



10.12.2024

1302-р №

10.12.2024

№ 1302-р

Шупашкар хули

г. Чебоксары

1. В соответствии с требованиями к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требованиями к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденными приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 26 марта 2021 г. № 142 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 20 мая 2021 г., регистрационный № 63543), в целях повышения эффективности реализации мероприятий, направленных на развитие кластерной политики Чувашской Республики, утвердить прилагаемую Стратегию развития кластера текстильной и легкой промышленности Чувашской Республики до 2028 года.

2. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на Министерство промышленности и энергетики Чувашской Республики.

И.о. Председателя Кабинета Министров  
Чувашской Республики — М. Ноздряков



УТВЕРЖДЕНА  
распоряжением Кабинета Министров  
Чувашской Республики  
от 10.12.2024 № 1302-р

**СТРАТЕГИЯ**  
**развития кластера текстильной и легкой промышленности**  
**Чувашской Республики до 2028 года**

2024 год

## П А С П О Р Т

Стратегии развития кластера текстильной и легкой промышленности  
Чувашской Республики до 2028 года

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование Стратегии                    | Стратегия развития кластера текстильной и легкой промышленности Чувашской Республики до 2028 года (далее также – Стратегия)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Основные разработчики Стратегии           | Ассоциация «Кластер текстильной и легкой промышленности Чувашской Республики» (далее также – Ассоциация);<br>Министерство промышленности и энергетики Чувашской Республики (далее – Минпромэнерго Чувашии)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Цель и задачи Стратегии                   | <p><b>Цель Стратегии:</b> развитие промышленного потенциала участников кластера текстильной и легкой промышленности Чувашской Республики (далее также – кластер) для создания конкурентоспособной продукции, увеличения объемов ее реализации, а также импортозамещения и увеличения доли продукции участников кластера на рынке Российской Федерации.</p> <p><b>Задачи Стратегии:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реализация участниками кластера совместных проектов, направленных на создание новых видов промышленной продукции, повышение качества продукции, увеличение добавленной стоимости, создаваемой участниками кластера.</li> <li>2. Повышение конкурентоспособности и развитие промышленного потенциала участников кластера за счет их эффективного взаимодействия, в том числе в рамках реализации проектов по производству импортозамещающей промышленной продукции.</li> <li>3. Развитие участниками кластера новых направлений производства в легкой промышленности.</li> <li>4. Развитие системы общей и адресной подготовки и повышения квалификации рабочих, инженерно-технических и управленческих кадров для участников кластера.</li> <li>5. Создание новых и развитие существующих организаций – участников кластера – представителей малого и среднего бизнеса.</li> <li>6. Увеличение количества торговых марок и промышленных образцов, способных к правовой охране.</li> <li>7. Повышение инвестиционной привлекательности предприятий – участников кластера, упрощение для них доступа к кредитным ресурсам и государственной поддержке</li> </ol> |
| Сроки реализации Стратегии                | 2024–2028 годы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Ожидаемые результаты реализации Стратегии | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличение количества участников кластера до 30 предприятий.</li> <li>2. Увеличение количества совместных кластерных проектов по производству импортозамещающей промышленной продукции организаций – участников кластера.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>3. Увеличение количества новых видов продукции, освоенных организациями – участниками кластера в рамках реализации проектов по производству импортозамещающей промышленной продукции.</p> <p>4. Увеличение количества совместных имиджевых проектов организаций – участников кластера (коллективное участие в выставках, бизнес-миссиях, конференциях, образовательных проектах).</p> <p>5. Привлечение дополнительного финансирования за счет включения кластера в реестр промышленных кластеров, соответствующих требованиям к промышленным кластерам и специализированным организациям промышленных кластеров в целях применения к ним мер стимулирования деятельности в сфере промышленности, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 31 июля 2015 г. № 779 «О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров»</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## ВВЕДЕНИЕ

Стратегия является документом, определяющим на период до 2028 года среднесрочные цель, задачи и ожидаемые результаты функционирования промышленных предприятий, входящих в состав кластера.

Стратегия основывается на положениях федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, законов и иных нормативных правовых актов Чувашской Республики, документов стратегического планирования, в том числе:

Федерального закона «О промышленной политике в Российской Федерации»;

Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

постановления Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»;

постановления Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»;

постановления Правительства Российской Федерации от 31 июля 2015 г. № 779 «О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров»;

постановления Правительства Российской Федерации от 28 января 2016 г. № 41 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий участникам промышленных кластеров на возмещение части затрат при реализации совместных проектов по производству промышленной продукции кластера в целях импортозамещения»;

Концепции технологического развития на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 мая 2023 г. № 1315-р;

Закона Чувашской Республики «О Стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики до 2035 года»;

Закона Чувашской Республики «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Чувашской Республике»;

прогноза долгосрочного социально-экономического развития Чувашской Республики на период до 2035 года, утвержденного постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 12 сентября 2019 г. № 380;

Концепции устойчивого развития Чувашской Республики, утвержденной распоряжением Кабинета Министров Чувашской Республики от 13 марта 2023 г. № 231-р.

## 1. ТЕКУЩИЙ УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРА

### Характеристика текущего состояния кластера

Кластер создан на территории Чувашской Республики на базе предприятий, специализирующихся на текстильном, швейном, обувном, трикотажном, лентоткацком производстве.

Предпосылками создания кластера стали:

перспективы создания новых кооперационных цепочек, в том числе на основе внедрения новаций в производстве лентоткацких изделий;

освоение новых рынков крупными и средними предприятиями, выступившими ядром кластеризации;

высокий производственный потенциал и наличие уникальных компетенций в производстве швейных изделий и обуви у средних и малых предприятий на территории Чувашской Республики;

необходимость совместного решения вопроса подготовки рабочих кадров;

необходимость повышения инвестиционной привлекательности предприятий и привлечения внешних ресурсов для их развития;

потенциал укрепления конкурентных преимуществ предприятий путем расширения производственных возможностей, эффективного управления качеством, развития дилерской сети и гибкого ценообразования.

Для развития производства и перевода его на отечественную сырьевую базу требуется серьезная работа на всех этапах создания продукта от разработки технологии до освоения серийного производства и логистики. Наиболее эффективно задача решается с использованием тесных кооперационных связей и форм поддержки в рамках кластера.

