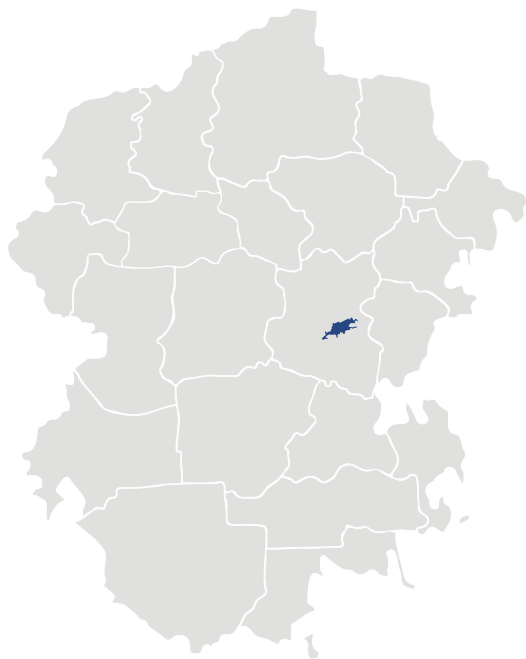




Национальный Институт
Инвестиционного
Развития Территорий



Утвержден
распоряжением администрации
города Канаш Чувашской Республики
от 18.10.2023 № 532



ГО КАНАШ

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

2022 ● — ○ 2026

v.1.4

**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ПРОФИЛЬ**

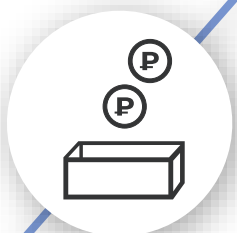


СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	3
Методология разработки	4
Направления сбора информации	5
SWOT-анализ	6
1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО	7
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ	8
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	15
МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА	21
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ	22
2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО	27
Приложения	46
План работ	47
Состав рабочей группы	48
Экспертный состав	49
Пул инвестиционных проектов	50

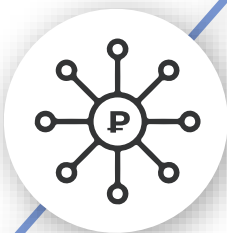
ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития ГО Канаш на период до 2026 года



1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)



2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных интересантов в реализации инвестиционных проектов

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

этапы

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

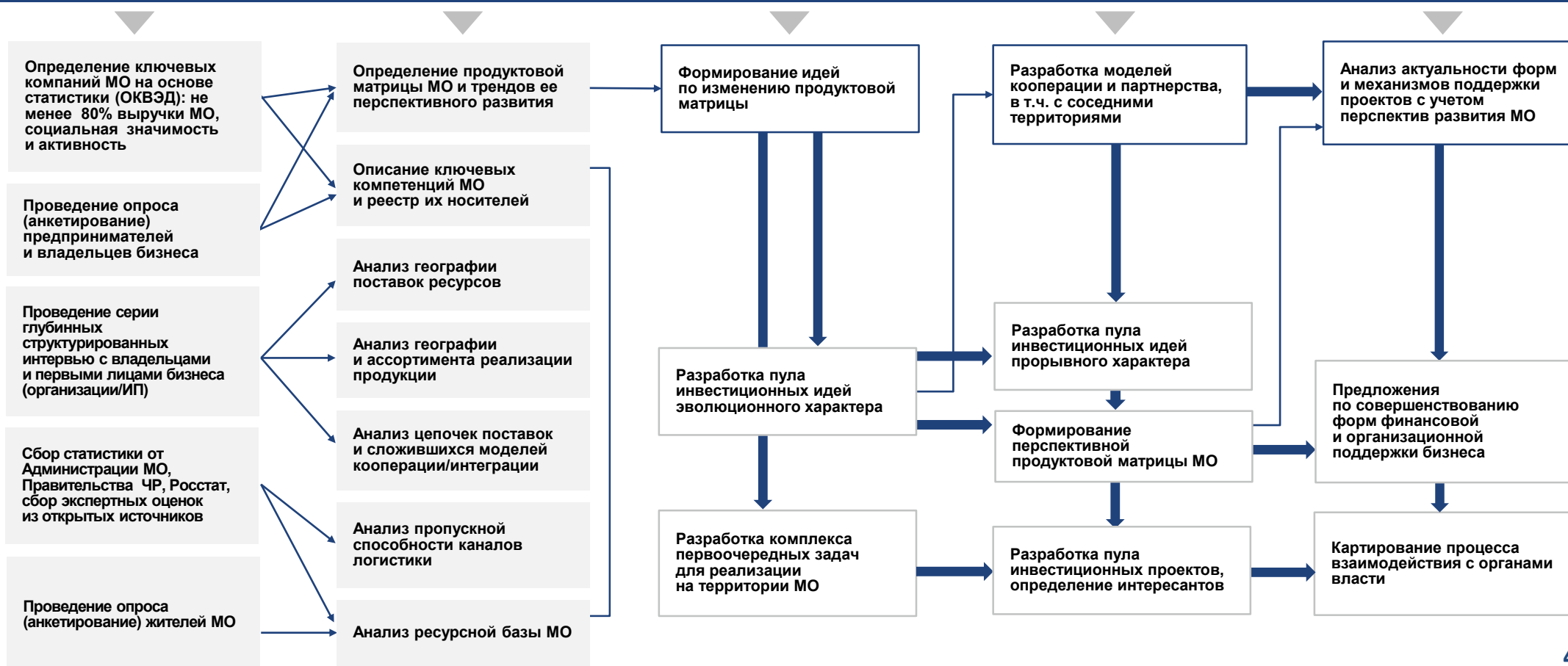
ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

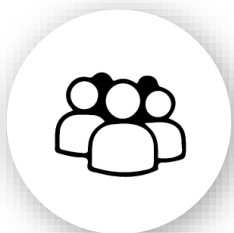
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

содержание работ



НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



НАСЕЛЕНИЕ

495 респондентов
(>1,1%) из 44,4 тыс. человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой
Администрации ГО
Канаш

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



БИЗНЕС

Анкетирование
64 предпринимателя,
интервью с 35 ключевыми
компаниями

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



ЭКСПЕРТЫ

12 федеральных
и региональных
экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, промышленности, АПК, новых направлений бизнеса

SWOT-АНАЛИЗ ГО КНАШ

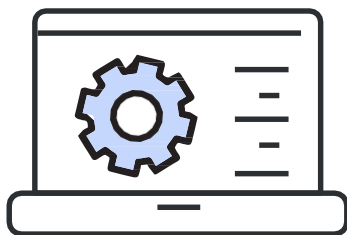
1. близость к крупным городам/промышленным центрам (в 79 км. от г. Чебоксары и в 90 км. от г. Казани);
2. автодорога федерального значения А 151 «Цивильск- Ульяновск», которая связана с автомагистралью М 7 «Москва-Владимир-Нижегород-Казань-Уфа»;
3. крупный ж/д узел республики/проходят 3 ж/д линии «Арзамас - Канаш - Казань» - часть ж/д линии «Москва - Казань - Свердловск», Канаш - Саранск» и «Канаш - Чебоксары»;
4. высокий уровень газификации округа (общий уровень газификации Чувашской республики - 93,6%);
5. ТОСЭР «Канаш»;
6. промышленность представлена машиностроительным комплексом - как основа экономики округа («производство транспортных средств и оборудования», «металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, производство машин и оборудования»);
7. значимые предприятия: ООО «КАВАЗ», АО «Канашский автоагрегатный завод», ООО «СпецВагонДеталь», ООО «Канмаш Агро», ООО «Канашский завод технологической оснастки», АО «Канашский завод резцов», ООО «Аркто», ООО «Канашский завод алюминиевых конструкций», ООО «Новитэк»;
8. большое количество событийных мероприятий: проводится множество конкурсов, фестивалей, акций;
9. 8 объектов культурного наследия (здание семинарии, 2 - водонапорных башни, 3 – дома ВОВ, 2 - братские могилы);
10. культовые сооружения: часовня, 2 храма, мечеть;
11. туристическая инфраструктура: 65 общедоступных заведений общепита, турагентства – 2 ед., коллективных средств размещения – 8 ед., музей, дворец культуры, 3 туристических маршрута, театр «Самраклах», 2 хора, ансамбль, оркестр, лыжероллерная трасса, ДЮСШ «Локомотив», ЮСШ «Канашская», «Канашский городской парк культуры и отдыха» - 46,9 га;
12. наличие земельных ресурсов для сельскохозяйственной и производственной деятельности - 11 площадок (общей площадью - 48 га).

1. создание смежных высокотехнологичных промышленных производств, в т. ч. малых предприятий (расширение производства сельскохозяйственной техники, организация производства коммерческого машиностроения и производства химической продукции для компаний ТЭК)/рационализация действующих промышленных предприятий на основе инноваций, модернизаций и применения положений бережливого производства;
2. повышение эффективности использования муниципального имущества округа – активизация инвестиционного процесса (большая часть имущества, востребованного в коммерческом обороте, реализована в предыдущие годы);
3. развитие комплексного придорожного сервиса/через городской округ проходят автодороги: «Цивильск - Ульяновск» (интенсивность движения 9,5 - 10 тыс. авто/сут.) и «Урмары - Канаш - Ибреси – Алатырь» (интенсивность 1,6 - 3,1 тыс. авто/сут.);
4. строительство оптово-распределительного / складского комплекса / развитие транспортной инфраструктуры (крупный транспортный узел);
5. предпосылки культурно-познавательного, промышленного, событийного (спортивного, фестивального, и др.) туризма;
6. формирование конурбации с Канашским районом.

1. напряженная демографическая ситуация (2011г. – 45,6 тыс. чел., 2021г. – 44,4 тыс. чел.) – в первую очередь, за счет естественной убыли;
2. отсутствие на территории городского округа месторождений полезных ископаемых;
3. отсутствие воздушного транспорта (ближайшие аэропорты: г. Казань – 90 км., Чебоксары – 79 км.);
4. отсутствие водного транспорта;
5. неразвитая гидрологическая система (р. Аниш);
6. значительная доля грунтовых дорог (протяженность – 101,2 км., в т. ч. дороги с твердым покрытием - 67,62 км, грунтовые - 33,56 км.);
7. необходима реконструкция сетей водоснабжения и канализации (износ сетей водоснабжения - 82,0%, износ канализационных сетей - 82,1%);
8. значительная доля аварийного жилого фонда - подлежащие к сносу 9 домов общей площадью 2 714 кв. м.;
9. монопрофильность экономики, зависимость от спроса на продукцию отрасли «производство транспортных средств и оборудования»;
10. высокая транспортная нагрузка на городской округ;
11. дифференциация доходов населения/среднемесячная номинальная начисленная з/п одного работника в организациях, за 2021 год составляет – 34,6 тыс. руб.;
12. значительный износ основных фондов и инженерной инфраструктуры/медленный процесс обновления на ключевых предприятиях;
13. значительная доля безвозмездных поступлений на выравнивание бюджета - 909,1 млн. руб./неустойчивая долговая политика бюджета;
14. недостаточный объем привлеченных инвестиций в сфере малого бизнеса: за 2021г. всего привлечено 1022,6 млн. руб., в т.ч. СМСП – 295,9 млн. руб. (химическая промышленность, машиностроение, производство металлоконструкций);
15. недостаточный масштаб развития IT-сектора/дефицит профессиональных IT-кадров;
16. дефицит молодых высококвалифицированных кадров;
17. значительный уровень износа объектов электро-снабжения/требуется реконструкция;
18. загрязнение атмосферы промышленными предприятиями и автотранспортом;
19. недостаточная развитость вторичной переработки отходов/исчерпание ресурсов существующих свалок твердых коммунальных отходов.

1. конкурентное давление крупных производителей по отдельным отраслям промышленности/недобросовестная конкуренция на рынке;
2. техническое отставание действующих промышленных производств;
3. возрастающая конкуренция в туристической отрасли (недостаточное обеспечение развития туристической инфраструктуры);
4. усиление конкуренции в секторе инвестиций;
5. изменение возрастного состава населения в пользу более пожилых возрастов/рост коэффициента демографической нагрузки;
6. повышение энергетических и транспортных тарифов;
7. экологические риски (значительное количество крупных промышленных предприятий).

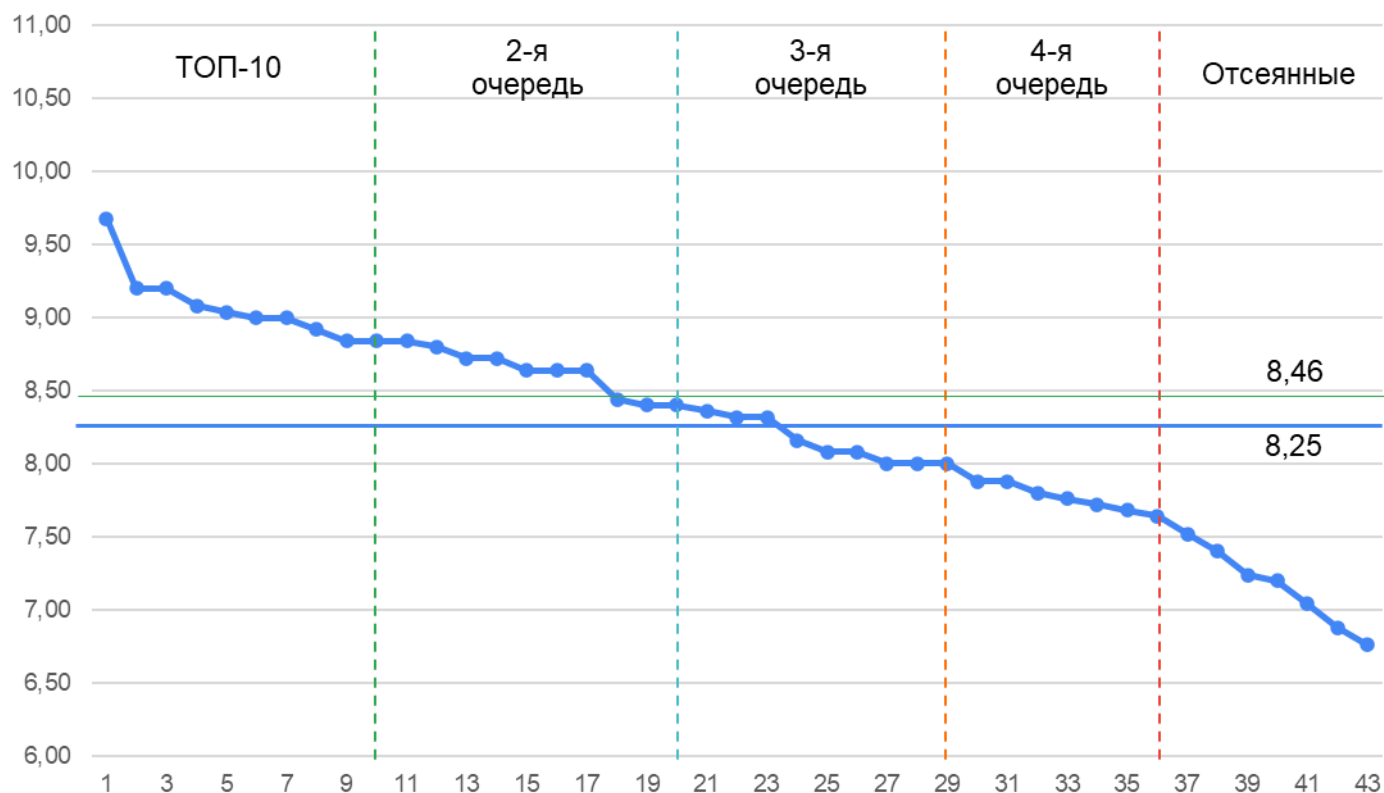
РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



