



УТВЕРЖДАЮ

Директор МАУК ДК «Салют»

Е.Л. Нестерова

« 10 » марта 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
городского конкурса детских рисунков «Я - юный потребитель»,
посвященного Всемирному Дню защиты потребителей

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует организацию и проведение городского конкурса детских рисунков «Я - юный потребитель», посвященного Всемирному Дню защиты потребителей (далее – Конкурс).

1.2. Организатором конкурса является Муниципальное автономное учреждение культуры Дворец культуры «Салют» г. Чебоксары.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Популяризация Всемирного дня прав потребителей, привлечение внимания к девизу праздника в 2023 году;

2.2. Правовое просвещение учащихся общеобразовательных учреждений в области защиты прав потребителей;

2.3. Развитие творческого потенциала детей дошкольного и школьного возраста;

2.4. Формирование потребности детей и подростков в изобразительном творчестве, поддержка одарённых детей.

3. Условия участия в конкурсе

3.1. Конкурс проводится в период с **10 по 31 марта 2023 г.** К участию в конкурсе приглашаются дети младшего, дошкольного и среднего школьного возраста.

3.2. Возрастные категории участников:

- 4-7 лет,

- 8-12 лет,

- 13-15 лет.

3.3. Номинации конкурса:

- «Экологическая среда города»;

- «Право на здоровую пищу»;

- «Я грамотный покупатель»;

- «Право на энергетически чистую энергию»;

4. Требования к работам, предоставляемых на конкурс

4.1. Размер рисунка должен быть не менее альбомного листа (формата А4).

4.2. Техника исполнения: акварель, гуашь, тушь, цветной или простой карандаш, пастель. Работы с заявками принимаются на вахте Дворца культуры «Салют» **до 29 марта**. Контактный телефон: 89523119921.

4.3. **ВАЖНО!** Каждая работа должна сопровождаться информацией об авторе, в которой указано: имя, фамилия, возраст, образовательное учреждение, населенный пункт, согласно заявке (Приложение 1). В обратном случае работа не будет рассматриваться.

4.4. Не принимаются к участию:

- работы, авторство которых не принадлежит заявителю;
- работы, не соответствующие тематике конкурса;
- работы, содержащие элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости.

5. Критерии оценки работ

5.1. При оценке работ участников конкурса жюри руководствуется следующими критериями:

- представленная работа должна носить позитивный характер и не должна носить характер рекламы (антирекламы) определенного предприятия, товара или услуги;
- работы, имеющие аналог, размещенный в сети Интернет, к рассмотрению комиссии не принимаются;
- соответствие работы целям и тематике конкурса;
- самостоятельность исполнения (работа должна быть выполнена без участия взрослого);
- оригинальность идеи, образность и полнота раскрытия темы;
- актуальность решаемой автором проблемы;

6. Подведение итогов конкурса

6.1. В каждой номинации определяется по три победителя. Подведение итогов конкурса, определение лучших работ проводится членами жюри.

6.2. По итогам конкурса работы победителей и участников будут размещены на сайте ДК и в социальной сети ВКонтакте.

6.3. Авторы лучших работ награждаются дипломами I, II, III места. Все участники конкурса получают сертификаты участников в электронном формате на адрес электронной почты в течении 7 рабочих дней.

**Заявка на участие
в городском конкурсе детских рисунков «Я - юный потребитель», посвященного
Всемирному Дню защиты потребителей**

Фамилия, имя, отчество	Возрастная категория	Номинация	Контактный телефон ☎ e-mail