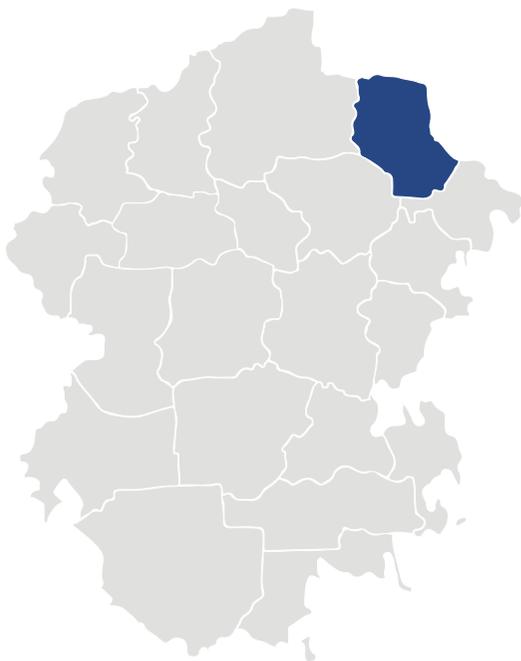




Национальный Институт  
Инвестиционного  
Развития Территорий



# МАРИНСКО- ПОСАДСКИЙ МО

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

2022 ● — ○ 2026

v.1.4

**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ  
ПРОФИЛЬ**



## СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	3
Методология разработки	4
Направления сбора информации	5
SWOT-анализ	6
<b>1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО</b>	<b>7</b>
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ	8
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	15
МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА	20
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ	21
<b>2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО</b>	<b>26</b>
Приложения	44
План работ	45
Состав рабочей группы	46
Экспертный состав	47
Пул инвестиционных проектов	48

# ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Мариинско-Посадского МО на период до 2026 года



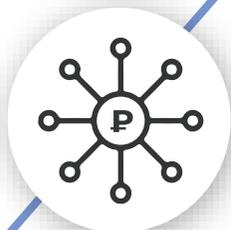
### 4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных сторон в реализации инвестиционных проектов



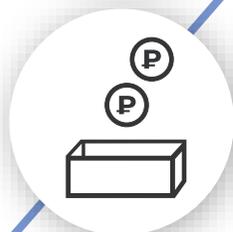
### 3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



### 2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



### 1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## этапы

### ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

### СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

### SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

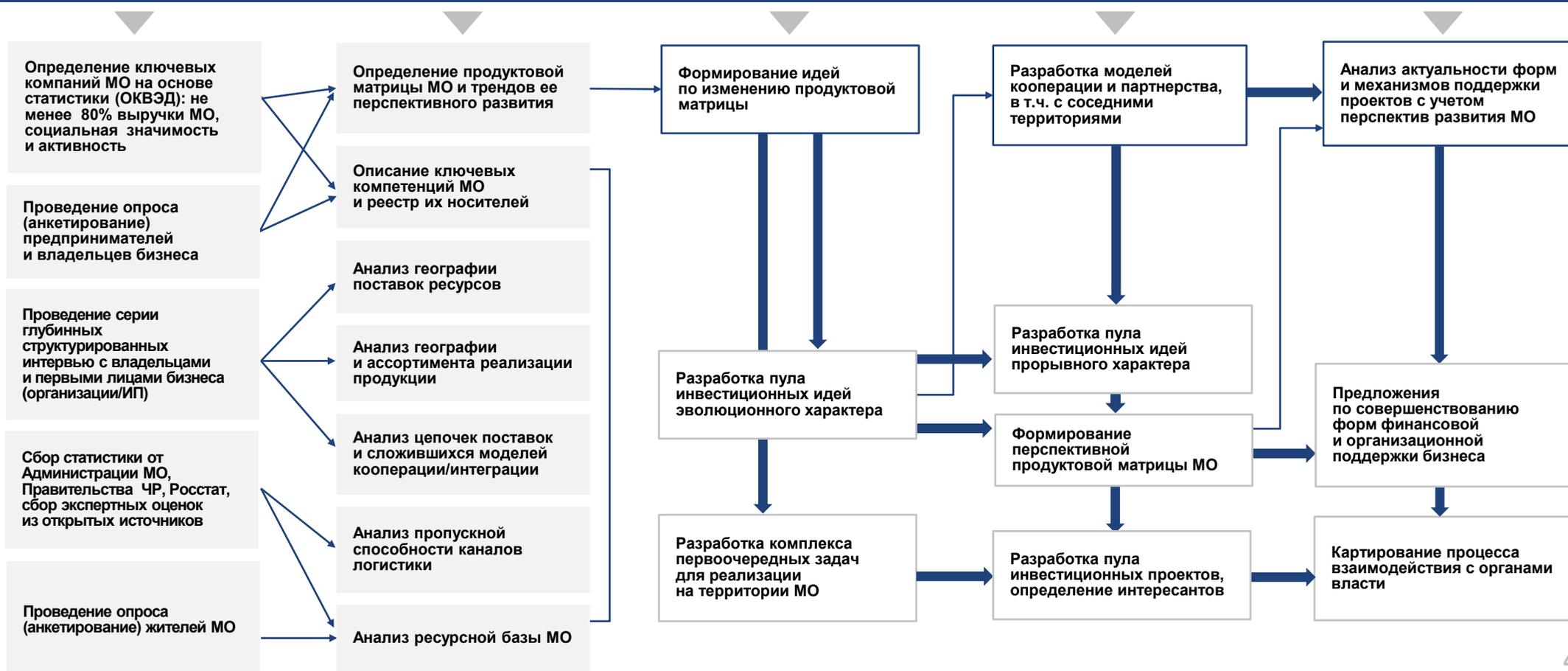
### ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

