**У Т В Е Р Ж Д А Ю**

Заместитель главы

администрации города –

Председатель Горкомимущества

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.А. Васильев

22 декабря 2023 года

**ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ № 3 декабрь 2023 год**

**Общие положения**

Аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Чебоксары, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории города Чебоксары (далее – аукцион), проводится в электронной форме в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением Чебоксарского городского Собрания депутатов от 14.06.2012 № 626 «Об определении формы торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Чебоксары» и на основании постановления администрации города Чебоксары от 27.11.2023 № 5/ГКИ «О проведении аукциона по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

**Сайт** – часть информационного пространства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), имеющая уникальное имя (адрес в сети «Интернет»), которую можно посмотреть с любого компьютера, подключенного к сети «Интернет» с помощью специальной программы.

**Предмет аукциона –** продажа права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**Продавец –** администрация города Чебоксары.

Оператор электронной площадки – юридическое лицо, владеющее сайтом в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – ООО «РТС-тендер», адрес местонахождения: 121151, г. Москва, наб. Тараса Шевченко, д.23А, этаж 25, ПОМЕЩЕНИЕ № 1, тел. 8 (800) 500-75-00, 7 (499) 653-55-00, 8-800-77-55-800.

 Адрес электронной почты E-mail: info@rts-tender.ru и iSupport@rts-tender.ru.

**Регистрация на электронной площадке** – процедура заполнения персональных данных и присвоения персональных идентификаторов в виде имени и пароля, необходимых для авторизации на электронной площадке, при условии согласия с правилами пользования электронной площадкой.

**Открытая часть электронной площадки** – раздел электронной площадки, находящийся в открытом доступе, не требующий регистрации на электронной площадке для работы в нём.

**Закрытая часть электронной площадки** – раздел электронной площадки, доступ к которому имеют только зарегистрированные на электронной площадке Продавец и участники продажи, позволяющий пользователям получить доступ к информации и выполнять определенные действия.

**Личный кабинет** - персональный рабочий раздел на электронной площадке, доступ к которому может иметь только зарегистрированное на электронной площадке лицо путем ввода через интерфейс сайта идентифицирующих данных (имени пользователя и пароля).

**Электронный аукцион** – торги по продаже права, право приобретения которого принадлежит участнику, предложившему в ходе торгов наиболее высокую цену, проводимые в виде аукциона, открытого по составу участников и по форме подачи предложений о цене, на котором подача заявок и предложений производится только в электронной форме с помощью электронной площадки.

**Лот** – имущество, являющееся предметом торгов, реализуемое в ходе проведения одной процедуры продажи (электронного аукциона).

**Претендент** – зарегистрированное на электронной площадке физическое или юридическое лицо, желающее принять участие в электронном аукционе, подавшее в установленном порядке заявку на участие в электронном аукционе и принимающее на себя обязательство выполнять условия электронного аукциона.

**Участник электронного аукциона** – претендент, допущенный к участию в электронном аукционе.

**Электронная подпись** – реквизит электронного документа, предназначенный для защиты данного электронного документа от подделки, полученный в результате криптографического преобразования информации с использованием закрытого ключа электронной подписи и позволяющий идентифицировать владельца сертификата ключа подписи, а также установить отсутствие искажения информации в электронном документе.

**Электронный документ** – документ, в котором информация представлена в электронно-цифровой форме, подписанный электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени лица, направившего такой документ.

**Электронный образ документа** – электронная копия документа, выполненного на бумажном носителе, заверенная электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени лица, направившего такую копию документа.

**Электронное сообщение (электронное уведомление)** – любое распорядительное или информационное сообщение или электронный документ, направляемый пользователями электронной площадки друг другу в процессе работы на электронной площадке.

**Электронный журнал** – электронный документ, в котором Организатором торгов посредством программных и технических средств электронной площадки фиксируется ход проведения процедуры электронного аукциона.

**Шаг аукциона** – установленная продавцом в фиксированной сумме и не изменяющаяся в течение всего электронного аукциона величина, составляющая **не более 2,0 (двух) процентов начальной цены продажи**, на которую в ходе процедуры электронного аукциона его участниками последовательно повышается начальная цена продажи.

**Начальная цена продажи права по лоту** – минимальный размер платы, по которой Продавец готов продать предмет аукциона на 5 лет. Определена исходя из оценки рыночной стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, которая просчитана на 60 месяцев.

**Победитель аукциона** – участник электронного аукциона, предложивший наиболее высокую цену права.

**Обременение** – аукцион проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного ранее.

**Контакты:**

Оператор электронной площадки – юридическое лицо, владеющее сайтом в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – ООО «РТС-тендер», адрес местонахождения: 121151, г. Москва, наб. Тараса Шевченко, д.23А, этаж 25, ПОМЕЩЕНИЕ № 1, тел. 8 (800) 500-75-00, 7 (499) 653-55-00, 8-800-77-55-800.

Адрес электронной почты E-mail: info@rts-tender.ru и iSupport@rts-tender.ru

**Продавец –** Администрация города Чебоксары (местонахождение - г. Чебоксары, ул. К. Маркса, 36; почтовый адрес – 428000, г. Чебоксары, ул. К. Маркса, 36).

 График работы с 8.00 до 17.00 ежедневно (кроме субботы и воскресенья), перерыв с 12.00 до 13.00.

 Адрес электронной почты Е-mail: cgki@cap.ru

 Номера контактных телефонов: 8(8352) 23-41-06, 23-41-18.

**1. Основания проведения торгов -**  постановление администрации города Чебоксары от 27.11.2023 № 5/ГКИ.

**2. Собственник рекламного места, выставляемого на торги по продаже права заключения договора –** Муниципальное образование «город Чебоксары – столица Чувашской Республики».

**3. Форма торгов (способ продажи права) –** аукцион в электронной форме, открытый по составу участников и по форме подачи предложений о цене.

 **Сведения о выставляемых на аукцион рекламных местах**

**Лот № 1.**

Отдельно стоящая щитовая конструкция типа «Еврощит 3 x 6», местоположение:

 1. г. Чебоксары, пересечение улица Мичмана Павлова и улица Университетской, д. 33, маркировка М-03-27;

**Требования к рекламной конструкции:** должна соответствовать Сборнику средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении, размещаемых на территории города Чебоксары, утвержденному постановлением администрации города Чебоксары от 24.01.2013 № 135 (с изменениями от 28 марта 2016 г., 13 февраля, 30 мая, 2 октября 2017 г., 28 мая 2021 г.) и должна устанавливаться согласно Приложению № 1 к пояснению к Схеме размещения рекламных конструкций на территории Чебоксарского городского округа, утвержденной решением Чебоксарского городского Собрания депутатов от 06.03.2014 № 1337 (с изменениями от 01 июля, 23 сентября, 20 ноября 2014 г., 18 июня, 08 декабря 2015 г., 03 марта, 14 апреля, 22 сентября 2016 г., 02 февраля, 28 марта, 20 июня, 28 ноября 2017 г., 01 марта, 21 июня , 14 августа 2018 г., 30 октября 2018 г., 14 марта 2019 г., от 20 августа 2019 г., 22 октября 2019 г., 10 декабря 2019 г., от 23 июня 2020 г., от 25 марта 2021 г., от 19 октября 2021 г., от 23 декабря 2021 г., 17 мая 2022 г., 25 октября 2022 г., 17 января 2023 г.).

