Приложение 1

к приказу МАУ «ЦРДО» г. Чебоксары

от 01.02.2024 № 5- О

**Положение**

**о** **проведении фестиваля экологических агитбригад**

**«У природы есть друзья: это мы – и ты, и я!»**

**1. Общие положения**

1.1. Положение о проведении фестиваля экологических агитбригад «У природы есть друзья: это мы – и ты, и я!» **(**далее – Фестиваль), определяет цели, задачи и порядок его проведения.

1.2. Фестиваль проводится в рамках реализации мероприятий, посвященных Году экологической культуры и бережного природопользования и Году семьи.

1.3. Фестиваль проводится с целью продолжения формирования экологической культуры и активной жизненной позиции у обучающихся, родителей (законных представителей), педагогов.

 1.4. Задачи:

- внедрять новые формы работы с обучающимися дошкольных образовательных организаций по пропаганде экологической культуры;

- вырабатывать умения донести до зрителя смысл экологических проблем краткими выразительными агитационными средствами;

- создавать оптимальные условия для творческой самореализации, интеллектуального развития, сплочения детского коллектива;

- воспитывать желание защищать и сохранять живую природу родного края.

**2. Организатор и участники Фестиваля**

2.1. Организатором Фестиваля является МАУ «ЦРДО» г. Чебоксары.

2.2. МАУ «ЦРДО» г. Чебоксары:

- устанавливает сроки проведения Фестиваля;

- организует подготовку и проведение Фестиваля.

2.3. Участниками Фестиваля являются детско-взрослые коллективы дошкольных образовательных организаций г. Чебоксары, в состав которой могут войти дети дошкольного возраста, их родители и педагоги.

2.4. В составе детско-взрослого коллектива могут входить не более 3 взрослых.

**3. Сроки и порядок проведения Фестиваля**

3.1**.** Фестиваль проводится с 12 февраля 2024 года по 30 апреля 2024 года в 4 этапа:

1 этап - с 12 по 29 февраля 2024 года - на уровне ДОУ создаются взросло-детские коллективы агитбригад, ведется подготовка сценария;

2 этап – с 1 по 11 марта 2024 года – сбор заявок на участие в Фестивале в гугл-форме: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdI5vZw-9U30s2iZIhoT-WIxQj01lLa44jdHU9wN2s3v2znQA/viewform>

3 этап - с 12 по 31 марта 2024 года - размещение видеороликов в социальных сетях и на RUTUBE.

В срок до 1 апреля 2024 года участники Фестиваля присылают ссылки на размещенный видеоролик: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeOSDhAnkCCdxrYTKxoPKyDasBzgky5LkuKRu4w2Qlaw0BAOQ/viewform>

4 этап – с 1 по 30 апреля 2024 года - выступление агитбригад на базах детских садов.

3.2. Порядок проведения Фестиваля:

1. агитбригада состоит из детей, посещающих дошкольные образовательные организации, родителей и педагогов;
2. выступление представляет собой творческую композицию в виде театрализованного представления, инсценировки, литературно-музыкальной композиции; вступление должно быть интересным, живым, музыкальным;
3. в выступлении можно использовать разнообразные художественно-выразительные приёмы: песни под собственный аккомпанемент или фонограмму, стихотворные формы, сопровождение с использованием компьютерных презентаций, видеоролики, танцевальные элементы, художественное оформление и др.;
4. в выступление необходимо включить фразу-лозунг: «У природы есть друзья: это мы – и ты, и я!»;
5. состав команды – не менее 10 человек;
6. каждая команда должна иметь название;
7. от каждого дошкольного образовательного учреждения может быть представлено не более 1 команды;
8. продолжительность выступления агитбригады не более 5 - 7 минут;
9. выступление должно быть записано в видео-формате и размещено в социальных сетях, на RUTUBE- канале ДОО.

3.3. Требование к видеороликам:

- сюжет видеоролика должен соответствовать тематике, целям и задачам Фестиваля;

-должна прослеживаться смысловая целостность (логичность, последовательность) и содержательность видеоматериала;

- актуальность и позитивная воспитательная направленность сценария выступления агитбригады;

- артистизм исполнителей;

- оригинальность, нестандартность и новизна сценарного решения;

- сценический и культурный уровни выступления (сценическое поведение, культура речи, единая форма или элементы одежды и т.д.)

3.4. Технические требования к видеоролику:

- соотношение сторон – 16:9 или 4:3 (горизонтальный формат);

- продолжительность ролика на 5 - 7 минут;

- видеоролик должен быть в высоком качестве, четким,

- использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника Фестиваля.

3.5. Конкурсные работы должно соблюдать действующие законы РФ и цензуры.

**4. Подведение итогов**

4.1. Информация о проведении мероприятий размещаются на сайтах дошкольных образовательных организаций и на сайте организатора, социальных сетях и на RUTUBE- канале (<https://rutube.ru/channel/31306818/> ).

4.2. Все видеоролики в сети интернет размещаются с хештегом #дошкольныймиргородачебоксары #ЦРДОчебоксары #фестиваль #фестивальагитбригад #годэкологии

4.3. Все участники Фестиваля награждаются сертификатом участника в электронном виде.

**Контактная информация**

Справки по телефонам:

27-21-40, 27-21-41 – МАУ «ЦРДО» г. Чебоксары

E-mail: cheb\_dop5@mail.ru