## содержание работ



## НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



### НАСЕЛЕНИЕ

290 респондентов  
(>1,3%) из 20,9 тыс. человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



### АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой  
Администрации  
Мариинско-Посадского  
МО

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



### БИЗНЕС

Анкетирование  
22 предпринимателей,  
интервью с 20 ключевыми  
компаниями

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



### ЭКСПЕРТЫ

12 федеральных  
и региональных  
экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, АПК, новых направлений бизнеса

# SWOT-АНАЛИЗ МАРИНСКО-ПОСАДСКИЙ РАЙОН

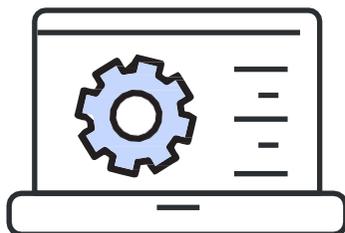
1. район входит в Чебоксарскую агломерацию – крупный промышленный, научный и транспортный центр (г. Мариинский Посад - ГО Чебоксары (50 км.) / г. Новочебоксарск (33 км.);
2. большие площади сельхозугодий – 39,1 тыс. га; значительная площадь лесничества – 22,9 тыс. га; значительная площадь охотугодий – 29,2 тыс. га;
3. автодороги: 97Н-027 («Волга» – Марпосад), 97Н-025 (Атлашево – а.д. «Волга» – Марпосад), 97Н-028 («Волга» – Марпосад – Октябрьское – Козловка); развитый речной транспорт – пристань (г. Мариинский Посад) / 45 км судоходных речных путей, близость Чебоксарского речного порта (30 км); развитая гидрологическая система: 45 км – участок р. Волга (Куйбышевское водохранилище), 25 км – участок нижнего течения р. Цивиль;
4. высокий уровень газификации (газ подведен к 75 населенным пунктам из 79) / общий уровень газификации Чувашской Республики – 93,6%;
5. промышленность представлена: производство прочих проводов и кабелей для электронного и электрического оборудования; производство сухарей, печенья и прочих сухарных изделий; производство питьевого молока и сливок; производство хлеба и мучных кондитерских изделий; выращивание зерновых; торговля, преимущественно пищевыми продуктами; производство спирта; лесозаготовка и др.;
6. значимые предприятия: ООО «Хлебокомбинат Марпосадский», ООО «Октябрьское», Октябрьское РАЙПО, АО «Марпосадкабель», ООО «СМАК-АГРО», ООО «Спиртовой завод «Марпосадский», ООО «Мариинско-Посадский маслозавод», ООО «Терция», ООО «Дриада – лестницы», ООО «Калач», ООО «Камаевский ЗСМ», ООО "АБАДАН-ГРУПП";
7. АПК: 9 - сельскохозяйственных организаций, 41 - КФХ и 13 138 – ЛПХ; животноводство: мясо - молочное скотоводство, свиноводство, овцеводство; растениеводство: зерновые, кормовые, хмель, овощи, картофель; пчеловодство;
8. субъекты МСП: 460 ед. (в т. ч. 388 - ИП, 72 - юр. лиц), 561 – самозанятые; торговля и общественное питание - 34,4%, сфера услуг – 33,7%, сельское хозяйство – 14,1%, строительство – 5,8%, промышленность – 12%;
9. 68 объектов культурного наследия регионального значения: памятники градостроительства и архитектуры, в т. ч. культовые – 35, памятники истории – 9, памятники монументального искусства – 1, памятники археологии – 14 (в г. Мариинском Посаде - 32 объекта культурного наследия, город включён в реестр малых исторических городов России);
10. культовые сооружения: ансамбль церкви Казанской иконы Божией Матери с храмом, часовней и сторожкой, Свято-Троицкий собор, чудотворная часовня на Святом ключе/купель, церковь Введения во храм Пресвятой Богородицы, церковь Св. Михаила Архангела и Святой источник с купальней, храм Преображения Господня;
11. памятники природы: дендропарк, можжевеловая роща, государева гора, бобровый заказник, орнитологический заповедник, лесхоз с музеем леса, пугачевский взвоз/природный заказник «Водолеевский»;
12. полезные ископаемые: месторождение торфа, месторождения нефти (не имеют промышленного значения), месторождение глины и суглинков;
13. туристическая инфраструктура: 8 точек общепита, 2 гостевых дома, общежитие, СПА-отель «Жуковское», ФОЦ «Белые камни», база отдыха «Государева гора», краеведческий музей, музей геральдики, домашний этнографический музей, частный музей кукол, частный музей «Сундырь», музей космонавтики, 2 - художественных галереи, мемориальный комплекс летчика-космонавта, 6 экскурсионно-туристических маршрутов, 12 творческих и народных коллективов, ФСК «Мариинский», памятник «императрице Марии Александровне»;
14. 5 инвестиционных площадок: 1 - земельный участок площадью 1,4 га для строительства производственного объекта, 4 - земельных участка для строительства жилья (общей площадью – 8,4 га).

