

Справочная информация о Службе «цифровой атташе» Торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах

Формирование Службы «цифровой атташе» предусмотрено в рамках пункта 20 плана мероприятий («дорожной карты») «Создание дополнительных условий для развития отрасли информационных технологий», утвержденного Председателем Правительства Российской Федерации М.В. Мишустинным 9 сентября 2021 г. (№ 9560п-П10).

В сентябре 2022 года Служба «цифровой атташе» передана в ведение Минпромторга России (пункт 6 раздела I протокольного решения от 27 сентября 2022 г. № МД-П7-50пр).

В системе Торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах (далее – Торговые представительства) Служба «цифровой атташе» (далее – «цифровой атташе») функционирует с 2023 года.

География присутствия

Приказами Минпромторга России от 4 апреля 2023 г. № 1163 «Об утверждении перечня стран, в которые направляются «цифровые атташе» в 2023 году» и от 29 января 2024 г. № 327 «Об утверждении перечня стран, в которые направляются «цифровые атташе» в 2024 году», утверждены **35** государств пребывания Торговых представительств, в штате которых предусмотрен «цифровой атташе» (*приложение 1*).

Дополнительно, ряд Торговых представителей, в штате которых предусмотрен «цифровой атташе», аккредитованы на **16** сопредельных государств, где «цифровые атташе» компетентны представлять интересы отраслевых российских организаций (*приложение 2*).

Таким образом, общий охват географии «цифровых атташе» с учетом аккредитации, составляет **51** иностранное государство.

Функциональные обязанности

«Цифровой атташе» – государственный гражданский служащий и штатный сотрудник Торгового представительства, группы «специалисты», действует в рамках Федерального закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ.

К компетенциям «цифрового атташе», как штатного сотрудника, относится: содействие в продвижении российского программного обеспечения, радиоэлектронной продукции и сопутствующих услуг на целевых рынках государств пребывания.

«Цифровые атташе» выстраивают коммуникации между российскими отраслевыми организациями с иностранными органами власти и представителями бизнеса.

Основные задачи «цифровых атташе»

Консультационная, организационная, информационная поддержка компаний при реализации экспортных бизнес-проектов;

подготовка аналитических материалов об условиях ведения бизнеса, в том числе о потенциальном спросе на российскую ИТ-продукцию, перспективных экспортных нишах;

выявление в государстве пребывания барьеров для осуществления экспорта российских ИТ-товаров и услуг, оказание содействия участникам внешнеторговой деятельности в преодолении таких барьеров;

содействие в поиске потенциальных партнеров и контрагентов;

информирование иностранных партнеров государств пребывания о потенциале радиоэлектронной продукции, программного обеспечения и сопутствующих услуг;

содействие в организации бизнес-миссий и сопровождение компаний, участвующих в конгрессно-выставочных мероприятиях.

Показатели эффективности «цифровых атташе»

Основной критерий оценки эффективности деятельности «цифровых атташе» Торговых представительств – «объем поддержанного экспорта радиоэлектронной продукции, программного обеспечения и сопутствующих услуг» (далее – критерий РЭППОСУ), применяемый в составе показателей оценки эффективности торговых представительств, утверждённой приказом Минпромторга России от 17 ноября 2025 г. № 5638 «О проведении оценки эффективности деятельности торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах».

Значением критерия РЭППОСУ является сумма заключенных и реализуемых (реализованных) контрактов в отчетном периоде на поставку российской радиоэлектронной продукции, программного обеспечения и сопутствующих услуг в государствах пребывания, заключение и (или) реализация которых осуществлялись при непосредственной поддержке Торгового представительства, выражается в тысячах долларов США. Непосредственное обеспечение достижения результатов по данному критерию в торгпредствах возлагается на «цифровых атташе» (при наличии в штате).

Начиная с 2025 года методика расчёта критерия РЭППОСУ скорректирована, к учёту принимаются экспортные контракты, подтверждённые официальными письмами организаций-экспортёров.

Перечень утвержденных государств пребывания Торговых представительств
Российской Федерации, в штате которых предусмотрен «цифровой атташе»

1.	Азербайджанская Республика
2.	Алжирская Народная Демократическая Республика
3.	Аргентинская Республика
4.	Республика Армения
5.	Республика Беларусь
6.	Федеративная Республика Бразилия
7.	Венгрия
8.	Социалистическая Республика Вьетнам
9.	Арабская Республика Египет
10.	Республика Индия
11.	Республика Индонезия
12.	Исламская Республика Иран
13.	Республика Казахстан
14.	Киргизская Республика
15.	Китайская Народная Республика
16.	Республика Куба
17.	Малайзия
18.	Королевство Марокко
19.	Монголия
20.	Республика Союз Мьянма
21.	Федеративная Республика Нигерия
22.	Объединенные Арабские Эмираты
23.	Исламская Республика Пакистан
24.	Республика Перу
25.	Королевство Саудовская Аравия
26.	Республика Сербия
27.	Республика Сингапур
28.	Республика Таджикистан
29.	Королевство Таиланд
30.	Туркменистан
31.	Турецкая Республика
32.	Республика Узбекистан
33.	Республика Филиппины
34.	Федеративная Демократическая Республика Эфиопия
35.	Южно-Африканская Республика

Перечень сопредельных иностранных государств, на которые аккредитованы Торговые представители Российской Федерации, в штате которых предусмотрен «цифровой атташе»

1.	Восточная Республика Уругвай	Торговый представитель Российской Федерации в Аргентинской Республике
2.	Республика Парагвай	
3.	Республика Сенегал	Торговый представитель Российской Федерации в Королевстве Марокко
4.	Многонациональное Государство Боливия	Торговый представитель Российской Федерации в Республике Перу
5.	Республика Колумбия	
6.	Королевство Камбоджа	Торговый представитель Российской Федерации в Социалистической Республике Вьетнам
7.	Лаосская Народно-Демократическая Республика	
8.	Республика Джибути	Торговый представитель Российской Федерации в Федеративной Демократической Республике Эфиопия
9.	Республика Кения	
10.	Объединенная Республика Танзания	
11.	Республика Мозамбик	Торговый представитель Российской Федерации в Южно-Африканской Республике
12.	Республика Зимбабве	
13.	Королевство Бахрейн	Торговый представитель Российской Федерации в Королевстве Саудовская Аравия
14.	Государство Кувейт	
15.	Тоголезская Республика	Торговый представитель Российской Федерации в Республике Нигерия
16.	Государство Бруней-Даруссалам	Торговый представитель Российской Федерации в Малайзии