 **Тип информационного поля** – **щитовая поверхность.** Допускается замена щитовой поверхности на скроллер и призматрон (за исключением видеоэкранов);

площадь информационного поля 36 и более кв. м.;

 несущий элемент - опорная стойка - из профильной трубы размером не более 300x300 мм или круглой трубы диаметром до 325 мм; высота от 4,5 м до 6,0 м (высоту опоры от 4,5 м до 6,0 м необходимо определять от нижнего края каркаса до фундамента либо до уровня земли); цвет серый (RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7045); устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля;

с подсветкой (внешняя или внутренняя);

фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем; фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см.

требования к эксплуатации рекламной конструкции типа «Еврощит 3 х 6» (с электронно-цифровой поверхностью):

-расстояние между пикселями (шаг пикселя) должно быть не более 12 мм;

-демонстрация электронно-цифровых изображений должна производиться с использованием технологии статичного изображения;

-смена электронно-цифрового изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд;

-звуковое сопровождение не допускается;

-используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих;

-техническое обслуживание электронно-цифровой поверхности предусмотрено с внешней стороны;

-должна быть предусмотрена автоматическая регулировка яркости светодиодного экрана;

-основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные технические возможности.

**Начальная цена продажи** – 1 020 000 (Один миллион двадцать тысяч) рублей.

**Размер задатка** – 102 000 (Сто две тысячи) рублей.

**Шаг аукциона** – 20 400 (Двадцать тысяч четыреста) рублей.

**Лот № 2.**

Отдельно стоящая щитовая конструкция типа «Еврощит 3 x 6», местоположение:

 1. г. Чебоксары, шоссе Марпосадское, напротив д. 28 (Гремячево), маркировка К-17-34;

**Требования к рекламной конструкции:** должна соответствовать Сборнику средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении, размещаемых на территории города Чебоксары, утвержденному постановлением администрации города Чебоксары от 24.01.2013 № 135 (с изменениями от 28 марта 2016 г., 13 февраля, 30 мая, 2 октября 2017 г., 28 мая 2021 г.) и должна устанавливаться согласно Приложению № 1 к пояснению к Схеме размещения рекламных конструкций на территории Чебоксарского городского округа, утвержденной решением Чебоксарского городского Собрания депутатов от 06.03.2014 № 1337 (с изменениями от 01 июля, 23 сентября, 20 ноября 2014 г., 18 июня, 08 декабря 2015 г., 03 марта, 14 апреля, 22 сентября 2016 г., 02 февраля, 28 марта, 20 июня, 28 ноября 2017 г., 01 марта, 21 июня , 14 августа 2018 г., 30 октября 2018 г., 14 марта 2019 г., от 20 августа 2019 г., 22 октября 2019 г., 10 декабря 2019 г., от 23 июня 2020 г., от 25 марта 2021 г., от 19 октября 2021 г., от 23 декабря 2021 г., 17 мая 2022 г., 25 октября 2022 г., 17 января 2023 г.).

 **Тип информационного поля** – **щитовая поверхность.** Допускается замена щитовой поверхности на скроллер и призматрон (за исключением видеоэкранов);

площадь информационного поля 36 и более кв. м.;

 несущий элемент - опорная стойка - из профильной трубы размером не более 300x300 мм или круглой трубы диаметром до 325 мм; высота от 4,5 м до 6,0 м (высоту опоры от 4,5 м до 6,0 м необходимо определять от нижнего края каркаса до фундамента либо до уровня земли); цвет серый (RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7045); устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля;

с подсветкой (внешняя или внутренняя);

фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем; фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см.

требования к эксплуатации рекламной конструкции типа «Еврощит 3 х 6» (с электронно-цифровой поверхностью):

-расстояние между пикселями (шаг пикселя) должно быть не более 12 мм;

-демонстрация электронно-цифровых изображений должна производиться с использованием технологии статичного изображения;

-смена электронно-цифрового изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд;

-звуковое сопровождение не допускается;

-используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих;

-техническое обслуживание электронно-цифровой поверхности предусмотрено с внешней стороны;

-должна быть предусмотрена автоматическая регулировка яркости светодиодного экрана;

-основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные технические возможности.

**Начальная цена продажи** – 1 020 000 (Один миллион двадцать тысяч) рублей.

**Размер задатка** – 102 000 (Сто две тысячи) рублей.

**Шаг аукциона** – 20 400 (Двадцать тысяч четыреста) рублей.

**Лот № 3.**

Отдельно стоящая щитовая конструкция типа «Еврощит 3 x 6», местоположение:

 1. г. Чебоксары, шоссе Марпосадское, в районе д. 32 (Эверест), маркировка К-17-48;

**Требования к рекламной конструкции:** должна соответствовать Сборнику средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении, размещаемых на территории города Чебоксары, утвержденному постановлением администрации города Чебоксары от 24.01.2013 № 135 (с изменениями от 28 марта 2016 г., 13 февраля, 30 мая, 2 октября 2017 г., 28 мая 2021 г.) и должна устанавливаться согласно Приложению № 1 к пояснению к Схеме размещения рекламных конструкций на территории Чебоксарского городского округа, утвержденной решением Чебоксарского городского Собрания депутатов от 06.03.2014 № 1337 (с изменениями от 01 июля, 23 сентября, 20 ноября 2014 г., 18 июня, 08 декабря 2015 г., 03 марта, 14 апреля, 22 сентября 2016 г., 02 февраля, 28 марта, 20 июня, 28 ноября 2017 г., 01 марта, 21 июня , 14 августа 2018 г., 30 октября 2018 г., 14 марта 2019 г., от 20 августа 2019 г., 22 октября 2019 г., 10 декабря 2019 г., от 23 июня 2020 г., от 25 марта 2021 г., от 19 октября 2021 г., от 23 декабря 2021 г., 17 мая 2022 г., 25 октября 2022 г., 17 января 2023 г.).

 **Тип информационного поля** – **щитовая поверхность.** Допускается замена щитовой поверхности на скроллер и призматрон (за исключением видеоэкранов);

площадь информационного поля 36 и более кв. м.;

 несущий элемент - опорная стойка - из профильной трубы размером не более 300x300 мм или круглой трубы диаметром до 325 мм; высота от 4,5 м до 6,0 м (высоту опоры от 4,5 м до 6,0 м необходимо определять от нижнего края каркаса до фундамента либо до уровня земли); цвет серый (RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7045); устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля;

с подсветкой (внешняя или внутренняя);

фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем; фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см.

