

Справка

о результатах публичных консультаций в рамках проведения экспертизы постановления Кабинета Министров Чувашской Республики от 26 августа 2010 г. № 277 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Чувашской Республики и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них»

В соответствии с постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 2 декабря 2013 г. № 482 «Об утверждении Порядка проведения экспертизы нормативных правовых актов Чувашской Республики, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» и приказом Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики (далее – министерство) от 27 февраля 2023 г. № 37 «Об утверждении Плана проведения экспертизы нормативных правовых актов Чувашской Республики, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на 2023 год» с 16 октября 2023 г. по 10 ноября 2023 г. провело публичные консультации постановления Кабинета Министров Чувашской Республики от 26 августа 2010 г. № 277 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Чувашской Республики и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» (далее – постановление № 277) на предмет выявления положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Уведомление о проведении публичных консультаций с перечнем вопросов размещено на официальном сайте Минэкономразвития Чувашии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <https://minec.cap.ru/action/activity/soc-econom-razvitie/ocenka-reguliruyuschego-vozdjstviya-i-ekspertiza/ekspertiza/ekspertiza-normativnih-pravovih-aktov-chuvashskoj-/2023-god/postanovlenie-kabineta-ministrov-chuvashskoj-respu-3>.

Уведомление о проведении публичных консультаций с перечнем вопросов направлено в администрации муниципальных и городских округов письмом от 16 октября 2023 г. № 05/22-15949 (всего 26 писем).

Всего получено 27 ответов: 15 ответов администраций муниципальных и городских округов, 10 ответов от организаций – организаторов ярмарок на территории муниципального и (или) городского округа без замечаний и предложений.

ООО «Центр» (п. Ибреси) и ИП Долгов К.Г. представили предложения по выполнению услуг ветеринарно-санитарной экспертизы, и по обеспечению соблюдения участниками ярмарки требований, установленных законодательством Российской Федерации, предлагают упростить требования к пакету документов.

Сводная таблица замечаний и предложений, полученных в ходе проведения публичных консультаций, прилагается.

Приложение: на 1 л.

И.о. министра экономического развития
и имущественных отношений
Чувашской Республики



Д.В. Бельцов

Сводная таблица результатов (замечаний/предложений), полученных в ходе публичных консультаций в рамках проведения экспертизы

№ п/п	Автор замечания (предложения)	Замечание/предложение
1.	ООО «Центр» п. Ибреси	<p>Контрольно-надзорные функции за качественную и безопасную продукцию должны нести Роспотребнадзор, Ветстанция, Санэпидстанция, так как у организатора ярмарки нет квалификационных обученных сотрудников и контрольно-измерительных лабораторных приборов, для которых тоже нужны специалисты.</p> <p>Во всех районных Домах культуры еженедельно неофициально проводят ярмарки продажи обуви и одежды, тем самым нарушая п. 1.4 постановления Кабинета Министров Чувашской Республики от 26.08.2010 № 277: «Местами проведения ярмарок не могут являться территории организаций, осуществляющих образовательную деятельность, медицинских организаций, учреждений культуры, физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений, автомобильных и железнодорожных вокзалов, розничных рынков».</p> <p>Практика десятилетних проведённых ярмарок показывает, что при честном добропорядочном взаимном подходе участников ярмарки можно нормально функционировать с соблюдением всех законодательных норм, не допуская их нарушения.</p>
2.	ИП Долгов К.Г.	<p>1) Для небольшой ярмарки считаю затруднительным и излишним обеспечить выполнение услуг по проведению ветеринарно-санитарной экспертизы, полагаю эту обязанность возложить не на организатора, на участников/продавцов продукции, которая подлежит такой экспертизе;</p> <p>2) Невозможно обеспечить соблюдение участниками ярмарки требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством охраны окружающей среды и других установленных федеральными законами требований, так как участники ярмарки не наши работники, мы можем проводить профилактику, но не обеспечивать. Организатор ярмарки может создавать условия, не контроль, зачастую организатор является скорее «арендатором» площадки;</p> <p>3) п. 2.11, касаемый запрета продажи пищевых продуктов домашнего приготовления (консервированные продукты, кулинарные изделия из мяса, рыбы, кондитерские изделия, мясные и рыбные полуфабрикаты), а также иных товаров?? По факту смысл ярмарки как раз в наличии такой продукции.</p> <p>«2.11. В соответствии с законодательством Российской Федерации на территории ярмарок запрещена реализация</p>

		<p>товаров: без наличия сопроводительных документов, подтверждающих их происхождение, качество и безопасность; с нарушением целостности упаковки, в загрязненной таре, без этикеток (или листов-вкладышей) и без наличия на этикетке (листе-вкладыше) информации, наносимой в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, а также нормативной и технической документации; с истекшими сроками годности; продукции животного происхождения без соблюдения установленных законодательством Российской Федерации условий для ее продажи; скоропортящихся и особо скоропортящихся пищевых продуктов без использования средств охлаждения (холодильного оборудования); пищевых продуктов домашнего приготовления (консервированные продукты, кулинарные изделия из мяса, рыбы, кондитерские изделия, мясные и рыбные полуфабрикаты), а также иных товаров, реализация которых ограничена или запрещена законодательством Российской Федерации.».</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------