



Национальный Институт  
Инвестиционного  
Развития Территорий



# ИБРЕСИНСКИЙ МО

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

2022



2026

v.1.3

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ  
ПРОФИЛЬ

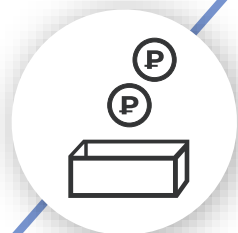


## СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	3
Методология разработки	4
Направления сбора информации	5
SWOT-анализ	6
<b>1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО</b>	<b>7</b>
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ	8
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	15
МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА	19
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ	20
<b>2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО</b>	<b>25</b>
Приложения	44
План работ	45
Состав рабочей группы	46
Экспертный состав	47
Пул инвестиционных проектов	49

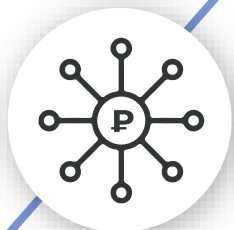
# ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития города Чебоксары на период до 2026 года



### 1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)



### 2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



### 3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



### 4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных сторон в реализации инвестиционных проектов

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## этапы

### ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

### СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

### SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

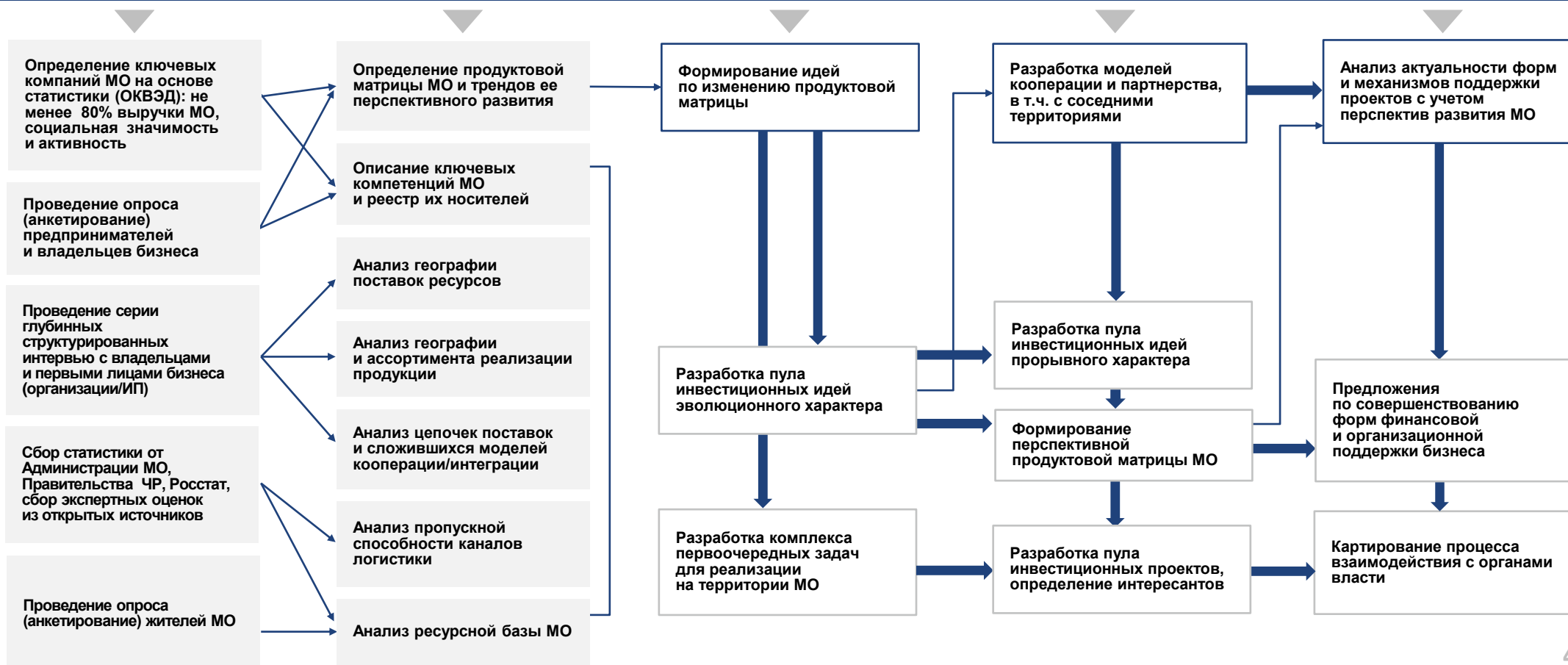
### ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

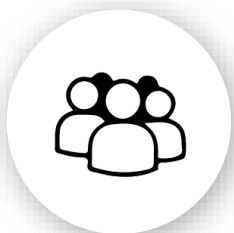
### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

## содержание работ



## НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



### НАСЕЛЕНИЕ

252 респондентов  
(>1,1%) из 22,4 тыс. человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



### АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой  
Администрации  
Ибресинского ГО

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



### БИЗНЕС

Анкетирование  
21 предпринимателя,  
интервью с 31 ключевой  
компанией

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



### ЭКСПЕРТЫ

12 федеральных  
и региональных  
экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, промышленности, АПК, инновационной продукции, переработки ТБО, новых направлений бизнеса



# SWOT-АНАЛИЗ ИБРЕСИНСКИЙ РАЙОН

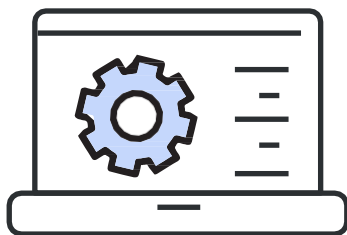
1. автодороги: 97К-002 «Аниш» (а. д. «Волга» – Урмары – Канаш – Ибresi – Алатырь), 97К-004 (Калинино – Батырево – Яльчики);
2. 5 ж/д станций (ст. «235 км.», ст. «Буинск», ст. «252 км.», ст. «Ибresi», ст. «265 км.»);
3. значительные площади земель сельхоз назначения – 31,5 тыс. га (26 % территории)/пашня – 23,6 тыс. га;
4. большие площади земель лесного фонда – 83,2 тыс. га. (69 % территории);
5. гидрологическая система: верхние течения малых рек (Кири, Кошлаушки, Кубни, Хомы, Булы и Урюмы)/озер в районе мало, по размерам небольшие;
6. высокий уровень газификации района (общий уровень газификации Чувашской республики - 93,6%);
7. промышленная продукция: производство сухих бетонных смесей, пиломатериалы и столярные изделия, продукция пищевой промышленности (кондитерские и хлебобулочные изделия, молочная продукция, сливочное масло, сухое молоко и твердые сыры, мясо в живом весе, и др.)/преобладающая часть предприятий размещается в Ибресах и Буинске (деятельность предприятий сельских поселений ориентированы на переработку сельхозпродукции и обслуживание);
8. важным сектором экономики района является потребительский рынок (145 объектов розничной торговли, 14 объектов общественного питания, 28 объектов потребительского рынка по оказанию бытовых услуг населению);
9. культовые сооружения: 5 церквей, мечеть, святой источник, женский монастырь, 2 часовни;
10. 7 памятников истории и культуры: (2 кургана, 2 дома, амбар, мельница, камень-часовня);
11. 5 памятники природы: географические посадки ели (Кошлоушское лесничество), культуры сосны 1935г. (Кармалинское лесничество), культуры сосны 1935, 1940 гг. (Кошлоушское лесничество), культуры сосны (Буинское лесничество), старовозрастные дубравы (Кировское лесничество);
12. ООПП: природный заказник «Бугуяновский»;
13. туристическая инфраструктура: 14 объектов общественного питания общедоступной сети (710 мест), этнографический музей, дома отдыха «Глухарина роща» (20 мест) и «Уютный дворик» (80 мест), этно-деревня «Савка», около 10 гостевых домов (по 2-3 места), 7 народных коллективов, 4 тур. маршрута, ФОК «Патвар», стадион;
14. полезные ископаемые: крупные залежи горючих сланцев и фосфоритов, гипс, болотная железная руда, колчедан, сапропель, торф, глина, песок, известняк;
15. наличие ресурсов для производственной деятельности - 7 инвестиционных площадок (5 – земли сельхозназначения, 2 – земли населенных пунктов, общей площадью - 49,5 Га);
16. площади охотничьих угодий – 40,6 тыс. га;

1. развитие лесопромышленного комплекса – увеличение производства продукции деревообработки, в т. ч.: пиломатериалов, фанеры, древесных брикетов/развитие деревянного домостроения/восстановление мебельного производства;
2. восстановление/производство строительных материалов: кирпича и керамических изделий/создание цеха по производству цементно-песчаной плитки, брусчатки/строительство завода по производству строи-тельных смесей и гипса-волоконистых плит;
3. организация и развитие комплекса промысловой охоты - заготовка/производство/реализация;
4. создание логистического комплекса/строительство складского комплекса/развитие транспортной инфра-структуры;
5. строительство базы отдыха/глэмпингов/инфраструктурных объектов рекреационного отдыха;
6. потенциал заготовки не древесных/пищевых лесных ресурсов (ягоды, грибы, травы)/организация переработки/развитие пчеловодства;
7. производство органических удобрений и торфобрикетов (запас торфа-сапропелевой массы);
8. комплексный подход к развитию АПК: строительство убойных, мясных, молочных мини-цехов, переработка овощной продукции, производство комбикорма/создание собственных сетей/овощехранилища;
9. развитие народных художественных промыслов (резьба по дереву, лозоплетение, вязание поделок, ткачество, изготовление мягких игрушек, и пр.);
10. предпосылки культурно-исторического, паломнического, научного, сельского, делового, рекреационного и охотничьего туризма;
11. формирование конурбации с соседними населенными пунктами Вурнарского, Канашского, Комсомольского, Батыревского, Алатырского, Порецкого и Шумерлинского районов.

1. напряженная демографическая ситуация (2011г. – 26,1 тыс. чел., 2021г. – 22,4 тыс. чел.) – за счет естественной убыли и миграционного оттока населения;
2. отсутствие воздушного сообщения (ближайший аэропорт: ГО Чебоксары – 110 км.);
3. отсутствие речного сообщения (ближайший порт в ГО Чебоксары – 115 км.);
4. сокращение численности граждан трудоспособного возраста и увеличение доли пожилого населения/отток молодежи из района;
5. необходимость модернизации существующей инфраструктуры образовательных организаций и вывода из эксплуатации зданий с износом 50% и выше/нехватка молодых специалистов;
6. недостаточное обеспечение дошкольным образованием – 80%;
7. недостаточная доля автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования - 59%;
8. недостаточная доля населенных пунктов, обеспеченных централизованными системами водоснабжения – 32,7%;
9. устаревшая и изношенная МТБ учреждений культуры/высокая степень изношенности и нехватка специального оборудования/нехватка специалистов;
10. низкая инвестиционная привлекательность сельских территорий/низкая доступность услуг в социальной сфере из-за недостатка специалистов (сельских врачей, учителей, работников культуры);
11. недостаточный вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в развитие/субъекты МСП: 515 ед. (в т. ч. юр. лица - 85, ИП – 430)/численность занятых – 531 чел.;
12. низкая ликвидность предлагаемого к вовлечению в хозяйственный оборот муниципального имущества, т. к. большая часть имущества и земельных участков, реализована в предыдущие годы;
13. загрязнение окружающей среды, в т. ч. атмосферного воздуха/недостаточная развитость вторичной пере-работки отходов (исчерпание ресурсов существующих свалок ТКО), несоответствие их состояния санитарно-эпидемиологическим и экологическим требованиям;
14. необходимо проведение капитального ремонта гидротехнических сооружений;
15. износ систем теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения;
16. недостаточная обеспеченность качественной питьевой водой;
17. несоответствие МТБ медицинских организаций, современным стандартам оснащенности/нехватка врачей и фельдшеров;
18. низкий уровень туристской инфраструктуры;
19. недостаточное число домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети интернет;
20. недостаточное финансирование (текущие и капитальные ремонты, реконструкции) спортивных объектов;
21. дифференциация доходов населения/среднемесячная номинальная начисленная з/п одного работника в организациях, за 2021 г. – 31,95 тыс. руб.;
22. значительная доля безвозмездных поступлений на выравнивание бюджета, за 2021г.– 633,7 млн. руб.;
23. недостаточный объем инвестиций в основной капитал (за 2021г. – 120,5 млн. руб.);

1. конкурентное давление крупных производителей по отдельным отраслям промышленности/недобросовестная конкуренция на рынке;
2. сокращение посевной площади/сокращение производства мяса и среднего удоя молока;
3. сезонность деятельности предприятий агропромышленного комплекса (высокая зависимость от кредитных денежных средств);
4. сокращение числа малых форм хозяйствования (занимают важное место в экономике района);
5. диспаритет цен сельскохозяйственной продукции;
6. нестабильность цен на рынке удобрений и семян;
7. техническое отставание действующих производств и хозяйств;
8. возрастающая конкуренция в туристической отрасли (недостаточное обеспечение развития туристической инфраструктуры);
9. усиление конкуренции в секторе инвестиций;
10. изменение возрастного состава населения в пользу более пожилых возрастов/рост коэффициента демо-графической нагрузки;
11. повышение энергетических и транспортных тарифов;
12. экологические риски (сброс неочищенных сточных вод/рост автотранспорта);
13. ухудшение технических параметров инженерных систем (в частности, физический и моральный износ, мощность и пропускная способность).

# РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

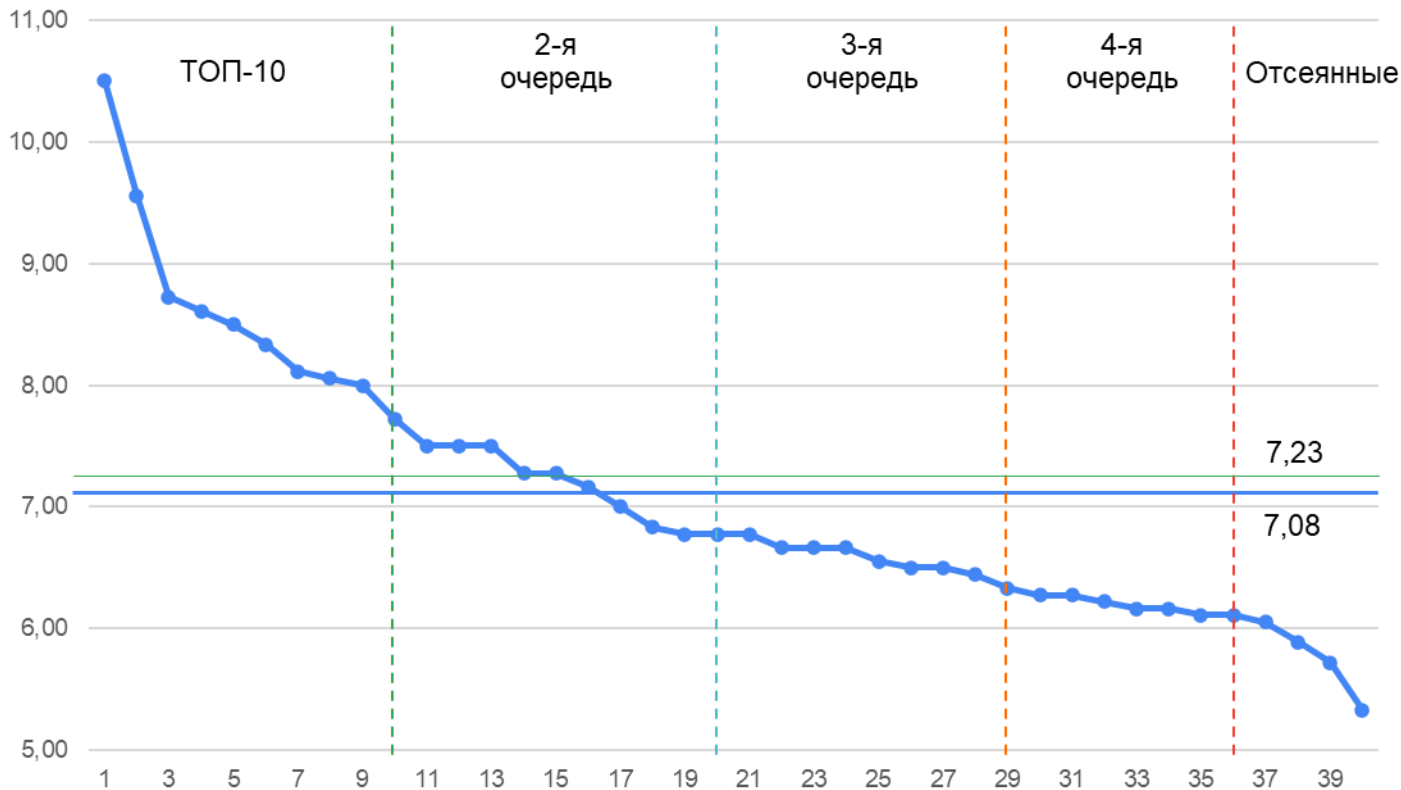


## 1 часть

Решения Инвестиционного профиля  
муниципального образования

# 49 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИДЕЙ И ПРОЕКТОВ

## РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**9 ПРОЕКТОВ  
ПРЕДЛОЖЕНО  
БИЗНЕСОМ**

**40 БИЗНЕС-ИДЕЙ  
РАЗРАБОТАНО  
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА**



Большая часть объема идей оценивается, как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами.

Из 40 идей 36 имеют достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки

\* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам



# ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

Наименование компании	Инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	Суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	Какие меры поддержки бизнеса будут наиболее действенны при реализации этих инвестиционных проектов
ООО «Вега»	Развитие - увеличение штата, обновление техники	До 10 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
Коллективное хозяйство «Красный партизан» Ибресинского района	Увеличение поголовья, расширение ассортимента пекарни.	До 10 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов, Субсидирования части операционных (текущих) расходов
ООО «Агрофирма «Заря»	Планируется увеличение поголовья скота, строительство фермы, производство витаминных гранул	10 - 100 млн. руб.	не интересна гос.поддержка
ООО «Волжское Перерабатывающее предприятие» , ООО «Заводсервис»	Наращивание производственных мощностей сушильного цеха, развитие производства сыров	10 - 100 млн. руб.	Финансовая поддержка при подготовке / переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов
Ибресинское РАЙПО, ООО «Розничное торговое объединение», ООО «Ибресинский хлебозавод», ООО «Ибресинский ресторан «Чекес»	Строительство двух магазинов	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
Колхоз им. Кирова и ООО «Агрофирма империя»	Строительство новой фермы	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО «Агрофирма «Дружба»	Покупка техники	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО «Энком» и ООО «Энси»	Переработка отходов - брикеты, пеллеты	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Субсидирование части инвестиционных расходов, Субсидирования части операционных (текущих) расходов
ООО «Ибресинский литейный завод»	Расширение ассортимента перечня продукции	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Субсидирование части инвестиционных расходов

## 40 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО В ХОДЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

● - идеи, имеющие интеграционный потенциал

### ТОП 10 ИДЕЙ – позиция команды разработчиков

- 1 Организация глубокой переработки древесины с производством деревянных строительных конструкций, домокомплектов
- 2 Организация глубокой переработки зерновых (кукуруза, ячмень, пшеница) на базе ресурсов региона (кооперация сбора и хранения) для выработки нативного и модифицированного крахмала, глюкозы и глютена (клейковина), крахмальной патоки (декстринов), пищевого спирта
- 3 Организация глубокой переработки картофеля на базе ресурсов региона (кооперация сбора, укрупнения и упаковки партий) с выработкой высококачественного крахмала, картофельных хлопьев
- 4 Организация переработки зерновых и зернобобовых культур с производством круп (в том числе, полбы), хлопьев, каш, снеков и т.д.
- 5 Организация выращивания зерновых (овес, иные злаки), производство круп и линейки напитков на основе растительных белков (овсяное, гречишное молоко и т.д.)
- 6 Организация переработки (сепарации) крахмала с производством янтарной кислоты, биополимеров, молочной кислоты
- 7 Организация выведения элитных сортов и селекция картофеля, пригодного к глубокой переработке
- 8 Организация производства (импортозамещения) аминокислот, витаминов (B2, B12, C), мономеров для производства различных видов биополимеров и биопластиков, модифицированного крахмала пищевого и технического назначения, пищевые ингредиенты, ферментов (на основе глубокой переработки зерновых)
- 9 Организация кооператива по сбору шкур для последующей передачи на обработку в кожевенные производства
- 10 Организация хмелеводческого хозяйства на базе сохранившихся площадей хмеле-шпалер

\* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## 40 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО В ХОДЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

### ТОП 10 ИДЕЙ

— по оценке команды Администрации и бизнеса

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>1</b>	Строительство комбината по переработке молока и выпуску молочной продукции	3,44	3,50	3,56	10,50
<b>2</b>	Организация глубокой переработки древесины с производством деревянных строительных конструкций, домокомплектов	2,89	3,11	3,56	9,56
<b>3</b>	Организация производства мебели из массива дерева местных пород	2,50	2,89	3,33	8,72
<b>4</b>	Организация животноводческого хозяйства (направление свиноводства) с переработкой мяса	2,83	2,94	2,83	8,61
<b>5</b>	Организация производства срубов, клееного бруса, строительство коттеджного поселка тематической направленности	2,67	2,67	3,17	8,50
<b>6</b>	Организация убойного цеха, цеха переработки мяса и выпуска мясных консервов и полуфабрикатов	2,78	2,78	2,78	8,33
<b>7</b>	Организация глубокой переработки зерновых (кукуруза, ячмень, пшеница) на базе ресурсов региона (кооперация сбора и хранения) для выработки нативного и модифицированного крахмала, глюкозы и глютенa (клейковина), крахмальной патоки (декстринов), пищевого спирта	2,72	2,67	2,72	8,11
<b>8</b>	Организация животноводческого хозяйства мясного направления, производства мраморной говядины	2,67	2,61	2,78	8,06
<b>9</b>	Организация кооперации в сборе отходов полимерной и деревообрабатывающей промышленности региона, организация производства древесно-полимерной плиты, топливных брикетов и наполнителей, пеллетов	2,56	2,61	2,83	8,00
<b>10</b>	Организация тепличного хозяйства по выращиванию овощей, зелени	2,67	2,50	2,56	7,72

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

## 40 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО В ХОДЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>11</b>	Организация глубокой переработки картофеля на базе ресурсов региона (кооперация сбора, укрупнения и упаковки партий) с выработкой высококачественного крахмала, картофельных хлопьев	2,61	2,28	2,61	7,50
<b>12</b>	Организация переработки зерновых и зернобобовых культур с производством круп (в том числе, полбы), хлопьев, каш, снеков и т.д.	2,50	2,50	2,50	7,50
<b>13</b>	Организация выращивания масличных культур (лен, рапс, горчица) и производство масла	2,50	2,50	2,50	7,50
<b>14</b>	Организация выращивания зерновых (овес, иные злаки), производство круп и линейки напитков на основе растительных белков (овсяное, гречишное молоко и т.д.)	2,44	2,39	2,44	7,28
<b>15</b>	Организация переработки (сепарации) крахмала с производством янтарной кислоты, биополимеров, молочной кислоты	2,44	2,28	2,56	7,28
<b>16</b>	Организация выведения элитных сортов и селекция картофеля, пригодного к глубокой переработке	2,44	2,33	2,39	7,17
<b>17</b>	Организация частного медицинского центра с применением технологий телемедицины	2,44	2,28	2,28	7,00
<b>18</b>	Организация пчеловодческого кооператива снабженческо-сбытовой специализации с функцией укрупнения партий, брендинга, контрактации, логистики	2,28	2,28	2,28	6,83
<b>19</b>	Организация пошива спальных принадлежностей, бытового текстиля	2,22	2,22	2,33	6,78
<b>20</b>	Организация кооператива по сбору и переработке шерсти, производство валяной продукции	2,22	2,22	2,33	6,78
<b>21</b>	Организация всесезонной базы отдыха с арендой инвентаря и экипировки, организацией проживания и туров выходного дня	2,28	2,22	2,28	6,78

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

## 40 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО В ХОДЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>22</b>	Организация частного центра по переподготовке, подготовке кадров и профессиональной ориентации молодежи (в кооперации с крупными системообразующими компаниями)	2,22	2,22	2,22	6,67
<b>23</b>	Строительство культурно-досугового центра семейного формата: детский развивающий центр, объекты общественного питания, киноконцертный зал, спортивный клуб, центр бытовых услуг и т.п.	2,22	2,22	2,22	6,67
<b>24</b>	Строительство цеха с линией производства травяных гранул, витаминной травяной муки	2,22	2,28	2,17	6,67
<b>25</b>	Организация компании по предоставлению в пользование сельскохозяйственной техники (по принципу тракторных станций) и оказания инжиниринговых услуг для небольших хозяйств (обслуживание и ремонт техники, импортозамещение небольших узлов и несложного оборудования)	2,28	2,17	2,11	6,56
<b>26</b>	Организация детского оздоровительного лагеря с элементами историко-патриотического воспитания	2,33	2,06	2,11	6,50
<b>27</b>	Организация сетевязального производства, производства упаковочной продукции	2,17	2,17	2,17	6,50
<b>28</b>	Организация кооперации производителей и переработчиков ягод, поставщиков посадочного материала с функциями укрупнения партий, упаковки, переработки, продвижения	2,17	2,11	2,17	6,44
<b>29</b>	Организация малькового хозяйства, выращивание ценных пород рыбы, переработка аквакультур	2,17	2,11	2,06	6,33
<b>30</b>	Организация производства кормов для нужд рыборазведения на основе имеющихся водных ресурсов (разведение и вылов кормов для аквакультур)	2,17	2,06	2,06	6,28
<b>31</b>	Организация производства амуниции и экипировки для нужд Министерства обороны РФ	2,06	2,11	2,11	6,28
<b>32</b>	Организация производства (импортозамещения) аминокислот, витаминов (B2, B12, C), мономеров для производства различных видов биополимеров и биопластиков, модифицированного крахмала пищевого и технического назначения, пищевые ингредиенты, ферментов (на основе глубокой переработки зерновых)	2,11	2,00	2,11	6,22

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

## 40 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО В ХОДЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>33</b>	Организация сортировки мусора и его первичной переработки	2,22	1,94	2,00	6,17
<b>34</b>	Организация цеха по производству детских развивающих площадок, МАФов, оказания услуг ландшафтного дизайна	2,06	2,06	2,06	6,17
<b>35</b>	Организация кооператива по сбору шкур для последующей передачи на обработку в кожевенные производства	2,06	2,06	2,00	6,11
<b>36</b>	Организация пивоваренного производства, производства безалкогольных напитков	2,11	2,00	2,00	6,11
<b>37</b>	Организация производства строительных материалов из известняка, гипса (производство сухих строительных смесей)	2,06	2,00	2,00	6,06
<b>38</b>	Организация сети придорожного сервиса формата комплексной застройки (СТО, места проживания и питания, ритейл и т.д. (возможно на основе успешно реализованного в РФ сетевого формата, франшизы)	1,94	1,94	2,00	5,89
<b>39</b>	Организация хмелеводческого хозяйства на базе сохранившихся площадей хмеле-шпалер	1,89	1,89	1,94	5,72
<b>40</b>	Организация производства солода (экспортоориентированное направление)	1,78	1,78	1,78	5,33

- Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».
- Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.