1 часть

Решения Инвестиционного профиля
муниципального образования

РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ



12 ПРОЕКТОВ
ПРЕДЛОЖЕНО
БИЗНЕСОМ

43 БИЗНЕС-ИДЕИ
РАЗРАБОТАНО
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА



Большая часть объема идей оценивается, как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами. Из 43 идей 36 имеют достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки

* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

Наименование компании	Инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	Суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	Какие меры поддержки бизнеса будут наиболее действенны при реализации этих инвестиционных проектов
АО "Канашский Автоагрегатный Завод"	Модернизация отдельных участков производства, обновление более мелкой аппаратуры	10 - 100 млн. руб.	Финансовая поддержка при подготовке / переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов
ООО "Ремстрой"	Строительство на территории завода по производству мелких деталей (метизы, болты и пр)	10 - 100 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО "Научно-ПФ "Эмаль"	Разработка (импортозамещение) новых видов продукции	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО "Промремстрой"	Модернизация техники	100 - 500 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Пополнение оборотного капитала по низкой процентной ставке
ООО "Канашский завод технологической оснастки"	Автоматизация сварочного участка, приобретение токарного автомата и расточных станков с ЧПУ	-	Финансовая поддержка при подготовке / переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов, Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО "Геолог"	Приобретение техники и оборудования	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО "Канашский завод алюминиевых конструкций"	Покупка производственной площадки 1500 м2 для расширения производства.	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО "Аурат СВ"	Планируется строительство производственной площади по изготовлению гранулированных коагулянтов.	500 - 1000 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО "Молтранс"	Начато развитие розничной сети в Канаше (план 10 магазинов)	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО "Кайсаров"	Ремонт здания	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Финансовая поддержка при подготовке / переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов, Субсидирование части инвестиционных расходов
АО "Граск"	Обновление техники	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО "ТПК Атлант"	Ведется деятельность по созданию технопарка в г.Канаш	100 - 500 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов

43 БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО В ХОДЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

● - идеи, имеющие интеграционный потенциал

ТОП 10 ИДЕЙ – позиция команды разработчиков

- 1 Организация производства садовой техники (мотоблоки, культиваторы, газонокосилки и др.)
- 2 Организация производства трикотажа и трикотажных изделий
- 3 Организация производства фурнитуры для швейного производства
- 4 Создание производства навесного оборудования для сельскохозяйственной техники
- 5 Создание предприятия по глубокой переработке яблок с выпуском пектина
- 6 Организация производства складской техники (погрузчики, стеллажное оборудование, тарная продукция и т.д.)
- 7 Организация конструкторского бюро инжиниринга технологических процессов, проектирования станков и оснастки, компаундинга по полимерам
- 8 Организация производства осей, прицепного оборудования для машиностроительных предприятий УрФО, ПФО
- 9 Строительство частного индустриального парка с функциями прототипирования, инжинирингового центра, готовых цехов, Job shop
- 10 Организация изготовления систем торможения (пневмотормозов, оснастки) и комплектующих к ним

* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

43 БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО В ХОДЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

ТОП 10 ИДЕЙ

— по оценке команды Администрации и бизнеса

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
1	Организация мясокомбината и производства мясных полуфабрикатов и консервов	3,40	3,20	3,08	9,68
2	Организация производства садовой техники (мотоблоки, культиваторы, газонокосилки и др.)	3,20	2,96	3,04	9,20
3	Организация хранилища плодоовощной продукции с первичной переработкой и упаковкой продукции	3,24	3,00	2,96	9,20
4	Организация производства трикотажа и трикотажных изделий	3,16	2,96	2,96	9,08
5	Организация дизайнерского бюро по разработке моделей для нужд легкой промышленности (мебель, одежда)	3,04	3,08	2,92	9,04
6	Организация закупочного кооператива по переработке и консервированию плодоовощной продукции	3,08	2,96	2,96	9,00
7	Организация компании по автоматизации швейных и раскройных производств, инжинирингу и наладке оборудования швейных фабрик	3,08	3,00	2,92	9,00
8	Организация производства фурнитуры для швейного производства	3,04	2,96	2,92	8,92
9	Строительство культурно-досугового центра семейного формата: детский развивающий центр, объекты общественного питания, киноконцертный зал, спортивный клуб, центр бытовых услуг и т.п.	3,08	2,84	2,92	8,84
10	Организация ремонтных баз для обслуживания сельскохозяйственной техники	3,12	2,92	2,80	8,84

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

43 БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО В ХОДЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
11	Организация производства бутилированной минеральной воды	3,04	2,92	2,88	8,84
12	Создание производства навесного оборудования для сельскохозяйственной техники	3,04	2,88	2,88	8,80
13	Центр спортивной подготовки (на принципах ГЧП) с крытым катком и бассейном	3,08	2,92	2,72	8,72
14	Создание предприятия по глубокой переработке яблок с выпуском пектина	3,08	2,84	2,80	8,72
15	Организация частного профессионального учебного учреждения в кооперации с ведущими предприятиями района: адресная оперативная подготовка, переподготовка, повышение квалификации, проведение аттестаций, профориентация молодежи	3,08	2,72	2,84	8,64
16	Строительство многофункционального придорожного комплекса (общественное питание, АЗС, аптека, мотель)	2,92	2,88	2,84	8,64
17	Организация переработки промышленных отходов (масла, смазочно-охлаждающих жидкостей, полимерных отходов)	3,04	2,80	2,80	8,64
18	Организация производства упаковочной продукции из пластика и бумаги	2,88	2,80	2,76	8,44
19	Организация частного медицинского центра с элементами телемедицины (КТ, МРТ, УЗИ)	2,92	2,76	2,72	8,40
20	Организация производства складской техники (погрузчики, стеллажное оборудование, тарная продукция и т.д.)	2,88	2,76	2,76	8,40
21	Организация компании по выращиванию посадочного материала и декоративных растений для озеленения общественных пространств	2,84	2,84	2,68	8,36

- Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».
- Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

43 БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО В ХОДЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
22	Организация конструкторского бюро инжиниринга технологических процессов, проектирования станков и оснастки, компаундинга по полимерам	2,76	2,80	2,76	8,32
23	Организация производства пигментных материалов и компонентов для нужд лакокрасочного производства	2,92	2,76	2,64	8,32
24	Организация деревообрабатывающего производства с выпуском пиломатериалов, плитной продукции, переработки отходов пиления (брикеты, наполнители)	2,76	2,72	2,68	8,16
25	Организация компании по благоустройству территории, производству МАФов, озеленению муниципалитета	2,80	2,68	2,60	8,08
26	Организация небольшого цеха плазменной и лазерной резки металла для нужд машиностроительных предприятий города	2,84	2,64	2,60	8,08
27	Создание транспортно-логистического терминала и компании мультимодальных перевозок	2,68	2,72	2,60	8,00
28	Строительство гостиничного комплекса	2,76	2,64	2,60	8,00
29	Организация производства осей, прицепного оборудования для машиностроительных предприятий УрФО, ПФО	2,72	2,68	2,60	8,00
30	Организация производства конструкционной стали и пластин для нужд машиностроительной отрасли	2,72	2,56	2,60	7,88
31	Организация производства спортивного инвентаря, тренажеров, экипировки	2,68	2,64	2,56	7,88
32	Организация разработки специализированного ПО для промышленных предприятий	2,68	2,52	2,60	7,80

- Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».
- Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

43 БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО В ХОДЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
33	Организация завода по сортировке и первичной обработке ТБО	2,72	2,56	2,48	7,76
34	Строительство частного индустриального парка с функциями прототипирования, инжинирингового центра, готовых цехов, Job shop	2,68	2,56	2,48	7,72
35	Создание сервиса бытовых услуг (доставка, сервис) для маломобильных и пожилых людей, на принципах ГЧП (сфера социального предпринимательства)	2,64	2,52	2,52	7,68
36	Организация производства пневмотормозов и оснастки	2,56	2,60	2,48	7,64
37	Организация производства химической продукции для ТЭК (для буровых растворов)	2,52	2,52	2,48	7,52
38	Организация производства контроллеров и компрессоров для холодильного оборудования, электротехнических устройств и систем внешнего управления холодильным оборудованием	2,60	2,44	2,36	7,40
39	Организация производства метизов и крепёжных элементов	2,44	2,36	2,44	7,24
40	Организация производства транспортировочных и дробильно-измельчительных механизмов и оборудования для переработки ТБО	2,48	2,40	2,32	7,20
41	Организация изготовления систем торможения (пневмотормозов, оснастки) и комплектующих к ним	2,36	2,32	2,36	7,04
42	Организация производства хлоропреновых каучуков и латексов	2,36	2,28	2,24	6,88
43	Организация центра сертификации промышленной продукции и поддержки экспорта	2,28	2,24	2,24	6,76

- Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».
- Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

КАНАШ ГО. ОБРАЗ БУДУЩЕГО

КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- ▶ влияние на достижение образа будущего
- ▶ влияние на привлечение инвестиций
- ▶ влияние на успешность действующего бизнеса

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Формирование комфортной городской среды, ориентированной на привлечение и удержание перспективных квалифицированных кадров для машиностроения, инжиниринговой деятельности и социальной сферы.

Создание смежных с крупным бизнесом высокотехнологичных промышленных производств, в т.ч. малых инновационных предприятий: расширение производства сельскохозяйственной техники и специализированного оборудования, организация производства элементной базы, инструмента и оснастки для станкостроения, электротехнической промышленности, автомобильной промышленности). Рынок сбыта: федеральный.

ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Возможное прорывное направление устойчивого экономического развития территории: создание регионального центра инжиниринга и станкостроения с инфраструктурой для подготовки и повышения квалификации инженерных кадров.

80 МЕРОПРИЯТИЕ

- 18 – АПК и пищевая промышленность
- 23 – в части развития промышленности
- 6 – производственно-логистическая инфраструктура
- 8 – туризм
- 3 – земельные и имущественные отношения
- 9 – деловой климат и кадровое обеспечение
- 5 – развитие социальной среды, культуры и спорта
- 8 – прочие направления

ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

- Движение к образу будущего
- Реализуемость на местном уровне
- Позитивное преобразование среды
- Кластерное развитие экономики

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В части развития пищевых производств

- 1** Проведение анализа совместно с Минсельхозом Чувашской Республики на предмет возможных объемов переработки мясной продукции в городе Канаш с учетом производимой мясной продукции в соседних муниципальных образованиях
- 2** Рассмотреть возможность проработки организационно-правовой и финансовой модели кооперации в Канашской агломерации по мясному животноводству с изучением лучших практик и определением возможных участников кооперации и лидеров
- 3** Проведение переговоров с ведущими производителями мясной продукции на предмет локализации мясокомбината
- 4** Проведение анализа производимых видов и объемов плодовоовощных культур в Чувашской Республике на предмет возможной переработки и хранения в ГО г. Канаш
- 5** Изучение конъюнктуры спроса на плодовоовощные культуры для выработки решения об ассортименте выращиваемой и производимой продукции
- 6** Проведение межтерриториального мероприятия в ГО г. Канаш среди ЛПХ и КФХ по организации кооперации в переработке и хранении плодовоовощной продукции
- 7** Проведение бизнес-миссии со стороны Администрации ГО г. Канаш и бизнеса на предприятия по глубокой переработке плодовоовощных культур
- 8** Проведение переговоров с ФГБНУ Федеральный научный центр имени И. В. Мичурина с целью изучения наилучших доступных технологий (линий и технологий глубокой переработки плодовоовощных культур), в том числе по производству детского питания в целях подготовки кейсов для инвестора либо технологий возможных для использования местным бизнесом
- 9** Проведение встреч с ведущими производителями плодовоовощных культур и продукции в ПФО на предмет развития и освоения новых направлений в переработке плодовоовощных культур в г. Канаш
- 10** Изучение передового опыта поддержки и развития агропромышленного сектора в регионах России
- 11** Изучение потребностей в ремонте сельскохозяйственной техники, определение земельных участков для размещения ремонтных баз
- 12** Проведение переговоров с ведущими поставщиками сельскохозяйственной техники в России на предмет организации станции технического обслуживания сельскохозяйственной техники
- 13** Проведение анализа по возможным направлениям глубокой переработки яблок, в т.ч. производство пектина
- 14** Изучение объемов производства и объемов потребления яблочной продукции, в т.ч. глубоких переделов (пектин, яблочный уксус, детское питание и др.)
- 15** Поиск профильных НИИ по направлению глубокой переработки яблок для проработки вопроса организации перерабатывающих мощностей по производству яблочной продукции в г. Канаш
- 16** Организация на территории г. Канаш межмуниципального экспертного форума по выращиванию и глубокой переработке яблок
- 17** Проработка вопроса создания придорожного сельскохозяйственного рынка для реализации плодовоовощных культур (по примеру Кубанских рынков)
- 18** Проработка варианта размещения садового центра с целью выращивания посадочного материала для озеленения и благоустройства территории

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В части развития промышленности:

- 19** Изучение конъюнктуры спроса совместно с экспертами и компаниями, осуществляющими продажи импортной садовой техники, на садовую технику для выработки решения об ассортименте выпускаемой продукции
- 20** Проведение анализа среди производителей машиностроительной продукции в г. Канаш на предмет расширения линейки выпускаемой продукции по направлению производства садовой техники
- 21** Изучение конъюнктуры спроса на трикотаж и трикотажные изделия для выработки решения об ассортименте выращиваемой и производимой продукции
- 22** Проведение встреч с ведущими производителями трикотажа и трикотажных изделий Чувашской Республики и ПФО на предмет локализации и развития производства в г. Канаш
- 23** Организация ежегодного фестиваля дизайнеров и мастеров по пошиву одежды с целью продвижения продукции легкой промышленности в г. Канаш
- 24** Проведение переговоров с ведущими предприятиями легкой промышленности Чувашской Республики с целью создания дизайнерского бюро по разработке моделей
- 25** Формирование бизнес-миссии из представителей бизнеса, дизайнеров легкой промышленности и власти в ведущие дизайн-бюро и предприятия легкой промышленности
- 26** Проведение встреч с крупными потребителями изделий легкой промышленности на предмет определения перспективных объемов потребления продукции легкой промышленности и улучшения дизайна
- 27** Подготовка предложений по государственной поддержке легкой промышленности, в том числе поддержке дизайнеров
- 28** Изучение совместно с экспертами запросов предприятий легкой промышленности в автоматизации производств, а также объемов потребления швейной фурнитуры
- 29** Формирование концепции развития производителей швейного оборудования и текстиля совместно с действующими предприятиями легкой промышленности
- 30** Проведение анализа потребностей сельскохозяйственных предприятий в навесном оборудовании для сельскохозяйственной техники с целью формирования инвестиционного предложения
- 31** Организация встреч с ведущими производителями сельскохозяйственной техники России для формирования запросов в необходимых объемах и видах выпускаемого навесного оборудования
- 32** Изучение машиностроительных компаний г. Канаш и Чувашской Республики с целью оценки возможностей производства и вовлечения в организацию производства навесного оборудования для сельскохозяйственной техники
- 33** Изучение объемов образования промышленных отходов (масла, смазочно-охлаждающие жидкости, полимерные отходы) в г. Канаш и Чувашской Республике
- 34** Совместно с экспертами и НИИ со специализацией по переработке промышленных отходов проработать варианты по выбору перерабатываемых промышленных отходов, а также получаемых после переработки видов новой продукции
- 35** Проведение анализа с ведущими промышленными, сельскохозяйственными предприятиями, а также ритейлом (OZON, Wildberries, Яндекс.Маркет) объемов и видов необходимой упаковочной продукции из пластика и бумаги. На основе полученной информации сформировать инвестиционное предложение.
- 36** Проработать вариант использования отходов из пластика и бумаги для вторичного использования в упаковочной продукции
- 37** Изучение конъюнктуры спроса совместно с экспертами и компаниями, осуществляющими продажи импортной садовой техники, на складскую технику и оборудование для выработки решения об ассортименте выпускаемой продукции
- 38** Проведение анализа среди производителей машиностроительной продукции в г. Канаш на предмет расширения линейки выпускаемой продукции по направлению производства складской техники и оборудования
- 39** Проведение экспертного межтерриториального мероприятия по развитию лакокрасочных производств с формированием основных запросов по компонентам и пигментным материалам для нужд лакокрасочных производств
- 40** Организация консультаций с профильным НИИ по производству лакокрасочных материалов по технологиям производства пигментных материалов и компонентов и формирование инвестиционного предложения
- 41** Проведение консультаций с производственными предприятиями г. Канаш совместно с экспертами по машиностроению на предмет возможной организации производства осей, прицепного оборудования, пневмотормозов и оснастки

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В части производственно-логистической инфраструктуры

- 42** Провести анализ совместно с институтами развития потенциальной потребности бизнеса и инвесторов к объектам логистической и производственной инфраструктуры
- 43** Организация бизнес-миссий основных заинтересованных сторон в развитии логистических и производственных объектов на ознакомительный тур в регионы, где развиваются масштабные логистические комплексы, а также новые форматы производственной инфраструктуры
- 44** Провести анализ существующих объектов производственно-логистического назначения г. Канаш на предмет их потенциального развития, организации частных индустриальных парков
- 45** Изучение опыта регионов по созданию логистических хабов, индустриальных парков, в том числе в формате light industrial, частных индустриальных парков, технопарков
- 46** Проведение переговоров и подписание соглашений о сотрудничестве с потенциальными заинтересованными сторонами развития производственно-логистической инфраструктуры (например: Wildberries, Ozon, Почта России, производственные компании и т.п.)
- 47** Подготовка совместно с Министерством экономического развития Чувашской Республики мер государственной поддержки по стимулированию развития производственно-логистической инфраструктуры

В части развития туризма

- 48** Изучение форм и моделей поддержки отрасли туризма на федеральном и региональном уровне и построение дорожной карты привлечения финансов для поддержки развития туризма в МО
- 49** Организация на территории муниципалитета серии стратегических сессий с компаниями туристической сферы, в том числе республиканского уровня, с целью выработки концепции комплексного развития туризма на территории г. Канаш и Канашского района
- 50** Создание туристической концепции и узнаваемый бренд г. Канаш; систематизация мифов, связанных с историей территории и разработка на основе этого брендбука
- 51** Инициатива разработки сети туристических маршрутов совместно с соседними территориями региона
- 52** Определение на федеральной трассе земельного участка для размещения многофункционального придорожного комплекса
- 53** Проработка концепции организации промышленного туризма в г. Канаш
- 54** Разработка мастер плана туристической зоны: предусмотреть объекты гостиничного бизнеса, общественного питания, аренды инвентаря, молодежные пространства
- 55** Проработка концепции организации специализированного городского фестиваля с приглашением гостей из Чувашской Республики и других регионов России (определение тематики, брендинг мероприятия, основные участники и др.)

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В части земельных и имущественных отношений

- 56** Подготовка реестра предлагаемых земельных участков в разрезе перспективных бизнес-идей промышленного, сельскохозяйственного, туристического, социальных направлений (с учетом назначения, логистики, ограничений, масштабов)
- 57** Подготовка реестра предлагаемых объектов недвижимости в разрезе перспективных бизнес-идей промышленного, сельскохозяйственного, туристического, социальных направлений (с учетом назначения, логистики, ограничений, масштабов)

В части развития делового климата и кадрового обеспечения

- 58** Выход на уровень региона с инициативой по созданию открытой региональной базы видов производимой продукции (в том числе, неосновной) и потребляемого сырья – для облегчения поиска партнеров для промышленной кооперации
- 59** Организация серии диалогов между крупными предприятиями и малым бизнесом на предмет определения потребностей для организации закупок
- 60** Формирование реестра специальностей, актуальных для крупных работодателей МО и проведение переговоров с системой СПО на предмет организации системной подготовки кадров на территории МО
- 61** Создание неформального объединения предпринимателей по типу «Капитаны бизнеса» для обеспечения устойчивости молодых предпринимателей, обмена опытом и привлечения инвесторов
- 62** Разработка программы поддержки переезда в МО профильных специалистов старшего возраста: выделение подъемных, предоставление муниципальной земли / жилья, компенсация части расходов, связанных с переездом, повышением квалификации и т.п.
- 63** Совместно с крупным бизнесом разработка программы стимулирования оседлости молодых специалистов на территории МО: предоставление подъемных, жилья при достижении показателей (минимальный стаж на территории МО, создание семьи, рождение детей на территории МО)
- 64** Провести ревизию программ World skills и World junior на предмет возможной организации отдельных мероприятий на территории МО
- 65** Вовлечение педагогов и наставников в государственные программы поддержки талантливых школьников через экспертные сессии с привлечением экспертов
- 66** Организация не менее двух мероприятий в год мероприятий с институтами развития и предпринимательским сообществом по развитию МО (с проведением стратегических сессий, помощью в получении государственной поддержки)

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

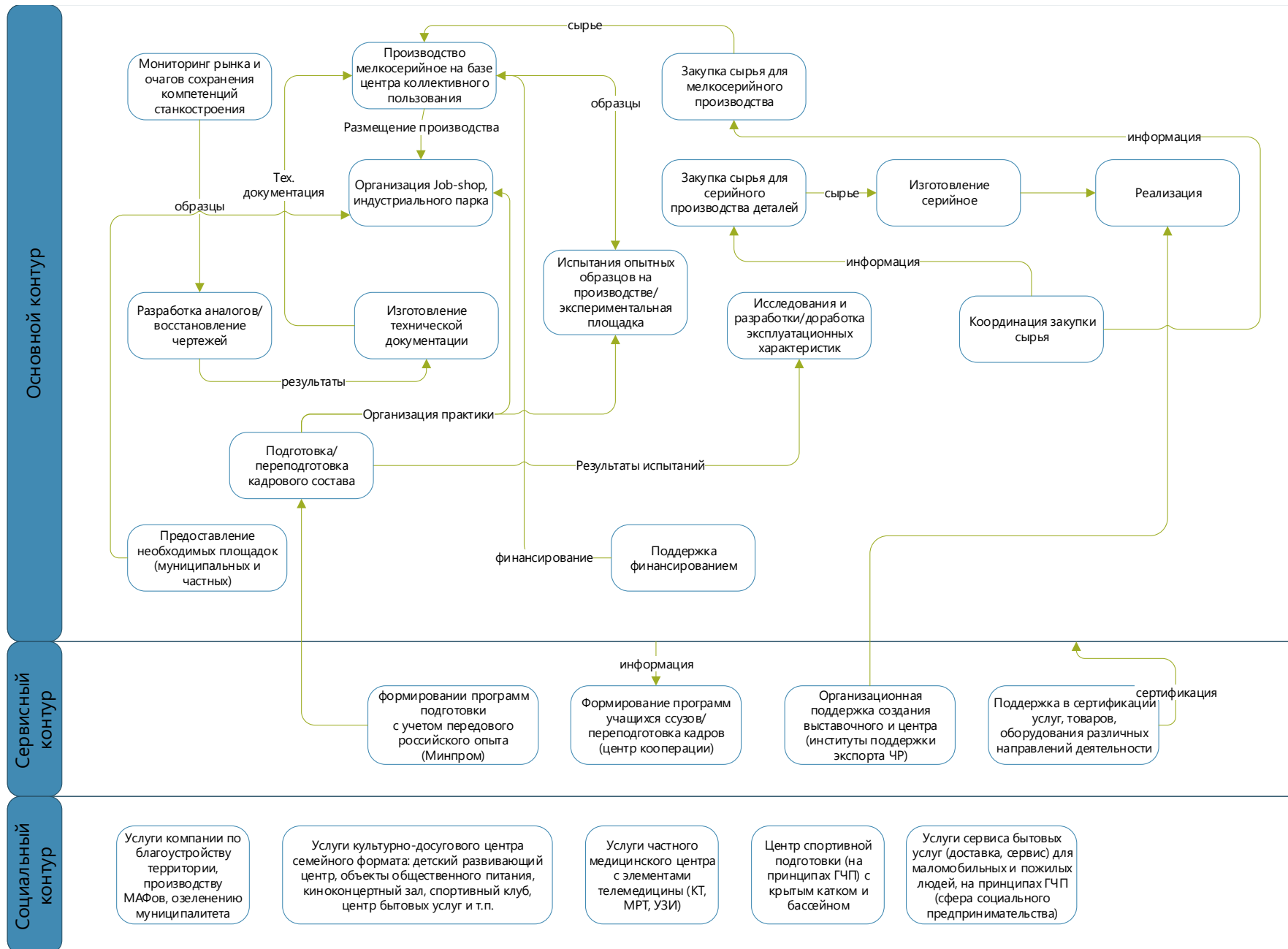
В части развития социальной среды, культуры и спорта

- 67** Исследование успешного опыта реализации проектов ФОКов в сопоставимых муниципальных образованиях, подбор участка, подготовка инвестиционного предложения
- 68** Проведение консультаций с Министерством здравоохранения Чувашской Республики на предмет определения оптимального профиля и его взаимодействия с системой здравоохранения: частного медицинского центра, грязелечебницы, бальнеологического центра
- 69** Создание молодежного совета развития территории с фондом народной инициативы (активное население, бизнес, гранты) – разработка и реализация проектов, направленных на развитие МО, решение задач благоустройства
- 70** Проведение анализа потребностей жителей МО и разработка стандарта качества жизни в муниципалитете
- 71** Создание локального документа, устанавливающего стандарт по благоустройству территории для жителей, предприятий

В части развития прочих направлений

- 72** Проведение анализа по потенциальному объему потребления муниципалитета и соседних муниципалитетов в разрезе: благоустройство, продукты питания, социальные услуги.
- 73** Проведение консультаций с региональными органами исполнительной власти по формированию офсетных контрактов на поставку товаров, оказание услуг.
- 74** Подготовка офсетного контракта и организация конкурсных процедур.
- 75** Проведение ежеквартальных встреч с бизнесом, формирующим 80% экономики территории
- 76** Разработка программы технологического обновления предприятий на территории МО: автоматизация, цифровизация, повышение производительности труда – инициатива по реализации программы повышения производительности труда на территории МО
- 77** Организация регулярных закупочных сессий совместно с системообразующими предприятиями региона
- 78** Создание концепции по созданию нестационарных форм торговли с учетом единого бренда, единого концептуального подхода для организации продаж на территории других МО.
- 79** Оказание организационной поддержки местным производителям через региональные структуры для входа в федеральные сети

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА: ЦЕНТР ИНЖИНИРИНГА И СТАНКОСТРОЕНИЯ



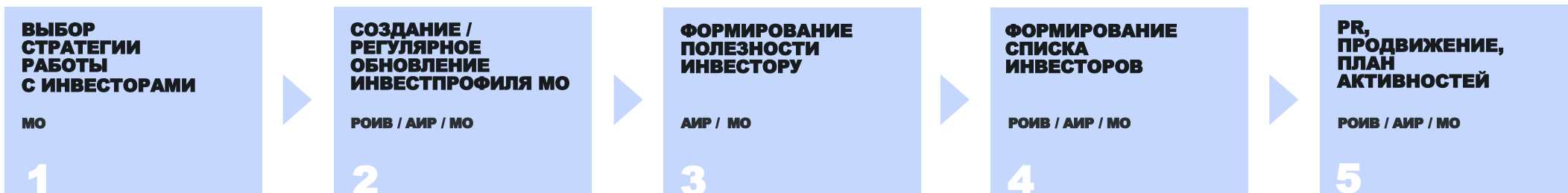
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕТОРАМИ – 118 мероприятий

команда развития муниципального образования

Акселерация муниципальной команды развития (19 мероприятий)

