 |

*\*Примечание: ЦВ – в целом по выборке, ГО – городской округ, МО – муниципальный округ*

- по монополии доступ к земельному участку также наблюдается возврат значения показателя по количеству подключений «0-2» в 2023 г. к значению 2018 г. (42,1% и 38,7% опрошенных соответственно, причем максимальная доля в 95,0% опрошенных наблюдалась в 2022 г.). Такая же картина наблюдается по количеству подключений «3-5» (31,5% и 31,4% опрошенных соответственно, причем максимальная доля в 38,2% опрошенных наблюдалась в 2019 г.) и по «6-10» (14,7% и 17,5% опрошенных соответственно, причем максимальная доля в 24,3% опрошенных наблюдалась в 2019 г.);

- за отчетный период (2018-2023 гг.) по всем монополиям, кроме доступа к земельному участку наблюдается рост количества подключения «11 и более», а именно: по электросети на 2,6 п.п. (с 7,9% опрошенных в 2018 г. до 10,5% опрошенных в 2023 г.), по водоснабжению и водоотведению на 2,9 п.п. (с 7,6% опрошенных в 2018 г. до 10,5% опрошенных в 2023 г.), по тепловой сети на 2,8 п.п. (с 7,6% опрошенных в 2018 г. до 10,4% опрошенных в 2023 г.), по телефонной сети на 5,1 п.п. (с 6,6% опрошенных в 2018 г. до 11,7% опрошенных в 2023 г.). По доступу к земельному участку наблюдается снижение количества подключений на 0,7 п.п. (с 12,4% опрошенных в 2018 г. до 11,7% опрошенных в 2023 г. соответственно).

Важным аспектом деятельности региональных органов власти является формирование оптимальной стоимости услуг естественных монополий, что существенно влияет на конкурентоспособность регионального бизнес-сообщества. Данные об удовлетворенности респондентов бизнес-сообщества стоимостью подключения к сетям естественных монополий в разрезе «городской округ – муниципальный округ» приведены в табл. 2.14:

- в 2023 г. стоимостью подключения к сетям естественных монополий больше удовлетворены (сумма вариантов ответа «скорее удовлетворительное» и «удовлетворительное») предприятия-респонденты, зарегистрированные в муниципальных округах (55,2% опрошенных против 53,7% по водоснабжению и водоотведению; 54,7% опрошенных против 42,3% по газоснабжению; 56,9% опрошенных против 50,3% по электроснабжению; 54,4% опрошенных против 48,3% по теплоснабжению; 58,2% опрошенных против 56,8% по телефонной связи и 53,6% опрошенных против 51,1% по водоочистке);

- в 2023 г. стоимостью подключения к сетям естественных монополий в большей степени не удовлетворены (сумма вариантов ответа «неудовлетворительное» и «скорее неудовлетворительное») респонденты, зарегистрированные в муниципальных округах (22,9% опрошенных против 17,7% по водоснабжению и водоотведению; 23,5% опрошенных против 22,0% по газоснабжению; 20,8% опрошенных против 19,4% по электроснабжению; 20,1% опрошенных против 19,4% по теплоснабжению; 20,9% опрошенных против 14,1% по телефонной связи и 21,5% опрошенных против 17,2% по водоочистке);

- в 2023 г. по сравнению с 2022 г. наблюдается незначительное повышение доли предприятий-респондентов, зарегистрированных в городских округах и не удовлетворённых стоимостью подключения к сетям естественных монополий (по водоснабжению и водоотведению на 4,5 п.п.; по газоснабжению на 8,0 п.п.; по электроснабжению на 4,3 п.п.; по теплоснабжению на 6,2 п.п., по телефонной связи на 5,0 п.п.; по водоочистке на 4,2 п.п.;

- в 2023 г. по сравнению с 2022 г. наблюдается также незначительное повышение доли предприятий-респондентов, зарегистрированных в муниципальных округах и не удовлетворённых стоимостью подключения к сетям естественных монополий (по водоснабжению и водоотведению на 8,9 п.п.; по газоснабжению на 6,9 п.п.; по электроснабжению на 3,0 п.п.; по теплоснабжению на 4,5 п.п., по телефонной связи на 5,0 п.п.; по водоочистке на 4,9 п.п.;

- в динамике, т.е. за 2019-2023 гг. доля предприятий-респондентов, зарегистрированных в городских округах и не удовлетворённых стоимостью подключения к сетям естественных монополий падает (по водоснабжению и водоотведению на 1,4 п.п.; по газоснабжению на 0,8 п.п.; по электроснабжению на 1,0 п.п.; по теплоснабжению на 2,4 п.п.; по телефонной связи на 5,8 п.п. и по водоочистке на 11,2 п.п.);

- в динамике, т.е. за 2019-2023 гг. доля предприятий-респондентов, зарегистрированных в муниципальных округах и не удовлетворённых стоимостью подключения к сетям естественных монополий также падает, за исключением водоснабжения, водоотведения и водоочистки (по водоснабжению и водоотведению рост на 0,8 п.п.; по газоснабжению спад на 6,5 п.п.; по электроснабжению спад на 4,5 п.п.; по теплоснабжению спад на 2,6 п.п.; по телефонной связи спад на 0,9 п.п. и по водоочистке рост на 4,5 п.п.);

- в 2023 г. по сравнению с 2022 г. наблюдается спад доли предприятий-респондентов, зарегистрированных в городских округах и удовлетворённых стоимостью подключения к сетям естественных монополий (по водоснабжению и водоотведению на 4,5 п.п.; по газоснабжению на 11,2 п.п.; по электроснабжению на 6,5 п.п.; по теплоснабжению на 7,6 п.п. и по телефонной связи на 6,0 п.п. и по водоочистке на 4,5 п.п.);

- в 2023 г. по сравнению с 2022 г. наблюдается рост доли предприятий-респондентов, зарегистрированных в муниципальных округах и удовлетворённых стоимостью подключения к сетям естественных монополий (по водоснабжению и водоотведению на 3,2 п.п.; по газоснабжению на 2,9 п.п.; по электроснабжению на 6,4 п.п.; по теплоснабжению на 3,3 п.п. и по телефонной связи на 4,1 п.п. и по водоочистке на 3,3 п.п.);

- в динамике, т.е. за 2019-2023 гг. доля предприятий-респондентов, зарегистрированных в городских округах и удовлетворённых стоимостью подключения к сетям естественных монополий падает, за исключением водоочистки (по водоснабжению и водоотведению спад на 11,5 п.п.; по газоснабжению спад на 16,2 п.п.; по электроснабжению спад на 13,4 п.п.; по теплоснабжению спад на 12,8 п.п.; по телефонной связи спад на 8,6 п.п. и по водоочистке рост на 3,1 п.п.);

- в динамике, т.е. за 2019-2023 гг. доля предприятий-респондентов, зарегистрированных в муниципальных округах и удовлетворённых стоимостью подключения к сетям естественных монополий также падает, за исключением газоснабжения (по водоснабжению и водоотведению спад на 3,4 п.п.; по газоснабжению рост на 0,9 п.п.; по электроснабжению спад на 2,8 п.п.; по теплоснабжению спад на 1,9 п.п.; по телефонной связи спад на 5,6 п.п. и по водоочистке спад на 2,6 п.п.);

- в 2023 г. по сравнению с 2021 г. доля предприятий-респондентов, выбравших вариант ответа «затрудняюсь ответить» и зарегистрированных в городских округах, незначительно растет (по водоснабжению и водоотведению осталась на прежнем уровне; по газоснабжению рост на 3,2 п.п.; по электроснабжению рост на 2,2 п.п.; по теплоснабжению рост на 1,4 п.п.; по телефонной связи рост на 1,0 п.п. и по водоочистке рост на 0,3 п.п.), в то время как доля предприятий-респондентов, зарегистрированных в муниципальных округах и выбравших данный вариант ответа, существенно падает (по водоснабжению и водоотведению на 12,1 п.п.; по газоснабжению на 9,8 п.п.; по электроснабжению на 3,2 п.п.; по теплоснабжению на 7,8 п.п.; по телефонной связи рост на 9,1 п.п. и по водоочистке на 8,2 п.п.);

- в динамике, т.е. за 2019-2023 гг. доля предприятий-респондентов, зарегистрированных как в муниципальных, так и в городских округах и выбравших вариант ответа «затрудняюсь ответить» по оценке стоимости подключения к сетям естественных монополий растет, за исключением водоочистки (по водоснабжению и водоотведению на 2,6 п.п. и 12,9 п.п. соответственно; по газоснабжению на 5,6 п.п. и 17,0 п.п. соответственно; по электроснабжению на 7,3 п.п. и 14,4 п.п. соответственно; по теплоснабжению на 4,5 п.п. и 15,2 п.п. соответственно и по телефонной связи на 6,5 п.п. и 14,4 п.п. соответственно). Общий анализ указывает, что в городских округах падение происходит более динамично, чем в муниципальных округах. По водоочистке за 2021-2023 гг. наблюдается спад на 1,9 п.п. доли респондентов, зарегистрированных в муниципальных округах, и рост на 8,1 п.п. доли респондентов, зарегистрированных в городских округах;

- за отчетный период наблюдается снижение доли удовлетворенных респондентов (сумма вариантов ответа «скорее удовлетворительное» и «удовлетворительное») по всем естественным монополиям: водоснабжение и водоотведение – спад на 7,9 п.п., телефонная связь – 6,9 п.п., электроснабжение – 6,8 п.п., теплоснабжение – 6,2 п.п. и газоснабжение – 4,9 п.п.);

- за отчетный период увеличилась доля респондентов, которые не в состоянии объективно оценить собственную удовлетворенность стоимостью оказания услуг естественными монополиями (выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить»): по электроснабжению рост на 8,6 п.п., по теплоснабжению – рост 8,5 п.п., то телефонной связи – рост на 8,2 п.п., по газоснабжению – на 7,4 п.п., по водоснабжению и водоотведению – на 6,4 п.п.

Респондентами были даны ответы на вопрос с какими проблемами они сталкивались при взаимодействии с субъектами естественных монополий. Был предложен следующий перечень возможных проблем:

• взимание дополнительной платы;

• навязывание дополнительных услуг;

• отказ в установке приборов учета;

• проблемы с заменой приборов учета;

• требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур;

• другое (пожалуйста, укажите);

• не сталкивался с подобными проблемами;

• затрудняюсь ответить.

На рис. 2.3 представлены оценки респондентов по выявлению этих проблем в реальных ситуациях, на основании которых можно сделать следующие выводы:

- максимальное количество респондентов, проживающих в городских округах, отметили, что не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий (21,2% предприятий-респондентов или каждый пятый опрошенный в данной группе), а проживающих в муниципальных округах – взимание дополнительной платы (23,5% опрошенных или каждый четвертый респондент в данной группе);

- весьма высока доля предприятий-респондентов, зарегистрированных в городских округах, которые не смогли дать конкретный ответ на вопрос, т.е. выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить» (22,4% опрошенных);

- весьма высока доля предприятий-респондентов, зарегистрированных в муниципальных округах, которые убеждены, что не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий (22,4% опрошенных или каждый пятый респондент);

- предприятия-респонденты, зарегистрированные в муниципальных округах, преобладают над предприятиями-респондентами, которые зарегистрированы в городских округах в таких ответах, как «взимание дополнительной платы» (23,5% опрошенных против 18,2%), «отказ в установке приборов учета» (10,9% опрошенных против 6,6%) и «проблемы с заменой приборов учета» (10,8% опрошенных против 8,1%);

Рис. 2.3. Проблемы взаимодействия с субъектами естественных монополий в 2023 г.

- предприятия-респонденты, зарегистрированные в городских округах, преобладают над предприятиями-респондентами, которые зарегистрированы в муниципальных округах в таких ответах, как «навязывание дополнительных услуг» (13,9% опрошенных против 12,0%) и «затрудняюсь ответить» (22,4% опрошенных против 10,28).

Проведенный опрос демонстрирует о нестабильной ситуации на рынке услуг естественных монополий. Факты взимания дополнительной платы, навязывание дополнительных услуг и другие противоправные действия со стороны естественных монополистов региона имели место, поэтому надзорными органами данные вопросы не должны упускаться из виду.

**Выводы по результатам проведенного социологического исследования:**

1. В 2023 г. **наиболее существенным административным барьером** для ведения существующего бизнеса или открытия нового бизнеса является **«высокие налоги»** (12,9% опрошенных по выборке). Весьма высока и доля предприятий-респондентов, которые не в состоянии оценить дискриминационные условия доступа на товарный рынок, т.е. выбравших вариант ответа «затрудняюсь ответить» (22,4% опрошенных). По сравнению с 2022 г. **доля респондентов, которая не сталкивалась с препятствиями при ведении бизнеса в 2023 г. сократилась на 12,0%** (от 40,6% опрошенных до 28,6%), **т.е. ситуация на рынке ухудшилась**. **В динамике, т.е. начиная с 2017 г. в среднем этот показатель планомерно также улучшился** (10,2% опрошенных в 2017 г.). К сожалению, доля предприятий-респондентов, которые убеждены, что **основным препятствием** для ведения бизнеса или открытия бизнеса является **«высокие ставки налогообложения» растет** (с 8,8% опрошенных в 2017 г. до 37,6% опрошенных в 2023 г., т.е. рост за этот период на 28,8 п.п.).
2. **С точки зрения количества подключений все естественные монополии оцениваются респондентами практически одинаково.** При этом в 2023 г. по сравнению с 2022 г. наблюдается **резкое снижение доли по количеству процедур подключения «0-2» для каждой естественной монополии**, а именно на 56,6 п.п. по электросетям, на 52,6 п.п. по водоснабжению и водоотведению, на 50,4 п.п. тепловые сети, на 50,5 п.п. по телефонной сети и на 52,9 п.п. по доступу к земельному участку. Наблюдается **существенный рост по количеству подключений «3-5»** в 2023 г. по сравнению с 2022 г., а именно: по электросети на 32,6 п.п., по водоснабжению и водоотведению – 29,9 п.п., по тепловой сети – 29,9 п.п., по телефонной сети – 28,6 п.п., по доступу к земельному участку – 29,8 п.п. За отчетный период (2018-2023 гг.) **по всем монополиям, кроме доступа к земельному участку наблюдается рост количества подключения «11 и более»,** а именно: по электросети на 2,6 п.п. (с 7,9% опрошенных в 2018 г. до 10,5% опрошенных в 2023 г.), по водоснабжению и водоотведению на 2,9 п.п. (с 7,6% опрошенных в 2018 г. до 10,5% опрошенных в 2023 г.), по тепловой сети на 2,8 п.п. (с 7,6% опрошенных в 2018 г. до 10,4% опрошенных в 2023 г.), по телефонной сети на 5,1 п.п. (с 6,6% опрошенных в 2018 г. до 11,7% опрошенных в 2023 г.). По доступу к земельному участку наблюдается снижение количества подключений на 0,7 п.п. (с 12,4% опрошенных в 2023 г. до 11,7% опрошенных в 2018 г. соответственно).

