

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ



Новочебоксарск Чувашская Республика

2021

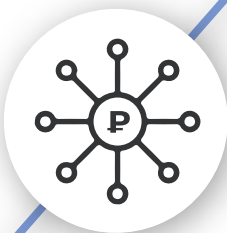
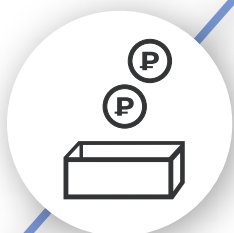
2025

СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	Стр.3
Методология разработки	Стр.4
Направления сбора информации	Стр.5
SWOT-анализ	Стр.6
1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО	Стр.7
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ	Стр.8
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	Стр.14
ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ С ИНТЕГРАЦИЕЙ	Стр.23
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ	Стр.24
2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО	Стр.29
Приложения	Стр.45
План работ	Стр.46
Состав рабочей группы	Стр.47
Экспертный состав	Стр.48
Пул инвестиционных проектов	Стр.49

ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития города Новочебоксарск на период до 2025 года



1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)

2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны

3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров

4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных в реализации инвестиционных проектов

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Этапы

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

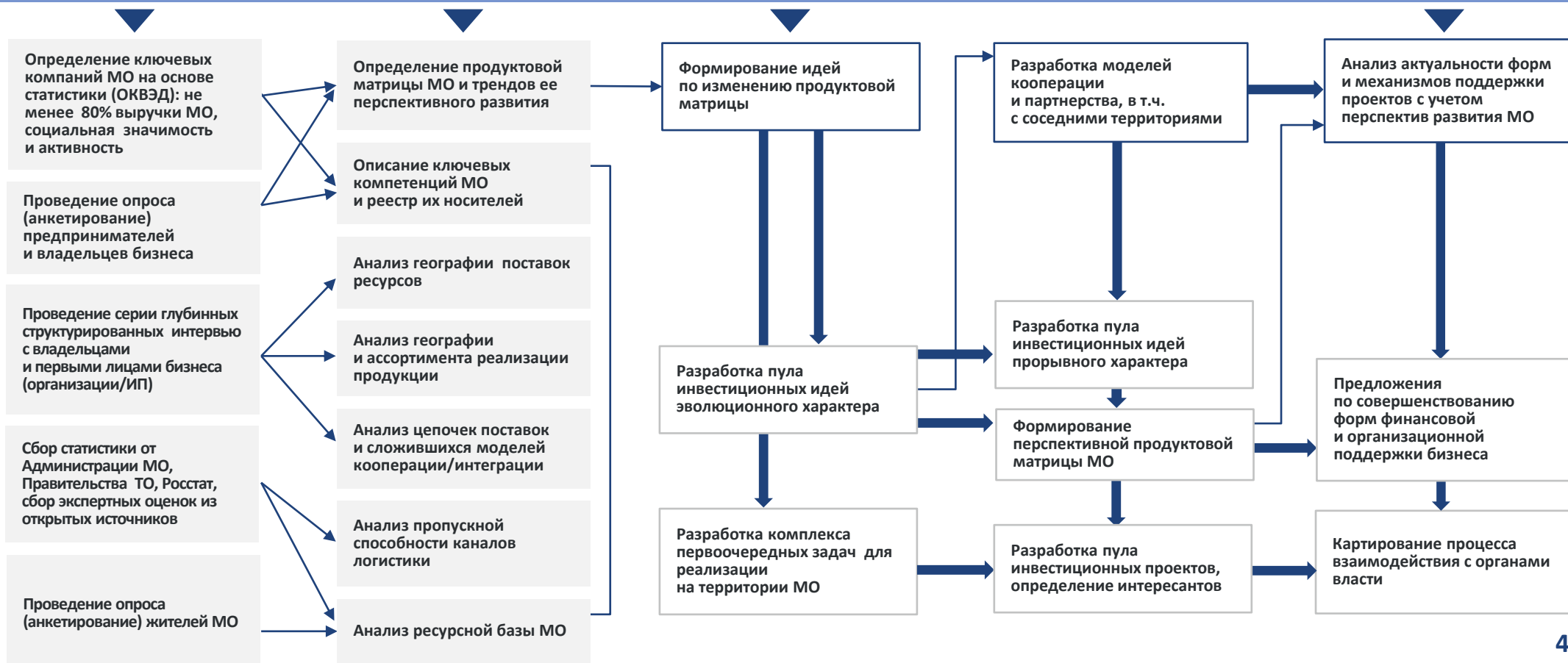
ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

Содержание работ



НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



НАСЕЛЕНИЕ

4 781 респондент
(>3,7%) из 127 586 человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой
Администрации города
Новочебоксарск

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **сессия SWOT-анализа** – составлен реестр первоочередных действий
- Проведена **сессия по определению пула перспективных проектов**
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



БИЗНЕС

Анкетирование
91 предпринимателей,
интервью с 28 ключевыми
компаниями

- Выявлены **готовность к развитию, потенциал развития, отношение к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



ЭКСПЕРТЫ

15 федеральных
и региональных
экспертов

- Проведена **экспертная оценка устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, новых направлений бизнеса, АПК, химического производства**

SWOT-АНАЛИЗ МО

S

1. автомобильные дороги федерального Р-176 «Вятка», г. Чебоксары - г. Йошкар-Ола - г. Киров - г. Сыктывкар (кратчайший выезд из г. Новочебоксарска на другие федеральные дороги: М-7 и А-151), и регионального значения 97К-009, пгт. Кугеси – с. Атлашево – г. Новочебоксарск;
2. грузовая железная дорога ст. Новочебоксарск - ст. Чебоксары-2 (в промзоне города размещаются ст. Промышленная и ст. Пассажирская);
3. 17 км от столицы республики - г. Чебоксары (между городами широкая магистраль/расположен аэропорт);
4. развитая гидрологическая система (р. Волга с притоками р. Цивиль и р. Кукшум / имеется речное сообщение по р. Волге /грузовой район с причальными стенками расположен в 3 км. ниже Чебоксарской ГЭС.);
5. 13 промышленных предприятий города входят в перечень крупных, экономически и социально значимых (ПАО «Химпром» - градообразующее предприятие, хорошо развит строительный комплекс, энергетика, машиностроение);
6. доля г. Новочебоксарска в общем объеме отгрузки промышленных производств Республики составляет 19%;
7. установлено свыше 20 памятников монументального искусства (памятники, стелы, скульптуры, фонтаны);
8. 5 памятников культурного наследия (городище, поселение, стоянка, памятник, могила);
9. имеются значительные месторождения кирпичного и керамзитового сырья, песков строительных, гравия, торфа;
10. стабильная численность населения с небольшим ростом – за счет миграционного притока (2001г.- 124,2 тыс. чел, 2021г. – 127,6 тыс. чел.).

1. создание автоматизированных производств, с высокотехнологичной продукцией;
2. модернизация производств кремнийорганического комплекса с увеличением выпуска товарной продукции / расширение производства гипохлорита кальция;
3. создание автоматизированного судостроительного комплекса для строительства судов река-море;
4. строительство завода по производству сантехнических изделий;
5. строительство производства перекиси водорода;
6. реализация кластерного подхода в строительном комплексе;
7. предпосылки религиозного, паломнического и лечебно-оздоровительного туризма;
8. создание Экотехнопарка - системы глубокой переработки отходов.

W

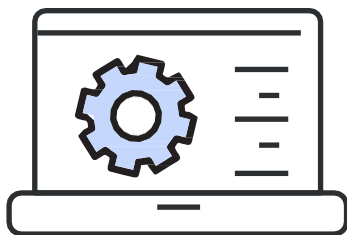
1. отсутствие стратегических видов полезных ископаемых;
2. высокودотационный бюджет - 76% (с учетом всех безвозмездных перечислений);
3. изношенная материальная техническая база образовательных учреждений;
4. высокий износ теплосетей (до 80%);
5. высокий износ оборудования и сетей водоснабжения и водоотведение (до 90%);
6. необходима реконструкция объектов биологических очистных сооружений;
7. требуется строительство дополнительных объектов ливневой канализации;
8. дефицит высококвалифицированных кадров и кадров рабочих специальностей;
9. недостаточное финансирование отраслей здраво-охранения, культуры и образования;
10. наличие промышленных предприятий с устаревшим технологическим укладом;
11. несоответствие нормативным требованиям более чем 57 % протяженности дорожной сети;
12. значительные объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу / недостаточная развитость вторичной переработки отходов;
13. необходимо обновление контактной сети троллейбусного сообщения;
14. необходима рекультивация шламонакопителей.

1. недостаточный спрос на выпускаемую продукцию, высокая конкуренция и низкий уровень защиты внутреннего рынка от продукции китайских товаропроизводителей;
2. конкурентное давление крупных производителей по отдельным отраслям промышленности / недобросовестная конкуренция на рынке;
3. техническое отставание действующих промышленных производств;
4. возрастающая конкуренция в туристической отрасли (недостаточное обеспечение развития туристической инфраструктуры);
5. усиление конкуренции в секторе инвестиций;
6. сокращение гос. поддержки.

O

T

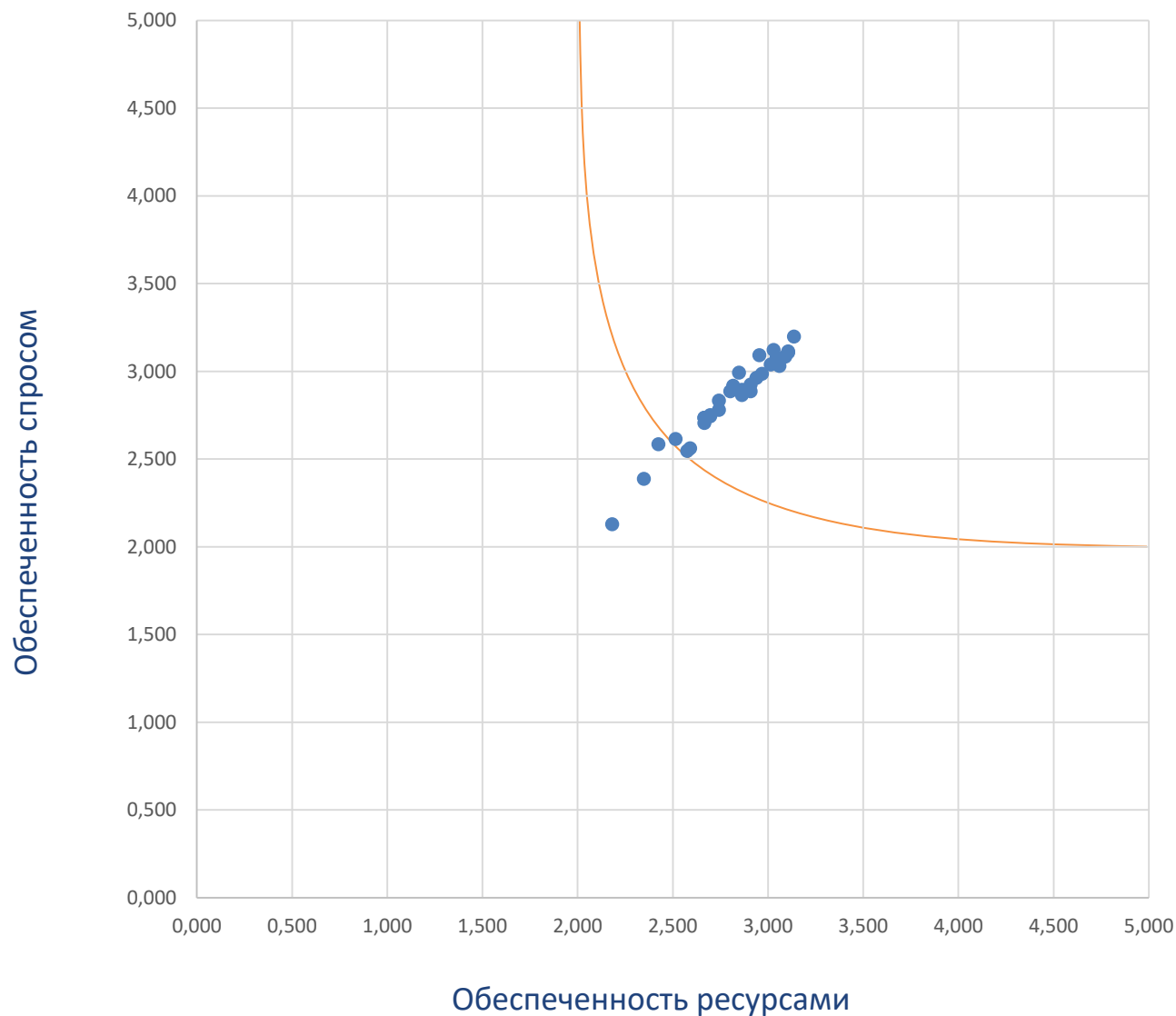
РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



1 часть

Решения Инвестиционного профиля
муниципального образования

46 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИДЕЙ И ПРОЕКТОВ



9 ПРОЕКТОВ ПРЕДЛОЖЕНО
БИЗНЕСОМ

6 ПРОЕКТОВ ПО РАЗВИТИЮ
ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА

31 БИЗНЕС-ИДЕЯ
РАЗРАБОТАНА КОМАНДОЙ
ПРОЕКТА

▶ Большая часть объема идей
оценивается, как средне
обеспеченные
спросом и ресурсами.
Из 31 идей 28 имеют
достаточный потенциал
реализации по результатам
экспертной оценки.

* На следующих слайдах представлен реестр
бизнес-идей, дифференцированных
по секторам

ПРОЕКТЫ, ПРЕДЛОЖЕННЫЕ БИЗНЕСОМ

В список внесены идеи, озвученные ключевым бизнесом в ходе интервью.

Данные идеи могут быть ориентиром при создании нового или расширении действующего бизнеса – на предмет развития рынка сырья или сбыта, возможных форм подряда, кооперации, партнерства.