требования к эксплуатации рекламной конструкции типа «Еврощит 3 х 6» (с электронно-цифровой поверхностью):

-расстояние между пикселями (шаг пикселя) должно быть не более 12 мм;

-демонстрация электронно-цифровых изображений должна производиться с использованием технологии статичного изображения;

-смена электронно-цифрового изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд;

-звуковое сопровождение не допускается;

-используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих;

-техническое обслуживание электронно-цифровой поверхности предусмотрено с внешней стороны;

-должна быть предусмотрена автоматическая регулировка яркости светодиодного экрана;

-основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные технические возможности.

**Начальная цена продажи** – 1 020 000 (Один миллион двадцать тысяч) рублей.

**Размер задатка** – 102 000 (Сто две тысячи) рублей.

**Шаг аукциона** – 20 400 (Двадцать тысяч четыреста) рублей.

**Лот № 4.**

Отдельно стоящая щитовая конструкция типа «Еврощит 3 x 6», местоположение:

 1. г. Чебоксары, проспект Геннадия Айги (ост. Микрорайон Апельсиновый), нечетная, маркировка Л-68-01;

**Требования к рекламной конструкции:** должна соответствовать Сборнику средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении, размещаемых на территории города Чебоксары, утвержденному постановлением администрации города Чебоксары от 24.01.2013 № 135 (с изменениями от 28 марта 2016 г., 13 февраля, 30 мая, 2 октября 2017 г., 28 мая 2021 г.) и должна устанавливаться согласно Приложению № 1 к пояснению к Схеме размещения рекламных конструкций на территории Чебоксарского городского округа, утвержденной решением Чебоксарского городского Собрания депутатов от 06.03.2014 № 1337 (с изменениями от 01 июля, 23 сентября, 20 ноября 2014 г., 18 июня, 08 декабря 2015 г., 03 марта, 14 апреля, 22 сентября 2016 г., 02 февраля, 28 марта, 20 июня, 28 ноября 2017 г., 01 марта, 21 июня , 14 августа 2018 г., 30 октября 2018 г., 14 марта 2019 г., от 20 августа 2019 г., 22 октября 2019 г., 10 декабря 2019 г., от 23 июня 2020 г., от 25 марта 2021 г., от 19 октября 2021 г., от 23 декабря 2021 г., 17 мая 2022 г., 25 октября 2022 г., 17 января 2023 г.).

 **Тип информационного поля** – **щитовая поверхность.** Допускается замена щитовой поверхности на скроллер и призматрон (за исключением видеоэкранов);

площадь информационного поля 36 и более кв. м.;

 несущий элемент - опорная стойка - из профильной трубы размером не более 300x300 мм или круглой трубы диаметром до 325 мм; высота от 4,5 м до 6,0 м (высоту опоры от 4,5 м до 6,0 м необходимо определять от нижнего края каркаса до фундамента либо до уровня земли); цвет серый (RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7045); устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля;

с подсветкой (внешняя или внутренняя);

фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем; фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см.

требования к эксплуатации рекламной конструкции типа «Еврощит 3 х 6» (с электронно-цифровой поверхностью):

-расстояние между пикселями (шаг пикселя) должно быть не более 12 мм;

-демонстрация электронно-цифровых изображений должна производиться с использованием технологии статичного изображения;

-смена электронно-цифрового изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд;

-звуковое сопровождение не допускается;

-используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих;

-техническое обслуживание электронно-цифровой поверхности предусмотрено с внешней стороны;

-должна быть предусмотрена автоматическая регулировка яркости светодиодного экрана;

-основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные технические возможности.

**Начальная цена продажи** – 1 020 000 (Один миллион двадцать тысяч) рублей.

**Размер задатка** – 102 000 (Сто две тысячи) рублей.

**Шаг аукциона** – 20 400 (Двадцать тысяч четыреста) рублей.

**Сроки подачи заявок, дата, время проведения аукциона**

Указанное в настоящем информационном сообщении время – московское.

При исчислении сроков, указанных в настоящем информационном сообщении, принимается время сервера электронной торговой площадки – московское.

**Место подачи (приема) заявок: электронная площадка www.rts-tender.ru.**

**Начало приема заявок** на участие в аукционе – **в 16.00 час. 22 декабря 2023 года.**

**Окончание приема заявок** на участие в аукционе– **в 16.00 час.**

**22 января 2024 года.**

**Дата определения участников аукциона** – **в 13.00 час. 23 января 2024 года.**

**Проведение аукциона (**дата, время начала приема предложений по цене от участников аукциона) – **в 10.00 час. 24 января 2024 года.**

**Подведение итогов аукциона:** процедура аукциона считается завершенной со времени подписания Продавцом протокола об итогах аукциона.

**Условия участия в аукционе**

Лицо, отвечающее признакам покупателя права в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и желающее приобрести право, выставляемое на аукцион (далее – Претендент), обязано осуществить **следующие действия:**

- внести задаток на счет Оператора электронной площадки указанном в настоящем информационном сообщении порядке;

- в установленном порядке зарегистрировать заявку на электронной площадке по утвержденной Продавцом форме;

- представить иные документы по перечню, указанному в настоящем информационном сообщении.

Покупателями права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции могут быть индивидуальные предприниматели, физические лица и юридические лица, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала.

**Порядок регистрации на электронной площадке**

Для обеспечения доступа к участию в электронном аукционе Претендентам необходимо пройти процедуру регистрации на электронной площадке.

Регистрация на электронной площадке осуществляется без взимания платы.

Регистрации на электронной площадке подлежат Претенденты, ранее не зарегистрированные на электронной площадке или регистрация которых на электронной площадке была ими прекращена.

Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с Регламентом электронной площадки.

**Порядок ознакомления с документами**

**и информацией об объекте**

Информационное сообщение о проведении аукциона размещается на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru, официальном сайте Продавца – http://gcheb-cgki.cap.ru/, на электронной площадке www.rts-tender.ru.

Любое заинтересованное лицо независимо от регистрации на электронной площадке со дня начала приема заявок вправе направить на электронный адрес Оператору электронной площадки запрос о разъяснении размещенной информации.

Такой запрос в режиме реального времени направляется в «личный кабинет» Продавца для рассмотрения при условии, что запрос поступил Продавцу не позднее 5 (пяти) рабочих дней до даты окончания подачи заявок.

В течение 2 (двух) рабочих дней со дня поступления запроса Продавец предоставляет Оператору электронной площадки для размещения в открытом доступе разъяснение с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил запрос.

