|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ЧёвашРеспубликин  +.н.Шупашкар хула  администраций. ЙЫШЁНУ |  | Администрация  города Новочебоксарска  Чувашской Республики ПОСТАНОВЛЕНИЕ |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| **О муниципальной программе «Развитие туризма и индустрии гостеприимства в городе Новочебоксарске»** |

В целях совершенствования программно-целевого метода планирования бюджетных расходов города Новочебоксарска Чувашской Республики, руководствуясь статьей 22 Устава города Новочебоксарска Чувашской Республики, администрация города Новочебоксарска Чувашской Республики        п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу города Новочебоксарска Чувашской Республики «Развитие туризма и индустрии гостеприимства в городе Новочебоксарске».

2. Сектору пресс-службы администрации города Новочебоксарска Чувашской Республики обеспечить опубликование настоящего постановления в печатных средствах массовой информации в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, и разместить его на официальном сайте города Новочебоксарска в сети Интернет.

3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2025 года.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Новочебоксарска Чувашской Республики по экономике и финансам.

|  |  |
| --- | --- |
| Глава города Новочебоксарска  Чувашской Республики | М.Л. Семенов |

СОГЛАСОВАНО:

И.о. заместителя главы администрации

по экономике и финансам

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.В. Ильин

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г.

Начальник Правового управления

администрации города

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.П. Питимирова

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г.

Начальник Финансового отдела

администрации города

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.А. Мясникова

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г.

Начальник отдела экономического

развития и торговли

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Р.Ф. Ялфимова

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024. г

Исп. Зырянов И.В.

Утверждена

постановлением администрации

города Новочебоксарска

Чувашской Республики

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_

**Муниципальная программа**

**«Развитие туризма и индустрии гостеприимства в городе Новочебоксарске»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель: |  | Отдел экономического развития и торговли администрации города Новочебоксарска Чувашской Республики (далее - Отдел экономического развития и торговли) |
| Непосредственный исполнитель Муниципальной программы: |  | Начальник отдела экономического развития и торговли администрации города Новочебоксарска Чувашской Республики  Ялфимова Розалия Федаилевна  (тел.: 74-35-69, e-mail: rfyalfimova@cap.ru) |

# Основные приоритеты в сфере реализации муниципальной программы

# «Развитие туризма и индустрии гостеприимства в городе Новочебоксарске»

# (далее также – Муниципальная программа)

# 

# I. Оценка текущего состояния сферы реализации Муниципальной программы

Численность населения города Новочебоксарска на 01.01.2024 составляла 120,8 тыс. человек (второй по численности город Чувашской Республики). К настоящему времени в Новочебоксарске сложилась туристская индустрия, представляющая совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую деятельность.

На территории Новочебоксарска функционируют 7 коллективных средств размещения (далее также - КСР), санатории «Надежда» и «Салампи». Санатории могут рассматриваться как ресурс развития медицинского и лечебно-оздоровительного туризма. В соответствии с [постановлением](https://internet.garant.ru/document/redirect/74957806/0) Правительства Российской Федерации от 18.11.2020 г. № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» КСР проходят процедуру классификации и регистрации в едином реестре классифицированных гостиниц и других средств размещения на официальном сайте Министерства экономического развития Российской Федерации. В единый перечень классифицированных гостиниц в 2024 году входят 6 КСР города Новочебоксарска. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в 2023 году составила 13,3 тыс. человек.

Новочебоксарск образован в 1960 году, таким образом, на территории города отсутствуют исторические памятники и объекты показа, которые могут обеспечить значительный туристический поток. При этом на территории города расположены крупные промышленные предприятия, которые могут рассматриваться как важное направление развития внутреннего туризма.

Еще одним перспективным направлением в развитии туризма на территории города может стать событийный туризм. Значительный вклад в его развитие могут обеспечить учреждения культуры. Спорт обладает высоким потенциалом организации новых и традиционных туристских продуктов. К привлекательным для туристской индустрии объектам Новочебоксарска следует отнести спортивный комплекс АУ ЧР ДО «Спортивная школа олимпийского резерва №3», ледовый стадион БУ ЧР ДО «Спортивная школа олимпийского резерва №4», БУ ДО «Спортивная школа по конному спорту», Центральный стадион имени А.Г. Николаева.