В 2023 г. по сравнению с 2022 г. **доля предприятий-респондентов, зарегистрированных в городских округах и неудовлетворенных работой монополий, растет,** а именно: по водоснабжению рост на 9,7 п.п., по газоснабжению – на 7,6 п.п., по электроснабжению на – 7,0 п.п., по теплоснабжению – на 14,8 п.п., по телефонной связи – на 10,9 п.п. и по водоочистке – на 7,0 п.п. За отчетный период (2020-2023 гг.) наблюдается в целом незначительное снижение доли удовлетворенных работой монополий предприятий-респондентов, зарегистрированных в городских округах, за исключением водоочистки, где изменения нет, а именно: по водоснабжению спад на 0,1 п.п., по газоснабжению спад на 4,2 п.п., по электроснабжению спад на 3,2 п.п., по теплоснабжению спад на 5,3 п.п., по телефонной связи спад на 5,4 п.п. и по водоочистке рост на 5,7 п.п.

Основная доля предприятий-респондентов отмечают, что **сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий за последние пять лет не изменилось по всем естественным монополиям** (48,8% опрошенных по водоснабжению и водоотведению, 50,4% опрошенных по водоочистке, 48,9% опрошенных по газоснабжению, 49,3% опрошенных по электроснабжению, 49,8% опрошенных по теплоснабжению и 49,0% опрошенных по телефонной связи).

В 2023 г. **максимальная доля респондентов по срокам подключения к услугам естественных монополий приходится на срок «0-10 дней»,** причем максимум наблюдается по телефонной связи (46,9% опрошенных), а минимум – по тепловой сети (41,7% опрошенных). При этом сроками получения услуг естественных монополий больше не удовлетворены предприятия-респонденты, зарегистрированные в муниципальных округах (19,4% опрошенных против 14,6% по водоснабжению и водоотведению; 17,9% опрошенных против 14,6% по газоснабжению; 19,9% опрошенных против 14,6% по электроснабжению; 19,1% опрошенных против 18,6% по теплоснабжению; 18,9% опрошенных против 11,1% по телефонной связи и 20,8% опрошенных против 13,3% по водоочистке).

В 2023 г. **стоимостью подключения к сетям естественных монополий больше удовлетворены** (сумма вариантов ответа «скорее удовлетворительное» и «удовлетворительное») **предприятия-респонденты, зарегистрированные в муниципальных округах** (55,2% опрошенных против 53,7% по водоснабжению и водоотведению; 54,7% опрошенных против 42,3% по газоснабжению; 56,9% опрошенных против 50,3% по электроснабжению; 54,4% опрошенных против 48,3% по теплоснабжению; 58,2% опрошенных против 56,8% по телефонной связи и 53,6% опрошенных против 51,1% по водоочистке). **В динамике, т.е. за 2019-2023 гг. доля предприятий-респондентов, зарегистрированных в городских округах и удовлетворённых стоимостью подключения к сетям естественных монополий падает**, за исключением водоочистки (по водоснабжению и водоотведению спад на 11,5 п.п.; по газоснабжению спад на 16,2 п.п.; по электроснабжению спад на 13,4 п.п.; по теплоснабжению спад на 12,8 п.п.; по телефонной связи спад на 8,6 п.п. и по водоочистке рост на 3,1 п.п.).

Основная доля предприятий-респондентов отмечают, что **уровень цен на услуги субъектов естественных монополий за последние 5 лет увеличился по всем естественным монополиям** (54,3% опрошенных по водоснабжению и водоотведению, 55,0% опрошенных по водоочистке, 56,4% опрошенных по газоснабжению, 56,7% опрошенных по электроснабжению, 55,9% опрошенных по теплоснабжению и 55,7% опрошенных по телефонной связи).

В 2023 г. максимальная доля предприятий-респондентов считают, что **по критерию «уровень цен» услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Чувашской Республике, скорее удовлетворительные** (27,2% опрошенных по водоснабжению и водоотведению, 26,3% опрошенных по газоснабжению, 26,6% опрошенных по электроснабжению и 26,4% опрошенных по теплоснабжению), а **максимальная доля предприятий-респондентов считают, что по критерию «уровень цен» характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Чувашской Республике за последние 3 года, улучшились** (47,1% опрошенных по водоснабжению и водоотведению, 47,2% опрошенных по газоснабжению, 47,8% опрошенных по электроснабжению и 48,1% опрошенных по теплоснабжению).

В 2023 г. **качество оказания услуг субъектов естественных монополий не изменилось по всем естественным монополиям** (50,8% опрошенных по водоснабжению и водоотведению, 52,3% опрошенных по водоочистке, 51,3% опрошенных по газоснабжению, 51,6% опрошенных по электроснабжению, 50,9% опрошенных по теплоснабжению и 53,7% опрошенных по телефонной связи). При этом предприятия-респонденты, зарегистрированные в муниципальных округах, в большей степени уверены, что качество оказания услуг субъектов естественных монополий улучшилось.

Максимальная доля предприятий-респондентов считают, что **по критерию качества услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Чувашской Республике, скорее удовлетворительные** (30,8% опрошенных по водоснабжению и водоотведению, 31,8% опрошенных по газоснабжению, 32,2% опрошенных по электроснабжению и 30,5% опрошенных по теплоснабжению).

**Максимальное количество предприятий-респондентов, прописанных в городских округах, отметили, что не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий** (21,2% предприятий-респондентов или каждый пятый опрошенный в данной группе), а прописанных **в муниципальных округах – взимание дополнительной платы** (23,5% опрошенных или каждый четвертый респондент в данной группе).

1. **Основная доля респондентов считает, что на рынках Чувашской Республики наблюдается умеренная конкуренция** (25,4% опрошенных или каждый четвертый респондент). Каждый седьмой респондент считает, что на рынках нет никакой конкуренции (15,0% опрошенных). Практически каждый восьмой респондент считает, что на рынках Чувашской Республики присутствует высокая конкуренция (12,9% опрошенных), либо слабая (11,9% опрошенных). Только 9,8% опрошенных отметили очень высокую конкуренцию, а каждый четвертый респондент не смог дать конкретный ответ, выбрав вариант «затрудняюсь ответить» (25,0% опрошенных).

**В 2023 г. высокий уровень умеренной конкуренции наблюдается** на рынках розничной торговли (48,4% опрошенных по рынку), реализации сельскохозяйственной продукции (37,2% опрошенных по рынку), ритуальных услуг (37,1% опрошенных по рынку), производства бетона (33,3% опрошенных по рынку), дорожной деятельности (за исключением проектирования) (32,0% опрошенных по рынку), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (31,6% опрошенных по рынку), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (31,6% опрошенных по рынку), культуры (30,6% опрошенных по рынку), обработки древесины и производства изделий из дерева (30,0% опрошенных по рынку), добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (29,4% опрошенных по рынку), производства кирпича (28,6% опрошенных по рынку), сферы наружной рекламы (26,9% опрошенных по рынку). **Умеренный уровень конкуренции на данных рынках в целом предсказуем, так как эти рынки характеризуются наличием свободных зон неосвоенного рынка, контролем со стороны государства, возрастанием уровня спроса со стороны потребителей.**

В 2023 г. респонденты убеждены в одинаковой ситуации вариаций числа конкурентов на рынках Чувашской Республики (от 17,3% опрошенных, считающих что на рынках нет конкурентов до 22,1% опрошенных, указывающих на наличие от 4 до 8 конкурентов, т.е. максимальная разница между ответами составляет 4,8 п.п.). Максимальная доля респондентов считает, что на рынках Чувашской Республики, где они присутствуют, за последние три года количество конкурентов не изменилась или затрудняются ответить (23,9% и 24,1% опрошенных соответственно или каждый четвертый респондент).

1. В качестве **основных способов повышения конкурентоспособности** организации используют обучение и переподготовка персонала – 20,0% (в 2018 г. – 27,6 %; в 2019 г. – 20,3%; в 2020 г. – 40,5%; в 2021 г. – 21,9%; в 2022 г. – 36,5%), приобретение технического оборудования – 16,9% (в 2018 г. – 11,3%; в 2019 г. – 16,0%; в 2020 г. – 12,2%; в 2021 г. – 18,5%; в 2022 г. – 31,5%) и новые способы продвижения продукта (маркетинговые стратегии) – 14,4% (в 2018 г. – 9,4 %; в 2019 г. – 12,3%; в 2020 г. – 17,4%; в 2021 г. – 16,6%; в 2022 г. – 19,5%).
2. В 2023 г. **максимальная доля респондентов составляют предприятия-респонденты, которые выбрали вариант ответа «удовлетворен» на вопрос о влиянии на конкурентную среду в регионе органов власти**, а именно 32,2% опрошенных (29,8% опрошенных в 2022 г.), при этом весьма высока доля респондентов, которые выбрали вариант ответа «скорее удовлетворен» – 29,4% опрошенных (33,3% в 2022 г.).

**Предприятия в целом удовлетворены официальной информацией о состоянии конкурентной среды в Чувашской Республике, размещаемой в сети «Интернет»** (65,0% опрошенных по уровню доступности, 63,8% опрошенных по уровню понятности и 64,3% опрошенных по удобству получения). В динамике, т.е. за 2019-2023 гг., наблюдается незначительное снижение доли удовлетворенных респондентов официальной информацией о состоянии конкурентной среды в Чувашской Республике, размещаемой в сети «Интернет» (спад на 1,9 п.п. по уровню доступности, на 1,1 п.п. по уровню понятности и на 1,5 п.п. по удобству получения, т.е. в пределах статистической погрешности).

При оценке степени влияния на конкурентную среду в регионе органов власти и объединений в 2023 г. наблюдается, что максимальная доля предприятий-респондентов не в состоянии дать четкого ответа на данный вопрос, поэтому выбирают вариант ответа «затрудняюсь ответить» (44,2% опрошенных по «бизнес-омбудсмен», 43,7% опрошенных по «региональные ассоциации бизнеса», 43,4% опрошенных по «бизнес-объединения федерального значения», 41,3% опрошенных по «ФАС России (её территориальное управление)», 39,0% опрошенных по «Роспотребнадзор» и 39,7% опрошенных по «Глава региона»).

1. Население Чувашской Республики считает, что **количество предложений товаров и услуг весьма высока на таких рынках, как продукты питания** (60,1% опрошенных) **и сотовая связь** (60,1% опрошенных). Весьма **низкое количество предложений товаров и услуг**, по мнению респондентов, наблюдается на таких рынках, как **туристские услуги** (туризм внутренний) (38,9% опрошенных) и **обслуживание детей с ограниченными возможностями** (36,0% опрошенных).

Население Чувашской Республики убеждено, что **количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Чувашской Республики в течение последних 3 лет, увеличилось на таких рынках, как продукты питания** (34,0% опрошенных), **лекарственные препараты** (29,2% опрошенных) и **строительные материалы** (25,5% опрошенных) по сравнению с другими рынками. По большинству рынков наблюдается максимальная доля респондентов, которые считают, что количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Чувашской Республики в течение последних 3 лет, не изменилось.

**Максимально удовлетворены возможностью (широтой) выбора товаров и услуг респонденты на таких рынках**, как продукты питания (55,4% опрошенных), газоснабжение (54,3% опрошенных), сотовая связь (53,3% опрошенных), электроснабжение (53,0% опрошенных), лекарственные препараты (52,9% опрошенных), интернет (52,7% опрошенных), услуги учреждений дошкольного образования (50,6% опрошенных) и теплоснабжение (50,2% опрошенных). **Максимальная доля неудовлетворенных респондентов возможностью (широтой) выбора товаров и услуг наблюдается на таких рынках,** как медицинские услуги (35,7% опрошенных), общественный транспорт (34,8% опрошенных), услуги по управлению многоквартирными домами (31,6% опрошенных), туристские услуги (туризм внутренний) (31,2% опрошенных), услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (31,1% опрошенных) и услуги отдыха и оздоровления детей (30,2).

1. **Максимальная доля респондентов, полностью удовлетворенных качеством товаров и услуг** (не менее каждого пятого респондента), приходится на такие рынки, как газоснабжение (27,3% опрошенных), электроснабжение (25,7% опрошенных), интернет (25,1% опрошенных), сотовая связь (23,9% опрошенных), водопровод (23,8% опрошенных), теплоснабжение (23,5% опрошенных), услуги общего образования и среднего профессионального образования (23,2% опрошенных), услуги учреждений дошкольного образования (23,2% опрошенных) и продукты питания (23,0% опрошенных). **Негативно настроенных респондентов качеством товаров и услуг чаще всего наблюдается на таких рынках**, как медицинские услуги (18,4% опрошенных), общественный транспорт (17,2% опрошенных), услуги по управлению многоквартирными домами (17,2% опрошенных) и новое жилье (17,1% опрошенных). В динамике, т.е. **за 2017-2023 гг**. в целом (но при наличии роста в определенный год или период) происходит **существенное снижение доли удовлетворенных респондентов на таких рынках,** как сотовая связь (суммарный спад на 28,3 п.п.), газоснабжение (суммарный спад на 27,8 п.п.), электроснабжение (суммарный спад на 27,4 п.п.), интернет (суммарный спад на 23,3 п.п.), теплоснабжение (суммарный спад на 22,6 п.п.), продукты питания (суммарный спад на 21,8 п.п.), водопровод (суммарный спад на 18,4 п.п.), услуги учреждений дошкольного образования (суммарный спад на 17,8 п.п.) и лекарственные препараты (суммарный спад на 16,2 п.п.).
2. В 2023 г. **максимальная доля респондентов, удовлетворенных уровнем цен на товары и услуги наблюдается на таких рынках**, как газоснабжение (53,2% опрошенных), электроснабжение (51,7% опрошенных), сотовая связь (51,4% опрошенных) и интернет (50,9%). **Существенное снижение доли удовлетворенных уровнем цен на товары и услуги населения** в динамике, т.е. **за 2017-2023 гг.,** наблюдается на таких рынках, как услуги отдыха и оздоровления детей (спад на 16,0 п.п.), услуги по управлению многоквартирными домами (спад на 13,9 п.п.), туристские услуги (туризм внутренний) (спад на 11,5 п.п.) и услуги дополнительного образования детей (спад на 10,6 п.п.). **Существенный рост доли удовлетворенных уровнем цен на товары и услуги населения** в динамике, т.е. **за 2017-2023 гг.,** наблюдается на таких рынках, как газоснабжение (рост на 27,7 п.п.), сотовая связь (рост на 25,2 п.п.), социальные услуги населения (рост на 22,6 п.п.), интернет (рост на 18,7 п.п.), водопровод (рост на 16,2 п.п.), медицинские услуги (рост на 13,4 п.п.), лекарственные препараты (рост на 12,4 п.п.), новое жилье (рост на 12,3 п.п.) и ритуальные услуги (рост на 10,4 п.п.).

Весьма существенна доля респондентов, которые считают, что цены на продукты питания выше по сравнению с другими регионами (40,9% опрошенных). В 2022 г. этот вариант ответа выбрали 24,7% опрошенных, т.е. рост составил 16,2 п.п. Не довольны стоимостью топлива (газ, бензин) 23,5% опрошенных или каждый 4 респондент (3,2% опрошенных в 2022 г.). Рост этого показателя составил 23,3 п.п.

1. **Основная масса населения удовлетворена качеством услуг естественных монополий** (от 43,2% опрошенных по водоочистке до 54,9% опрошенных по газоснабжению и электроснабжению). Население Чувашской Республики **максимально не удовлетворено такой естественной монополией**, как водоочистка (32,2% опрошенных), а минимально – газоснабжением (23,1% опрошенных). Основное количество респондентов в целом не отмечают каких-либо препятствий при взаимодействии с субъектами естественных монополий (22,4% опрошенных или каждый пятый респондент). Наиболее часто встречающими проблемами население называет навязывание дополнительных услуг (15,3%) и взимание дополнительной платы (14,2%).
2. По параметрам доступности, понятности и удобства получения население оценивает качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Чувашской Республики одинаково (максимальное отклонение по варианту ответа «скорее удовлетворительно» 1,3%, т.е. в пределах статистической погрешности). В целом, **население позитивно оценивает качество официальной информации** (от 47,3% опрошенных по параметру «уровень доступности» до 48,0% опрошенных по параметрам «уровень понятности» и «удобство получения»).