# ИБРЕСИНСКИЙ МО. ОБРАЗ БУДУЩЕГО

## КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- ▶ влияние на достижение образа будущего
- ▶ влияние на привлечение инвестиций
- ▶ влияние на успешность действующего бизнеса

## ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Диверсифицированная, сбалансированная, социально ориентированная агропромышленная экономика.

Стабильное экономическое развитие территории может быть обеспечено за счет создания технологичных современных производств с формированием высокой добавленной стоимости в традиционных для района сферах: мясомолочное скотоводство, свиноводство, овцеводство, козоводство, птицеводство, растениеводство (производство зерна, картофеля, овощей), пищевая промышленность, ЛПК. Основная задача – повышение производительности труда.

В части рынков сбыта целесообразно ориентироваться на рынок Чувашской Республики и группы смежных регионов.

## ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Возможное прорывное направление устойчивого экономического развития территории – организация глубокой переработки кукурузы и других зерновых культур с выпуском крахмала, аминокислот, ферментов, солода, круп, хлопьев. Сырьевая база – группа смежных районов.

## 40 МЕРОПРИЯТИЙ

- 14 – АПК и пищевая промышленность
- 1 – туризм
- 8 – земельные и имущественные отношения
- 4 – деловой климат и кадровое обеспечение
- 3 – развитие социальной среды, культуры и спорта
- 10 – прочие направления

## ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

- Движение к образу будущего
- Реализуемость на местном уровне
- Позитивное преобразование среды
- Кластерное развитие экономики

# ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

## В части развития сельского хозяйства и пищевых производств

- 1** Проведение серии встреч с наиболее крупными производителями картофеля для оценки перспектив кооперации в переработке с выпуском крахмала, чипсов, очищенного картофеля для HoReCa
- 2** Проработка совместно с потенциальными интересантами муниципалитета организационно-финансовой и юридической основы кооперации по укрупнению партий ячменя и производству солода с привлечением профильных специалистов Министерства сельского хозяйства Чувашской Республики
- 3** Проведение переговоров с крупными производителями солода в ЦФО на предмет открытия производства на территории муниципалитета
- 4** Проведение инвентаризации потребностей крупных животноводческих хозяйств республики в комбикормах для КРС, сенажа, сухих гранулированных травяных смесей (при необходимости уточнение данных в Министерстве сельского хозяйства Чувашской Республики)
- 5** Проведение оценки потенциальной сырьевой базы для производства сенажа, сухих гранулированных травяных смесей в разрезе районов республики (при необходимости уточнение данных в Министерстве сельского хозяйства Чувашской Республики)
- 6** Проведение инвентаризации потребностей муниципальных и региональных учреждений в закупках детского питания, каш, сухих смесей на основе переработки зерновых и зернобобовых культур для оценки потенциального рынка сбыта
- 7** Проведение серии встреч с производителями зерновых и зернобобовых для оценки перспектив кооперации в переработке зерновых в сухие смеси, каши, детского питания
- 8** Проработка совместно с потенциальными интересантами муниципалитета организационно-финансовой и юридической основы кооперации по выращиванию и переработке масличных культур (лен, рапс), производство растительных масел с привлечением профильных специалистов Министерства сельского хозяйства Чувашской Республики
- 9** Проведение переговоров с крупными производителями растительных масел (Краснодарский край, Челябинская область) на предмет открытия производства на территории муниципалитета
- 10** Организация совещания с ВНИИ картофелеводства на предмет консультаций о сортах и возможности выращивания специальных сортов
- 11** Разработка организационно-правовой и финансовой модели кооперации в подготовке (выращиванию) саженцев плодово-ягодных культур, с изучением лучших практик и определение возможных участников кооперации и лидеров
- 12** Совместно с Министерством сельского хозяйства ПК и профильным НИИ определение возможных пород рыб и технологии их содержания исходя из имеющихся водных ресурсов МО
- 13** Разработка организационно-правовой и финансовой модели кооперации пчеловодов с изучением лучших практик и определение возможных участников кооперации и лидеров
- 14** Разработка меры поддержки по введению в оборот под нужды хмелеводства сельскохозяйственных земель, не используемых в настоящее время (совместно с профильными специалистами Министерства сельского хозяйства Чувашской Республики)

## ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

### В части развития туризма

- 15** Проработка единой концепции придорожного сервиса с выработкой единого образа отдыха и общественного питания, и проживания, технического обслуживания транспорта, возможно с использованием франшиз

### В части земельных и имущественных отношений

- 16** Определение потенциального земельного участка с необходимой инфраструктурой для размещения производства комбикормов для КРС, сенажа, сухих гранулированных травяных смесей, комбикормов и т.д.
- 17** Подготовка реестра потенциальных земельных участков и объектов инфраструктуры для размещения цеха производства детского питания, каш, сухих смесей на основе переработки зерновых и зернобобовых культур
- 18** Определение потенциально пригодного земельного участка для размещения инжинирингового центра по обслуживанию и мелкосерийному производству комплектующих для агропромышленного сектора проведение переговоров с крупными производителями/дилерами оборудования и техники по вопросу размещения дополнительных мощностей на территории муниципалитета
- 19** Проведение инвентаризации объектов водного хозяйства на предмет пригодности к организации рыборазведения (мальковое хозяйство)
- 20** Подбор пригодных для размещения объектов рыборазведения водоемов
- 21** Подбор потенциально подходящих земельных участков и инфраструктурных объектов (муниципальной собственности) для размещения цеха по производству детских развивающих площадок, МАФов, оказания услуг ландшафтного дизайна
- 22** Разработка меры поддержки по введению в оборот под нужды хмелеводства сельскохозяйственных земель, не используемых в настоящее время (совместно с профильными специалистами Министерства сельского хозяйства Чувашской Республики)
- 23** Подбор оптимальных земельных участков/инфраструктурных объектов муниципальной собственности под нужды строительства/организации производства туристического инвентаря (палатки, спальные мешки, подушек, одеял, матрасов, прочих спальных принадлежностей, бытового текстиля)

### В части развития делового климата и кадрового обеспечения

- 24** Организация совместных бизнес-миссий на перерабатывающие картофель предприятия РФ (Тюменская, Тульская области) для обмена опытом, обучения, определения возможностей кооперации
- 25** Организация бизнес-миссии с представителями бизнес-сообщества МО на предприятия по переработке зерновых (кукуруза, ячмень, пшеница) и выработки нативного и модифицированного крахмала, глюкозы и глютенa (клейковина), крахмальной патоки (декстринов), пищевого спирта (Аминосиб, ВНИИК (филиал ФГБНУ «ФИЦ картофеля имени А.Г. Лорха»))
- 26** Разработка концепции территории компактного комфортного проживания населения старшего возраста и стимулирования переезда на ПМЖ специалистов, занятых на предприятиях агломераций
- 27** Организация совместно с местным бизнесом бизнес-миссии на предприятия-производители валяльной продукции в масштабах РФ с целью проведения переговоров о кооперации, сбыте, обучения процессам производства

# ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

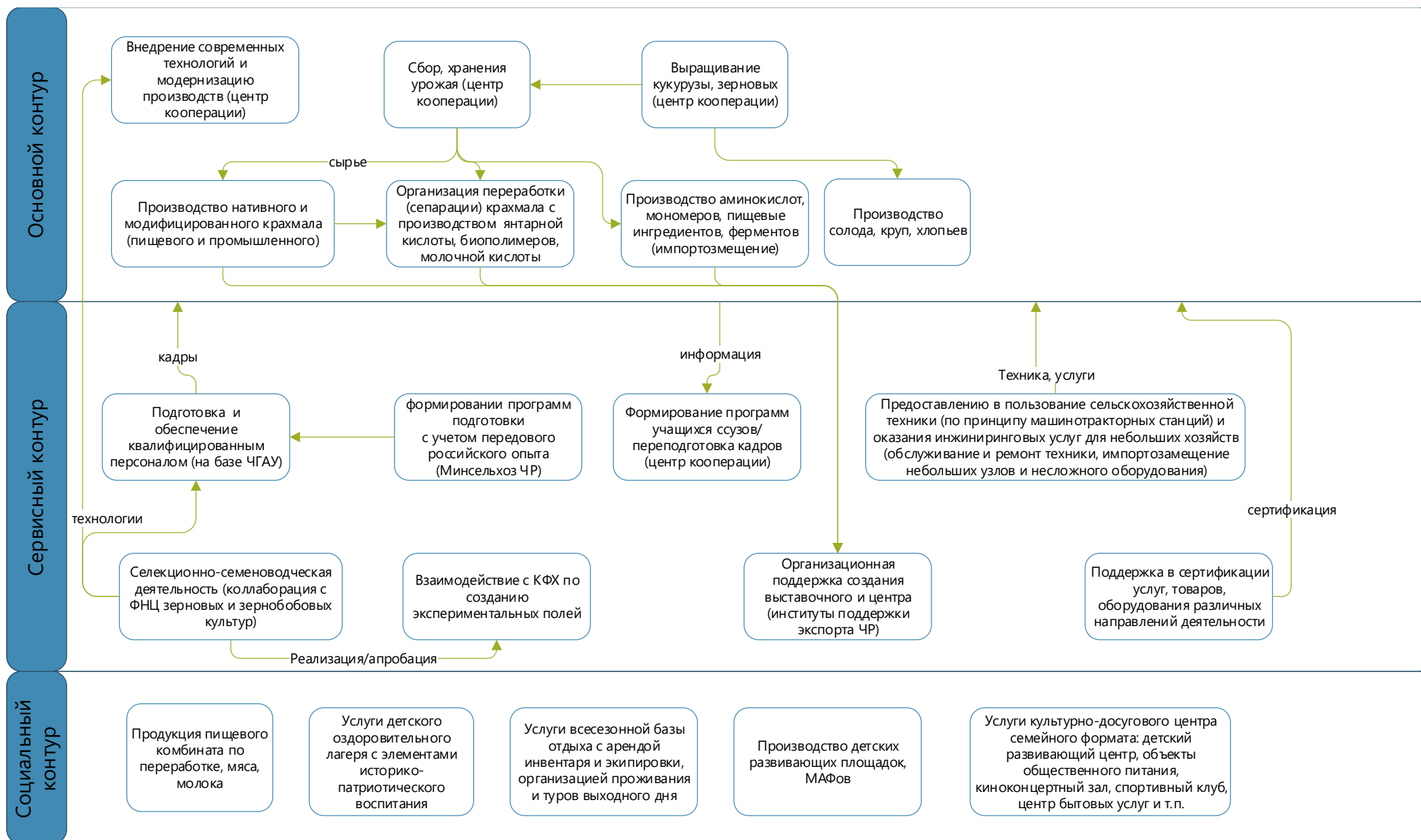
## В части развития социальной среды, культуры и спорта

- 28** Разработка программы привлечения специалистов старшего возраста (здравоохранение, образование) включающей меры поддержки в строительстве жилья и строительства инфраструктуры комфортного проживания
- 29** Совместно с крупным бизнесом разработка программы стимулирования оседлости молодых специалистов на территории МО: предоставление подъемных, жилья при достижении показателей (минимальный стаж на территории МО, создание семьи, рождение детей на территории МО)
- 30** Проведение консультаций с Министерством здравоохранения региона на предмет организации частного медицинского центра на основе технологии телемедицины

## В части развития других направлений

- 31** Проработать с экспертным сообществом (девелоперы, Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Чувашской Республики) вопрос создания центра деревянного домостроения в МО
- 32** Определение балансов отходов деревообрабатывающих производств Чувашской Республики для формирования кейса по производству древесно-полимерной плиты, топливных брикетов и наполнителей, пеллет
- 33** Проведение инвентаризации объема потенциальной заготовки шкур на территории муниципалитета и смежных территорий (при необходимости - уточнение параметров у Министерства сельского хозяйства Чувашской Республики) для оценки потенциала территории в производстве кожи
- 34** Проведение совместно с представителями животноводческих хозяйств встречи с представителями компании Русская кожа на предмет поиска перспективы сбыта шкур, открытия представительств компании на территории муниципалитета в формате заготовительной конторы
- 35** Изучение структуры ТБО, образуемых в МО, проведение консультаций с держателями технологий, организация переговоров об обороте ТБО и поставке на переработку с администрациями МО
- 36** Организация бизнес-миссии для изучения опыта ведущих предприятий РФ по сортировке и переработке ТБО и отходов промышленности
- 37** Консультации со специализированными институтами: оценка структуры ТБО и отходов промышленности конурбации, подбор эффективных технологий переработки, подбор земельного участка для размещения
- 38** Разработка концепции оптимальной системы обращения с отходами на территории МО, интегрированной в Территориальную схему обращения с отходами в Чувашской Республике
- 39** Проведение переговоров с быстроразвивающимися компаниями по производству детских площадок (г. Тюмень) на предмет локализации производства на территории муниципалитета
- 40** Проведение серии встреч с представителями бизнеса по производству тканей и одежды на территории Республики для создания дорожной карты реализации проектов переработки шерсти и производства продукции на ее основе

# МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА: КООПЕРАЦИЯ ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКЕ КУКУРУЗЫ И ИНЫХ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР



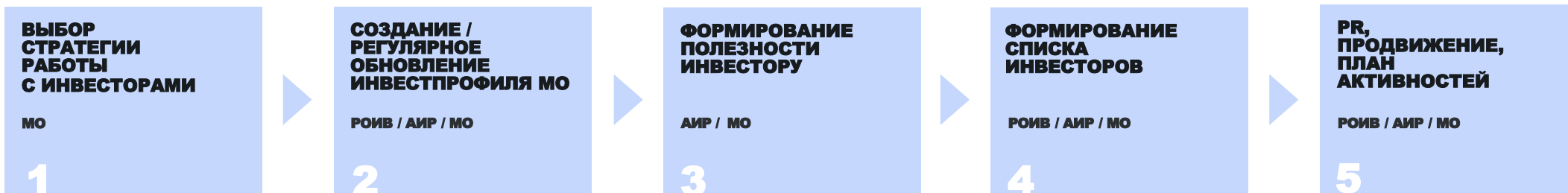
# МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕТОРАМИ – 118 мероприятий

## команда развития муниципального образования

Акселерация муниципальной команды развития (19 мероприятий)

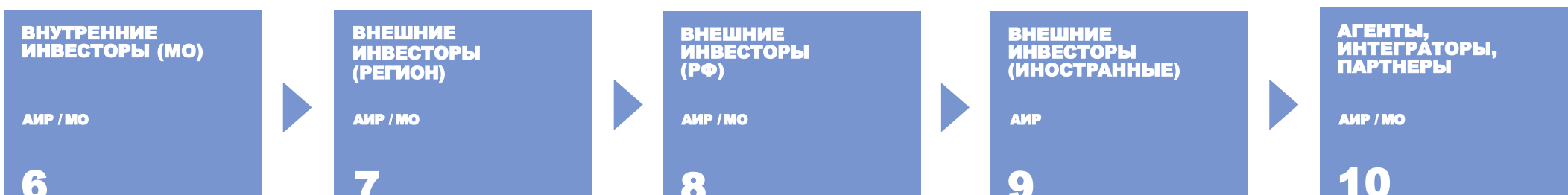
### подготовка

39 мероприятий



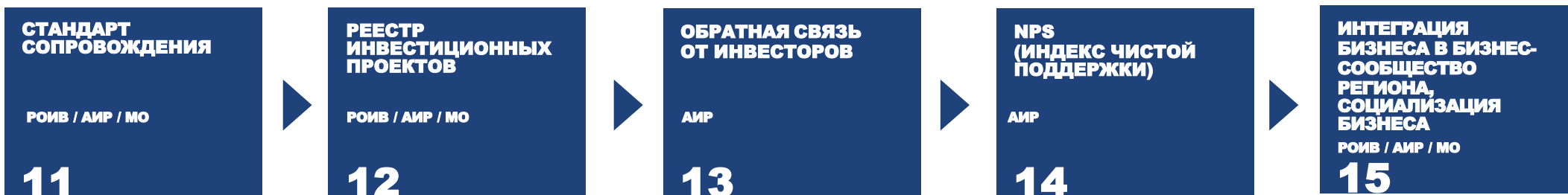
### привлечение

31 мероприятие



### сопровождение

29 мероприятий





# МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ



**задача  
регионального  
инвестстандарта  
2.0**



**задачи,  
требующие  
взаимодействия  
с инвестором**

## ПОДГОТОВКА 39 мероприятий

### ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ

МО

1

- Проведение анализа организационной структуры Администрации на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
  - Привлечение
  - Сопровождение
  - Формирование аналитики
  - PR и активность
- Определение ответственных за инвестиционное развитие МО по ключевым направлениям
- Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов
- Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в муниципальной администрации
- Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми региональными ОИВ
- Внесение изменений в организационную структуру Администрации

### Определение стратегии работы с инвесторами в Администрации МО

### СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТИПРОФИЛЯ МО

РОИВ / АИР / МО

2

- **Разработка пула инвестиционных идей**
  - Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
  - Анализ ресурсной базы и спроса на территории
- **Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей**
  - Формирование предложений по совершенствованию форм
  - Финансовой и организационной поддержки бизнеса
  - Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
  - Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения
- **Формирование пула инвестиционных проектов из числа действующего местного бизнеса заинтересованных**
  - Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти
- **Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация**

### ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТИТОРУ

АИР / МО

3

- **Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса)**
- **Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)**
- **Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса**
- **Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»**
  - Проработка вопроса регулярного присутствия центра «Мой Бизнес» на территории МО
- **Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту Чувашской Республики**

### ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕСТИТОРОВ

РОИВ / АИР / МО

4

- **Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО**
  - Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
  - Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
  - Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
  - Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)
- Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих в других территориях, крупных компаниях на предмет их возможного привлечения для развития МО
- Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса

### PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / АИР / МО

5

- **Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса**
  - Разработка коммуникативной политики МО
  - Формирование базы всех возможных каналов для PR
  - Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ
- **Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т.ч. межтерриториальных**
  - Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
  - Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ
- **Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок**
  - Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе



## привлечение 31 мероприятие

### ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

АИР / МО

6

Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РЕГИОН)

АИР / МО

7

Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

Проведение роудшоу для потенциальных инвесторов в МО

Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)

АИР / МО

8

Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

АИР

9

Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)

Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

### АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ

АИР / МО

10

Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты

Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

Организация отраслевых межмunicipальных мероприятий с участием регионального бизнеса

Организация работы с «выходцами» — земляками с территории в части работы по развитию МО

Оценка эффективности работы по работе с агентами бизнеса и интеграторами



## сопровождение 29 мероприятий

### СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР / МО

11

#### Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

Участие в создании и активное использование Свода инвестиционных правил

#### Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний:
  - на рынок региона (покупаем местное)
  - на рынок РФ
  - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

### РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР / МО

12

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона

- Поддержание актуальности реестра
- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня

- Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

### ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

АИР / МО

13

#### Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении

#### Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся

#### Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)

- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

### NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

АИР / МО

14

#### Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)

#### Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион и МО

#### Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса

### ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС- СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / АИР / МО

15

#### Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения

#### Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.

#### Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса

#### Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами

#### Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона

# АКСЕЛЕРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ КОМАНДЫ РАЗВИТИЯ



задача  
регионального  
инвестстандарта  
2.0



задачи,  
требующие  
взаимодействия  
с инвестором

## план действий (12 недель) 19 мероприятий

### ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / АИР / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

### КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / АИР / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

### РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / АИР / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение ежемесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

### РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / АИР / МО

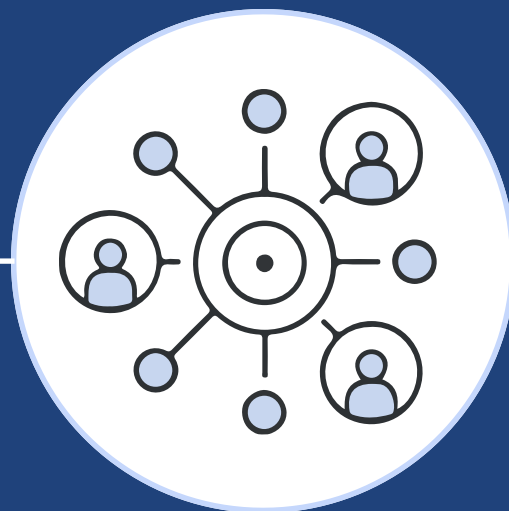
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

### ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / АИР / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовки следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

# ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

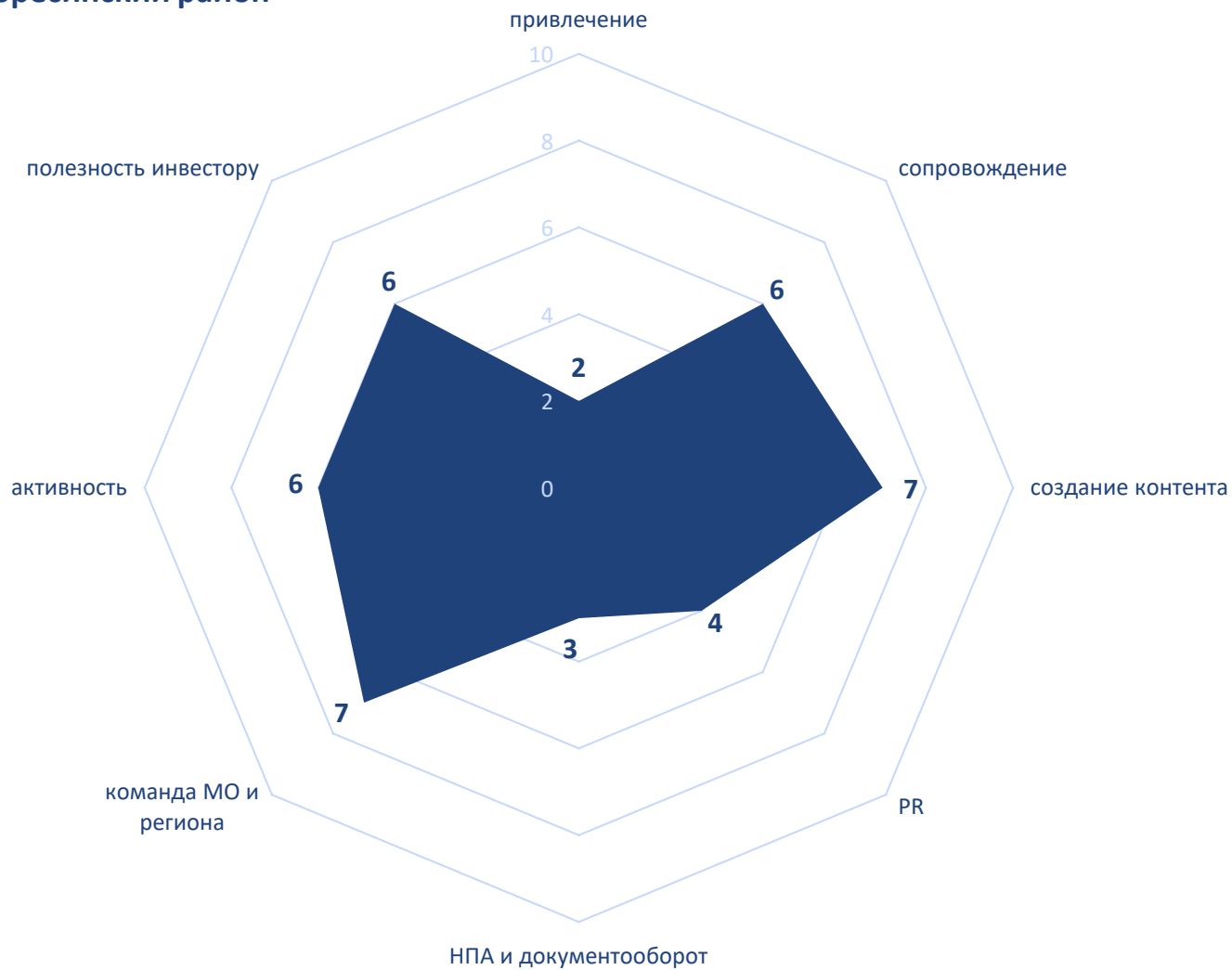


## 2 часть

Обоснование Инвестиционного  
профиля муниципального  
образования (канва профиля)

# ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

## ■ Ибресинский район



## 8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80  
баллов max



39 баллов



# ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ



2/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет около 690 млн рублей, на продвижение средств не предусмотрено
- Работают на входящем потоке и в основном с инвесторами из МО и региона
- Нет мотивации в привлечении, нет компетентных людей

- Основные перспективы: сельское хозяйство, лесопромышленный комплекс, производство изделий из бетона, цемента и гипса, туризм

- Крупные проекты: ООО "Волжское перерабатывающее производство" (ООО «ВПП»), ООО «Фьюжн»

- 4 специалиста занимаются работой с инвесторами и с бизнесом в районе

## НПА



3/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Нет механизма ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов

- Закреплен статус реестра инвестиционных проектов для муниципальных и региональных проектов

- Простота отчетности по инвестиционным проектам и признанию инвесторам

- Имеется Координационный Совет по развитию инвестиционной и предпринимательской активности, защите прав предпринимателей в Чувашской Республике

## СОПРОВОЖДЕНИЕ



6/10

- Нет подготовленных промышленных площадок, нет земельных участков для с/х производств
- «Ручной режим» сопровождения
- Нет четкой процедуры сопровождения инвесторов
- Нет региональной CRM-системы по инвестиционным проектам

- Имеется реестр инвестиционных проектов: 2 проекта на сопровождении

- Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями

- Административных ресурсов хватает для сопровождения

- Создан Совет по улучшению инвестиционного климата Ибресинского района

## КОМАНДА МО И РЕГИОНА



7/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских, мировых практик – выездные стажировки
- Нет системного взаимодействия между региональной командой развития

- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие

- Хорошо выстроены отношения с ключевыми министерствами

- Проводятся регулярные стратегические сессии с главами МО, проводятся стажировки

- Есть куратор инвестиционного развития МО со стороны региона

- Только текущее повышение квалификации для сотрудников, работающих с инвесторами

## КОНТЕНТ



7/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет подразделения для формирования инвестиционного контента

- Есть инвестиционный паспорт района (свод всех статистических данных)

- Имеется 3 инвестиционных площадки с неполной инфраструктурой

- Имеется база профильных экспертов по 10 направлениям

- Со всеми структурами в регионе выстроены хорошие отношения

- Аналитика формируется по входящему запросу от инвесторов

- Имеется статистика по потенциальному сбыту продукции

## АКТИВНОСТЬ



5/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Не проводится работа с выходцами «земляками» Ибресинского района

- В основном участие в региональных мероприятиях (форумах, выставках)

- Проведение бизнес-мероприятий на территории МО

- Используют агентов бизнеса

- Проводится ежегодно День Предпринимательства

## ПРОДВИЖЕНИЕ



4/10

- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
- Нет клуба инвесторов, мало компетенций в продвижении
- Нет бюджета на продвижение

- Имеется пресс-служба 1 человек + 5 человек в редакции районной газеты

- Используются каналы для продвижения: газеты, соц. сети, инвестиционный портал, предпринимательские чаты

