Приложение № 3

к информационному сообщению

### Договор № \_\_\_\_\_\_\_ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Чебоксары

г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

Администрация города Чебоксары, именуемая в дальнейшем «Администрация», в лице заместителя главы администрации города по вопросам архитектуры и градостроительства города – начальника управления архитектуры и градостроительства \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем «Владелец рекламной конструкции», с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий договор по результатам электронного аукциона (протокол \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_ **по лоту № \_\_\_)** о нижеследующем.

**1. Предмет договора**

1.1. В соответствии с настоящим договором Администрация предоставляет Владельцу рекламной конструкции за плату право на размещение и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке (в том числе на землях общего пользования, право государственной собственности на которые не разграничено и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления), здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (в зависимости от того, на каком недвижимом имуществе предполагалось размещение по итогам аукциона), а Владелец рекламной конструкции осуществляет ее установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы в соответствии с условиями настоящего договора и действующим законодательством, по следующему **адресу:  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Администрация определила рекламные конструкции:

1). Вид - отдельно стоящая щитовая конструкция типа "Еврощит 3 x 6",

тип информационного поля – щитовая поверхность. Допускается замена щитовой поверхности на скроллер и призматрон (за исключением видеоэкранов);

площадь информационного поля 36 и более кв. м.;

с подсветкой (внешняя или внутренняя);

фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем; требования к эксплуатации рекламной конструкции типа "Еврощит 3 x 6" (с электронно-цифровой поверхностью):-расстояние между пикселями (шаг пикселя) должно быть не более 12 мм;-демонстрация электронно-цифровых изображений должна производиться с использованием технологии статичного изображения; -смена электронно-цифрового изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд; -звуковое сопровождение не допускается; -используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих;

2). Вид - отдельно стоящая рекламная конструкция типа "Пилон" (в составе остановочного павильона) 1,2 х 1,8 м, но не более 1,3 х 2,1, тип информационного поля – пилон в составе остановочного павильона, конструкция оснащена внешними поверхностями для размещения коммерческой информации (1 пилон двусторонний), информационной панелью для размещения некоммерческой информации и скамейкой, размер информационного поля - 1,2 x 1,8 м, но не более 1,3 х 2,1 м; размер информационного поля для некоммерческой информации - 0,85 x 1,1 м; остановочный павильон может быть выполнен из различных материалов (металл, безопасное стекло, безопасный пластик), рекламные конструкции должны иметь внутренний подсвет; подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом. В случае отсутствия пилона в составе остановочного павильона, пилон устанавливается победителем торгов - владельцем рекламной конструкции за свой счет. В случае повреждения павильона третьими лицами, победителю торгов необходимо восстановить рекламную конструкцию за свой счет.

3) Вид - отдельно стоящая рекламная конструкция типа "Стела",

вертикально установленная плита с соотношением сторон ширина к высоте 1:3; площадь информационного поля 29,7 кв.м;

габаритные размеры 3,3м х 9,0м;

с внутренней подсветкой; основание конструкции - бетонный фундамент; элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) закрыты декоративными элементами; фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем.

4) Вид - отдельно стоящая рекламная конструкция типа "Стела",

тип информационного поля – коммуникационный указатель:

габаритные размеры 1,4м х 6,0м;

с внутренней подсветкой; основание конструкции - бетонный фундамент; элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) закрыты декоративными элементами; фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем.

5) Вид - отдельно стоящая рекламная конструкция типа "Стела",

тип информационного поля – коммуникационный указатель:

габаритные размеры 1,2м х 4,5м;

с внутренней подсветкой; основание конструкции - бетонный фундамент; элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) закрыты декоративными элементами; фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем.