### Участники кластера

Участниками кластера являются предприятия текстильной и легкой промышленности, расположенные в Чувашской Республике. Развитие кластера предполагает расширение кооперационных связей с возможностью вовлечения в него также предприятий текстильной и легкой промышленности, расположенных на территории иных регионов Российской Федерации. Продукция предприятий кластера либо является конечной продукцией, либо применяется для производства конечной продукции.

### Основные виды продукции, производимой предприятиями кластера

Конечной продукцией предприятий – участников кластера являются:

ремни, тросы, стропы;

маски медицинские;

более 200 моделей рабочей и повседневной обуви;

более 300 моделей спецодежды;

мужские сорочки;

широкий ассортимент мужской, женской и детской одежды;

нательное белье;

трикотажные изделия;

национальные костюмы;

изделия народных художественных промыслов.

Промежуточной продукцией и услугами предприятий – участников кластера являются:

ленты, тесьма, шнуры, в том числе со специальным покрытием, переменной ширины;

текстильная застежка «липучка»;

раскрой, пошив;

разработка дизайна одежды и лекал;

нанесение изображений;

машинная вышивка.

### **Кооперационное взаимодействие участников кластера**

Производственное взаимодействие включает:

поставку сырья, материалов, комплектующих;

использование технологического оборудования;

оказание гарантийных и сервисных услуг.

Организационное взаимодействие включает:

закупку сырья, материалов и комплектующих у внешних поставщиков;

работу по проведению профориентационных мероприятий и вовлечению молодежи в сферу текстильного и швейного производства;

участие в имиджевых, конгрессных и выставочно-ярмарочных мероприятиях.

### **Ключевые отечественные и зарубежные рынки и основные потребители продукции кластера**

Продукция кластера пользуется высоким спросом в России. Визитной карточкой Чувашской Республики стали такие региональные бренды, как Almando Melado, Vester, «Яхтинг» и «Паха тере».

Предприятиями кластера активно осваиваются популярные международные маркетплейсы: Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет, на которых потребители могут приобрести продукцию с доставкой. Потребителям оказываются гарантийные и сервисные услуги по всей России и в странах СНГ.

### **Описание текущего уровня организационного развития кластера**

Предприятия кластера имеют налаженные кооперационные связи. С функциональной точки зрения кластер имеет предпосылки для развития и устойчивого взаимодействия его участников. С целью эффективной реализации совместных проектов и управления ими, а также устойчивого развития кластера, организации взаимодействия с органами государственной власти, государственными корпорациями и крупными заказчиками была создана специализированная организация кластера – ассоциация «Кластер текстильной и легкой промышленности Чувашской Республики».

Согласно уставу Ассоциации основной целью ее деятельности является создание условий для эффективного взаимодействия участников кластера, образовательных и научных организаций, некоммерческих организаций, органов го-

сударственной власти и органов местного самоуправления, инвесторов в интересах реализации Стратегии и достижения ее целевых показателей.

Основным видом деятельности Ассоциации является методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение кластера, которое включает в себя:

- разработку и реализацию Стратегии;
- содействие развитию организаций различных форм собственности и предпринимательства в сфере деятельности членов кластера, формированию производственных связей и кооперации предприятий, созданию благоприятных условий для деятельности членов кластера;
- сотрудничество с целью укрепления связей между участниками кластера в сфере инноваций;
- содействие в организации профессионального обучения, повышения квалификации, аттестации и сертификации членов кластера, их сотрудников;
- содействие в развитии системы профессионального и непрерывного образования;
- оказание помощи в технологическом и техническом оснащении членам кластера;
- организацию семинаров, конференций, симпозиумов и выставок;
- обеспечение сотрудничества с отечественными и зарубежными предприятиями родственного профиля;
- содействие в повышении конкурентоспособности членов кластера;
- содействие предприятиям кластера в привлечении инвестиций;
- содействие в развитии государственно-частного партнерства в инновационной сфере;
- организацию выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятий в сфере интересов участников кластера, а также их участия в выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятиях, проводимых за рубежом.

## **2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ СТРАТЕГИИ**

Цель Стратегии – развитие промышленного потенциала участников кластера текстильной и легкой промышленности Чувашской Республики для создания конкурентоспособной продукции, увеличения объемов ее реализации, а также импортозамещения и увеличения доли продукции участников кластера на рынке Российской Федерации.

Данная цель в полной мере коррелирует с целью развития кластера текстильной и легкой промышленности Чувашской Республики – укреплением промышленного потенциала его участников за счет совместного скоординированного решения вопросов в сфере привлечения кадров в отрасль, выхода на международные рынки, противодействия производству и распространению контрафактной продукции, импортозамещения и увеличения доли продукции предприятий кластера на рынке Российской Федерации.

### **Приоритетные задачи Стратегии**

Приоритетными задачами Стратегии, обеспечивающими достижение ее цели, являются:

1. Реализация участниками кластера совместных проектов, направленных на создание новых видов промышленной продукции, повышение качества продукции, увеличение добавленной стоимости, создаваемой участниками кластера.
2. Повышение конкурентоспособности и развитие промышленного потенциала участников кластера за счет их эффективного взаимодействия, в том числе в рамках реализации проектов по производству импортозамещающей промышленной продукции.
3. Развитие участниками кластера новых направлений производства в легкой промышленности.
4. Развитие системы общей и адресной подготовки и повышения квалификации рабочих, инженерно-технических и управленческих кадров для участников кластера.
5. Создание новых и развитие существующих организаций – участников кластера – представителей малого и среднего бизнеса.
6. Увеличение количества торговых марок и промышленных образцов, способных к правовой охране.
7. Повышение инвестиционной привлекательности предприятий – участников кластера, упрощение для них доступа к кредитным ресурсам и государственной поддержке.

### **Сильные и слабые стороны, угрозы и возможности развития кластера**

Сильные стороны кластера, которые дают конкурентное преимущество:

- высокое качество выпускаемой продукции;
- курс на импортозамещение и технологическую безопасность;
- известность торговых марок;
- постоянное расширение модельного ряда и номенклатуры выпускаемой продукции;
- соответствие выпускаемой продукции запросам потребителей при устойчивом высоком спросе на нее на рынке Российской Федерации.

Наряду с сильными сторонами кластер имеет ряд нерешенных проблем:

- недостаток оборотных средств и инвестиций;
- недостаток специалистов рабочих профессий;
- потребность в сырье и комплектующих, которые не производятся в России или производятся в недостаточных объемах.