9 ПРОЕКТОВ ПРЕДЛОЖЕНО БИЗНЕСОМ:

1. Реализация второй очереди ГКХ до 2024 года, мощностью 15 000 тонн (ПАО Химпром)
2. Производство перекиси водорода, более высокой степени очистки (ПАО Химпром)
3. «Биопланета» - проект в ОЭЗ, биоразлагаемый пластик (ПАО Химпром)
4. Строительство солнечной электростанции для розничного рынка (ООО Хевел)
5. Строительство дополнительного салона (АО Чебоксары Лада)
6. развитие производственной площадки и производство сырья – полотна (Швейная фабрика Пике)
7. Переработка и выращивание льна, конопли и крапивы. Сотрудничество с ТД Льна г. Иваново (Швейная фабрика Пике)
8. Открытие второго раскройного комплекса (Швейная фабрика Элита)
9. Открытие Детской стоматологии (ООО Новодент)

6 ПРОЕКТОВ ПО РАЗВИТИЮ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА, иным вложениям в основные средства (ремонт, модернизация):

1. Расширение ассортимента продукции (ПАО Химпром)
2. Расширение ассортимента продукции
3. Увеличение объемов продаж (НПП Спектр)
4. Расширение ассортимента продукции; разработка и испытание новой продукции, через НИИ (ООО ЧТЗ)
5. Рост темпов производства, модернизация и автоматизация производства, процесса сортировки (ООО Продсервис)
6. Расширение ассортимента, выход на новые рынки сбыта (ООО Продсервис)

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕТОРЫ:

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| 1. ПАО Химпром | 11. ООО Новлифт |
| 2. ООО Хевел | 12. ООО Маяк |
| 3. АО Чебоксары-Лада | 13. ООО Новодент |
| 4. НПП Спектр | 14. ООО БТИ |
| 5. ООО Чебоксарский трубный завод | 15. ООО Торговый дом ЧТЗ |
| 6. ООО Швейная фабрика Пике | 16. МУП Коммунальные сети |
| 7. АО Швейная фабрика Элита | 17. МУП Троллейбусный транспорт |
| 8. ООО Продсервис | 18. АО Чувашская страховая компания |
| 9. ООО Автолайн | 19. ООО Бодрость |
| 10. ООО Благоустройство | 20. ООО Фабрика школьного питания |
| | 21. АО Доркомсервис |

ТОП 10 ИДЕЙ – позиция команды разработчиков

- 1 Организация предприятия по производству электротехнических изделий на гетероструктурных солнечных модулях (солнечных батареях)
- 2 Производство систем КИПиА для химической промышленности
- 3 Строительство мусороперерабатывающего завода с цехами выпуска продукции из вторсырья с перспективой развития экотехнопарка
- 4 Создание крупного высокотехнологичного логистического распределительного центра (хаба) с транспортными услугами
- 5 Создание судостроительного комплекса для строительства судов река-море
- 6 Производство конструкций промышленных теплиц с применением гетероструктурных солнечных модулей (солнечных батарей)
- 7 Производство малых архитектурных форм, оборудование для воркаута, детских игровых площадок, беговых дорожек
- 8 Строительство частного бизнес-инкубатора и индустриального парка
- 9 Организация цеха по импортозамещению оборудования для химической промышленности с экспериментальной площадкой на базе ПАО Химпром
- 10 Строительство речного вокзала с оборудованием прибрежной зоны местами отдыха и аренды инвентаря для отдыха

* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2025 года.

31 БИЗНЕС-ИДЕЯ РАЗРАБОТАНА КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

● - идеи, имеющие интеграционный потенциал

ТОП 10 ИДЕЙ – по оценке команды Администрации и бизнеса

		Наличие спроса (из 5)	Наличие ресурсов (из 5)	Оценка (из 15)
1	Восстановление санатория-профилактория с созданием общественных пространств с насаждениями, благоустроенным оврагом и набережной	3,136	3,197	6,333
● 2	Развитие инфраструктуры пляжа (кафе, прокат инвентаря, лодок)	3,106	3,114	6,220
3	Открытие кинотеатра	3,106	3,106	6,212
4	Переработка сельскохозяйственной продукции: овощей, зелени, молока, мяса	3,091	3,083	6,174
● 5	Переработка плодово-ягодной продукции района и соседних областей для нужд кондитерской промышленности	3,030	3,121	6,152
6	Организация швейного производства специальной и защитной одежды для химической промышленности, медицины	3,045	3,076	6,121
7	Открытие аквапарка	3,061	3,030	6,091
8	Открытие развлекательного центра семейного формата	3,015	3,038	6,053
9	Производство продуктов здорового (в т.ч. органического) питания	2,955	3,091	6,045
10	Производство малых архитектурных форм, оборудование для воркаута, детских игровых площадок, беговых дорожек	2,970	2,985	5,955

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие спроса», «Наличие компетенций» и «Наличие ресурсов».

** Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2025 года.

УМЕРЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

		Наличие спроса (из 5)	Наличие ресурсов (из 5)	Оценка (из 15)
11	Выращивание хмеля	2,939	2,962	5,902
● 12	Строительство речного вокзала с оборудованием прибрежной зоны местами отдыха и аренды инвентаря для отдыха	2,848	2,992	5,841
13	Организация плодопитомников для целей комплексного озеленения городской среды, КФХ и ЛПХ	2,909	2,924	5,833
14	Открытие концептуального молодежного ресторана/кафе (по франшизе)	2,909	2,886	5,795
● 15	Организация частного учебного центра по повышению квалификации и переподготовке кадров	2,864	2,894	5,758
16	Производство плит МДФ, мебельной фурнитуры	2,818	2,917	5,735
17	Производство конструкций промышленных теплиц с применением гетероструктурных солнечных модулей (солнечных батарей)	2,864	2,864	5,727
18	Предприятие по производству строительных материалов для целей строительства, под реновацию	2,803	2,886	5,689
19	Малоэтажное строительство (с комплексным освоением территорий)	2,742	2,833	5,576
20	Производство систем КИПиА для химической промышленности	2,742	2,780	5,523
21	Производство натуральных красителей для пищевой промышленности	2,697	2,750	5,447
● 22	Создание специализированной компании по ликвидации последствий экологических катастроф и техногенного воздействия с использованием продукции и экспертного потенциала химической промышленности	2,697	2,742	5,439
23	Организация предприятия по производству электротехнических изделий на гетероструктурных солнечных модулях (солнечных батареях)	2,667	2,735	5,402
24	Организация цеха по импортозамещению оборудования для химической промышленности с экспериментальной площадкой на базе ПАО Химпром	2,667	2,735	5,402
25	Строительство мусороперерабатывающего завода с цехами выпуска продукции из вторсырья с перспективой развития экотехнопарка	2,667	2,705	5,371
● 26	Создание транспортной компании по перевалке и перевозке сборных грузов речным транспортом	2,591	2,561	5,152
● 27	Строительство сети складов с транспортными услугами	2,515	2,614	5,129
● 28	Создание крупного высокотехнологичного логистического распределительного центра (хаба) с транспортными услугами	2,576	2,545	5,121

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие спроса», «Наличие компетенций» и «Наличие ресурсов».

** Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2025 года.

НИЗКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

		Наличие спроса (из 5)	Наличие ресурсов (из 5)	Оценка (из 15)
29	Открытие гостиницы 4* и выше	2,424	2,583	5,008
30	Строительство частного бизнес-инкубатора и индустриального парка	2,348	2,386	4,735
31	Создание судостроительного комплекса для строительства судов река-море	2,182	2,129	4,311

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие спроса», «Наличие компетенций» и «Наличие ресурсов».

** Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2025 года.

КРИТЕРИИ РАНЖИРОВАНИЯ ДЕЙСТВИЙ

- ▶ Влияние на достижение образа будущего
- ▶ Влияние на привлечение инвестиций
- ▶ Влияние на успешность действующего бизнеса

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Формирование комфортного, современного, сбалансированного городского пространства с созданием центра компетенций в разработке технологий малотоннажной химии с собственным проектированием, строительством и сопровождением технологических объектов по производству химической продукции, а также трансфером мировых лидирующих технологий в РФ.

ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

– совпадает с изложенной основной идеей

39 МЕРОПРИЯТИЙ

10 — ТОП-10

10 - 1-я очередь

10 - 2-я очередь

9 - 3-я очередь

ФИЛЬТРЫ ОТБОРА ИДЕЙ

Движение к образу будущего

Реализуемость на местном уровне

Позитивное преобразование среды

Эффективная диверсификация экономики

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

ДЕЙСТВИЕ, МЕРОПРИЯТИЕ ТОП-10

		Влияние на достижение образа будущего	Прямое влияние на развитие действующего бизнеса	Прямое влияние на появление новых бизнесов	Оценка
1	Проведение переговоров с собственниками аквапарков на территории РФ по вопросу привлечения их не территорию муниципалитета для строительства аквапарка	3,900	3,825	3,875	11,600
2	Проработать концепцию комфортного городского пространства, создающего условия для проживания городских жителей работающих в городе	3,875	3,825	3,875	11,575
3	Войти в федеральную программу по организации комфортной городской среды и формирования туристического кластера	3,850	3,825	3,850	11,525
4	Разработка концепции развития кластера по оздоровлению детей на основе имеющихся лагерей и баз отдыха: развитие направлений спорта, реабилитации, молодежного творчества	3,900	3,825	3,775	11,500
5	Разработка концепции пляжного отдыха, комплексного оборудования пляжа с сопутствующими услугами	3,900	3,775	3,800	11,475
6	Разработка модели дуального образования совместно с ссузом по подготовке специалистов швейной промышленности	3,750	3,775	3,775	11,300
7	Включение в программу строительства дорог, сетей, объездной дороги (РАИП)	3,800	3,750	3,750	11,300
8	Разработка концепции туристической зоны с учетом имеющихся рекреационных ресурсов, эко потенциала	3,875	3,675	3,750	11,300
9	Создание системы грантовой поддержки молодых старт-апов в области химии с участием средств муниципалитета, ПАО Химпром, АО «ЭфЭмСи Волга»	3,800	3,775	3,700	11,275
10	Разработка программы привлечения специалистов старшего возраста (здравоохранение, образование) включающей меры поддержки в строительстве жилья и строительства инфраструктуры комфортного проживания	3,750	3,775	3,725	11,250

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждому действию по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Влияние на достижение образа будущего», «Прямое влияние на развитие действующего бизнеса» и «Прямое влияние на появление новых бизнесов».

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

ДЕЙСТВИЕ, МЕРОПРИЯТИЕ		Влияние на достижение образа будущего	Прямое влияние на развитие действующего бизнеса	Прямое влияние на появление новых бизнесов	Оценка
1-я очередь					
11	Разработка концепции развития санаторно-курортного комплекса (в т. ч. с вовлечением 2 действующих санаториев)	3,775	3,775	3,675	11,225
12	Проинвентаризировать потребность населения в услугах, переговорить с держателями франшиз по открытию	3,775	3,700	3,750	11,225
13	Инициирование вопроса по расширению границ ГО для комплексной малоэтажной застройки	3,750	3,700	3,750	11,200
14	Проведение переговоров с крупными предприятиями на предмет дооснащения специализированных классов школ и ссузов материально технической базой	3,800	3,725	3,650	11,175
15	Обратиться с Министерство промышленности и торговли с целью уточнения перечня продукции, приоритетной к закупкам в соответствии с законами 44 и 223 ФЗ.	3,725	3,750	3,675	11,150
16	Разработка концепции кластера швейной промышленности с центром компетенций на базе крупного предприятия	3,750	3,725	3,675	11,150
17	Разработка модели пищевого кластера: (проект мясокомбинат Звениговский: мука, макаронные изделия, печенье, здоровое питание; Башкирский мясокомбинат – кормовая база, ферма (районы ЧР), переработка в городе, 40 Га)	3,775	3,625	3,700	11,100
18	Разработка мастер плана набережной в плане туристической зоны: предусмотреть объекты общественного питания, аренды инвентаря, молодежные пространства	3,700	3,675	3,700	11,075
19	Возобновление проекта по строительству объездной дороги (объезд жилой зоны)	3,825	3,600	3,525	10,950
20	Разработка концепции социального лифта в системе образования с элементами идеологического и патриотического воспитания	3,725	3,625	3,600	10,950

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждому действию по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Влияние на достижение образа будущего», «Прямое влияние на развитие действующего бизнеса» и «Прямое влияние на появление новых бизнесов».

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

ДЕЙСТВИЕ, МЕРОПРИЯТИЕ		Влияние на достижение образа будущего	Прямое влияние на развитие действующего бизнеса	Прямое влияние на появление новых бизнесов	Оценка
2-я очередь					
21	Разработка программы государственной поддержки производства солнечных батарей	3,675	3,600	3,650	10,925
22	Проведение консультаций на республиканском уровне с Новочебоксарским грузовым портом по вопросу возможности дозагрузки мощностей	3,575	3,625	3,650	10,850
23	Разработка проекта экомаршрута включающего «Каскадную реку», набережную тропу	3,675	3,550	3,575	10,800
24	Разработка проекта технопарка (бизнес инкубатора, специализирующегося на направлении химии и инжиниринга, и трансфера технологий в этой сфере с опорой на соглашения с отраслевыми ВУЗами (кафедрами)	3,600	3,550	3,600	10,750
25	Сформировать перечень совместно с УФСИН возможностей привлечения рабочей силы пенитенциарной системы, проведение переговоров с предпринимательским сообществом о потребностях в рабочей силе	3,575	3,625	3,500	10,700
26	Разработка комплексной программы непрерывного развития молодежи, с формированием профориентации в области образования с уклоном на химию	3,650	3,500	3,525	10,675
27	Разработка календаря (круглогодичной сетки) событий фестивального движения для молодежи по темам: экология и химия «Экохим», водные	3,600	3,575	3,500	10,675
28	Инвентаризация причальных стенок, разработка единой концепции развития причального хозяйства	3,525	3,525	3,575	10,625
29	Провести переговоры с ритейлерами (продукты питания, фармсектор) по размещению собственных логистических центров	3,550	3,425	3,625	10,600
30	Провести инвентаризацию земельных участков, пригодных для инвестиционного развития, определить намерения их собственников, создать банк земельных участков для централизованного формирования предложения инвесторам с учетом комплексного развития территорий	3,575	3,475	3,525	10,575

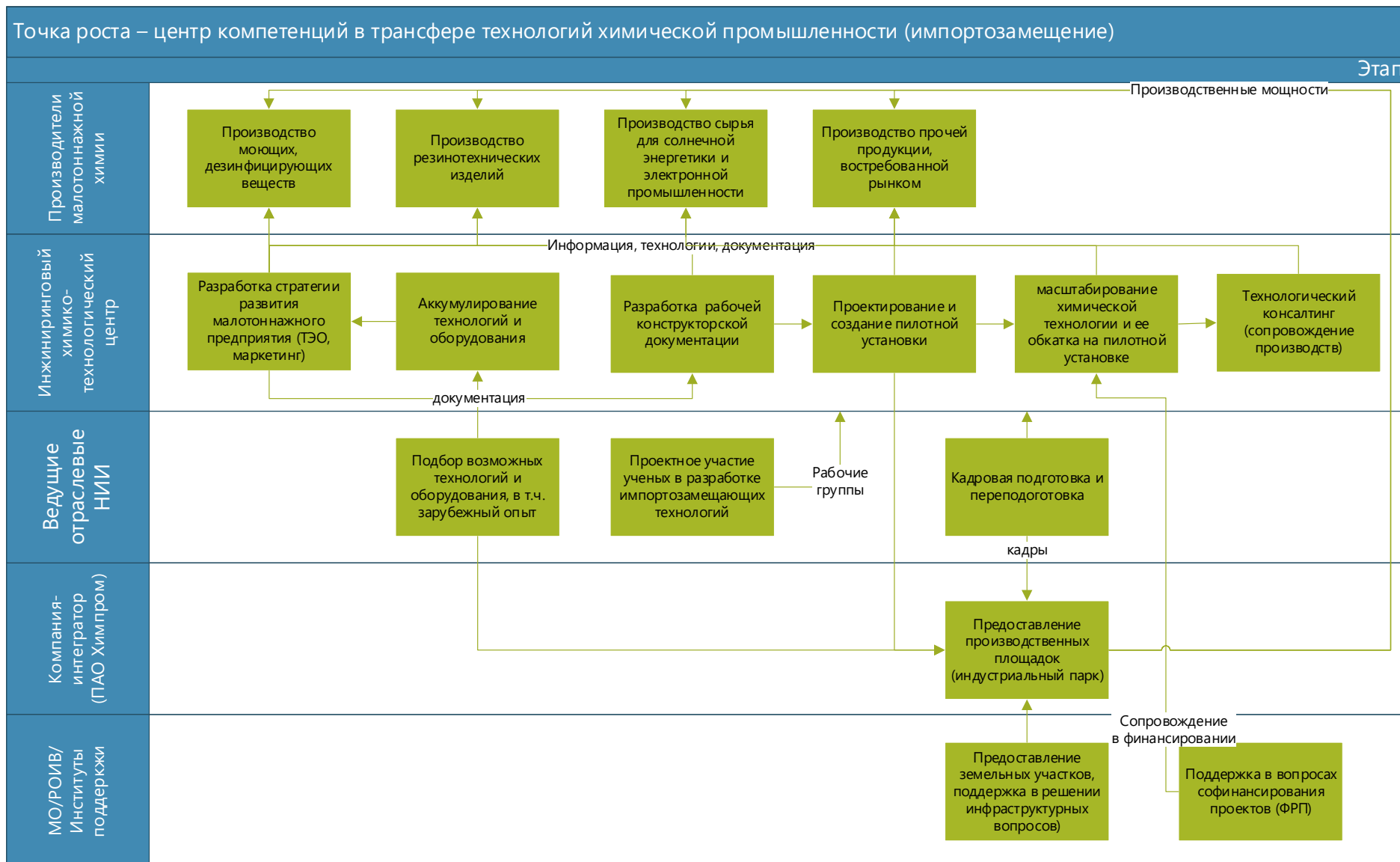
* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждому действию по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Влияние на достижение образа будущего», «Прямое влияние на развитие действующего бизнеса» и «Прямое влияние на появление новых бизнесов».