Парк культуры и отдыха «Ельниковская роща» - естественный природный комплекс в центре города. На территории парка расположен зоопарк, который на сегодняшний день является одной из самых интересных достопримечательностей для туристов, посещающих Новочебоксарск. К территории парка примыкает Волжская набережная, которая в 2022 году определена как туристический центр Новочебоксарска.

Чувашия входит в межрегиональный туристический маршрут «Великий Волжский путь», объединяющий регионы Приволжского федерального округа. Данный маршрут в 2023 году получил статус национального. Город Новочебоксарск может стать одним из муниципалитетов, объекты которого могут быть включены в туристские программы межрегионального маршрута. Требуется дополнительная работа в данном направлении.

# 

# II. Основные приоритеты и цели муниципальной политики

# в сфере реализации Муниципальной программы

Приоритеты муниципальной политики в сфере развития туризма и индустрии гостеприимства определены с учетом следующих документов, имеющих стратегический (долгосрочный) характер:

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года;

Закон Чувашской Республики от 13 октября 1997 г. № 16 «О туризме»;

Закон Чувашской Республики от 26 ноября 2020 г. № 102 «О Стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики до 2035 года» (далее также - Стратегия до 2035 года);

Распоряжение Кабинета Министров Чувашской Республики от 22 июля 2021 г. № 619-р об утверждении Концепции развития туризма в Чувашской Республике до 2030 года;

Постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 22 декабря 2021 г. № 695 «О государственной программе Чувашской Республики «Развитие туризма и индустрии гостеприимства».

С учетом перечисленных документов и целей государственной программы Чувашской Республики «Развитие туризма и индустрии гостеприимства определены цели Муниципальной программы:

**цель 1 - реализация мероприятий, направленных на цифровизацию муниципального управления в сфере туризма и увеличение количества ключевых показателей туризма, рассчитываемых в автоматизированном виде;**

**цель 2 - продвижение туристского продукта города Новочебоксарска на туристском рынке.**

# III. Сведения о взаимосвязи со стратегическими приоритетами, целями и показателями государственной программы Чувашской Республики

Государственная программа Чувашской Республики «Развитие туризма и индустрии гостеприимства» направлена на достижение следующих стратегических приоритетов и целей государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» и Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года:

комплексное развитие внутреннего и въездного туризма за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках;

обеспечение граждан современной туристской инфраструктурой;

создание и внедрение системы поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма;

создание условий для обеспечения доступности гражданам поездок по стране в условиях комфортной и безопасной транспортной и туристской инфраструктуры;

создание и внедрение цифровых решений, обеспечивающих гражданам доступ к информации о возможностях отдыха внутри страны, а также к туристским цифровым сервисам;

создание сквозной системы финансовой и нефинансовой поддержки, направленной на развитие экспорта туристских услуг;

реализация мероприятий по цифровизации государственного управления в сфере туризма;

усовершенствование государственного управления в сфере туризма.

реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности.

Для достижения указанных приоритетов, с учетом целей определенных государственной программы Чувашской Республики, для города Новочебоксарска установлены следующие показатели:

**количество созданных и поддерживаемых в актуальном состоянии подразделов (сервисов), посвященных туристической инфраструктуре города, на официальном сайте города Новочебоксарска, до 2035 года;**

**численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, до 2035 года.**

# IV. Задачи муниципального управления и

# способы их эффективного решения

Для достижения указанных целей Муниципальной программы на текущем этапе развития отрасли предусматривается реализация следующей задачи:

**Продвижение туристского продукта города Новочебоксарска на туристских рынках, в том числе посредством цифровых технологий**;

Продвижение туристского продукта города Новочебоксарска на туристских рынках, в том числе посредством цифровых технологий, может осуществляться путем наполнения информационного ресурса, проведения информационно-пропагандистской кампании и размещения социальной рекламы о туризме на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, а также с помощью наружной рекламы, проведения пресс-туров, создания конкурентоспособного цифрового контента.

