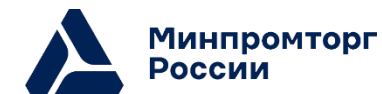


Программа популяризации технологического
и кадрового потенциала
российских производителей
«Открытая промышленность»



**Федеральная и региональная повестка:
итоги, планы развития, инструменты**



2019

Лидерский проект по развитию промтуризма «Как создаются вещи» на сопровождении АСИ.

Создана методология по развитию промышленного туризма - универсальное обучающее руководство для РОИВ и предприятий по разработке промэкскурсий



2021

Запущена образовательная программа.

Системный подход по промтуризму реализован в **30 субъектах, на 250 предприятиях** созданы промэкскурсии, открыты 2 центра компетенций по развитию промтуризма, запущен онлайн-путеводитель по промышленным предприятиям

2023

Разработан профессиональный стандарт «**Специалист по организации промышленного туризма**»;

Первые **1000 человек** получили новую востребованную сегодня профессию в сфере промтуризма;

73 региона и больше **1 000** предприятий вовлечено в программу



2020

Проект получил поддержку Минпромторга России.

Подписаны соглашения по развитию промтуризма с пилотными регионами, в «ручном» режиме внутри региона выстраивается работа по разработке промэкскурсий



2022

50 регионов и **500** предприятий вовлечены в реализацию программы;

Запущена практикоориентированная система профориентации;

800 000 человек посетили промышленные предприятия по итогам года;

Открыто 5 Центров компетенций

2024

Запуск международных маршрутов, международного путеводителя и международное сотрудничество в части развития промтуризма со странами СНГ.

Цель программы

разработка и реализация модели развития промышленного туризма, направленной на привлечение кадров в российскую промышленность и науку, продвижение производителей, предприятий, повышение инвестиционного потенциала российской промышленности, путем формирования политики открытости, демонстрации технологичности и экологичности.

Промышленный туризм направлен на решение социально-экономических задач регионов:

- нехватка профессиональных высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров на существующих и вновь создаваемых российских предприятиях (за последние 30 лет в российской промышленности зафиксирован самый большой кадровый голод);
- сложившиеся стереотипы о российских производствах как недостаточно технологичных и экологичных, слабое продвижение региональных брендов и низкая потребительская лояльность к российским производителям.



Запрос на промышленный туризм



СО СТОРОНЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

от металлургии, энергетики, авиа- и машиностроения, легкой и пищевой промышленности до сельского хозяйства и народно-художественных промыслов. Среди участников программы предприятия группы компаний «Норильского никеля», «Северстали», «ЕвроХима», «Русгидро», «Сибур», Трубной металлургической компании, «Русагро» и др.



СО СТОРОНЫ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ

АСИ проведен опрос сотрудников российских предприятий, в котором приняли участие более 10 000 человек. **90%** опрошенных считают, что **российские предприятия должны открываться для посетителей.**

91% опрошенных сотрудников **гордятся своим предприятием** и считают, что посетителям будет интересно узнать об их работе.



СО СТОРОНЫ ТУРИСТОВ

посещаемость промышленных предприятий в течение последних лет выросла кратно, повышенный спрос туристов на посещение промышленных экскурсий отмечают все предприятия-участники программы «Открытая промышленность».

- **58 000 человек - Кондитерский цех «Бабаевский»**
- **53 000 человек – Жостовская фабрика декоративной росписи**
- **12 000 человек – Магнитогорский металлургический комбинат**

СИСТЕМА ПРОФОРИЕНТАЦИИ

Интеграция промышленного туризма в систему профориентации, знакомства с кадровым и технологическим потенциалом российских предприятий

ПРЕДПОСЫЛКИ

1

>**90%** предприятий – участников «Открытой промышленности» называют привлечение кадров и удержание молодежи **ключевой задачей развития промышленного туризма**

2

На 1 соискателя приходится **5 вакансий** в промышленных регионах

3

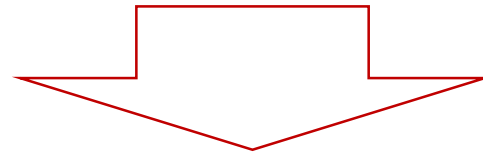
42% промышленных кадров сегодня испытывает кадровый голод

4

50% школьников по итогам экскурсий говорят об интересе к работе в сферах промышленности, а **30 % студентов** по итогам коротких стажировок и готовы возвращаться на предприятие уже в качестве сотрудников

5

85% школьников **НЕ планируют** работать на производстве, но при этом **75%** школьников **хотят посетить практические уроки** физики и химии на предприятиях (итоги опроса в Республике Башкортостан, в котором приняли участие 22 543 человек)



При этом:

> **700 предприятий** в рамках программы разработали профориентационные программы.

