

Приложение N2

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО АУДИТА БРЕНДОВ.

1 ЭТАП: ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ

- сбор информации о целевой аудитории потенциальных участников (бренды, производители, поставщики, ритейлеры, народно-художественные промыслы и ремесла). Более 20 заявок на участие.
- заполнение анкет участниками программы.
- предварительный отбор потенциальных участников до 20 компаний (5 компаний в день) по итогам анкетирования
- заключение договоров

2 ЭТАП: 1 ДЕНЬ FASHION INTENSIVE

- **Проведение FASHION INTENSIVE: 6 часовая обучающая стратегическая сессия с экспертами программы аудита.**

Описание: Практические лекции по созданию коммерческого продукта. Ценообразованию. Ассортиментному планированию. Айдентике. Маркетингу. Трендам на сезон 2023-24.
Аудитория: Лекции рассчитаны на он-лайн и оф-лайн посещение до 50 человек.

Целевая аудитория: малый и средний бизнес, бренды, производители, ритейлеры, профильные специалисты отрасли, студенты отраслевых вузов.

Всего программа состоит из 4 практических блоков по 1,5 часа каждый. Эксперты подбираются по запросам аудитории из самых компетентных специалистов отрасли.

Технические требования к проведению интенсива:

Площадка вместимость от 50-70 человек. Наличие видеоаппаратуры, звука, микрофонов с возможностью он-лайн подключения и записи. Места для размещения спикеров.

3 ЭТАП: АУДИТ – 4 дня (по 5 компаний в день)

- проведение аудита по 5 направлениям:
 - бренд-платформа
 - брендинг, нейминг, айдентика
 - продукт, ценообразование, матрица, ассортимент
 - производство и качество
 - байерский аудит
 - маркетинг и продвижение
- формирование экспертного заключения в разрезе каждого бренда
- проведение консультаций брендов с представителем экспертной комиссии
- разработка индивидуальных рекомендаций

Общий срок проведения аудита бренда 30-45 рабочих дней (финальные выводы с рекомендациями).

Детализация: Бренды предоставляют свой продукт в отпаренном виде, на рейлах. На площадке работают модели, фотограф, видео оператор.

Тайминг: Время оценки одного бренда 1,5 -2 часов.

Техническое задание

Место проведения:	<u>Определяется регионом</u>
Продолжительность:	Количество дней определяется от количества брендов представленных на региональный аудит
Даты проведения:	Конкретные даты согласовываются Сторонами в рабочем порядке
Сбор информации о ситуации в регионе, потенциальных участниках	Сбор, обработка, информации об участниках рынка для отсмотра, анализа и первичного отбора собирается и предоставляется в виде таблицы (форма прилагается)
Количество брендов для проведения аудита	От 10 брендов
Организация подготовки брендов к работе выездной сессии (обеспечивает принимающая сторона)	Обеспечение своевременного и полного представления отобранными брендами информации и материалов для проведения аудита
Организация работы экспертной комиссии:	
Помещение и оборудование	<ul style="list-style-type: none"> - площадь не менее 70 м² - наличие технического помещения для подготовки образцов к работе (распаковка, отпаривание, развеска), переодевание модели) - хорошее освещение - кондиционер - 8 рейлов (4 в работе, 4 подготовка) - помещение для переодевания модели - 2 модели для примерки - отпариватель
Технические требования к предоставляемым для проведения аудита образцам и материалам (для брендов)	<p>Образцы одежды:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не менее 20 единиц каждого бренда должны быть: - новыми, чистыми, без следов носки, затяжек, повреждений, потертостей, помятостей, пятен и т.п., - обработаны паром (отглажены) - укомплектованы бирками, этикетками - с индивидуальными плечиками, индивидуальным чехлом (можно п/этилен) - вместе с образцами представляются упаковки (брендированные, фирменные коробки, пакеты, чехлы и т.п., если есть) <p>Образцы должны быть упакованы в общую упаковку (сумка, кейс, чемодан), которая должна быть подписана – наименование бренда, юрлицо, <i>например, B'rend</i></p> <p>Документы на бумажных носителях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - все документы в единой папке (папка, кейс и т.п.) - папка должна быть подписана: наименование бренда, контакт ответственного лица от бренда) <i>например, B'rend (ИП Иванов)</i>

	<p>Материалы в электронном виде:</p> <ul style="list-style-type: none"> - файлы должны быть собраны папку/архив - папка/архив должны иметь название: <i>например: B'rend</i> - названия файлов в папке должны содержать название бренда и ключевое слово (что содержится в файле) <i>например, в папке бренда Ромашка содержится файл: Ромашка_Лук-бук.doc Ромашка_Спецификация.ecxls</i>
--	---

Форма таблицы для сбора информации в регионе
(форма направляется в электронном виде в excel)

№ №	Регион	Город	Наименование бренда	Наименование юрлица - полное	Категория	ИНН	ОГРН/ОГРНИП	Юридический адрес	Фактический адрес	сайт	Телефон	э.п.очта	Должность руководителя	контакты руководителя	Контактное лицо (ФИО полностью), должность

4 ЭТАП: ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

- Полный вывод с рекомендациями экспертов предоставляется компании участнику в срок не позднее 30- 45 дней после проведения первых этапов оценки

Результат оценки:

- выявление коммерческих возможностей для развития компании
- рекомендации по улучшению бизнес-процессов компании
- рекомендации по оптимизации деятельности
- определение точек роста и достижения конкурентного уровня с целью повышения коммерческого потенциала и интеграции бренда в российский ритейл
- получение участником экспертной оценки представленных материалов и образцов продукции/ коллекции, консультаций и рекомендаций экспертов по развитию и продвижению бренда