Население в целом по характеристикам полноты размещений информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республики выставляет одинаковую оценку. В целом, **население удовлетворено полнотой размещения информации** (от 45,9% опрошенных по характеристикам «обеспечение доступности «дорожной карты» региона» до 49,1% опрошенных по характеристике «предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона», т.е. разница составляет 3,2 п.п.).

* + 1. **Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Чувашской Республики или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов**

Осуществляется постоянный мониторинг деятельности государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий и хозяйственных обществ, в уставном капитале которых доля участия Чувашской Республики или муниципальных образований составляет 50 и более процентов. Информация о результатах мониторинга финансово-хозяйственной деятельности направляется в Кабинет Министров Чувашской Республики и исполнительные органы Чувашской Республики, осуществляющие контроль и координацию деятельности соответствующего вида экономической деятельности.

Сформирован сводный реестр хозяйствующих субъектов, в уставном капитале которых доля участия Чувашской Республики либо муниципального образования составляет 50 и более процентов, а также государственных и муниципальных бюджетных учреждений, осуществляющих финансово-хозяйственную деятельность в Чувашской Республике, который размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://minec.cap.ru/action/activity/soc-econom-razvitie/konkurentnaya-politika/standart-razvitiya-konkurencii-v-subjektah-rossijsk/realizaciya-standarta-razvitiya-konkurencii-v-chuv/monitoring>.

На 31 декабря 2023 года в реестр включено 1272 организации с долей участия Чувашской Республики либо муниципального образования 50 и более процентов, осуществляющих финансово-хозяйственную деятельность, а также бюджетные учреждения.

В соответствии с поручением Правительства Российской Федерации от 2 ноября 2023 г. № 14194-П13-ДГ подготовлены планы-графики реформирования унитарных предприятий путем ликвидации, банкротства, преобразования в хозяйственное общество, преобразования в учреждение, предусматривающие исключение унитарных предприятий из ЕГРЮЛ до 25 сентября 2024 г.

По состоянию на 31 декабря 2023 г. на территории Чувашской Республики зарегистрировано 61 унитарное предприятие:

9 унитарных предприятий Чувашской Республики, из них 2 находятся в стадии ликвидации;

52 муниципальных унитарных предприятия, из них 9 находятся на различных стадиях ликвидации.

В соответствии с государственной политикой по сокращению государственного сектора экономики и развитию конкуренции в 2023 году на территории Чувашской Республики количество унитарных предприятий сократилось на 3 единицы.

* + 1. **Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой**

**на территории Чувашской Республики**

В рамках оценки доступности и качества оказания финансовых услуг в Чувашской Республике респондентам были заданы вопросы, ориентированные на анализ широты услуг, предоставляемых финансовыми организациями, изучение финансовой грамотности респондентов, степени удовлетворения респондентов финансовыми услугами, частоты их использования респондентами и т.д.

Результаты исследования по вопросу: «Насколько Вы удовлетворены финансовыми услугами следующих организаций при оформлении или использовании финансовых услуг или в любых других случаях» приведены в таб. 2.15.

С учетом приведенных данных можно сделать следующие выводы:

- существенно сократилась доля населения, удовлетворенная деятельностью банков (57,3% опрошенных в 2022 г. против 45,5% опрошенных в 2023 г., спад на 11,8 п.п.);

- существенно выросло количество обращений населения в микрофинансовые организации по причине удовлетворенности оказанными услугами (рост на 12,0 п.п.). Однако доля неудовлетворенных респондентов оказанными услугами микрофинансовых организаций также незначительно выросла (с 24,0% опрошенных в 2022 г. до 28,3% опрошенных в 2023 г., рост на 4,3 п.п.);

- существенно выросла доля респондентов, удовлетворенных качеством оказанных услуг в кредитных потребительских кооперативах по сравнению с 2022 г. (с 14,6% опрошенных до 24,2% соответственно, т.е. рост на 9.6 п.п.). Однако одновременно выросла доля и неудовлетворенных респондентов деятельностью кредитных потребительских кооперативов (рост на 5,5 п.п.);

- существенно выросла удовлетворенность респондентов деятельностью ломбардов (24,7% опрошенных в 2023 г. против 12,6% опрошенных в 2022 г., рост на 12,1 п.п.);

- выросли обращения населения в субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) по сравнению с 2022 г. Одновременно выросла доля как удовлетворенных, так и не удовлетворенных респондентов деятельностью субъектов страхового дела (рост на 8,6 п.п. и на 5,0 п.п. соответственно);

- существенно выросло количество обращений населения в сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы. Существенно выросла удовлетворенность респондентов деятельностью сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (24,2% опрошенных в 2023 г. против 12,7% опрошенных в 2022 г., рост на 11,5 п.п.);

- по сравнению с другими финансовыми организациями незначительно выросли обращения населения в негосударственные пенсионные фонды. Существенно выросла удовлетворенность респондентов деятельностью негосударственных пенсионных фондов (23,9% опрошенных в 2023 г. против 11,4% опрошенных в 2022 г., рост на 12,5 п.п.);

Таблица 2.15

Оценка работы финансовых организаций населением за 2022-2023 гг., %

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Финансовые организации** | **Оценка работы** | **2023 г.**  | **2022 г.** |
| Банки | Полностью НЕ удовлетворен(-а) | 15,0 | 9,0 |
| Скорее НЕ удовлетворен(а) | 15,0 | 18,0 |
| Скорее удовлетворен(-а) | 30,0 | 44,9 |
| Полностью удовлетворен(-а) | 15,5 | 12,4 |
| Не сталкивался(-лась) | 24,5 | 15,7 |
| Микрофинансовые организации | Полностью НЕ удовлетворен(-а) | 15,4 | 10,3 |
| Скорее НЕ удовлетворен(а) | 12,9 | 13,7 |
| Скорее удовлетворен(-а) | 12,5 | 9,9 |
| Полностью удовлетворен(-а) | 12,4 | 3,0 |
| Не сталкивался(-лась) | 46,8 | 63,1 |
| Кредитные потребительские кооперативы | Полностью НЕ удовлетворен(-а) | 15,3 | 8,8 |
| Скорее НЕ удовлетворен(а) | 13,3 | 14,3 |
| Скорее удовлетворен(-а) | 11,9 | 10,9 |
| Полностью удовлетворен(-а) | 12,3 | 3,7 |
| Не сталкивался(-лась) | 47,2 | 62,3 |
| Ломбарды | Полностью НЕ удовлетворен(-а) | 14,4 | 8,2 |
| Скорее НЕ удовлетворен(а) | 13,0 | 12,9 |
| Скорее удовлетворен(-а) | 12,5 | 9,2 |
| Полностью удовлетворен(-а) | 12,2 | 3,4 |
| Не сталкивался(-лась) | 47,9 | 66,3 |
| Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) | Полностью НЕ удовлетворен(-а) | 14,8 | 7,4 |
| Скорее НЕ удовлетворен(а) | 13,0 | 15,4 |
| Скорее удовлетворен(-а) | 15,8 | 14,7 |
| Полностью удовлетворен(-а) | 12,6 | 5,1 |
| Не сталкивался(-лась) | 43,8 | 57,4 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | Полностью НЕ удовлетворен(-а) | 15,0 | 7,4 |
| Скорее НЕ удовлетворен(а) | 12,6 | 13,6 |
| Скорее удовлетворен(-а) | 12,6 | 9,0 |
| Полностью удовлетворен(-а) | 11,6 | 3,7 |
| Не сталкивался(-лась) | 48,2 | 66,3 |
| Негосударственные пенсионные фонды | Полностью НЕ удовлетворен(-а) | 14,3 | 8,8 |
| Скорее НЕ удовлетворен(а) | 14,7 | 15,7 |
| Скорее удовлетворен(-а) | 15,7 | 14,6 |
| Полностью удовлетворен(-а) | 12,3 | 5,1 |
| Не сталкивался(-лась) | 43,0 | 55,8 |
| Брокеры | Полностью НЕ удовлетворен(-а) | 14,8 | 8,0 |
| Скорее НЕ удовлетворен(а) | 12,1 | 13,5 |
| Скорее удовлетворен(-а) | 12,0 | 8,3 |
| Полностью удовлетворен(-а) | 11,9 | 3,1 |
| Не сталкивался(-лась) | 49,2 | 67,1 |

- существенно выросло количество обращений населения к брокерам. Одновременно выросла доля как удовлетворенных, так и не удовлетворенных респондентов деятельностью брокеров (рост на 12,5 п.п. и на 5,4 п.п. соответственно).

Оценки уровня доверия населения в динамике, т.е. за 2022-2023 гг., финансовым организациям представлены в таб. 2.16.

Исходя из данных таблицы можно сделать следующие выводы:

- в 2023 г. по сравнению с 2022 г. существенно сократилось доверие населения банкам как финансовым организациям (61,5% опрошенных в 2022 г. и 43,5% опрошенных в 2023 г., спад доверия на 18,0 п.п.). При этом увеличилась доля респондентов, не доверяющих банкам (рост на 6,7 п.п.);

- частота обращений населения в микрофинансовые организации увеличилась. При этом доля населения, доверяющая работе микрофинансовых организаций, выросла на 15,1 п.п., а доля не доверяющего населения сократилась (45,7% опрошенных в 2022 г. против 36,8% опрошенных в 2023 г., т.е. спад на 8,9 п.п.);

- частота обращений населения в кредитные потребительские кооперативы увеличилась. При этом доля населения, доверяющая работе кредитных потребительских кооперативов, выросла (на 13,5 п.п.), а не доверяющая – снизилась (на 5,7 п.п.);

- частота обращений населения в ломбарды увеличилась. Если в 2022 г. соотношение доли не доверяющих респондентов к доли доверяющих к деятельности ломбардов составляло 4,2 раза, то этот показатель в 2023 г. составил только 1,4 раза. При этом доля населения, доверяющая работе ломбардов, выросла (на 14,6 п.п.), а не доверяющая – снизилась (на 6,3 п.п.);

- частота обращений населения в субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) незначительно увеличилась. При этом доля населения, доверяющая субъектам страхового дела, увеличилась на 10,6 п.п., а не доверяющая – снизилась (на 3,6 п.п.);

- частота обращений населения в сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы увеличилась. Если в 2022 г. соотношение доли не доверяющих респондентов к доли доверяющих к деятельности сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов составляло 2,8 раза, то этот показатель в 2023 г. составил только 1,3 раза. При этом доля населения, доверяющая работе таких организаций, выросла на 12,1 п.п., а не доверяющая – снизилась (на 3,7 п.п.);

Таблица 2.16

Уровень доверия населения к финансовым организациям, %

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Финансовые организации** | **Оценка работы** | **2023 г.** | **2022 г.** |
| Банки | Не сталкивался(-лась) | 24,3 | 13,0 |
| Полностью доверяю | 14,2 | 7,6 |
| Скорее доверяю | 29,3 | 53,9 |
| Скорее НЕ доверяю | 16,4 | 17,0 |
| Полностью НЕ доверяю | 15,8 | 8,5 |
| Микрофинансовые организации | Не сталкивался(-лась) | 40,0 | 46,2 |
| Полностью доверяю | 12,7 | 2,3 |
| Скорее доверяю | 10,5 | 5,8 |
| Скорее НЕ доверяю | 16,2 | 22,2 |
| Полностью НЕ доверяю | 20,6 | 23,5 |
| Кредитные потребительские кооперативы | Не сталкивался(-лась) | 42,2 | 50,0 |
| Полностью доверяю | 12,4 | 2,3 |
| Скорее доверяю | 12,1 | 8,7 |
| Скорее НЕ доверяю | 16,2 | 22,4 |
| Полностью НЕ доверяю | 17,1 | 16,6 |
| Ломбарды | Не сталкивался(-лась) | 44,3 | 52,6 |
| Полностью доверяю | 12,3 | 2,2 |
| Скорее доверяю | 11,4 | 6,9 |
| Скорее НЕ доверяю | 14,9 | 21,6 |
| Полностью НЕ доверяю | 17,1 | 16,7 |
| Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) | Не сталкивался(-лась) | 40,7 | 47,7 |
| Полностью доверяю | 12,2 | 2,4 |
| Скорее доверяю | 15,2 | 14,4 |
| Скорее НЕ доверяю | 15,9 | 20,9 |
| Полностью НЕ доверяю | 16,0 | 14,6 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | Не сталкивался(-лась) | 46,0 | 54,4 |
| Полностью доверяю | 12,0 | 2,4 |
| Скорее доверяю | 12,0 | 9,5 |
| Скорее НЕ доверяю | 14,5 | 19,6 |
| Полностью НЕ доверяю | 15,5 | 14,1 |
| Негосударственные пенсионные фонды | Не сталкивался(-лась) | 39,7 | 45,8 |
| Полностью доверяю | 13,1 | 2,7 |
| Скорее доверяю | 15,6 | 15,0 |
| Скорее НЕ доверяю | 16,4 | 22,2 |
| Полностью НЕ доверяю | 15,2 | 14,3 |
| Брокеры | Не сталкивался(-лась) | 45,9 | 55,9 |
| Полностью доверяю | 13,0 | 1,6 |
| Скорее доверяю | 10,5 | 6,6 |
| Скорее НЕ доверяю | 14,3 | 19,6 |
| Полностью НЕ доверяю | 16,3 | 16,3 |

- частота обращений населения в негосударственные пенсионные фонды увеличилась незначительно. При этом доля населения, доверяющая работе таких организаций, выросла на 11,0 п.п., а не доверяющая уменьшилась на 4,9 п.п.;

- частота обращений населения к брокерам увеличилась. Если в 2022 г. соотношение доли не доверяющих респондентов к доли доверяющих к деятельности брокеров составляло 4,4 раза, то этот показатель в 2023 г. составил в 1,3 раза. При этом доля населения, доверяющая работе брокеров, выросла на 15,3 п.п., а не доверяющая – снизилась (на 5,3 п.п.).

Таким образом, можно сделать вывод о повышении уровня доверия населения к финансовым организациям, а также о повышении финансовой грамотности населения.

* + 1. **Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Чувашской Республики**

Результаты оцениваемых респондентами позиций позволяют сделать вывод об удовлетворенности инфраструктурой (доступностью) финансовых организаций Чувашской Республики (табл.2.17). Респонденты отвечали на вопрос: «Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены...?», оценивая каждую предлагаемую позицию по пятибалльной шкале ответов.