> **20 регионов** разработали и презентовали проекты и решения, направленные на профориентационные решения

2020 – 2024

Динамика реализации программы

От лидерского проекта до тиражирования на международный уровень

	2021	2022	2023
Количество регионов	30	50	73
Количество предприятий	250	500	1000
Количество жителей России	600	800	1 400 000
Итоговые проекты	<ul style="list-style-type: none">• стратегии развития промышленного туризма в регионах• экскурсии на предприятия	<ul style="list-style-type: none">• стратегии развития промышленного туризма,• экскурсии на предприятия,• профорientационные программы для школьников,• программы коротких стажировок для студентов,• индустриальные маршруты	<ul style="list-style-type: none">• стратегии развития промышленного туризма,<ul style="list-style-type: none">• экскурсии на предприятия,• региональные и межрегиональные промышленные и научно-популярные маршруты,• детские просветительские проекты,• программы стажировок для студентов,• проекты, демонстрирующие зеленую энергетику,• музейно-информационные комплексы,• масштабные профорientационные фестивали,• инновационные it-проекты по популяризации промышленности

Роль АСИ в поддержке и реализации проектов промышленного туризма

Активация сообществ:

- Форумы по промышленному туризму
- Онлайн-путеводитель по промышленному туризму
- Книга – путеводитель «Все – на завод!»
- Мобильное приложение во Вконтакте «Открытая промышленность»

Инструменты анализа и экспертизы качества:

- Система оценки уровня развития промышленного туризма в регионах
- **Рейтинг эффективности деятельности РОИВ в сфере промышленности (Минпромторг) (показатель по промышленному туризму)**
- Мониторинг открытости российских предприятий АСИ
- Опросы в субъектах РФ по промышленному туризму



Программа повышения компетенций и подготовки специалистов

- Всероссийская образовательная программа по продвижению кадрового и технологического потенциала российских производителей «Открытая промышленность» (онлайн)
- Профессиональный стандарт «Специалист по промышленному туризму»
- Методология развития промышленного туризма

Создание новых ниш и инструментов для бизнеса:

- Центры компетенций
- Сертифицированные наставники по промышленному туризму
- Обученные специалисты с удостоверениями о повышении квалификации

ИНСТРУМЕНТ

Программа повышения компетенций и подготовки специалистов

1

ИНСТРУМЕНТЫ

Всероссийская образовательная программа «Открытая промышленность», включающая **6 обучающих модулей**, более **100 часов лекций**, **73 тестовых задания**, **53 домашних задания** и задание по формированию проекта.

Программа размещена на высокотехнологичной платформе ЭКСПОДАТ.

По итогам прохождения программы слушатель получает **диплом государственного образца «Организация промышленного туризма»**.

2

МЕХАНИКА

1. 2 раза в год – заявочная кампания;
2. прием и экспертиза заявок от региональных команд;
3. выделение квот на регион;
4. прохождение онлайн обучения;
5. разработка итоговых проектов (экскурсий, профориентационных программ, стажировок)
6. экспертиза проектов региональными специалистами по промтуризму и/или наставниками по промышленному туризму.

3

РЕЗУЛЬТАТЫ

- подготовлено не менее **400 специалистов** по промышленному туризму в 2024 году;
- создано и проэкспертировано не менее **200 новых продуктов/программ** промышленного туризма на предприятиях и в регионах

4

ПАРТНЕРЫ

Минпромторг России
Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» Санкт-Петербурга в рамках реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

5

РОЛЬ АСИ

- экспертиза заявок и итоговых продуктов;
- координация экспертного совета;
- контроль за ходом обучения

ИНСТРУМЕНТ

Центры компетенций по промышленному туризму

1

ИНСТРУМЕНТЫ

Центры компетенций по промышленному туризму:

- разработка безопасных промышленных маршрутов - Магнитогорск,
- создание туристического маршрута – Кемеровская область,
- профориентация – Пермь,
- Устойчивое развитие и разработка экологических программ – Благовещенск, Республика Башкортостан,
- Создание маршрутов в горнодобывающей отрасли – Старый Оскол.