С учетом того, что многие проблемы участников кластера схожи, что обусловлено их привязкой к одной территории, решение общих проблем в рамках кластерной политики может носить комплексный характер. Решение проблем отдельного участника кластера будет иметь положительный эффект для многих участников кластера.

На эффективность реализации Стратегии оказывает влияние ряд сдерживающих факторов:

- высокая стоимость и сложность получения кредитных средств, иных заемных источников финансирования;
- рост цен на сырье, энергоносители;
- зависимость ряда продуктов от импортного сырья;
- отсутствие стабильности поставок сырья из-за ограниченного числа его производителей и поставщиков.

Комплексный анализ конкурентных позиций кластера, его сильных сторон, возможностей их реализации в долгосрочной перспективе и обеспечения на этой основе устойчивого экономического роста, а также существующих или ожидаемых рисков и ограничений требует учета репрезентативной совокупности как внутренних, так и внешних факторов и условий промышленного развития.

### SWOT-анализ развития кластера

| СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | СЛАБЫЕ СТОРОНЫ                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Высокое качество выпускаемой продукции</p> <p>Курс на импортозамещение и технологическую безопасность</p> <p>Известность торговых марок</p> <p>Постоянное расширение модельного ряда и номенклатуры выпускаемой продукции</p> <p>Соответствие выпускаемой продукции запросам потребителей при устойчивом высоком спросе на нее на рынке Российской Федерации</p> | <p>Недостаток оборотных средств и инвестиций</p> <p>Недостаток специалистов рабочих профессий</p> <p>Потребность в сырье и комплектующих, которые не производятся в России или производятся в недостаточных объемах</p>                                                                                          |
| ВОЗМОЖНОСТИ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | УГРОЗЫ                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>Оптимизация затрат за счет автоматизации и цифровизации производств</p> <p>Расширение ассортимента с применением новых видов сырья (нетканые материалы, арамидные нити и пр.)</p> <p>Внедрение новых технологий (автоматизация раскроя, применение нового поколения швейных роботов)</p>                                                                         | <p>Высокая стоимость и сложность получения кредитных средств, иных заемных источников финансирования</p> <p>Рост цен на сырье, энергоносители</p> <p>Зависимость ряда продуктов от импортного сырья</p> <p>Отсутствие стабильности поставок сырья из-за ограниченного числа его производителей и поставщиков</p> |

Таким образом, реализация Стратегии, в частности совместных проектов участников кластера, позволит укрепить позиции предприятий за счет решения кадровых задач в текущем и долгосрочном периоде, внедрения новых технологий, увеличения добавленной стоимости, создаваемой участниками кластера, и повышения производительности труда.

Вместе с тем ключевыми рисками для участников кластера остаются конкуренция с недобросовестными «надомными» производителями, существенный разрыв между потребностью в рабочих кадрах и ключевыми показателями приема в образовательные организации среднего профессионального образования на специальности в сфере легкой промышленности, рост цен на сырье и комплектующие, вызванный как общемировым ростом цен, так и ростом валютных курсов. Реализация инвестиционных проектов, направленных на создание собственных производств по изготовлению новых видов продукции с дополнительными потребительскими свойствами, позволит участникам кластера нивелировать эти риски.

### 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРА

#### Анализ положения дел в отрасли

Текстильная и легкая промышленность – одна из крупнейших отраслей, которая обеспечивает продукцией потребительский рынок и рынок материалов в различных отраслях экономики (в автомобилестроении, авиастроении, строительстве, медицине, сельском хозяйстве, в спортивном и военном деле) и тем самым дает серьезный импульс развитию розничной и оптовой торговли.

Сегодня отрасль насчитывает 20 тыс. предприятий, из них 31 процент – предприятия текстильной промышленности, 60 процентов – предприятия по производству одежды и 9 процентов – предприятия кожевенно-обувной промышленности. Большая часть предприятий относятся к малым и микропредприятиям с численностью работников менее 100 человек. В отрасли занято 292 тыс. человек. При этом в общем объеме рынка товаров, работ, услуг доля легкой промышленности составляет всего 1,04 процента.

Рынок товаров текстильной и легкой промышленности – один из самых больших среди рынков непродовольственных товаров, имеет долю свыше 40 процентов, или около 4 трлн. рублей. При этом объем отечественного рынка составляет около 3,5 процента от общемирового и имеет большой потенциал роста.

Введение в России ограничительных мер, обусловленных пандемией, обеспечило приток новых покупателей в онлайн-магазины. В 2024 году более половины жителей страны покупают одежду, обувь и аксессуары онлайн. По прогнозам экспертов, в 2025 году тенденция сохранится. В 2023 году объем рынка товаров текстильной и легкой промышленности составил 2,9 трлн. рублей (+12,7 процента к 2022 году), из которых 45–48 процентов пришлось на онлайн-продажи.

Безусловным лидером продаж остается Wildberries. В 2023 году компания реализовала на своей российской площадке товаров fashion-сегмента на сумму 800 млрд. рублей, что составляет более половины онлайн-рынка и более четверти всего рынка (включая офлайн-розницу). Ozon в 2023 году продал товаров fashion-сегмента на 200 млрд. рублей, Lamoda – на 132 млрд. рублей. При этом на одежду и обувь приходится 80 процентов продаж компании Lamoda.

По данным Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (далее – Минпромторг России), за период с 2017 года и по настоящее время объем производства продукции легкой промышленности показывает стабильный рост – в среднем на 6 процентов в год (исключением стал 2022 год в связи с санкционными ограничениями и необходимостью перестройки сырьевой логистики, а иногда и технологии производства).

В соответствии с данными Росстата по итогам 2023 года производство текстильных изделий составило около 374 млрд. рублей (104,3 процента от объема 2022 года). При этом производство швейных изделий за тот же период выросло на 4,1 процента, а производство кожи и изделий из кожи – на 12,3 процента.

Крупные предприятия смогли нарастить объемы производства, выполняя заказы оборонно-промышленного комплекса (далее – ОПК) и государственных компаний. По данным Минпромторга России, число предприятий легкой про-

мышленности в реестре предприятий ОПК с октября 2022 года увеличилось в 10 раз – до 500. При этом экипировку и прочие товары гражданского назначения поставляют не только предприятия, вошедшие в указанный реестр.

Валовой объем производства на предприятиях текстильной и легкой промышленности России в 2023 году составил 1,1 трлн. рублей, показав прирост 3,5 процента.

