**ОДОБРЕНА**

на заседании коллегии

Министерства культуры, по делам

национальностей и архивного дела Чувашской Республики

(постановление от 29.05.2024 № 6)

**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ**

**автономного учреждения Чувашской Республики**

**«Чувашский государственный ордена Трудового Красного Знамени**

**академический драматический театр им. К.В. Иванова»**

**Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела**

**Чувашской Республики**

**на 2024-2030 годы**

Чебоксары - 2024

**ОГЛАВЛЕНИЕ:**

1. Общие положения.

2. Миссия национального театра.

3. Анализ творческо-производственной и финансовой деятельности театра.

* 1. Формирование репертуара и проката афиши, гастрольная деятельность театра.
  2. Экономика и материально-техническая база.
  3. Маркетинговая деятельность театра.

3.4. Проект «Пушкинская карта».

3.5. Кадровое обеспечение.

3.6. Проектная, просветительская и социальная деятельность театра.

4. Основные направления развития театра в 2025-2030 годах.

4.1. Сохранение и развитие классического и национального репертуара.

4.2. Инновационные мероприятия.

4.3. Гастрольная деятельность.

* 1. . Развитие кадров.
  2. . Совершенствование методов управления театром.
  3. . Развитие общественных связей театра.

5. Ожидаемые результаты.

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.**

Концепция развития автономного учреждения Чувашской Республики «Чувашский государственный ордена Трудового Красного Знамени академический драматический театр им. К.В. Иванова» (далее – Чувашский драматический театр) Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики на период до 2030 года (далее – Концепция развития) разработана в целях повышения эффективности деятельности Чувашского драматического театра, а также совершенствования управления и достижения результативных показателей деятельности театра. Концепция развития основана на утверждённых в установленном порядке программах и решениях, принятых Правительством Российской Федерации, Правительством Чувашской Республики, в т.ч. Министерством культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики, разработана с учётом действующих в Чувашской Республике законов и нормативных правовых актов.

**2. МИССИЯ ЧУВАШСКОГО ДРАМАТИЧЕСКОГО ТЕАТРА.**

Чувашский драматический театр всегда был и остается одной из главных площадок национальной культуры Чувашской Республики. За 106 лет деятельности руководству и коллективу театра удалось сформировать крепкий фундамент, лежащий в основе культурных процессов не только региона, но и всей страны. Одной из главнейших задач театра на протяжении всего периода существования было сохранение чувашского языка, национальных традиций и передача их из поколения в поколение. Благодаря грамотному художественному руководству театр сформировал высокопрофессиональную труппу, в совершенстве владеющую родным языком. Cпектакли Чувашского драматического театра становились известны не только широкому кругу ценителей сценического искусства в своей республике, они были событиями в пространстве всего российского театрального движения, обращая на себя внимание самобытностью, актуальностью, социально-гражданской направленностью режиссёрских прочтений.

Миссия национального театра заключается в отражении культурного кода нации в его постоянном развитии. Соблюдение логической цепочки по передаче культурного наследия народа молодому поколению возможна только при модернизации форм бытования культуры, применении современных подходов и практик, дальнейшем развитии языка. Сегодня театральное искусство в России развивается достаточно интенсивно – появляются новые имена, жанры и целые направления нового театра. Долгое время театральное искусство оставалось практически неизменным, а его жанрами были комедия, трагедия и драма. Но с появлением кино, видеоигр и интернета режиссёры начали искать новый язык общения со зрителем и придумывать иные подходы к постановке. Они стали интегрировать в свои спектакли другие виды искусств, вовлекать зал в действие и расширять игровое пространство. Задача руководства состоит в том, чтобы национальный театр действовал в едином ритме с современностью и использовал актуальный театральный язык.

**3. АНАЛИЗ ТВОРЧЕСКО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕАТРА.**

**3.1. Формирование репертуара и проката афиши, гастрольная деятельность театра.**

Важным моментом в творческой деятельности театра представляется формирование правильной репертуарной политики, которая призвана приобщать зрителя к шедеврам мировой, российской и национальной драматургии, знакомить с тенденциями развития современного театра, в том числе и чувашского.

В области репертуарной политики в Чувашском драматическом театре ставка делается на классическое наследие. Это дает возможность широкому кругу зрителей встретиться с любимыми и известными произведениями мировой, российской, национальной литературы и драматургии.

Деятельность Чувашского академического драматического театра им. К.В. Иванова осуществляется в соответствии со всеми обязательными показателями деятельности государственного учреждения культуры. Репертуар театра постоянно пополняется новыми постановками. В течение каждого календарного года ставится 5 премьер. В актуальном репертуаре театра 36 спектаклей, из них 7 детских спектаклей на русском языке.