1. развитие лесопромышленного комплекса: увеличение производства продукции деревообработки, в т. ч. пиломатериалов, фанеры, брикетов;
2. строительство баз отдыха, рыболовных домиков, глэмпингов, развитие инфраструктуры рекреационного отдыха (оборудование набережной и пляжа, строительство пассажирских причалов);
3. создание смежных высокотехнологичных промышленных производств (в Чебоксарской агломерации реализуются крупные инвестиционные проекты);
4. потенциал заготовки недревесных пищевых лесных ресурсов - дикоросов (ягоды, грибы, травы); организация переработки; развитие пчеловодства и мелеводства;
5. развитие народных промыслов (лозоплетение, резьба и роспись по дереву, вышивка, изготовление валенок, глиняные сувениры, изделия из соломки, и пр.);
6. комплексный подход к развитию АПК: строительство убойных, мясных, молочных мини-цехов, переработка овощной продукции, производство комбикорма/создание собственных сетей и хранилищ;
7. производство экологически чистой пищевой продукции на основе рыбохозяйственного фонда; организация центра переработки - солёной, вяленой, копчёной рыбы, рыбных консервов и других рыбных деликатесов;
8. организация и развитие комплекса промысловой охоты – заготовка, производство, реализация;
9. предпосылки рекреационного, водного, лечебно-оздоровительного, культурно-исторического, паломнического, делового, охотничьего и рыболовного туризма;
10. развитие экономических связей с населенными пунктами Чебоксарской агломерации (ГО Чебоксары, г. Новочебоксарск, а также Моргаушского, Чебоксарского и Цивильского районов).