С информацией о подлежащем продаже права можно ознакомиться в период заявочной кампании, направив запрос на электронный адрес Продавца **cgki@cap.ru.**

По истечении 2 (двух) рабочих дней со дня поступления запроса Продавец направляет на электронный адрес Претендента ответ с указанием места, даты и времени выдачи документов для ознакомления с информацией об объекте.

Любое заинтересованное лицо независимо от регистрации на электронной площадке с даты размещения информационного сообщения на официальных сайтах торгов до даты окончания срока приема заявок на участие в аукционе вправе самостоятельно осмотреть выставленные рекламные места по координатам, указанным в Схеме размещения рекламных конструкций на территории Чебоксарского городского округа.

Документооборот между Претендентами, участниками торгов, Продавцом и Оператором электронной площадки осуществляется через электронную площадку в форме электронных документов либо электронных образов документов, заверенных электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени Претендента, за исключением договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Чебоксары, который заключается в простой письменной форме (далее - договор).

Наличие электронной подписи уполномоченного (доверенного) лица означает, что документы и сведения, поданные в форме электронных документов, направлены от имени Претендента, участника торгов, Продавца либо Оператора электронной площадки и отправитель несет ответственность за подлинность и достоверность таких документов и сведений (электронные документы, направляемые Оператором электронной площадки либо размещенные им на электронной площадке, должны быть подписаны усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего права действовать от имени Оператора электронной площадки).

**Порядок, форма подачи заявок и срок отзыва заявок на участие в аукционе**

1. Заявки подаются одновременно путем заполнения ее электронной формы, размещенной в открытой для доступа неограниченного круга лиц части электронной площадки (далее – открытая часть электронной площадки), с приложением электронных образов необходимых документов (приложения 1 и 2 к информационному сообщению (Извещению):

**Первая часть Заявки должна содержать:**

согласие Претендента с условиями Извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении.

**Вторая часть Заявки должна содержать:**

- заявление на участие в аукционе, соответствующее форме, указанной в Извещении, содержащее обязательство Претендента, в случае признания его победителем аукциона, подписать Договор в установленные Извещением сроки, а также гарантию Претендента о достоверности представленной информации;

- сведения о Претенденте, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика Претендента; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты;

- документ, который подтверждает полномочия руководителя юридического лица на осуществление действий от имени юридического лица (копия решения о назначении этого лица или о его избрании) и в соответствии с которым руководитель юридического лица обладает правом действовать от имени юридического лица без доверенности. В случае, если от имени Претендента действует его представитель по доверенности, к заявке должна быть приложена доверенность на осуществление действий от имени Претендента, оформленная в установленном порядке, или нотариально заверенная копия такой доверенности. В случае, если доверенность на осуществление действий от имени Претендента подписана лицом, уполномоченным руководителем юридического лица, заявка должна содержать также документ, подтверждающий полномочия этого лица.

- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, полученная не ранее чем за один месяц до дня размещения Извещения, либо нотариально заверенная копия такой выписки;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для участника - юридического лица заключение договора, внесение Задатка являются крупной сделкой;

- для индивидуальных предпринимателей - выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за один месяц до дня размещения Извещения, либо нотариально заверенная копия такой выписки.

 Одно лицо имеет право подать только одну заявку на один лот.

2.Заявки подаются на электронную площадку, начиная с даты начала приема заявок до времени и даты окончания приема заявок, указанных в информационном сообщении.

3. При приеме заявок от Претендентов Оператор электронной площадки обеспечивает конфиденциальность данных о Претендентах и участниках, за исключением случая направления электронных документов Продавцу, регистрацию заявок и прилагаемых к ним документов в журнале приема заявок.

В течение одного часа со времени поступления заявки Оператор электронной площадки сообщает Претенденту о ее поступлении путем направления уведомления с приложением электронных копий зарегистрированной заявки и прилагаемых к ней документов.

4. Претендент вправе не позднее дня окончания приема заявок отозвать заявку путем направления уведомления об отзыве заявки на электронную площадку.

В случае отзыва Претендентом заявки в установленном порядке, уведомление об отзыве заявки вместе с заявкой в течение одного часа поступает в «личный кабинет» Продавца, о чем Претенденту направляется соответствующее уведомление.

5. Изменение заявки допускается только путем подачи Претендентом новой заявки в установленные в информационном сообщении сроки о проведении аукциона, при этом первоначальная заявка должна быть отозвана.

**Порядок внесения и возврата задатка**

1. Для участия в аукционе Претендент вносит задаток **в размере 10% от начальной цены продажи права (лота)** единым платежомв валюте Российской Федерации.

Платежи по перечислению задатка для участия в торгах и порядок возврата задатка осуществляются в соответствии с Регламентом электронной площадки.

Задаток, внесенный победителем аукциона, засчитывается в счет исполнения обязательств по оплате по договору.

2. **Данное сообщение является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, а подача претендентом заявки и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме.**

3.Порядок возвращения задатка:

- участникам аукциона, за исключением его победителя, в течение 5 календарных дней со дня подведения итогов аукциона;

- претендентам на участие в аукционе, заявки и документы которых не были приняты к рассмотрению, либо претендентам, не допущенным к участию в аукционе, в течение 5 календарных дней со дня подписания протокола о признании претендентов участниками аукциона.

4.При уклонении или отказе победителя аукциона от заключения в установленный срок договора, задаток ему не возвращается.

**Условия допуска и отказа в допуске к участию в аукционе**

 1. К участию в процедуре продажи права допускаются лица, признанные Продавцом в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации участниками.

2. Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

- представленные документы не подтверждают право Претендента быть покупателем права в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в информационном сообщении о проведении аукциона, или оформление представленных документов не соответствует законодательству Российской Федерации;

- не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счет Оператора электронной площадки, указанный в информационном сообщении;

- заявка подана лицом, не уполномоченным Претендентом на осуществление таких действий.

Перечень указанных оснований отказа Претенденту в участии в аукционе является исчерпывающим.

3. Информация об отказе в допуске к участию в аукционе размещается на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru **и в открытой части электронной площадки** в срок не позднее рабочего дня, следующего за днем принятия указанного решения.

**Рассмотрение заявок**

1.  Для участия в аукционе Претенденты перечисляют задаток в размере 10 процентов начальной цены продажи права в счет обеспечения оплаты по договору и заполняют размещенную в открытой части электронной площадки форму заявки (приложение 1 и 2 к информационному сообщению) с приложением электронных документов в соответствии с перечнем, приведенным в информационном сообщении о проведении аукциона.

2. В день определения участников аукциона, указанный в информационном сообщении о проведении аукциона по продаже права в электронной форме, Оператор электронной площадки через «личный кабинет» Продавца обеспечивает доступ Продавца к поданным Претендентами заявкам и документам, а также к журналу приема заявок.

3. Продавец в день рассмотрения заявок и документов Претендентов подписывает протокол о признании Претендентов участниками, в котором приводится перечень принятых заявок (с указанием имен (наименований) Претендентов), перечень отозванных заявок, имена (наименования) Претендентов, признанных участниками, а также имена (наименования) Претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований такого отказа.