- Выстроены отношения с пресс-службой Главы Республики

## ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕСТОРУ



5/10

- Достаточно сложная система гос. поддержки – необходимо упрощать, нет механизмов ее актуализации
- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Нет постоянных представителей институтов развития региона в районе
- Недоступность льготных кредитов
- Достаточно редко на территории МО проводятся мероприятия со стороны центра «Мой Бизнес»

- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки

- Имеется адресный подход в оказании государственной поддержки

- Высокое качество «одного окна» в регионе

- В основном поддержка сельхозпроизводителей, самозанятых



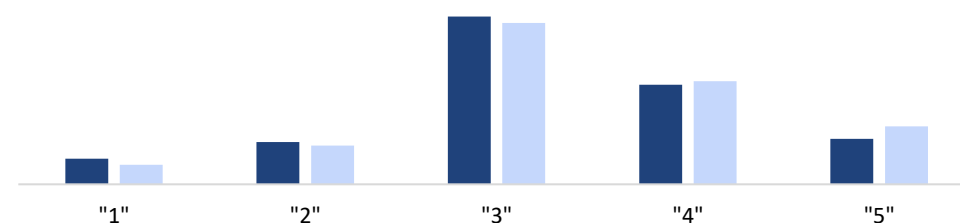
## Рейтинг актуальности проблем проживания



## Восприятие территории



## Удовлетворенность проживанием в МО

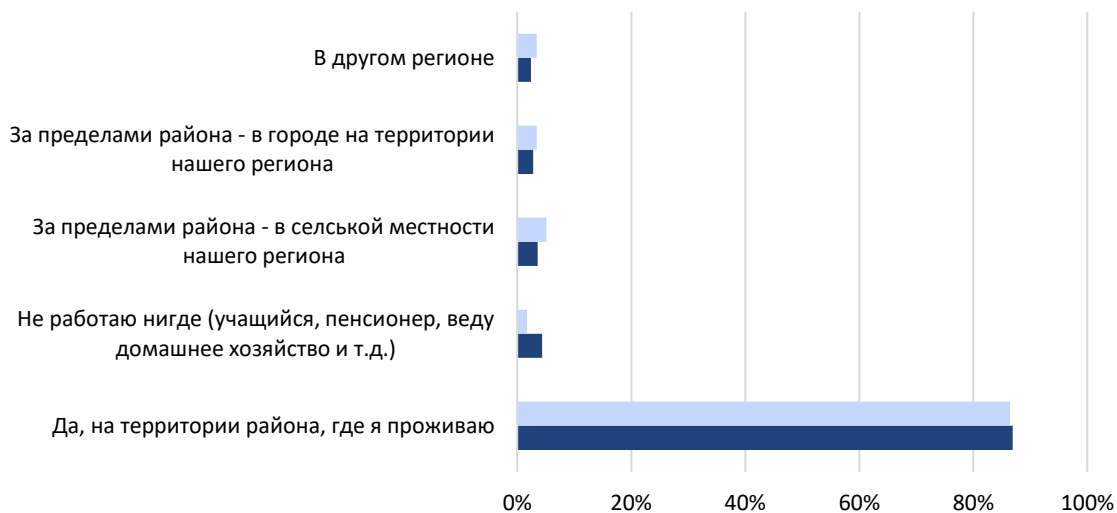


Удовлетворенность проживания на территории выше среднего уровня – 3,26 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3-4 («удовлетворительно» и «хорошо»). Большинство отмечает, что-то меняется в лучшую сторону, но есть и то, что ухудшается.

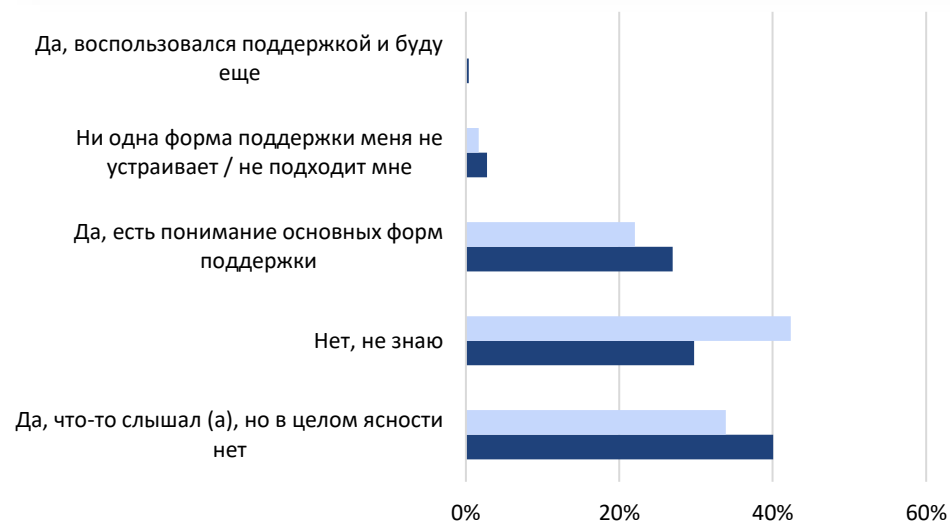
Не довольны доступностью медицинских услуг, качеством дорог, обустройством территории, сложностями с поиском работы и работой общественного транспорта.

Молодежь больше, чем в среднем по выборке обеспокоена возможностями профессионального образования, обучения, личного и профессионального развития, работой общественного транспорта и качеством медицинских услуг.

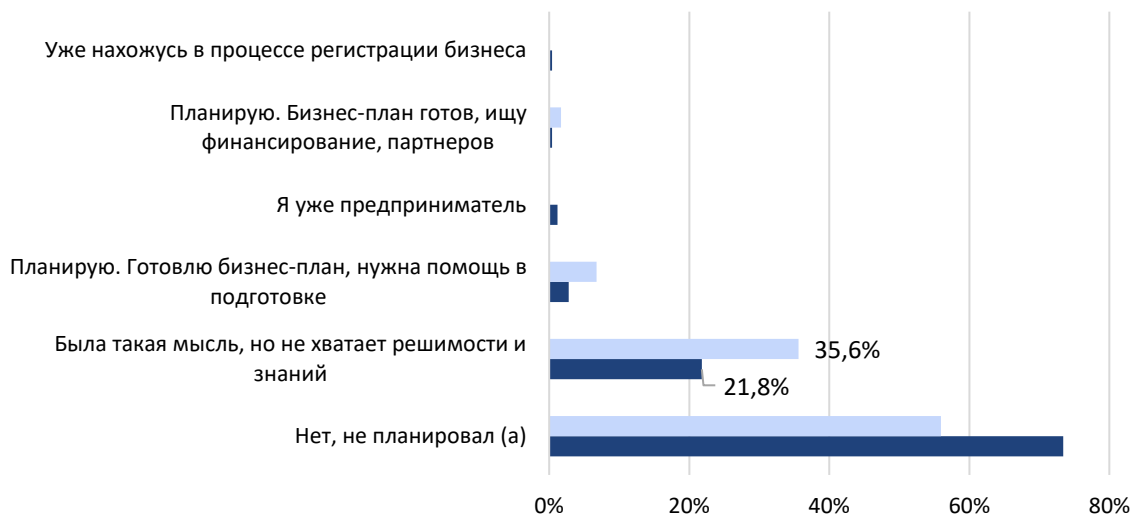
## Маятниковая миграция



## Информированность о господдержке



## Готовность к предпринимательству



## Контакты

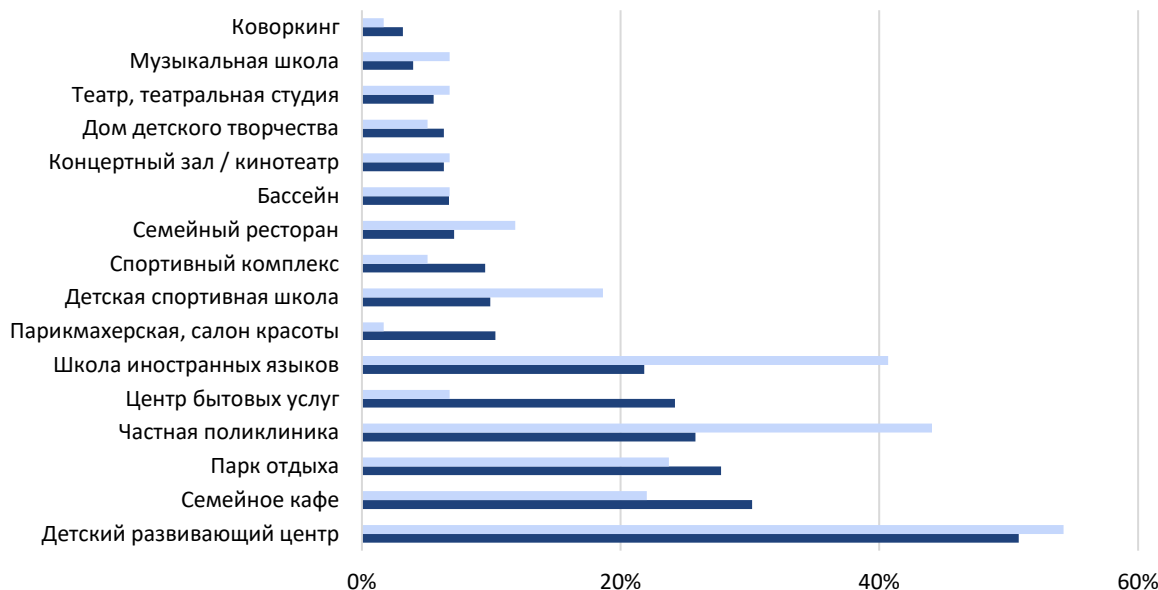
Прямой контакт в ответ на запрос «Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник Администрации мог с Вами связаться» оставили: **7 человек**

Потенциал вовлечения населения в предпринимательство умеренный (выражен в среде молодежи).

Значительная работа необходима в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории – требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения МО.

Есть резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции (в том числе среди молодежи – работают в сельской местности на территории региона и в других регионах) и удержания молодежи после завершения обучения.

## Потребность в объектах социальной сферы



## Оценка потенциала объектов туризма, по шкале (5 баллов)

**Названные места размещения:** ФОК «Патвар», базы отдыха "Медвежья роща", "Глухарина роща", "Родные просторы", "Уютный дворик", гостиница "Чекес".

**Упоминания объектов:** этнографический музей, база отдыха «Родные просторы», природа, ФОК, парк, сквер и др.



## Что нужно менять в первую очередь?

### Частота упоминания в ответах



Значительно выражен запрос населения на такие объекты социальной инфраструктуры, как, детский развивающий центр, семейное кафе, парк отдыха, частная поликлиника и центр бытовых услуг. По пунктам детский развивающий центр и частная поликлиника наиболее ярко выражена потребность у молодежной аудитории.

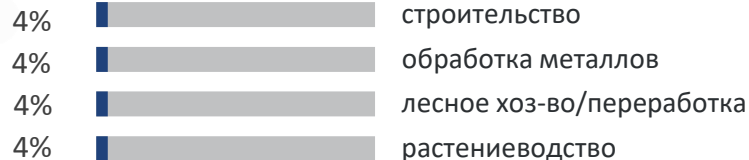
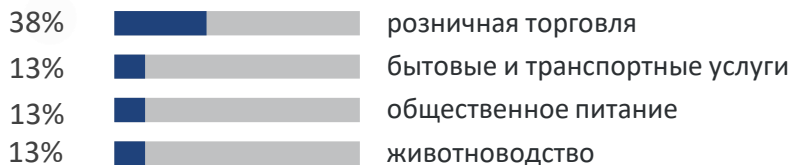
Основной запрос на перемены у населения связан с дорогами, благоустройством и работой.

Один из векторов решения социальных задач – проекты в формате ГЧП / МЧП.

Дополнительный вектор предпринимательского развития – объекты инфраструктуры и организация активного отдыха, охоты, рыбалки.