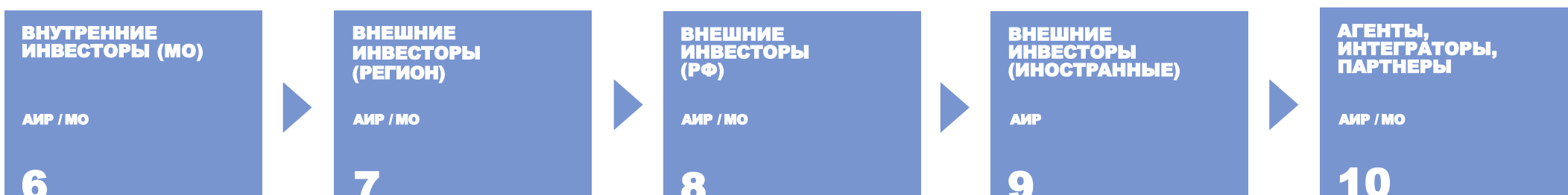
подготовка

39 мероприятий



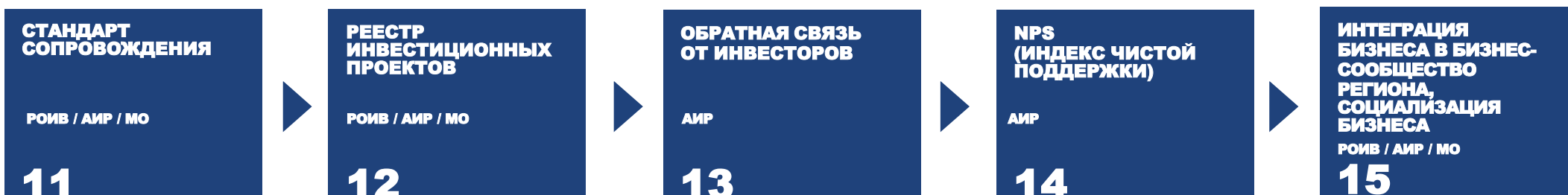
привлечение

31 мероприятие



сопровождение

29 мероприятий



МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ



задача
регионального
инвестстандарта
2.0



задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором

ПОДГОТОВКА 39 мероприятия

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ

МО

1

- Проведение анализа организационной структуры Администрации на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
 - Привлечение
 - Сопровождение
 - Формирование аналитики
 - PR и активность
- Определение ответственных за инвестиционное развитие МО по ключевым направлениям
- Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов
- Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в муниципальной образовани
- Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми региональными ОИВ
- Внесение изменений в организационную структуру Администрации

Определение стратегии работы с инвесторами в Администрации МО

СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТИПРОФИЛЯ МО

РОИВ / АИР / МО

2

- Разработка пула инвестиционных идей
 - Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
 - Анализ ресурсной базы и спроса на территории
- Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей
 - Формирование предложений по совершенствованию форм
 - Финансовой и организационной поддержки бизнеса
 - Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
 - Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения
- Формирование пула инвестиционных проектов из числа действующего местного бизнеса заинтересованных
 - Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти
- Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТИТОРУ

АИР / МО

3

- Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса)
- Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)
- Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса
- Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»
 - Проработка вопроса регулярного присутствия центра «Мой Бизнес» на территории МО
- Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту Чувашской Республики

ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕСТИТОРОВ

РОИВ / АИР / МО

4

- Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО
 - Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
 - Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
 - Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
 - Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)
 - Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих в других территориях, крупных компаниях на предмет их возможного привлечения для развития МО
 - Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / АИР / МО

5

- Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса
 - Разработка коммуникативной политики МО
 - Формирование базы всех возможных каналов для PR
 - Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ
- Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т.ч. межтерриториальных
 - Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
 - Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ
- Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок
 - Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе



привлечение 31 мероприятие

ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

АИР / МО

6

Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РЕГИОН)

АИР / МО

7

- Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

- Проведение роудшоу для потенциальных инвесторов в МО

Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)

АИР / МО

8

- Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

- Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

АИР

9

- Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)

- Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ

АИР / МО

10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты

- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

- Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

- Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

Организация отраслевых межмunicipальных мероприятий с участием регионального бизнеса

- Организация работы с «выходцами» — земляками с территории в части работы по развитию МО
- Оценка эффективности работы по работе с агентами бизнеса и интеграторами



сопровождение 29 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР / МО

11

Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

Участие в создании и активное использование Свода инвестиционных правил

Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний:
 - на рынок региона (покупаем местное)
 - на рынок РФ
 - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР / МО

12

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона

- Поддержание актуальности реестра

- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня

- Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТИТОРОВ

АИР / МО

13

Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении

Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся

Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)

- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

АИР / МО

14

Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)

Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион и МО

Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса

ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС- СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / АИР / МО

15

Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения

Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.

Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса

Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами

Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона

АКСЕЛЕРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ КОМАНДЫ РАЗВИТИЯ



задача
регионального
инвестстандарта
2.0



задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором

план действий (12 недель) 19 мероприятий

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / АИР / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / АИР / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / АИР / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение ежемесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / АИР / МО

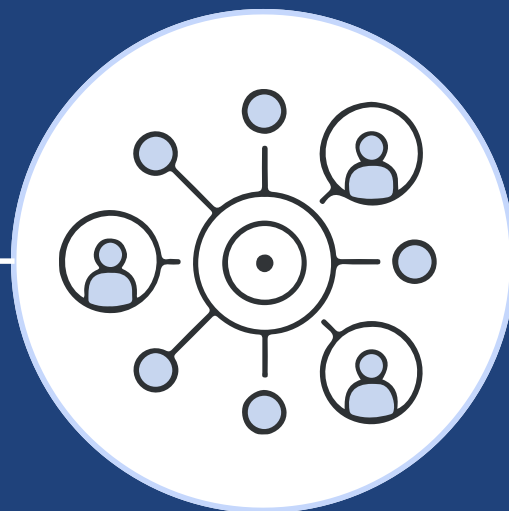
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / АИР / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовки следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

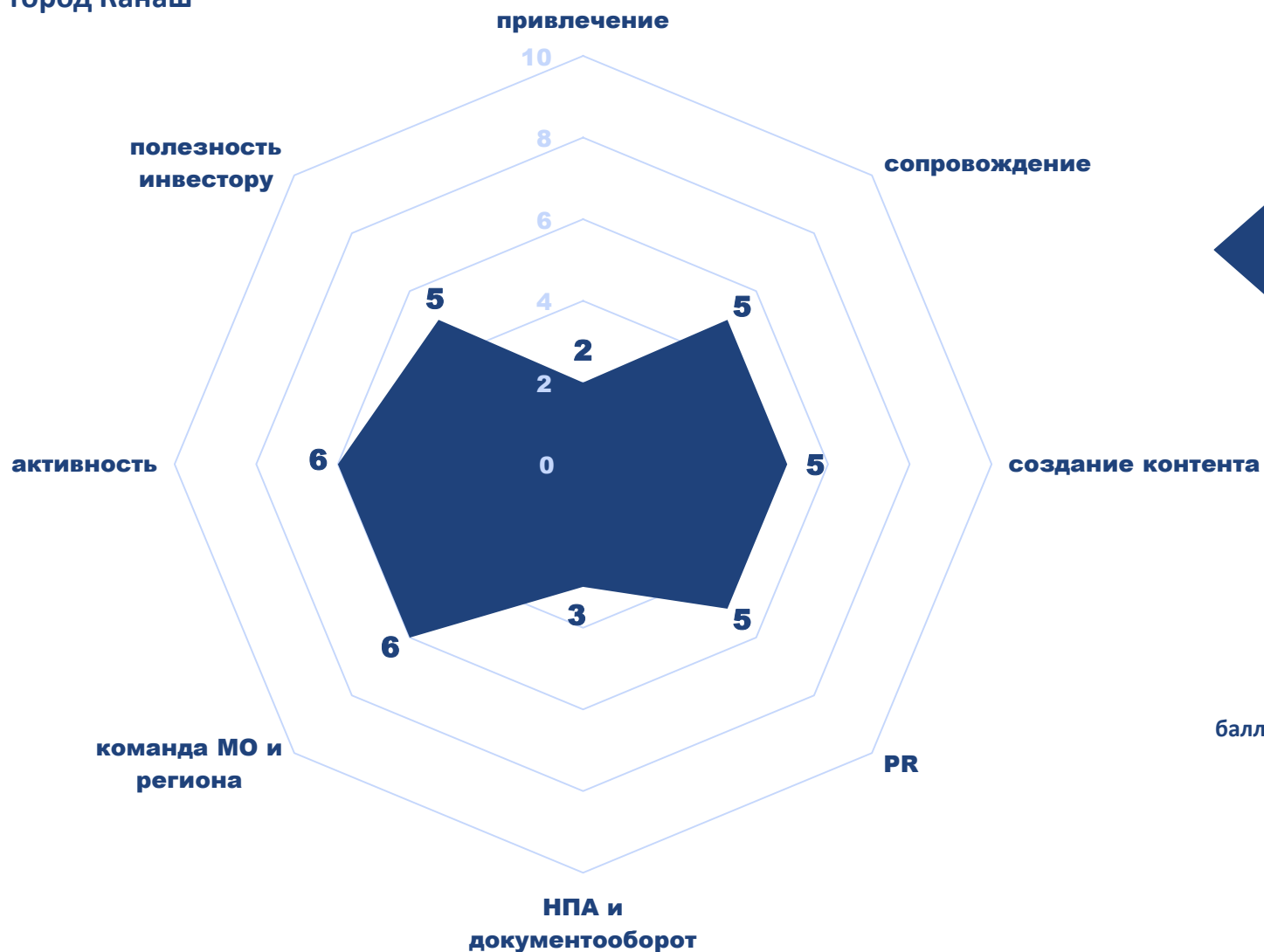


2 часть

Обоснование Инвестиционного
профиля муниципального
образования (канва профиля)

ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ ГО С ИНВЕСТОРАМИ

■ город Канаш



8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80
баллов max



37 баллов

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ



2/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет около 1195,8 млн рублей, на продвижение средств не предусмотрено
- Работают на входящем потоке и в основном с инвесторами из МО и региона
- Нет мотивации в привлечении, нет компетентных людей

- Основные перспективы: сельское хозяйство, пищевая промышленность, придорожная инфраструктура, логистика
- Крупные проекты: зерновой терминал, производство коммерческого машиностроения, кондитерская фабрика
- 2 специалиста занимается работой с инвесторами и с бизнесом

НПА



3/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Нет механизма ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов

- Закреплен статус реестра инвестиционных проектов для муниципальных и региональных проектов
- Имеется Координационный Совет по развитию инвестиционной и предпринимательской активности, защите прав предпринимателей в Чувашской Республике

СОПРОВОЖДЕНИЕ



5/10

- Имеются ограничения по кадровым ресурсам, длительность согласования процедур, в т.ч. к сетям энергоснабжения, газоснабжения
- «Ручной режим» сопровождения, в основном бюджетные проекты
- Нет четкой процедуры сопровождения инвесторов, в основном мониторинг
- Нет региональной CRM-системы по инвестиционным проектам

- Имеется реестр инвестиционных проектов: около 12 проектов на сопровождении
- Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями
- Административных ресурсов хватает для сопровождения
- Создан Совет по инвестиционной политике в МО

КОМАНДА МО И РЕГИОНА



6/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских, мировых практик – выездные стажировки
- Нет системного взаимодействия между региональной командой развития

- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие
- Хорошо выстроены отношения с ключевыми министерствами
- Есть куратор инвестиционного развития МО со стороны региона
- Только текущее повышение квалификации для сотрудников, работающих с инвесторами

КОНТЕНТ



5/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет подразделения для формирования инвестиционного контента
- Нет базы профильных экспертов, имеются только локальные эксперты
- Нет статистики по потенциальному сбыту продукции

- Есть инвестиционный паспорт МО (свод всех статистических данных)
- Имеется индустриальный парк с 13 видами экономической деятельности и 9 инвестиционных площадок
- Со всеми структурами в регионе выстроены хорошие отношения
- Аналитика формируется по входящему запросу от инвесторов

АКТИВНОСТЬ



6/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов

- В основном участие в региональных мероприятиях (форумах, выставках)
- Проведение бизнес-мероприятий и межмуниципальных на территории МО
- Проводится ежегодно День Предпринимательства
- Выстроена работа с земляками

ПРОДВИЖЕНИЕ



6/10

- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
- Нет клуба инвесторов, мало компетенций в продвижении

- Имеется пресс-служба 1 человек
- Имеется бюджет 100 тыс. рублей на продвижение
- Используются каналы для продвижения: газеты, ТВ соц. сети, инвестиционный портал, предпринимательский чат, отраслевые СМИ, инвестиционный дайджест
- Выстроены отношения с пресс-службой Главы Республики

ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕСТОРУ



5/10

- Достаточно сложная система гос. поддержки – необходимо упрощать, нет механизмов ее актуализации
- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Нет постоянных представителей институтов развития региона в МО
- Недостаточно часто на территории МО проводятся мероприятия со стороны центра «Мой Бизнес»

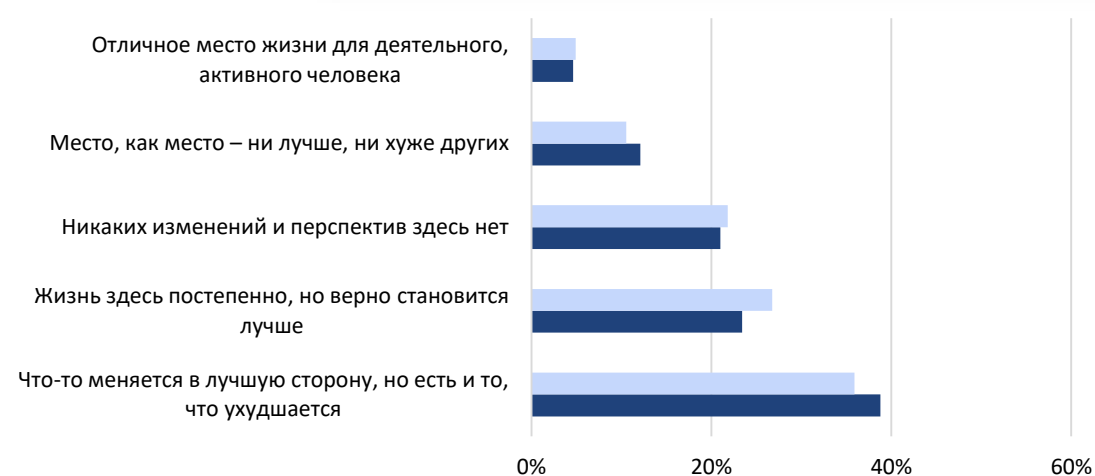
- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки
- Имеется адресный подход в оказании государственной поддержки
- Высокое качество «одного окна» в регионе
- В основном поддержка сельхозпроизводителей, самозанятых

