



Проект на 21.08.2024

Программа Всероссийского отраслевого форума «Мануфактура 4.0» «Легпром России – время объединяться»

**20 сентября 2024 г.
г. Иваново**

Актуальность: в России сформировалось достаточно большое количество отечественных брендов и компаний, которые наладили собственное производство. Если они сталкиваются с проблемами, то предпочитают решать их точно и собственными усилиями: от поиска швеи до реализации продукции. Единственный вопрос, с которым большинство не могут справиться – это масштабирование. Регионы ограничены ресурсами внутри области, нарушена связь между соседними регионами, а федеральные – не так активно интересуются регионами. Есть исключения, но они сформированы личными мотивациями и решениями: например, ульяновские бренды представлены в магазине «Союз» в Москве, калининградский бренд аксессуаров в коллаборации с ивановским производителем гобелена, региональные бренды принимают участие в Неделе моды в Москве.

Цель: формирование ключевых узлов для достижения быстрых и эффективных бизнес решений, партнерских связей, масштабирования с помощью внедрения в коммуникацию актуальных PR приемов. Это позволит сократить время на связку федеральный округ <=> регион в обе стороны, заявить о себе в других городах, повысить имидж бренда и узнаваемость за рамками территории нахождения и охвата, наладить поставки, увеличить обороты и продажи на внутреннем рынке, создать коллаборации и выявить новых партнеров. Форум в Иваново должен стать демонстрационным примером эффективных бизнес связей, формат которого можно будет применять и к другим регионам.

Аудитория:

- 1. Иваново.** Фабрики и крупные производители, локальные бренды, учащиеся и представители учебных заведений, студенты по направлениям журналистики и рекламы, и специалисты, СМИ, блогеры, стилисты, представители креативных индустрий, организаторы мероприятий, представители департамента туризма, мой бизнес (представители и предприниматели).
- 2. Федеральные и соседние регионы.** СМИ, блогеры (медийные лица), организаторы тематических мероприятий (от ярмарок до недели моды) и конкурсов, rg-специалисты, представители точек продаж (онлайн и офлайн).

Локация: конференц-зал образовательного центра «Солярис» (г. Иваново, ул. Карла Маркса, 62/107).

Время	Описание
10:48	Прибытие в Иваново
10:48 – 11:00	Трансфер на площадку
11:00 – 12:00	Регистрация участников / Приветственный кофе-брейк
12:00 – 13:30	<p>Открытие форума «Мануфактура 4.0». Вступительное слово представителей Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. Описание: Ивановская область — столица российской легкой промышленности. Ключевая специализация — текстильная промышленность. Здесь работают крупнейшие производители текстиля и готовой одежды, 12 местных компаний входит в федеральный список системообразующих предприятий. На территории региона производят самую разную продукцию – от постельного белья и трикотажных тканей до спецодежды, рукавиц и парашютов. Область занимает лидирующие позиции по темпам роста инвестиций. Ивановские компании активно развиваются, выходят на федеральный уровень, создают коллаборации с другими брендами, открывают новые точки продаж в других регионах, участвуют в отраслевых мероприятиях. Это является примером создания благоприятного бизнес-климата для успешной деятельности и поддержки легкой промышленности в регионе. Форум в Иваново должен стать демонстрационным примером эффективных бизнес-связей, формат которого можно будет применять и к другим регионам.</p> <p>Модератор: Анастасия Каменская, Шеф-редактор объединенной редакции «РБК Стиль»</p> <p>Пленарное заседание «Масштабирование и сотрудничество в легкой промышленности: как использовать существующие ресурсы для выхода на новые рынки России».</p> <p>В рамках пленарного заседания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Станислав Воскресенский, губернатор Ивановской области: 2. Олег Бочаров, заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации. 3. Александр Перемятов, основатель федеральной сети универмагов российских дизайнеров SLAVA Concept. 4. Алла Сбитнева, исполнительный директор Департамента развития корпоративного бизнеса «Сбербанка России». 5. Артем Потапенко, генеральный директор ГК «ЛидерТекс». Эко-кластер «Зеленая нить».

14:00 – 15:30	<p>Экспертная сессия «Креатив».</p> <p>Описание: творчество и креативные идеи должны быть направлены на уникальность продукции, на формирование тех особенностей, которые будут отличать бренд от других производителей, и выделяться на фоне всех остальных, вырабатывая индивидуальные инструменты здоровой конкуренции. В сессии примут участие эксперты, которые благодаря своим профильным навыкам и креативным подходами смогли заявить о себе и стать яркими примерами успешных брендов, благодаря коллаборациям с другими компаниями, участию в мероприятиях, презентациях, модных показах, созданию инфоповодов для СМИ и сотрудничеству с блогерами.</p> <p>Модератор: Ирина Сашина, ведущая на канале ТВЦ.</p> <p>Выступление спикеров – 10 мин.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. От кутюр до прет-а-порте. Люкс под эгидой времени: трансформация стиля. 2. Мода по-русски: нужны ли нам собственные тренды? 3. Россия в фокусе: основные факторы успеха российских брендов. 4. Кузница креативных кадров. 5. Коллаборации как искусство: интеграция культурного кода в промышленность.
15:30 – 16:00	<p>Кофе-брейк</p>
16:00 – 17:30	<p>Экспертная сессия «Масштабирование, региональный опыт».</p> <p>Описание: Сессия направлена на демонстрацию успешных кейсов по развитию, расширению и масштабированию бизнес-процессов в офлайн и онлайн форматах.</p> <p>Выступление спикеров – 10 мин.</p> <p>Модератор: Роман Плюсов, ведущий новостей телеканала «Россия 24».</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Региональные бренды в национальном масштабе: путь к расширению. 2. Отраслевые ассоциации как интеграторы индустрии. 3. Экспертный взгляд: аналитика, тенденции и рекомендации. 4. Развитие промышленного туризма в регионах на примере Ивановской области.

17:30 – 18:30	Ужин
18:30 – 19:00	Трансфер
19:04	Отправление в Москву

Дополнительные активности

1. Выставка «Сотрудничество брендов»

На выставке представлены примеры сотрудничества брендов с другими компаниями и деятелями. Микс из разных регионов. Демонстрация примеров удачных кейсов.

2. Фотовыставка «Иваново – За рост»

Фотовыставка демонстрирует успехи предпринимателей и компаний в рамках успешных реализаций проектов.