Общий анализ таблицы указывает на следующие особенности:

- в 2023 г. по сравнению с 2022 г. наблюдается снижение доли удовлетворенного населения по таким параметрам, как качество дистанционного банковского обслуживания (спад на 11,7 п.п.), количество и удобство расположения банковских отделений (спад на 9,9 п.п.), имеющийся выбор различных банков для получения необходимых банковских услуг (спад на 4,6 п.п.), качество мобильной связи (спад на 3,8 п.п.) и качество интернет-связи (спад на 3,7 п.п.);

Таблица 2.17

Удовлетворенность населения доступностью услуг за 2022-2023 г. по квалиметрической шкале

«удовлетворен – не удовлетворен», %

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уровень удовлетворенности** | **Количеством и удобством расположения банковских отделений** | **Качеством дистанционного банковского обслуживания** | **Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг** |  **Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов** | **Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг** | **Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела** | **Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг** | **Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов** | **Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг** | **Количеством и удобством расположения брокеров** | **Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг** |  **Качеством интернет-связи** | **Качеством мобильной связи** |
| Удовлетворен | 2023 г. | 42,9 | 45,0 | 40,4 | 26,9 | 26,2 | 31,2 | 30,4 | 28,1 | 28,6 | 25,3 | 25,0 | 40,0 | 42,5 |
| 2022 г. | 52,8 | 56,7 | 45,0 | 21,9 | 20,8 | 29,5 | 28,8 | 23,7 | 22,2 | 18,0 | 18,0 | 43,7 | 46,3 |
| Не удовлетворен | 2023 г. | 34,9 | 28,9 | 32,5 | 29,3 | 27,5 | 28,7 | 29,1 | 30,3 | 28,9 | 27,1 | 27,4 | 32,7 | 31,8 |
| 2022 г. | 35,7 | 24,7 | 34,5 | 25,3 | 24,7 | 28,0 | 27,0 | 29,5 | 29,3 | 24,9 | 24,6 | 36,3 | 34,6 |

- наблюдается относительное повышение доли удовлетворенного населения по таким параметрам, как количество и удобство расположения брокеров (рост на 7,3 п.п.), имеющийся выбор различных брокеров для получения необходимых брокерских услуг (рост на 7,0 п.п.), имеющийся выбор различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых услуг (рост на 6,4 п.п.), имеющийся выбор различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых услуг (рост на 5,4 п.п.), количество и удобство расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (рост на 5,0 п.п.) и количество и удобство расположения негосударственных пенсионных фондов (рост на 4,4 п.п.);

- если рассматривать показатель неудовлетворенности населения, то можно отметить, что по таким параметрам, как качество дистанционного банковского обслуживания (рост на 4,2 п.п.) и количество и удобство расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (рост на 4,0 п.п.) наблюдается рост значения выше статистической погрешности, а по другим параметрам отмечен рост в диапазоне от 0,7 п.п. (количество и удобство расположения субъектов страхового дела) до 2,8 п.п. (имеющийся выбор различных брокеров для получения необходимых брокерских услуг и имеющийся выбор различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых услуг.

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие каналы обслуживания есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает?» представлены в таб. 2.18.

Общий анализ таблицы указывает на следующие особенности:

- в 2023 г. по сравнению с 2022 г. существенно выросла доступность таких каналов обслуживания, как банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка (**рост на 14,8 п.п.**), банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (**рост на 14,3 п.п.**), касса в отделении банка (**рост на 13,1 п.п.**), POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (**рост на 12,5 п.п.**), платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (**рост на 12,1 п.п.**) и отделение почтовой связи (**рост на 10,7 п.п.**);

- существенно снизилась доля населения, которая доступность каналов обслуживания оценивает на «удовлетворительно»: по кассам в отделении банка **спад на 26,1 п.п.**, по отделениям почтовой связи **рост на 24,4 п.п.**, по банкоматам или терминалам (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка **спад на 20,0 п.п.**, по платежным терминалам для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) **спад на 18,0 п.п.**, по банкоматам или терминалам (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка **спад на 17,2 п.п.** и по POS-терминалам для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) **спад на 16,0 п.п.**;

Таблица 2.18

Оценка доступности каналов обслуживания, %

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уровень доступности** | **Касса в отделении банка** | **Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка** | **Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка** | **POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)** | **Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)** |  **Отделение почтовой связи** |
| Практически НЕ доступно | 2023 г. | 16,9 | 17,3 | 18,3 | 17,3 | 17,7 | 15,2 |
| 2022 г. | 10,6 | 15,0 | 17,8 | 16,6 | 15,4 | 7,2 |
| Скорее не доступно | 2023 г. | 14,2 | 14,5 | 16,0 | 15,8 | 15,3 | 13,6 |
| 2022 г. | 7,5 | 11,1 | 14,1 | 13,0 | 11,7 | 7,9 |
| Удовлетворительно | 2023 г. | 25,5 | 24,9 | 25,0 | 25,1 | 26,4 | 27,5 |
| 2022 г. | 51,6 | 44,9 | 42,2 | 41,1 | 44,4 | 51,9 |
| Скорее доступно | 2023 г. | 22,0 | 20,8 | 20,8 | 20,3 | 21,3 | 22,0 |
| 2022 г. | 15,7 | 14,8 | 13,6 | 13,0 | 14,6 | 16,0 |
| Легко доступно | 2023 г. | 21,4 | 22,5 | 19,9 | 21,5 | 19,3 | 21,7 |
| 2022 г. | 14,6 | 14,2 | 12,3 | 16,3 | 13,9 | 17,0 |

- оценка по критерию «недоступности» (сумма оценок по вариантам ответа «практически не доступно» и «скорее не доступно») увеличилась по всем каналам обслуживания, а именно: по отделению почтовой связи **рост на 13,7 п.п.**, по кассе в отделении банка **рост на 13,0 п.п.**, по платежному терминалу для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) **рост на 5,9 п.п.**, по банкомату или терминалу (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка **рост на 5.7 п.п.**, по POS-терминалу для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) **незначительный рост на 3,5 п.п.** и по банкомату или терминалу (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка **незначительный** **рост на 2,4 п.п.**

**Выводы по результатам мониторинга деятельностью в сфере финансовых услуг за 2023 г.:**

1. **Максимальная доля респондентов приходится на тех, кто пользуется банковскими вкладами** (31,6% опрошенных), однако другие услуги и продукты финансовых организаций пользуются также спросом среди населения Чувашской Республики (например, минимальная доля респондентов в 24,5% наблюдается по брокерскому счету). С учетом положительной динамики роста спроса на финансовые услуги и продукты финансовых организаций можно сделать вывод о том, что **растет финансовая грамотность населения и/или появляются свободные средства, которые безболезненно для семьи можно вкладывать в различные источники доходности**.

**Максимальная доля респондентов использует в качестве заемных финансовых продуктов** **кредитный лимит по кредитной карте** (31,3% опрошенных). Максимальная доля респондентов отметила, что за последние 12 месяцев не использовала финансовые продукты (от 48,1% опрошенных по использованию кредитного лимита по кредитной карте до 56,0% опрошенных по онлайн-заемам в кредитном потребительском кооперативе).

**Основная доля населения в качестве банковской карты пользовалась зарплатной картой** (57,0% опрошенных). Другие формы банковских карт практически одинаково используются населением как формы платежных карт (от 30,5% опрошенных по другим расчетным (дебетовым) картам, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат до 35,7% опрошенных по кредитной карте.

**Основной причиной неиспользования платежной карты является недостаточность денег у респондентов для хранения их на счете/ платежной карте и использования этих финансовых продуктов** (34,6%), в то время как в 2022 г. в качестве основной причины неиспользования платежной карты респонденты отметили недоверие банкам (кредитным организациям) (30,3%). При этом относительно сократилась доля респондентов, не доверяющих банкам (кредитным организациям) (снижение на 6,7 п.п.).

**Основную долю населения составляют те, которые не использовали за последние 12 месяцев текущий счет** (45,0%). По сравнению с 2022 г. этот показатель снизился на 14,5 п.п. При этом доля респондентов, которые имеют в настоящее время текущий счет, снизилась на 9,1 п.п. по сравнению с 2022 г., поэтому в 2023 г. существенно выросла доля респондентов, которые на момент опроса не имели текущий счет, но им пользовались за последние 12 месяцев (рост на 23,6 п.п.).

Основные причины неиспользования дистанционных способов доступа к банковским услугам (платежам, переводам) распределились практически одинаково (от 30,4% по причине «у меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам» до 33,6% по причине «я не уверен в безопасности интернет-сервисов», т.е. разница составляет 3,2 п.п.).

1. **Максимальная доля населения не использует страховые продукты**, причем отличие между видами страховых продуктов не превышает 4,1 п.п. Добровольным страхованием жизни и другим добровольным страхованием, кроме страхования жизни население пользуется практически одинаково (29,1% и 29,7% опрошенных соответственно). Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования населением используется чуть реже (26,3% опрошенных), как и в случае пользования им за последние 12 месяцев (20,4% опрошенных). **Основными причинами неиспользования продуктов добровольного страхования являются отсутствие смысла в страховании** (35,9%) **и слишком высокая стоимость страхового полиса** (34,8%).
2. В 2023 г. по сравнению с 2022 г. **существенно сократилась доля населения, удовлетворенная деятельностью банков** (57,3% опрошенных в 2022 г. против 45,5% опрошенных в 2023 г., спад на 11,8 п.п.). При этом выросла доля респондентов, которые не обращались в банки за услугами (рост на 8,8 п.п.). Существенно **выросло количество обращений населения в микрофинансовые организации** по причине удовлетворенности оказанными услугами (рост на 12,0 п.п.). Существенно выросла **доля респондентов, удовлетворенных качеством оказанных услуг в кредитных потребительских кооперативах** по сравнению с 2022 г. (с 14,6% опрошенных до 24,2% соответственно, т.е. рост на 9.6 п.п.). Существенно **выросло количество обращений населения в ломбарды.** При этом существенно **выросла удовлетворенность респондентов деятельностью ломбардов** (24,7% опрошенных в 2023 г. против 12,6% опрошенных в 2022 г., рост на 12,1 п.п.). Существенно **выросло количество обращений населения в сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы.** При этом существенно **выросла удовлетворенность респондентов деятельностью сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов** (24,2% опрошенных в 2023 г. против 12,7% опрошенных в 2022 г., рост на 11,5 п.п.).

Существенно **сократилось доверие населения к банкам как финансовым организациям** (61,5% опрошенных в 2022 г. и 43,5% опрошенных в 2023 г., спад доверия на 18,0 п.п.). При этом увеличилась доля респондентов, не доверяющих банкам (рост на 6,7 п.п.). В 2023 г. по сравнению с 2022 г. частота обращений населения в кредитные потребительские кооперативы увеличилась. При этом **доля населения, доверяющая работе кредитных потребительских кооперативов, выросла** (на 13,5 п.п.), а не доверяющая – снизилась (на 5,7 п.п.).

1. **Максимальная удовлетворенность населения наблюдается по такому банковскому продукту, как переводы и платежи** (47,0% опрошенных), а **минимальная – по вкладам** (32,0% опрошенных) **и по кредитным картам** (32,1% опрошенных).

**Максимальная удовлетворенность населения** наблюдается по такому продукту/ услуге субъектов страхового дела, как **обязательное медицинское страхование** (36,1% опрошенных), а минимальная – по другому обязательному страхованию (26,9% опрошенных).

**Максимальная удовлетворенность населения наблюдается по таким параметрам,** как качество дистанционного банковского обслуживания (45,0% опрошенных), количество и удобство расположения банковских отделений (42,9% опрошенных), качество мобильной связи (42,5% опрошенных), имеющиеся у респондента выбора различных банков для получения необходимых банковских услуг (40,4% опрошенных) и качество интернет-связи (40,0% опрошенных). **Худший показатель удовлетворенности населения доступностью каналов обслуживания наблюдается в Аликовском муниципальном округе** (4 самых низких балла из 6), **а наилучший – в Канашском и Шумерлинском городских округах** (2 самых высших балла из 6).

**Увеличилась доля удовлетворенного населения быстротой доступа по всем каналам обслуживания, кроме банкомата или терминала** (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка, где уровень удовлетворенности остался на прежнем уровне. Максимальная разница наблюдается по кассам в отделении банка (рост на 0,2 условных единиц), а минимальная – по остальным (рост на 0,1 условных единиц). **Худший показатель удовлетворенности населения быстротой доступности каналов обслуживания наблюдается в Красночетайском и Шемуршинском муниципальных округах** (3 самых низких баллов из 6), **а наилучший – в Шумерлинском городском округе (**3 самых высших баллов из 6).

* + 1. **Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.**

Минэкономразвития Чувашии в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. № 530 осуществляет мониторинг потребительских цен на социально значимые продовольственные товары на постоянной основе.

**Инфляция**

*в % к декабрю предыдущего года*

Рис. 2.4. Инфляция в целом в 2023 г., в % к декабрю предыдущего года

Инфляция в Чувашской Республике в декабре 2023 г. по отношению к декабрю 2022 г. составила 7,3% (в среднем по России – 7,4%), в том числе на продовольственные товары – 8,0% (по России – 8,2%), на непродовольственные товары – 6,2% (по России – 6,0%), на услуги – 7,4%
(по России – 8,3%).

**Картина инфляции**

*(% к декабрю предыдущего года)*

**8,9**

**12,2**

**7,3**

Рис. 2.5. Картина инфляции по основным группам товаров и услуг в 2023 г., в % к декабрю предыдущего года.

Среди регионов ПФО Чувашия по индексу потребительских цен на товары и услуги (107,3%) заняла 8 место, самый низкий индекс отмечен в Республике Мордовия (105,7%), самый высокий – в Республике Марий Эл (108,9%).

По состоянию на конец декабря 2023 г. в Чувашии отмечается достаточно низкий уровень цен на социально значимые продовольственные товары: по уровню цен на масло сливочное – 3 место[[1]](#footnote-1)среди регионов России и регионов ПФО, творог – соответственно 4 и 3 места, свинину (кроме бескостного мяса) – 7 и 1 места, колбасу вареную и колбасу полукопченую и варено-копченую – соответственно 7 и 3 места, муку пшеничную – 7 и 4 места, капусту белокочанную свежую – 7 и 6 места, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – 10 и 5 места, сметану – 10 и 6 места, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности – 12 и 7 места, чай черный байховый – 13 и 3 места, сахар-песок – 13 и 6 места, помидоры свежие – 14 и 3 места, сыры твердые, полутвердые и мягкие и крупу гречневую-ядрицу – соответственно 14 и 7 места и т.д.

По данным Росстата **стоимость минимального набора продуктов питания в Чувашской Республике** на конец декабря 2023 г. составила 5216,11 рублей в расчете на одного человека в месяц. Стоимость минимального набора продуктов питания в Чувашии сложилась ниже на 0,2%, чем в среднем по ПФО (5224,17 рублей), и на 11,5% ниже, чем в среднем по России (5890,61 рублей).

Среди регионов ПФО Чувашская Республика по стоимости минимального набора продуктов питания занимает 7 место. Наименьшая стоимость минимального набора продуктов питания сложилась в Республике Мордовия – 4857,06 рублей, что на 6,9% меньше, чем в Чувашской Республике, наибольшая – в Пермском крае – 5705,14 рублей, что на 9,4% выше.

Не смотря на опережающий рост цен на отдельные товары и услуги, средние цены в большинстве не превышают среднероссийский уровень цен.

В республике реализуется План мероприятий по снижению темпов роста потребительских цен в Чувашской Республике (распоряжение Кабинета Министров Чувашской Республики от 30 декабря 2011 г. № 456-р), план мероприятий по обеспечению сбалансированности товарных рынков в Чувашской Республике (распоряжение Кабинета Министров Чувашской Республики от 29 августа 2014 г. № 512-р).