*Таблица 1*

**Структура репертуара и его проката**

**в Чувашском академическом драматическом театре им. К.В. Иванова**

**в 2024 году.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Структура репертуара по видам драматургии | Количество названий в репертуаре,  ед. | Доля в общем числе названий репертуара,  % | Количество детских спектаклей на русском языке в текущем репертуаре,  ед. | Доля в общем числе спектаклей репертуара,  % |
|  | Современная российская драматургия | 11 | 30,5 | 4 | 11,1 |
|  | Классическая русская драматургия | 7 | 19,5 |  |  |
|  | Современная чувашская драматургия | 11 | 30,5 | 2 | 5,6 |
|  | Классическая чувашская драматургия | 6 | 16,7 |  |  |
|  | Классическая зарубежная драматургия | 1 | 2,8 | 1 | 2,8 |
|  | ИТОГО | 36 | 100 | 7 | 19,5 |

Современная российская драматургия (30,5 %) и современная чувашская драматургия (30,5 %) занимают в афише театра ведущее место. Также режиссеры-постановщики дают зрителю представление о русской и чувашской классической драматургии, характеризующееся показателями – 19,5 % и 16,7 % соответственно. Таким образом, репертуарная политика театра создает условия для воспитания личности на основе исторических и национально-культурных традиций, духовно-нравственных ценностей народов, проживающих на территории Российской Федерации.

*Диаграмма 1*

Жанрово-стилистические характеристики прокатной афиши театра.

Приведенные в диаграмме сведения свидетельствуют о наличии явно выраженной тенденции тяготения театра к жанру драмы (10 спектаклей). Это подчёркивает серьёзность и актуальность репертуара театра, обращение к наиболее важным вопросам, затрагивающим различные аспекты человеческой жизни. Весьма широко представлены сказки (7 спектаклей), комедии (5 спектаклей) и трагикомедии (5 спектаклей). Современные экспериментальные жанры в театре представлены пьесой Арсения Тарасова «Хĕрлĕ кĕпеллĕ телей».

Согласно анализу посещаемости спектаклей театра за 2023 год зрители отдают предпочтение национальным комедиям и драмам, а также постановкам, актуальным для посещения по «Пушкинской карте». Лидирующие позиции в репертуаре театра занимает комедия «Мăнаккасем» (Тётки) – в 2023 году было реализовано 24 показа, на которые пришло 6086 зрителей. Далее идут: романтическая комедия «Чунăм, Лиза-Акулина» (Барышня-крестьянка) – 19 показов, 2702 человека; трагикомедия «Айăпсăр чун» (Очень простая история) – 14 показов, 1820 человек; комедия «Туя туй пек тăвар-и?» (Не сыграть ли свадьбу?) – 12 показов, 4000 человек; комедия «Юратӑва ҫул парӑр» (Дайте дорогу любви) – 10 показов, 2235 человек; драма «Вĕри юнлă çемçе чун» (Константин Иванов) – 5 показов, 2611 человек; драма «Анне» (Мать) – 5 показов, 1924 человека; драма «Ялта» (В деревне) – 4 показа, 1520 человек; драма «Хăв пурăнас килнĕ пек ан пурăн» (Не так живи, как хочется) – 2 показа, 670 человек; драма «Пĕр уйăх çеç пĕрле» (Месяц в деревне) – 2 показа, 553 человека; драма «Ĕмĕр сакки сарлака» (Жизнь прожить – не поле перейти) – 2 показа, 899 человек. Наиболее популярны среди выездных спектаклей – детские сказки и комедии («Туя туй пек тăвар-и?», «Мăнаккасем», «Чуххăм Ванькка авланать – кай, кай, кай…»).

Чувашский драматический театр развивается, сохраняя свои традиции, и одновременно ищет новые формы для омоложения зрительской аудитории. В 2023 году театр начал активно работать и с приглашёнными режиссёрами. Благодаря этому в репертуаре появились такие яркие постановки, как драма «Пĕр уйăх çеç пĕрле» (Месяц в деревне) Ивана Тургенева (режиссёр – Дмитрий Миронов, г. Чебоксары), сказка «Госпожа Метелица» братьев Гримм (режиссёр – Анна Куликова, г. Москва), «Аманнă шăпа» (Израненная судьба) Нажиба Асанбаева (режиссёр – Борис Манджиев, г. Элиста).

Чувашский драматический театр начал инновационную социальную деятельность со зрителем, результатом которой стало учреждение в 2023 году **Фестиваля национальных театров «Чĕкеç» имени Веры Кузьминой**. Открылась **Резиденция чувашского Деда Мороза – Хĕл Мучи**, которая работает для детей и их родителей во время новогодних каникул. В текущем сезоне резиденцию посетило более 1000 детей со всех районов Чувашии и из других регионов России.

В текущем сезоне запущен театрально-образовательный проект **«Открытый театр»**, осенью следующего театрального года состоится Второй республиканский молодёжный творческий форум имени Веры Кузьминой.

**Гастрольная деятельность** – важнейшее направление в области чувашского театрального искусства, дающее возможность регионам России знакомиться друг с другом и налаживать дружеские взаимовыгодные отношения.