4. Претендент приобретает статус участника аукциона с момента подписания протокола о признании Претендентов участниками аукциона.

5. Не позднее следующего рабочего дня после дня подписания протокола о признании Претендентов участниками всем Претендентам, подавшим заявки, направляется уведомление о признании их участниками аукциона или об отказе в признании участниками аукциона с указанием оснований отказа.

Информация о Претендентах, не допущенных к участию в аукционе, размещается в открытой части электронной площадки и на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) и на электронной площадке www.rts-tender.ru

6. Проведение процедуры аукциона должно состояться не позднее третьего рабочего дня со дня определения участников, указанного в информационном сообщении о проведении аукциона в электронной форме.

**Порядок проведения аукциона**

1. Электронный аукцион проводится в указанные в информационном сообщении день и час путем последовательного повышения участниками начальной цены продажи на величину, равную либо кратную величине «шага аукциона».

«Шаг аукциона» устанавливается Продавцом в фиксированной сумме, составляющей **не более 2,0 (двух)** процентов начальной цены продажи права, и не изменяется в течение всего аукциона.

Во время проведения процедуры аукциона Оператор электронной площадки обеспечивает доступ участников к закрытой части электронной площадки и возможность представления ими предложений о цене права.

2. Со времени начала проведения процедуры аукциона Оператором электронной площадки размещается:

- в открытой части электронной площадки – информация о начале проведения процедуры аукциона с указанием наименования права, начальной цены и текущего «шага аукциона»;

- в закрытой части электронной площадки - помимо информации, указанной в открытой части электронной площадки, также предложения о цене права и время их поступления, величина повышения начальной цены («шаг аукциона»), время, оставшееся до окончания приема предложений о цене права.

3. В течение одного часа со времени начала проведения процедуры аукциона участникам предлагается заявить о приобретении права по начальной цене. В случае, если в течение указанного времени:

- поступило предложение о начальной цене права, то время для представления следующих предложений об увеличенной на «шаг аукциона» цене права продлевается на 10 (десять) минут со времени представления каждого следующего предложения. Если в течение 10 (десяти) минут после представления последнего предложения о цене права следующее предложение не поступило, аукцион с помощью программно-аппаратных средств электронной площадки завершается;

- не поступило ни одного предложения о начальной цене права, то аукцион с помощью программно-аппаратных средств электронной площадки завершается. В этом случае временем окончания представления предложений о цене права является время завершения аукциона.

4. Во время проведения процедуры аукциона программными средствами электронной площадки обеспечивается:

- исключение возможности подачи участником предложения о цене права, не соответствующего увеличению текущей цены на величину «шага аукциона»;

- уведомление участника в случае, если предложение этого участника о цене права не может быть принято в связи с подачей аналогичного предложения ранее другим участником.

5. Победителем аукциона признается участник, предложивший наибольшую цену права.

6. Ход проведения процедуры аукциона фиксируется Оператором электронной площадки в электронном журнале, который направляется Продавцу в течение одного часа со времени завершения приема предложений о цене права для подведения итогов аукциона путем оформления протокола об итогах аукциона. Протокол об итогах аукциона, содержащий цену права, предложенную победителем, и удостоверяющий право победителя на заключение договора, подписывается Продавцом в течение одного часа со времени получения электронного журнала.

7. Процедура аукциона считается завершенной с момента подписания Продавцом протокола об итогах аукциона.

8. Аукцион признается несостоявшимся в следующих случаях:

- не было подано ни одной заявки на участие либо ни один из Претендентов не признан участником;

- принято решение о признании только одного Претендента участником;

- ни один из участников не сделал предложение о начальной цене права.

9. Решение о признании аукциона несостоявшимся оформляется протоколом об итогах аукциона.

10. В течение одного часа со времени подписания протокола об итогах аукциона победителю направляется уведомление о признании его победителем с приложением данного протокола, а также размещается в открытой части электронной площадки следующая информация:

- наименование лота и иные позволяющие его индивидуализировать сведения;

- цена права;

- фамилия, имя, отчество физического лица или наименование юридического лица – Победителя торгов.

**Отмена и приостановление аукциона**

1. Продавец вправе отменить аукцион не позднее, чем за 3 (три) дня до даты проведения аукциона.

2. Решение об отмене аукциона размещается на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru, на официальном сайте Продавца – http://gcheb-cgki.cap.ru/ и в открытой части электронной площадки в срок не позднее рабочего дня, следующего за днем принятия указанного решения.

3. Оператор электронной площадки извещает Претендентов об отмене аукциона не позднее следующего рабочего дня со дня принятия соответствующего решения путем направления указанного сообщения в «личный кабинет» Претендентов.

4. Оператор электронной площадки приостанавливает проведение продажи права в случае технологического сбоя, зафиксированного программно-аппаратными средствами электронной площадки, но не более чем на одни сутки. Возобновление проведения продажи имущества начинается с того момента, на котором продажа имущества была прервана.

В течение одного часа со времени приостановления проведения продажи права Оператор электронной площадки размещает на электронной площадке информацию о причине приостановления продажи права, времени приостановления и возобновления продажи права, уведомляет об этом участников, а также направляет указанную информацию Продавцу для внесения в протокол об итогах продажи права.

**Заключение договора по итогам**

 **проведения аукциона**

1.Договор (**приложение 3** к информационному сообщению), заключается между администрацией города Чебоксары и победителем аукциона в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «О рекламе» не ранее чем **через** 10 дней, но не позднее 20 дней с даты подведения итогов аукциона.

В случае, если победитель аукциона не подписывает со своей стороны договор в течение 20 (двадцати) дней с даты подведения итогов аукциона, он признаётся уклонившимся от заключения договора и задаток ему не возвращается. При этом, победителем аукциона признается тот участник, чье предложение цены за предмет аукциона было зафиксировано предыдущим за предложением уклонившегося участника.

2. Оплата приобретенного на аукционе права производится победителем аукциона в следующем порядке:

за первый и последний годы срока действия договора производится до заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 40 процентов итоговой цены права (лота), которая просчитана на **60 месяцев**, с учетом внесенной суммы задатка;

за второй и последующие годы срока действия договора, за исключением последнего, - равными долями ежемесячно не позднее пятого числа текущего месяца.

3. Задаток, внесенный победителем аукциона, засчитывается в счет оплаты по договору и перечисляется на счет администратора доходов в течение 5 (пяти) дней со дня истечения срока, установленного для заключения договора.

4. Факт оплаты права подтверждается выпиской со счета, указанного в договоре

5. При уклонении или отказе победителя аукциона от заключения в установленный срок договора, результаты аукциона аннулируются, победитель утрачивает право на заключение указанного договора, задаток ему не возвращается.

**Кроме того, в случае неисполнения покупателем обязанности по оплате права, а также в случае уклонения участником, признанным победителем аукциона от заключения договора (приложение 3 к информационному сообщению) с данного участника (покупателя) взимается штраф в размере задатка (10% от начальной цены лота).**

6. Право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции у победителя возникает со дня выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и уплаты госпошлины в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

С дополнительными сведениями об объекте продажи права, формой заявки, условиями договора, требованиями к оформлению представляемых документов, внесения задатка, подачи заявки, правилами проведения продажи права на аукционе, покупатели могут ознакомиться по адресу: г. Чебоксары, пр. Московский, 33а, на сайте Продавца, http://gcheb-cgki.cap.ru/, официальном сайте Российской Федерации www.torgi.gov.ru и на электронной площадке [www.rts-tender.ru](http://www.rts-tender.ru).

Приложение № 1

к информационному сообщению

##  ФОРМА ПЕРВОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ

 **Организатору аукциона**

 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **Наименование оператора**

 **электронной площадки**

 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ЗАЯВКА**

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Чебоксары, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

Заявитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Извещает о своем согласии с условиями, указанными в Информационном бюллетене о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется установить рекламные конструкции в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Информационном бюллетене о проведении открытого аукциона в электронной форме.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. заявителя) (должность (при наличии) (подпись) (расшифровка подписи)

(дата, печать (при наличии

 печати)

 *Приложение № 2*

к информационному сообщению

ФОРМА ВТОРОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ

 **Организатору аукциона**

 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **Наименование оператора**

 **электронной площадки**

 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ЗАЯВКА**

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Чебоксары, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

Заявитель:

извещает о своем желании принять участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, расположенного по адресам: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, указанными в лоте № \_\_\_\_, который состоится «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. на электронной площадке \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

на условиях, указанных в Информационном бюллетене о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется в случае признания победителем открытого аукциона в электронной форме подписать договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в установленные Информационным бюллетенем о проведении открытого аукциона в электронной форме сроки.

Уведомлен, что направление настоящей заявки в электронной форме является согласием на блокирование денежных средств, находящихся на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в открытом аукционе в электронной форме.

Подтверждает достоверность представленной информации.

Перечень прилагаемых документов:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. заявителя) (должность (при наличии) (подпись) (расшифровка подписи)

(дата, печать (при наличии

 печати)

Приложение № 3

 к информационному сообщению

### Договор № \_\_\_\_\_\_\_на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Чебоксары

г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

Администрация города Чебоксары, именуемая в дальнейшем «Администрация», в лице заместителя главы администрации по вопросам архитектуры и градостроительства города – начальника управления архитектуры и градостроительства \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем «Владелец рекламной конструкции», с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий договор по результатам электронного аукциона (протокол \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_ **по лоту № \_\_\_)** о нижеследующем.

**1. Предмет договора**

1.1. В соответствии с настоящим договором Администрация предоставляет Владельцу рекламной конструкции за плату право на размещение и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке (в том числе на землях общего пользования, право государственной собственности на которые не разграничено и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления), здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (в зависимости от того, на каком недвижимом имуществе предполагалось размещение по итогам аукциона), а Владелец рекламной конструкции осуществляет ее установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы в соответствии с условиями настоящего договора и действующим законодательством, по следующему **адресу:
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Администрация определила рекламные конструкции:

1). Вид - отдельно стоящая щитовая конструкция типа "Еврощит 3 x 6",

тип информационного поля – щитовая поверхность.

 площадь информационного поля 36 и более кв. м.;

 с подсветкой (внешняя или внутренняя);

фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем;

Допускается замена щитовой поверхности на скроллер и призматрон (за исключением видеоэкранов);

требования к эксплуатации рекламной конструкции с электронно-цифровой поверхностью:

-расстояние между пикселями (шаг пикселя) должно быть не более 12 мм;-демонстрация электронно-цифровых изображений должна производиться с использованием технологии статичного изображения; -смена электронно-цифрового изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд; -звуковое сопровождение не допускается; -используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих;

1.2. Рекламные конструкции должны иметь маркировку в виде таблички с указанием наименования, контактного телефона Владельца рекламной конструкции, номера разрешения на ее установку и эксплуатацию.

**2. Права и обязанности сторон**

2.1. Права и обязанности Администрации:

2.1.1. Администрация вправе осуществлять контроль за техническим состоянием и внешним видом рекламных конструкций;

2.1.2. в случае аннулирования или признания недействительными разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций Администрация вправе удалить информацию, размещенную на рекламных конструкциях, и демонтировать рекламные конструкции в установленном законом порядке.

2.2. Права и обязанности Владельца рекламной конструкции:

2.2.1. Владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к месту размещения рекламных конструкций и пользования этими местами для целей, связанных с осуществлением прав Владельца рекламной конструкции, в том числе с монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем;

2.2.2. Владелец рекламной конструкции имеет право расторгнуть настоящий договор в установленном законом порядке;

2.2.3. Владелец рекламной конструкции обязан спроектировать, изготовить и установить рекламные конструкции в соответствии со строительными нормами и правилами и другими нормативными документами.

2.2.4. Владелец рекламной конструкции обязан установить и эксплуатировать рекламные конструкции в соответствии с разрешениями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

2.2.5. Владелец рекламной конструкции обязан содержать рекламные конструкции в надлежащем состоянии;

2.2.6. Владелец рекламной конструкции обязан обеспечивать безопасность эксплуатации рекламных конструкций, незамедлительно устранять повреждения рекламных конструкций;

2.2.7. Владелец рекламной конструкции не должен допускать отсутствие рекламной информации на рекламных конструкциях. В целях недопущения отсутствия рекламной информации вправе разместить по согласованию с главным архитектором города Чебоксары временно любой пейзаж либо символику Чувашской Республики или города Чебоксары;

2.2.8. Владелец рекламной конструкции обязан за свой счёт осуществлять монтаж и демонтаж рекламных конструкций, благоустройство территории к рекламным местам, нести расходы, связанные с эксплуатацией, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламных конструкций;

2.2.9. Владелец рекламной конструкции обязан обеспечивать ежедневное освещение рекламных конструкций в тёмное время суток;

2.2.10. Владелец рекламной конструкции обязан надлежащим образом осуществлять обязательства по оплате, принятые согласно настоящему договору.

2.2.11. Владелец рекламной конструкции обязан проходить техническую экспертизу состояния рекламных конструкций по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкций данного типа;

2.2.12. Владелец рекламной конструкции обязан разместить на рекламных конструкциях социальную рекламу в пределах 5% годового объема распространяемой им информации в соответствии с [Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/99_499011838_) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

2.2.13. Владелец рекламной конструкции обязан заглубить фундамент рекламных конструкций, для чего обязан получить в администрации города Чебоксары ордер на производство земляных работ;

2.2.14. Владелец рекламной конструкции обязан подготовить акт монтажа рекламных конструкций и письменно уведомить Администрацию для подписания его в течение 3 (трех) рабочих дней с момента установки рекламных конструкций.