В рамках реализации комплекса мер по снижению темпов роста потребительских цен и по обеспечению сбалансированности товарных рынков в Чувашской Республике проводились следующие мероприятия.

Минэкономразвития Чувашии совместно с органами местного самоуправления осуществлялся еженедельный мониторинг потребительских цен на продовольственные и непродовольственные товары по 52 наименованиям в 65 предприятиях торговли, сведения загружались в Единую систему мониторинга цен и остатков «АРМ мониторинг». Сводный отчет о среднем уровне цен направлялся Главному федеральному инспектору по Чувашской Республике, Прокуратуру Чувашской Республики, заинтересованным организациям. Еженедельно информация об уровне цен направлялась в Чувашское УФАС для принятия мер в пределах полномочий и размещалась на официальном сайте Минэкономразвития Чувашии на Портале органов власти Чувашской Республики в сети «Интернет» в разделе «Мониторинг цен».

Организована «горячая линия» по ценовой ситуации в сфере потребительского рынка и реализуемых мерах по сдерживанию роста цен. Информация о фактах повышения цен, полученная в ходе мониторинга и по «горячей линии» от граждан, Минэкономразвития Чувашии направлялась в Чувашское УФАС России для выявления фактов картельного сговора товаропроизводителей и поставщиков отдельных видов товаров и необоснованного повышения цен;

В целях недопущения необоснованного роста цен на социально значимые товары и стабилизации ситуации по представленности продукции в торговых организациях Минэкономразвития Чувашии совместно с администрациями муниципальных и городских округов Чувашской Республики проводится разъяснительная работа в ходе личной беседы c руководителями и специалистами торговых сетей и оптовых организаций.

Вопросы ответственного ценообразования на продовольственные товары рассмотрены:

21 февраля 2023 года – на торгово-закупочной сессии для несетевой торговли и локальных сетей г. Алатыря и Алатырского района;

7 марта 2023 г. – на рабочем совещании совместно с Минсельхозом Чувашии и представителями ОАО «Тандер» федеральной торговой сети «Магнит»;

18 апреля 2023 г. – на торгово-закупочной сессии для несетевой торговли и локальных сетей г.Канаш и Канашского муниципального округа;

9 сентября 2023 г. – на торгово-закупочной сессии для несетевой торговли и локальных сетей г.Шумерля и Шумерлинского муниципального округа;

27 ноября 2023 г. – на торгово-закупочной сессии для федеральных торговых сетей и чувашских производителей.

В целях обеспечения продовольственной безопасности населения Чувашской Республики и удовлетворения потребностей населения в качественных отечественных товарах по доступным ценам был разработан План мероприятий «дорожная карта» по повышению представленности продуктов питания местного производства в розничной торговой сети в Чувашской Республике на 2023 год (далее – дорожная карта), который утвержден распоряжением Кабинета Министров Чувашской Республики от 17 апреля 2023 г. № 382-р.

Органами местного самоуправления ежегодно утверждается перечень яр-марок, планируемых к организации в очередном календарном году. Перечень ярмарок на 2023 год был утвержден 22 администрациями муниципальных и городских округов Чувашской Республики. В 2023 году количество площадок для ярмарок составило 143 ед., проведено более 7,5 тыс. ярмарок, из них 2,4 тыс. сельскохозяйственных. В период проведения ярмарок на специальных торговых площадках предоставлялась возможность реализации сельскохозяйственной продукции через специальное торговое оборудование, а также с автотранспорта. Места для торговли предоставлялись на льготной основе и бесплатно. Также в целях создания дополнительных условий для реализации произведенной сельскохозяйственной продукции местными товаропроизводителями и расширения рынка сбыта проводились месячники по реализации сельскохозяйственной продукции «Весна» и «Дары осени», на которых жители республики смогли приобрести качественные продукты: картофель, томаты, огурцы, перец, баклажаны, лук репчатый, морковь, свеклу, капусту, зерно, молоко, сметану, творог, мясо, рыбу, мед, яблоки и многое другое непосредственно от местных сельхозтоваропроизводителей по доступным ценам.

В г. Чебоксары в 2023 г. открыты три фермерских торговых площадки, в г. Новочебоксарск - одна фермерская торговая площадка для реализации сельскохозяйственной продукции малыми формами хозяйствования. Создание фермерских торговых площадок осуществлялось за счет республиканских средств.

На территории региона успешно реализуется проект АО «Корпорация МСП» «Фермерский островок», где представлена продукция местных фермеров и кооперативов.

Также в соответствии с дорожной картой приняты Указ Главы Чувашской Республики от 27 октября 2023 г. №161, постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 22 ноября 2023 г. №738, предусматривающие выделение с 2024 года грантов муниципальным и городским округам за содействие в расширении производства и продвижении продукции местных производителей.

В республике ежеквартально проводится мониторинг доли представленности продуктов питания местного производства на полках магазинов федеральных и местных торговых сетей, в несетевой торговле. По итогам мониторинга проводятся мероприятия, направленные на устранение выявленных проблем в вопросах взаимодействия участников рынка.

В целях формирования нового формата продвижения местных брендов, их популяризации на внутреннем и внешних рынках, создания благоприятных условий для субъектов предпринимательства распоряжением Кабинета Министров Чувашской Республики от 21 декабря 2023 г. № 1537-р утвержден план мероприятий («дорожная карта») по обеспечению благоприятных условий для поддержки и продвижения местных брендов на 2024–2026 годы.

По состоянию на 1 января 2024 года ситуация на потребительском рынке стабильная, федеральные и местные торговые сети имеют традиционные текущие запасы продовольственных товаров, ажиотажный спрос отсутствует, ценовая ситуация на основные социально-значимые товары стабильная и соответствует общероссийским тенденциям.

* 1. **Утверждение перечня товарных рынков**

Требование стандарта развития конкуренции по утверждению перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Чувашской Республике выполнено. В целях формирования перечня товарных рынков (далее - перечень рынков) для содействия развитию конкуренции исполнительными органами Чувашской Республики был проведен мониторинг состояния конкуренции на рынках.

Перечень рынков для содействия развитию конкуренции в Чувашской Республике утвержден распоряжением Главы Чувашской Республики от 17 февраля 2021 г. № 69-рг «О перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Чувашской Республике». Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в подразделе «Реализация стандарта развития конкуренции в Чувашской Республике» (требования № 4), можно ознакомиться по следующей ссылке: http://minec.cap.ru/action/activity/soc-econom-razvitie/konkurentnaya-politika/standart-razvitiya-konkurencii-v-subjektah-rossijsk/realizaciya-standarta-razvitiya-konkurencii-v-chuv .

В перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Чувашской Республике включены рынки, выбранные в соответствии с приложением к Стандарту:

1. Рынок услуг дошкольного образования.

2. Рынок услуг общего образования.

3. Рынок услуг среднего профессионального образования.

4. Рынок услуг дополнительного образования детей.

5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

6. Рынок медицинских услуг.

7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

9. Рынок социальных услуг.

10. Рынок ритуальных услуг.

11. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

12. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

13. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

14. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Чувашской Республики.

18. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

19. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).

20. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

21. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).

22. Рынок архитектурно-строительного проектирования.

23. Рынок кадастровых и землеустроительных работ.

24. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

25. Рынок племенного животноводства.

26. Рынок семеноводства.

27. Рынок вылова водных биоресурсов.

28. Рынок товарной аквакультуры.

29. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

30. Рынок легкой промышленности.

31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

32. Рынок производства кирпича.

33. Рынок производства бетона.

34. Рынок розничной торговли и рынок нефтепродуктов.

35. Рынок наружной рекламы.

Не входящие в приложение к Стандарту:

36. Рынок электротехнической инновационной продукции.

37. Рынок услуг в сфере культуры.

38. Рынок туристских услуг.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции по двум последним товарным рынкам, отобранным дополнительно с учетом региональной специфики, реализуются в рамках плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в сферах культуры и туризма в Чувашской Республике, утвержденного распоряжением Главы Чувашской Республики от 27 февраля 2019 г. N 102-рг.

* 1. **Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)**

Распоряжением Главы Чувашской Республики от 28 декабря 2019 г. № 513-рг утвержден план системных мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Чувашской Республике и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Чувашской Республики». Документ размещен в сайте Минэкономразвития Чувашии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», можно ознакомится по следующей ссылке:http://minec.cap.ru/action/activity/soc-econom-razvitie/konkurentnaya-politika/normativno-pravovoe-regulirovanie-po-vnedreniyu-sta/plan-meropriyatij-dorozhnaya-karta-po-sodejstviyu.

С отчетом о выполнении мероприятий дорожной карты по содействию развитию конкуренции можно ознакомиться по следующей ссылке: <http://minec.cap.ru/action/activity/soc-econom-razvitie/konkurentnaya-politika/standart-razvitiya-konkurencii-v-subjektah-rossijsk/realizaciya-standarta-razvitiya-konkurencii-v-chuv/otchet>.

* 1. **Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**
		1. **Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при Главе Чувашской Республики**

Указом Главы Чувашской Республики от 24 февраля 2015 г. №24 «О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Чувашской Республики» (далее – Указ) принято решение образовать Межотраслевой совет потребителей как постоянно действующий совещательно-консультативный орган при Главе Чувашской Республики. Указом утвержден состав и положение Межотраслевого совета потребителей (далее - Межотраслевой совет). Состав Межотраслевого совета потребителей соотносится с требованиями Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. № 1689-р.

Указ размещен на официальном сайте Минэкономразвития Чувашии в разделе «Конкурентная политика» по следующей ссылке: http://minec.cap.ru/action/activity/soc-econom-razvitie/konkurentnaya-politika/standart-razvitiya-konkurencii-v-subjektah-rossijsk/realizaciya-standarta-razvitiya-konkurencii-v-chuv.

На сайте Минпромэнерго Чувашии создан раздел, предусматривающий размещение инвестиционных программ организаций, осуществляющих свою деятельность в электроэнергетике: https://minprom.cap.ru/action/elektroenergetika-i-energosberezhenie/1234.

Согласно пункту 46 Правил утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2009 г. № 977 (далее – Правила), Межотраслевой совет участвует в рассмотрении проектов инвестиционных программ сетевых организации в части оценки целесообразности и обоснованности применения технологических и стоимостных решений инвестиционных проектов, предусмотренных проектом инвестиционной программы, оценки достижения за-явленных показателей эффективности проекта инвестиционной программы, в том числе на основе результатов технологического и ценового аудита инвестиционных программ и инвестиционных проектов (при наличии таких результатов).

За 2023 г. Минпромэнерго Чувашии в Межотраслевой совет направлен 1 проект инвестиционной программы субъектов электроэнергетики (изменений, вносимых в инвестиционные программы) с целью рассмотрения проекта в соответствии с требованиями Правил. По данному проекту Межотраслевой совет вынес положительное заключение.

В 2023 году проведено 25 заседаний коллегии Госслужбы Чувашии по конкурентной политике и тарифам с приглашением членов Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Чувашской Республики. С протоколами можно ознакомиться по адресу: <http://tarif.cap.ru/action/activity/zhkh/kollegiya-gosudarstvennoj-sluzhbi-chuvashskoj-resp>.

* + 1. **Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Чувашской Республике**

Мероприятия по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, раскрытие информации о деятельности субъектов естественных монополий, который включает мероприятие по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий включены в План системных мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Чувашской Республике, утвержденный распоряжением Главы Чувашской Республики от 28 декабря 2019 г. № 513-рг.

Наглядная информация в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ с детализацией информации о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках их строительства и реконструкции в соответствии с утвержденной инвестиционной программой размещена на сайте Минпромэнерго Чувашии по адресу: http://minprom.cap.ru/action/elektroenergetika-i-energosberezhenie/elektroenergetika-chuvashskoj-respubliki/razvitie-konkurencii.

На сегодняшний день «личные кабинеты» для подачи заявок на технологическое присоединение к сетям, с использованием которых возможно обеспечивать контроль за заключением и исполнением договоров технологического присоединения внедрены:

филиалом ПАО «Россети Волга»-«Чувашэнерго»

<https://xn----7sb7akeedqd.xn--p1ai/platform/portal/tehprisEE_portal>,

ГУП Чувашской Республики «ЧГЭС» Минпромэнерго Чувашии <https://chges21.ru/potrebitelyam/obsluzhivanie/lichnyij-kabinet/zayavka-na-texprisoedinenie.html>.

На сайте Минпромэнерго Чувашии на Портале органов власти Чувашской Республики в сети «Интернет» в целях повышения инвестиционной привлекательности и развития конкуренции опубликована утвержденная схема и программа перспективного развития электроэнергетики Чувашской Республики <http://minprom.cap.ru/action/elektroenergetika-i-energosberezhenie/elektroenergetika-chuvashskoj-respubliki/shema-i-programma-perspektivnogo-razvitiya-elektro>, информация по центрам питания ПАО «ФСК ЕЭС», информация о наличии мощности,  загрузке центров питания 35 кВ и выше филиала ПАО «Россети Волга» - «Чувашэнерго» размещена по адресу: <https://xn----7sb7akeedqd.xn--p1ai/platform/portal/tehprisEE_centry_pitania>.

Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции): ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» <https://n-novgorod-tr.gazprom.ru/about/disclosure/2023/12/>.

На официальном сайте АО «Газпромгазораспределение Чебоксары» размещена интерактивная карта свободных мощностей и объектов капитального строительства по адресу: <http://www.chsetgaz.ru/tp.asp>.

Информация о наличии (отсутствии) технической возможности доступа к регулируемым услугам по транспортировке газа по объектам магистральных газо-проводов для целей определения возможности технологического присоединения к газораспределительным сетям <https://n-novgorod-tr.gazprom.ru/textpage189/raskrytie-informatsii/?mode=preview>.

В 2023 году Минпромэнерго Чувашии проводилась работа по мониторингу удовлетворенности заявок субъектов предпринимательской деятельности о подключения к электрическим сетям путем запроса информации у сетевых организаций о количестве поданных заявок, а также анализа размещенной на официальных сайтах информации о технологическом присоединении.

В рамках реализации целевой модели «Технологическое присоединение к электрическим сетям» общее количество поданных заявлений на заключение договоров подключения к электрическим сетям за 2023 г. направленных заявителем через «личный кабинет» на сайте сетевой организации составило 5319 ед.

Информация об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению):

личный кабинет заявителя по подключению к сетям газораспределения <https://lk.chsetgaz.ru>;

о технологическом присоединении объектов капитального строительства по ссылке: <http://www.chsetgaz.ru/tp/informaciya-na-2023-god.asp>;

о плате за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям и стандартизированных ставках, определяющих ее величину по ссылке: <http://www.chsetgaz.ru/tp/informaciya-na-2023-god.asp>;

перечень сведений, направляемых в составе запроса на получение технических условий подключения (технологического присоединения) по ссылке: <http://www.chsetgaz.ru/tp/informaciya-na-2023-god.asp>;

перечень сведений, направляемых в составе заявки о заключении договора о подключении (технологическом присоединении) по ссылке: <http://www.chsetgaz.ru/tp/informaciya-na-2023-god.asp>;

об адресах и телефонах структурных подразделений, осуществляющих приём запросов на выдачу технических условий на подключение объектов капитального строительства к сетям газораспределения и заявок на заключение договоров о подключении объектов капитального строительства к сетям газораспределения по ссылке: <http://www.chsetgaz.ru/eokno.asp>.