На протяжении многих лет Чувашский драматический театр радует своим творчеством как сельского, так и городского зрителя. Благодаря своей мобильности и высокому творческому потенциалу театр широко известен как в родной Чувашской Республике, так и далеко за её пределами. Театр неоднократно выезжал с гастролями в города Москва и Санкт-Петербург, в республики Марий Эл, Татарстан, Башкортостан и Удмуртия, Нижегородскую, Оренбургскую, Тюменскую и Ульяновскую области.

В связи с необходимостью более активной внешней фестивально-гастрольной деятельности Чувашский драматический театр ежегодно принимает участие в профессиональных театральных фестивалях, ведёт работу по участию в федеральной программе «Большие гастроли», выстраивает работу по обменным гастролям. В 2024 году Чувашский драматический театр впервые стал участником федеральной программы «Большие гастроли» и выступил в столице Республики Башкортостан г. Уфа. Для укрепления межрегионального культурного сотрудничества театр продолжит сотрудничество с ФГБУК «Росконцерт». Чувашский драматический театр также планирует гастроли в новые для себя регионы, среди которых Республика Саха (Якутия), Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Республика Алтай и другие районы компактного проживания чувашей.

**3.2. Экономика и материально-техническая база.**

Общая площадь здания и земельного участка, занимаемая театром, равна 6905,3 кв. м. Также имеется двухэтажный подсобный корпус площадью 545,9 кв. м, одноэтажный сарай – 261,3 кв. м.

Капитальный ремонт театра проводился с 2014 по 2023 г.г.: произведён ремонт кровли здания театра, ремонт фасада и замена окон здания театра, капитальный ремонт цоколя и фундаментов здания театра.

В собственности театра 3 автомашины: автомобиль легковой – KIA RIO (2012 года выпуска), автобус ПАЗ-4234-04 (2017 года выпуска), грузовой автомобиль ГАЗ-300927 (2014 года выпуска, передан во временное пользование от Минэкономразвития Чувашии). Также театр имеет огороженную стоянку для автомашин.

Финансовое обеспечение Чувашского драматического театра образуется из следующих источников:

*Таблица 2*

1. Субсидии на выполнение государственного задания, руб.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2021 | 2022 | 2023 |
| 70 712 900 | 76 748 900 | 85 744 500 |

1. Средства от приносящей доход деятельности театра, руб.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2021 | 2022 | 2023 |
| 8 003 200 | 15 562 611 | 17 799 127 |

1. Целевые субсидии федерального и республиканского бюджета, руб.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2021 | 2022 | 2023 |
| 23 200 000 | 2 656 034 | 25 790 011 |

Бюджетное финансирование театра за эти годы выросло более чем на 20%. В основном, увеличение финансирования связано с увеличением объема средств, выделяемых на оплату труда персонала театра.

Полученные средства театр направляет на:

*Таблица 3*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование расходов | Субсидии на выполнение государственного задания, руб. | Соотношение с общим финансированием, % | Приносящей доход деятельности, руб. | Соотношение с общим финансированием, % |
| Оплату труда с налогами | 80 308 500 | 93,7 | 8 921 127 | 50,1 |
| Услуги по вневедомственной охране, коммунальные услуги, содержание имущества | 4 280 000 | 4,9 | 4 426 000 | 24,9 |
| Приобретение материальных запасов (на выпуск спектаклей и собственных нужд) | 1 156 000 | 1,4 | 4 452 000 | 25,0 |

Основная часть расходов за счет субсидий на выполнение государственного задания идет на:

- оплату труда и отчисления налогов – 80 млн. 308 тыс. 500 руб. (93,7%);

-услуги по вневедомственной охране, коммунальные расходы, услуги связи, транспортные расходы – 4 млн. 280 тыс. (4,9%);

- приобретение мат.запасов (выпуск новых спектаклей, хоз.товары) – 1 млн. 156 тыс. (1,4%).

Основные расходы за счет приносящей доход деятельности идет на:

- оплату труда и отчисления налогов, в т.ч. по договорам ГПХ – 8 млн.921 тыс. 127 руб. (50,1%);

- услуги связи, транспортные расходы, содержание имущества и прочие работы и услуги (проживание, подписка, видеосъемка, совместное проведение мероприятий и т.д.) – 4 млн. 426 тыс. руб. (24,9%);

- приобретение материальных запасов (создание и выпуск спектаклей, запчасти, хоз.товары, полиграфическая продукция, оргтехники, мебели) – 4 млн. 452 тыс. руб. (25%).

На сегодняшний день на балансе театра числятся основные средства балансовой стоимостью 108 015 000 рублей, из которых особо ценное движимое имущество учреждения составляло 81 561 000 рублей.