Тем не менее рост может замедлиться, так как в отрасли усиливаются внутренние диспропорции. Позитивная динамика развития текстильной и легкой промышленности обеспечивается в основном за счет увеличения объемов швейного производства. Объемы прядения текстильных волокон при этом снизились на 21,1 процента, отделки тканей и текстильных изделий – на 24 процента, производства прочих текстильных изделий – на 8,1 процента, производства текстильных тканей – на 3,6 процента. Это говорит о возрастающей зависимости российской легкой промышленности от поставок иностранного сырья.

По данным Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, в 2023 году импортозависимость отрасли оценивалась в 55 процентов. В стране практически отсутствует сырьевая база для производства тканей, нет и российских аналогов импортного оборудования. Из-за санкций ввоз тканей и сырья для них, фурнитуры, ниток и других расходных материалов из европейских стран сократился. Поставщики, которые продолжили работать с нашей страной, были вынуждены менять логистику, что привело к росту цен. За счет этого расходы предприятий отрасли за год выросли не менее чем в четыре раза, что автоматически отразилось на ценах конечного продукта.

Текстильная промышленность производит базовое сырье для пошива одежды. Его можно разделить на две подгруппы – натуральное и искусственное. Несмотря на то, что долгое время основными материалами для производства одежды остаются хлопок, лен, шерсть и некоторые другие виды натуральных волокон, все больший объем производства осуществляется с использованием синтетического волокна. Его основные преимущества – низкая стоимость и хорошая комбинируемость с большинством других материалов. Поэтому объем мирового производства полиэстера уже превышает объем производства хлопковых тканей в два раза. Тем не менее в отдельных сегментах потребитель отдает предпочтение именно натуральным компонентам.

Текстильная и легкая промышленность Чувашской Республики – это многопрофильный сектор экономики, представленный практически всеми подотраслями: текстильной, кожевенной, меховой, обувной. Продукция отрасли используется населением, а также востребована в автомобильной, пищевой, мебельной и других отраслях промышленности, в сельском хозяйстве, здравоохранении.

Современное текстильное и швейное производство в Чувашской Республике представляют 133 предприятия и 74 индивидуальных предпринимателя. В обувной промышленности осуществляют деятельность 14 организаций и 9 индивидуальных предпринимателей.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике, индекс промышленного производства в 2023 году по отношению к 2022 году имел следующие значения: производства текстильных изделий – 110,0 процента, производства одежды – 99,4 процента, производства кожи и изделий из кожи – 91,8 процента.

В стоимостном выражении отмечается существенный рост совокупного объема отгруженной продукции (табл. 1), что говорит о готовности рынка к приобретению продукции, выпущенной региональными производителями, даже с учетом более высокого ценового предложения.

Таблица 1

**Динамика объема отгруженных товаров собственного производства  
текстильной и легкой промышленности Чувашской Республики  
в 2021–2023 годах**

| Наименование вида деятельности      | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, млн. рублей |         |         |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
|                                     | 2021 г.                                                                                                         | 2022 г. | 2023 г. |
| Производство текстильных изделий    | 1545                                                                                                            | 2091    | 2576    |
| Производство одежды                 | 4000                                                                                                            | 5138    | 5872    |
| Производство кожи и изделий из кожи | 965                                                                                                             | 1310    | 1445    |
| Совокупный объем                    | 6510                                                                                                            | 8539    | 9893    |

В Чувашской Республике выпускается широкий ассортимент готовой продукции. Объем производства основных видов продукции в 2021–2023 годах приведен в табл. 2.

Таблица 2

**Объем производства основных видов готовой продукции в текстильной  
и легкой промышленности Чувашской Республики в 2021–2023 годах**

| Наименование готовой продукции                                                | Объем производства основных видов готовой продукции текстильной и легкой промышленности |         |         |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
|                                                                               | 2021 г.                                                                                 | 2022 г. | 2023 г. |
| 1                                                                             | 2                                                                                       | 3       | 4       |
| Материалы нетканые, кроме ватинов, тыс. кв. м                                 | 3714,4                                                                                  | 3456,3  | 3592,8  |
| Изделия чулочно-носочные трикотажные или вязанные, тыс. пар                   | 4209,5                                                                                  | 3863,3  | 4009,2  |
| Изделия трикотажные или вязанные, тыс. штук                                   | 5222,8                                                                                  | 5843,4  | 6731,9  |
| Швейные изделия, тыс. штук:                                                   |                                                                                         |         |         |
| пальто, полупальто из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязанных  | 77,7                                                                                    | 70,9    | 71,8    |
| куртки из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязанных              | 55,3                                                                                    | 57,3    | 69,9    |
| костюмы и комплекты из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязанных | 336,4                                                                                   | 258,4   | 241,6   |

| 1                                                                                                                      | 2      | 3      | 4      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| платья женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных                                | 246,7  | 227,0  | 188,3  |
| рубашки мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных                             | 79,7   | 556,0  | 545,3  |
| Обувь – всего, тыс. пар                                                                                                | 3064,9 | 2867,5 | 3197,8 |
| из нее:                                                                                                                |        |        |        |
| обувь водонепроницаемая на подошве и с верхом из резины или пластмассы, кроме обуви с защитным металлическим подноском | 768,9  | 880,0  | 1342,6 |
| обувь с верхом из кожи, кроме спортивной обуви, обуви с защитным металлическим подноском и различной специальной обуви | 859,7  | 812,3  | 802,9  |
| обувь спортивная                                                                                                       | 81,8   | 80,5   | 126,2  |

Практически по всем видам продукции в 2023 году по сравнению с 2022 годом наблюдался рост производства в натуральном выражении. Спад производства был отмечен среди следующих видов продукции: костюмы и комплекты из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных; платья женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных; рубашки мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных; обувь с верхом из кожи, кроме спортивной обуви, обуви с защитным металлическим подноском и различной специальной обуви.

Структура отгруженной предприятиями текстильной и легкой промышленности в 2023 году продукции представлена на рис. 1.