* здесь и далее в категории «молодёжь» респонденты в возрасте 16-35 лет

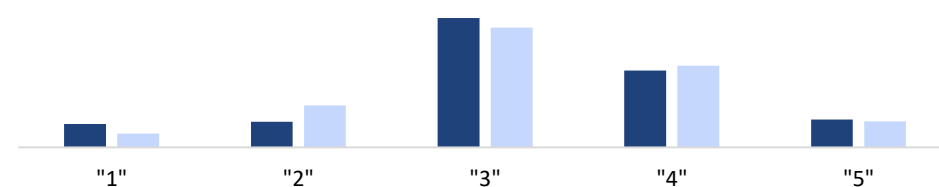
Рейтинг актуальности проблем проживания



Восприятие территории



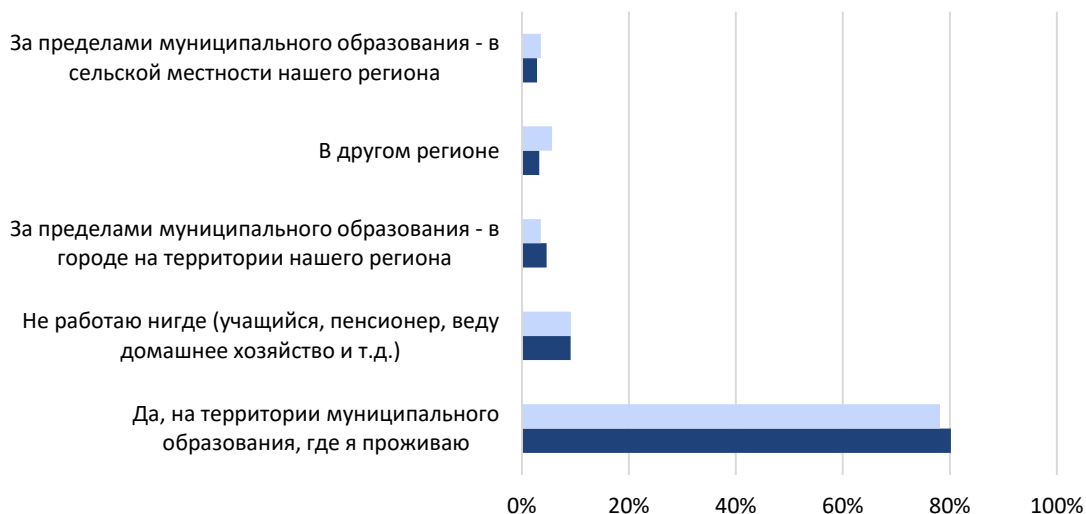
Удовлетворенность проживанием в МО



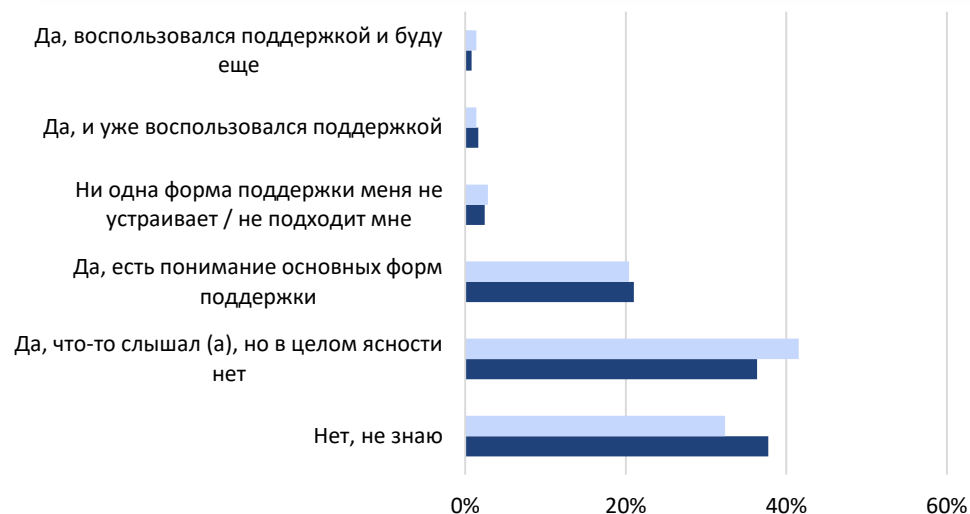
Удовлетворенность проживания на территории выше среднего уровня – 3,22 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3-4 («удовлетворительно» и «хорошо»). Большинство отмечает, что-то меняется в лучшую сторону, но есть и то, что ухудшается.

Не довольны качеством дорог, обустройством и уборкой территории, сложностями с поиском работы, доступностью медицинских услуг. Молодёжь больше, чем в среднем по выборке обеспокоена возможностями профессионального образования, работой общественного транспорта, доступностью работы и эстетикой городской среды.

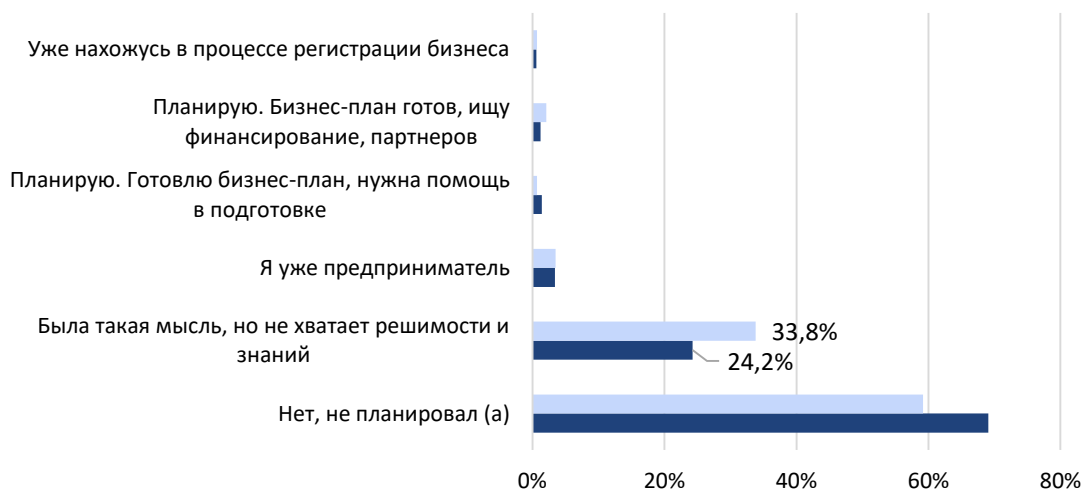
Маятниковая миграция



Информированность о господдержке



Готовность к предпринимательству



Контакты

Прямой контакт в ответ на запрос «Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник Администрации мог с Вами связаться» оставили: **9 человек**

Потенциал вовлечения населения в предпринимательство умеренный (выражен в среде молодежи).

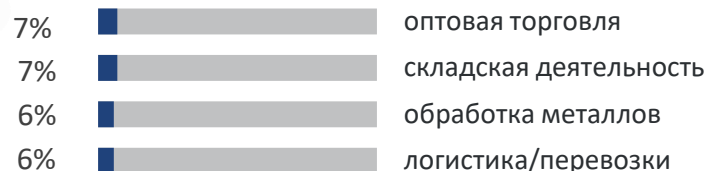
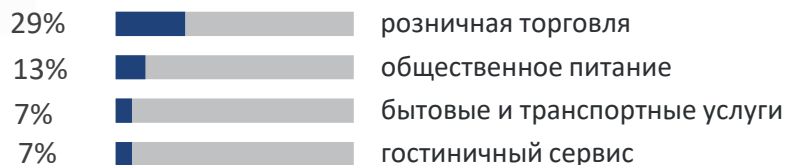
Значительная работа необходима в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории – требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения МО.

Есть резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции (в том числе среди молодежи – работают в другом регионе) и удержания молодежи после завершения обучения.



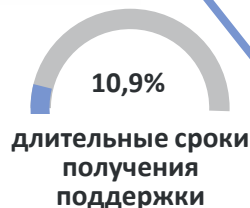
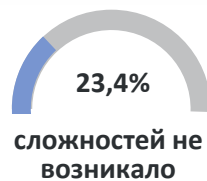
> 4,6 % МСП

выборка 64 предпринимателя



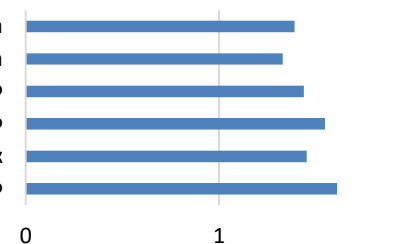
* >100% - компании с несколькими видами деятельности

Государственная поддержка



Начать новое направление международного производственного бизнеса
Начать новое направление международного торгового бизнеса
Начать новое направление производственного бизнеса в РФ
Начать новое направление торгового бизнеса в РФ
Выйти на международный рынок
Расширить действующий бизнес в других регионах РФ

По 5-балльной шкале



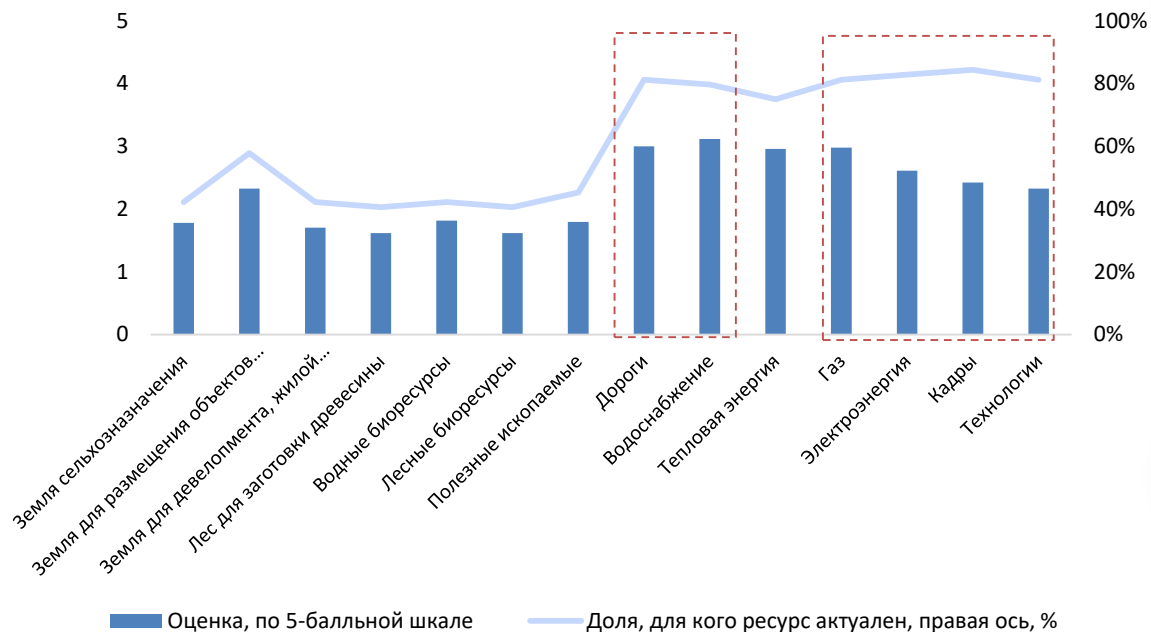
Основные проблемы развития бизнеса



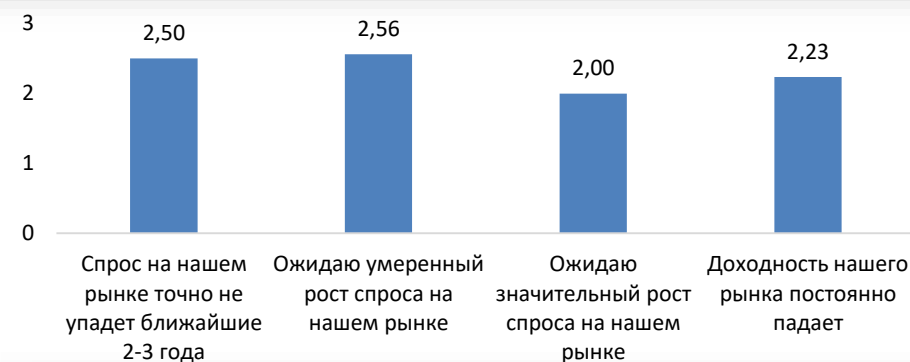
На территории не хватает бизнеса:

- переработка сельскохозяйственной продукции;
- инфраструктура;
- общественное питание;
- индустрия отдыха и развлечений.

Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



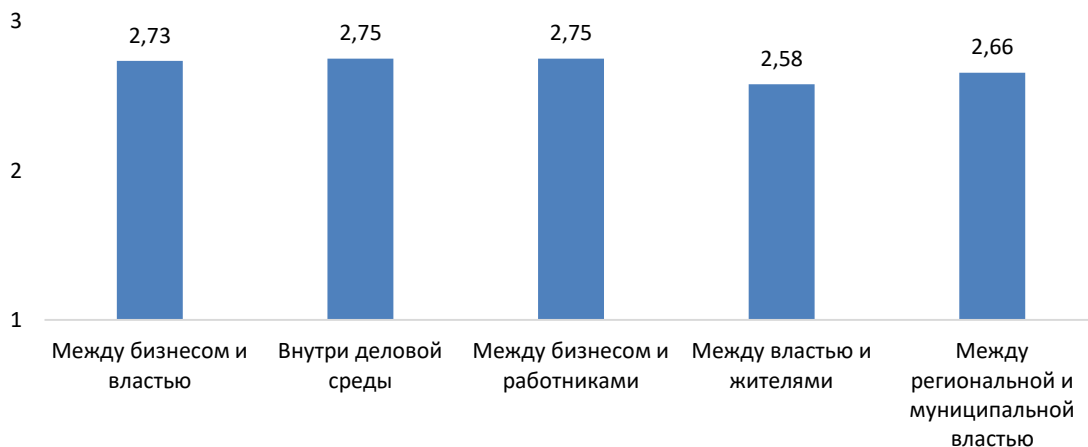
Ожидания в части деловой активности (1-5)



Оценка уровня конкуренции (1-5)



Оценка качества коммуникации (1-5)



Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: дороги, водоснабжение, газ, электроэнергия, кадры, технологии; по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.

Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего, со стороны местных компаний.

Оценка перспектив сохранения спроса на 2-3 года для действующего бизнеса – сдержанно позитивная/ожидают умеренный рост спроса на нашем рынке.

На фоне низкой оценки (среднее – 2,75 по 5-балльной шкале), лучше других оценены коммуникации между бизнесом и работниками и внутри деловой среды, ниже других – между властью и жителями.