1. **П А С П О Р Т  
   муниципальной программы «Развитие туризма и индустрии гостеприимства в городе Новочебоксарске»**
2. **1. Основные положения**

|  |  |
| --- | --- |
| Куратор Муниципальной программы | Заместитель главы администрации по экономике и финансам города Новочебоксарска Чувашской Республики |
| Ответственный исполнитель Муниципальной программы | Отдел экономического развития и торговли администрации города Новочебоксарска Чувашской Республики (далее - Отдел экономического развития и торговли) |
| Соисполнители Муниципальной программы | Администрация города Новочебоксарска Чувашской Республики;  Структурные подразделения администрации города Новочебоксарска Чувашской Республики |
| Участники Муниципальной программы | Отсутствуют |
| Направления (подпрограммы) | Отсутствуют |
| Цели Муниципальной программы | цель 1 - реализация мероприятий, направленных на цифровизацию муниципального управления в сфере туризма и увеличение количества ключевых показателей туризма, рассчитываемых в автоматизированном виде;  цель 2 - продвижение туристского продукта города Новочебоксарска на туристском рынке |
| Сроки и этапы реализации Муниципальной программы | 2025–2035 годы:  I этап: 2025–2030 годы;  II этап: 2031–2035 годы |
| Объемы финансового обеспечения Муниципальной программы за весь период реализации и с разбивкой по годам реализации | прогнозируемый объем финансирования Муниципальной программы в 2025–2035 годах составляет 0,0 тыс. рублей, в том числе:  в 2025 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2026 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2027 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2028–2030 годах – 0,0тыс. рублей;  в 2031–2035 годах – 0,0 тыс. рублей |

1. **Показатели муниципальной программы «Развитие туризма и индустрии гостеприимства в городе Новочебоксарске»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Признак возрастания/ убывания | Единица измерения (по ОКЕИ) | Базовое значение | | Значения показателя по годам | | | | | Ответственный  за достижение показателя | Информационная система |
| значе-  ние | год | 2025 | 2026 | 2027 | 2030 | 2035 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Цель 1 - реализация мероприятий, направленных на цифровизацию муниципального управления в сфере туризма и увеличение количества ключевых показателей туризма, рассчитываемых в автоматизированном виде | | | | | | | | | | | |
| 1. | Количество созданных и поддерживаемых в актуальном состоянии подразделов (сервисов), посвященных туристической инфраструктуре города, на официальном сайте города Новочебоксарска | возрастание  (нарастающий итог) | единиц | 4 | 2024 | 4 | 5 | 6 | 6 | 7 | Отдел экономического развития и торговли | официальный сайт города Новочебоксарска |
|  | Цель 2 - продвижение туристского продукта города Новочебоксарска на туристском рынке | | | | | | | | | | | |
| 2. | Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения | возрастание | тыс. человек | 13,3 | 2024 | 13,5 | 14,1 | 14,9 | 15,5 | 19,0 | Отдел экономического развития и торговли | официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике (далее – Чувашстат) |

1. **3. Структура муниципальной программы «Развитие туризма и индустрии гостеприимства в городе Новочебоксарске»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Задачи структурного элемента | Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента | Связь с показателями  Муниципальной программы |

| 1 | 2 | 3 | | 4 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | **Комплекс процессных мероприятий «Реализация мероприятий, направленных на формирование и продвижение туристского продукта города Новочебоксарска»** | | | |
|  | Ответственный за реализацию: Отдел экономического развития и торговли администрации города Новочебоксарска Чувашской Республики | | Срок реализации: - | |
| 1.1. | Продвижение туристского продукта города Новочебоксарска на туристских рынках, в том числе посредством цифровых технологий | увеличение туристического потока | | 1. Количество актуальных разделов (сервисов) посвященных туристической инфраструктуре города, представленных на официальном сайте города Новочебоксарска  2. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения |

1. **4. Финансовое обеспечение Муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование Муниципальной программы, структурного элемента/  источник финансового обеспечения | Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. рублей | | | | | |
| 2025 | 2026 | 2027 | 2028–2030 | 2031–2035 | всего |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Муниципальная программа «Развитие туризма и индустрии гостеприимства в городе Новочебоксарске», всего**  в том числе: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| бюджет города Новочебоксарска | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Комплекс процессных мероприятий «Реализация мероприятий, направленных на формирование и продвижение туристского продукта города Новочебоксарска»** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| бюджет города Новочебоксарска | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

1. **ПАСПОРТ  
   комплекса процессных мероприятий «Реализация мероприятий, направленных на формирование и продвижение туристского продукта города Новочебоксарска»**
2. **1. Общие положения**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнительный: | Отдел экономического развития и торговли администрации города Новочебоксарска Чувашской Республики |
| Муниципальная программа | муниципальная программа «Развитие туризма и индустрии гостеприимства в городе Новочебоксарске» |

