Информация

о реализации \_в Янтиковском муниципальном округе\_

 (наименование администрации муниципального или городского округа)

 полномочий по защите прав потребителей (ЗПП) в 2024 году

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п.п. | Наименование мероприятий | Кол-во (ед.) |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Количество структурных подразделений администрации, на которых возложены функции по ЗПП | 1 |
| 2. | Количество специалистов в администрации, ответственных за ЗПП | 1 |
| 3. | Количество обращений граждан по вопросам ЗПП, всего, | 7 |
|  | в том числе касающихся сфер деятельности: |  |
|  | торговли | 2 |
|  | общественного питания | 2 |
|  | бытовых услуг населению | 1 |
|  | жилищно-коммунального хозяйства | 2 |
|  | финансовой сферы | - |
|  | туризма | - |
|  | иных платных услуг населению | - |
| 4. | Даны разъяснения по поступившим обращениям:  | 7 |
|  | письменные  | - |
|  | устные  | 7 |
| 5. | Оказано содействие потребителям в составлении претензий в адрес продавцов и поставщиков услуг | - |
| 6. | Направлены в суды исковые заявления о защите прав потребителей | - |
| 7. | Количество судебных решений в пользу потребителей | - |
| 8. | Сумма ущерба, возмещенного потребителям по решению судебных органов | - |
| 9. | Иные мероприятия, направленные на ЗПП: |  |
|  | количество совещаний  | - |
|  | количество семинаров | - |
|  | круглые столы по теме *(прописать)*: *В рамках празднования Всемирного дня защиты прав потребителей 15 марта 2024 года проведен информационный час с участием ведущего специалиста-эксперта территориального отдела Управления Федеральной службы в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Чувашской Республике - Чувашии в городе Канаш Ирины Молоковой, юрисконсульта филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Чувашской Республике – Чувашии в г.Канаш» Елены Ивановой и представителей администрации Янтиковского муниципального округа.*  *В ходе проведения информационного часа с участниками мероприятия обсуждались актуальные вопросы и правовые аспекты защиты прав потребителей, в том числе основные проблемы, с которыми встречаются потребители.* | 1 |
|  | анкетирование потребителей по теме *(прописать):* | - |
|  | количество информации, размещенных в СМИ (статьи, интервью, новости, публикации на сайте и т.д.) | 11 |