Данная формулировка даёт чёткое представление об основных производственных мероприятиях в рамках деятельности театра. Сегодня Чувашский драматический театр показывает в рамках государственного задания 181спектакль на стационаре и 161 спектакль на выезде и гастролях. В год осуществляется в рамках государственного задания 5постановок. Помимо этого театр ведет деятельность по показу на своей площадке спектаклей ведущих коллективов страны с целью предоставления возможности чувашскому зрителю увидеть последние новинки театрального искусства.

Количество сыгранных спектаклей по сравнению с плановыми показателями составляет более 120%. С каждым годом идёт тенденция к увеличению количества зрителей, посетивших театр:

*Таблица 4*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Год | Количество зрителей, чел. | % увеличения по сравнению  с прошлым годом |
| 2021 | 61 611 |  |
| 2022 | 76 460 | 24 |
| 2023 | 87 243 | 14 |

Средняя цена билета на спектакли составляет 300 рублей, применяется гибкая ценовая политика:

- введена распоясовка зала для увеличения доступности посещения спектаклей разными социальными слоями населения;

- проводятся различные акции, имеющие целью увеличение зрительского спроса.

К 2030 году среднюю цену билета на спектакли планируется увеличить до 1500 рублей, что приведёт к увеличению дохода по внебюджетным источникам до 50 млн рублей.

**3.3. Маркетинговая деятельность театра.**

В Чувашском драматическом театре существует несколько подразделений, взаимодействующих со зрителями:

- Отдел по работе со зрителями, возглавляемый заместителем директора по организации зрителей, под руководством которого работают администраторы, контролёры и уполномоченные по продаже билетов.

- Отдел маркетинга, возглавляемый начальником отдела маркетинга, под руководством которого работают специалист по рекламе, специалист по работе со СМИ, главный дизайнер и ведущий дизайнер, видеограф и фотограф.

Сложившийся в театре коллектив поддерживает слаженное функционирование системы работы со зрителем, реально оценивая спрос и конъюнктуру. Приоритеты деятельности рекламного и административного отделов:

- формирование зрительского спроса и стимулирование посещаемости;

- расширение рынка сбыта театральной продукции;

- разработка гибкой ценовой стратегии;

- рациональное составление репертуарного плана;

- организация рекламных кампаний.

Выбор зрителя зависит от многих факторов:

- репертуара;

- расположения;

- парковки;

- интерьера театра;

- оснащения (гардероб, видимость и слышимость зала, синхронный перевод, буфет);

- культуры обслуживания;

- ценовой политики.

В совокупности данных характеристик Чувашский драматический театр имеет следующие приоритеты: расположен в историческом здании в центре столицы республики городе Чебоксары рядом с остановками общественного транспорта; имеет собственную парковку; репертуар театра охватывает разные жанры и возрасты; осуществляется синхронный перевод с чувашского языка на русский; ценовая политика находится в среднем диапазоне по Чувашии.

Постоянно расширяя круг своей деятельности с целью привлечения зрителей, театр проводит различные мероприятия: премьеры, бенефисы, торжественные открытия и закрытия сезонов, проекты «Открытый театр» и «Театр*–* манăраскал», мастер-классы; организовывает выездные спектакли, обменные гастроли, квесты, экскурсии. Для достижения устойчивого интереса у широкой публики к посещению театра как к форме проведения досуга учитываются её вкусы и предпочтения. Сотрудники административного отдела театра работают со зрительской аудиторией, разбивая её на целевые группы. Тесное сотрудничество с ведущими предприятиями города позволяет доносить информацию о репертуаре театра взрослой работающей аудитории. Также ведётся постоянная работа по привлечению зрителей среди общественных организаций города. Практикуется и организация массовых посещений спектаклей учащимися образовательных учреждений.

Мощным стимулом поддержки имеющегося творческого профессионального потенциала являются обменные гастроли с другими театрами и ежегодные встречи с театральными критиками.

Для оценки потребителей рынка театрального искусства и изучения общественного мнения населения проводятся опросы. В анкетировании учитывается возраст респондента, наличие досугового времени, частота посещения театра, оценка качества театральных услуг. Ответы на поставленные вопросы помогают решить насущные практические проблемы, от которых зависит дальнейшее развитие театра. По результатам опроса на текущий момент более 70% из числа всех зрителей театра составляют женщины старше 45 лет, владеющие чувашским языком, посещающие Чувашский драматический театр несколько раз в год. Самыми любимыми жанрами зрители называют комедию, драму и мелодраму, отдавая предпочтение классической и современной национальной драматургии. Основной источник информирования зрителей – сайт и социальные сети театра.

Разработана эффективная ценовая политика. Её гибкость и оперативность ориентирована на доступность театрального искусства для всех слоёв населения.

Более 60% билетов продаётся через сайт театра, тогда как в прошлом году данным способом было реализовано всего 20% билетов от общего числа. Основные усилия Чувашский драматический театр прилагает к организации интернет-продаж: проанализировав потребности современного пользователя сети Интернет, в середине сезона был обновлён театральный сайт, организована смена билетного оператора и продажа электронных сертификатов номиналом от 1000 до 10000 рублей. Кроме того, большая работа проводится по развитию социальных сетей театра, для этой цели в штате имеются дизайнер, видеограф, фотограф и пресс-секретарь.