2

МЕХАНИКА

1. Заявки на обучение от предприятий и регионов согласно графику.
2. Обучение в формате трехдневных интенсивов, включающих теоретическую часть, знакомство с производством, разбор лучших практик, выполнение тестирования, итоговую стратегическую сессию

3

ТРЕБУЕТСЯ ДОРАБОТКА

- единый регламент требований к программам обучения,
- методические материалы центров компетенций,
- инструкция по созданию новых центров компетенций,
- единое расписание обучения в центрах компетенций

4

РОЛЬ АСИ

- контроль за деятельностью центров компетенций,
- информационная поддержка,
- помощь и экспертиза в открытии новых центров компетенций

СИСТЕМА ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ



ТИПЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ



ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

заполняются для всех уровней и характеризуют базовый уровень развития промышленного туризма в регионе

ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ КВАЛИФИКАЦИИ РЕГИОНА

заполняются в зависимости от уровня квалификации, на который претендует регион (центр промышленного потенциала, центр промышленных туров, центр профориентации или центр деловой активности)

ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА

показатели, оцениваемые экспертами

Общее количество показателей (суммарно по всем уровням) – **325**

ИТОГИ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ПРОМТУРИЗМА В РЕГИОНАХ. ОБЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Распределение показателей по источнику данных:

- ❑ показатели, представленные РОИВ: **60%**
- ❑ показатели из открытых источников: **35%**
- ❑ показатели, предоставленные ФОИВ: **5%**



ЦЕНТРЫ ДЕМОНСТРАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Всего оценивалось: **89** регионов*

Количество регионов-ЛИДЕРОВ: **13**

Количество регионов-МАСТЕРОВ: **49**

Количество регионов-ЭКСПЕРТОВ: **24**

**Итоги оценки уровня развития промышленного туризма в регионах России в 2023 году*

РЕГИОНЫ-ЛИДЕРЫ

1. Кемеровская область — Кузбасс
2. Челябинская область
3. Москва
4. Амурская область
5. Свердловская область
6. Белгородская область
7. Пермский край
8. Липецкая область
9. Чувашская Республика — Чувашия
10. Ивановская область
11. Оренбургская область
12. Орловская область
13. Нижегородская область

ЦЕНТРЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТУРОВ

Всего оценивалось: **26** регионов*

Количество регионов-ЛИДЕРОВ: **4**

Количество регионов-МАСТЕРОВ: **20**

Количество регионов-ЭКСПЕРТОВ: **2**

**Итоги оценки уровня развития промышленного туризма в регионах России в 2023 году*

РЕГИОНЫ-ЛИДЕРЫ

1. Кемеровская область — Кузбасс
2. Челябинская область
3. Москва
4. Свердловская область

ЦЕНТРЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ

Всего оценивалось: **44** регионов*

Количество регионов-ЛИДЕРОВ: **3**

Количество регионов-МАСТЕРОВ: **29**

Количество регионов-ЭКСПЕРТОВ: **12**

**Итоги оценки уровня развития промышленного туризма в регионах России в 2023 году*

РЕГИОНЫ-ЛИДЕРЫ

1. Челябинская область
2. Москва
3. Оренбургская область

ЦЕНТРЫ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

Всего оценивалось: **31** регионов*

Количество регионов-ЛИДЕРОВ: **6**

Количество регионов-МАСТЕРОВ: **20**

Количество регионов-ЭКСПЕРТОВ: **5**

**Итоги оценки уровня развития промышленного туризма в регионах России в 2023 году*

РЕГИОНЫ-ЛИДЕРЫ

1. Челябинская область
2. Москва
3. Свердловская область
4. Амурская область
5. Белгородская область
6. Пермский край

ИНСТРУМЕНТ

Система оценки уровня развития промышленного туризма в регионах Российской Федерации

1

ИНСТРУМЕНТЫ

Система оценки уровня развития промышленного туризма в регионах Российской Федерации

Система оценки построена на основе междисциплинарного подхода **Lifelong Development (LLD)**.

