

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении республиканского конкурса «Торговля Чувашии»

1. Республиканский конкурс «Торговля Чувашии» (далее - Конкурс) организуется Министерством экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики совместно с Автономным учреждением Чувашской Республики «Республиканский бизнес-инкубатор по поддержке малого и среднего предпринимательства и содействию занятости населения» (далее – организатор Конкурса) с целью выявления и популяризации достижений и лучших практик разноформатной торговли в Чувашской Республике.

2. Номинации Конкурса:

- ✓ «Лучшее торговое пространство»;
- ✓ «Лучший нестационарный торговый объект»;
- ✓ «Лучшая ярмарка»;
- ✓ «Лучший торговый комплекс»;
- ✓ «Лучший мобильный торговый объект»;
- ✓ «Лучший магазин»;
- ✓ «Лучшее предприятие питания»;
- ✓ «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя»;
- ✓ «Лучшая представленность продукции местного производства»;
- ✓ «Лучший придорожный сервис»;
- ✓ «Лучший пункт выдачи заказов».

3. В Конкурсе принимают участие администрации муниципальных образований и хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность/деятельность общественного питания на территории Чувашской Республики (далее – Участники). При отборе победителей будут учитываться условия, которые создаются для развития бизнеса, внешний вид, оборудование объектов, их востребованность.

4. В целях проведения Конкурса Минэкономразвития Чувашии обеспечивает опубликование на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» извещения о проведении Конкурса с указанием сроков его проведения.

5. Конкурс проводится с 22 июня по 24 июля 2026 г.

6. Для участия в Конкурсе Участники с **22 июня по 15 июля 2026 г.** размещают на информационной системе «Чувашия онлайн» (далее – ИС «Чувашия онлайн») по ссылке: <https://online.cap.ru/digitalServices/services> :

анкету по выбранной номинации по форме согласно приложению к настоящему Положению (далее – анкета);

фотографии торговых объектов в соответствии с заявленной номинацией (от 5 до 10 фотографии высокого качества).

7. Для оценки материалов Участников Конкурса и подведения итогов Конкурса создается комиссия по подведению итогов Конкурса (далее – Комиссия). Состав Комиссии утверждается первым заместителем министра экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики.

8. Минэкономразвития Чувашии в ИС «Чувашия онлайн» рассматривает анкеты, проверяет полноту и достоверность информации, представленной Участниками, и при неполном заполнении анкеты, в течение 3 рабочих дней с даты подачи заявки отклоняет заявку и извещает Участников Конкурса об отказе в допуске к участию в Конкурсе с указанием причин.

9. Анкеты с приложенными фотографиями и дополнительными сведениями материалами, соответствующие условиям Конкурса, направляются Комиссии для квалификационного отбора и определения победителей в номинациях Конкурса.

10. Заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины членов Комиссии.

11. Комиссия проводит оценку заявок и фотоматериалов Участников Конкурса по следующим критериям:

«Лучшее торговое пространство»: совокупность объектов торговли, интегрированных в единое пространство; внешний вид торгового пространства;

«Лучший нестационарный торговый объект»: созданные условия осуществления торговой деятельности; внешний вид нестационарного торгового объекта;

«Лучшая ярмарка»: созданные условия организации ярмарочной торговли; посещаемость ярмарки; внешний вид ярмарки;

«Лучший торговый комплекс»: концепция торгового объекта; внешний вид торгового объекта; ассортимент товаров, посещаемость торгового объекта;

«Лучший мобильный торговый объект»: созданные условия организации мобильной торговли обеспечивают возможность осуществления торговой деятельности с использованием особенностей данного формата, оборудование мобильного торгового объекта; внешний вид мобильного торгового объекта; охват населенных пунктов;

«Лучший магазин»: концепция торгового объекта; внешний вид торгового объекта; ассортимент товаров, наличие товаров местного производства;