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

	ДЕЙСТВИЕ, МЕРОПРИЯТИЕ	Влияние на достижение образа будущего	Прямое влияние на развитие действующего бизнеса	Прямое влияние на появление новых бизнесов	Оценка
	3-я очередь				
31	Проведение переговоров с отраслевыми НИИ по полноценной переработке торфа	3,550	3,525	3,500	10,575
32	Разработка программы подготовки и переподготовки кадров для запускаемых инвестиционных проектов (в т. ч. сотрудничество с Чебоксарами)	3,550	3,500	3,475	10,525
33	Проведение переговоров с инициаторами успешных проектов по переработке ТБО других регионов (Пермский край) на предмет трансфера опыта, либо покупки франшизы	3,600	3,425	3,450	10,475
34	Создать регламент ускоренного содействия в работе инвестора с ресурсоснабжающими организациями (предельные объемы подключения, решение вопросов расширения)	3,525	3,500	3,425	10,450
35	Организация совместно с крупными системообразующими предприятиями муниципалитета попечительского совета	3,500	3,450	3,400	10,350
36	Инвентаризация земельных участков с целью изучения возможности перевода земельных участков лесного фонда в земли сельскохозяйственного назначения	3,425	3,425	3,475	10,325
37	Решение вопроса о расселении и переводе в промназначение 100 Га в д. Альдеева (в составе ГО) под инвестиционные проекты	3,425	3,425	3,450	10,300
38	Организация совета предпринимателей при Главе МО в форме «капитанов бизнеса» - неформальное объединение ключевых работодателей для обсуждения вопросов социальной направленности	3,475	3,375	3,325	10,175
39	Организация фестивального движения	3,400	3,350	3,375	10,125

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждому действию по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Влияние на достижение образа будущего», «Прямое влияние на развитие действующего бизнеса» и «Прямое влияние на появление новых бизнесов».

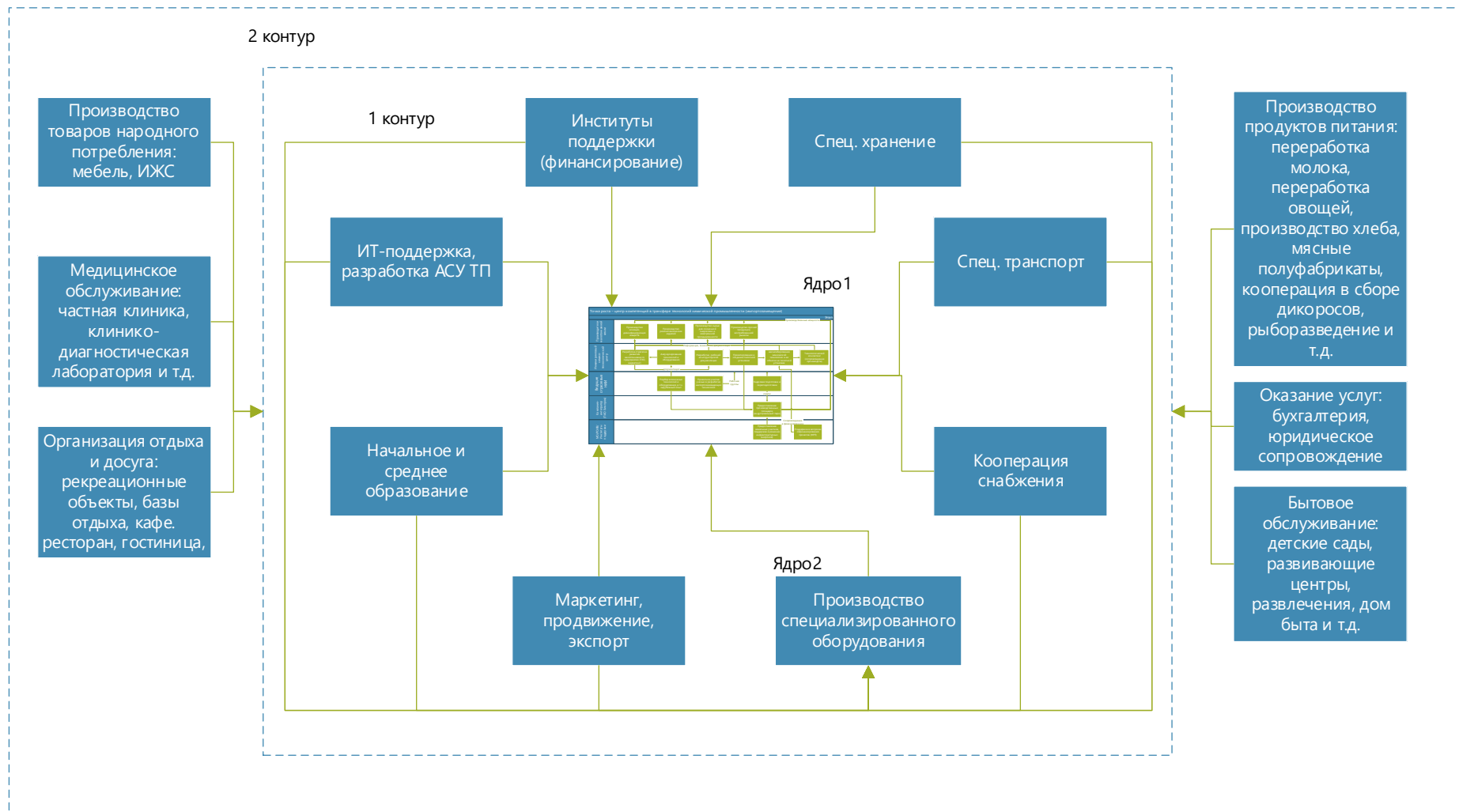
МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА



<https://ect-center.com/>

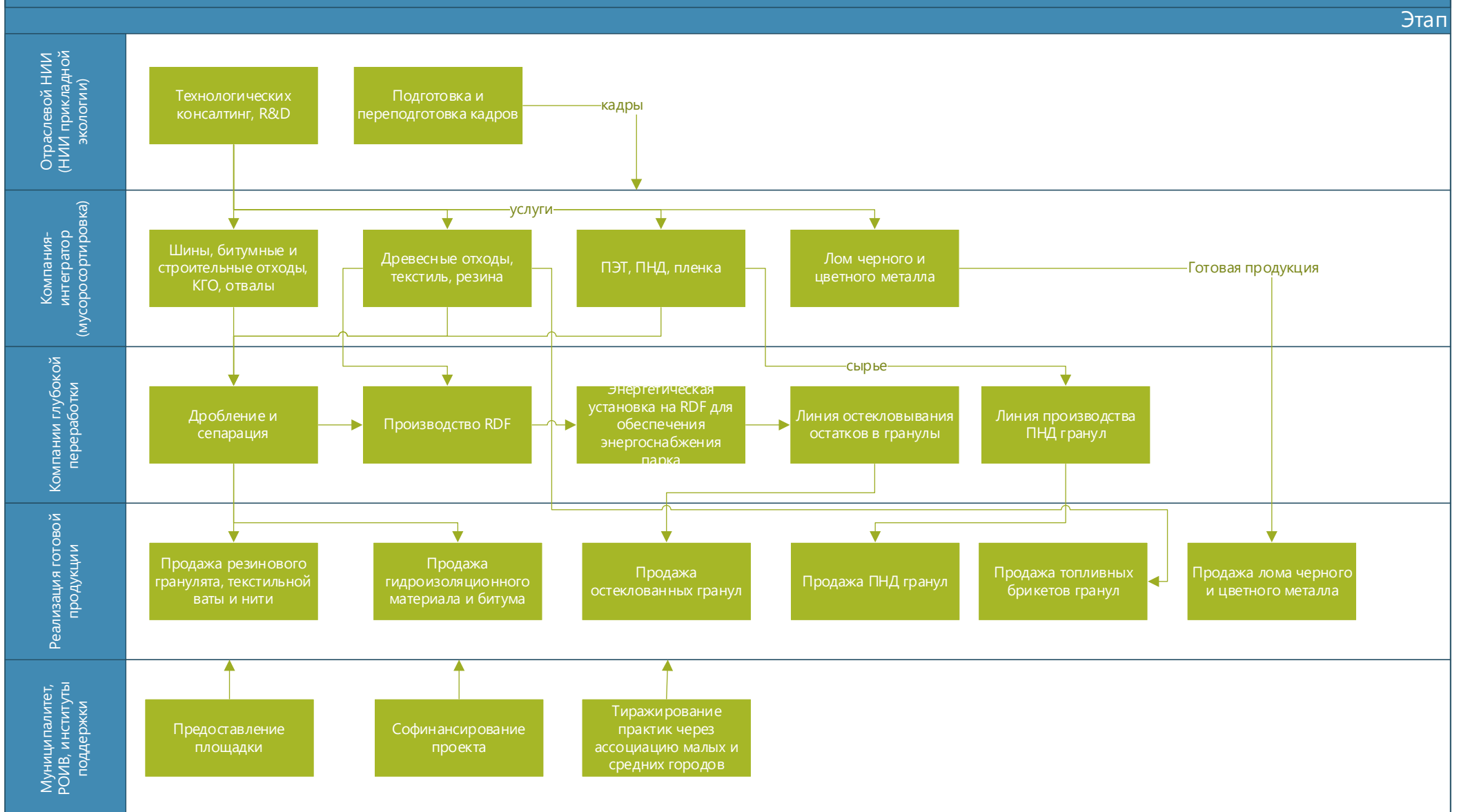
Ключевая специализация района: формирование центра компетенций в разработке технологий малотоннажной химии с собственным проектированием, строительством и сопровождением технологических объектов по производству химической продукции, а также трансфером технологий из других стран на территорию РФ

МОДЕЛЬ ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ТОЧКУ РОСТА ПРОИЗВОДСТВ



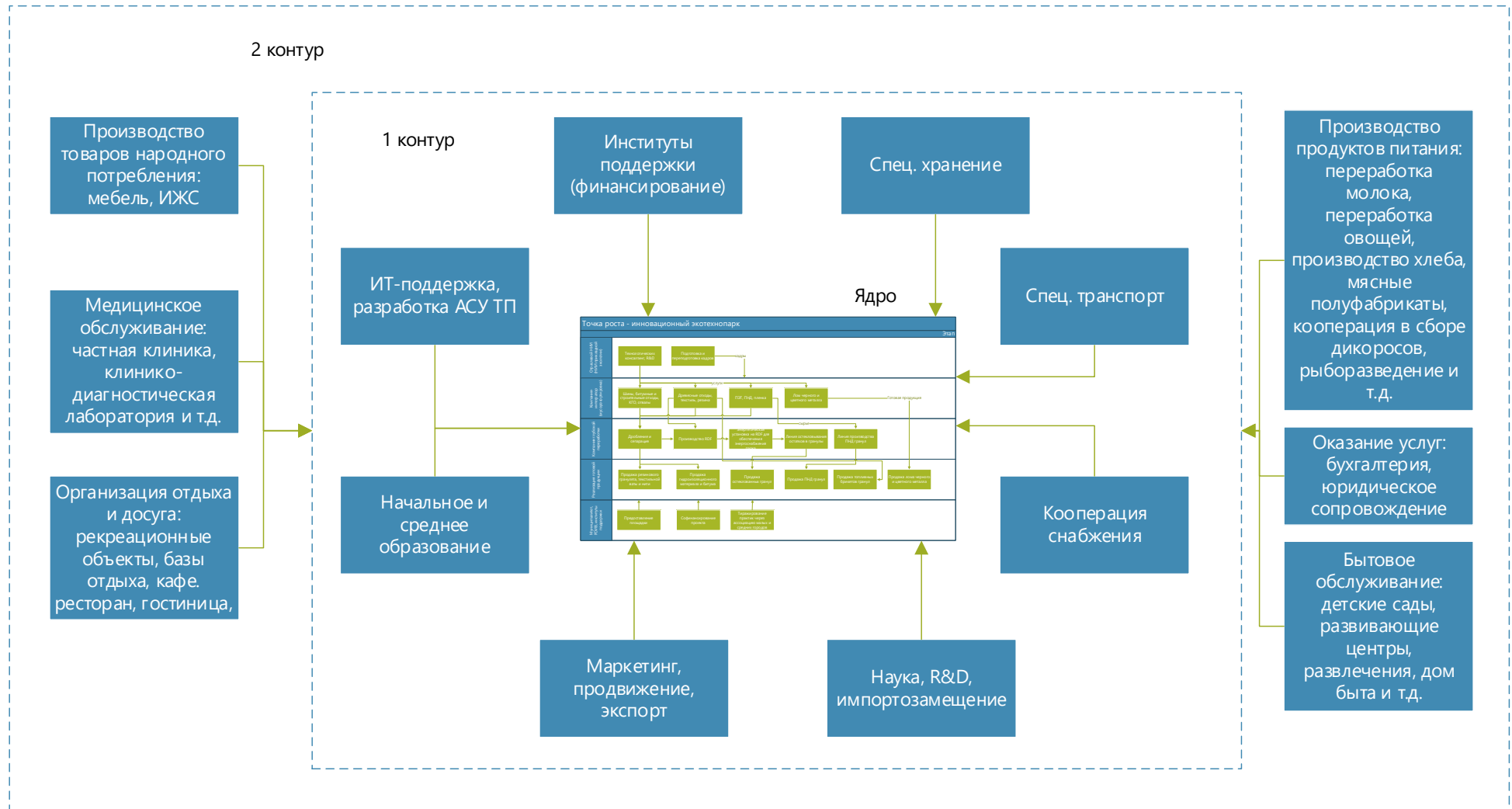
МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА

Точка роста - инновационный экотехнопарк



<https://mostpp.ru/upload/iblock/1c4/Prezentatsiya-po-ekotekhnoparkam-24.12.2020.pdf>

МОДЕЛЬ ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ТОЧКУ РОСТА ПРОИЗВОДСТВ



ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Прорывные инвестиционные идеи		с интеграцией	по созданию нового бизнеса
1	Организация цеха по импортозамещению оборудования для химической промышленности с экспериментальной площадкой на базе ПАО Химпром	+	
2	Производство поликристаллического кремния	+	
3	Производство биоразлагаемого пластика	+	
4	Производство лакокрасочной продукции	+	
5	Производство и переработка льна, технической конопли	+	
6	Производство конструкций промышленных теплиц с применением гетероструктурных солнечных модулей	+	
7	Организация предприятия по производству электротехнических изделий на гетероструктурных солнечных модулях	+	
8	Производство систем КИПиА для химической промышленности		+
9	Строительство мусороперерабатывающего завода с цехами выпуска продукции из вторсырья с перспективой развития экотехнопарка		+
10	Создание крупного высокотехнологичного логистического распределительного центра (хаба) с транспортными услугами		+
11	Создание судостроительного комплекса для строительства судов река-море		+
12	Организация швейного производства специальной и защитной одежды для химической промышленности, медицины	+	
13	Организация плодопитомников для целей комплексного озеленения городской среды, КФХ и ЛПХ		+
14	Создание специализированной компании по ликвидации последствий экологических катастроф и техногенного воздействия с использованием продукции и экспертного потенциала химической промышленности	+	

Команда развития муниципального образования





Подготовка

39 мероприятий

СОЗДАНИЕ /
РЕГУЛЯРНОЕ
ОБНОВЛЕНИЕ
ИНВЕСТПРОФИЛЯ

1

ФОРМИРОВАНИЕ
СПИСКА
ИНВЕТОРОВ

АИР / МО

2

ПЛАН
АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ/ АИР / «Мой Бизнес» /
МО

3

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ МО

РОИВ/ АИР / «Мой Бизнес» /
МО

4

ФОРМИРОВАНИЕ
ПОЛЕЗНОСТИ
ИНВЕТОРУ

РОИВ/ АИР / «Мой
Бизнес» / МО

5

Разработка пула
инвестиционных идей

- Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
- Анализ ресурсной базы и спроса на территории

Разработка комплекса
первоочередных задач
для реализации на
территории МО

- Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса
- Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
- Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для жизни

Разработка пула
инвестиционных
проектов, определение
интересантов

- Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти

Оценка эффективности
работы по реализации
инвестпрофиля и его
актуализация

Определение инвесторов по
приоритетным направлениям
развития МО

- Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
- Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
- Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)

- Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих в других территориях, крупных компаниях на предмет их возможного привлечения для развития МО

- Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса

Разработка годового
плана-графика мероприятий
для бизнеса МО

- Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
- Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ
- Создание единого формата участия в мероприятиях
- Формирование бюджета для реализации плана активности

Проведение регулярных
межтерриториальных
бизнес-мероприятий в
МО

Оценка эффективности
выполнения плана
активности
и внесение корректировок

- Синхронизация плана активностей организаций, работающих с инвесторами в Чувашской Республике

- Формирование целей PR-компании

Проведение мониторинга
информационного поля

- Определение целевой аудитории
- Разработка коммуникативной политики МО
- Формирование базы всех возможных каналов для PR
- Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри Чувашской Республики, на территории РФ

- Формирование бюджета для PR

Оценка эффективности PR и
внесение корректировок

- Синхронизация плана по PR организаций, работающих с инвесторами и бизнесом в Чувашской Республике

Формирование карты
ценностей для инвесторов и
действующего бизнеса
(меры поддержки,
преференции, условия
ведения бизнеса)

Формирование карты
факторов притяжения для
инвестора: жесткие
(инфраструктура, ресурсы)
и мягкие
(компетенции, особенности
работы с инвестором)

Выявление запроса
инвесторов на конкретные
мер поддержки бизнеса

Мониторинг и разработка
решений по
совершенствованию
системы «Одно окно»

- Проработка вопроса открытия центра «Мой Бизнес» на территории МО



Привлечение

30 мероприятий

ВНУТРЕННИЕ
ИНВЕТОРЫ
(МО)

АИР / МО

6

Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

Проработка вариантов внутрирайонной интеграции и кооперации

- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по привлечению внутренних инвесторов и внесение изменений

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РЕГИОН)

АИР / МО

7

Выгрузка ключевых тюменских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

Проработка вариантов внутрирегиональной интеграции и кооперации

Проведение роуд шоу для потенциальных инвесторов в МО

Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РФ)

АИР / МО

8

Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Отслеживание инвесторов, масштабирующего бизнес в регионах РФ

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(ИНОСТРАННЫЕ)

АИР

9

Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ

Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

АГЕНТЫ,
ИНТЕГРАТОРЫ

АИР / «Мой бизнес» / МО

10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты
- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО
- Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов
- Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий
- Оценка эффективности работы по работе с агентами бизнеса и интеграторами



Сопровождение

29 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР / МО

11

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР / МО

12

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

АИР

13

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

АИР

14

ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / АИР / МО

15

Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний :
 - на рынок региона (покупаем местное)
 - на рынок РФ
 - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона
- Поддержание актуальности реестра
- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня
- Автоматизация ведения реестра (по типу CRM) формирование проектов, анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении



Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся



Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)



- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)



Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион



Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса



Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения



Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.



Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса



Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами



Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона



Формирование реестра компаний, реализующих ESG стратегии, проведение с ними регулярных встреч





ПЛАН ДЕЙСТВИЙ (12 недель)

19 мероприятий

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / АИР / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / АИР / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / АИР / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение еженесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / АИР / МО

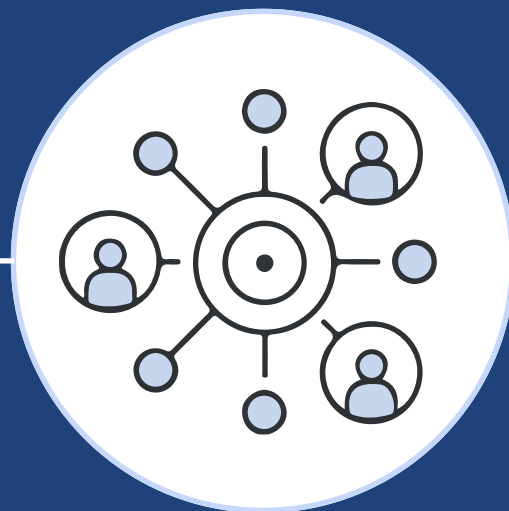
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение еженесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / АИР / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовки следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

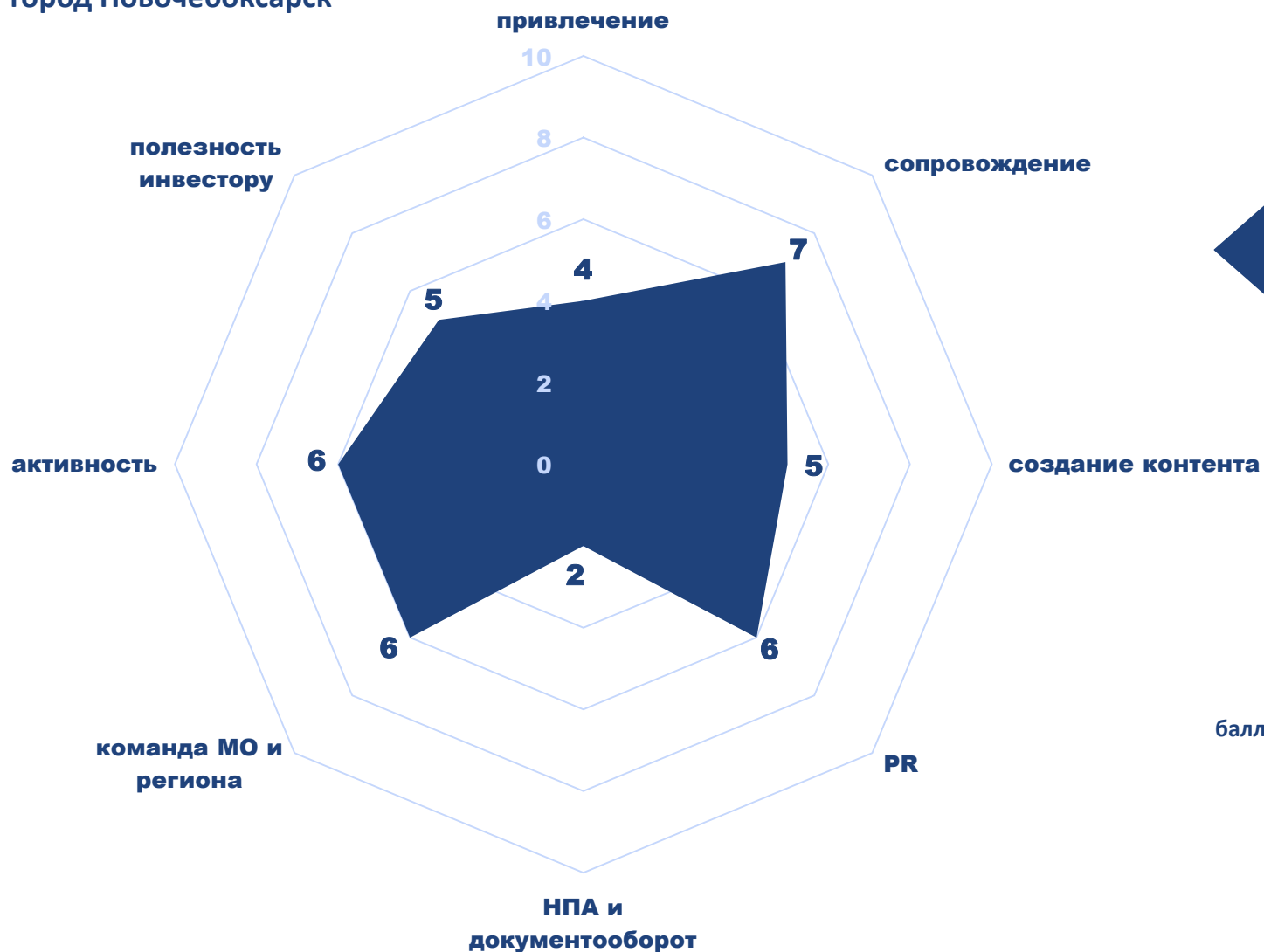


2 часть

Обоснование Инвестиционного
профиля муниципального
образования (канва профиля)

ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

■ город Новочебоксарск



8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80
баллов max



41 балл

ДИАГНОСТИКА КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ



4/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет около 2,5 млрд рублей, на продвижение средств не предусмотрено
- Работают в основном на входящем потоке и внутренними инвесторами
- Нет мотивации в привлечении, нет обученных кадров для целей привлечения

Основные перспективы: химическое производство, строительство, деревообработка, переработка сельскохозяйственной продукции

- Местная команда из экономического блока 4 работает с инвесторами
- Опыт работы с инвесторами из других регионов
- Планируют создание отдела развития и привлечения 4-5 человек

НПА



2/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Не закреплен статус реестра инвестиционных проектов: для муниципальных и региональных проектов
- Нет механизма ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов

СОПРОВОЖДЕНИЕ



7/10

- «Ручной режим» сопровождения
- Нет достаточного количества свободных земельных участков для развития
- Имеются вопросы по инфраструктуре, кадрам, рынкам сбыта, льготам
- Создают особую экономическую зону (в основе 10 «якорных» предприятий, 550 га)
- Имеется реестр инвестиционных проектов: 5 основных инвестиционных проектов на сопровождении
- Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями
- По каждому инвестору есть дорожные карты, содействие со стороны министерств

КОМАНДА МО И РЕГИОНА



6/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских, мировых практик – выездные стажировки
- Нет системного взаимодействия между региональной командой развития
- Нет программы стажировок для команды (главы в тонусе, а команды внутри МО нет).
- Недостаток обучения сотрудников МО
- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие
- Хорошо выстроены отношения с ключевыми министерствами
- Регулярные стратегические сессии проходят
- Есть кураторство со стороны Министра финансов

КОНТЕНТ



5/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет подразделения для формирования инвестиционного контента
- Нет аналитики по рынкам сбыта
- Нет регулярности обновления информации от РОИВ, не достаточно качественной информации о ресурсах
- Подготовлена информация о свободных земельных участках, есть перечень свободных земельных участков
- Проводят работу по систематизации промышленных компаний
- Имеется преимущество в виде р. Волга, ГЭС
- Аналитика на основе входящих запросов

АКТИВНОСТЬ



6/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов
- Фокус на выходцев с г. Новочебоксарска
- Имеется связь с профессиональным сообществом – производственными компаниями города
- Проводятся мероприятия по поиску и привлечению резидентов будущей ОЭЗ

ПРОДВИЖЕНИЕ



6/10

- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
- Мало узнаваемы за пределами региона
- Имеется отдельная пресс-служба, хорошая молодая команда
- Регулярное присутствие в региональных СМИ
- Работают с населением через соцсети, районную газету, Россия24
- Есть чаты с бизнесом

ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕСТОРУ



5/10

- Достаточно сложная система гос. Поддержки, необходима визуализация мер поддержки
- Сложная система отчетности и получения гос. поддержки
- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Нет постоянных представителей институтов развития региона в МО
- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки
- Коллектив сформирован и имеет опыт больше 5 лет – знают все меры поддержки

из 127 586 чел.



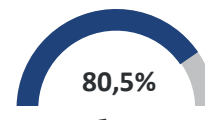
выборка 4781 чел.

>3,7%

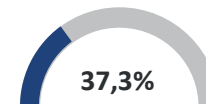


6,7%

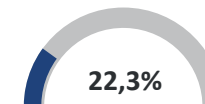
93,3%



80,5%
рабочие
и служащие



37,3%
молодежь



22,3%
работают
за пределами
места жительства



5,0%
предприниматели
и самозанятые

83,5% удовлетворены проживанием

Что больше всего ценят в МО?