> 4,3 % МСП  
выборка 21 предприниматель



\* >100% - компании с несколькими видами деятельности

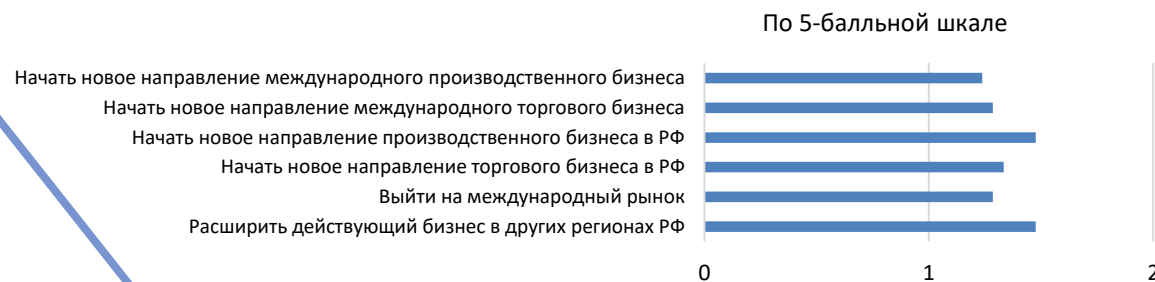
## Государственная поддержка



## Основные проблемы развития бизнеса



## Готовность к расширению бизнеса

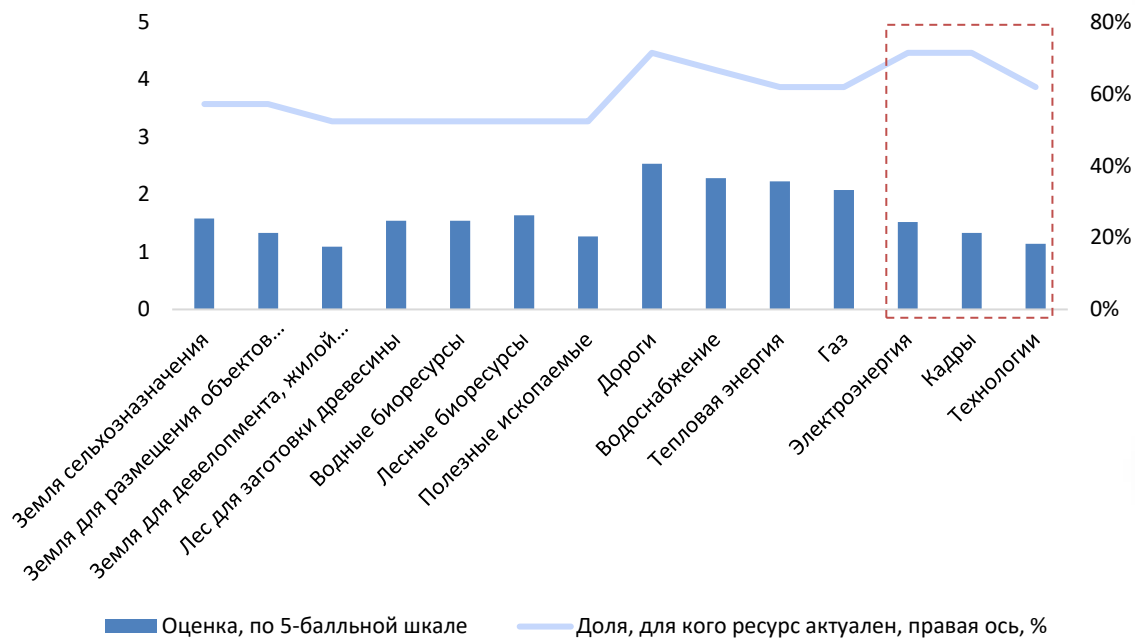


На территории не хватает бизнеса:

- индустрия развлечений;
- промышленное производство;
- услуги спецтехники/сервис.



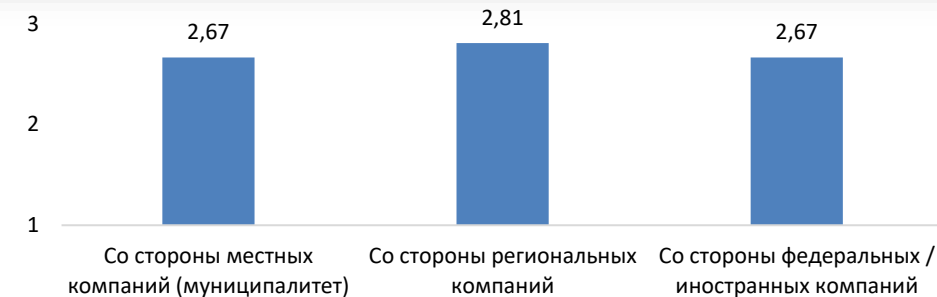
## Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



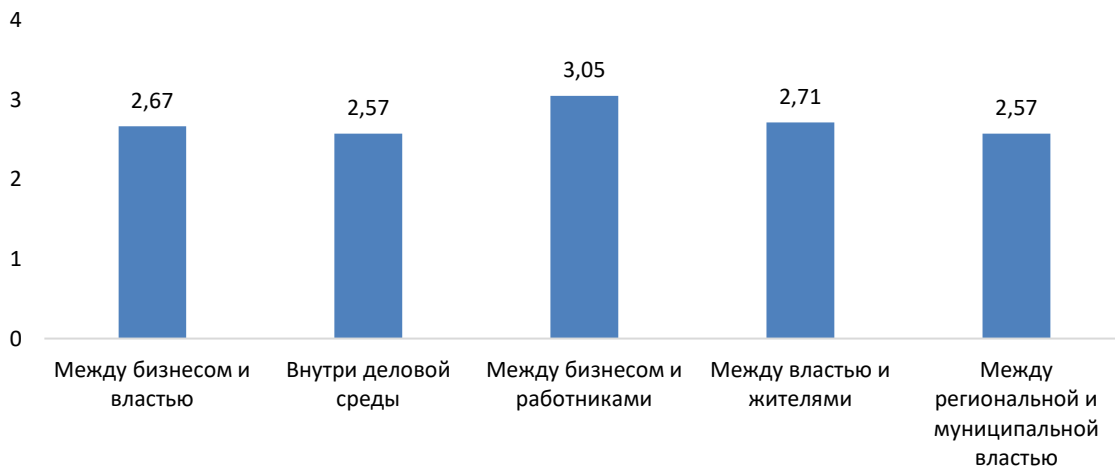
## Ожидания в части деловой активности (1-5)



## Оценка уровня конкуренции (1-5)



## Оценка качества коммуникации (1-5)



**Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса:** электроэнергия, кадры, технологии; по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.

Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего, со стороны региональных компаний.

Оценка перспектив сохранения спроса на 2-3 года для действующего бизнеса – сдержанно позитивна. Большинство ожидают умеренный рост спроса на нашем рынке.

На фоне низкой оценки (среднее – 3,05 по 5-балльной шкале), лучше других оценены коммуникации между бизнесом и работниками, ниже других – между региональной и муниципальной властью и внутри деловой среды.

# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ниши и потребности

## Восстановление бизнеса - % загрузки мощностей

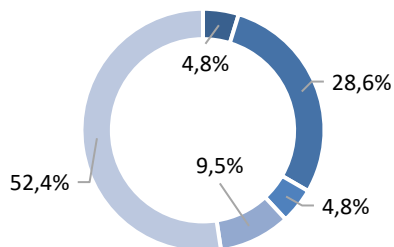


## Необходимая инфраструктура



## Опыт реализации инвестиционных проектов

- Успешный опыт, проект реализован / реализуется, результаты выше ожидаемых
- Скорее успешный
- Скорее неуспешный
- Негативный опыт, проект остановлен / на грани выживания
- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2019-2021 годах



## Факторы успешной реализации



## Факторы негативного влияния на проекты



# БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников (Ибресинский район)



## Трудовые ресурсы

Трудоспособное население

Ибресинский район – 22 тыс. чел.



## Природные ресурсы\*

Использование расчетной лесосеки – 72,5 тыс. м<sup>3</sup>



М/р песка – 2284,1 тыс. м<sup>3</sup>



М/р глины, суглинка – 5754 тыс. м<sup>3</sup>



Протяженность дорог – 535 км, доля с твердым покрытием:



Рыбоводные участки – 12,04 га



Пахотные земли – 27,5 тыс. га



Пастбища – 4,5 тыс. га



Сенокосы – 0,64 тыс. га



Доступные мощности\*\* – 18,5 тыс. кВт



## Инфраструктура

70 км до дороги федерального значения А151 Ульяновск - Цивильск  
95 км до дороги федерального значения М7 Москва - Уфа



Сформированы 9 площадок, пригодных к инвестированию:

- п.Ибреси, ул.Энгельса, д.41 Б, площадь 0,4 га
- д. Андрюшево, здание 1300 кв.м
- д. Сосновка, цех 1850 кв. м
- п.Ибреси, ул. Сельхозтехники, д.16, здание 3000 кв. м
- п.Ибреси, ул. Сельхозтехники, д.16, площадь 1,9 га, здание 1665 кв. м
- п.Ибреси, ул. Сельхозтехники, д.13, площадь 3 га, здание 1100 кв. м, цех 3100 кв. м, склады 1000 кв. м
- п.Ибреси, ул. Герцена, д.1, здание 5500 кв. м
- д.Ширтаны, ул. Северная, д.2, здание 336 кв. м, цех 710 кв. м
- п.Ибреси, ул. Леспромхозная, д.10, площадь 0,7 га, здание 1000 кв. м

Ибресинский район имеет большие возможности организации современной переработки сельскохозяйственной продукции (молочное, мясное животноводство), природные ресурсы (лес, лекарственные травы, ягоды, грибы).

В районе сосредоточен ряд строительных организаций со специализацией в дорожном строительстве и строительстве зданий и сооружений.

П. Ибреси обладает выгодным положением в непосредственной близости от строящейся дороги федерального значения М12, соответственно в районе перспективно строительство логистической инфраструктуры.

\* Приведены данные по используемым запасам \*\* Мощность по подстанциям ниже 35 кВ (Россети Волга)

# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

31

компания

80%

экономики  
территории

Отраслевые  
компетенции  
МО

Компетенции  
бизнеса

Носители  
компетенций  
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
<b>Производство продуктов питания</b>		
1	ООО "Волжское Перерабатывающее предприятие"	Кондрашин Андрей Викторович
2	ООО "Ибресинский хлебозавод"	Сарри Надежда Аркадьевна
3	ООО "АЛТЭЦЦА"	Сайгачев Игорь Николаевич
<b>Животноводство</b>		
4	ОАО "Рассвет"	Руссков Виталий Николаевич
5	Коллективное хозяйство "Красный партизан" Ибресинского района	Иванов Николай Михайлович
6	ООО "Агрофирма Империя"	Курников Андрей Валерьевич
7	СПК "Патман"	Никифоров Владимир Куприянович
8	ООО "Агрофирма"Заря"	Айсын Рафис Гильметдинович
<b>Торговля продуктами питания</b>		
9	Ибресинское районное потребительское общество	Гурьева Ольга Павловна
10	ООО "Розничное Торговое Объединение"	Гурьева Ольга Павловна
<b>Общественное питание</b>		
11	ООО "Ибресинский ресторан "Чекес"	Марышева Альбина Александровна
<b>Строительство</b>		
12	ООО "Ибресинское Дрсу"	Николаев Владимир Александрович
13	ООО "Спецлессервис"	Никитин Сергей Николаевич
14	ООО "Центр"	Львов Владимир Николаевич
15	ООО "Вежа"	Кузьмин Сергей Анатольевич
16	ООО "Юлис"	Матвеев Леонид Николаевич
17	ООО "Строймонтаж"	Терентьев Николай Петрович
18	ООО "Дормаш"	Семенов Сергей Константинович
<b>Обработка металлолома</b>		
19	ООО "Ибресинский Литейный завод"	Григорьев Александр Владимирович

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций в переработке молока (творог, плавленые, полутвердые, твердые сыры)
- Развитие компетенций по производству строительных материалов (бетонные блоки, брусчатка, бордюры)
- Развитие компетенций в дорожном строительстве (обновление парка техники)
- Развитие компетенций в животноводстве (новые фермы, организация производства витаминных добавок)

# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

**31**

компания

**80%**

экономики  
территории

Отраслевые  
компетенции  
МО

Компетенции  
бизнеса

Носители  
компетенций  
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
<b>Растениеводство</b>		
20	ООО "Агрофирма" Трудовик"	Ярчеев Сергей Иванович
21	ООО "Агрофирма" Дружба"	Илюткин Александр Леонидович
22	ООО "Агрофирма" Путиловка"	Марушев Эдуард Авинерович
23	Колхоз имени Кирова	Курников Андрей Валерьевич
<b>Грузовые перевозки</b>		
24	ООО "Дорта"	Федоров Александр Николаевич
<b>Производство строительных материалов</b>		
25	ООО "Фьюжн"	Куклов Сергей Юрьевич
<b>Ремонт и монтаж машин и оборудования</b>		
26	ООО "Заводсервис"	Игнатьева Алина Вячеславовна
<b>Производство резиновых и пластмассовых изделий</b>		
27	ООО "КОРВЕТ - 1"	Седаев Андрей Леонидович
<b>Производство одежды</b>		
28	ООО "Дом быта "Мария"	Фадеева Надежда Васильевна
<b>Деревообработка</b>		
29	ООО "Энком"	Николаев Сергей Ильич
30	ООО "Мебель"	Губанов Сергей Алексеевич
31	ООО "Энси"	Николаев Сергей Ильич

# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Производство продуктов питания	Рост	Развитие ассортимента
Животноводство	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Торговля продуктами питания	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Общественное питание	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Строительство	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Обработка металлолома	Сохранение объемов*	Сохранение ассортимента*
Растениеводство	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Грузовые перевозки	Умеренный рост*	Развитие ассортимента*
Производство строительных материалов	Умеренный рост*	Развитие ассортимента*
Ремонт и монтаж машин и оборудования	Умеренный рост*	Развитие ассортимента*
Производство резиновых и пластмассовых изделий	Сохранение объемов*	Сохранение ассортимента*
Производство одежды	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Деревообработка	Умеренный рост	Развитие ассортимента

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Готовые производственные площадки (земля) с коммуникациями
- Готовые производственные цеха с подключением газа, электроэнергии, воды
- Центры оперативной подготовки / переподготовки кадров
- Транспортно-логистический узел
- Объекты сервиса и ремонта оборудования
- Дополнительные мощности по электроэнергии
- Региональная товаропроводящая сеть
- Развитие социальной сферы, досуговых услуг как преимущество для привлечения новых работников
- Развитие производств

\* Позиция разработчика

# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрехимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство
<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</b>  горизонтальная: распределение объема заказов  вертикальная: по технологическим переделам	Распределение объема работ между предприятиями-партнерами в соответствии со специализацией, технической оснащенностью и загрузкой (по этапам технологического цикла или по полному технологическому циклу)	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Кншр, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр		Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш		Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
	Объединение транспортно-логистических ресурсов и/или объемов закупаемых ресурсов / услуг с целью получения предприятиями-партнерами экономии в сфере снабжения, обеспечения ритмичности поставок, оптимизации использования мощностей в логистике	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк		Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб
<b>СНАБЖЕНЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</b>  горизонтальная: снабженческая кооперация  вертикальная: специализированное рабочее снабжение	Объединение бизнес-процессов партнеров в сфере организации продаж целью оптимизации удельных издержек на сбыт, увеличения объемов и обеспечения ритмичности продаж, достижения эффективного уровня цен за счет стандартизации качества продукции / укрупнения партий / использования единого бренда / оптимизации логистики	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
	Создание и использование частных / государственных центров проектирования, прототипирования, инжиниринга, испытаний, аналитических центров с целью оптимизации сроков и качества проведения НИР и ОКР, производства специализированных отраслевых ПО	Урм, Чбр, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Кмл, Прц, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Урм, Чбр, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш		Кнш, Алт, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк		Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш		Кнш, Шмл, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб
<b>ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРАХ R&amp;D</b>  (НИОКР)													