6) Вид - отдельно стоящая на земле объект рекламы и информации типа "Концертно-афишный стенд":

размер информационного поля - 1,5 м x 1,5 м; несущий элемент - каркас, изготовлен из металлической круглой трубы диаметром 0,08 м, 0,14 м или 0,20 м с полимерно-порошковой окраской; декоративные элементы изготовлены из чугуна (литье); высота не более 2,8 м; цвет темная бронза (RAL 8028, RAL 8011, RAL 8016); устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля; тип информационного поля - щитовая поверхность, защищенная прозрачным пластиком; информационная панель - композитный материал; облицовка выполнена из материалов (металл, пластик, каленое стекло и др.); сменное изображение на информационном поле - полноцветная печать на бумажном носителе; деление информационного поля на отдельные самостоятельные части для размещения нескольких информационных сообщений не допускается; возможно выполнение конструкции в одностороннем и двустороннем вариантах, количество сторон определяется схемой размещения рекламных конструкций на территории Чебоксарского городского округа; с остеклением; с подсветкой; основание конструкции - бетонный фундамент; фундамент должен быть заглублен на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем; обязательно предварительное согласование эскизного проекта конструкции с управлением архитектуры и градостроительства администрации города Чебоксары;

1.2. Рекламные конструкции должны иметь маркировку в виде таблички с указанием наименования, контактного телефона Владельца рекламной конструкции, номера разрешения на ее установку и эксплуатацию.

**2. Права и обязанности сторон**

2.1. Права и обязанности Администрации:

2.1.1. Администрация вправе осуществлять контроль за техническим состоянием и внешним видом рекламных конструкций;

2.1.2. в случае аннулирования или признания недействительными разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций Администрация вправе удалить информацию, размещенную на рекламных конструкциях, и демонтировать рекламные конструкции в установленном законом порядке.

2.2. Права и обязанности Владельца рекламной конструкции:

2.2.1. Владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к месту размещения рекламных конструкций и пользования этими местами для целей, связанных с осуществлением прав Владельца рекламной конструкции, в том числе с монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем;

2.2.2. Владелец рекламной конструкции имеет право расторгнуть настоящий договор в установленном законом порядке;

2.2.3. Владелец рекламной конструкции обязан спроектировать, изготовить и установить рекламные конструкции в соответствии со строительными нормами и правилами и другими нормативными документами.

2.2.4. Владелец рекламной конструкции обязан установить и эксплуатировать рекламные конструкции в соответствии с разрешениями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

2.2.5. Владелец рекламной конструкции обязан содержать рекламные конструкции в надлежащем состоянии;

2.2.6. Владелец рекламной конструкции обязан обеспечивать безопасность эксплуатации рекламных конструкций, незамедлительно устранять повреждения рекламных конструкций;

2.2.7. Владелец рекламной конструкции не должен допускать отсутствие рекламной информации на рекламных конструкциях. В целях недопущения отсутствия рекламной информации вправе разместить по согласованию с главным архитектором города Чебоксары временно любой пейзаж либо символику Чувашской Республики или города Чебоксары;

2.2.8. Владелец рекламной конструкции обязан за свой счёт осуществлять монтаж и демонтаж рекламных конструкций, благоустройство территории к рекламным местам, нести расходы, связанные с эксплуатацией, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламных конструкций;

2.2.9. Владелец рекламной конструкции обязан обеспечивать ежедневное освещение рекламных конструкций в тёмное время суток;

2.2.10. Владелец рекламной конструкции обязан надлежащим образом осуществлять обязательства по оплате, принятые согласно настоящему договору.

2.2.11. Владелец рекламной конструкции обязан проходить техническую экспертизу состояния рекламных конструкций по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкций данного типа;

2.2.12. В соответствии с пунктом 3 статьи 10 Федерального закона от 13 марта 2003 года № 38-ФЗ «О рекламе», по требованию Администрации Рекламораспространитель обязуется размещать на рекламной конструкции социальную рекламу, в соответствии заключенным договором на размещение социальной рекламы, и графиком размещения социальной рекламы на территории Чебоксарского городского округа, но не более 36 календарных дней в течение года. Социальная реклама размещается на безвозмездной основе.

2.2.13. Владелец рекламной конструкции обязан заглубить фундамент рекламных конструкций, для чего обязан получить в администрации города Чебоксары ордер на производство земляных работ;

2.2.14. Владелец рекламной конструкции обязан подготовить акт монтажа рекламных конструкций и письменно уведомить Администрацию для подписания его в течение 3 (трех) рабочих дней с момента установки рекламных конструкций.

В случае обнаружения Администрацией недостатков в установленных рекламных конструкциях Владелец рекламной конструкции обязан устранить их в указанный Администрацией срок.