Причины выбора места жительства в муниципалитете



Наиболее актуальные проблемы проживания в данном муниципалитете

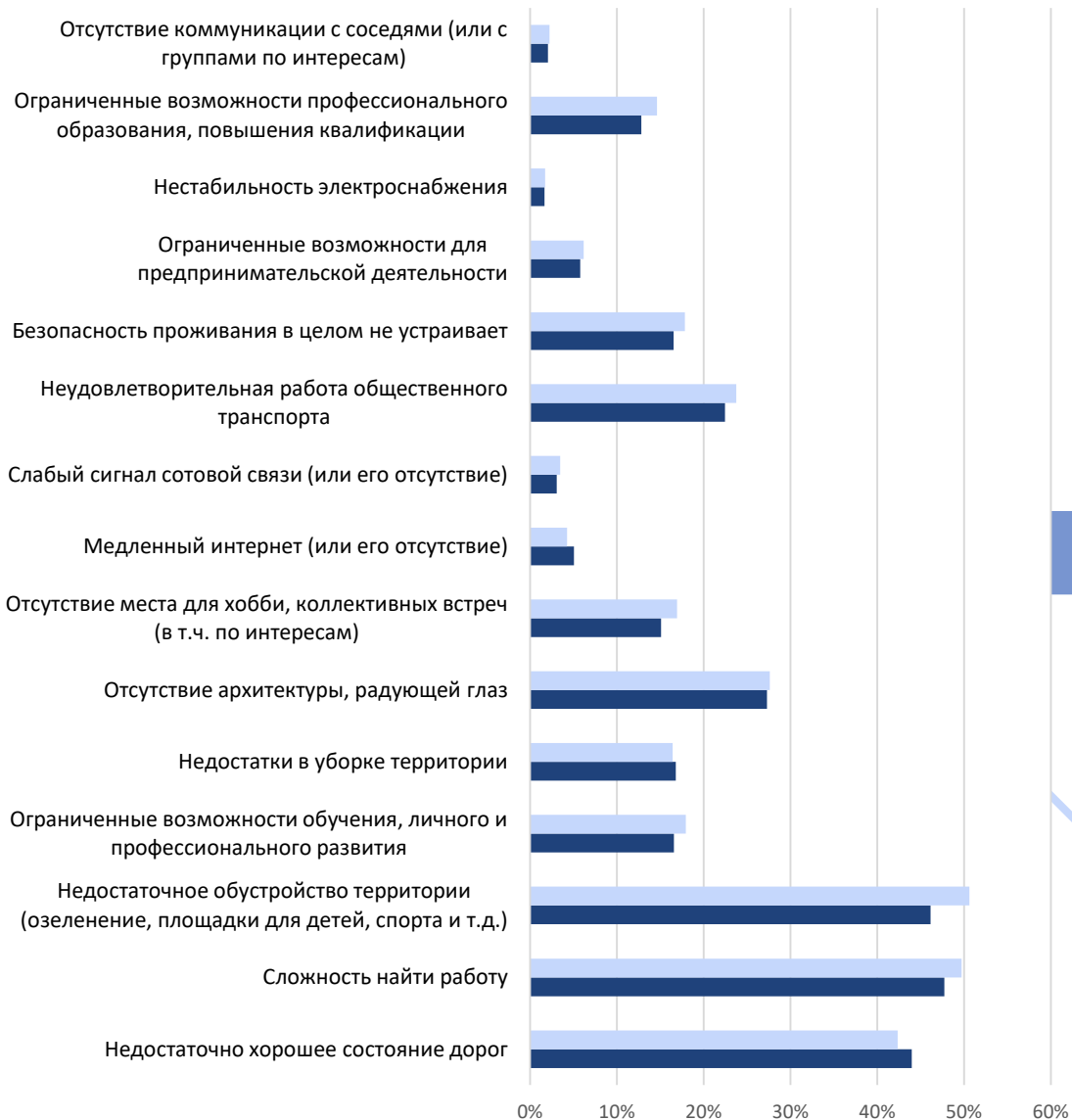


Частота упоминания в ответах



Есть выраженная идея территории муниципалитета: спокойствие. Необходимо дальнейшее развитие этого посыла – содержательное наполнение.

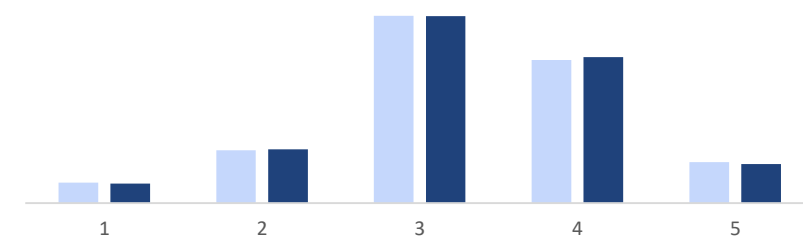
Рейтинг актуальности проблем проживания



Восприятие территории



Удовлетворенность проживанием в МО

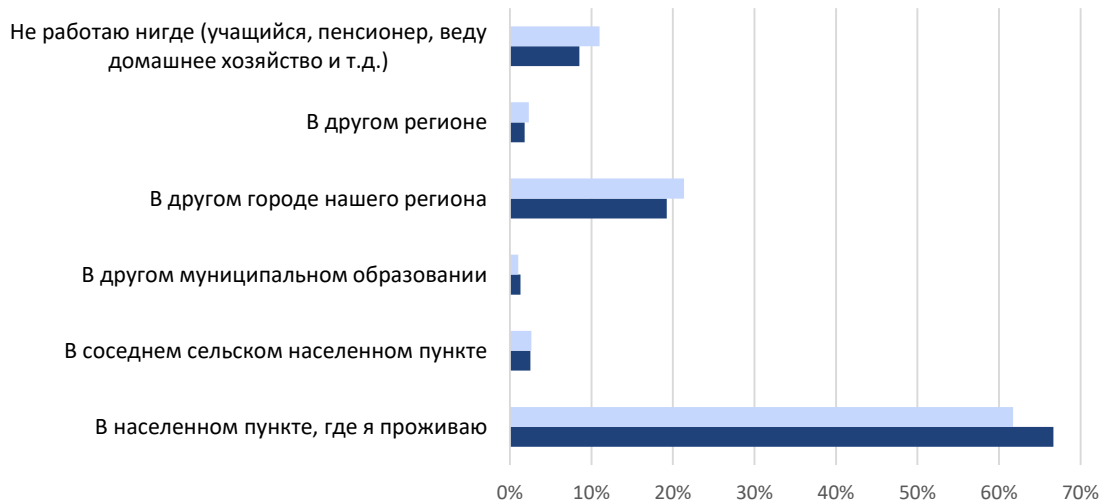


Удовлетворенность проживания на территории выше среднего уровня – 3,3. Не довольны обустройством территории, состоянием дорог и сложностями с поиском работы.

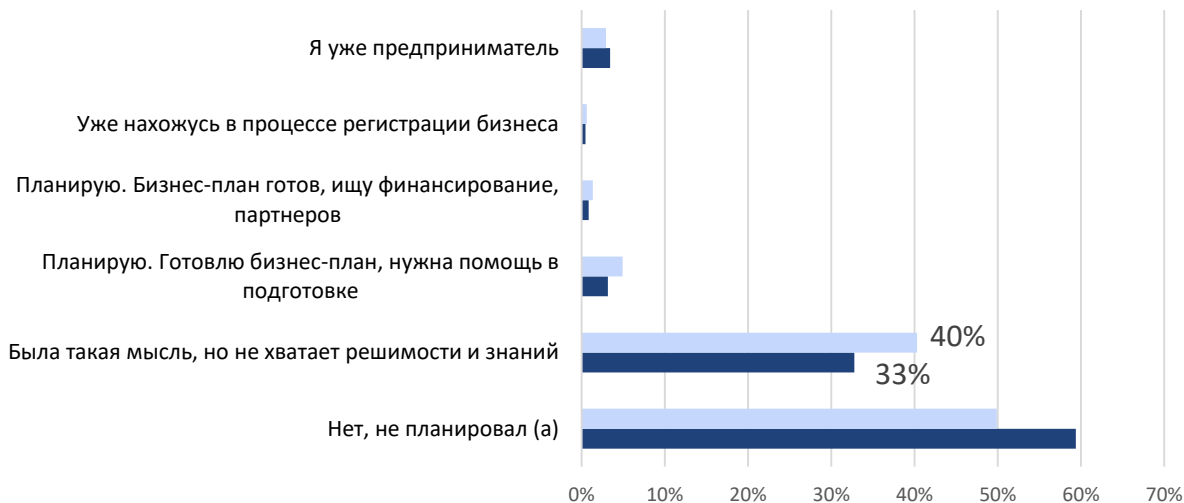
Молодёжь больше, чем в среднем по выборке обеспокоена недостаточным обустройством территории, ограничением возможности профессионального образования, повышения квалификации и сложностями с трудоустройством.

Большинство отмечает постепенные улучшения территории, но есть и то, что ухудшается.

Маятниковая миграция

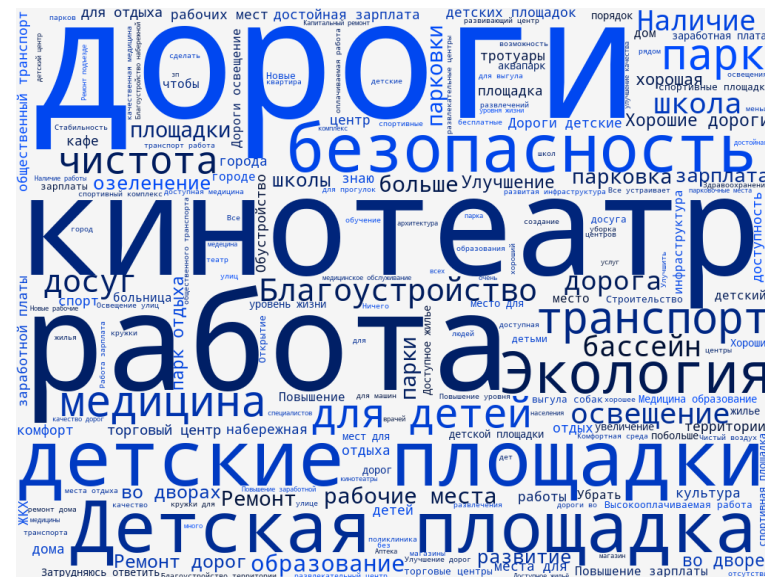


Готовность к предпринимательству



Что нужно менять в первую очередь?

Частота упоминания в ответах

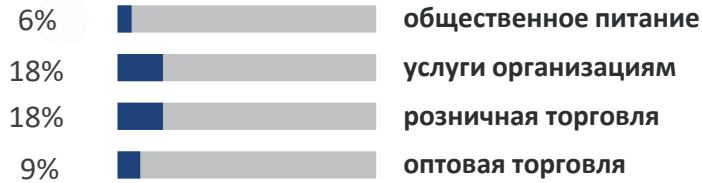
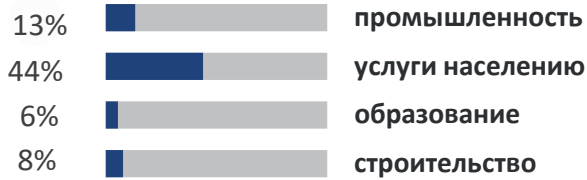


Потенциал вовлечения населения в предпринимательство очень высок (особенно среди молодежи) – нужен социальный лифт (в том числе система обучения для предпринимателей и самозанятых, разъяснение государственной поддержки, оргподдержка).

Требуется продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в том числе в формате мастер-плана города), развитию деловой среды, вовлечению населения в изменения.



выборка 91 предприниматель



* >100% - компании с несколькими видами деятельности

Государственная поддержка

Готовность к расширению бизнеса

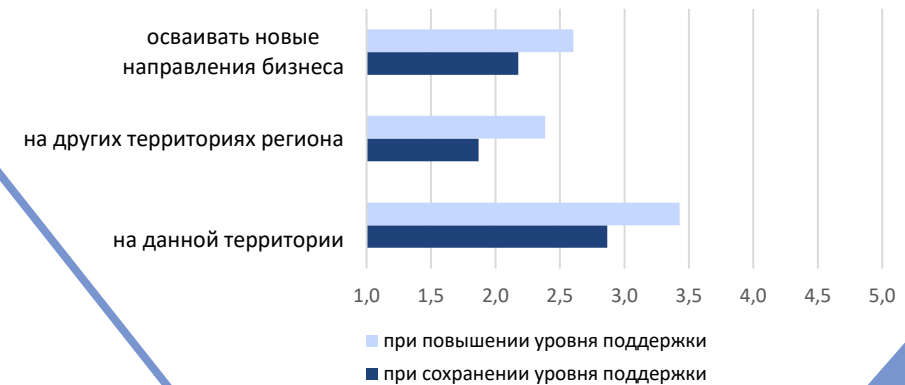
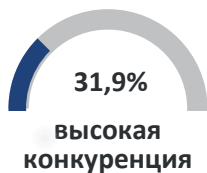


Опрошенный бизнес считает, что на территории не хватает деятельности по направлениям:

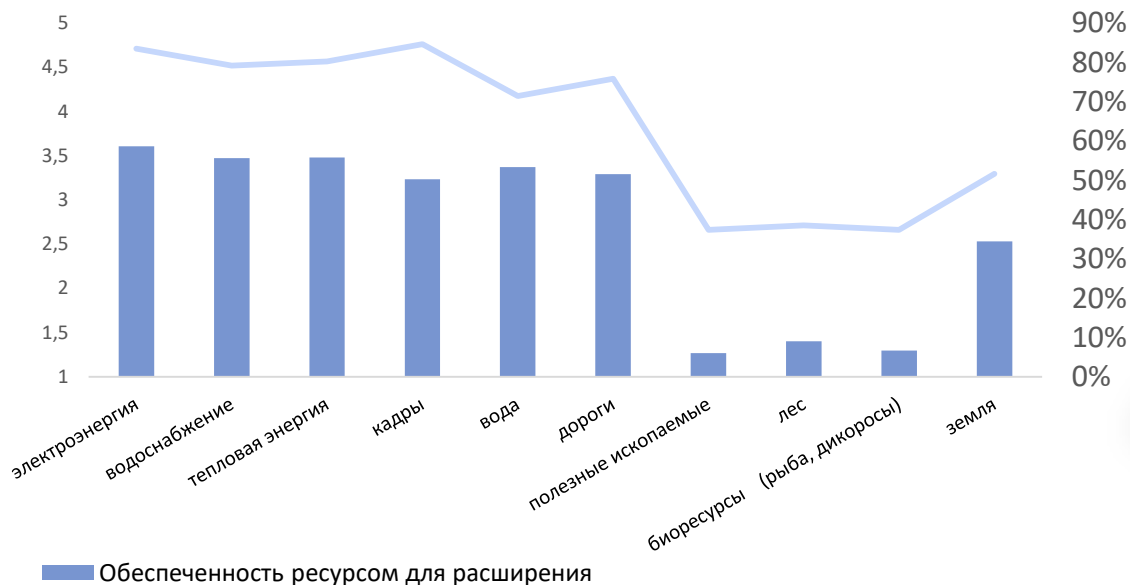
- промышленное производство;
- переработка (в т. ч. с\х продукции);
- индустрия гостеприимства (отдых, туризм, развлечения).



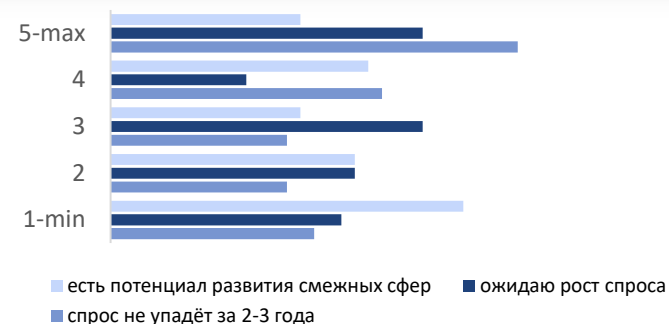
Основные проблемы развития бизнеса



Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



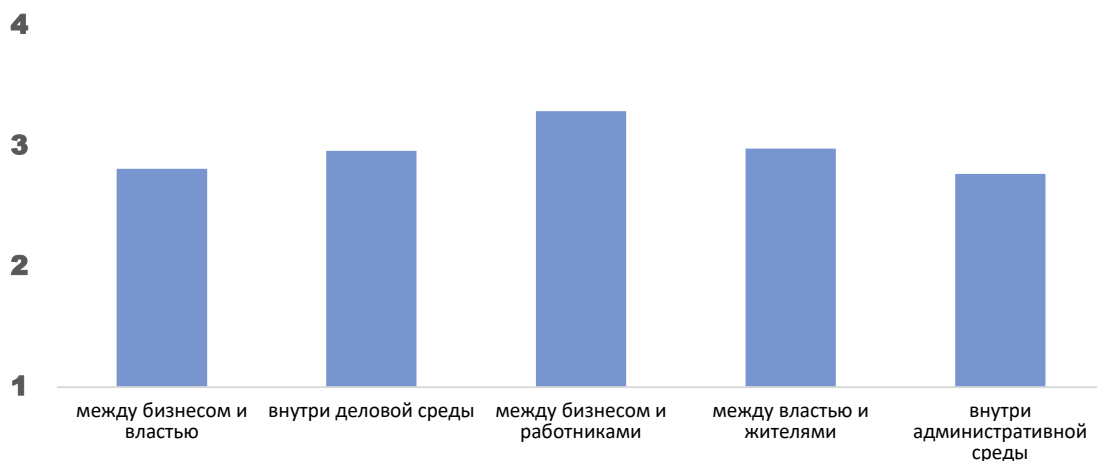
Ожидания в части деловой активности



Оценка уровня конкуренции



Оценка качества коммуникации



▶ **Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: полезные ископаемые, лес, биоресурсы;**

▶ Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего, со стороны местных компаний; далее – федеральных и региональных.

▶ Оценка перспектив спроса на 2-3 года для действующего бизнеса — позитивная; потенциал роста спроса и развития в смежных сферах по мнению опрошенного бизнеса значимый.

▶ На фоне значимой оценки (среднее – 3,3 по 5-балльной шкале), лучше других оценены коммуникации между бизнесом и работниками.

БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников (г.Новочебоксарск)



Трудовые ресурсы

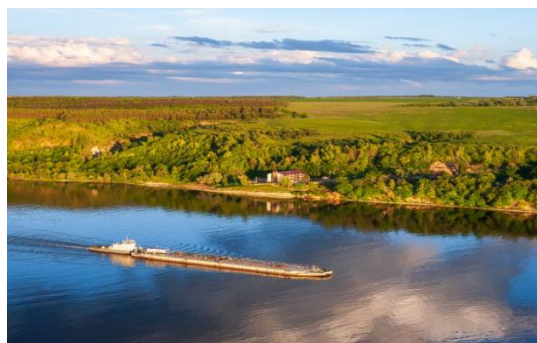
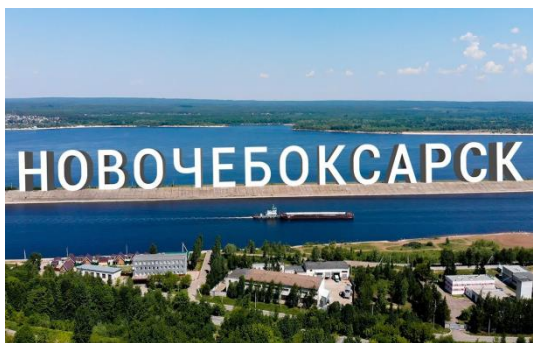
Трудоспособное население

Г. Новочебоксарск – 127,6 тыс. чел.



Природные ресурсы

В 1960 г. в предместье города Чебоксары на месте 13 деревень возникло рабочее поселение Химического комбината. Его строили как спутник чувашской столицы, оттого населенный пункт и получил своё название – Новочебоксарск. Несмотря на свою молодость, он привлекает внимание туристов, здесь сосредоточено немало интересных достопримечательностей, а земли, вошедшие в черту города, хранят память о доисторическом прошлом местности.



Город Новочебоксарск располагается в правобережье р. Волги, в пределах междуречья р. Цивиль и Кукшум. Площадь территории города составляет 51,14 кв. км. В окрестностях города имеются значительные месторождения кирпичного и керамзитового сырья, песков строительных, что благоприятствует развитию промышленности строительных материалов.

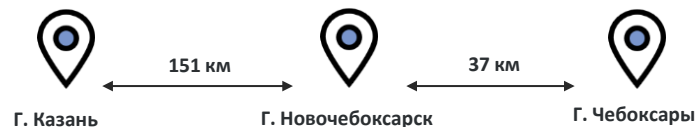


Инфраструктура

Дороги с твердым покрытием – 186,2 км

в т.ч. дороги местного значения – 186,2 км

Возможности



*Приведены данные по используемым запасам

Сформированы 11 инвестиционных площадок по направлениям :

- Г. Новочебоксарск, в районе ул. Промышленная, 101 (ПАО «Химпром») - 96,5 га
- Г. Новочебоксарск, в районе ул. Промышленная – 2,12 га
- Г. Новочебоксарск, в районе ул. Промышленная, 48 – 1,69 га
- Г. Новочебоксарск, в районе ул. Промышленная, 48б - 1,01 га
- Г. Новочебоксарск, в районе ул. Промышленная, 48г – 2,23 га
- Г. Новочебоксарск, в районе ул. Восточная, 10г – 0,78 га
- Г. Новочебоксарск, в районе ул. Восточная, 10д – 0,78 га
- Г. Новочебоксарск, в районе ул. Промышленная, 56г – 2,39 га
- Г. Новочебоксарск, в районе ул. Промышленная – 1,21 га
- Г. Новочебоксарск, в районе ул. Промышленная – 1,85 га
- Г. Новочебоксарск, земельный участок расположен в юго-западной части кадастрового квартала – 4,46 га

Новочебоксарск - это современный город химиков, энергетиков и строителей.

Ведущим градообразующим предприятием является акционерное общество «Химпром» Вот уже почти четыре десятилетия действует построенная на Волге, рядом с городом, Чебоксарская ГЭС, вырабатывающая электроэнергию для республики и соседних регионов.

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

28
компаний

80%+
экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Производство прочих химических органических основных веществ		
1	ПАО "Химпром"	Колесникова Елена Владимировна
2	ООО "Дехим"	Колесникова Елена Владимировна
Производство диодов, транзисторов и прочих полупроводниковых приборов		
3	ООО "Хевел"	Дубровский Александр Дмитриевич
Производство прочих основных неорганических химических веществ		
4	ООО "Перкарбонат"	Колесникова Елена Владимировна
Производство пестицидов и прочих агрохимических продуктов		
5	АО «Эфэмси Волга»	Скобелев Сергей Петрович
Торговля розничная легковыми автомобилями		
6	АО "Чебоксары-Лада"	Морозова Светлана Николаевна
Производство красок, лаков и аналогичных материалов		
7	ООО "НПП "Спектр"	Михеев Сергей Петрович
Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы		
8	ООО "Мясоперерабатывающее предприятие "Приволжские Колбасы"	Морозов Андрей Александрович
Производство пластмассовых плит, полос, труб и профилей		
9	ООО "Чебоксарский трубный завод"	Карчев Владимир Николаевич
Производство одежды		
10	ООО "Швейная фабрика "Пике"	Иванов Аркадий Юрьевич
11	АО "Швейная Фабрика "Элита"	Морозов Михаил Юрьевич
12	ООО "Мануфактура Поволжья"	Максименко Антон Сергеевич
Производство изделий из бетона для использования в строительстве		
13	ООО "Дск"	Александров Николай Олегович
Торговля оптовая металлами и металлическими рудами		
14	ООО "Волгастальсервис"	
Распиловка древесины, производство деревянных строительных конструкций		
15	ООО "Салидо"	Геворгян Епрем Оганесович
16	ООО "Фортеза"	Яковлев Роман Александрович
17	ООО "Погонаж-Инвест"	Архипов Алексей Ильич
18	ООО "Геона Дорс"	Саргсян Ваграм Геворгович
19	ООО "Погонаж-Люкс"	Клапий Сергей Дмитриевич
20	ООО "Двери Престиж"	Еремеев Сергей Борисович

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

28

компаний

80%+

экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Проектирование и строительство зданий и инженерных коммуникаций		
21	ООО "Специализированный Застройщик "Строительная Фирма "Комплекс"	Гордеев Валерий Николаевич
22	ООО "Ремстром"	Норышев Сергей Борисович
23	ООО "САПр"	Варламов Артём Владимирович
Торговля оптовая прочими строительными материалами и изделиями		
24	ООО "УК "Новочебоксарский грузовой порт"	Петров Андрей Владимирович
Торговля оптовая сахаром		
25	ООО "Продсервис"	Пухов Евгений Владимирович
Торговля оптовая моторным топливом, включая авиационный бензин		
26	ООО "Ойлтрейд"	Гайнутдинов Ильдар Аухатович
Деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам		
27	АО "Чувашская Автотранспортная Компания"	Крючков Денис Владимирович
Производство земляных работ		
28	АО "Гидромеханизация"	Панин Владимир Викторович

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций в производстве гидрохлорида кальция
- Развитие компетенций в производстве поликристаллического кремния (импортозамещение)
- Развитие компетенций в производстве биоразлагаемого пластика
- Развитие компетенций в производстве солнечной энергии и солнечных батарей
- Развитие компетенций в производстве лакокрасочной продукции (импортозамещение)
- Развитие компетенций в производстве трубной продукции
- Развитие компетенций в производстве и переработке льна, технической конопли
- Развитие компетенций в производстве одежды
- Развитие компетенций в производстве круп

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Производство прочих химических органических основных веществ	Рост	Расширение ассортимента
Производство диодов, транзисторов и прочих полупроводниковых приборов	Умеренный рост	Расширение ассортимента
Производство прочих основных неорганических химических веществ	Рост	Расширение ассортимента
Производство пестицидов и прочих агрохимических продуктов	Рост	Расширение ассортимента
Торговля розничная легковыми автомобилями и легкими автотранспортными средствами в специализированных магазинах	Умеренный рост	Расширение ассортимента
Производство красок, лаков и аналогичных материалов для нанесения покрытий, полиграфических красок и мастик	Умеренный рост	Расширение ассортимента
Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы	Умеренный рост	Расширение ассортимента
Производство пластмассовых плит, полос, труб и профилей	Умеренный рост	Расширение ассортимента
Производство одежды	Рост	Расширение ассортимента
Производство изделий из бетона для использования в строительстве	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Торговля оптовая металлами и металлическими рудами	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Распиловка древесины, производство деревянных строительных конструкций	Умеренный рост	Расширение ассортимента
Проектирование и строительство зданий и инженерных коммуникаций	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Торговля оптовая прочими строительными материалами и изделиями	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Торговля оптовая сахаром	н/д	н/д
Торговля оптовая моторным топливом, включая авиационный бензин	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Производство земляных работ	Умеренный рост	Сохранение ассортимента

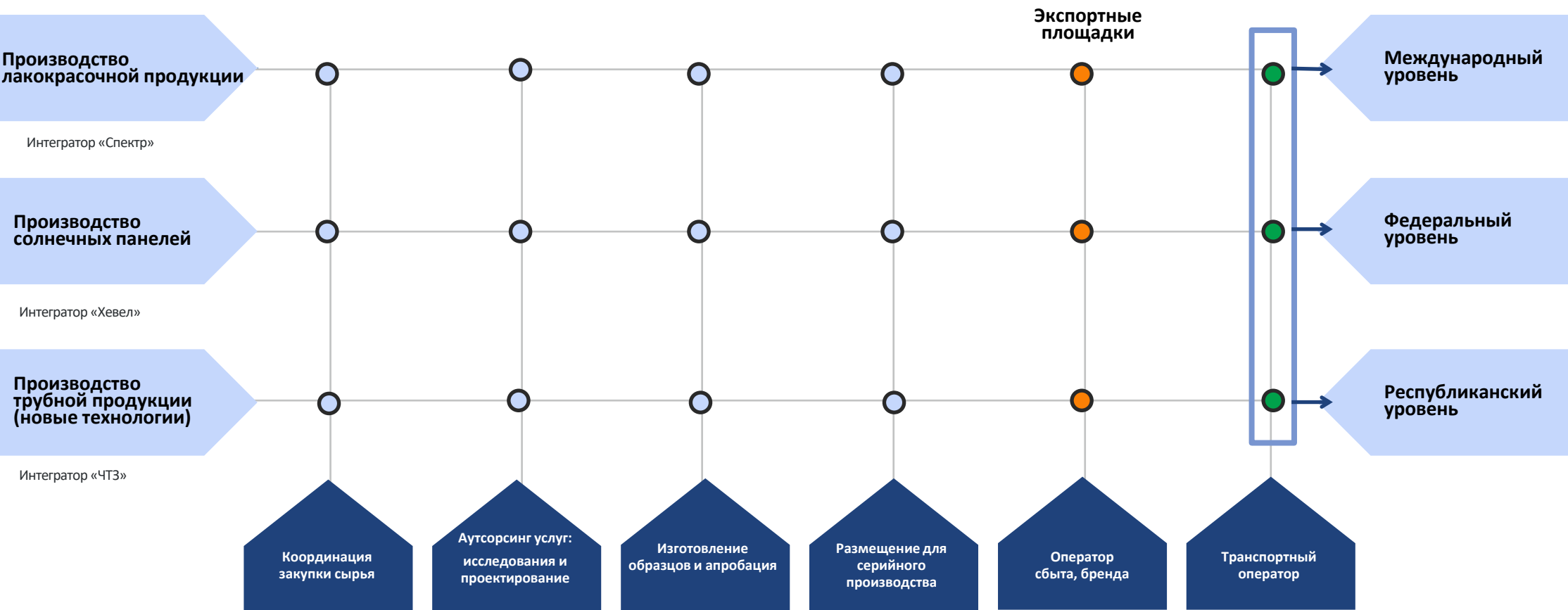


Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Кооперация средних предприятий в производстве импортозамещающей продукции на базе компетенций проектных компаний при крупных предприятиях химической промышленности
- Кооперация в выращивании переработки льна, производстве текстиля, пошиву одежды
- Сбытовая кооперация
- Кооперация с распределением объема заказов между небольшими производителями (трубное производство)