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Маринско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Поречский район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчикский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район



# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрехимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство
<b>ЦЕНТРЫ КОЛЛЕКТИВНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ</b>	Модель горизонтальной интеграции предприятий отрасли вокруг уникального производственного ресурса (формат использования уникального производственного оборудования для изготовления разовых партий изделий – джоб-шоп)	Алк, Крч, М-П	Чбр, Чбк	Алтр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш			Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
<b>ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ</b>	Системное взаимодействие частных и / или государственных учебных заведений с предприятиями в системе дуального образования с целью организации оперативной подготовки / переподготовки специализированных кадров	Крм, Урм, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр	Крм, Урм, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Шмл, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Янт, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч		Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ</b>	Модель вертикальной интеграции по долгосрочному специализированному использованию сырьевой / ресурсной базы (карьер, скважина, шахта, земля, специализированный имущественный комплекс, парк специализированной техники, агрокультур и т.п.) под нужды предприятия или группы предприятий-партнеров с целью обеспечения ритмичности объемов, оптимизации затрат на подготовку и логистику	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмш	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Кнш, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Шмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Мариинско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Порецкий район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчикский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район

## Международный рынок

Швейное оборудование, строительная техника, сельхозтехника, сырный цех

## Регионы РФ

Строительные материалы, строительная техника, металл, насосное оборудование, сельхозтехника, молоко сырое, оборудование для переработки молока

## Республика Чувашия

Строительные материалы, удобрения, витаминные добавки, семена, гербициды, ГСМ, молоко сырое

## Ибресинский район

Молоко сырое

## Предложения по оптимизации потоков

- Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения: временное хранение, распределение, доставка
- Организация производства кормов для сельскохозяйственных животных из отходов мясокомбината, предприятий растениеводства

## Международный рынок

–

## Регионы РФ

СМР, зерновые, молоко, продукты из молока (сухое молоко, масло, сливки, сыворотки, сыр), кондитерские изделия

## Республика Чувашия

СМР, мясо КРС, конина, зерновые (пшеница, ячмень, овес), подсолнечник, молоко сырое, круглый лес, пиломатериалы, свинина, кондитерские изделия

## Ибресинский район

Услуги пошива одежды, костюмов, СМР, двери, окна, молоко сырое, хлебобулочные, кондитерские изделия, зерновые, грузоперевозки

## Предложения по оптимизации потоков поставок

- Организация закупочных сессий для поставок крупному бизнесу / в торговые сети
- Проведение системной ревизии СМСП на предмет их готовности ориентирования на транспортировку за пределы муниципалитета, систематизация их потребностей

## Дальнейшая перспектива развития экспорта

- Сухое молоко, сыр
- Зерновые
- Лес/пиломатериалы

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ\*

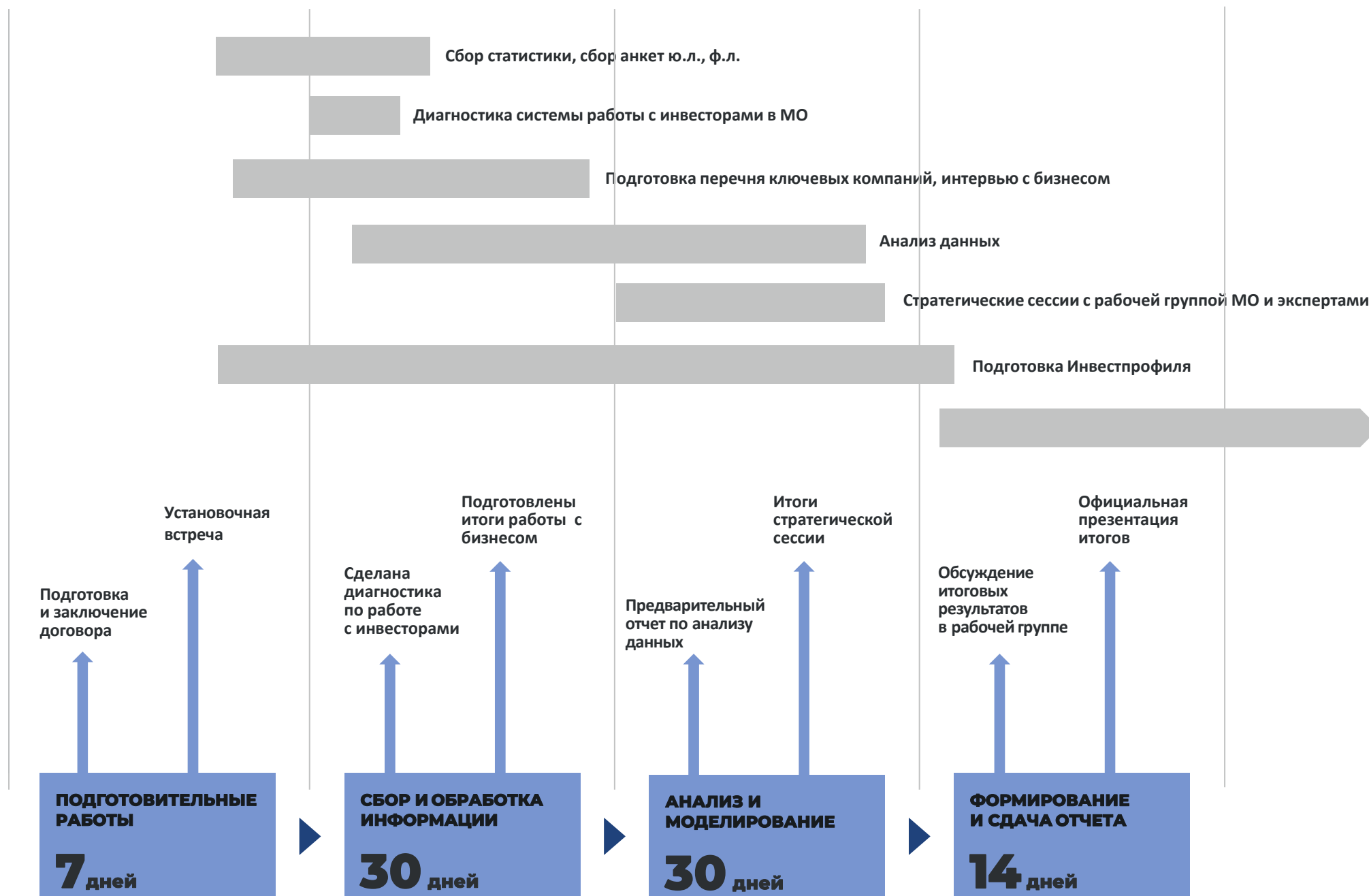


\* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, полученных анкетных данных, диагностики работы муниципалитета с инвесторами.

# ПРИЛОЖЕНИЯ



# ПЛАН РАБОТ В МО



# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ ИБРЕСИНСКОГО РАЙОНА

## Администрация Ибресинского района



**Семенов И.Г.**

Глава администрации района  
Чувашской Республики -  
председатель рабочей группы



**Алексеева И.В.**

Заместитель главы администрации  
Ибресинского района Чувашской  
Республики - заместитель председателя  
комиссии



**Константинов В.А.**

И.о. главного специалиста-эксперта отдела  
экономики и управления имуществом  
администрации Ибресинского района Чувашской  
Республики - секретарь комиссии



**Андреева М.Д.**

Заместитель главы администрации района  
- начальник отдела строительства и  
развития общественной инфраструктуры



**Ермошкин М.П.**

Заведующий сектором сельского  
хозяйства



**Лаврентьев А.М.**

Начальник отдела  
информатизации и социального  
развития



**Лаврентьев Т.И.**

И.о. заместителя главы  
администрации района -  
начальника отдела образования



**Чернова Н.А.**

Начальник отдела экономики и  
управления имуществом



**Чернов В.А.**

Глава администрации  
Ибресинского городского  
поселения Ибресинского района  
ЧР

## Правительство Чувашской Республики



**Краснов Д.И.**

Заместитель Председателя  
Кабинета Министров Чувашской  
Республики  
Министр экономического развития  
и имущественных отношения  
Чувашской Республики



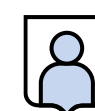
**Столярова Н.Ю.**

Первый заместитель министра  
экономического развития и  
имущественных отношения  
Чувашской Республики



**Михайлова С.А.**

Заведующий сектором развития  
территорий Министерства  
экономического развития и  
имущественных отношений  
Чувашской Республики



**Никифорова И.А.**

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР  
Начальник отдела сопровождения  
инвестиционных проектов АНО  
«Агентство инвестиционного развития  
Чувашской Республики»



## ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



**Артамонов Сергей  
Геннадьевич**

Заместитель Председателя  
Кабинета Министров Чувашской  
Республики – министр сельского  
хозяйства



**Хомченко Елена  
Игоревна**

Первый заместитель министра  
природных ресурсов и экологии  
Чувашской Республики



**Рафикова Лариса  
Анатольевна**

Заместитель министра  
экономического развития и  
имущественных отношений  
Чувашской Республики



**Столярова Надежда  
Юрьевна**

И.о. министра экономического  
развития и имущественных  
отношений Чувашской  
Республики



**Марковцов Борис  
Васильевич**

Заместитель министра  
промышленности и энергетики  
Чувашской Республики



**Осетрова Анна  
Александровна**

Руководитель по региональной  
аналитике – Исполнительный  
директор департамента стратегии  
АО «Россельхозбанк»



**Чудинов Сергей  
Юрьевич**

Эксперт по обороту и утилизации ТБО,  
ООО «Буматика», директор



**Курбатских  
Андрей Васильевич**

Эксперт по созданию городской  
среды, руководитель проекта  
Город L-Town (ООО «АРК  
ГРУПП», генеральный директор)



**Чурпанов Байрам  
Эркемендинович**

Заместитель Председателя ССКП  
«Заря», УК агропарка «АМЗА»  
(Горный Алтай)



**Яковлев  
Игорь Владимирович**

ООО «Русская Кожа», коммерческий  
директор, руководитель  
департамента развития и продаж;  
компания является лидером по  
утилизации животных отходов  
и производству кожи



**Липунчук  
Мargarита Юрьевна**

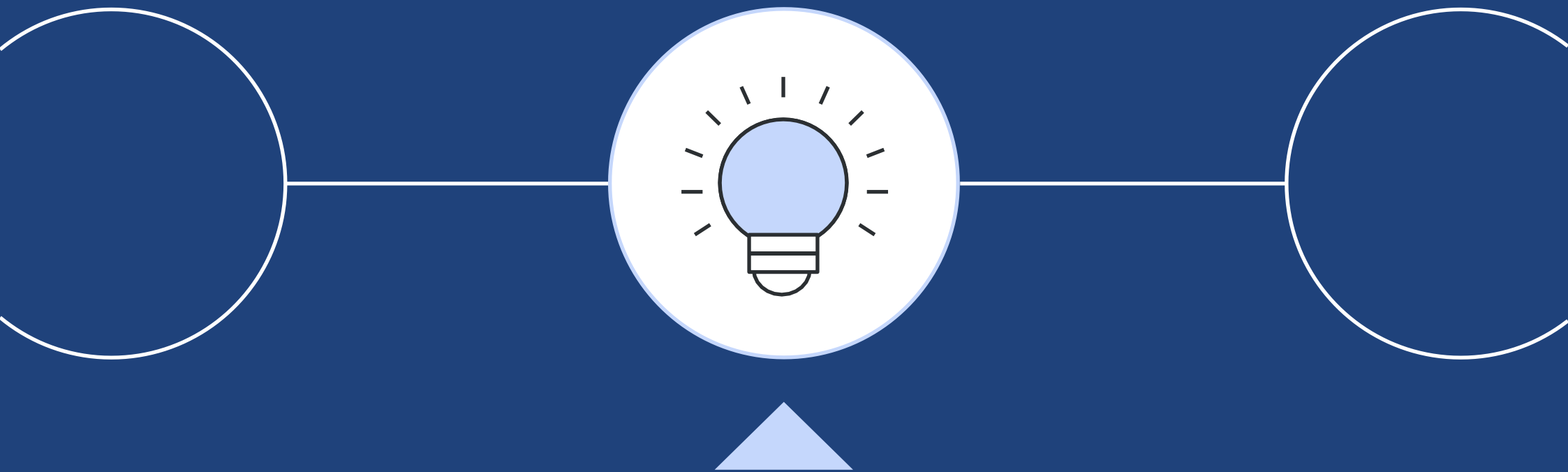
ООО Научно-производственный  
центр «ЮМАН» генеральный  
директор, эксперт по производству  
белковых добавок и удобрений из  
отходов пищевого производства



**Ольга Леонидовна  
Езикеева**

Советник губернатора Тюменской  
области, руководитель экспертной  
площадки НААИР.Муниципалитет,  
президент Союза «Торгово-  
промышленная палата Тюменской  
области»

# ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



# Строительство комбината по переработке молока и выпуску молочной продукции



223,2

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

11,1

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

59

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

19,7%

IRR (ВНР)

35,4

млн. ₽

NPV  
(72 мес.)