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ниши и потребности

Восстановление бизнеса - % загрузки мощностей

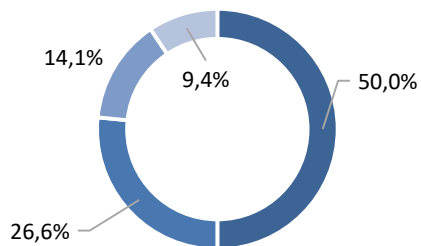


Необходимая инфраструктура



Опыт реализации инвестиционных проектов

- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2019-2021 годах
- Скорее успешный
- Скорее неуспешный
- Успешный опыт, проект реализован / реализуется, результаты выше ожидаемых



Факторы успешной реализации



Факторы негативного влияния на проекты



БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников (ГО Канаш)



Трудовые ресурсы

Трудоспособное население

Г. Канаш – 44,3 тыс. чел.



Природные ресурсы*

Мощности газоснабжения – 10 тыс. м3/сут



Электроэнергия, доступные мощности – 125 тыс. кВт

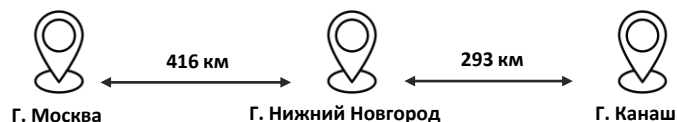


Протяженность дорог** – 102 км,
доля с твердым покрытием:



Инфраструктура

45 км до дороги федерального значения М7 Москва – Уфа
3 км до дороги федерального значения А151 Ульяновск – Цивильск
Железнодорожная магистраль проходит через г. Канаш



Сформированы 8 площадок, пригодных к инвестированию:

- ул. Железнодорожная, дом № 273, 21:04:020202:4, площадь 1,52 га
- Ибресинское шоссе, примыкает с юга ДОО СУ № 6, 21:04:040102:2, площадь 8,67 га
- Ибресинское шоссе, 21:04:050301:8, площадь 3,22 га
- ГУП «Канашский комбинат хлебопродуктов», Элеватор, 21:04:080301:2, площадь 9,46 га
- ул. Железнодорожная, 21:04:020108:21, площадь 4,99 га
- ООО "Биоком", Элеватор, 21:04:080301:129, площадь 6,24 га
- территория Элеватор, 21:04:080101:1180, площадь 1,5 га
- территория Элеватор, 21:04:080101:1203, площадь 1,15 га

Г. Канаш имеет возможности развития производств изделий из металла, запасных частей для автотранспортных средств и химической промышленности.

Перспективна реализация проектов по переработке сельскохозяйственной продукции из окружающих районов республики и производства продуктов питания.

Город находится на незначительном удалении (20 км) от строящейся федеральной автодороги М12 – целесообразно развитие логистической сферы для внутренних и внешних потребителей.

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ГО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

58

компаний

55%

экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Производство транспортных средств		
1	АО "Канашский Автоагрегатный Завод"	Шалин Сергей Александрович
2	ООО "АвтоСпецТехника-Канаш"	Разбирин Андрей Николаевич
Производство химических веществ и химических продуктов		
3	ООО "Научно-ПФ "Эмаль"	Никоноров Юрий Геннадьевич
4	ООО "Аурат-СВ"	Гетманцев Степан Викторович
5	АО "Граск"	Михайлов Сергей Николаевич
Производство изделий из металла		
6	ООО "Канашский завод технологической оснастки"	Семенов Владимир Николаевич
7	ООО "Канашский Завод Аллюминиевых Конструкций"	Муштаков Сергей Иванович
8	АО "Канашский Завод Резцов"	Полукарова Ольга Юрьевна
	+2 предприятия	
Строительство		
11	Дочернее ООО "Канашстрой" АО "Специализированный Застройщик "Строительный Трест №3"	Немов Александр Михайлович
12	ООО "Стройсантех"	Николаев Сергей Михайлович
13	Дочернее ООО "Спецстрой" Акционерного Общества "Строительный Трест №3"	Тимофеев Николай Зиновьевич
14	ООО СТК "Эталон"	Чернухина Наталия Александровна
15	ООО "Канашское Дру"	Николаев Владимир Александрович
16	ООО "Ремстрой"	Алексеев Виталий Николаевич
	+9 предприятий	
Производство продуктов питания		
25	ООО ПКФ "Находка"	Евлампьев Геннадий Леонидович
26	ООО "Канашский хлебозавод №2"	Латыпов Ринат Фатихович
27	ООО "АККОНД-ХЛЕБ"	Новиков Олег Геннадьевич
Производство машин и оборудования		
28	ООО "Канмаш АГРО"	Цыганов Андрей Петрович
29	ООО "Аркто"	Ардентова Светлана Валентиновна
Ремонт машин и оборудования		
30	ООО "Сервисный Центр "Канмаш"	Цыганов Андрей Петрович

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций в производстве химических веществ (производство гранулированных коагулянтов, развитие линейки лакокрасочных материалов)
- Развитие компетенций по производству продуктов питания (кондитерская фабрика, реконструкция элеватора)
- Развитие компетенций по производству транспортных средств (производство прицепов и полуприцепов, участок гальванопокрытия, обновление станков, агрегатов)
- Развитие компетенций по производству изделий из металла
- Развитие компетенций в растениеводстве (завод по подготовке с/х культур для хранения)

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ГО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ (продолжение)

56

компаний

55%

экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Общественное питание		
31	ООО "Колос"	Иванова Наталия Николаевна
32	ООО "Шемуршинский коопторг"	Игнатьев Эдуард Николаевич
33	МП "Комбинат школьного питания" МО "город Канаш Чувашской Республики"	Русскова Марина Дмитриевна
34	ООО "Эгида" +5 предприятий	Данилова Наталия Александровна
Перевозки грузов и пассажиров		
40	ООО "Молтранс"	Дорничев Андрей Александрович
41	АО "Канашский Автовокзал"	Кондратьева Любовь Борисовна
42	ООО "АРС"	Салеев Рамил Афяринович
43	ООО "Автотехсервис"	Калинкин Андрей Валентинович
44	ООО "АвтоГранд"	Семенов Михаил Аркадьевич
Производство стройматериалов		
45	ООО "Эковата"	Трофимова Наталия Алексеевна
46	ООО "Промремстрой"	Зефилов Михаил Николаевич
47	ООО "Геолог"	Елисеев Сергей Николаевич
Производство одежды и обуви		
48	ООО "КАЙСАРОВ"	Кайсаров Сергей Станиславович
49	ООО "Север"	Молофеева Оксана Геннадьевна
50	ООО "Первенец"	Копылова Анастасия Владимировна
51	ООО "Гармония"	Уметбаева Татьяна Александровна
Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств		
52	ООО "Чебоксарец"	Гадельянова Рамиля Шайгареевна
Деятельность в сфере телекоммуникаций и использования вычислительной техники		
53	ООО "Компания "Телеком Плюс"	Тимофеев Владимир Александрович
54	ООО "Техремсервис"	Константинова Наталия Викторовна
55	ООО "Симплекс"	Кудряшов Александр Сергеевич
Производство мебели		
56	ООО "София"	Николаев Степан Владимирович

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций по производству металлических изделий (организация нового цеха по производству метизов, расширение текущего производства, обновление оборудования)
- Развитие компетенций по производству строительных материалов (обновление техники и оборудования)
- Развитие компетенций по производству одежды (верхняя детская одежда)

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Производство транспортных средств	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Производство химических веществ и химических продуктов	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Производство изделий из металла	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Строительство	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Производство продуктов питания	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Производство машин и оборудования	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Ремонт машин и оборудования	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Общественное питание	Умеренный рост	Сохранение ассортимента*
Перевозки грузов и пассажиров	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Производство стройматериалов	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Производство одежды и обуви	Сохранение объемов	Развитие ассортимента
Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	Умеренный рост*	Сохранение ассортимента*
Деятельность в сфере телекоммуникаций и использования вычислительной техники	Сохранение объемов*	Сохранение ассортимента*
Производство мебели	Сохранение объемов*	Развитие ассортимента*

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Готовые производственные площадки (земля) с коммуникациями
- Готовые производственные цеха с подключением газа, электроэнергии, воды
- Центры оперативной подготовки / переподготовки кадров
- Транспортно-логистический узел
- Развитие складской логистики (теплые и холодные склады)
- Улучшение качества дорожной сети
- Объекты сервиса и ремонта оборудования
- Дополнительные мощности по электроэнергии
- Региональная товаропроводящая сеть
- Развитие строительной отрасли
- Развитие промышленности, новые рабочие мест
- Развитие социальной сферы (досуг, детское развитие, спорт)

* По мнению разработчика

МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрехимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство													
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ																										
горизонтальная: распределение объема заказов	Распределение объема работ между предприятиями-партнерами в соответствии со специализацией, технической оснащенностью и загрузкой (по этапам технологического цикла или по полному технологическому циклу)	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Кншр, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр			Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк			Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр												
вертикальная: по технологическим переделам																										
СНАБЖЕНЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ																										
горизонтальная: снабженческая кооперация															Объединение транспортно-логистических ресурсов и/или объемов закупаемых ресурсов / услуг с целью получения предприятиями-партнерами экономии в сфере снабжения, обеспечения ритмичности поставок, оптимизации использования мощностей в логистике	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб
вертикальная: специализированное рабочее снабжение																										
СБЫТОВАЯ ИНТЕГРАЦИЯ																										
горизонтальная: сбытовая кооперация	Объединение бизнес-процессов партнеров в сфере организации продаж целью оптимизации удельных издержек на сбыт, увеличения объемов и обеспечения ритмичности продаж, достижения эффективного уровня цен за счет стандартизации качества продукции / укрупнения партий / использования единого бренда / оптимизации логистики	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр			Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк		Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр												
вертикальная: специализированные торговые дома / сети																										
ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРАХ R&D (НИОКР)	Создание и использование частных / государственных центров проектирования, прототипирования, инжиниринга, испытаний, аналитических центров с целью оптимизации сроков и качества проведения НИР и ОКР, производства специализированных отраслевых ПО	Урм, Чбр, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Кмл, Прц, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Урм, Чбр, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш		Кнш, Алт, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш		Кнш, Шмл, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр													

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Мариинско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Поречский район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчикский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район

МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрохимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство
ЦЕНТРЫ КОЛЛЕКТИВНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ	Модель горизонтальной интеграции предприятий отрасли вокруг уникального производственного ресурса (формат использования уникального производственного оборудования для изготовления разовых партий изделий – джоб-шоп)	Алк, Крч, М-П	Чбр, Чбк	Алтр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш			Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ	Системное взаимодействие частных и / или государственных учебных заведений с предприятиями в системе дуального образования с целью организации оперативной подготовки / переподготовки специализированных кадров	Крм, Урм, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр	Крм, Урм, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Шмл, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Янт, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч		Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ	Модель вертикальной интеграции по долгосрочному специализированному использованию сырьевой / ресурсной базы (карьер, скважина, шахта, земля, специализированный имущественный комплекс, парк специализированной техники, агрокультур и т.п.) под нужды предприятия или группы предприятий-партнеров с целью обеспечения ритмичности объемов, оптимизации затрат на подготовку и логистику	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмш	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Кнш, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Шмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликровский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Мариинско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Порецкий район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчикский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район

Международный рынок

Строительная техника, контроллеры и компрессоры для холодильных шкафов, латекс, трикотаж, фурнитура, швейное оборудование, двигатели, подшипники, приводные ремни, электрика, оборудование для металлообработки, комплектующие для конвейерного и дробильного оборудования

Регионы РФ

Металл, строительная техника, оборудование для металлообработки, в т.ч. с ЧПУ, металлические изделия для автотранспорта, ткани, смолы, пигменты, порошковая краска,

Республика Чувашия

Строительные материалы (кирпич, песок, пр.)

г. Канаш

н/д

Предложения по оптимизации потоков

- Организация закупочных сессий системообразующих предприятий со средним и малым бизнесом
- Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения: временное хранение, распределение, доставка

Международный рынок

Холодильные шкафы, детская одежда, постельное белье, матрасы, инструменты (металлические), цистерны, контейнеры, строительная техника, металлоконструкции, двери, обработка металла

Регионы РФ

СМР, запасные части для автомобилей, холодильные шкафы, детская одежда, постельное белье, матрасы, лакокрасочные материалы, инструменты (металлические), чугунное литье, цистерны, контейнеры, строительная техника, дробильно-сортировочное оборудование, конвейерное оборудование, строительная техника, металлоконструкции, двери, обработка металла, валенки, почвообрабатывающая техника, реагенты

Республика Чувашия

СМР, запасные части для автомобилей, детская одежда, постельное белье, матрасы, спецодежда, инструменты (металлические), изделия из металла, ЖБИ, услуги хранения (склады), пассажирские, грузовые перевозки, цистерны, контейнеры, строительная техника, металлоконструкции, двери, обработка металла, плитка тротуарная, брусчатка, бордюры, водостоки

г. Канаш

СМР, ЖБИ, услуги хранения (склады), логистика, пассажирские, грузовые перевозки, бетон, плитка тротуарная, брусчатка, бордюры, водостоки, керамические блоки, общественное питание