«Лучшее предприятие питания»: уникальность концепции (оригинальный дизайн интерьера и атмосферы, дизайн меню, можно выбирать по концепции: ресторан русской кухни, ресторан чувашской кухни и пр.), региональная гастрономическая специфика (использование локальных и фермерских продуктов, наличие авторских или фирменных блюд, наличие чувашского меню); технологическое развитие и репутация (наличие мобильного приложения или сайта, рейтинги в независимых геосервисах (Яндекс.Карты, 2ГИС), участие в событийных региональных мероприятиях), внешний вид предприятия питания (наличие летней веранды, наличие единой формы, уникальные предметы искусства, сохранение исторического наследия здания и пр.);

«Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя»: количество и тип торговых объектов; внешний вид торговых объектов; ассортимент товаров;

«Лучшая представленность продукции местного производства»: количество местных производителей и брендов, представленных в ассортименте; количество товаров, доля представленности продукции местных производителей в общем ассортименте (%), расположение на полках продукции местных производителей; совместные проекты с местными производителями;

«Лучший придорожный сервис»: концепция объекта придорожного сервиса, внешний вид объекта, ассортимент товаров и услуг, обеспеченность инфраструктурой, необходимой для обеспечения потребностей семей с детьми;

«Лучший пункт выдачи заказов»: посещаемость объекта, внешний вид объекта, наличие условий для пребывания посетителей с детьми.

12. Возможен выезд организатора Конкурса для видеосъёмки торгового объекта.

13. Комиссия подводит итоги и определяет победителей Конкурса среди Участников по каждой номинации. При большом количестве заявок по номинациям Комиссия при подведении итогов может учреждать дополнительные номинации (например: «Лучший магазин продовольственных товаров» и т.п.)

14. По каждому из критериев начисляется от 0 до 5 баллов. Количества баллов суммируется по всем критериям оценки. Победители Конкурса в каждой номинации определяются по наибольшей сумме набранных баллов.

15. В случае равенства голосов голос председателя комиссии является решающим.

16. Победителями Конкурса признаются Участники, занявшие 1-е, 2-е, 3-е место в каждой номинации в зависимости от полученных баллов.

17. Победители Конкурса награждаются дипломами I, II, III степеней Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики. Остальные Участники Конкурса награждаются дипломами Участника Конкурса.

18. О принятых по итогам Конкурса решениях Минэкономразвития Чувашии уведомляет победителей Конкурса путем размещения итоговой информации на официальном сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Потребительский рынок»: <https://minec.cap.ru/action/activity/rinok/novosti-i-meropriyatiya-v-sfere-potrebiteljskogo-r>

19. Церемония награждения победителей Конкурса проводится в рамках празднования Дня работника торговли в третьей декаде июля 2026 г.

Анкета

Тип участника: _____
администрация муниципального образования/ хозяйствующий субъект,
осуществляющий торговую деятельность, деятельность общественного питания

Наименование организации (ИП) _____
ФИО, должность

Контактный телефон +7 _____

Адрес эл.почты _____

1. Номинация «Лучшее торговое пространство»

Принимают участие: администрации муниципальных образований

Адрес торгового пространства _____

Количество торговых объектов и объектов общественного питания, расположенных на территории, всего _____

нестационарных торговых объектов _____

стационарных торговых объектов _____

Концепция торгового пространства (1-2 предложения) _____

Добавить фото

2. Номинация «Лучший нестационарный торговый объект»

Принимают участие: хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность

Название нестационарного торгового объекта (НТО) _____

Адрес НТО _____

Тип НТО: _____

Год возведения _____

Наличие договора на размещение НТО не менее 5 лет: да/нет

Типовой дизайн для НТО утвержден правовым актом органа местного самоуправления: да/нет

Дизайн НТО разработан владельцем: да/нет

Добавить фото

3. Номинация «Лучшая ярмарка»

Принимают участие: администрации муниципальных образований, хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность

Название ярмарки (в случае отсутствия - «нет») _____

Адрес проведения _____

Общая специализация ярмарки (универсальная, сельскохозяйственная, специализированная, непродовольственная) _____

Частота проведения (раз в году) _____

Общая продолжительность проведения (дней в году) _____

Количество участников ярмарки (хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю) _____

Количество посетителей ярмарки: _____

в среднем за день _____

Наличие платы за предоставление услуг на ярмарке: да/нет

В случае наличия платы за предоставление следующих услуг на рынке укажите размер платы по следующим категориям (руб/в день):

плодоовощная продукция _____

мясо _____

рыба _____

молочная продукция _____

одежда, обувь _____

Добавить фото

4. Номинация «Лучший торговый комплекс»

Принимают участие: хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность

Название объекта _____

Адрес объекта _____

Торговая площадь _____ (м2)

Посещаемость _____ чел.

