8. Потребительский рынок

В Чувашской Республике насчитывается более 6,9 тыс. объектов розничной торговли, 1098 объектов общественного питания и 2584 объектов бытового обслуживания.

В 2024 году открыто 330 и реконструировано 48 объектов потребительского рынка, что на 55 объектов больше чем в 2023 году. Из 330 открытых объектов 204 составляют объекты розничной торговли, 47 - общественного питания и 79 - бытового обслуживания.

 Динамика показателей развития торговли и сферы платных услуг Чувашской Республики в 2024 г. отвечает сложившимся общероссийским трендам, растет спрос на онлайн-магазины.

По данным Росстата доля продаж через «Интернет» в общем объеме розничной торговли по итогам 2024 года по Чувашской Республике составила 5,1% (по России – 9,4%, по ПФО – 6,8%), что на 0,5 процентных пункта больше уровня 2023 года (по России – на 1,3 п.п., по ПФО – на 0,8 п.п.).

Оборот розничной торговли в 2024 году составил 311390,2 млн рублей, или 111,6% к уровню 2023 г.

Среди регионов ПФО по темпу роста показателя в 2024 г. Чувашия заняла 2 место, среди субъектов России – 8 место.

**Динамика оборота розничной торговли**

*в сопоставимых ценах в % к соответствующему периоду предыдущего года*

Оборот по непродовольственным товарам за 2024 г. вырос на 14% (в 2023 г. отмечен рост на 12,4%), что напрямую отразилось на структуре совокупного оборота розничной торговли: в 2024 г. доля непродовольственных товаров составила 51,9% (в 2023 г. 51,5%). Положительная динамика оборота розничной торговли в 2024 году обусловлена ростом реальных располагаемых доходов населения, повышения кредитной активности населения, восстановлением потребительского спроса на непродовольственные товары.

**Доля непродовольственных товаров**

**в обороте розничной торговли, %**

В 2024 г. оборот розничной торговли на 98,5% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка). Доля продажи товаров на рынках и ярмарках составила 1,5%, что свидетельствует о сглаживании уровня цен в стационарных объектах торговли и на объектах рыночной торговли (рынки, ярмарки).

**Доля торгующих организаций, включая ИП,**

**реализующих товары вне рынка,%**

Общий оборот оптовой торговли в 2024 году составил 393951,6 млн рублей, или 100,3% к 2023 году. На долю субъектов малого предпринимательства приходилось 40,1%, на долю организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, приходилось 59,9%. В 2024 году оборот оптовой торговли на 81,5% формировался организациями оптовой торговли (в 2023 году – на 79,3%).

**Динамика оборота оптовой торговли**

*в сопоставимых ценах в % к соответствующему периоду предыдущего года*

Объем платных услуг населению в 2024 г. составил 84,2 млрд. рублей, или 104,8% к 2023 г. (по России – 103,3% по ПФО – 103,3% к 2023 г.).

Среди регионов ПФО по темпу роста показателя в 2024 г. Чувашия заняла 3 место, среди субъектов Российской Федерации - 17 место.

**Динамика объема платных услуг населению**

*в сопоставимых ценах в % к соответствующему периоду предыдущего года*

Возросли объемы услуг: специализированных коллективных средств размещения (на 25,2%), транспортных (на 20,6%), медицинских (на 5%), бытовых (на 4,3%).

**Структура платных услуг, %**

**2024 г.**

**2023г.**

В структуре объема платных услуг в 2024 г. 81,2 % в совокупности приходится на коммунальные (22,4%), бытовые (14,9%), телекоммуникационные (11,2%), транспортные (14,8%), медицинские (10,7%), жилищные (7,2%) услуги.

Общий объем реализованных населению бытовых услуг составил
12,6 млрд. рублей, или 104,3% к 2023 г. Увеличились объемы услуг фотоателье (на 23,2%), парикмахерских и косметических услуг (на 11,7%), по ремонту и пошиву швейных изделий (11,1%), по ремонту и строительству жилья и других построек (на 7,8%), по ремонту и техобслуживанию бытовой техники (на 7,3%).

В структуре объема бытовых услуг 69,6% приходилось на услуги по ремонту и строительству жилья и других построек, техобслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования, парикмахерские услуги.

За 2024 год организовано 145 мест проведения ярмарок (больше на 11 ед., чем в 2023 г.), на которых проведено 6,4 тыс. ярмарок «выходного дня». В Красноармейском, и Чебоксарском МО в 2024 г. открыты фермерские торговые площадки для реализации сельскохозяйственной продукции малыми формами хозяйствования. Функционируют 3 розничных рынка на которых организовано 287 торговых мест.

В период проведения сезонных ярмарок на специальных торговых площадках предоставлялась возможность реализации сельскохозяйственной продукции через специальное торговое оборудование, а также с автотранспорта. Места для торговли предоставлялись на льготной основе и бесплатно.

В целях развития конкуренции, малоформатной торговли, насыщения рынка продукцией местных производителей приняты следующие меры:

организуются переговорные площадки по взаимодействию местных производителей с торговыми сетями «День поставщика»;

реализовывались мероприятия «дорожной карты» по продвижению местных брендов, создана цифровая платформа «Чувашия БлагоДарит» (виртуальная выставка местных брендов с возможностью перехода на информационный ресурс бренда).