В случае обнаружения Администрацией недостатков в установленных рекламных конструкциях Владелец рекламной конструкции обязан устранить их в указанный Администрацией срок.

**3. Платежи и расчёты**

3.1. Размер платы по настоящему договору определяется по результатам электронного аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной **конструкции как стоимость права установки и эксплуатации рекламных конструкций за 5 лет,** что на момент подписания настоящего договора согласно Приложению № 1 к настоящему договору **составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_\_ коп.**

3.2. Оплата по настоящему договору Владельцем рекламной конструкции производится в следующем порядке:

**за первый и последний годы** срока действия настоящего договора производится **до заключения договора** на установку и эксплуатацию рекламных конструкций **в размере 40 процентов итоговой цены лота**, которая просчитана на **60 месяцев**, **с учетом внесенной суммы задатка;**

**за второй и последующие годы** срока действия настоящего договора**, за исключением последнего,** - **равными долями ежемесячно не позднее пятого числа текущего месяца.**

3.3. Фактом оплаты является зачисление суммы платежа на счет Администрации, указанный в настоящем договоре.

**4. Срок действия договора**

Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания и действует по «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**5. Порядок расторжения договора**

5.1. Настоящий договор может быть расторгнут по соглашению Сторон.

5.2. Администрация имеет право в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора в следующих случаях:

5.2.1. невнесения Владельцем рекламной конструкции, а также внесения в неполном объеме платы в предусмотренный настоящим договором срок, если просрочка платежа составляет более двух месяцев;

5.2.2. несоблюдения или ненадлежащего соблюдения требований пунктов [2.2.3](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_126#chuv_333_126), [2.2.4](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_126#chuv_333_126), [2.2.5](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_126#chuv_333_126), [2.2.9](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_126#chuv_333_126), [2.2.10](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_126#chuv_333_126), [2.2.13](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_126#chuv_333_126), [2.2.14](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_126#chuv_333_126) настоящего договора;

5.2.3. аннулирования или признания недействительными разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.3. При наличии оснований для одностороннего отказа от исполнения настоящего договора, предусмотренных [разделом 5](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_117#chuv_333_117), Администрация направляет письменное уведомление Владельцу рекламной конструкции не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты предполагаемого отказа.

5.4. Если по причинам, связанным с изменением городской планировки, строительством, реконструкцией, ремонтом, сносом имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, возникает необходимость демонтажа рекламной конструкции, то Владелец рекламной конструкции по требованию Администрации обязан осуществить такой демонтаж. При этом плата за размещение рекламных конструкций с момента демонтажа конструкций до завершения работ, препятствующих ее восстановлению, не взимается.

5.5. По истечении срока действия настоящего договора, отказа от исполнения договора одной из сторон или при его досрочном расторжении Владелец рекламной конструкции обязуется удалить информацию, размещенную на рекламных конструкциях, в течение 3 (трех) дней и демонтировать рекламные конструкции в течение 1 (одного) месяца с момента направления ему уведомления.

5.6. При расторжении настоящего договора, отказа от исполнения договора одной из сторон и неисполнении Владельцем рекламной конструкции своих обязательств по удалению информации, размещенной на рекламных конструкциях, и демонтажу данных рекламных конструкций, Администрация вправе по истечении срока, указанного в [пункте 5.5](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_295#chuv_333_295). настоящего договора, удалить информацию, размещенную на рекламных конструкциях, и демонтировать рекламные конструкции, возложив на Владельца рекламной конструкции разумные расходы, понесенные в связи с удалением информации, демонтажем, восстановительными работами на месте размещения рекламных конструкций, хранением и в необходимых случаях уничтожением рекламных конструкций.

Администрация не несет перед Владельцем рекламной конструкции ответственности за убытки, возникшие у него вследствие удаления информации и демонтажа. Уничтожение рекламных конструкций может быть произведено по истечении 30 (тридцати) календарных дней с момента осуществления демонтажа в случае, если Владелец рекламной конструкции не забрал их с места хранения и не возместил понесенные расходы по удалению информации, демонтажу, восстановительным работам на месте размещения рекламных конструкций и их хранению.

**6. Ответственность сторон**

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. При нарушении сроков оплаты Владелец рекламной конструкции обязан выплатить Администрации пени в размере 0,1% от суммы задолженности за каждый день просрочки.

6.3. В случае неустановки рекламных конструкций либо отсутствия рекламной информации на рекламных конструкциях Владелец рекламной конструкции не освобождается от внесения соответствующей платы по условиям настоящего договора.

**7. Прочие условия**

7.1. Владелец рекламной конструкции обязан уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламных конструкций (сдача рекламных конструкций в аренду, внесение их в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

**8. Заключительные положения**

8.1. Настоящий договор в период его действия может быть изменен или дополнен по обоюдному соглашению Сторон. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются путем подписания обеими Сторонами дополнительного соглашения, которое становится неотъемлемой частью настоящего договора.

8.2. Взаимоотношения Сторон, не урегулированные настоящим договором, регламентируются действующим законодательством.

8.3. Споры, вытекающие из настоящего договора, рассматриваются в Арбитражном суде Чувашской Республики в соответствии с действующим законодательством.

8.4. Стороны обязаны не позднее чем в пятидневный срок письменно сообщать о любом изменении своих реквизитов, а также о смене руководителя.

8.5. Стороны вправе направлять друг другу письма (уведомления, требования) по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения непосредственно адресату под расписку, а также по факсимильной связи. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по почте, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления по последнему известному месту нахождения адресата, даже в случае отсутствия адресата по указанному адресу. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по факсимильной связи, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления по номеру факса, указанному в настоящем договоре.

8.6. Настоящий договор составлен в двух экземплярах (по одному для каждой из Сторон), имеющих равную юридическую силу.

**9. Реквизиты и подписи сторон**

Реквизиты администратора доходов: Управление архитектуры и градостроительства администрации города Чебоксары

428000, г. Чебоксары, ул. К. Маркса, 36, тел. 23–50–65, 23–34–27

ИНН 2126002962 КПП 213001001

р/сч 03100643000000011500

ОТДЕЛЕНИЕ - НБ ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА Г. ЧЕБОКСАРЫ

БИК 019706900

УФК по Чувашской Республике (Управление архитектуры и градостроительства администрации города Чебоксары л/с 04153003730)

ОКТМО 97701000

Назначение платежа: код дохода 909 111 090 440 400 00120

За право размещения средств наружной рекламы по договору № \_\_\_ от «\_» \_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Реквизиты Владельца рекламной конструкции:

ПОДПИСИ сторон:

 Приложение № 1
 к Договору № \_\_ от \_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ года

1. Оплата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций вносится Владельцем рекламной конструкции в соответствии с разделом 3 договора от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_.