4-уровневая модель, при этом каждый уровень имеет **4 подуровня**, определяющих этапы развития региона в его рамках.

Общее количество показателей – 325.

2

МЕХАНИКА

1. Информация для расчета рейтинга используется из открытых источников, данные от федеральных органов исполнительной власти (Минпромторг РФ)
2. Дополнительно регионы проходят экспертную оценку для получения регионом статуса «Наставник».
3. Регион может совершенствовать свои компетенции в рамках нескольких уровней одновременно

3

ПАРТНЕРЫ

Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C

4

РЕЗУЛЬТАТЫ

- **89 регионов** прошли оценку;
- Центр демонстрации промышленного потенциала. Регионы-лидеры: Кемеровская область, Челябинская область, Москва
- Центр промышленных туров: Кемеровская область, Челябинская область, Москва
- Центр профорientации: Челябинская область, Москва, Оренбургская область
- Центр деловой активности: Челябинская область, Москва, Свердловская область

5

РОЛЬ АСИ

- верификация показателей системы оценки;
- предоставление данных для расчета системы оценки;
- взаимодействие с регионами;
- публикация Системы оценки

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

1

ПРОЕКТ

«Две страны, одна история, тысяча заводов»
(Республика Беларусь)

2

ИНСТРУМЕНТЫ

1. Открытие Центра компетенций по промышленному туризму для предприятий из стран СНГ (август 2024);
2. Создание и выпуск путеводителя «Две страны, одна история, тысяча заводов» (промышленные экскурсии российских и белорусских предприятий);
3. Внесение белорусских предприятий в мобильное приложение во Вконтакте «Открытая промышленность»

3

ПАРТНЕРЫ

Белорусский институт стратегических исследований

4

РОЛЬ АСИ

- Методологическая поддержка;
- Совместная реализация проектов;
- Организация и проведение совместных деловых мероприятий.

Челябинская область

- Регион – лидер по развитию промышленного туризма
- В 2023 году **75 000 человек** посетили промышленные предприятия
- Регион занял лидирующие позиции по итогам Системы оценки по развитию промышленного туризма: Центр демонстрации промышленного потенциала, Центр промышленных туров, **первое место: Центр профорientации, Центр деловой активности**
- Выстроено межведомственное взаимодействие по развитию промышленного туризма
- Впервые Президент отметил развитие промышленного туризма на предприятии Челябинской области – КОНАРе
- Курирует работу команды – АНО «Центр проектного развития Челябинской области», возглавляет команду Богашов А.Е.



Регионы – участники образовательной программы «Открытая промышленность»

Самарская область

- Предприятия – участники: ПАО «КуйбышевАзот», ООО «Тольяттикаучук», АО «АВТОВАЗ», ООО «Лада Спорт», ООО «СладПром», экопарк «Бариновская мельница»
- Открытие крупнейшего производителя легковых автомобилей АВТОВАЗ для туристов
- Курирующий РОИВ – Министерство туризма Самарской области
- По итогам участия в программе создан проект интеграции промышленных экскурсий в школьную программу «ПРОФВыбор Самарская область»

Ульяновская область

- Предприятия – участники: АО «Ульяновский моторный завод», ТД «Ульяновский хладокомбинат», ООО «Полеье ДГ»
- Курирующий РОИВ – Агентство по туризму Ульяновской области

Владимирская область

- Регион проходил обучение в «самостоятельном» режиме
- Предприятия, открытые для туристов: Аскона, Русклимат, Владимиро-Суздальские узоры, Гусевской Хрустальный Завод им. Мальцова и др.
- Предприятия региона, открытые для туристов внесены в книгу-путеводитель по промышленному туризму
- Курирующий РОИВ – Министерство предпринимательства и туризма Владимирской области

Чувашская Республика

- Регион занял лидирующие позиции по итогам Системы оценки по развитию промышленного туризма: Центр демонстрации промышленного потенциала (топ-9)
- Предприятия региона внесены в книгу – путеводитель по промышленному туризму (Ситиматик, ЭКРА)
- Курирующий РОИВ - Министерство промышленности и энергетики Чувашской Республики