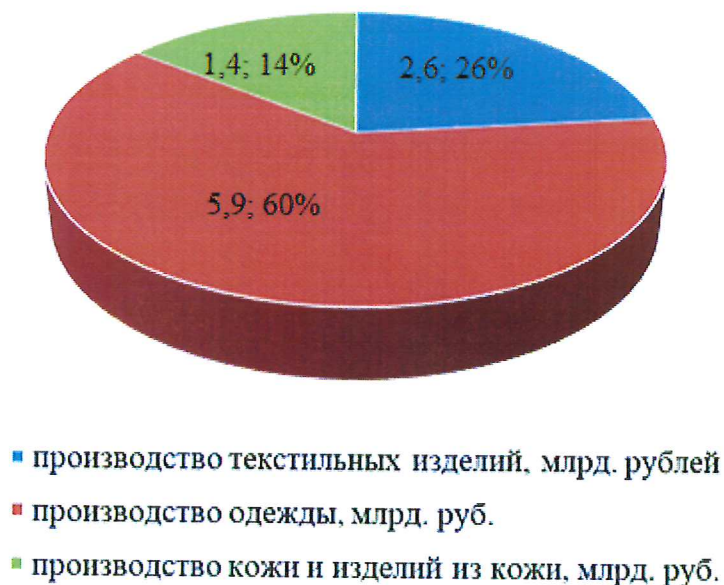


Рис. 1. Объем продукции, отгруженной предприятиями легкой промышленности Чувашской Республики в 2023 году

### Анализ обеспеченности предприятий кадрами

В организациях текстильной и легкой промышленности (без индивидуальных предпринимателей) в 2023 году было занято свыше 6600 работников, большинство из которых – женщины.

Среднесписочная численность работающих в текстильной и легкой промышленности Чувашской Республики в 2023 году по сравнению с 2022 годом уменьшилась на 7,7 процента и составила:

в производстве текстильных изделий – 958 человек;

в производстве одежды – 4588 человек;

в производстве кожи и изделий из кожи – 1060 человек.

Около 70 процентов занятых приходится на производство одежды (рис. 2).



Рис. 2. Структура среднесписочной численности работников предприятий текстильной и легкой промышленности Чувашской Республики в 2023 году

Сопоставление объемов производства и количества занятых позволяет сделать вывод, что швейное производство наиболее трудозатратно, соответственно, имеет более высокую чувствительность к изменениям на рынке труда.

Текущая ситуация в области кадрового обеспечения текстильной и легкой промышленности такова, что предложение на рынке труда не соответствует спросу на компетенции со стороны предприятий. Это выражается в том числе в неравномерном распределении трудовых ресурсов, отсутствии практических механизмов регулирования рынка труда, программ целевой подготовки, недостатке ресурсов для подготовки и переподготовки персонала при значительных изменениях объемов производства.

Кроме того, текстильная и легкая промышленность отличается невысокой средней заработной платой (например, в сравнении со сферой торговли), что не способствует притоку кадров. Одновременно производства серой зоны, которые выплачивают заработную плату «в конвертах», предлагают более высокий размер оплаты труда, привлекая работников легального сектора производства. Профессии текстильной и легкой промышленности уступают по популярности профессиям сферы услуг, специальностям, связанным с медиатехнологиями,

креативными технологиями. Требуется реализация системы мер государственной политики по повышению их престижа.

В Чувашской Республике отмечается диспропорция между объемом спроса на рабочие профессии производств текстильной и легкой промышленности и цифрами приема в профессиональные образовательные организации. Например, при постоянной потребности в швеях в среднем более 300 человек в год (без учета оттока в связи со старением кадров, выходом работниц в декретный отпуск, расширения производств) фактические плановые показатели приема в профессиональные образовательные организации составляют 75 человек. Столько же такие организации профессионального образования готовы обучить по программам ускоренной подготовки лиц предпенсионного возраста. При трудоустройстве всех обучившихся потребность в швеях на предприятиях не покрывается даже наполовину. Опыт взаимодействия предприятий кластера с профессиональными образовательными организациями, а также Центром опережающей профессиональной подготовки государственного автономного профессионального образовательного учреждения Чувашской Республики «Новочебоксарский химико-механический техникум» Министерства образования Чувашской Республики (далее – Центр опережающей профессиональной подготовки) показывает, что даже на имеющихся в профессиональных образовательных организациях местах мало желающих обучаться.

Для закрытия уже существующих вакансий сложно найти работников по таким специальностям (профессиям), как швея, портной, закройщик, технолог, механик (по обслуживанию швейного оборудования), оператор мотального оборудования, оператор крутильного оборудования, оператор сновального оборудования, заготовщик химических растворов и красок, красильщик, чистильщик оборудования, слесарь-ремонтник текстильного оборудования, инженер химик-технолог, инженер-конструктор машиностроения. Отмечается дефицит портных (людей, которые могут самостоятельно сшить изделие, в отличие от швей, владеющих какой-то одной операцией по пошиву).

Современное развитие технологий производства требует освоения новых компетенций. Для удовлетворения системой профессионального образования потребностей работодателей в актуальных компетенциях необходима система определения таких потребностей и их объема, основанная на технико-технологическом прогнозировании развития отраслей промышленности и оценке рыночного потенциала. Кроме того, необходима государственная поддержка подготовки персонала, занятого как в швейном производстве, так и в обслуживании станочного парка, а также повышения квалификации работников для обеспечения действующего производства. В связи с недостаточностью ресурсов системы образования для реализации программ повышения квалификации работников легкой промышленности производители вынуждены нести затраты, связанные с дополнительной подготовкой и переподготовкой персонала на производстве и по целевым договорам.

В эпоху цифровизации все меньше выпускников школ задумываются о том, чтобы получить рабочую профессию в сфере легкой промышленности. Необходимы популяризация востребованных профессий отрасли, внедрение по отдельным специальностям дуальных программ обучения с прохождением теоретической части в образовательной организации, а практической – на предприятии.

Представляется целесообразным возрождение шефства предприятия над образовательными организациями, включающего в том числе оборудование предприятием-шефом классов технологии в школах, проведение тематических олимпиад и конкурсов по технологии изготовления различных типов текстильных изделий с целью обеспечения более глубокого ознакомления школьников с основами профессии.

При наличии гарантии трудоустройства предприятия могут взять на себя и обязательства стипендиальной поддержки обучающихся. Такой механизм будет экономически целесообразен при условии последующей отработки молодым специалистом на предприятии не менее двух лет.

Отмечается необходимость более глубокого взаимодействия предприятий с обучающимися, информирования их об уровне оплаты труда на предприятиях – лидерах отрасли, о возможностях карьерного роста, социальных пакетах, особенностях корпоративной культуры.