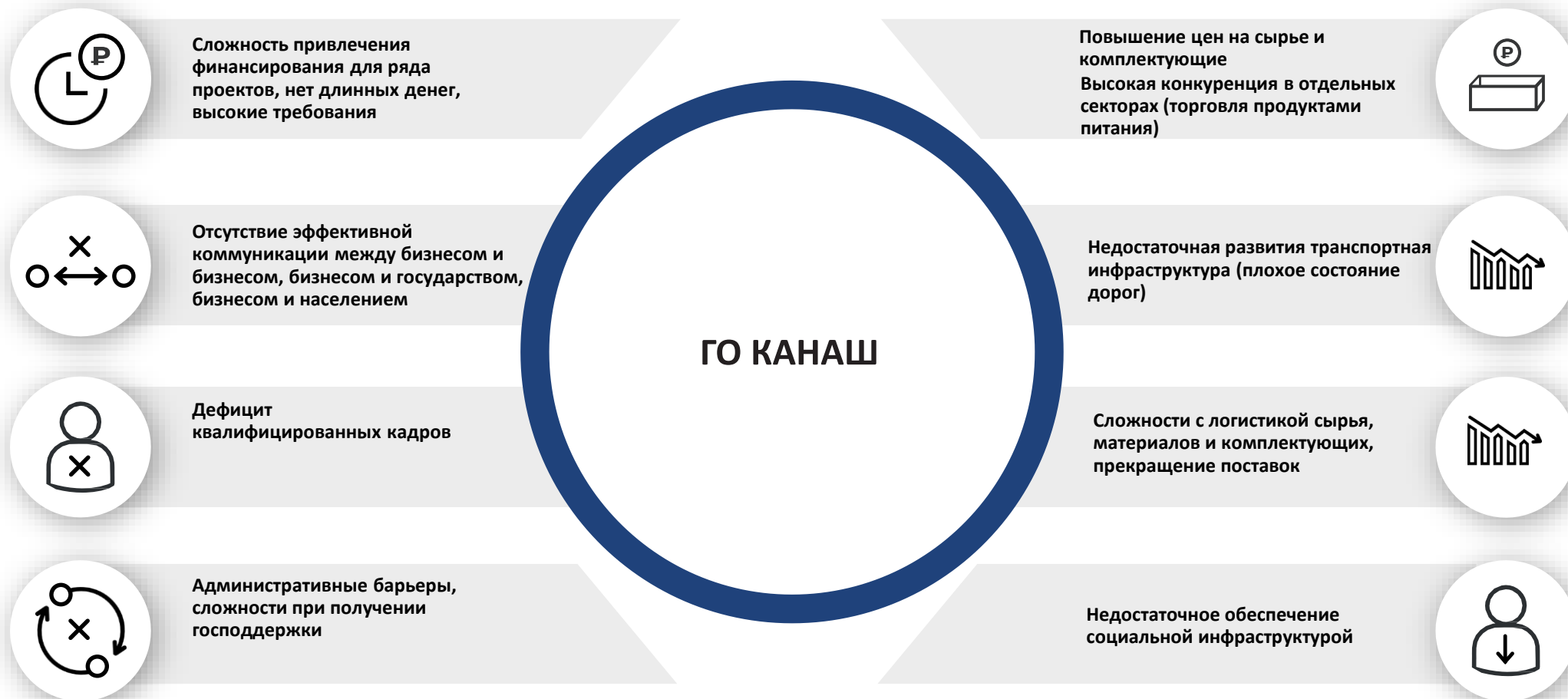
Предложения по оптимизации потоков поставок

- Организация совместно с областными институтами поддержки бизнеса экспортных миссий, участия местных производителей в выставках и форумах, размещения на областных ресурсах, поиска агентов продвижения и партнеров
- Проведение системной ревизии СМСП на предмет их готовности ориентирования на транспортировку за пределы города, систематизация их потребностей
- Бизнес-миссии на крупные заводы
- Координация производителей в целях встраивания в технологические цепочки крупных промышленных предприятий

Дальнейшая перспектива развития экспорта

- Холодильные шкафы
- Детская одежда
- Инструменты
- Металлические изделия и конструкции (цистерны, контейнеры)
- Чугунное литье
- Строительная техника
- Реагенты

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ*

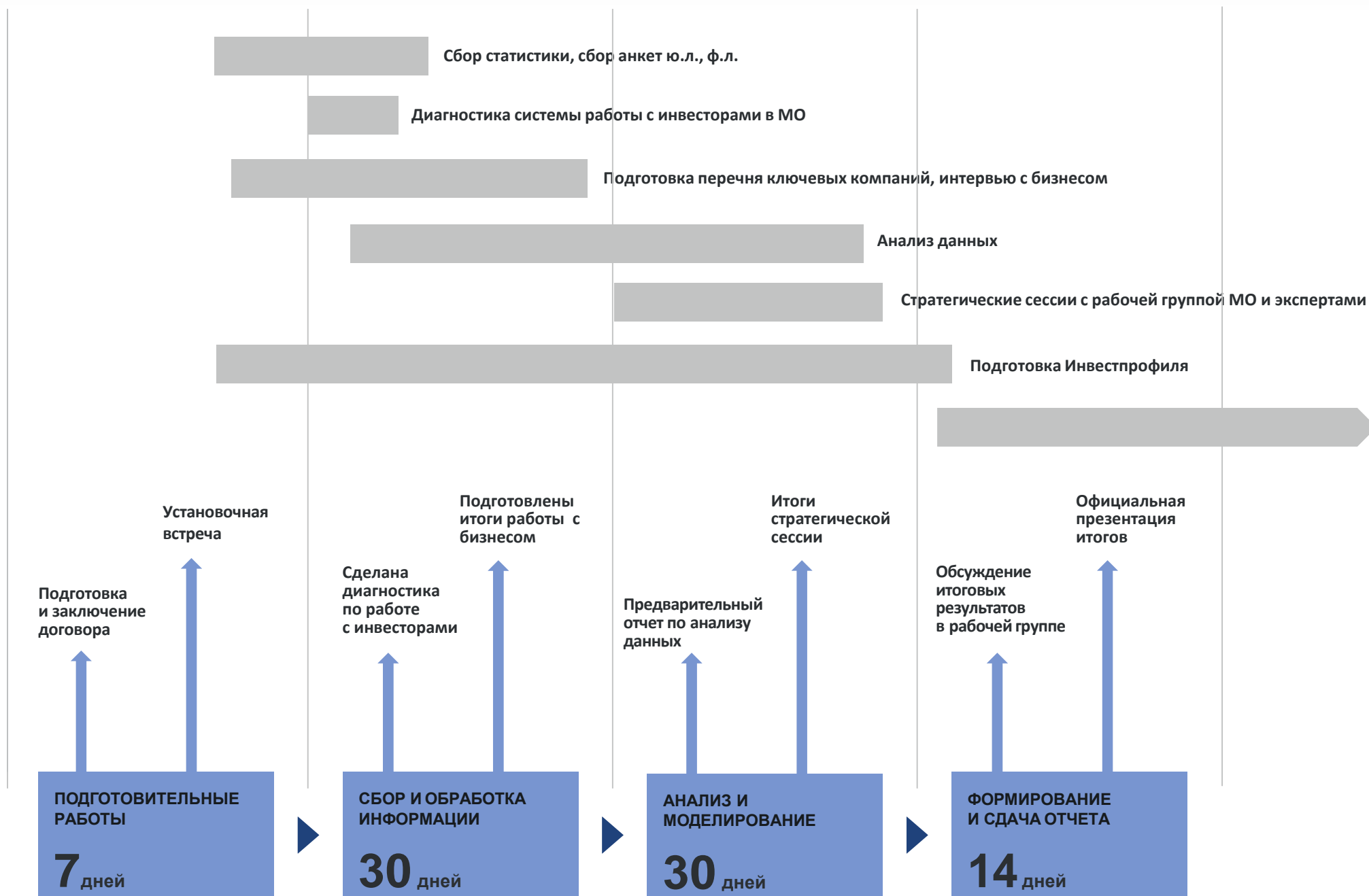


* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, диагностики.

ПРИЛОЖЕНИЯ



ПЛАН РАБОТЫ В МО



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ г. КАНАШ

Администрация г. Канаш



Белов Н.И.

Заместитель главы - начальник отдела экономики и имущественных отношений администрации - заместитель председателя



Евграфов А.А.

Заместитель начальника отдела экономики и имущественных отношений администрации - секретарь



Михайлов В.Н.

Глава администрации города - председатель



Церфус Д.О.

Заместитель главы - начальник отдела строительства (главный архитектор) администрации



Векова Т.В.

И.о. начальника МКУ «Отдел культуры, по делам национальностей и архивного дела администрации города Канаш Чувашской Республики»



Козлов Е.А.

Заместитель главы – начальник отдела ЖКХ администрации



Суркова Н.В.

Заместитель главы по вопросам социальной политики - начальник МКУ «Отдел образования и молодежной политики администрации города Канаш Чувашской Республики»



Скворцова Т.Е.

И.о. начальника финансового отдела администрации



Гринькина В.И.

Главный специалист – эксперт отдела экономики и имущественных отношений

Правительство Чувашской Республики



Краснов Д.И.

Заместитель Председателя Кабинета Министров Чувашской Республики – министр экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



Столярова Н.Ю.

Первый заместитель министра экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



Михайлова С.А.

Начальник отдела инвестиционной деятельности Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



Никифорова И.А.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР
Начальник отдела сопровождения инвестиционных проектов АНО «Агентство инвестиционного развития Чувашской Республики»

ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



**Артамонов Сергей
Геннадьевич**

Заместитель Председателя
Кабинета Министров Чувашской
Республики – министр сельского
хозяйства Чувашской Республики



**Хомченко Елена
Игоревна**

Первый заместитель министра
природных ресурсов и экологии
Чувашской Республики



**Рафикова Лариса
Анатовна**

Заместитель министра
экономического развития и
имущественных отношений
Чувашской Республики



**Столярова Надежда
Юрьевна**

Первый заместитель министра
экономического развития и
имущественных отношений
Чувашской Республики



**Марковцов Борис
Васильевич**

Заместитель министра
промышленности и энергетики
Чувашской Республики



**Осетрова Анна
Александровна**

Руководитель по региональной
аналитике – Исполнительный
директор департамента стратегии
АО «Россельхозбанк»



**Чудинов Сергей
Юрьевич**

Эксперт по обороту и утилизации ТБО,
ООО «Буматика», директор



**Курбатских
Андрей Васильевич**

Эксперт по созданию городской
среды, руководитель проекта
Город L-Town (ООО «АРК
ГРУПП», генеральный директор)



**Чурпанов Байрам
Эркемендинович**

Заместитель Председателя ССКП
«Заря», УК агропарка «АМЗА»
(Горный Алтай)



**Яковлев
Игорь Владимирович**

ООО «Русская Кожа», коммерческий
директор, руководитель
департамента развития и продаж;
компания является лидером по
утилизации животных отходов
и производству кожи



**Езикеева
Ольга Леонидовна**

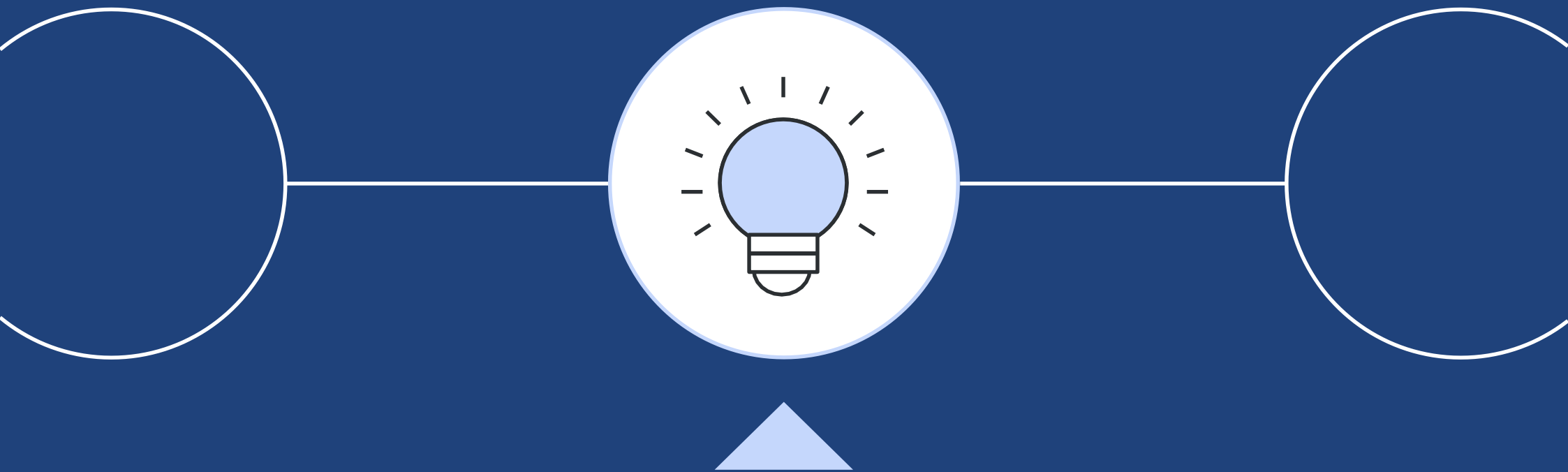
Советник губернатора Тюменской
области, руководитель экспертной
площадки НААИР. Муниципалитет,
президент Союза «Торгово-
промышленная палата Тюменской
области»



**Лупунчук Маргарита
Юрьевна**

Генеральный директор Научно-
производственного центра
«ЮМАН», эксперт по производству
удобрений и белковых субстратов
из пищевых отходов

ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



Организация производства садовой техники (мотоблоки, культиваторы, газонокосилки и др.)



562,3
млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

33,5
млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

57
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

20,9%

IRR (ВНР)

210,4
млн. Р

NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Создание предприятия по производству механизированного садового инвентаря – мотоблоки, культиваторы, газонокосилки, измельчители и пр. На начальном этапе предприятие может производить роторные и цилиндрические бензиновые газонокосилки, малые и средние паровые культиваторы; далее – организация производства дополнительного навесного оборудования, такого как фрезы, грунтозацепы, косилки, прицепы, снегоуборочные приставки и отвалы для универсальности производимой техники.
- Объем производства – до 25 тыс. изделий ежегодно. На старте целесообразна организация узловой сборки по лицензии (работа под существующим брендом облегчит вход предприятия на рынок; обеспечит качество).
- Задача – увеличение доли отечественной продукции (с высокой долей отечественных компонентов) на рынке.
- Перспектива – увеличение ассортимента выпускаемой продукции (райдеры, роботы-косилки, электрические и аккумуляторные газонокосилки и пр.), в т.ч. Организация выпуска профессиональных фермерских машин.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок площадью до 0,5 Га. с подведенными коммуникациями: электроэнергия – 170 кВт/ч, вода, теплоснабжение/газ.
- ✓ Общая площадь производственных помещений – 1,5 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 92 чел. – местные и приглашенные специалисты.
- ✓ Технология: привлечение отраслевых специалистов / обязательное обучение и повышение квалификации; создание собственного конструкторского отдела и защита интеллектуальной собственности (ноу-хау, патенты) предприятия.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ По данным маркетплейса «СберМегаМаркет», в феврале-марте 2022г. спрос на товары к дачному сезону вырос в 5,7 раза по сравнению с тем же периодом 2021г., а оборот – в 8,2 раза, в т.ч. заказы техники для обработки земли выросли на 1333% (запрос на технику со стороны дачников и ЛПХ стабильно растет на фоне сложной экономической ситуации и негативных ожиданий у части населения).
- ✓ В 2016-2020 гг. продажи газонокосилок и триммеров в России увеличились на 45,9%: с 1,28 до 1,86 млн. шт. (их популярность в стране растет вслед за становлением культуры ухода за садовыми участками).
- ✓ Активно развивающийся сектор ИЖС: объем ИЖС в Чувашии в 2021г. увеличился на 226 тыс. кв. м., что почти в 2,4 раза превышает показатели 2020г.– растущий спрос на технику для обработки придомовой территории.
- ✓ Продажа техник и комплектующих западных брендов затруднена / ограничена в условиях санкций.