1. **2. Показатели комплекса процессных мероприятий**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя/задачи | Признак возрастания/  убывания | Уровень показателя | Единица измерения  (по [ОКЕИ](http://internet.garant.ru/document/redirect/179222/0)) | Базовое значение | | Значение показателей по годам | | | | Ответственный за достижение показателя | Инфор-мационная система |
| значение | год | 2025 | 2026 | 2027 | 2035 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Задача 1 «Продвижение туристского продукта города Новочебоксарска на туристских рынках, в том числе посредством цифровых технологий» | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Количество созданных и поддерживаемых в актуальном состоянии подразделов (сервисов), посвященных туристической инфраструктуре города, на официальном сайте города Новочебоксарска | возрастание  (нарастающий итог) | комплекс процессных мероприятий (далее - КПМ) | единиц | 4 | 2024 | 4 | 5 | 6 | 7 | Отдел экономического развития и торговли | официальный сайт города Новочебоксарска |

1. **3. Перечень мероприятий (результатов) комплекса процессных мероприятий**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № пп | Наименование мероприятия (результата) | Тип мероприятия (результата) | Характеристика | Единица измерения (по ОКЕИ) | Базовое значение | | Значение мероприятия (результата) по годам | | | | |
| значение | год | 2025 | 2026 | 2027 | 2030 | 2035 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Задача «Продвижение туристского продукта города Новочебоксарска на туристских рынках, в том числе посредством цифровых технологий» | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Обеспечена актуализация сведений, представленных в разделе «Туризм» на официальном сайте города Новочебоксарска | иные мероприятия (результаты) | Получение потенциальным туристом актуальной информации о коллективных средствах размещения, туристических агентствах, объектах показа, предприятиях питания на территории города Новочебоксарска | единиц | 1 | 2024 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.2. | Создание новых подразделов (сервисов) в разделе «Туризм» на официальном сайте города Новочебоксарска | иные мероприятия (результаты) | Наполнение информационного ресурса новыми сервисами | единиц | 4 | 2024 | х | 1 | 1 | 1 | х |
| 1.3. | Ежегодная разработка и публикация на официальном сайте города Новочебоксарска событийного календаря (планов мероприятий), с информацией о массовых мероприятиях, проводимых на территории в города, в том числе учреждениями культуры, физической культуры и спорта | иные мероприятия (результаты) | Мероприятие направлено на увеличение потока туристов за счет событийных мероприятий. Развитие событийного туризма дает возможность привлечь внимание федеральных и региональных средств массовой информации | единиц | 1 | 2024 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

1. **4. Финансовое обеспечение комплекса процессных мероприятий**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия (результата)/источник  финансового обеспечения | КБК | Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. рублей | | | | | |
| 2025 | 2026 | 2027 | 2028–2030 | 2031–2035 | Всего |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Комплекс процессных мероприятий «**Реализация мероприятий, направленных на формирование и продвижение туристского продукта города Новочебоксарска**», всего  в том числе: | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| федеральный бюджет | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| республиканский бюджет Чувашской Республики | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| бюджет города Новочебоксарска | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Задача «Продвижение туристского продукта города Новочебоксарска на туристских рынках, в том числе посредством цифровых технологий» | | | | | | | |
| Обеспечена актуализация сведений, представленных в разделе «Туризм» на официальном сайте города Новочебоксарска, всего  в том числе: | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| федеральный бюджет | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| республиканский бюджет Чувашской Республики | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| бюджет города Новочебоксарска | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Создание новых подразделов (сервисов) в разделе «Туризм» на официальном сайте города Новочебоксарска, всего  в том числе: | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| федеральный бюджет | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| республиканский бюджет Чувашской Республики | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| бюджет города Новочебоксарска | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Ежегодная разработка и публикация на официальном сайте города Новочебоксарска событийного календаря (планов мероприятий), с информацией о массовых мероприятиях, проводимых на территории в города, в том числе учреждениями культуры, физической культуры и спорта, всего  в том числе: | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| федеральный бюджет | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| республиканский бюджет Чувашской Республики | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| бюджет города Новочебоксарска | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |