

Конкурс на лучшее предприятие общественного питания Чувашской Республики
«Вкусная Чувашия — 2025»
(Приурочено ко Дню республики)

Цель

Повышение качества услуг в сфере общественного питания Чувашской Республики через стимулирование конкуренции, популяризацию профессий в отрасли и укрепление имиджа республики как привлекательного направления для гастрономического туризма.

Задачи

1. Выявить лучшие предприятия общественного питания.
2. Стимулировать профессиональный рост и внедрение инноваций в сфере общепита.
3. Привлечь внимание жителей и гостей республики к гастрономическому потенциалу Чувашской Республики.
4. Создать платформу для обмена опытом и повышения стандартов обслуживания.
5. Привлечь к участию 100+ заведений Чувашской Республики.
6. Формирование гастрономического рейтинга предприятий общественного питания Чувашской Республики.

Даты проведения

- 12 мая — 15 июня 2025 года
- Церемония награждения: 24 июня 2025 г., Красная площадь (главная сцена).

Этапы конкурса

1. Заочный этап (16 апреля - 7 мая 2025):
 - 16 апреля — 5 мая: Приём заявок через Яндекс формы <https://forms.yandex.ru/u/67ffa18a493639ac9f3a8e43/>
 - 5–7 мая: Раздача участникам тейбл-тентов с QR-кодами для размещения в заведениях (на входе, в меню, на столиках).
2. Очный этап (12 мая — 15 июня 2025):
 - Голосование: Жители, гости республики и пользователи сайта голосуют через QR-коды или напрямую на платформе.
 - Правила голосования:
 - 1 голос в каждой номинации.
 - Призы для активных голосующих от организаторов.

Номинации и критерии

Для предприятий общественного питания

- Лучшее заведение с чувашской кухней;
- Лучший ресторан;
- Лучшее кафе;
- Лучшая столовая;
- Лучший фастфуд;

- Лучший гастробар;
- Лучшая кофейня;
- Лучшая кондитерская;
- Лучшее семейное кафе;
- Лучший банкетный зал;
- Лучшая пекарня.

Организатор:

- Чувашская Артель Гостеприимства.

Партнёры:

- Минэкономразвития Чувашии
- Министерство цифрового развития, информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики
- Ассоциация Кулинаров Чувашской Республики

Призовой фонд

Для предприятий

- Гран-при среди всех участников: Приз от титульного партнёра + размещение в топе на сайте республиканского туризма.
- Победители в номинациях:
 - Рекламная кампания в СМИ.
 - Знак качества «Лидер вкуса — 2025» для использования в брендинге.
 - Фирменные дипломы участников.
 - Специальные призы от партнёров.

Для сотрудников победителей

- Публичное признание: интервью в СМИ.

Дополнительные призы

- Для голосующих: подарки от администрации республики, сертификаты на ужин в ресторанах-участниках, мастер-классы от шеф-поваров.

Информационная поддержка

- Партнёры: местные СМИ, радио, блогеры.
- Хештеги: #ВкуснаяЧувашия2025, #ГолосуйЗаВкус.
- Офлайн-активности: тейбл-тенты в заведениях-участниках.

Ожидаемые результаты

- Рост качества услуг в сфере общественного питания за счёт конкуренции.
- Увеличение туристического потока благодаря популяризации гастрономического туризма.

- Повышение престижа работы в сфере общепита.

Конкурс может стать ежегодной традицией, укрепляя статус Чувашии как региона, где ценят вкус, качество и профессионализм!

Механизм определения победителя

Голосование проходит в интерактивном формате, объединяя онлайн- и офлайн-аудиторию:

1. Платформа голосования:

Основной ресурс — сайт или соцсеть. Для участия достаточно:

- отсканировать QR-код с тейбл-тента в заведении;
- перейти по прямой ссылке на страницу конкурса.

2. Правила:

- Каждый пользователь может отдать 1 голос в каждой номинации, что гарантирует честность и разнообразие выбора.
- Участник, набравший наибольшее количество голосов в своей категории, становится победителем номинации.
- Гран-при конкурса присуждается заведению с максимальным числом голосов среди всех номинаций — это главный символ народного признания.

3. Мотивация для голосующих:

- Активные участники получают шанс выиграть различные призы от организаторов и партнёров, что повышает вовлечённость и создаёт ажиотаж.

Тейбл-тенты: дизайн и функциональность

Каждое заведение-участник получает стильные трёхсторонние тейбл-тенты, которые выполняют две ключевые роли: информируют и вовлекают.

Дизайн-характеристики:

- Материал: Плотная мелованная бумага (270 г/м²) с матовым покрытием для элегантного вида и устойчивости к повреждениям.
- Формат: Трёхсторонняя конструкция, обеспечивающая 360-градусный охват внимания посетителей.

Содержание сторон:

1. Лицевая сторона:

- Крупный логотип конкурса «Вкусная Чувашия — 2025» в фирменных цветах.
- QR-код для мгновенного перехода на страницу голосования (размещён в нижней части для удобства сканирования).

2. Вторая сторона:

- Лаконичное описание конкурса: цели, даты, миссия.

- Логотипы организаторов (Администрация республики, Минэкономразвития Чувашии, Чувашская Артель Гостеприимства).

3. Третья сторона:

- Благодарность партнёрам: список компаний-спонсоров с их логотипами, отдельно выделен «Титульный партнёр».
- Призыв к действию: «Ваш голос важен! Помогите выбрать лучших!».

Стратегия размещения:

Тейбл-тенты устанавливаются в зонах максимального внимания гостей:

- На столиках в залах с посадочными местами;
- В кассовых зонах заведений с форматом «на вынос»;
- Дополнительные точки: витрины, стойки ресепшн, входные группы.

Важно:

Дизайн тейбл-тентов интегрирован в общую айдентику конкурса, что усиливает узнаваемость бренда и создаёт единое визуальное пространство во всех заведениях-участниках.