1. напряженная демографическая ситуация (2011г. – 23,8 тыс. чел., 2021г. – 20,9 тыс. чел.) – обусловлено естественной и миграционной убылью населения; сокращение численности трудоспособного населения (связано в большей степени с миграционным оттоком населения, в первую очередь наиболее активной его части – молодежи);
2. отсутствие ж/д сообщения (ж/д вокзал г. Чебоксары - 50 км, ж/д узел пос. Урмары - 69 км, ж/д узел г. Канаш – 86 км);
3. отсутствие воздушного сообщения: (ближайший - международный аэропорт Чебоксары, в 45 км);
4. низкое обеспечение водопроводной сетью (в районе пользуется около 70% населения, остальные используют шахтные колодцы и родники)/значительный износ сети – около 60% / канализационных сетей, требующих реконструкции – 60% / в г. Мариинский Посад требует замены - 80% электрических опор;
5. требуется реконструкция и ремонт городских биологических очистных сооружений в г. Мариинский Посад / необходимо строительство очистных сооружений в микрорайоне «Спиртзавод» / необходимо строительство и реконструкция очистных сооружений и сетей канализации в с. Октябрьское, с. Бичурино, с. Первое Чурашево, д. Эльбарусово и д. Большое Шигаево;
6. изношенность медицинского оборудования медицинских организаций;
7. необходимость модернизации существующей инфраструктуры образовательных организаций и вывода из эксплуатации зданий с износом 50% и выше;
8. устаревшая и изношенная материально-техническая база учреждений культуры;
9. значительная дифференциация з/п в зависимости от отраслевой принадлежности / среднемесячная номинальная начисленная з/п, за 2021 г. составляет – 26,0 тыс. руб.;
10. значительное отставание уровня средней з/п от средней з/п по республике / низкая покупательная способность населения / отток квалифицированных кадров и молодых специалистов;
11. большая доля автомобильных дорог общего пользования межуниципального значения, не отвечающих нормативным требованиям – 62,4%;
12. недостаточно высокий уровень развития информационно-коммуникационной инфраструктуры в сельской местности / число домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети интернет – 80%;
13. недостаточный уровень обеспеченности спортивными сооружениями – 72,1% / необходимость проведения реконструкции многих сооружений / недостаточная обеспеченность квалифицированными кадрами;
14. ограниченность минерально-сырьевых ресурсов, отсутствие стратегических видов полезных ископаемых;
15. значительный износ основных фондов и инженерной инфраструктуры/медленный процесс обновления на ключевых предприятиях;
16. значительная доля безвозмездных поступлений на выравнивание бюджета – 598,9 млн. руб. (82,9 %);
17. проблема несанкционированных свалок;
18. низкая ликвидность предлагаемого к вовлечению в хозяйственный оборот муниципального имущества (большая часть имущества и земельных участков, востребованных в коммерческом обороте реализована в предыдущие годы);
19. недостаточный уровень обеспеченности граждан жильем;
20. недостаточный объем инвестиций в основной капитал, за 2021 г. – 261,4 млн. руб.

1. конкурентное давление крупных производителей по отдельным отраслям промышленности / недобросовестная конкуренция на рынке;
2. техническое отставание действующих промышленных производств;
3. сокращение посевной площади / сокращение производства мяса и молока;
4. сезонность деятельности предприятий агропромышленного комплекса (высокая зависимость от кредитных денежных средств);
5. сокращение числа ЛПХ (малые формы хозяйствования занимают важное место в экономике района);
6. диспаритет цен сельскохозяйственной продукции;
7. нестабильность цен на рынке удобрений и семян;
8. возрастающая конкуренция в туристической отрасли (недостаточное обеспечение развития туристической инфраструктуры);
9. усиление конкуренции в секторе инвестиций;
10. изменение возрастного состава населения в пользу более пожилых возрастов / рост коэффициента демографической нагрузки;
11. повышение энергетических и транспортных тарифов;
12. экологические риски (значительное количество в Чебоксарской агломерации крупных промышленных предприятий/подтопление территорий/эрозия почв).