АНАЛИЗ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Интегратор: кредитование, снабжение, консультирование, снятие рисков



● – интеграция производства ● – интеграция логистики ● – сбытовая интеграция

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, имеющихся в районе цепочек поставок готовой продукции, возможные предметы кооперации существуют в процессах координации закупки сырья, аутсорсинга услуг предоставления исследований и проектирования, изготовления образцов и апробации новых материалов, серийного производства и масштабирования, сбыте и брендировании, логистике. За основу моделей кооперации и интеграции взяты направления кооперации в производстве лакокрасочной продукции, производства солнечных панелей, трубной продукции

Международный рынок

Сырье для производства хим.продукции, сырье для производства солнечных модулей, сырье для производства лакокрасочных материалов, сырье для производства полиэтиленовых труб, ткань и фурнитура для одежды

Регионы РФ

Сырье для производства хим.продукции, сырье для производства солнечных модулей, комплектующие для производства автомобилей; сырье для производства лакокрасочных материалов, сырье для производства полиэтиленовых труб, комплектующие для производства сварочных аппаратов, закуп зерновых для переработки, ГСМ, автозапчасти, щебень, продукты питания, расходные материалы для стоматологии

Чувашская Республика

Сырье для производства хим.продукции, сырье для производства солнечных модулей, комплектующие для производства автомобилей, сырье для производства лакокрасочных материалов, сырье для производства полиэтиленовых труб, комплектующие для производства сварочных аппаратов, закуп зерновых для переработки, ГСМ, автозапчасти, щебень, продукты питания, расходные материалы для стоматологии

Новочебоксарск

Комплектующие для производства автомобилей, сырье для производства лакокрасочных материалов, сырье для производства полиэтиленовых труб, закуп зерновых для переработки, ГСМ, автозапчасти, щебень, продукты питания

Предложения по оптимизации потоков

- Организация закупочных сессий системообразующих предприятий со средним и малым бизнесом
- Создание крупного высокотехнологичного логистического распределительного центра (хаба) с транспортными услугами
- Организация инжиниринговой компании по импортозамещению оборудования для химической промышленности с экспериментальной площадкой на базе крупных системообразующих компаний района с функцией единого заказчика сырья и материалов
- Разработка аналогичных интеграционных моделей в области швейного производства, трубной продукции, производства лакокрасочной продукции

Международный рынок

Более 150-ти наименований продукции химической промышленности, производство солнечных модулей, продажа и техническое обслуживание автомобилей Лада, производство и реализация лакокрасочных материалов

Регионы РФ

Более 150-ти наименований продукции химической промышленности, производство солнечных модулей, продажа и техническое обслуживание автомобилей Лада, производство и реализация лакокрасочных материалов, производство полиэтиленовых труб, производство и сервисное обслуживание сварочных аппаратов, производство одежды, растениеводство, производство крупы, стоматологические услуги

Чувашская Республика

Более 150-ти наименований продукции химической промышленности, производство солнечных модулей, продажа и техническое обслуживание автомобилей Лада, производство и реализация лакокрасочных материалов, производство полиэтиленовых труб, производство и сервисное обслуживание сварочных аппаратов, производство одежды, растениеводство, производство крупы, ремонт, строительство и эксплуатация дорог, стоматологические услуги

Новочебоксарск

Более 150-ти наименований продукции химической промышленности, продажа и техническое обслуживание автомобилей Лада, производство и реализация лакокрасочных материалов, производство полиэтиленовых труб, производство и сервисное обслуживание сварочных аппаратов, производство одежды, растениеводство, производство крупы, пассажирские перевозки, ремонт, строительство и эксплуатация дорог, оказание услуг по техническому содержанию лифтового оборудования, кафе, стоматологические услуги, кадастровые услуги

Предложения по оптимизации потоков поставок

- Оптимизация межмуниципального транспортно-логистического комплекса (ревизия инфраструктуры, пропускной способности, прогнозов изменения трафика и т.д.)
- Оценка организации межмуниципальных торговых площадок, объединения транспортных возможностей муниципалитетов в форме межмуниципальных хозяйственных обществ
- Проведение системной ревизии СМСП на предмет их готовности ориентирования на транспортировку за пределы муниципалитета, систематизация их потребностей
- Организация совместно с республиканскими институтами поддержки бизнеса экспортных миссий, участия местных производителей в выставках и форумах, размещения на краевых ресурсах, поиска агентов продвижения и партнеров

Дальнейшая перспектива развития экспорта

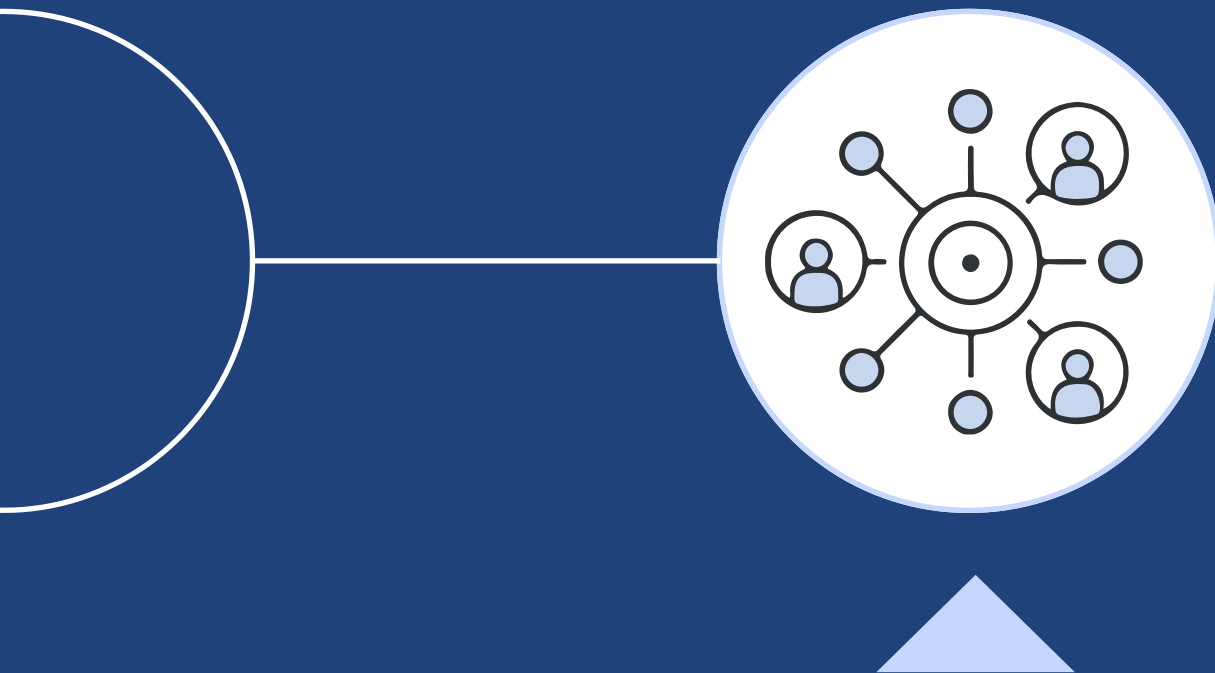
- Гидрохлорид кальция
- Поликристаллический кремний
- Биоразлагаемый пластик
- Лакокрасочная продукция
- Трубная продукция
- Продукция переработки льна, технической конопли
- Одежда
- Продукция глубокой переработки ТБО и промышленных отходов

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ*

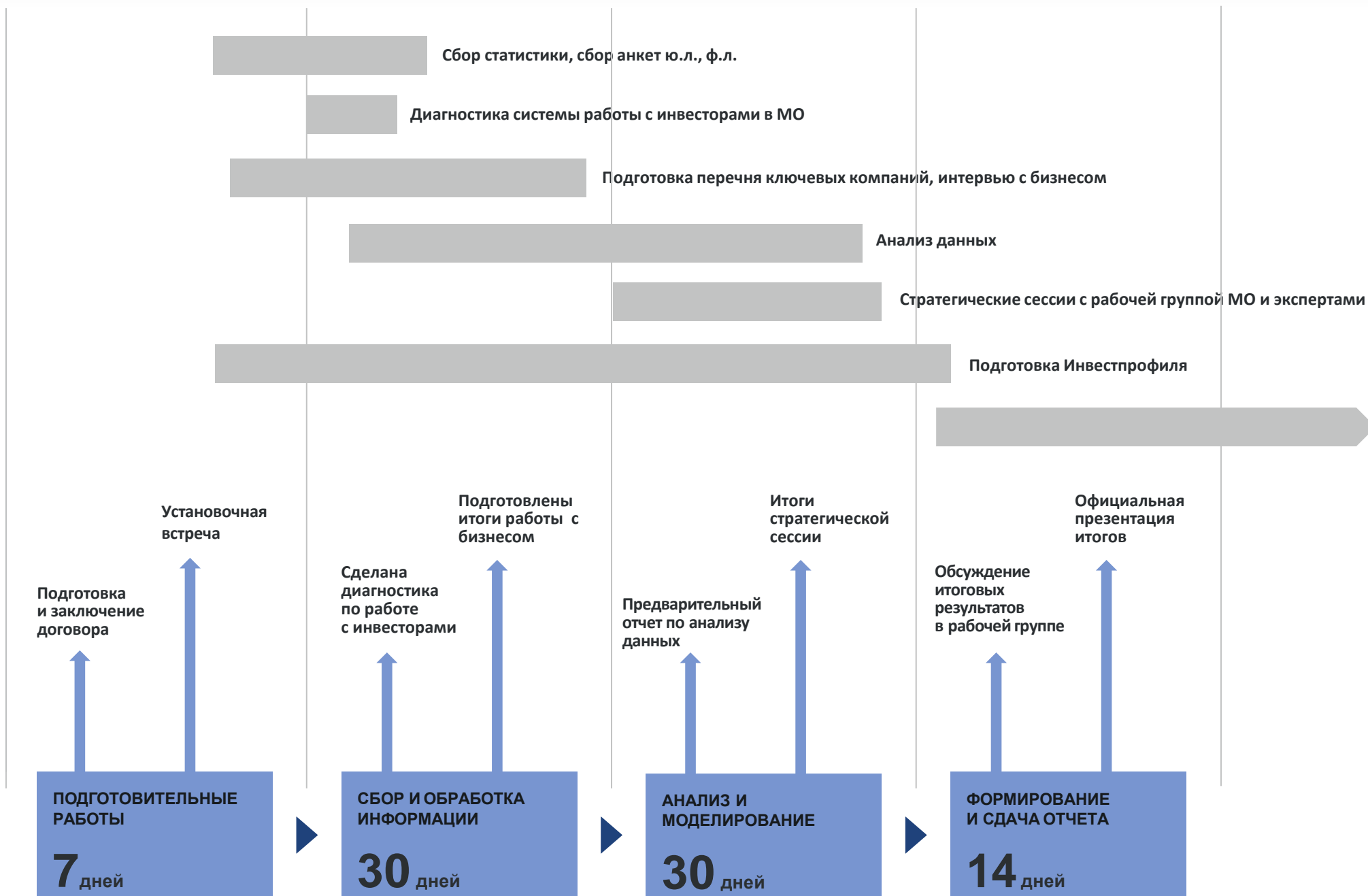


* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, диагностики из проведенных интервью и полученных анкетных данных, диагностики работы муниципалитета с инвесторами.

ПРИЛОЖЕНИЯ



ПЛАН РАБОТЫ В МО



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ НОВОЧЕБОКСАРСКА

Администрация города Новочебоксарска



Пулатов Д.А.

Глава администрации



Матина О.А.

Заместитель главы администрации по социальным вопросам



Ялфимова Р.Ф.

ТРЕКЕР
Начальник отдела
экономического развития и
торговли



Фадеев А.Г.

Заместитель главы администрации по вопросам градостроительства, ЖКХ и инфраструктуры



Ильиных И.В.

Начальник организационно-контрольного отдела

Правительство Чувашской республики



Краснов Д.И.

Заместитель Председателя
Кабинета Министров Чувашской
Республики
Министр экономического
развития и имущественных
отношения Чувашской
Республики



Столярова Н.Ю.

Первый заместитель министра
экономического развития и
имущественных отношения
Чувашской Республики



Михайлова С.А.

Заведующий сектором развития
территорий Министерства
экономического развития и
имущественных отношений
Чувашской Республики

ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



Чилибина Ольга Петровна

Заместитель министра промышленности и энергетики Чувашской Республики



Осипов Владимир Михайлович

Министр транспорта и дорожного хозяйства Чувашской Республики



Максимов Владимир Михайлович

Первый заместитель министра строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Чувашской Республики



Столярова Надежда Юрьевна

Первый заместитель министра экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



Ермакова Лариса Владимировна

Начальник отдела организации трудоустройства населения Министерства труда и социальной защиты Чувашской Республики



Иванова Ирина Ивановна

Начальник отдела профессионального образования и науки Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики



Горборукова Ирина Валерьевна

Начальник отдела стратегического планирования и развития здравоохранения Минздрава Чувашской Республики



Марков Евгений Борисович

Начальник отдела развития малых форм хозяйствования Министерства сельского хозяйства



Николаева Инна Святославовна

Экономист
КУП ЧР «Агро-Инновации»



Спирин Денис Вадимович

Заместитель министра экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



Андрей Васильевич Курбатских

Эксперт по созданию городской среды, руководитель проекта Город L-Town (ООО «АРК ГРУПП», генеральный директор)



Кузьмина Екатерина Геннадьевна

Заместитель министра экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики - начальник Управления по проектной деятельности и государственным программам



Анна Александровна Осетрова

Руководитель по региональной аналитике АО «Россельхозбанк»