Блок – схема последовательности действий при подключении (МУП «КС г. Новочебоксарска») <https://ks-21.ru/potrebitelyam/voda/prisoedinenie/blok-sxema-posledovatelnosti-dejstvij-pri-podklyuchenii.html>.

Регламент по подключению к централизованным системам холодного водоснабжения и водоотведения https://www.ks-21.ru/potrebitelyam/prisoedinenie/tipovyie-formyi/.

Подача заявки на технологическое присоединение предприятием на бумажном носителе возможна по адресу: 429950, Чувашская Республика, г. Новочебоксарск, ул. Коммунальная, 8.

Подача заявки на технологическое присоединение к централизованным системам холодного водоснабжения и водоотведения предприятия, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения возможна в электронном виде через личный кабинет потребителя: <https://ks-21.ru/>.

Расчет предположительной стоимости технологического присоединения возможен с помощью калькулятора на сайте предприятия: <https://ks-21.ru/potrebitelyam/voda/prisoedinenie/kalkulyator.html>.

Последовательность действий при подключении объекта к сетям водоснабжения и водоотведения представлена на сайте АО «Водоканал» в табличном в виде <https://vodo-kanal.ru/techconnect>.

Регламент по подключению к централизованным системам холодного водоснабжения и водоотведения http://vodo-kanal.ru.

Подача заявки предприятием на технологическое присоединение на бумажном носителе возможна по адресу: 428024, Чувашская Республика, г. Чебоксары, Мясокомбинатский проезд, д. 12.

Подача заявки на технологическое присоединение к централизованным системам холодного водоснабжения и водоотведения предприятия, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения возможна в электронном виде через личный кабинет потребителя: <https://vodo-kanal.ru/eform/submit/formtechusl>.

Расчет предположительной стоимости технологического присоединения возможен с помощью калькулятора на сайте предприятия: <http://vodo-kanal.ru/kalkulyator-rascheta-stoimosti-podklyucheniya-k-sistemam-hvs-i-vodootvedeniya>.

В 2023 году реализовывалось 8 инвестиционных программ в сфере электроэнергетики, реализация которых предусмотрена на территории Чувашской Республики. Минпромэнерго Чувашии контроль за реализацией субъектами электроэнергетики инвестиционных программ, утверждаемых министерством, осуществляется в соответствии с Правилами осуществления контроля за реализацией инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2009 г. № 977 «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики» (далее – Правила, постановление № 977).

Во исполнение пункта 6 Правил Минпромэнерго Чувашии проводится анализ представленных субъектами электроэнергетики отчетов о реализации инвестиционных программ, по результатам которого за 9 месяцев 2023 года исполнение по финансированию проектов инвестиционных программ составило 27%, освоение -18,3%.

*Для сведения: В соответствии с  пунктом 18 Правил осуществления контроля за реализацией инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, утвержденных  постановлением  № 977, субъекты электроэнергетики, инвестиционные программы которых утверждают органы исполнительной власти субъектов Российской   Федерации,    ежеквартально,  но не  позднее  чем   через    45   дней после   окончания   отчетного   квартала, размещают на официальном сайте ФГИС  «Единый  портал  государственных и муниципальных услуг (функций)» в  информационно-телекоммуникационной сети Интернет  отчеты о реализации инвестиционных программ за предыдущий квартал (далее – отчеты). В данной связи информация о выполнении предусмотренных утвержденными  инвестиционными программами мероприятий за 2023 год может быть представлена после размещения отчетов субъектами электроэнергетики.*

Информация о реализации инвестиционных программ размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Минстроя Чувашии: http://minstroy.cap.ru/action/activity/zhilischno-kommunaljnoe-hozyajstvo/investicionnie-programmi-reguliruemih-organizacij.

Перечень хозяйствующих субъектов, осуществляющих регулируемый вид деятельности на территории Чувашской Республики, размещен по ссылке: <http://www.tarif.cap.ru/action/activity/zhkh/hozsub/>.

Госслужбой Чувашии по конкурентной политике и тарифам осуществляется ежегодный мониторинг результатов фактического выполнения инвестиционных программ и планов ремонтных работ ресурсоснабжающими организациями в сфере электро-, тепло-, водоснабжения, водоотведения за счет регулируемых тарифов.

Таблица № 2.19

Объем фактического выполнения инвестиционных программ за 9 месяцев 2023 г.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сфера регулируемой деятельности | Предусмотрено в тарифах | Фактическиосвоено,млн. рублей | Освоено, % |
| количествоорганизаций | сумма, млн. рублей |
| Электроэнергетика | 8 | 589,43 | 451,49 | 76,60 |
| Теплоснабжение | 4 | 672,93 | 13,50 | 2,0 |
| Водоснабжение | 3 | 131,70 | 64,47 | 51,23 |
| Водоотведение | 5 | 343,43 | 167,61 | 48,80 |
| Захоронение отходов | 1 | 250,13 | 184,83 | 73,90 |
| **Итого** | **21** | **1987,62** | **881,90** | **44,36** |

Таблица № 2.20

Объем фактически выполненных ремонтных работ за 9 месяцев 2023 г.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сфера регулируемой деятельности | Количество организаций | Утверждено при тарифном регулировании, млн. рублей | Фактическиосвоено, млн. рублей | Освоено, % |
| Электроэнергетика | 24 | 239,47 | 160,94 | 67,21 |
| Теплоснабжение | 39 | 130,14 | 40,50 | 31,12 |
| Водоснабжение | 51 | 69,66 | 48,95 | 70,27 |
| Водоотведение | 39 | 47,36 | 17,53 | 37,01 |
| Утилизация отходов | 13 | 54,92 | 12,51 | 22,78 |
| **Итого**  | **166** | **541,55** | **280,43** | **51,78** |

В результате реализации инвестиционных программ обновляются сети и оборудование, строятся новые сети и объекты, соответственно, сокращаются перебои в снабжении населения коммунальными ресурсами, удовлетворяется спрос на электрическую и тепловую энергию, водоснабжение и водоотведение, снижается экологическая нагрузка на окружающую среду.

По итогам невыполнения инвестиционных программ за 2023 год Госслужбой Чувашии по конкурентной политике и тарифам (далее – Госслужба) будет скорректирована необходимая валовая выручка ресурсоснабжающих организаций при установлении (цен) тарифов на 2025 год.

В соответствии с постановлениями Правительства Российской Федерации от 21 января 2004 г. № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии» (далее – Стандарты № 24), от 17 января 2013 г. № 6 «Об утверждении стандартов раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения» (далее – Стандарты № 6), от 5 июля 2013 г. № 570 «Об утверждении стандартов раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования» (далее – Стандарты № 570), от 21 июня 2016 № 564 «Об утверждении стандартов раскрытия информации в области обращения с твердыми коммунальными отходами» (далее – Стандарты № 564), от 29 октября 2010 г. № 872 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам» в целях обеспечения доступа неограниченного круга лиц к информации о регулируемых организациях и об оказываемых услугах Госслужба осуществляет контроль за соблюдением хозяйствующими субъектами стандартов раскрытия информации. Контроль осуществляется посредством проведения контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия с контролируемым лицом - наблюдение за соблюдением обязательных требований.

В ходе мероприятий в условиях моратория на проверки и возбуждение дел об административном правонарушении, применяя положения Федерального закона «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» о профилактике рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям для устранения условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований к раскрытию информации, объявлено контролируемым лицам 94 предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований и предложено принять меры по обеспечению соблюдения обязательных требований, в том числе Стандартов № 24 – 16 предостережений, Стандартов № 570 - 30, Стандартов № 6 – 46, Стандартов № 564 – 2 предостережения.

В рамках действия постановления Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» в 2023 году плановые проверки в отношении хозяйствующих субъектов в подконтрольной сфере не проводились. Внеплановые проверки ввиду отсутствия оснований также не проводились.

В целях реализации положений Федерального закона «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» о профилактике рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям для устранения условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований, контролируемым лицам объявлено 20 предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований к порядку ценообразования и предложено принять меры по обеспечению соблюдения обязательных требований, в том числе в сфере электроэнергетики – 1 предостережение, теплоснабжения - 8, водоснабжения и водоотведения – 10 предостережений, естественных монополий - 1 предостережение.

**Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование рынка  | Наименование показателя | Единицы измере ния | Факт 2020 год  | Факт 2021 г. | Факт 2022 г. | План 2023 г. | Факт 2023 г. | Источник данных длярасчета показателя | Методика расчета показателя | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Чувашской Республики, состоянием ценовой конкуренции, широтой предложения, процентов | Причины невыполнения показателей |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |  |  | **8** | **9** | **10** | **11** |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования  | процентов | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,41 | форма статистического наблюдения №85-К  | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. № 1232/18 (далее - приказ ФАС) | 50,8 |  |
| 2. | Рынок услуг общего образования | доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования | процентов | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,01 | 0,0 | ведомствен-ный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 50,0 | В Чувашской Республике отсутствуют частные общеобразовательные организации |
| 3. | Рынок услуг среднего профессионального образования | доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования | процентов | 8,6 | 11,0 | 14,2 | 8,8 | 14,8 | форма федерального статистического наблюдения № СПО-1 «Сведения об образовательной организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования» на начало 2019/2020 учебного года  | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 50,0 |  |
|  |  | Количество частных организаций | ед. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | ведомствен-ная статистика | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 50,0 |  |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов | процентов | 4,6 | 4,6 | 5,2 | 5,0 | 6,2 | ведомствен-ная статистика | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 46,3 |  |
|  |  | Количество частных организаций | ед | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | ведомствен-ная статистика | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 46,3 |  |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | доля организаций детского отдыха и оздоровления детей частной формы собственности  | процентов | 0,0 | 21,7 | 19,3 | 19,0 | 2,7 | ведомствен-ная статистика  | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС. Сведения об организациях, предоставлявших услуги отдыха и оздоровления детей | 41,7 | В 2022 г. 1 организация закрылась. В 2023 году услуги отдыха и оздоровления детей предоставлялись 17 организациями, в том числе 1 частной (5,8%). Всего было охвачено 54146 человек, в том числе в частных – 1476 человек (2,7%). |
| 6. | Рынок медицинских услуг | доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования  | процентов | 2,0 | 2,4 | 2,8 | 3,5 | 5,1 | ведомствен-ная статистика | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 43,1 |   |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | процентов | 82,7 | 85,9 | 86,0 | 82,7 | 86,0 | ведомствен-ная статистика | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 50,5 |  |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья  | процентов | 15,1 | 15,1 | 15,5 | 15,5 | 15,9 | ведомствен-ный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 36,7 |  |
|  |  | доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации | процентов | 4,2 | 4,2 | 4,6 | 5,0 | 5,0 | ведомствен-ный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 36,7 |  |
| 9. | Рынок социальных услуг | доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги | процентов | 12,4 | 12,4 | 13,3 | 13,2 | 13,2 | ведомствен-ный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой, утвержденной приказом ФАС  | 46,4 |  |
| 10. | Рынок ритуальных услуг | доля частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процентов | 74,5 | 75,9 | 82,0 | 75,0 | 83,3 | данные УФНС по Чувашской Республике и органов местного самоуправления | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 45,6 | данные для расчета доли частной формы собственности в сфере ритуальных услуг предоставлены Управлением ФНС России по Чувашской Республики за 2022 г.  |
| 11. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | Объём твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частной формы собственности не аффилированными с региональным оператором по обращению ТКО | процентов | Х | 53,0 | 97,6 | 53,0 | 72,8 | ведомствен-ный учет  | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 46,0 |  |
|  |  | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов  | процентов | 30 | 30 | 97,6 | 32,0 | 77,0 | ведомствен-ный учет  | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 46,0 |  |
| 12. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процентов | 96,0 | 96,0 | 96,0 | 96,0 | 96,0 | ведомствен-ный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 40,1 |  |
| 13. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомствен-ный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 54,3 |  |
| 14. | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомствен-ный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 54,3 |  |
| 15. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомствен-ный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 44,8 |  |
| 16. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности  | процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомствен-ный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 44,8 |  |
| 17. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации  | процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомствен-ный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 44,8 |  |
| 18. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи  | процентов  | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомствен-ный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 54,6 |  |
|  | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  | процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомствен-ный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 52,9 |  |
|  | Количество унитарных предприятий | Ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ведомствен-ный учет |  | 52,9 |  |
| 19. | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)  | процентов | 96,7 | 96,7 | 97,0 | 97,0 | 96,1 | ведомствен-ный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 41,8 | В 2023 г. было введено в эксплуатацию 780,7 тысяч кв.м жилья.Из общего объема 51% приходится на многоквартирное жилье - 397,3 тыс. кв. м, или 142% к уровню предыдущего года. Объем индивидуального жилья составил 383,4 тыс. кв. м. Свои жилищные условия улучшили более  15,6 тыс. семей.Наибольший объем ввода жилья в 2023 г. обеспечили АО «СЗ «Стройтрест № 3», ООО «СЗ «Отделфинстрой», ООО «СЗ «СМУ-58», ООО «Честр-Инвест», АО «СЗ «ИСКО-Ч» (19 тыс. кв. м) и ООО «ГК «Удача».На рынке строительства жилья занимается строительством АО «Специализированный застройщик «Ипотечная корпорация Чувашской Республики», имеющее долю государства более 50 процентов, которое осуществляет строительство жилья для социальных категорий граждан (в том числе СВО). |
| 20 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства  | процентов | 99,7 | 99,7 | 100,0 | 99,9 | 100,0 | ведомствен-ный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 41,8 |  |
| Доля организаций частной формы собственности в объеме выполненных работ по виду экономической деятельности «Строительство» | процентов | х | 99,0 | 99,9 | 100,0 | 100,0 | ведомствен-ный учет |  | 41,8 |  |
| 21. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов | процентов | 99,3 | 99,5 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомствен-ный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 50,9 |  |
| Количество аукционов (конкурсов) признаных несостоявшимися | Ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ведомствен-ный учет |  |  |
| 22. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования  | процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомствен-ный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 35,4 |  |
| 23. | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ | процентов | 80,7 | 85,2 | 92,8 | 80,7 | 92,8 | ведомствен-ный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 44,9 |  |
| 24. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции  | процентов | 3,0 | 3,0 | 3,5 | 4,0 | 4,0 | ведомствен-ный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 48,4 |  |
| 25. | Рынок племенного животноводства | доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства | процентов | 99,0 | 99,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомствен-ный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 48,4 |  |
| 26. | Рынок семеноводства | доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства  | процентов | 94,9 | 95,0 | 95,1 | 95,2 | 95,2 | ведомствен-ный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 48,4 |  |
| 27. | Рынок вылова водных биоресурсов | доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов  | процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомствен-ный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 48,4 |  |
| 28. | Рынок товарной аквакультуры | доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов | процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомствен-ный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 48,4 |  |
| 29. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомствен-ный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | х |  |
| 30. | Рынок легкой промышленности | доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности  | процентов | 83,8 | 83,8 | 100,0 | 85,0 | 100,0 | Чувашстат | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 41,1 |  |
| 31. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | доля организаций частной формы собственности на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева | процентов | 93,3 | 93,3 | 100,0 | 95,0 | 100,0 | Чувашстат | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 43,1 |  |
| 32. | Рынок производства кирпича | доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича  | процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомствен-ный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 43,1 |  |
| 33. | Рынок производства бетона | доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона  | процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 90,0 | 100,0 | ведомствен-ный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 43,1 |  |
| 34. | Рынок нефтепродуктов | доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов | процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомствен-ный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | 38,4 |  |
| 34.1 | Рынок торговли | увеличение торговой площади | процентов к предыду-щему году | 3,0 | 3,0 | 0,3 | 3,0 | 1,6 | ведомствен-ный учет | ведомственный учет Минэкономразвития Чувашии | 48,4 | обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 чел. достигла 824,1 кв. м., что в 2,6 раза выше установленного норматива (317,5 кв. м.). Совокупная торговая площадь по состоянию 1 января 2023 г. составила 994,0 тыс. кв.м, что на 0,3% больше уровня соответствующей даты прошлого года (990,7 тыс. кв.м).рынок сам регулирует необходимость введения дополнительных площадей. |
| 35. | Сфера наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы  | процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомствен-ный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС  | х |  |
| 36. | Рынок электротехнической инновационной продукции | создание орга-низаций в области электротехники (вновь зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации орга-низация) | Ед. | 10 | 10 | 10 | 10,0 | 10,0 | ведомствен-ный учет | ведомственный учет Минпромэнерго Чувашии | х |  |

**Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции**

**4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Чувашской Республикой по итогам 2023 года.**

*Приводится информация о внедрении в Чувашской Республике в 2023 году региональных практик содействия развитию конкуренции, признанных Межведомственной рабочей группой по вопросам реализации Стандарта лучшими по итогам 2022 года.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | По опыту | сфера | описание |
| 1. | По опыту Челябинской области | Инвестиции | **«Создание и функционирование Автоматизированной системы управления инвестиционными проектами (АСУП)»**На инвестиционном портале <https://investchr.ru/> количество услуг, оказываемых исполнительными органами власти Чувашской Республики и институтами поддержки через личный кабинет инвестора, увеличилось с 17 до 19, т.е. появились 2 новые услуги, это получение статуса резидента особой экономической зоны и НИП (новый инвестиционный проект).В конце 2023 г. создан цифровой инструмент по управлению инвестиционными проектами (далее – CRM). Созданная CRM обеспечивает автоматизацию процессов по реализации проектов:автоматизированное создание проекта в CRM из карточки заявки, имеющей финальный статус, путем нажатия кнопки «Перейти в проект»;ведение реестра инвестиционных проектов;перенос данных заявки в карточку проекта CRM;возможность создания календарного плана проекта;возможность запроса данных у членов команды формализованных данных;возможность ведения истории реализации проекта;возможность индикации просроченных задач календарного плана;возможность формирования аналитических отчетов по проектам.За 2023 год проведено 403 мероприятия по привлечению потенциальных инвесторов (переговоры, встречи, соглашения о намерениях, организация визитов инвесторов), в рамках которых предоставлена необходимая информация о возможностях государственной поддержки проектов, подбора площадок для реализации проектов и их сопровождения (за 2022 г. проведено 323 мероприятия по привлечению потенциальных инвесторов (переговоры, встречи, соглашения о намерениях, организация визитов инвесторов).При содействии Агентства за 2021-2023 гг. 10 проектов получили статус масштабного инвестиционного проекта на общую сумму 2,4 млрд. рублей, из них за 2023 гг. статус масштабного инвестиционного проекта получили 4 проекта на общую сумму 632,07 млн. рублей (ООО «ЧЭТА», ООО «Интегро», ООО «Ваши окна-Строй», ООО «Элкон»). |
| 2. | По опыту Белгородскойобласти | Сфера социальных услуг | **«Проверь застройщика»**Чувашская Республика участвует в создании Единой информационной системы жилищного строительства (ЕИСЖС) – это система, предоставляющая аналитическую информацию и сервисы участникам рынка жилищного строительства. На портале собрана самая полная и актуальная информация о жилищном строительстве. Сервисы делают поиск нового дома простым и удобным, а его приобретение – безопасным. Предоставляется возможность следить за ходом строительства на портале наш.дом.рф. На базе данной системы имеется реестр застройщиков с разбивкой по регионам. Размещена на сайте: наш.дом.рф. <https://наш.дом.рф/>. Работа проводится в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 26 марта 2019 г. № 319 «О единой информационной системе жилищного строительства». Между Кабинетом Министров Чувашской Республики и АО «ДОМ.РФ» заключено соглашение о совместной работе.Единая информационная система жилищного строительства включена в единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных. https://reestr.digital.gov.ru/reestr/307558/  |
| 3. | По опыту Хабаровскогокрая | Поддержка МСП | **«Программа интенсивных выездных бизнес-консультаций для субъектов малого****и среднего предпринимательства «БИЗНЕС-ДЕСАНТ»**Ежегодно Минэкономразвития Чувашии совместно с инфраструктурой поддержки бизнеса Чувашской Республики осуществляет выезды в городские и муниципальные округа республики с целью проведения информационно-консультационных мероприятий (День малого и среднего предпринимательства) для субъектов малого и среднего предпринимательства. 26 городских и муниципальных округов, более 450 субъектов МСП-участников.В рамках мероприятия обсуждаются вопросы о формах и мерах государственной поддержки, об основных изменениях в законодательстве, связанных с ведением предпринимательской деятельности. Освещаются услуги, оказываемые Центром «Мой бизнес». Участники мероприятий обмениваются опытом и контактами.За 2023 г. Республиканским бизнес-инкубатором оказано 1558 информационных и консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам разъяснения порядка получения государственной поддержки, правовых аспектов ведения предпринимательской деятельности и другим вопросам, связанным с ведением предпринимательской деятельности. Информация о существующих формах государственной поддержки также размещена на сайте Минэкономразвития Чувашии<https://minec.cap.ru/action/activity/malij-i-srednij-biznes> |
| 4. | По опыту Магаданскойобласти | Цифровизация | **Разработка и внедрение онлайн-сервиса проверки субъектов МСП и самозанятых с целью получения гарантий (поручительств)**<https://mb21.ru/services/dengi/poruchitelstva/poruchitelstvo-garantiynogo-fonda/>Электронная форма заявки, которую легко смогут заполнить заемщики АНО «Гарантийный фонд Чувашской Республики», является эффективным и активно развивающимся инструментом поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Чувашии (далее – субъекты МСП). Ежегодно Фонд проводит мероприятия с целью упрощения предоставления субъектам МСП и «самозанятым» поручительства по обеспечению кредитов, займов и банковских гарантий. Так с 2022 года Фонд предоставляет поручительства в рамках механизма гарантийной поддержки без повторного андеррайтинга, а в 2023 году внедрил механизм упрощенного предоставления поручительства в рамках продукта «Поточное поручительство». Это позволило увеличить количество субъектов МСП, получивших поддержку, на 37,7% в 2022 году (с 228 субъектов МСП в 2021 году до 314 субъектов МСП в 2022 году) и на 6,1% в 2023 году (до 333 субъектов МСП), а также сократить срок рассмотрения заявок на поручительство с 2,3 дня в 2021 году до 1,5 дней в 2023 году. Внесение изменений в нормативные документы Фонда в 2023 году в части расчета размера вознаграждения за предоставленное поручительство с целью поддержки субъектов МСП, осуществляющих деятельность по приоритетным направлениям, привлекающих финансирование на инвестиционные цели, позволило снизить среднюю годовую ставку вознаграждения с 0,86% в 2022 году до 0,82% в 2023 году. Фондом в 2022-2023 гг. были реализованы проекты по оптимизации процессов «Повышение производительности труда при оказании услуги по предоставлению поручительства субъектам МСП» и «Заключение договора поручительства с субъектами МСП», что позволило сократить сроки формирования отчетности со 144 часов до 48 часов в год, сроки рассмотрения заявок - с 4,42 часа до 2,78 часа и заключения договоров поручительства - с 16 часов до 3,98 часа. |
| 5. | По опыту РеспубликиБашкортостан | Поддержка МСП | **Льготный порядок заключения договоров аренды с субъектами малого и среднего предпринимательства в отношении муниципального имущества по арендной плате первые 3 года**Порядок передачи в аренду движимого и недвижимого имущества, включенного в перечень государственного имущества Чувашской Республики для предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства утвержден постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 12 ноября 2008 г. № 342. В соответствии с постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 15 декабря 2011 г. № 580 «О порядке определения размера арендной платы за пользование имуществом, находящимся в государственной собственности Чувашской Республики» установлен льготный порядок, заключения договоров аренды с субъектами малого и среднего предпринимательства, размещающимися в бизнес-инкубаторах, технопарках в отношении государственного имущества по арендной плате первые 3 года:- 1-ый год – 40% от размера арендной платы;- 2-ой год – 60% от размера арендной платы;- 3-ий год – 100% от размера арендной платы.Кроме того для всех субъектов малого и среднего предпринимательства, а также для физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» установлен корректирующий коэффициент к арендной плате в размере 0,4.За 2023 год льготой воспользовался 44 субъекта малого и среднего бизнеса, с которыми заключены договора на аренду государственного имущества на общую сумму годовой арендной платы 4,9 млн. рублей.Аналогичные решения приняты на уровне муниципальных образований Чувашской Республики. |