Рекламная деятельность театра включает в себя контекстную и таргетированную рекламу, рекламу на телевидении, радио, наружную рекламу, печатную продукцию, SMM, работу с блогерами и лидерами мнений.

Ведётся целенаправленная работа над формированием собственного позитивного и индивидуального облика театра. Разработан фирменный стиль театра, используется логотип во всей рекламной линейке: афишах, программках, деловой документации и брендированной продукции.

* 1. **Проект «Пушкинская карта».**

С начала запуска проекта Чувашский драматический театр осваивает работу с учебными заведениями республики, с каждым годом растёт число «пушкинианцев», посетивших спектакли театра.

**Информация по программе «Пушкинская карта»**

**сентября 2021 года по 1 мая 2024 года**

*Таблица 5*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Год | Количество билетов по программе | |
| Всего | Из них по выездным мероприятиям |
| 4 месяца 2021 | 10 514 | 4 872 |
| 2022 | 12 750 | 5 000 |
| 2023 | 15 736 | 3 888 |
| 4 месяца 2024 | 5 962 | 2 757 |
| **Итого:** | **44 962** | **16 517** |

По сравнению с 2022 годом количество участников по программе «Пушкинская карта» увеличилось на 22%.

Практически весь репертуар театра доступен к просмотру по «Пушкинской карте». Самыми популярными среди «пушкинианцев» за последний год стали следующие спектакли: драма «Аманнӑ шӑпа» (Израненная судьба), драма «Пĕр уйăх çеç пĕрле» (Месяц в деревне), драма «Ĕмĕр сакки сарлака» (Жизнь прожить - не поле перейти), романтическая комедия «Чунăм, Лиза-Акулина», драма «Вĕри юнлă çемçе чун» (Константин Иванов), мистическая драма «Шуйттан чури» (Раб дьявола).

В новом сезоне в планах театра сразу несколько постановок, входящих в состав учебной программы (драма «Нарспи», сказка «Улып», мелодрама «Салампи», драма «Сурпан тĕрри», драма «Капитанская дочка»). Проектное планирование так же опирается на интересы учащихся, подробнее об этом в разделе 3.5.

**3.5 Кадровое обеспечение.**

Коллектив сотрудников Чувашского драматического театра представлен следующими группами персонала:

- административно-управленческий персонал;

- художественный персонал;

- артистический персонал;

- художественно-постановочный персонал;

- прочий персонал.

Количество единиц в штатном расписании:

2020 год – 144 ед.

2021 год – 143 ед.

2022 год – 144 ед.

2023 год – 144 ед.

2024 год – 143 ед.

В 2024 году в театре трудятся 126 человек при штатном расписании 143 человека. Несмотря на это, вакантных должностей в театре нет, так как имеются внутренние совмещения. Штатное расписание театра предусматривает структуру театра, состоящую из руководящего персонала – 4 %; художественного, художественно-постановочного и артистического персонала – 56% (артисты, художники, режиссёры); а также 40 % составляет прочий персонал (администраторы, машинисты сцены, контролёры, водители, пожарные, дизайнер, специалист по рекламе и специалист по СМИ).

*Таблица 6*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 20-29 лет | 30-39 лет | 40-49 лет | 50-59 лет | 60-64 года | 65 лет и старше |
| Мужчины | 8 | 5 | 13 | 9 | 9 | 8 |
| Женщины | 6 | 12 | 20 | 15 | 16 | 5 |
| **Всего** | **14** | **17** | **33** | **24** | **25** | **13** |

*Диаграмма 2*

В 2023 году 11 работников театра прошли курсы повышения квалификации. В основном это руководящие работники, артисты театра, художественно-постановочный персонал. В театре введены системы стимулирующих надбавок для артистов, работников постановочных цехов и работников цехов, обслуживающих прокат спектаклей.

Анализ кадрового потенциала Чувашского драматического театра показывает такие тенденции как превалирование артистического и художественно-творческого персонала в возрасте 50 лет и старше (более 50% от общего творческого состава), нехватка молодых квалифицированных артистов и художественно-творческого состава кадров (режиссёры-постановщики, художники-постановщики).

Отмечается нехватка квалифицированных специалистов узкой творческой направленности (художников-декораторов, художников-бутафоров, звукорежиссёров, художников по свету и др.). В целях решения данного вопроса необходимо повышать профессиональное мастерство сотрудников.

**3.6 Проектная, просветительская и социальная деятельность театра.**

Чувашский драматический театр предоставляет площадку разным режиссёрам – разным как по школе, так и по возрасту, рангу, эстетическому направлению. Лучшие спектакли получаются на культурном симбиозе, когда берётся материал, например, зарубежный, и делается это с национальным компонентом. Чувашский драматический театр будет продвигать расширение национальной культуры, обогащая репертуар новыми именами.