Байрам Эркемендинович Чурпанов

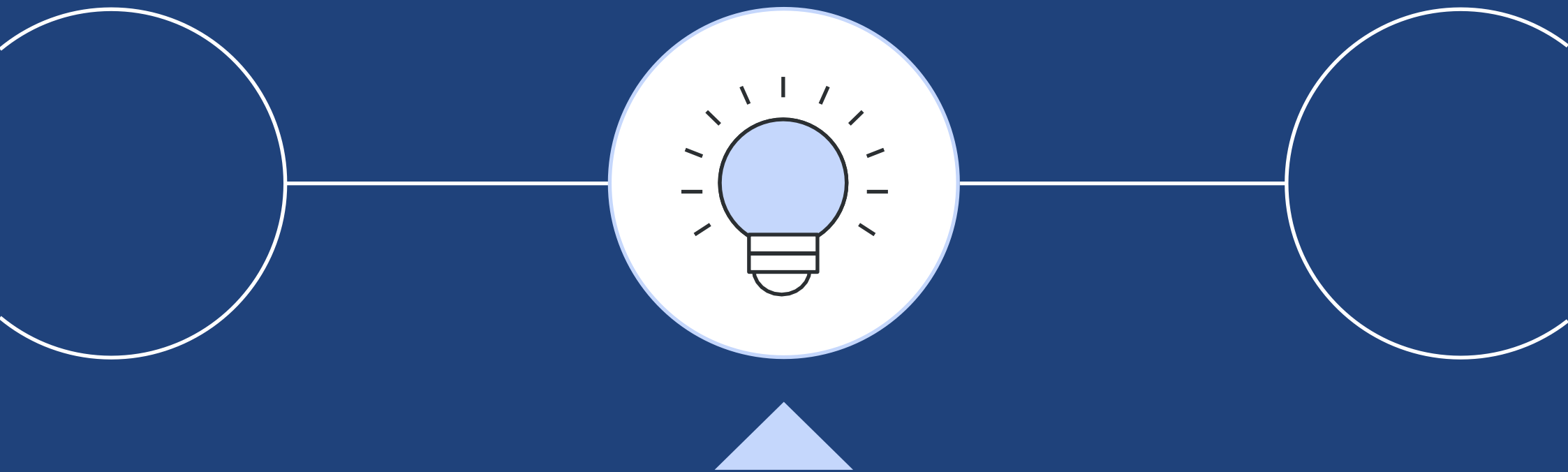
Заместитель Председателя ССКП «ЗАРЯ», управляющая компания Агропарка «АМЗА» (Горный Алтай)



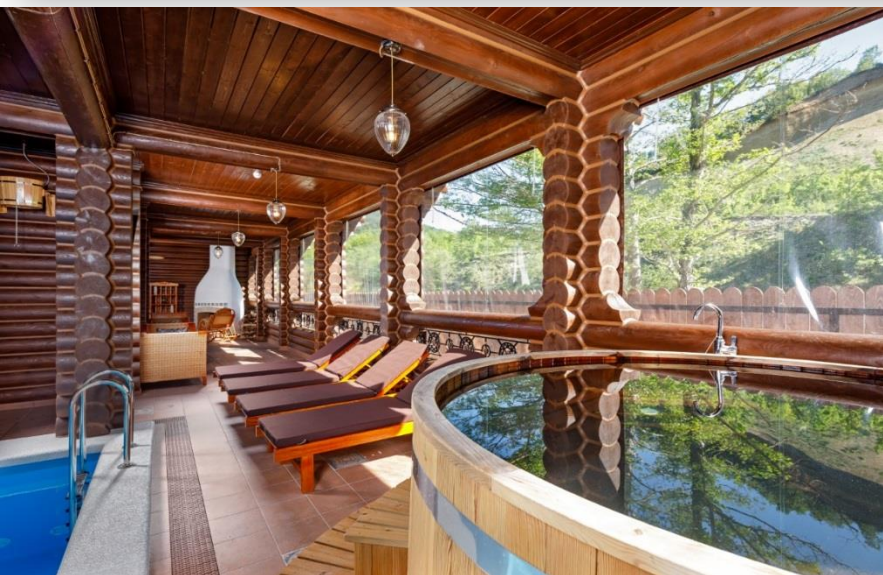
Ольга Леонидовна Езикеева

Руководитель экспертной площадки НААИР.Муниципалитет, Советник Губернатора Тюменской области

ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



Санаторий-профилакторий семейного формата с использованием естественных природных ресурсов: фиточай, ароматерапия, народная медицина, туристические тропы, разные типы бань, бассейн



274,6

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

23,5

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

65

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

16,8%

IRR (ВНП)

123,6

млн. ₽

NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Создание санаторно-курортного комплекса семейного формата для всесезонного отдыха с получением медицинской лицензии и оказанием услуг лечебно-профилактического характера с использованием естественных природных ресурсов; комплекс рассчитан на 60-70 мест с размещением детей и взрослых (для организации в т. ч. семейного отдыха).
- Проект предполагает работу в формате ГЧП / МЧП;
- Для реализации проекта необходимо провести анализ динамики и структуры заболеваний на территории Агломерации Чебоксары-Новочебоксарск для определения более детальной специализации учреждения.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Для размещения необходим земельный участок площадью до 5 Га в природном (пригородном) массиве, строительство комплекса - здания площадью не менее 2 тыс. м. кв., отвечающие отраслевым требованиям.
- ✓ Создание сетей инженерно-технического обеспечения (тепловая и электрическая энергия, холодная и горячая вода). Скважины, КТП 250 кВт, котельная.
- ✓ Кадровое обеспечение: 37 человек, местные кадры; приглашенные медицинские специалисты (в т. ч. специалисты по народной медицине).
- ✓ Технология: консультации с Министерством здравоохранения Чувашской Республики

Потенциальные инвесторы

- ✓ Приложение 5 Отчета.

Обеспеченность спросом

- ✓ Запрос на создание подобного комплекса выявлен на стратегической сессии; объект актуален для агломерации Чебоксары-Новочебоксарск в целом: существующая сеть санаторных учреждений не позволяет в полной мере удовлетворять потребность местного населения, особенно в формате специализированного семейного отдыха выходного дня – рынок нуждается в расширении качественного предложения.
- ✓ Основную летальность на территории Чувашской Республики на настоящее время обеспечивают болезни системы кровообращения (39,3%), новообразования (12,2%), болезни органов пищеварения (6,4%) и болезни органов дыхания (5,3%) – профилактика и терапия по некоторым из указанных направлений может стать специализацией объекта.

Потенциальные партнеры

- ✓ Министерство здравоохранения Чувашской Республики

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка на льготных условиях
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Организационная поддержка по открытию учреждения, получению необходимой разрешительной документации
- Частичное финансирование проекта в рамках национальных проектов «Здравоохранение» и «Демография»

Развитие инфраструктуры пляжа р. Волга: кафе, прокат инвентаря, лодок



32,4

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

11,5

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

48

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

23,1%

IRR (ВНП)

7,8

млн. ₽

NPV
(60 мес.)

Суть проекта

- Организация городского рекреационного объекта с развитой инфраструктурой активного сезонного и внесезонного отдыха и гастрономии: семейное кафе, лодочная станция с прокатом лодок и инвентаря, открытые площадки для спорта, детских игр, ивентов.
- Основные посетители – жители города и всей агломерации Чебоксары-Новочебоксарск, туристы из соседних регионов посещающие Чувашскую Республику в целях делового или событийного туризма.
- Объекты комплекса, гастрономия, содержание деятельности должны отражать колорит местной культуры и традиций и совмещать это с европейским форматом отдыха у воды.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление земельного участка на берегу водоема для организации объектов комплекса – до 1,5 Га;
- ✓ Важно наличие точки подключения электроэнергии.
- ✓ Водопотребление – скважина;
- ✓ Кадровое обеспечение: 25 человек, местные кадры;
- ✓ Технология: использование опыта рекреационных комплексов центральных регионов России.

Потенциальные инвесторы

- ✓ Приложение 5 Отчета.

Обеспеченность спросом

- ✓ В последние годы спрос на активный семейный отдых и гастрономический внутренний туризм в регионе растет - выявлен в ходе опроса населения, интервью с местными предпринимателями и во время стратегической сессии. В городе остро ощущается нехватка мест семейного отдыха.
- ✓ В Республике активно развивается туристический кластер: ежегодный поток только в Чебоксары превысил 250 тыс. чел., Республику ежегодно посещает более 5 тыс. иностранцев. Ставится задача войти в 2025 году в топ-25 национального туристического рейтинга, увеличив туристический поток до 500 тыс. человек в год.
- ✓ Организация объекта будет опираться, как на внутренний спрос, так и на спрос туристов, что обеспечит оптимизацию сроков окупаемости.

Потенциальные партнеры

- ✓ Федеральные и региональные туроператоры.
- ✓ Заведения общественного питания (возможно, франшиза)
- ✓ Агентство по развитию туризма Чувашской Республики

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции комплекса
- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне

Создание развлекательного центра семейного формата



140,0

млн. ₹

ИНВЕСТИЦИИ

16,5

млн. ₹

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

54

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

19,7%

IRR (BHP)

18,8

млн. ₹

NPV
(60 мес.)

Суть проекта

- Создание в центральной части города многофункционального досугового центра семейного формата, в составе которого будут представлены: мини-кинотеатр, концертный зал, фитнес-центр, танцевальный зал, театральная студия, студия народного творчества, студия вокала, спортивные залы (настольный теннис, и пр.), игровые комнаты (настольные игры и др.), торгово-выставочный комплекс: комплекс бытовых услуг для населения: ателье, мастерские, павильоны, салоны. Так же в центре будет организован пункт проката спортивного инвентаря: велосипеды, ролики, лыжи и пр.
- Площадь объекта 4,0-5,0 тыс. кв. м.
- Объект предполагает четкое зонирование, для организации разделения потоков.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Для размещения объекта необходим земельный участок 1,0 Га в центральной части города с возможностью подключения коммуникаций и удобной транспортной развязкой.
- ✓ Необходимо обеспечить потребление ресурсов: не менее 18 тыс. кВт./мес., воды 250 м. куб./мес., теплоснабжение 7,0 Гкал/мес.
- ✓ Кадровое обеспечение: 40 человек, местные кадры.
- ✓ Технология: привлечение внешних консультантов.

Потенциальные инвесторы

- ✓ Приложение 5 Отчета.

Обеспеченность спросом

- ✓ По результатам опроса определено, что жители города предъявляют высокий спрос на решения в части благоустройства, досуга, личного и профессионального развития, отдыха; уровень доходов населения достаточно высок для обеспечения платежеспособного спроса.
- ✓ Создание единого пространства для семейного досуга, объединяющего основные запрашиваемые объекты, создаст гарантированный поток потребителей.
- ✓ Объект рассчитан на покрытие потребностей части города (городского района) с населением до 35-40 тыс. чел.

Потенциальные партнеры

- ✓ Популярные франшизы спортивных классов и секций, мини кинотеатров и студий («Пантера», «UNIDANCE» и пр.).
- ✓ Местные предприниматели (оказание бытовых услуг) и предприятия общественного питания.
- ✓ Администрация города Новочебоксарска.

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Помощь в подготовки кадров
- Предоставление налоговых преференций
- Организационная поддержка при проведении переговоров с якорными арендаторами объекта

Создание культурно-досугового центра с мультиплексом



950,0

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

80,0

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

94

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

14,7%

IRR (ВНП)

115

млн. ₽

NPV
(120 мес.)

Суть проекта

- Создание в центральной части города многофункционального культурно-досугового центра, в составе которого будут представлены: кинотеатр, фитнес-центр с танцевальным залом, фуд-корт, торгово-выставочный комплекс, конгресс-холл, гостиница, музейный комплекс Чувашской культуры;
- Площадь объекта 16-18 тыс. м. кв.;
- Объект предполагает зонированную организацию для разделения потоков деловых мероприятий и семейного досуга.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Для размещения объекта необходим земельный участок до 2,5 Га в центральной части города с возможностью подключения коммуникаций и удобной транспортной развязкой;
- ✓ Необходимо обеспечить значительное потребление ресурсов: электроэнергии, воды, газа;
- ✓ Кадровое обеспечение: 160 человек, местные кадры, топ-АУП - приглашенные;
- ✓ Технология: привлечение девелопера, внешних консультантов, франшиз.

Потенциальные инвесторы

- ✓ Приложение 5 Отчета.

Обеспеченность спросом

- ✓ По результатам стратегической сессии и интервью с бизнесом, жители города предъявляют высокий спрос на культурно-досуговые пространства: концертный зал / кинотеатр, фитнес, развивающие пространства для детей; уровень доходов населения – выше среднего по Республике;
- ✓ Создание единого пространства для семейного досуга, объединяющего основные запрашиваемые объекты, создаст гарантированный поток потребителей;
- ✓ Объект рассчитан на покрытие потребностей всего города – необходимо обеспечить возможность комфортного доступа (логистику) и размещения транспортных средств.

Потенциальные партнеры

- ✓ ГОСТ Отель менеджмент, Park Inn, Hilton Worldwide
- ✓ Лидеры сегмента HoReCa Республики Чувашия
- ✓ Ведущие детские центры Чебоксар и Новочебоксарска
- ✓ Франшизы спортивных объектов, например, X-Fit, Планета Фитнес

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Помощь в подготовки кадров
- Предоставление налоговых преференций
- Организационная поддержка при проведении переговоров с якорными арендаторами объекта

Организация предприятия по производству органической мясной продукции



75,9

млн. ₹

ИНВЕСТИЦИИ

1,7

млн. ₹

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

44

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

23,9%

IRR (ВНП)

36,9

млн. ₹

NPV
(50 мес.)

Суть проекта

- Строительство и организация деятельности мясоперерабатывающего цеха (говядина, телятина, свинина, мясо птицы) мощностью 1200 тонн/год и цеха хранения мясных полуфабрикатов с единовременной вместимостью морозильной камеры 600 тонн.
- Ключевая стратегия – ориентация на производство органической продукции из мяса, поставляемого фермерскими хозяйствами Республики (возможно взаимодействие с ними в формате кооперации, с заданными протоколами содержания, кормления и ветеринарного обслуживания поголовья).
- В перспективе возможна организация более глубокой переработки мясного сырья для изготовления колбасных изделий и консервов с более длительными сроками хранения, и расширение географии реализации.

Обеспеченность спросом

- ✓ Отношение объема производства телятины и говядины к объему потребления в России по итогам 2020 года составило 78,12% (при этом душевое потребление телятины и говядины в 2020 г. упало до 13,2 кг. в год на чел., при рекомендованном потреблении - 20 кг. - перспектива роста рынка).
- ✓ Дефицит мяса птицы в 2020 г. составил 25,78 тыс. тонн с учетом возросшего спроса.
- ✓ Мясные продукты будут самым быстрорастущим сегментом органического рынка РФ в следующие 5–10 лет. Площадь соответствующим образом сертифицированных земель растет ежегодно. Количество сертифицированных участников рынка растет экспоненциально. Этот рынок растет и в мировом масштабе (рост за 20 лет в 7 раз), он дефицитен, что создает возможности для экспорта.

Потенциальные партнеры

- ✓ Крестьянско-фермерские хозяйства и общества, обеспечивающие соблюдение норм органического животноводства, птицеводства.
- ✓ Оптово-розничные торговые сети (в первую очередь регионального формата).
- ✓ Предприятия общественного питания, мясные цеха при магазинах .

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок: площадью 2500 кв. м. с подведенными коммуникациями (электроэнергия КТП - 250 кВт, водоснабжение – обустройство скважины, разводка сетей водопровода, канализации, теплоснабжение).
- ✓ Производственные цеха и холодильные склады - площадью 650 кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 32 человека, местные кадры;
- ✓ Технология: приглашенный технолог производства / консалтинговое сопровождение подготовки к сертификации.

Потенциальные инвесторы

- ✓ Приложение 5 Отчета.

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий

- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации
- Помощь в подготовке кадров