**Ужесточается ответственность за спам-звонки и рекламу кредитов с нарушением Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»**

Федеральным законом от 06.04.2024 № 78-ФЗ «О внесении изменений в статьи 3.5 и 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» ужесточено наказание за спам-звонки и рекламу кредитов с нарушением Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Так, с 17.04.2024 года вносятся изменения в ст. 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации, предусматривающую ответственность за нарушение законодательства о рекламе. Согласно нововведениям, ужесточается наказание за спам-звонки и рекламу кредитов с нарушением Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

За нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе, распространяемой по сетям электросвязи повлечет наложение административного штрафа:

- на граждан в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей;

- на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до ста тысяч рублей;

- на юридических лиц от трехсот тысяч до одного миллиона рублей.

Кроме того, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием ими и погашением кредита или займа, содержит информацию о процентных ставках, такая реклама должна содержать диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа), определенных с учетом требований Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», по видам потребительского кредита (займа).

Указанная информация должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым отображается информация о процентных ставках.

Допущенные нарушения повлечет наложение административного штрафа:

- на должностных лиц в размере от сорока тысяч до ста тысяч рублей;

- на юридических лиц от шестисот тысяч до одного миллиона шестисот тысяч рублей.