Уже сейчас руководство театра плодотворно сотрудничает с Российским институтом театрального искусства «ГИТИС». На базе театра реализуется два проекта, которые дают возможность поработать с молодыми театральными специалистами со всей России: лаборатория «Новая сцена» и фестиваль «ГИТИСFЕSТ».

Ощущается острый дефицит театроведов и профессиональных критиков, а также журналистов, способных писать о современном театральном процессе. Чтобы в корне изменить ситуацию, необходимо взращивать молодые кадры ещё на подступах к началу профессионального пути. Чувашский драматический театр планирует со следующего учебного года организовать на базе Чувашского государственного университета им. И.Н. Ульянова факультатив, в рамках которого учащиеся трёх факультетов (журналистики, чувашской и русской филологии) на протяжении года будут обучаться театральной критике у ведущих педагогов ГИТИСа, посещать все масштабные мероприятия театра и оттачивать своё профессиональное мастерство на практике. Студенты, показавшие наилучший результат, получат возможность опубликовать свои материалы в театральном журнале «Страстной бульвар, 10», учреждённом Союзом театральных деятелей России.

Нельзя забывать о **молодых специалистах**, надо их воспитывать, повышать уровень театрального образования и уровень образования труппы. Необходимо искать гранты и другие меры поддержки для начинающих режиссёров, актёров и узких театральных специалистов, сохранивших гибкость и внутреннюю свободу. Чувашский драматический театр старается создавать условия для успешного профессионального развития: осенью 2024 года здесь стартует образовательная лаборатория, нацеленная на обучение театральных специалистов разных направлений. Спикерами и наставниками выступят преподаватели ГИТИСа. Уже сейчас театр принимает на своей площадке фестиваль-лабораторию «ГИТИСFЕSТ. Театральное Приволжье – 2024». В данном проекте принимают участие два молодых артиста из коллектива.

1. **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕАТРА**

**в 2025-2030 ГОДАХ**

Планируется выделить пять основных векторов развития Чувашского драматического театра:

- театр как центр сохранения и развития национального языка, традиций и культурных ценностей чувашского народа;

- театр как основа духовно-нравственного и патриотического воспитания молодёжи;

- театр как один из главных компонентов в формировании положительного имиджа Чувашской Республики;

- театр как яркое явление на общероссийской культурной карте;

- театр как средство повышения туристического потенциала региона.

**4.1. Сохранение и развитие классического и национального репертуара**

Сбалансированная репертуарная политика призвана учитывать интересы творческого коллектива и интересы зрителей. В репертуаре Чувашского драматического театра обязательно должны присутствовать программные спектакли, определяющие лицо театра и его миссию. Эти спектакли должны создаваться на таком высоком уровне, который максимально возможен для творческого коллектива театра, чтобы соответствовать художественным вкусам самых взыскательных зрителей. Кроме того, необходимо развивать вкусы у своей будущей аудитории.

Чувашский драматический театр является академическим, его репертуар базируется на классическом наследии мировой, российской и чувашской национальной драматургии. Вместе с тем будут учитываться тенденции развития современного театра, актуальные проблемы современности. Это могут быть драматургические произведения, которые изображают и анализируют человеческую природу, развивают творческое мышление. Основная задача репертуарной политики театра – поднимать темы, затрагивающие зрителей и вызывающие в них отклик.

Планируется включить в репертуар классические произведения мировой драматургии: «Ромео и Джульетта» У. Шекспира; «Сирано де Бержерак» Эдмона Ростана; Августа Стриндберга. Из русской классики: «Капитанская дочка») А.С. Пушкина; произведения Салтыкова-Щедрина, А.П. Чехова, Ф.М.Достоевского, А.Н. Островского.

Чувашская классика будет представлена произведениями К.В. Иванова «Нарспи» (2025 г.), Николая Ильбека (Хура çăкăр/Чёрный хлеб) (2026 г.), Марфы Трубиной, Хведера Агивера, а также Геннадия Терентьева («Çимĕк каçĕ» (Вечер перед симеком), 2026 г.).

Современная чувашская драматургия представлена именами Бориса Чиндыкова, Николая Сидорова, Арсения Тарасова, Владислава Николаева, Марины Карягиной, Александра Портты и других. В течение 2025-2030 годов Чувашский драматический театр планирует обратиться к ним за новыми материалами, а также с предложением инсценировать то или иное произведение из классического наследия.

Одним из активных методов в творческом развитии театра будет применяться приглашение режиссеров из других театров. В работе театра активно будут привлекаться известные режиссеры из драматических театров г.Москвы и Санкт-Петербурга, а также других регионов России для постановки спектаклей на основе отдельных договоров.