Количество арендаторов _____ ед.

Ассортимент групп товаров, реализуемых в торговом комплексе ____ ед.

Опишите концепцию объекта (1-2 предложения)

Добавить фото

5. Номинация «Лучший мобильный торговый объект»

Принимают участие: хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность

Название мобильного торгового объекта (МТО) _____

Адрес, маршрут (при наличии) _____

Функциональные характеристики МТО (прицеп, холодильное оборудование, морозильное оборудование, встроенная мебель, генератор и пр.) _____

Информация о транспортном средстве, которое используется в качестве мобильного торгового объекта:

Производитель _____

год выпуска _____

охват населенных пунктов _____ ед.

Добавить фото

6. Номинация «Лучший магазин»

Принимают участие: хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность

Название магазина _____

Адрес магазина _____

Торговая площадь _____ (м2)

У магазина есть собственные витрины: да /нет

У магазина есть отдельный вход: да /нет

У магазина есть собственная вывеска: да /нет

Магазин является фирменным магазином производителя: да /нет
 Опишите концепцию магазина (1-2 предложения)

Добавить фото

7. Номинация «Лучшее предприятие питания»

Принимают участие: хозяйствующие субъекты, оказывающие услуги общественного питания

Название объекта _____

Адрес объекта _____

Тип объекта: Кафе/ столовая, ресторан/и т.д.

Год начала работы объекта _____

Концепция объекта (1-2 предложения) _____

Наличие в меню чувашских блюд да/нет

участие в событийных региональных мероприятиях да/нет, в каких _____

наличие мобильного приложения или сайта да/нет, ссылка на сайт

наличие летней веранды да/нет

наличие единой формы сотрудников да/нет

использование локальных и фермерских продуктов да/нет

наличие авторских или фирменных блюд да/нет

Добавить фото

8. Номинация «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя»

Принимают участие: хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность

Информация о владельце фирменной сети _____

Информация о местном товаропроизводителе _____

Название сетевого магазина _____

Количество торговых объектов: _____

стационарных _____

нестационарных _____

География присутствия торговых объектов _____

Опишите концепцию торговых объектов (1-2 предложения)

Информация об ассортименте реализуемых товаров (в том числе реализуется ли продукция других производителей? Если да, то какая?)

Добавить фото

9. Номинация «Лучшая представленность продукции местного производства»

Принимают участие: хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность

Название магазина _____

Адрес магазина (вкл. почтовый индекс) _____

Информация о местных товаропроизводителях, представленных в магазине _____

Ассортимент реализуемых товаров местных производителей _____ ед.

Доля представленности продукции местных производителей в общем ассортименте ____% (доля количества SKU товаров местных товаропроизводителей в общем количестве SKU в товарной группе)

Магазин является фирменным магазином производителя: да / нет

Опишите концепцию магазина (1-2 предложения)

Добавить фото

10. Номинация «Лучший придорожный сервис»

Принимают участие: хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность

Название, тип объекта _____

Адрес объекта _____

Ассортимент реализуемых товаров _____ ед.

Наличие инфраструктуры, необходимой для обеспечения потребностей семей с детьми:

комната матери и ребенка да / нет

детский уголок (игровая площадка, игровая зона) да / нет

иные (пеленальный стол и др.) да / нет

Опишите концепцию объекта (1-2 предложения)

Добавить фото

11. Номинация «Лучший пункт выдачи заказов»

Принимают участие: хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в пунктах выдачи заказов

Название ПВЗ _____

Адрес объекта _____

посещаемость объекта _____ чел. в день

наличие условий для пребывания посетителей с детьми: да / нет

Добавить фото