**4.2. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Чувашской Республикой**

**по итогам 2023 года**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | По опыту | сфера | Описание |
| 1. | Минэкономразвития Чувашии | Развитие туризма | **«Школьный туризм»**Отбор школьников в двухдневные путешествия по республике осуществлялся через региональную информационную систему «Социальный портал Чувашской Республики».Через личный кабинет пользователя Социального портала Чувашской Республики школьники и их родители смогли подробно изучить представленные туристические продукты, а также заключить договор с туроператором в электронном виде, без бумажного носителя.Путешествия осуществляются через социальный сертификат без привлечения средств родителей и включают путешествие не менее 24 часов подряд, проживание в отелях и гостиницах «Три звезды» и выше, питание, трансфер, экскурсии и мастер-классы. Школьники посещают известные объекты показа такие, как национальный парк «Чаваш вармане», дуб-старейшина, этнокомплекс Ясна, музеи города Чебоксары (национальный, Чапаева, истории трактора, чувашской вышивки), музеи, а также достопримечательности городов Алатырь, Цивильск, Мариинский Посад и др. Реализация проекта позволяет сформировать новое поколение туристов, знающих родной край и понимающих туристический потенциал республики. Дополнительно в рамках проведения в Чувашской Республике в 2023 году Года счастливого детства организованы однодневные туристско-экскурсионные программы с посещением промышленных предприятий республики. Туризм предоставляет уникальную возможность глубже узнать и наглядно познакомиться с историческим и культурным наследием своего региона, пробудить у детей и молодых людей чувство национального самосознания, воспитать уважение и терпимость к быту и обычаям своего народа и других национальностей и народов. Велика роль туристических путешествий и в обеспечении многостороннего развития личности. Именно туристические поездки, экскурсии могут дать подрастающему поколению возможность для повышения своего интеллектуального уровня, развития наблюдательности, способности воспринимать красоту окружающего мира.Предоставление услуги в электронном виде позволило увеличить количество обучающихся, отправившихся в путешествия, и снизить затраты на обработку документов, подаваемых родителями (снижение административных барьеров). До реализации программы бесплатные путешествия для школьников отсутствовали. Затраты на сбор и подготовку документов занимало несколько дней или недель. Всего в рамках проведения в Чувашской Республике в 2023 году Года счастливого детства в однодневные туристско-экскурсионные программы отправились 2 000 обучающихся 3–4 классов и 1 000 обучающихся 10–11 классов. В рамках реализации пилотного проекта за два года в бесплатные путешествия по республике отправились 8322 учащихся 5-9 классов, которые добились значительных результатов в образовании и науке, культуре и искусстве, физкультурно-спортивной и общественной деятельности (в том числе добровольческой (волонтерской) деятельности). Стоит отметить, что Чувашская Республика в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» с 2022 года участвует в данном пилотном проекте. Экономические преимущества детского туризма для Чувашии очевидны: путешествуют школьники, как правило, организованными группами, поездки ритмично повторяются из года в год, что значительно облегчает планирование бизнеса для туроператоров и иных предприятий туристической инфраструктуры, зачастую эти путешествия организуются совместно с родителями, что усиливает экономический эффект от данного вида туризма.Развитие детского туризма позволило сохранить и создать новые рабочие места (например, в 2023 году в рамках данного проекта создано 58 рабочих мест для сопровождающих и 11 рабочих мест для экскурсоводов), повышается социально-экономический уровень жизни населения нашей Чувашии, формируется экономически оправданная направленность на запрос по организации и проведению туристических мероприятий для детей и подростков. Еще более важен для нас детский туризм с социальной точки зрения. Он выступает как базовая основа по формированию норм и ценностей здорового образа жизни и правильного питания. В 2023 году в республике действуют 2 туристических кластера; 2174 номеров – классифицированный номерной фонд; 10 туроператоров.По показателям сферы туризма за 2023 год отмечается рост: доходов коллективных средств размещения (далее – КСР) (на 15% больше чем в 2022 году);количества иностранных туристов - на 20%;туристического потока - на 10%;количества ночевок в КСР - на 11%.В 2023 году в республике действуют 147 КСР. Значительно выросло количество средств размещения, прошедших классификацию, с 40 единиц в 2022 году до 74 единиц в 2023 году, что говорит о росте добросовестной конкуренции среди организаций КСР. В республике действует 14 санаторно-курортных организаций, из них 2 – детские и 4 профсоюзные. Санатории могут рассматриваться как ресурс развития медицинского и лечебно-оздоровительного туризма. В Рейтинге устойчивого развития туризма по итогам 2023 года регион занял 6 место в ПФО и получил рейтинг «развитый уровень». |
| 2. | Минпромэнерго Чувашии, Минэкономразвития Чувашии | Расширение региональных программ поддержки системообразующим промышленным | **Расширение региональных программ поддержки системообразующим промышленным организациям республики**Оказание финансовой поддержки предприятиям промышленной отрасли в формате предоставления льготных займов по 8 региональным программам, в том числе системообразующим организациям Чувашской Республики Займы предоставляются на реализацию проектов, предусматривающих внедрение передовых технологий, создание новых продуктов или организацию импортозамещающих производств, технологическое перевооружение и модернизацию производств, в рамках приоритетных направлений промышленности: 8 региональных программ (сумма займа от 5 млн руб. до 500 млн руб.; срок займа до 5 лет; ставка за пользование займом: от 1% до 3% годовых); 4 совместных с ФРП РФ программ (сумма займа от 10 млн руб. до 200 млн руб.; срок займа до 5 лет; ставка за пользование займом: от 3% до 5% годовых).В течение 2023 г. заключено 15 договоров о предоставлении льготных займов на общую сумму 1 579 млн руб., в т.ч. субъектам МСП на рынках обрабатывающих производств, в том числе в металлообработке, электротехнике, производстве строительных материалов, производстве пластмасс – 12 договоров на сумму 529 млн рублей.За счет всех форм господдержки в промышленность региона в 2023 г. направлено 8 млрд. 200 млн. рублей.В 2023 году у 40 системообразующих организаций (68% от общего количества системообразующих организаций промышленного комплекса) индекс производства сложился более 100%. Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в январе-сентябре 2023 года составил 70,8 млрд. рублей или 120,6% к соответствующему периоду 2022 года. Среди регионов ПФО по темпу роста показателя за 9 месяцев 2023 года у региона 6 место, среди субъектов России – 21 место (статистика в целом будет в марте 2024 г.). Индекс промышленного производства в 2023 году составил 127,2% к 2022 году, индекс обрабатывающих производств – 132,1%. Среди регионов ПФО по индексу промышленного производства в 2023 году республика заняла 1 место, среди регионов России - 2 место.В регионе были открыты новые производственные площадки: завод строительных объемных блоков (блочное домостроение) в г. Чебоксары; в ТОСЭР «Канаш» импортозамещающее производство – завод по производству электросварных муфт.Открыто новое производство: ООО «Завод ОБД» (рынок производства строительных материалов), производит объемные бетонные изделия для средне- и многоэтажного строительстве. Объемно-блочная технология подразумевает изготовление отдельных модулей здания в заводских условиях. Заводская готовность блок-комнат - 80%. В 2023 году предприятие получило финансирование Фонда развития промышленности Чувашии. Более 100 млн. рублей компания направила на приобретение быстромонтируемого бетонного завода с установками для производства и формовки бетона. Кроме того, проект создания уникального для Чувашии и всего Приволжского федерального округа производства имеет статус масштабного инвестиционного проекта. Земельный участок для размещения объекта компания получила в аренду без проведения торгов. До 140 тысяч квадратных метров жилья в год - такие объемы готово удовлетворить новое производство. Продукция, производимая на предприятии, относится к импортозамещающей, ранее такую продукцию завозили из-за рубежа.Благодаря данной мере поддержки промышленных предприятий в 2023 г. налоговые поступления в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации увеличились на 1,5 млрд руб.; дополнительно создано более 150 рабочих мест.В 2023 г. обеспечен рост производства на рынке производства изделий из бетона, цемента и гипса на 1,6 млрд. рублей или на 6,6%. Государственная поддержка позволила создать в республике импортозамещающее производство в ТОСЭР «Канаш» – завод по производству электросварных муфт (производство полимерных электросварных муфт, полимерных труб и полимерных литьевых фитингов, ОКВЭД - производство пластмасс и синтетических смол в первичных формах (20.16) новый вид деятельности в республике). Помимо создания 41 рабочего места предполагается организация в Чувашии уникальной испытательной лаборатории по полимерным материалам, которая, наряду с производством, окажет влияние на развитие смежных отраслей экономики региона.Рост производства товаров на рынке по производству основных химических веществ, удобрений и азотных соединений, пластмасс и синтетического каучука в первичных формах составил за 2023 г. 3,0 млрд. рублей, отгрузка увеличилась на 20,7%. |
| 3. | Чувашская Республика «Мой бизнес» | Поддержка МСП | **«Своих не бросаем»**С марта 2023 года в целях оказания дополнительной поддержки субъектам МСП Центр «Мой бизнес» предоставляет льготное государственное финансирование по программе «Своих не бросаем»: финансовый продукт для предпринимателей, имеющих статус ветерана боевых действий, присвоенный за выполнение задач специальной военной операции, и бизнеса, который активно поддерживает участников СВО.По линии Центра «Мой бизнес»:С 31 марта 2023 г. действует программа АНО «МКК «АПМБ» «Своих не бросаем» - предусмотрена для предпринимателей, имеющих статус ветерана боевых действий, присвоенный за выполнение задач Специальной военной операции, и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», которые активно поддерживают участников специальной военной операции на территориях Донецкой и Луганской Народных Республик, Херсонской и Запорожской областей. Предпринимателю доступно финансирование под 6,4% годовых в сумме до 1 млн. рублей на срок до 36 месяцев. Для остальных категорий заемщиков процентная ставка при наличии залога начинается с 7,5% годовых.АНО «Гарантийный фонд Чувашской Республики» за предоставленное поручительство установлен минимальный размер вознаграждения 0,5% годовых субъектам МСП и самозанятым гражданам, оказывающим поддержку участникам специальной военной операции, содействие в наборе граждан на военную службу по контракту.По итогам 2023 года свыше 1 000 субъектам МСП оказана финансовая поддержка (прирост 18% к уровню 2022 года), более 5 тыс. - информационно-консультационная поддержка (прирост 17%). В результате – рост налоговых поступлений от субъектов МСП ежегодно в среднем на 10%. В 2023 году налоговые поступления от малого бизнеса оцениваются в 3,3 млрд. рублей, оборот продукции – в 282 млрд. рублей. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), включая ИП и самозанятых, осуществляющих деятельность на территории республики, выросла на 9,2% (2023 год – 199,7 тыс. человек, 2022 год – 182,8 тыс. человек).Создано 18 новых рабочих мест, объем инвестиций составил 1,5 млрд. рублей.С апреля 2023 года (по 20 февраля 2024 г.) по программе АНО «МКК «АПМБ» «Своих не бросаем» предоставлено 57 льготных микрозайма 57 субъектам МСП на общую сумму 51,7 млн. рублей.ЭФФЕКТ: предоставление микрозаймов по максимально возможной низкой ставке.С апреля 2023 года (по 20 февраля 2024 г.) по данной программе заключено 22 договора поручительства АНО «Гарантийный фонд Чувашской Республики» с 18 субъектами МСП на сумму 241,5 тыс. рублей, привлечено финансирования 1,5 млрд. рублей.ЭФФЕКТ: привлечение кредитных средств под поручительство на льготных условиях |
| 4. | Министерство сельского хозяйства Чувашской Республики | Поддержка малых форм хозяйствования | **Грантовая поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей**Вводится региональная мера государственной поддержки в форме грантов на реализацию проектов по перспективным направлениям сельхозпроизводства (грант «Перспектива»): сыроделие и ягодоводство (с 2021 года), аквакультура с (2022 года), овцеводство (с 2023 года). Ежегодно перечень перспективных направлений дополняется, в 2024 году он также будет расширен новыми направлениями (предварительно – овощеводство и агротуризм). За 3 года грант получили 54 получателя (ИП, КФХ и российские организации) на сумму 301 млн. рублей. Результаты: 1) рост количества субъектов МСП – создание 54 грантополучателей на рынке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. 9 грантополучателей в результате получения гранта начали деятельность с нуля в качестве субъектов МСП (5 по сыроделию, 4 по ягодоводству), а некоторые другие вовлечены в агробизнес из других отраслей экономики (строительство, розничная торговля, сфера услуг);2) создание не менее 70 новых рабочих мест сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия; 3) рост производства сельскохозяйственной продукции. Будет обеспечено увеличение объемов производства отдельных видов сельхозпродукции и продуктов питания. Только 22 получателя гранта по ягодоводству (119 млн. руб.) обеспечат площадь ягодных культур не менее 81 га и объем производства не менее 780 тонн ягод в год. 14 грантовиков по сыроделию (129 млн. руб.) будут производить не менее 280 тонн сыра в год. 7 грантополучателей на овцеводство обеспечат поголовье не менее 4200 голов овец, в том числе овцематок не менее 1500 голов, а также производство не менее 140 тонн мяса в год. 9 получателей гранта на рыбоводство обеспечат объем производства рыбы не менее 150 тонн в год.*Справочно: сыроделами в 2021 году произведено 6 тонн сыра, в 2022 году – 52 тонны, в 2023 году – 150 тонн, у ягодоводов в 2021 году площадь посадки составляла 8,5 га и произведено 0 тонн ягод, в 2022 году посадки составляли 21 га и произведено 32 тонны ягод, в 2023 году посадки составляли 451 га и произведено 102 тонны ягод, рыбоводами в 2022 году произведено 15 тонн рыбы, в 2023 году 22 тонны;*4) выпуск импортозамещающей продукции (сельскохозяйственной продукции);5) снижение себестоимости сельскохозяйственной продукции. |
| 5. | Министерство сельского хозяйства Чувашской Республики | Поддержка малых форм хозяйствования | **Всероссийский ягодный фестиваль**Вводится региональная мера государственной поддержки, предусматривающая предоставление субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям (за исключением граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов) на закладку земляники садовой.Первый ягодный фестиваль проведен 12 июля 2023 года на базе ООО «Чебоксарский питомник декоративных растений «Ивушка» (Чебоксарский округ). В деловой части программы, в число спикеров вошли генеральный директор крупнейшего в Поволжском регионе садового центра по выращиванию и реализации растений, руководитель отдела по садовопарковой и природоохранной деятельности московского «Парка «Зарядье». Своим опытом поделились представители воронежской компании «Бамблби Компани», специализирующейся на промышленном разведении шмелиных семей, также генеральный директор Ягодного союза, генеральный директор «Слободских ягодников» из Калужской области и коммерческий директор ООО «ЮГПОЛИВ КОРОЛЕВ АГРО» из Московской области. В мероприятии приняли участие порядка 2000 ягодоводов, садоводов, владельцев питомников, фермеров и экспертов, представляющих не только республику, но и другие регионы России. Цель мероприятия – пропаганда достижений отечественного выращивания ягод, повышение конкурентоспособности выращиваемой продукции и поддержка отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей, импортозамещение, налаживание здоровой конкуренции.Всероссийский ягодный фестиваль собирает всех: от производителей до потребителей. Ягодоводы Чувашии презентуют и продают свою продукцию, изготовители удобрений и оборудования ищут новые бизнес-контакты, переработчики знакомятся с поставщиками ягод для варенья и джемов. Планируемые результаты: 1) за 2022-2023 годы 8 субъектами, получателями государственной поддержки, заложено 24 га земляники садовой, создано не менее 40 новых рабочих мест; 2) все получатели государственной поддержки начали деятельность с нуля в качестве субъектов МСП (на региональном рынке ягод);*(справочно: у ягодоводов в 2022 году произведено 18,0 тонн земляники садовой, в 2023 году – 67,2 тонны, что положительно влияет на снижение цены на землянику садовую);*3) развитие данного направления вовлекает в агробизнес и другие смежные отрасли экономик – агротуризм и переработку *(площадки для кемпинга, ягодные тропы и строительство небольших цехов для переработки ягод, чтобы в любое время года презентовать гостям варенье, пастилу и компоты собственного производства).* |
| 6. | Минэкономразвития Чувашии | Рынок нефтепродуктов | **Дашборт «Мониторинг ценовой ситуации на рынке нефтепродуктов»**В Чувашской Республике проводится еженедельный мониторинг изменения потребительских цен на 71 автозаправочных станциях. Наибольшее количество автозаправочных станций представлены тремя компаниями - обществом с ограниченной ответственностью «Лукойл – Центрнефтепродукт», Чувашским филиалом общества с ограниченной ответственностью «Татнефть - АЗС Центр», публичным акционерным обществом «АНК «Башнефть». В целях создания интерактивного информационного инструмента, который наглядно представляет, визуализирует и анализирует данные, предоставленные ОМС и организациями проведен переход на цифровые проекты формирования данных, создание личных кабинетов для ОМС, формирование информационной безопасности для данных сформирован Дашборт «Мониторинг ценовой ситуации на рынке нефтепродуктов». Происходит оптимизация процесса взаимодействия исполнительных органов Чувашской Республики, органов местного самоуправления по проведению мониторинга потребительских цен на горюче-смазочные материалы (ГСМ) в Чувашской Республике.В результате сокращается время формирования таблиц ценовой ситуации по ГСМ, снижается время на анализ показателей изменения цен, выявление положительных и отрицательных тенденций (на 1 процедуру) и повышается скорость принятия и качества управленческих решений в случае изменения цен на большинстве автозаправочных станций в Чувашской Республике. Индекс потребительских цен на бензин автомобильный в декабре 2023 г. к декабрю 2022 г. в Чувашской Республике составил 106,2%, что ниже, чем в среднем по России на 1% (107,23%).Кроме того, в еженедельном режиме готовится информация к заседанию Оперативного штаба по мониторингу и принятию мер в сфере регулирования топливообеспечения для стабилизации ситуации на рынке нефтепродуктов под руководством Чувашского УФАС России. |

**Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта**

Мероприятия, предусмотренные планом системных мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Чувашской Республике и планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Чувашской Республики, утвержденные распоряжением Главы Чувашской Республики от 28 декабря 2019 г. № 513-рг в основном выполняются.

Результаты реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции Стандарта выражаются:

в выполнении 32 целевых значений показателей из 36 запланированных показателей. Статистика приведена в разделе 3 настоящего Доклада;

*для сведения: не выполнены:*

1. *рынок услуг общего образования - отсутствуют частные общеобразовательные организации;*
2. *рынок услуг детского отдыха и оздоровления – показатель по «доле организаций детского отдыха и оздоровления детей частной формы собственности», при плане 19% фактический показатель составил 2,7%. В 2022 г. 1 организация закрылась. В 2023 году услуги отдыха и оздоровления детей предоставлялись 17 организациями, в том числе только 1 частной (5,8%). Всего было охвачено 54146 человек, в том числе в частной организации – 1476 человек (2,7%).*
3. *рынок жилищного строительства –показатель по «доле организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства», при плане 97% фактический показатель составил 96,1%. В 2023 г. было введено в эксплуатацию 780,7 тысяч кв.м жилья. Из общего объема 51% приходится на многоквартирное жилье - 397,3 тыс. кв. м, или 142% к уровню предыдущего года. Объем индивидуального жилья составил 383,4 тыс. кв. м. Свои жилищные условия улучшили более 15,6 тыс. семей. Наибольший объем ввода жилья в 2023 г. обеспечили АО «СЗ «Стройтрест № 3», ООО «СЗ «Отделфинстрой», ООО «СЗ «СМУ-58», ООО «Честр-Инвест», АО «СЗ «ИСКО-Ч» (19 тыс. кв. м) и ООО «ГК «Удача». На рынке строительства жилья функционирует АО «Специализированный застройщик «Ипотечная корпорация Чувашской Республики», имеющее долю государства более 50 процентов, которое осуществляет строительство жилья для социальных категорий граждан (в том числе СВО).*
4. *рынок торговли – показатель по увеличению торговой площади – при плане 3% фактическое выполнение составило 1,6% по сравнению с предыдущим годом. Обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 чел. достигла 824,1 кв. м., что в 2,6 раза выше установленного норматива (317,5 кв. м.). Совокупная торговая площадь по состоянию 1 января 2023 г. составила 994,0 тыс. кв.м, что на 0,3% больше уровня соответствующей даты прошлого года (990,7 тыс. кв.м). Рынок сам регулирует необходимость введения дополнительных торговых площадей.*

в снижении в 2023 году количества обращений о признаках нарушения антимонопольного законодательства: 185 обращений портив 321 в 2022 году (на 42% меньше). Выявлено 10 нарушений антимонопольного законодательства, в том числе 3 нарушения со стороны органов власти. Из них на действия органов власти поступило 59 обращений против 88 в 2022 году (на 33% меньше).

*Для сведения: по результатам рассмотрения в 17 случаях (в 2022 году -17) возбуждены дела о нарушении антимонопольного законодательства, из них нарушение признано в 13 (в 2022 году -10) случаях, выдано 4 предписания (в 2022 году -1) об устранении выявленных нарушений. 3 предписания исполнены в полном объеме, 1 предписание находится в стадии исполнения.*

*В отношении органов власти в 7 случаях (в 2022 году -10) возбуждены дела о нарушении антимонопольного законодательства, из них нарушение признано в 4 (в 2022 году - 5) случаях, выдано 1 предписание (в 2022 году предписания не выдавались) об устранении выявленных нарушений, которое было исполнено в полном объеме и подан 1 иск о признании недействительным не нормативно-правового акта органа государственной власти.*

1. *(ранжирование проведено по мере возрастания показателя от меньшего к большему)* [↑](#footnote-ref-1)