### **Перспективы развития инфраструктуры кластера**

Перспективы развития инфраструктуры кластера будут связаны, с одной стороны, с увеличением количества участников кластера, а с другой – с увеличением числа совместных проектов в сфере сырьевого, кадрового обеспечения, кооперации. Увеличение количества участников кластера будет способствовать росту их потребности в получении доступа к объектам промышленной инфраструктуры. Реализация совместных проектов потребует решения новых задач, связанных с необходимостью повышения уровня квалификации рабочих кадров.

Важным направлением развития инфраструктуры кластера является кооперация предприятий в подготовке базовых специалистов рабочих профессий с профессиональными образовательными организациями: государственным автономным профессиональным образовательным учреждением Чувашской Республики «Чебоксарский экономико-технологический колледж» Министерства образования Чувашской Республики, государственным автономным профессиональным образовательным учреждением Чувашской Республики «Чебоксарский профессиональный колледж им. Н.В. Никольского» Министерства образования Чувашской Республики, а также Чувашским региональным отделением молодежного общероссийского общественного движения «Российские студенческие отряды», в том числе в рамках участия в федеральном проекте «Профессионалитет». Это позволит снизить остроту проблемы нехватки рабочих кадров в процессе расширения действующих и создания новых производств.

В настоящее время предприятия кластера вынуждены проводить обучение рабочих специалистов базовым навыкам самостоятельно в процессе непосредственной производственной деятельности, что негативно сказывается на общей производительности труда и качестве выпускаемой продукции, особенно на тех производствах, где уровень автоматизации еще не достиг высокого уровня.

Для развития конкурентоспособных современных производств в сфере текстильной и легкой промышленности Чувашской Республики целесообразно формирование ресурсно-технологического центра развития текстильной и легкой промышленности для выполнения задач:

- ускоренной подготовки кадров;
- информационно-аналитического обеспечения;

аудита предприятий текстильной и легкой промышленности с выдачей рекомендаций по улучшению технологических процессов;  
 объединения специалистов креативного бизнеса и дизайнеров;  
 продвижения, регистрации интеллектуальной собственности;  
 профессиональной упаковки творческого продукта, его продвижения и поддержки;  
 выявления, планирования, упаковки, запуска, реализации и продвижения совместных кластерных проектов.

### **Технические и технологические направления развития кластера**

Предприятия кластера активно реализуют новые проекты и внедряют инновации. Так, акционерное общество «Лента» в 2022–2023 годах в рамках импортозамещения осуществляло разработку и вывод на рынок следующих ассортиментов матриц: ленты для упаковки грузов и отходов, ленты с переменной шириной, ленты с петлей, ленты с ПВХ-покрытием, шнура с ПВХ-покрытием, ленты ремешковой эластичной и изделий со световозвращающими свойствами. Ведутся работы над созданием технологии производства термостойкой ленты.

Общество с ограниченной ответственностью «Швейная фабрика «Пике» запустило новый раскройный цех с раскройным комплексом, что позволило оптимизировать время формирования заготовок и снизить расход материалов за счет автоматизированной раскладки. Предприятие активно внедряет технологии оптимизации расхода материалов с перспективой переработки отходов швейного производства.

Общество с ограниченной ответственностью «Яхтинг» развивает новое направление вязаной обуви, вводит в производство новые модели.

Закрытое акционерное общество «Фирма художественных промыслов «Паха тере» первым среди членов кластера внедрило полноценный формат промышленной экскурсии. Маршрут «Вековые узоры чувашской вышивки» знакомит с историей становления и развития фабрики, позволяет почувствовать значимость и важность народной вышивки. В экскурсионный продукт входят посещение производства по созданию народного костюма и домашнего текстиля с национальной вышивкой, знакомство с музейной экспозицией (отдельным уникальным экспонатом более 100 лет), мастер-класс по ручной чувашской вышивке, погружение в секреты орнамента и правила его чтения.

Продолжается процесс цифровизации предприятий отрасли. Внедряются системы автоматизации управления бизнес-процессами организаций. Вводится система маркировки «Честный знак», которая позволит повысить уровень защиты производителей от недобросовестной конкуренции, внутреннего рынка от контрафактной продукции.

Техническими и технологическими трендами развития кластера являются:  
 автоматизация работы и снижение влияния человеческого фактора;  
 увеличение глубины переработки сырья и переход на безотходное производство;

повышение производственной мощности оборудования;  
 совершенствование способов обработки сырья;  
 расширение ассортимента, улучшение его качества, снижение сроков производства.

Направлениями дальнейшего технического и технологического развития предприятий кластера являются:

- развитие производственно-технологической базы;
- технологическое развитие производства;
- развитие потребительских свойств продукции.

Развитие производственно-технологической базы включает в себя:

повышение доли современного производственного оборудования (станков с числовым программным управлением);

внедрение и использование на производствах специализированного инженерного программного обеспечения.

Технологическое развитие производства включает в себя:

повышение автоматизации производственных процессов;

внедрение ресурсосберегающих (в первую очередь энергосберегающих) технологий;

повышение уровня цифровизации.

Развитие потребительских свойств продукции включает в себя:

формирование продуктовой матрицы под запросы потребителей;

развитие региональных брендов;

применение новых видов сырья, придание продукции новых свойств (термостойкость, износостойкость и пр.).

### **Основные факторы риска, связанные с деятельностью кластера**

Необходимо отметить, что при формировании и развитии кластера и в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности неизбежно наличие ряда рисков. Управление рисками осуществляется как на этапе формирования Стратегии, так и при ее реализации на всех уровнях управления и по всем функциональным и проектным направлениям. Все значимые риски, которые могут негативно повлиять на достижение поставленной цели, подлежат выявлению и оценке. Основные риски формирования и развития кластера – отраслевые, операционные, финансовые, правовые.

### **Отраслевые риски**

Функционирование кластера предполагает активную работу на внутреннем рынке в качестве производителя и продавца. На сегодняшний день обеспечить достойную конкуренцию на рынке товаров и услуг – главная задача формирования кластера, поэтому к отраслевым рискам можно отнести риски, связанные с реализацией продукции, поставкой сырья и ценовой политикой.

Основными отраслевыми рисками являются:

риск снижения спроса;

ценовой риск;

риск ограничения поставок сырья (ткань, нить, химические составы для обработки тканей, фурнитура);

риск потери репутации;

отсутствие стабильности в поставках сырья;

злоупотребление потребителями продукции своими правами.

## Операционные риски

Деятельность участников кластера подвержена рискам аварий и поломок основного производственного оборудования. Производственные процессы зависят от технологического оборудования. Непредвиденные поломки и остановки такого оборудования могут вынудить предприятие частично остановить объекты производства и сократить объем выпуска на соответствующих линиях.