2. Расчет размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламных конструкций за период с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ согласно итоговой цены права (лота) по электронному аукциону составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ и подлежит оплате Владельцем рекламной конструкции в следующие сроки:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **За период установки и эксплуатации рекламных конструкций** | **Срок внесения платежа** | **Сумма** |
| **1** | За первый и последний год срока действия договора | До заключения договора | **40 процентов итоговой цены права (лота), с учетом с внесенной суммой задатка в размере**  |
|  | С \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_ |  | **\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_ коп.** |
|  | С \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_ |  | **\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_ коп.** |
| **2** | С \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_ | Не позднее 05.\_\_.\_\_\_\_\_ г. |  |
| **3** | С \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_ | Не позднее 05.\_\_.\_\_\_\_\_ г. |  |
| **4** | С \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_ | Не позднее 05.\_\_.\_\_\_\_\_ г. |  |
| **5** | С \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_ | Не позднее 05.\_\_.\_\_\_\_\_ г. |  |
|  | **И т. д.** |  |  |

ПОДПИСИ:

 Приложение № 1
 к Договору № \_\_ от \_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ года

1. Оплата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций вносится Владельцем рекламной конструкции в соответствии с разделом 3 договора от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_.

2. Расчет размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламных конструкций за период с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ согласно итоговой цены права (лота) по электронному аукциону составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ и подлежит оплате Владельцем рекламной конструкции в следующие сроки:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **За период установки и эксплуатации рекламных конструкций** | **Срок внесения платежа** | **Сумма** |
| **1** | За первый и последний год срока действия договора | До заключения договора | **40 процентов итоговой цены права (лота), с учетом с внесенной суммой задатка в размере**  |
|  | С \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_ |  | **\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_ коп.** |
|  | С \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_ |  | **\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_ коп.** |
| **2** | С \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_ | Не позднее 05.\_\_.\_\_\_\_\_ г. |  |
| **3** | С \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_ | Не позднее 05.\_\_.\_\_\_\_\_ г. |  |
| **4** | С \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_ | Не позднее 05.\_\_.\_\_\_\_\_ г. |  |
| **5** | С \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_ | Не позднее 05.\_\_.\_\_\_\_\_ г. |  |
|  | **И т. д.** |  |  |

ПОДПИСИ:

 Приложение № 2
 к Договору № \_\_ от \_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ года

**ДОГОВОР**

**на размещение социальной рекламы** **№ \_\_\_\_\_\_\_\_**

**г. Чебоксары от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **«Администрация»,** в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны и **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**, **именуемое в дальнейшем «Рекламораспространитель»**, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. **Рекламораспространитель** размещает на рекламной конструкции, установленной в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламных конструкций № \_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_, место нахождения: 428400, Чувашская Республика, город Чебоксары, \_\_\_\_\_\_\_\_\_, рекламный материал, содержащий социальную рекламу (далее - социальная реклама).

Социальная реклама предоставляется **Рекламораспространителю** структурным подразделением, ответственным за размещение социальной рекламы, в соответствии с графиком размещения социальной рекламы (далее - график) (приложение).

2. Настоящий Договор заключен на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций № \_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_, до \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ года.

На основании плана размещения социальной рекламы на рекламных конструкциях города Чебоксары, в адрес **Рекламораспространителя** в срок до 30 декабря текущего года направляется график на следующий календарный год путем направления письменного Уведомления.

3. Социальная реклама размещается на рекламной конструкции **Рекламораспространителя** не более 36 календарных дней в течение года, в соответствии с указанным в графике периодом размещения рекламы.

4. **Рекламораспространитель** размещает социальную рекламу на безвозмездной основе.

5. На период размещения социальной рекламы **Рекламораспространитель** не освобождается от оплаты платежей по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № \_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

6. Риск случайной гибели или порчи размещенной социальной рекламы несет **Рекламораспространитель**.

7. **Рекламораспространитель** обязан:

- предоставлять место для размещения социальной рекламы в период, установленный в графике размещения социальной рекламы.

- обеспечить соблюдение надлежащего состояния социальной рекламы в течение всего периода её размещения.

8. За невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств по-настоящему

Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

9. Все вопросы, прямо не оговоренные настоящим Договором, регулируются действующим законодательством Российской Федерации и нормативными актами органов местного самоуправления.

10. Все изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются Сторонами в письменном виде и являются его неотъемлемой частью.

11. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, каждый из которых обладает равной юридической силой, по одному для каждой из Сторон.

12. В случае невозможности полного или частичного исполнения любой из Сторон обязательств по настоящему Договору, вследствие обстоятельств непреодолимой силы, срок исполнения обязательств по договору может быть изменен по соглашению Сторон, при этом обе Стороны должны письменно известить друг друга о начале и конце данных обстоятельств.

**АДРЕСА СТОРОН**

**Администрация города Чебоксары: Рекламораспространитель:**

**428000, г. Чебоксары, ул. К. Маркса, д. 36 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 ИНН: ИНН:

 КПП: КПП:

 **ПОДПИСИ СТОРОН**

**Администрация: Рекламораспространитель:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Договор зарегистрирован в Управлении администрации по вопросам архитектуры и градостроительства.

 № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись, фамилия) № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись, фамилия)

**Приложение № 3**

**к договору № \_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 года**

**ГРАФИК**

**размещения социальной рекламы на 20\_\_\_ год**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  | **Тема социальной рекламы**  | **Период****размещения**  | **Структурное подразделение,** **ответственное за размещение социальной рекламы** |
|  | 23 февраля | февраль | МБУ "Управление территориального планирования" г. Чебоксары |
|  | Масленица | Февраль-март |  |
|  | 8 марта | март |  |
|  | День защиты прав потребителей | март |  |
|  | Крымская весна | март |  |
|  | Сельхоз. Ярмарка Весна | март |  |
|  | Голосование всероссийское | Апрель-май |  |
|  | Пасха | апрель |  |
|  | День космонавтики | апрель |  |
|  | Субботник | апрель |  |
|  | 1 Мая | апрель |  |
|  | 9 Мая | май |  |
|  | Бессмертный полк | май |  |
|  | День защиты детей | Май-июнь |  |
|  | День России 12 июня | июнь |  |
|  | День Республики | июнь |  |
|  | День семьи, любви и верности | июль |  |
|  | Ягодный фестиваль Чувашии | июль |  |
|  | Молгород | август |  |
|  | День города | Август  |  |
|  | 1 сентября | Август-сентябрь |  |
|  | Дары осени | сентябрь |  |
|  | Кросс нации | сентябрь |  |
|  | Охрана окружающей среды | Сентябрь-октябрь |  |
|  | День Воссоединения с Россией | сентябрь |  |
|  | День отца | октябрь |  |
|  | День народного Единства | Октябрь-ноябрь |  |
|  | Новый год | Декабрь-январь |  |
|  | День конституции  | декабрь |  |