**4.2. Инновационные мероприятия.**

Театральная деятельность в целом является отличной почвой для внедрения всех видов инноваций. Можно говорить о технологических инновациях в процессе постановки и проката спектакля, социальных инновациях в процессе обслуживания зрителя или в работе для привлечения средств, организационных инновациях при совершенствовании системы менеджмента и, наконец, маркетинговых инновациях, применимых ко всей деятельности Чувашского драматического театра. Но в то же время надо чётко понимать, что инновацией является не всякое новшество или нововведение, а только такое, которое серьёзно повышает эффективность театра. Работа по внедрению инноваций в деятельность театра должна быть системной и требует тщательной проработки деталей.

В рамках промо-кампании премьеры «Нарспи», которая запланирована на весну 2025 года, был разработан **проект «Нарспи. Перезагрузка»**. В течение следующего сезона будет создана **мобильная лингво-игра «Нарспи»** по мотивам одноименной поэмы чувашского классика Константина Иванова. Мобильная лингво-игра – это отличный инструмент для знакомства с чувашским языком и культурой. Также в ней будут предусмотрены две языковые версии – на чувашском и на русском языках, чтобы не ограничивать ни тех, кто хочет изучить язык, ни тех, кто уже владеет чувашским языком.

В планах театра стоит **создание стриммингового канала** **«Ак тамаша»** с уникальным контентом – мини-сериалами на основе видеозаписей спектаклей Чувашского драматического театра. Переупаковка видеозаписей спектаклей под актуальный формат видеоконтента, включая русские титры и закадровое озвучивание для русскоговорящей аудитории. Цель проекта – сохранение и продвижение чувашского национального драматического искусства.

В процессе реализации Концепции развития руководство Чувашского драматического театра ставит перед собой задачу **внедрения технологических инноваций** в деятельность театра, а именно:

- внедрение инновационных методов в процесс разработки и изготовления сценического оформления с учётом последних достижений в области театрального искусства;

- участие в работе фестивалей современного искусства как на территории РФ, так и за её пределами;

- показ на сцене театра спектаклей, созданных по произведениям современных драматургов и (или) поставленных с применением инновационных методов режиссуры;

- разработка системы поощрения инициатив работников учреждения, направленных на внедрение инновационных технологий и новых форм работы;

- приглашение постановщиков, специалистов в инновационных технологиях и новых формах работы.

**4.3. Гастрольная деятельность.**

Для укрепления межрегионального культурного сотрудничества театр продолжит сотрудничество с ФГБУК «Росконцерт». Чувашский драматический театр также планирует гастроли в новые для себя регионы, среди которых Республика Саха (Якутия), Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Республика Алтай и другие районы компактного проживания чувашей.

**4.4 Развитие кадров**

В целях формирования молодого артистического состава планируется подготовка специалистов творческой направленности (артистов) в вузах г.Москвы для Чувашского драматического театра.

Проведены переговоры с Театральным институтом им. Б. Щукина при Государственном академическом театре им. Е. Вахтангова, ведётся совместная работа с отделами культуры администраций муниципальных округов Чувашской Республики по проведению прослушивания кандидатов (абитуриентов) для набора чувашского курса актёрского мастерства в данный театральный вуз. На сентябрь 2024 года запланировано подписание соглашения с Театральным институтом им. Б. Щукина.

Работники структурных подразделений будут направляться на семинары, конференции, профессиональные курсы, тренинги тематической направленности.

С 2025 года театр планирует проводить (платные) курсы повышения квалификации (стажировки, мастер-классы, вебинары, иные формы повышения квалификации) на базе Чувашского драматического театра с приглашением специалистов Театрального института им. Б. Щукина и Российского института театрального искусства (ГИТИС) для работников узкой творческой направленности государственных театров, учебных заведений, концертных учреждений Чувашской Республики. Рассматривается сотрудничество и запуск новых совместных учебных направлений и факультативов с Чувашским государственным институтом культуры и искусств.

В целях реализации Распоряжения Правительства РФ от 29.02.2016 г. №326-р (Концепция государственной культурной политики до 2030 года), Федерального закона от 02.05.2015 г. №122-ФЗ будут внедрены профессиональные стандарты. В настоящее время разработан план мероприятий по их внедрению.

* 1. **Совершенствование методов управления театром.**

В соответствии сРаспоряжением Правительства РФ от 11 декабря 2023 года №3550-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации отрасли культуры Российской Федерации до 2030 года» в целях совершенствования системы управления театральными процессами и персоналом в августе 2024 года запланировано внедрение программного обеспечения «Темза». Программный продукт предназначен для комплексной автоматизации управления деятельностью театрального учреждения, включая художественное руководство, руководство постановочной частью и производственными мастерскими, финансово-экономическое управление, управление кадрами.