Для снижения рисков производственной деятельности на предприятиях кластера осуществляется анализ внеплановых остановок технологических процессов, включающий основные этапы управления рисками: выявление, количественную оценку параметров рисков (вероятность возникновения внеплановых остановок технологических процессов и возможный ущерб от них), определение категорий рисков, разработку мер по предупреждению инцидентов и аварий.

Можно говорить о смягчении операционного риска в швейном производстве, ввиду того что при непредвиденных поломках возможно оперативное перераспределение заказов благодаря стандартизации выполняемых операций.

Основными операционными рисками являются:

- риск потери ключевого персонала;
- имущественные риски (износ оборудования и зданий);
- риск снижения производственного потенциала;
- риск снижения качества продукции.

## Финансовые риски

Основными причинами возникновения финансовых рисков являются инфляция, изменение валютных курсов, изменение процентных ставок по кредитным договорам, изменение условий кредитования в сторону ужесточения, неплатежеспособность потребителей. В основе валютного риска лежит изменение стоимости денежного обязательства в период между датой заключения договора и датой осуществления платежа по обязательствам, выраженным в валюте.

Все предприятия кластера подвержены рискам изменения процентных ставок по кредитным договорам, так как привлекают кредитные ресурсы банков. Резкий рост процентных ставок может привести к росту стоимости обслуживания долга предприятий, что негативно скажется на текущих финансовых результатах предприятия.

Отдельные расходы предприятий в значительной мере зависят от инфляционных ожиданий, в том числе роста цен на материалы, тарифов на услуги и продукты государственных монополий, рост которых не прекращается, что неблагоприятно отражается на издержках.

Существует также риск ликвидности, то есть нехватки денежных средств в требуемые сроки и, как следствие, неспособности выполнить свои обязательства. Наступление таких событий может привести к росту обязательств в виде штрафов, пени, ущерба деловой репутации и т.д.

Основными финансовыми рисками являются:

- риск неплатежеспособности;
- риск повышения процентных ставок;
- валютные риски;
- налоговые риски;

высокая зависимость стоимости сырья от колебания валют;  
изменение ключевой ставки Банка России;  
рост требований к заемщикам.

### **Правовые риски**

В настоящее время идет процесс обновления, совершенствования законодательства, регулирующего деятельность коммерческих организаций. Основными правовыми рисками являются изменение налогового законодательства и ужесточение норм, регулирующих предпринимательскую деятельность, а также переходные процессы введения обязательной маркировки швейных изделий в системе «Честный знак».

## **4. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ**

Достижение цели Стратегии возможно за счет увеличения инвестиций. Механизмы финансовой поддержки промышленных предприятий в Чувашской Республике содействуют включению проектов кластера в региональные, федеральные и международные программы, развитию инструментов государственно-частного партнерства, использованию федеральной системы поддержки экспорта для продвижения продукции кластера на международные рынки.

Механизмами финансовой поддержки в Чувашской Республике служат:

- 1) собственные средства предприятий – участников кластера;
- 2) кредиты банков;
- 3) инвестиции, привлеченные через региональные институты развития (автономная некоммерческая организация «Микрокредитная компания «Агентство по поддержке малого и среднего бизнеса в Чувашской Республике (далее – АНО МКК «АПМБ»)), автономное учреждение Чувашской Республики «Фонд развития промышленности и инвестиционной деятельности в Чувашской Республике» Министерства промышленности и энергетики Чувашской Республики);
- 4) льготные займы и субсидии в рамках программ, реализуемых федеральным государственным автономным учреждением «Российский фонд технологического развития»;
- 5) средства, привлекаемые для реализации проектов в рамках государственно-частного партнерства;
- 6) гарантирование займов (автономная некоммерческая организация «Гарантийный фонд Чувашской Республики», акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», акционерное общество «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций»);
- 7) прямые инвестиции (Российский фонд прямых инвестиций, акционерное общество «Роснано»);
- 8) меры поддержки со стороны Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (поддержка промышленных кластеров, субсидирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, субсидирование процентных ставок и др.);
- 9) меры, предусмотренные программами поддержки территорий опережающего социально-экономического развития;
- 10) меры, предусмотренные планами мероприятий («дорожными картами») Национальной технологической инициативы;

11) поддержка стартапов (некоммерческая организация Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (Фонд Сколково), федеральное государственное бюджетное учреждение «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» (Фонд содействия инновациям);

12) меры поддержки внешнеэкономической деятельности, предоставляемые акционерным обществом «Российский экспортный центр», торговыми представительствами, межправительственными комиссиями, фондами межгосударственного объединения Федеративной Республики Бразилии, Российской Федерации, Республики Индии, Китайской Народной Республики и Южно-Африканской Республики, Шанхайской организацией сотрудничества, Азиатско-Тихоокеанским экономическим сотрудничеством, Евразийской экономической комиссией;

13) меры поддержки технопарков и промышленных (промышленных) парков;

14) образовательные программы для специализированной организации промышленного кластера.

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РАЗВИТИЕ КЛАСТЕРА**

| №<br>пп | Мероприятие                                                                                                                                                                | Исполнители                                       |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 1       | 2                                                                                                                                                                          | 3                                                 |
| 1.      | Участие в федеральных программах, предусматривающих финансирование совместных проектов участников кластера                                                                 | Ассоциация                                        |
| 2.      | Включение кластера в перечень промышленных кластеров Министерства промышленности и торговли Российской Федерации                                                           | Ассоциация                                        |
| 3.      | Формирование каталога отраслевых инвестиционных проектов                                                                                                                   | Ассоциация                                        |
| 4.      | Организация и проведение публичных мероприятий (семинаров, вебинаров, круглых столов, стратегических сессий) в интересах кластера                                          | Ассоциация, АНО МКК «АПМБ», Минпромэнерго Чувашии |
| 5.      | Формирование индивидуальных и коллективных экспозиций участников кластера в рамках выставочно-ярмарочных мероприятий регионального, всероссийского и международного уровня | Ассоциация, АНО МКК «АПМБ», Минпромэнерго Чувашии |
| 6.      | Организация деловых миссий, в том числе международных. Развитие отраслевого бенчмаркинга с целью изучения и освоения лучшего опыта                                         | Ассоциация, Минпромэнерго Чувашии                 |
| 7.      | Анализ и внедрение позитивного международного опыта управления кластерами. Организация стажировок специалистов в организациях, управляющих ведущими мировыми кластерами    | Ассоциация, АНО МКК «АПМБ»                        |