**3. Платежи и расчёты**

3.1. Размер платы по настоящему договору определяется по результатам электронного аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции **как стоимость права установки и эксплуатации рекламных конструкций за 5 лет,** что на момент подписания настоящего договора согласно Приложению № 1 к настоящему договору **составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_\_ коп.**

3.2. Оплата по настоящему договору Владельцем рекламной конструкции производится в следующем порядке:

**за первый и последний годы** срока действия настоящего договора производится **до заключения договора** на установку и эксплуатацию рекламных конструкций **в размере 40 процентов итоговой цены лота**, которая просчитана на **60 месяцев**, **с учетом внесенной суммы задатка;**

**за второй и последующие годы** срока действия настоящего договора**, за исключением последнего,** - **равными долями ежемесячно не позднее пятого числа текущего месяца.**

3.3. Фактом оплаты является зачисление суммы платежа на счет Администрации, указанный в настоящем договоре.

**4. Срок действия договора**

Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания и действует по «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**5. Порядок расторжения договора**

5.1. Настоящий договор может быть расторгнут по соглашению Сторон.

5.2. Администрация имеет право в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора в следующих случаях:

5.2.1. невнесения Владельцем рекламной конструкции, а также внесения в неполном объеме платы в предусмотренный настоящим договором срок, если просрочка платежа составляет более двух месяцев;

5.2.2. несоблюдения или ненадлежащего соблюдения требований пунктов [2.2.3](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_126#chuv_333_126), [2.2.4](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_126#chuv_333_126), [2.2.5](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_126#chuv_333_126), [2.2.9](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_126#chuv_333_126), [2.2.10](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_126#chuv_333_126), [2.2.13](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_126#chuv_333_126), [2.2.14](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_126#chuv_333_126) настоящего договора;

5.2.3. аннулирования или признания недействительными разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.3. При наличии оснований для одностороннего отказа от исполнения настоящего договора, предусмотренных [разделом 5](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_117#chuv_333_117), Администрация направляет письменное уведомление Владельцу рекламной конструкции не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты предполагаемого отказа.

5.4. Если по причинам, связанным с изменением городской планировки, строительством, реконструкцией, ремонтом, сносом имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, возникает необходимость демонтажа рекламной конструкции, то Владелец рекламной конструкции по требованию Администрации обязан осуществить такой демонтаж. При этом плата за размещение рекламных конструкций с момента демонтажа конструкций до завершения работ, препятствующих ее восстановлению, не взимается.

5.5. По истечении срока действия настоящего договора, отказа от исполнения договора одной из сторон или при его досрочном расторжении Владелец рекламной конструкции обязуется удалить информацию, размещенную на рекламных конструкциях, в течение 3 (трех) дней и демонтировать рекламные конструкции в течение 1 (одного) месяца с момента направления ему уведомления.

5.6. При расторжении настоящего договора, отказа от исполнения договора одной из сторон и неисполнении Владельцем рекламной конструкции своих обязательств по удалению информации, размещенной на рекламных конструкциях, и демонтажу данных рекламных конструкций, Администрация вправе по истечении срока, указанного в [пункте 5.5](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_295#chuv_333_295). настоящего договора, удалить информацию, размещенную на рекламных конструкциях, и демонтировать рекламные конструкции, возложив на Владельца рекламной конструкции разумные расходы, понесенные в связи с удалением информации, демонтажем, восстановительными работами на месте размещения рекламных конструкций, хранением и в необходимых случаях уничтожением рекламных конструкций.

Администрация не несет перед Владельцем рекламной конструкции ответственности за убытки, возникшие у него вследствие удаления информации и демонтажа. Уничтожение рекламных конструкций может быть произведено по истечении 30 (тридцати) календарных дней с момента осуществления демонтажа в случае, если Владелец рекламной конструкции не забрал их с места хранения и не возместил понесенные расходы по удалению информации, демонтажу, восстановительным работам на месте размещения рекламных конструкций и их хранению.

**6. Ответственность сторон**

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. При нарушении сроков оплаты Владелец рекламной конструкции обязан выплатить Администрации пени в размере 0,1% от суммы задолженности за каждый день просрочки.