**4.6 Развитие общественных связей театра**

Одна из главных задач для Чувашского драматического театра на данный момент – **омоложение зрителя**. В республике есть большая проблема – городская молодёжь почти не знает чувашского языка. Театр на данный момент посещает преимущественно пожилой зритель, владеющий чувашским языком. Основная траектория развития на ближайшие шесть лет – сделать так, чтобы в театр начали ходить платежеспособные люди молодого поколения, которые сознательно посещают спектакли, идущие на чувашском языке. К сожалению, по результатам анализа текущей ситуации только 10% зрителей от 22 до 40 лет посещают Чувашский драматический театр. В планах театра охватить не только чувашское население, но и русскоговорящих жителей республики.

Возникает второй вопрос: как представить современный чувашский язык на сцене так, чтобы затрагивать актуальные вопросы? Важно отметить, что сейчас происходит своеобразный ренессанс национальной культуры: существует целый пласт молодёжи, которая чувствует потребность присоединиться к культурному коду малой родины. Но для успешного контакта язык должен быть современным, а современность его обусловлена поднятыми темами.

Первым шагом должна стать организация на базе театра лаборатории национальной драматургии, которая будет проходить ежегодно на регулярной основе. В перспективе это будет **центр изучения и создания национальной драматургии**. Стоит сделать, во-первых, лабораторию национальной драматургии для детей и юношества; во-вторых, поднять современные проблемы на национальном материале; в-третьих, сформировать пул молодых национальных драматургов. Надо приглашать молодых пишущих людей, которые пробуют себя в литературе, и вырастить из них плеяду драматургов, создать пространство, где театр будет являться регулятором и определителем формирования понятия «национальная драматургия». Национальная драматургия не только пишет на национальном языке, но и говорит о каких-то проблемах, вопросах, которые связаны с ментальностью, сознанием людей, живущих в конкретном регионе. Реализация данного проекта позволит охватить, с одной стороны, развитие театра, а с другой – сформировать национальные кадры. Сегодняшний национальный театр должен заботиться о том, чтобы открывать новых национальных авторов и реализовывать их пьесы на своей сцене.

**Запланирована реализация в течение 2025-2030 годов проекта «Открытый театр»**, в рамках которого школьники и студенты не только посещают дневные спектакли, поставленные по чувашской, русской и зарубежной классике, но и имеют возможность пообщаться с режиссёром постановки и артистами либо посетить мастер-класс или экскурсию по театру. В следующем сезоне запланирована **коллаборация с музеями для создания общего продукта**, который может быть интересен не только в работе со студентами и школьниками, но и с гостями столицы. Местоположение театра открывает широкие **возможности работы с туристическим потоком**. Приезжему зрителю театр готов предложить комплексную программу, предполагающую полное погружение в чувашскую культуру: уже сейчас в репертуаре театра присутствуют постановки, вступающие в диалог с музейным пространством. Например, показы спектаклей «Ĕмĕр сакки сарлака» и «Ялта» сочетаются с посещением национального музея, в планах стоит премьера спектакля «Сурпан тĕрри», просмотр которого можно дополнить экскурсией в Музее чувашской вышивки.

В целом Чувашский драматический театр планирует активно развивать **туристическое направление**, осваивая новые способы проведения экскурсий и дополняя стандартные лекции об истории театра интерактивными вставками с национальным компонентом.

В планах театра – осовременивание музейного пространства, развитие брендированной продукции и альтернативной формы театрального взаимодействия со зрителем: создание спектаклей-променадов, запуск которых даст возможность бесперебойной летней работы театра.

Будет продолжено проведение **Международного фестиваля национальных театров «Чĕкеç» имени Веры Кузьминой**. В целом фестиваль призван расширить концептуальное представление о тенденциях и направлениях современного национального театра. Таким образом, Чувашская Республика будет становиться центром развития национальной культуры, обогащая одновременно собственный театральный продукт, привлекая внимание СМИ, творческой интеллигенции и туристов. В апреле 2025 года запланировано проведение **Второго Международного фестиваля национальных театров «Чĕкеç» имени Веры Кузьминой**, посвященного празднованию 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне. Ведутся переговоры с национальными театрами, составляется программа и определяется формат проведения мероприятия.

**5. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.**

Ожидаемые результаты при реализации задач, поставленных в Концепции развития Чувашского драматического театра:

- актуализация репертуарной политики театра, исходя из потребностей современного зрителя; нахождение контакта с молодым зрителем, чувствующим желание присоединиться к культурному коду малой родины;

- модернизация материально-технической базы театра;

- кадровое обеспечение театральной деятельности, соответствующее современным требованиям; создание условий для профессионального развития молодых специалистов;

- создание на базе Чувашского драматического театра Центра национальной драматургии и профессиональной театральной критики;

- передача культурного наследия чувашского народа молодому поколению; модернизация форм бытования чувашской культуры при применении современных подходов и практик;

- освоение новых форм взаимодействия со зрителем и театрального пространства (экскурсии, квесты, квизы, спектакли-променады, квартирники, мастер-классы, открытые встречи и т.д.);

- повышение процента интернет-продаж (на 80%).