| 1   | 2                                                                                                                                                                                  | 3                                                                                                                                                                      |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8.  | Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для предприятий – участников кластера                                                                           | Ассоциация, АНО МКК «АПМБ»                                                                                                                                             |
| 9.  | Разработка, изготовление и тиражирование печатных и электронных материалов и другой продукции, касающейся вопросов развития кластера                                               | Ассоциация, АНО МКК «АПМБ»                                                                                                                                             |
| 10. | Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства, являющимся участниками кластера, в обеспечении соответствия продукции требованиям потребителей                | Ассоциация, АНО МКК «АПМБ»                                                                                                                                             |
| 11. | Оказание маркетинговых услуг, услуг по брендингованию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий кластера                                                 | Ассоциация, АНО МКК «АПМБ»                                                                                                                                             |
| 12. | Разработка бизнес-планов и реализация инвестиционных программ развития предприятий – участников кластера                                                                           | Ассоциация, АНО МКК «АПМБ»                                                                                                                                             |
| 13. | Содействие в привлечении инвестиций для реализации проектов по созданию новых (расширению действующих) производств по профилю кластера                                             | Ассоциация, автономная некоммерческая организация «Агентство инвестиционного развития Чувашской Республики» (далее – АНО «Агентство инвестиционного развития Чувашии») |
| 14. | Формирование перечня продукции (сырье, оборудование, комплектующие) в целях импортозамещения                                                                                       | Ассоциация, АНО МКК «АПМБ»                                                                                                                                             |
| 15. | Содействие в реализации инвестиционных проектов в сфере импортозамещения по созданию производства сырья, оборудования, комплектующих в интересах предприятий – участников кластера | Ассоциация, АНО МКК «АПМБ», АНО «Агентство инвестиционного развития Чувашии»                                                                                           |
| 16. | Содействие в реализации инвестиционных проектов по повторному использованию отходов производства предприятий – участников кластера                                                 | Ассоциация, АНО МКК «АПМБ», АНО «Агентство инвестиционного развития Чувашии»                                                                                           |
| 17. | Создание (организационное проектирование) кооперационных цепочек взаимодействия в интересах предприятий – участников кластера                                                      | Ассоциация, АНО МКК «АПМБ»                                                                                                                                             |
| 18. | Организация презентации потенциала участников кластера для государственных корпораций и крупных потребителей продукции                                                             | Ассоциация, Минпромэнерго Чувашии                                                                                                                                      |
| 19. | Инициирование и поддержка в рамках кластера совместных проектов, направленных на развитие производственно-технологической базы и взаимной кооперации                               | Ассоциация, АНО МКК «АПМБ»                                                                                                                                             |

| 1   | 2                                                                                                                                                                                                                       | 3                                 |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 20. | Проведение мониторинга потребности предприятий – участников кластера в кадрах                                                                                                                                           | Ассоциация, Минпромэнерго Чувашии |
| 21. | Формирование эффективных механизмов взаимодействия между участниками кластера и образовательными организациями в рамках подготовки квалифицированных кадров                                                             | Ассоциация                        |
| 22. | Развитие системы стажировок обучающихся образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций на предприятиях кластера                                                         | Ассоциация                        |
| 23. | Проактивная профориентационная работа на предприятиях, входящих в Ассоциацию, с обучающимися общеобразовательных организаций                                                                                            | Ассоциация                        |
| 24. | Организация взаимодействия с Центром опережающей профессиональной подготовки, в том числе с целью повышения обеспеченности предприятий кластера рабочими кадрами наиболее востребованных профессий                      | Ассоциация                        |
| 25. | Включение предприятий кластера в маршруты промышленного туризма с целью профориентации, содействие в разработке технологических карт маршрутов                                                                          | Ассоциация                        |
| 26. | Оказание участникам кластера содействия в организации участия в программах государственной поддержки с целью обновления технологической и материальной базы                                                             | Ассоциация, Минпромэнерго Чувашии |
| 27. | Содействие в реализации образовательных программ подготовки и переподготовки специалистов участников кластера, в том числе проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей (тренеров) | Ассоциация, АНО МКК «АПМБ»        |
| 28. | Популяризация деятельности кластера посредством интернет-сайта и официальных пабликов                                                                                                                                   | Ассоциация                        |
| 29. | Организация и проведение мероприятий, приуроченных к профессиональным праздникам                                                                                                                                        | Ассоциация                        |

## 6. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРА

Ключевые показатели эффективности развития кластера по результатам реализации основных этапов его развития отражены в табл. 3.

**Ключевые показатели эффективности развития кластера  
текстильной и легкой промышленности Чувашской Республики**

| №<br>пп | Наименование показателя                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Годы           |                  |                    |                   |                   |                   | Темп<br>роста –<br>2028 г. к<br>2023 г. |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------------------|
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2023<br>(факт) | 2024<br>(оценка) | 2025<br>(прогноз)  | 2026<br>(прогноз) | 2027<br>(прогноз) | 2028<br>(прогноз) |                                         |
| 1.      | Количество организаций – участников кластера, ед.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 11             | 12               | 15                 | 20                | 25                | 30                | в 3 раза                                |
| 2.      | Количество совместных кластерных проектов по производству импортозамещающей промышленной продукции организаций – участников кластера, ед.                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1              | 2                | 2                  | 3                 | 3                 | 4                 | в 4 раза                                |
| 3.      | Количество новых видов продукции, освоенных организациями – участниками кластера в рамках реализации проектов по производству импортозамещающей промышленной продукции, ед.                                                                                                                                                                                                                                                    | 1              | 2                | 2                  | 3                 | 4                 | 5                 | в 5 раз                                 |
| 4.      | Количество совместных имиджевых проектов организаций – участников кластера (коллективное участие в выставках, бизнес-миссиях, конференциях, образовательных проектах), ед.                                                                                                                                                                                                                                                     | 2              | 3                | 3                  | 4                 | 5                 | 6                 | в 3 раза                                |
| 5.      | Включение кластера в реестр промышленных кластеров, соответствующих требованиям к промышленным кластерам и специализированным организациям промышленных кластеров в целях применения к ним мер стимулирования деятельности в сфере промышленности, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 31 июля 2015 г. № 779 «О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров» | x              | x                | включение в реестр | x                 |                   | x                 | x                                       |