## Суть проекта

- Развитие промышленной кооперации – переработка свежего молока, закупаемого преимущественно у КФХ и ЛПХ на территории Ибресинского, Комсомольского, Батыревского, Канашского, Вурнарского районов с реализацией молочной и кисломолочной продукции на территории Чувашии и других регионов РФ под единым брендом.
- Для обеспечения стабильных параметров качества сырья и готовой продукции потребуются введение внутренних стандартов и регламентов содержания животных, приемки продукции; предусмотрено создание лаборатории, ветеринарное и зоотехническое обслуживание поставщиков, их консультирование и снабжение (молодняк, корма, ветеринарные препараты, техника и т.п.).
- Объем производства продукции – до 5 тыс. тонн в год (молоко пастеризованное, напиток кисломолочный кефирный, сметана или сливки питьевые, творог, сыр мягкий Адыгейский, масло сливочное Крестьянское и др.).

## Обеспеченность спросом

- ✓ В 2021 году потребление молока на душу населения в Чувашии выросло на 1,5% до 268 кг.; производство составило 299 кг. молока в год на чел. (объем потребления на территории республики Чувашия – 322 тыс. тонн), производители молока не отмечают серьезной конкуренции на фоне поставок за пределы Республики. При производстве в 5 тыс. тонн в год возможно занять нишу на рынке сбыта молока и молочной продукции непосредственно на территории региона.
- ✓ При рекомендуемой норме потребления 325 кг. молока на чел в год, перспектива роста потребления в республике Чувашия – 69 тыс. тонн.
- ✓ При этом уровень производства молока и молочной продукции в соседних регионах ПФО (Республика Марий Эл, Нижегородская, Ульяновская область) значительно ниже, чем на территории республики Чувашия – перспектива увеличения объемов производимой продукции.

## Потенциальные партнеры

- ✓ АО «Росагролизинг»; компания «КОЛАКС», Москва; ООО «Иглус», Москва.
- ✓ Розничные торговые сети (в первую очередь регионального формата), учреждения социальной сферы.
- ✓ КФХ, ЛПХ и др. сельхоз объединения Аликовского и соседних районов.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевая база: валовый надой в хозяйствах всех категорий составляет более 16,7 тыс. тонн в год; растет; всего КРС – 7,6 тыс. голов, в т.ч. коров – 3,4.
- ✓ Земельный участок до 5 тыс. кв. м. с подведенными коммуникациями, модульный цех типа КОЛАКС-10001, укомплектованный лабораторией, АБК;
- ✓ Специализированный автомобиль для приема молока у ЛПХ и КФХ;
- ✓ Подведение газа, воды (возможно – скважина), электроэнергии;
- ✓ Кадровое обеспечение: 57 человек, местные и приглашенные специалисты;
- ✓ Технология: поставщик оборудования/приглашенный технолог.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным и краткосрочным кредитам.
- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.
- Грантовая поддержка кооперативов.
- Субсидирование стоимости молока, закупаемого у производителей.
- Консультационная поддержка в части разработки организационной и финансовой моделей кооператива.
- Помощь в подготовке кадров.

# Организация животноводческого хозяйства (направление свиноводства) с переработкой мяса



## Суть проекта

- Строительство и организация работы свиноводческого комплекса с полным циклом производства: от получения молодняка, его выращивания и откорма, до убоя, разделки и выпуска первичных мясных продуктов; поголовье 4 тыс., датская порода. Объем производства продукции – 350-400 тонн в год (мясо охлажденное – туши и полутуши, субпродукты, шпик, мясо в живом весе).
- Ключевая стратегия – производство товарных свиней мясной направленности с дальнейшей первичной переработкой на собственных мощностях; проектом предусмотрено строительство цеха убоя и мясного цеха, лаборатории и мини-завода комбикормов, зернохранилища, кормохранилища, гаража и других сооружений.
- В перспективе возможна кооперация с КФХ и ЛПХ: снабжение стандартизованными кормами, поросятами для откорма, технологическое консультирование и др. для наращивания объемов откорма (агрофраншиза).

## Обеспеченность спросом

- ✓ По данным Чувашстата производство мясных и мясосодержащих охлажденных и замороженных полуфабрикатов в январе-августе 2021г. выросло на 22,5% и составило 4,9 тыс. т. (при этом загруженность производственных мощностей организаций пищевой и перерабатывающей промышленности Чувашии – в категории мясо и мясoproдукты – составляет 62%); недозагруженность имеющихся производственных мощностей в Республике составляет около 4,5 тыс. тонн мясной продукции в год.
- ✓ Планируемое производство охлажденного мяса, шпика и субпродуктов частично снимет проблему нехватки сырья для мясного производства в регионе, что обеспечит стабильный рынок сбыта мясной продукции непосредственно на данной территории.
- ✓ При выходе на территории соседних регионов (Мордовия, Ульяновская обл.) рынок значительно расширится.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Компания «КОЛАКС», Москва; ООО «САГРАДА-БЕЛ», Минск, ООО «Агробизнес», Краснодарский край
- ✓ Мясокомбинаты и крупные мясные цеха Чувашской и Мордовской Республик, Ульяновской области.
- ✓ Местные оптовые и розничные торговые сети, предприятия сегмента HoReCa.
- ✓ ВНИИПЛЕМ.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Кормовая база: пашня от 2,3 тыс. Га (вероятно, потребуется аренда земельных участков в соседних районах).
- ✓ Земельный участок: от 3 Га.; в т.ч. площадь под объекты свиноводческого комплекса – 10 тыс. кв. м. с подведенными коммуникациями (электроэнергия, водоснабжение – обустройство скважины).
- ✓ Снабжение теплом (родильное отделение, лаборатория, АБК) – биореактор.
- ✓ Модульный мясной цех с лабораторией.
- ✓ Рефрижератор для доставки охлажденной продукции.
- ✓ Кадровое обеспечение: 25 человек, местные кадры.
- ✓ Технология: поставщики оборудования, технолог, зоотехник, агроном.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным и краткосрочным кредитам.

- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.
- Субсидии по обеспечению кормами.
- Помощь в подготовке кадров.



# Организация убойного цеха, цеха переработки мяса и выпуска мясных консервов и полуфабрикатов



120,5

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

5,4

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

46

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

23,4%

IRR (ВНП)

35,6

млн. ₽

NPV  
(60 мес.)

## Суть проекта

- Развитие производственной кооперации – строительство и организация деятельности мясоперерабатывающего цеха (мяса КРС, МРС, свиней, птицы, закупаемого преимущественно у КФХ и ЛПХ на территории Ибресинского района) мощностью 800-900 тонн/год с холодильными мощностями для хранения мясных полуфабрикатов с единовременной вместимостью морозильной камеры 60 тонн.
- Производственная стратегия: изготовление стандартизированной продукции высокого качества (полуфабрикаты, мясо, мясные консервы, в т.ч. тушенка, готовые каши) – потребует разработки стандартов принимаемого сырья, технологического, ветеринарного и ресурсного сопровождения КФХ и ЛПХ.
- Маркетинговая стратегия: фермерский бренд.
- Дальнейшая перспектива – тиражирование формата бизнеса на территории других МО Чувашии.

## Обеспеченность спросом

- ✓ Отношение объема производства говядины к объему потребления в России по итогам 2020 года составило 83,9% (при этом душевое потребление в 2020 г. упало до 13,2 кг. в год на чел., при рекомендованном потреблении - 20 кг. в год на чел.);
- ✓ Планируемое производство (3-5 тонн в сутки) в масштабах республики (17,6 тыс. тонн / год) может составить 8%; уровень потребления мяса и мясопродуктов ниже нормы на 4% - перспектива роста рынка.
- ✓ При точном позиционировании цеха (уход от прямой конкуренции с крупными хозяйствами – предложение органической фермерской продукции) возможен выход в высокий ценовой сегмент и работа на всей территории ПФО.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Компания «КОЛАКС», Москва.
- ✓ Розничные торговые сети (в первую очередь регионального формата).
- ✓ Предприятия сегмента HoReCa.
- ✓ Торговые компании, работающие на рынках Нижегородской, Ульяновской областей

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок 1,5-1,8 тыс. м. кв. с подведенными коммуникациями, модульный цех убой, модульный цех первичной переработки на 3-5 тонн сырья в сутки, укомплектованный лабораторией, АБК.
- ✓ Производственные цеха и холодильные склады площадью 1 тыс. кв. м.
- ✓ Подведение газа, воды (15 м. куб./сут. / скважина), электроэнергии (110 кВт);
- ✓ Кадровое обеспечение: 30 человек, местные кадры;
- ✓ Технология: поставщик модульного оборудования.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление участка и подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.
- Помощь в подготовке кадров.

# Организация глубокой переработки зерновых (кукуруза, ячмень, пшеница) на базе ресурсов региона (кооперация сбора и хранения) для выработки нативного и модифицированного крахмала, глюкозы и глютена (клеяковина), крахмальной патоки (декстринов), пищевого спирта



**7,0**  
млрд. ₹

ИНВЕСТИЦИИ

**120**  
млн. ₹

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

**78**  
мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

**15%**

IRR (ВНП)

**300**  
млн. ₹

NPV  
(96 мес.)

## Суть проекта

- Организация глубокой переработки зерновых из местного сырья (вариант технологии – Flottweg). Мощность производства по пшенице – 100 тыс. т.
- Виды выпускаемой продукции: нативный крахмал, модифицированный крахмал, глюкоза, глютен, крахмальная патока, пищевой спирт.
- Состав производства: элеватор, крахмальное производство, производство глюкозных сиропов, производство спирта, производство глютена и декстринов, АБК, склад готовой продукции, станция водоподготовки, очистные сооружения.

## Обеспеченность спросом

- ✓ Самая емкая позиция в импортных поставках продуктов глубокой переработки в Россию — модифицированные крахмалы. В 2021 году их было ввезено около 100 тыс. т., при этом внутреннее производство составляло всего 63 тыс. т. Ввоз кристаллической глюкозы – 45 тыс. т.
- ✓ Общее потребление аминокислот в РФ в 2021 году превысило 150 тыс. т., при этом 98% из них — разные виды лизина, метионин и треонин. Производство лизина в РФ составило 117 тыс. т., импорт – 43 тыс. т.
- ✓ Экспорт крахмалов, кроме модифицированных, в 2021 году вырос на 86% по сравнению с предыдущим годом и составил 49 тыс. т.

## Потенциальные партнеры

- ✓ ООО «Флоттвэг Москау», Москва, АО «Росагролизинг».
- ✓ Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева.
- ✓ Фармацевтические компании, предприятия пищевой промышленности, предприятия животноводческого сектора.
- ✓ Оптовые торговые компании.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: объем производства зерна в Чувашской Республике по итогам 2021 года составил 355 тыс. т.
- ✓ Земельный участок 15 Га. с подведенными коммуникациями, площадь производственных, вспомогательных объектов и АБК – 70 тыс. кв. м.
- ✓ Подведение газа, воды, электроэнергии (для определения объема требуется проектирование объекта).
- ✓ Кадровое обеспечение: 250 человек, местные и привлеченные кадры.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Организация переговоров с федеральными инвесторами.
- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение технологического оборудования.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.
- Решение вопросов с СПО о кадровом обеспечении предприятия.
- Организационная и финансовая поддержка в части привлечения в проект технологов.
- Предоставление налоговых преференций.

# Организация тепличного хозяйства по выращиванию овощей, зелени



**390**  
млн. ₹  
ИНВЕСТИЦИИ

**38**  
млн. ₹  
ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

**63**  
мес.  
СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

**17,9%**  
IRR (ВНП)

**55,6**  
млн. ₹  
NPV  
(72 мес.)

## Суть проекта

- Строительство и эксплуатация тепличного комплекса – выращивание овощной продукции и зелени по гидропонной технологии.
- Изготовление конструктива и дальнейшее обслуживание – металлообрабатывающие предприятия региона.
- Площадь объекта – 3 Га.
- Продукция: томаты, огурцы, свежая зелень. При заданных параметрах валовый сбор предприятия составит до 3,2 тыс. тонн продукции в год.
- Планируемая география реализации: Чувашия, другие регионы ПФО и УФО.

## Обеспеченность спросом

- ✓ Мировой рынок овощей закрытого грунта растет – эксперты оценивают темпы роста площадей теплиц в 11% в год.
- ✓ Уровень обеспеченности производством овощной продукции в республике Чувашия составляет 86%. При этом, стоит отметить, что потребление овощей и бахчевых в республике ниже уровня нормы (110 кг., при норме в 140 кг. на чел.). Таким образом, можно говорить о перспективе роста рынка на 15-25%, что составляет 3-5 тыс. тонн. овощей закрытого грунта (соответствует перспективной мощности производства по проекту). Также, имеется потенциал в направлении консервации овощной продукции.
- ✓ При выходе на территории соседних регионов (особенно, УФО и далее – СФО) рынок значительно расширится.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Технологии: корпорация «ИМПОТЕК», ООО «ПКФ Тепличные Технологии», ООО «ПромТеплицПроект».
- ✓ Федеральные и региональные торговые сети.
- ✓ Предприятия переработки овощной продукции.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Участок для размещения тепличного комплекса 4 Га. (сам комплекс – 3 Га.).
- ✓ Обеспеченность из расчета на 1 Га. теплицы: водоснабжение – 180 м.куб., водоотведение – 35 м. куб., электроэнергия – 180 кВт/ч в сутки.
- ✓ Обеспеченность твердотопливных котлов на 1 Га. – 1,2 м. куб. пеллет (возможно рассмотреть применение солнечных панелей, производимых на территории Чувашии).
- ✓ Кадровое обеспечение: 105 человек, местные кадры.
- ✓ Технология: привлечение технологов с действующих производств.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Решение вопросов с СПО о кадровом обеспечении предприятия.
- Организация переговоров с торговыми сетями на региональном уровне.
- Предоставление налоговых преференций.