Потенциальные партнеры

- ✓ Специализированные торговые компании садовой техники («Leroy Merlin» и пр.) / дилеры и маркетплейсы.
- ✓ Инженерно-конструкторские бюро Чувашской Республики.
- ✓ Крупные производители сельхозтехники в РФ, Таможенном союзе, Китае.

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Предоставление налоговых преференций.
- Помощь в кадровом вопросе / обучении.
- Организационная поддержка в части защиты интеллектуальной собственности.
- Организация переговоров с потенциальными партнерами.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.
- Организационная поддержка в создании отраслевого бренда и его продвижении на федеральном рынке.

Организация хранилища плодоовощной продукции с первичной переработкой и упаковкой продукции



320,0
млн. ₽
ИНВЕСТИЦИИ

16,5
млн. ₽
ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

72
мес.
СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

16,2%
IRR (ВНП)

54,9
млн. ₽
NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Создание современного универсального модульного хранилища плодоовощной продукции для обеспечения местных сельскохозяйственных предприятий необходимой материально-технической базой для хранения, первичной переработки (мойка, калибровка, фасовка) и упаковки плодоовощной продукции. Производственная площадка с годовым объемом хранения – до 9,6 тыс. тонн; годовой объем переработанной продукции – до 8,6 тыс. тонн (с учетом потерь в производстве и хранении в объеме до 10%).
- Предприятие может быть организовано в формате производственного кооператива (КФХ и ЛПХ) по территориям соседних Канашского, Красноармейского, Цивильского, Урмарского, Янтиковского, Комсомольского, Ибресинского и Вурнарского районов.
- Перспектива развития предприятия – масштабирование (в том числе, сырьевой базы) и вертикальная интеграция: организация переработки плодоовощной продукции с выпуском овощных смесей, консервации.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: в 2021г. в Чувашии насчитывалось более 2,1 тыс. КФХ.
- ✓ Земельный участок: до 1,5 Га. с удобной транспортной развязкой, подведенными коммуникациями: электроэнергия, вода, газ – значительные объемы потребления (требуется уточнение по итогам подготовки ПСД).
- ✓ Площадь хранилища плодоовощной продукции – 4,8 тыс. кв. м.
- ✓ Производственные помещения общей площадью до 1 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 64 человека (в т.ч. в сезон), местные кадры.
- ✓ Технология: привлечение отраслевого технолога.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Реализация проекта и его дальнейшее масштабирование обеспечит овощеводов агломерации мощностями для эффективного использования фактора сезонных цен, повысит качество и длительность хранения плодоовощной продукции (по состоянию на 2022г., как и ранее, наблюдается острая нехватка плодоовощных хранилищ, особенно, объектов долгосрочного хранения; это негативно отражается на рентабельности выращивания).
- ✓ В 2022г. валовой сбор овощей открытого грунта в Республике выше уровня 2021г. на 34,8 тыс. тонн. Сбор тепличных овощей на 07.12.2022г. достиг 27,4 тыс. тонн (+5,5%). КФХ Чувашии в 2021г. стали лидерами по урожайности семечковых – яблوك, груш, айвы и др. (375 ц. с Га.). Значительно увеличились закладки плодовых и ягодных насаждений в России (в 2020г.- 20 тыс. га в год, прогноз на 2020-2025 гг. – не менее 70 тыс. га).

Потенциальные партнеры

- ✓ Крупные агрокомплексы региона, ЛПХ и КФХ.
- ✓ Торговые розничные сети.
- ✓ Переработчики овощной продукции – пищевая отрасль, в т.ч. комбинаты питания.

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.

- Организационная поддержка в части разработки организационной и финансовой моделей кооператива.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.
- Организационная поддержка в создании сети хранилищ (в перспективе) по территории республики.
- Помощь в подготовке кадров.

Организация производства трикотажа и трикотажных изделий



997,7

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

80,9

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

68

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

15,7%

IRR (ВНП)

193,6

млн. ₽

NPV
(96 мес.)

Суть проекта

- Создание предприятия текстильной промышленности с переработкой синтетических, хлопчатобумажных, шерстяных и шёлковых волокон в трикотажное полотно (из хлопчатобумажной и смесевой пряжи) и производством трикотажных изделий частично кроенным способом; перспективные виды трикотажных изделий – верхний трикотаж, трикотажные спортивные и платочно-шарфовые изделия.
- Производственная стратегия – организация процессов с минимальным участием человека: максимальная автоматизация и роботизация (с целью обеспечения стабильного качества, снижения себестоимости).
- Объем производства готовой продукции составит 5-6 тыс. тонн трикотажного полотна и от 100 тыс. готовых изделий из трикотажа ежегодно.
- Производимая продукция может быть ориентирована не только на внутренний рынок РФ, но и на рынки стран Таможенного союза.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: поставки от предприятий РФ и членов таможенного союза.
- ✓ Участок для размещения предприятия – от 2,5 Га. с подведенными коммуникациями: электроэнергия, вода, теплоснабжение / газ - значительные объемы потребления (требуется уточнение по итогам подготовки ПСД); производственные помещения общей площадью от 12 тыс. кв. м. с учетом конфигурации закупаемого оборудования.
- ✓ Кадровое обеспечение: 138 человек, местные кадры; АУП – приглашенные специалисты (обучение / повышение квалификации).
- ✓ Технология: приглашенные специалисты с действующих производств, в т.ч. технолог, дизайнер, специалисты по наладке оборудования и т.д.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ На протяжении 3 лет в РФ наблюдается подъем производства трикотажных изделий (в 2021г. было произведено 171,4 млн. ед., что на 13,2% больше 2020г.) – увеличение спроса на отечественную продукцию.
- ✓ На российском рынке верхнего трикотажа сформировалась импортоориентированная модель, более 96% рынка составляет продукция зарубежных производителей (в структуре рынка верхнего трикотажа в 2021г. объем импортных поставок превышал внутреннее производство в 6,9 раз) – перспектива импортозамещения.
- ✓ Текстильное и швейное производство Чувашской Республики представляют 133 предприятия и 74 ИП (в 2021г. предприятия отгрузили продукции на 6,8 млрд. руб. - 2,7% от общего объема промышленного производства Республики) – гарантированный сбыт основной продукции (трикотажное полотно) на местном рынке.

Потенциальные партнеры

- ✓ Министерство промышленности и энергетики Чувашской Республики.
- ✓ Предприятия легкой промышленности Чувашской Республики и других регионов РФ.
- ✓ Поставщики сырья трикотажной промышленности в РФ: производители шерсти, хлопка, химического волокна.

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка/подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Предоставление налоговых преференций.
- Помощь в кадровом вопросе/обучении.
- Организационная поддержка в части приобретения зарубежного оборудования в условиях санкционных ограничений (параллельный импорт: Италия, Германия, Австрия).
- Организационная поддержка в части получения долгосрочных контрактов на поставку трикотажа и трикотажных изделий в государственном секторе.

Организация производства фурнитуры для швейного производства



334,3

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

28,4

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

63

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

20,6%

IRR (ВНП)

101,5

млн. ₽

NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Создание современного высокотехнологичного специализированного предприятия по выпуску широкого ассортимента швейной фурнитуры из пластмасс, металлов, ткани и их сочетания (пряжки, застежки, заклепки, карабины, молнии, пуговицы, нашивки, вкладыши и пр.). Возможно дополнительно – мебельная фурнитура.
- Предполагается закупка автоматизированного станочного парка и инструментов, позволяющих изготавливать сложные изделия, отвечающие перспективным требованиям легкой промышленности.
- Организация производства: поточное, крупносерийное, мелкосерийное (под заказ).
- Объем производства продукции составит 0,3 – 0,5 тыс. тонн ежегодно.
- Стратегия маркетинга – работа с крупными предприятиями легкой промышленности: производство одежды, обуви; фасовка для реализации через специализированные оптово-розничные предприятия («Леонардо» и т.п.).
- Дальнейшая перспектива – расширение ассортимента продукции / выход на рынки стран Таможенного союза.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок площадью до 0,25 Га, с подведенными коммуникациями: электроэнергия, вода, теплоснабжение/газ - значительные объемы потребления (требуется уточнение по итогам подготовки ПСД).
- ✓ Общая площадь производственных помещений – 1,3 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 62 чел. – местные и приглашенные специалисты.
- ✓ Технология: привлечение технологов с действующих производств.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Российский рынок швейной фурнитуры в последние годы показывает положительный тренд (при этом, сальдо торгового баланса в 2021г. было отрицательное и составляло 5,5 тыс. т.); лидером по импортным поставкам в 2021 г. является Китай (более 70%) - перспектива импортозамещения.
- ✓ Текстильное и швейное производство Чувашской Республики представляют 133 предприятия и 74 ИП (в 2021г. предприятия отрасли отгрузили продукции на 6,8 млрд. руб. – 2,7% от общего объема промышленного производства Республики) – гарантированный сбыт основной части продукции на местном рынке.
- ✓ Есть экспортный потенциал (большую часть продукции российских производств покупает РБ – более 82%).

Потенциальные партнеры

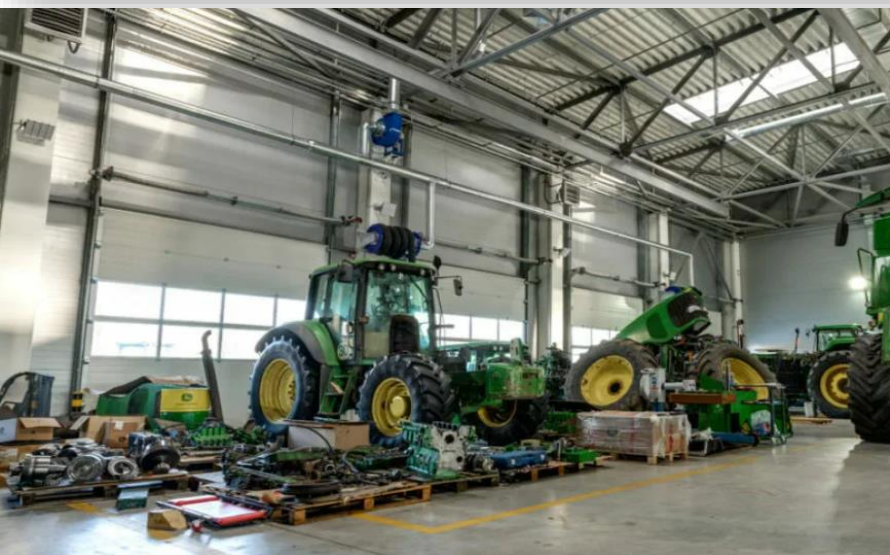
- ✓ Министерство промышленности и энергетики Чувашской Республики.
- ✓ Предприятия легкой и текстильной промышленности (производство одежды и обуви) Чувашской Республики и других регионов РФ / предприятия мебельной промышленности.
- ✓ Специализированные оптово-розничные предприятия и маркетплейсы.

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / гарантий.
- Предоставление налоговых преференций.
- Организационная поддержка в кадровом вопросе / обучении.

- Организационная поддержка в части приобретения зарубежного оборудования в условиях санкционных ограничений (параллельный импорт: Германия, Япония).
- Организация переговоров с потенциальными партнерами на территории Чувашии.
- Помощь в выходе на экспортные рынки (в перспективе).

Организация ремонтных баз для обслуживания сельскохозяйственной техники



303,9

млн. ₹

ИНВЕСТИЦИИ

12,8

млн. ₹

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

50

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

23,7%

IRR (ВНП)

105,1

млн. ₹

NPV
(72 мес.)

Суть проекта

- Строительство ремонтной базы аграрной техники (ТО и ремонт): система построек и сооружений, оснащенных современным оборудованием, установками, приспособлениями, приборами и инструментами для поддержания и восстановления работоспособности машин и оборудования предприятий АПК Канашского, Красноармейского, Цивильского, Урмарского, Янтиковского, Комсомольского, Ибресинского и Вурнарского районов (в дальнейшем на территории каждого района будет организована отдельная ремонтная база – создание специализированной сети).
- В структуре ремонтной базы: СТО на 8 ед. техники, складской и административный комплекс, автомагазин, мойка, мобильная заправочная станция, кафе, площади для длительного хранения техники; также, для обеспечения оперативного сервиса в сезон необходимо приобретение грузового эвакуатора (организация передвижной ремонтной мастерской). Предполагаемый охват техники от 4-6 тыс. ед. /до 16 тыс. оказанных сервисных услуг в год.
- Стратегия маркетинга – авторизация у ключевых производителей техники и оборудования для АПК.

Обеспеченность спросом

- ✓ Наличие в ГО Канаш и соседних районах крупных сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий – сосредоточение значительного количества специализированной техники и оборудования.
- ✓ По данным «Росагролизинг», значительная доля основных сельскохозяйственных машин в РФ – старше 10 лет (доля зерноуборочных комбайнов – 44%, кормоуборочных – 42%, тракторов – 58%, и др.) – нуждаются в постоянном ремонте и проведении технического обслуживания.
- ✓ Удобная транспортная развязка – автодорога федерального значения А 151 «Цивильск - Ульяновск», которая связана с автомагистралью М-7 /ГО Канаш – крупный ж/д узел республики - проходят 3 ж/д линии.

Потенциальные партнеры

- ✓ Крупные сельскохозяйственные предприятия агломерации – группы соседних районов.
- ✓ Производители и поставщики сельскохозяйственной техники и запчастей на территории Таможенного союза.
- ✓ По сопутствующим услугам целесообразно использование франшиз («Сельстор» и др.).
- ✓ Крупные транспортные и строительные компании агломерации – с целью диверсификации продаж.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок от 0,6 Га. с примыканием к автодороге А-151 (с возможностью оборудования съезда) с подведенными коммуникациями: электроэнергия – от 170 кВт/ч, вода-скважина, теплоснабжение/газ – при тех. возможности; площадь основных зданий и сооружений базы – 2,5 тыс. кв. м.
- ✓ Персонал: 72 чел. – местные и привлеченные специалисты.
- ✓ Приобретение специализированного транспорта: грузовой эвакуатор.
- ✓ Технология обслуживания и управления: изучение опыта аналогичных сервисов в АПК, приобретение партнерства / франшизы.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с примыканием к автодороге и подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования базы.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / гарантий.
- Координация в части взаимодействия с соседними администрациями МО – продвижение проекта в деловой среде.
- Организационная поддержка по созданию региональной специализированной сети ремонтных баз по всей территории Чувашской Республики – в перспективе.