Впервые в 2024 году в республике присуждены гранты Главы Чувашской Республики муниципальным и городским округам за содействие в продвижении продукции агропромышленного комплекса и пищевой продукции местных производителей, которые направлены на решение вопросов местного значения: в 3 муниципальных и 1 городском округе для продажи продукции местных производителей установлены 8 новых нестационарных объектов, 17 торговых прилавков, планируется к установке еще 5 НТО и 1 объект общественного питания, благоустроено прилегающее пространство.

Развитие розничной торговой сети в сельской местности происходит за счет развития развозной торговли, дистанционной торговли (в том числе по заказам), в основном силами организаций системы потребительской кооперации. Кооперативные организации обеспечивают по заявкам сельское население и крестьянские (фермерские) хозяйства транспортными средствами, строительными материалами, сельскохозяйственной техникой, инвентарем, семенами овощных культур и удобрениями.

Доля представленности в торговых объектах товаров местных товаропроизводителей в группах товаров, таких как молоко, хлеб, колбасы, яйца, птица, овощи, кондитерские изделия, алкогольная продукция составила в конце 2023 года в Чувашии 66,8% (на начало года было 66,3%).

В 2024 году по вопросам развития торговли и взаимодействия производителей и организаций торговли проведено 17 совещаний, «круглых столов», 2 заседания Координационного совета по защите прав потребителей при Главе Чувашской Республики.

В 2024 г. проведен республиканский конкурс лучших практик разноформатной торговли «Торговля Чувашии». В конкурсе приняли участие 45 организаций республики.

С 19 по 22 сентября на Красной площади г.Чебоксары в рамках Международного Форума потребительской кооперации проведена универсальная ярмарка, в которой приняли участие организации Чувашпотребсоюза с экспозицией «Покупай чувашское» (предприятия и НХП Чувашии в количестве 7 шатров).

В августе 2024 года 16 ресторанов и кафе г.Чебоксары представили блюда чувашской национальной кухни в рамках Всероссийского фестиваля «Зеленое золото России-2024».

В августе 2024 г. был организован конкурс профессионального мастерства в рамках фестиваля моды и красоты «Илемпи», на котором выбирали лучших среди дизайнеров, парикмахеров, визажистов, стилистов.

На базе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования – НОУ СПО «Чебоксарский кооперативный техникум» и ГАПОУ Чувашской Республики «Чебоксарский экономико-технологический колледж» организованы курсы повышения квалификации официантов со сроком обучения от 0,5 до 1 месяца. Ежегодно на базе Чебоксарского кооперативного техникума и института повышают квалификацию свыше 500 работников.

На повышение доступности для инвалидов объектов потребительского рынка в 2024 году привлечено более 16 млн. рублей. Оборудованы пандусами и кнопками вызова сотрудников более 7,0 тыс. объектов, почти в каждом торговом объекте имеются телефонные справочные службы для уточнения наличия тех или иных товаров, акциях и скидках. Внедрена система «доставка на дом» в
2,8 тыс. объектах потребительского рынка.

Сфера торговли переходит на реализацию товаров через систему обязательной маркировки товаров, обеспечивая тем самым исключение из оборота контрафактной продукции и защиту прав потребителей.

Серьезное внимание уделяется развитию системы защиты прав потребите-лей.

В рамках проведения Всемирного дня защиты прав потребителей представители Минэкономразвития Чувашии в марте 2024 г. приняли участие в «круглом столе» администрации г.Чебоксары и в «круглом столе» по вопросам обязательной маркировки товаров средствами идентификации, организованном ТПП Чувашской Республики.

В библиотеках республики прошли круглые столы на тему: «Потребитель и производитель», часы правовых знаний «Грамотный потребитель», виртуальные выставки ко Всемирному дню защиты прав потребителей, оформлены книжные выставки и информационные стенды «Всемирный день защиты прав потребителя».

Во всех учреждениях высшего и среднего образования прошли мероприятия посвященные тематике Всемирного дня защиты прав потребителей «Справедливый и ответственный искусственный интеллект»: информационные дни, круглые столы, лекции, онлайн-уроки, квест-игры и др.

Во всех муниципальных и городских округах Чувашской Республики были утверждены планы мероприятий по проведению Всемирного дня защиты прав потребителей. На официальных сайтах муниципальных и городских округов республики в сети «Интернет» размещены объявления о проведении Всемирного дня защиты прав потребителей, информационные статьи по защите прав потребителей, проведены тематические консультации, телефонные «горячие линии» по вопросам защиты прав потребителей и «круглые столы» с участием представителей территориальных отделов Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республики – Чувашии и ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Чувашской Республике – Чувашии», в которых также приняли участие граждане, индивидуальные предприниматели и руководители предприятий потребительского рынка. Осуществлялось распространение буклетов и памяток на актуальные темы по защите прав потребителей.

Активно функционирует Координационный совет по защите прав потребителей при Главе Чувашской Республики, созданный в целях обеспечения соблюдения прав потребителей в сфере потребительского рынка. В 2024 году проведено два заседания Координационного совета, на которых приняты решения, направленные на совершенствование отдельных направлений сферы потребительского рынка, а также рассмотрены вопросы защиты прав потребителей в сфере электронной торговли и при оказании финансовых услуг.

По результатам проводимой работы исполнительными органами и органами местного самоуправления в рейтинге субъектов Российской Федерации по уровню защищенности потребителей Чувашия заняла 7 место в группе из 19 субъектов Российской Федерации с высоким уровнем защищенности (в 2021 году – 10 место).