6.3. В случае неустановки рекламных конструкций либо отсутствия рекламной информации на рекламных конструкциях Владелец рекламной конструкции не освобождается от внесения соответствующей платы по условиям настоящего договора.

**7. Прочие условия**

7.1. Владелец рекламной конструкции обязан уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламных конструкций (сдача рекламных конструкций в аренду, внесение их в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

**8. Заключительные положения**

8.1. Настоящий договор в период его действия может быть изменен или дополнен по обоюдному соглашению Сторон. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются путем подписания обеими Сторонами дополнительного соглашения, которое становится неотъемлемой частью настоящего договора.

8.2. Взаимоотношения Сторон, не урегулированные настоящим договором, регламентируются действующим законодательством.

8.3. Споры, вытекающие из настоящего договора, рассматриваются в Арбитражном суде Чувашской Республики в соответствии с действующим законодательством.

8.4. Стороны обязаны не позднее чем в пятидневный срок письменно сообщать о любом изменении своих реквизитов, а также о смене руководителя.

8.5. Стороны вправе направлять друг другу письма (уведомления, требования) по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения непосредственно адресату под расписку, а также по факсимильной связи. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по почте, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления по последнему известному месту нахождения адресата, даже в случае отсутствия адресата по указанному адресу. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по факсимильной связи, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления по номеру факса, указанному в настоящем договоре.

8.6. Настоящий договор составлен в двух экземплярах (по одному для каждой из Сторон), имеющих равную юридическую силу.

**7. ПРИЛОЖЕНИЯ К ДОГОВОРУ**

**Приложение №1 - Расчет размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.**

**Приложение №2 - Договор на размещение социальной рекламы.**

**Приложение №3 - ГРАФИК** **размещения социальной рекламы.**

**9. Реквизиты и подписи сторон**

Реквизиты администратора доходов: Управление архитектуры и градостроительства администрации города Чебоксары

428000, г. Чебоксары, ул. К. Маркса, 36, тел. 23–50–65, 23–34–27

ИНН 2126002962 КПП 213001001

р/сч 03100643000000011500

ОТДЕЛЕНИЕ - НБ ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА Г. ЧЕБОКСАРЫ

БИК 019706900

УФК по Чувашской Республике (Управление архитектуры и градостроительства администрации города Чебоксары л/с 04153003730)

ОКТМО 97701000

Назначение платежа: код дохода 909 111 090 440 400 00120

За право размещения средств наружной рекламы по договору № \_\_\_ от «\_» \_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Реквизиты Владельца рекламной конструкции:

ПОДПИСИ сторон:

Приложение № 1   
 к Договору № \_\_ от \_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ года

1. Оплата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций вносится Владельцем рекламной конструкции в соответствии с разделом 3 договора от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_.

2. Расчет размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламных конструкций за период с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ согласно итоговой цены права (лота) по электронному аукциону составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ и подлежит оплате Владельцем рекламной конструкции в следующие сроки:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **За период установки и эксплуатации рекламных конструкций** | **Срок внесения платежа** | **Сумма** |
| **1** | За первый и последний год срока действия договора | До заключения договора | **20 процентов итоговой цены права (лота), с учетом с внесенной суммой задатка в размере** |
|  | С \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_ |  | **\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_ коп.** |
|  | С \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_ |  | **\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_ коп.** |
| **2** | С \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_ | Не позднее 05.\_\_.\_\_\_\_\_ г. |  |
| **3** | С \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_ | Не позднее 05.\_\_.\_\_\_\_\_ г. |  |
| **4** | С \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_ | Не позднее 05.\_\_.\_\_\_\_\_ г. |  |
| **5** | С \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_ | Не позднее 05.\_\_.\_\_\_\_\_ г. |  |
|  | **И т. д.** |  |  |

ПОДПИСИ:

Приложение № 2   
 к Договору № \_\_ от \_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ года

**ДОГОВОР**

**на размещение социальной рекламы** **№ \_\_\_\_\_\_\_\_**

**г. Чебоксары от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**«Администрация»,** в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны и **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**, **именуемое в дальнейшем «Рекламораспространитель»**, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. **Рекламораспространитель** размещает на рекламной конструкции, установленной в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламных конструкций № \_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_, место нахождения: 428400, Чувашская Республика, город Чебоксары, \_\_\_\_\_\_\_\_\_, рекламный материал, содержащий социальную рекламу (далее - социальная реклама).

Социальная реклама предоставляется **Рекламораспространителю** структурным подразделением, ответственным за размещение социальной рекламы, в соответствии с графиком размещения социальной рекламы (далее - график) (приложение).

2. Настоящий Договор заключен на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций № \_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_, до \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ года.

На основании плана размещения социальной рекламы на рекламных конструкциях города Чебоксары, в адрес **Рекламораспространителя** в срок до 30 декабря текущего года направляется график на следующий календарный год путем направления письменного Уведомления.

3. Социальная реклама размещается на рекламной конструкции **Рекламораспространителя** не более 36 календарных дней в течение года, в соответствии с указанным в графике периодом размещения рекламы.

4. **Рекламораспространитель** размещает социальную рекламу на безвозмездной основе.

5. На период размещения социальной рекламы **Рекламораспространитель** не освобождается от оплаты платежей по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № \_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

6. Риск случайной гибели или порчи размещенной социальной рекламы несет **Рекламораспространитель**.

7. **Рекламораспространитель** обязан:

- предоставлять место для размещения социальной рекламы в период, установленный в графике размещения социальной рекламы.

- обеспечить соблюдение надлежащего состояния социальной рекламы в течение всего периода её размещения.

8. За невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств по-настоящему

Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

9. Все вопросы, прямо не оговоренные настоящим Договором, регулируются действующим законодательством Российской Федерации и нормативными актами органов местного самоуправления.

10. Все изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются Сторонами в письменном виде и являются его неотъемлемой частью.

11. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, каждый из которых обладает равной юридической силой, по одному для каждой из Сторон.

12. В случае невозможности полного или частичного исполнения любой из Сторон обязательств по настоящему Договору, вследствие обстоятельств непреодолимой силы, срок исполнения обязательств по договору может быть изменен по соглашению Сторон, при этом обе Стороны должны письменно известить друг друга о начале и конце данных обстоятельств.

**АДРЕСА СТОРОН**

**Администрация города Чебоксары: Рекламораспространитель:**

**428000, г. Чебоксары, ул. К. Маркса, д. 36 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**тел: 23-50-25 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

ИНН: ИНН:

КПП: КПП:

**ПОДПИСИ СТОРОН**

**Администрация: Рекламораспространитель:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Договор зарегистрирован в Управлении администрации по вопросам архитектуры и градостроительства.

№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, фамилия) № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, фамилия)

**Приложение № 3**

**к договору № \_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 года**

**ГРАФИК**

**размещения социальной рекламы на 20\_\_\_ год**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема социальной рекламы** | **Период**  **размещения** | **Структурное подразделение,**  **ответственное за размещение социальной рекламы** |
|  | 23 февраля | февраль | МБУ "Управление территориального планирования" г. Чебоксары |
|  | Масленица | Февраль-март |  |
|  | 8 марта | март |  |
|  | День защиты прав потребителей | март |  |
|  | Крымская весна | март |  |
|  | Сельхоз. Ярмарка Весна | март |  |
|  | Голосование всероссийское | Апрель-май |  |
|  | Пасха | апрель |  |
|  | День космонавтики | апрель |  |
|  | Субботник | апрель |  |
|  | 1 Мая | апрель |  |
|  | 9 Мая | май |  |
|  | Бессмертный полк | май |  |
|  | День защиты детей | Май-июнь |  |
|  | День России 12 июня | июнь |  |
|  | День Республики | июнь |  |
|  | День семьи, любви и верности | июль |  |
|  | Ягодный фестиваль Чувашии | июль |  |
|  | Молгород | август |  |
|  | День города | Август |  |
|  | 1 сентября | Август-сентябрь |  |
|  | Дары осени | сентябрь |  |
|  | Кросс нации | сентябрь |  |
|  | Охрана окружающей среды | Сентябрь-октябрь |  |
|  | День Воссоединения с Россией | сентябрь |  |
|  | День отца | октябрь |  |
|  | День народного Единства | Октябрь-ноябрь |  |
|  | Новый год | Декабрь-январь |  |
|  | День конституции | декабрь |  |