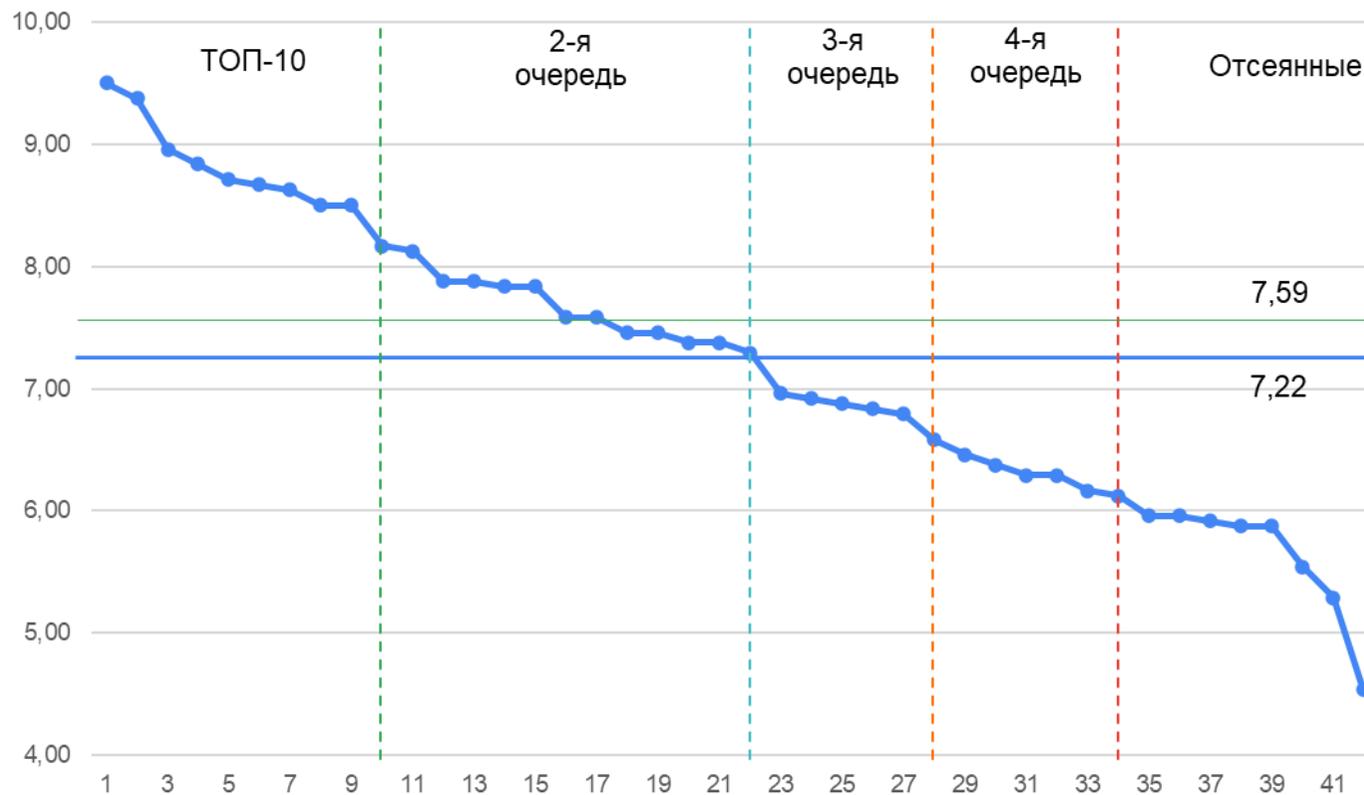
# РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



## 1 часть

Решения Инвестиционного  
профиля муниципального  
образования

## РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**9 ПРОЕКТОВ  
ПРЕДЛОЖЕНО  
БИЗНЕСОМ**

**42 БИЗНЕС-ИДЕИ  
РАЗРАБОТАНО  
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА**

Большая часть объема идей оценивается, как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами. Из 42 идей 34 имеют достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки

\* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам

## ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

наименование организации	инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	объекты инфраструктуры, которых организации не хватает для улучшения условий реализации проектов
ООО «Молочный Цех «Октябрьский»	Планируется организация направления молочного животноводства	100 - 500 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО «Промкомплект»	Расширение ассортиментного перечня продукции, увеличение объема выпуска текущей	Инвестиции не планируются	Финансовая поддержка при подготовке / переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов
ООО «Тэрация»	Расширение и рост численности сотрудников при росте спроса	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
АУ ЧР «ФОЦ «Белые Камни» Министерства Физической Культуры и Спорта ЧР	Обновление спортивного инвентаря, площадок, ремонт корпусов	Инвестиции не планируются	Финансовая поддержка при подготовке / переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов, Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО «Глобал Фарм»	Расширение направления деятельности - производство сыра	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО «Романыч»	Строительство магазина	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО «Исмели» Октябрьского РАЙПО	Ремонт торговых объектов и модернизация производства	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
МО «Марпосадкабель»	Строительство жилья для специалистов, расширение ассортимента продукции	500 - 1000 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО Хлебокомбинат «Марпосадский»	Модернизация оборудования за счет собственных средств	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию

## 42 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

### ТОП 10 ИДЕЙ — позиция команды разработчиков

- 1 Организация речных пассажирских перевозок для чебоксарской агломерации (речной трамвай, речное такси)
- 2 Организация пассажирского порта с комплексным обслуживанием речных и маломерных судов
- 3 Организация хмелеводческого хозяйства (восстановление) и переработки хмеля
- 4 Организация тематического парка развлечений республиканского формата с расчетом на аудиторию в том числе соседних регионов (по мотивам отечественной мультипликации советского и современного периода)
- 5 Организация производства крепежных материалов и метизов на базе имеющихся мощностей
- 6 Организация комфортабельного заправочного комплекса для речных судов с объектами общественного питания и коллективными средствами размещения
- 7 Производство древесно-полимерной и песчано-полимерной доски (на основе отходов деревообработки, имеющихся запасов песка)
- 8 Организация яхтенной марины, школы яхтинга и гребных видов спорта
- 9 Организация глубокой переработки торфа с выработкой гуминов, производство комплексных органических удобрений и грунтов для АПК и розничной реализации
- 10 Организация производства маломерных речных судов, яхт (в т.ч. с применением композитных материалов)

Идеи, имеющие интеграционный потенциал

Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## 42 БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

### ТОП 10 ИДЕЙ

— по оценке команды Администрации и бизнеса

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>1</b>	<b>Организация речных пассажирских перевозок для чебоксарской агломерации (речной трамвай, речное такси)</b>	3,33	3,08	3,08	9,50
<b>2</b>	<b>Организация компании по благоустройству и озеленению муниципалитета и прилегающих территорий</b>	3,08	3,17	3,13	9,38
<b>3</b>	<b>Организация производства комплексных кормов для КРС, заготовки сенажа, изготовления сухих гранулированных травяных смесей и т.д.</b>	2,83	3,04	3,08	8,96
<b>4</b>	<b>Организация производства галет и иных продуктов длительного хранения для нужд Министерства обороны РФ, МВД, МЧС</b>	2,88	2,88	3,08	8,83
<b>5</b>	<b>Организация овцеводческого хозяйства с первичной обработкой и реализацией шерсти</b>	2,88	2,96	2,88	8,71
<b>6</b>	<b>Открытие детского развивающего центра и школы технического творчества и робототехники для детей (с привлечением специалистов и ресурсов предприятий электротехнической отрасли)</b>	2,92	2,92	2,83	8,67
<b>7</b>	<b>Организация плодово-ягодного питомника и сети садов: выращивание саженцев, ягод, фруктов с дальнейшей переработкой: глубокая заморозка, сублимация, консервация</b>	2,88	2,92	2,83	8,63
<b>8</b>	<b>Организация пассажирского порта с комплексным обслуживанием речных и маломерных судов</b>	2,83	2,83	2,83	8,50
<b>9</b>	<b>Организация компании по предоставлению в пользование сельскохозяйственной техники (по принципу машинотракторных станций), оказанию инжиниринговых услуг небольшим хозяйствам и ЛПХ (обслуживание и ремонт техники, импортозамещение небольших узлов и несложного оборудования)</b>	2,83	2,75	2,92	8,50
<b>10</b>	<b>Строительство базы отдыха на острове (коллективные средства размещения, объекты общественного питания, организация аренды техники и экипировки)</b>	2,71	2,71	2,75	8,17



Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».



Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## 42 БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>11</b>	<b>Организация лесопитомника хвойных пород (туля)</b>	2,67	2,71	2,75	8,13
<b>12</b>	<b>Организация производства формы и экипировки для нужд силовых ведомств</b>	2,63	2,71	2,54	7,88
<b>13</b>	<b>Организация хмелеводческого хозяйства (восстановление) и переработки хмеля</b>	2,54	2,71	2,63	7,88
<b>14</b>	<b>Организация тематического парка развлечений республиканского формата с расчетом на аудиторию в том числе соседних регионов (по мотивам отечественной мультипликации советского и современного периода)</b>	2,58	2,67	2,58	7,83
<b>15</b>	<b>Организация промышленного производства молочных заквасок и бактериальных концентратов для нужд пищевой промышленности и фармацевтики</b>	2,58	2,63	2,63	7,83
<b>16</b>	<b>Развитие производства мебели (мягкая, кухонная, офисная), в том числе, комплектов для глэмпингов, загородных домов, производственной мебели</b>	2,50	2,50	2,58	7,58
<b>17</b>	<b>Строительство сушильно-сортировальных комплексов для зерновых культур</b>	2,50	2,63	2,46	7,58
<b>18</b>	<b>Организация республиканской сети фермерских рынков по реализации продукции местных производителей в формате фирменных придорожных магазинов: с формированием единых стандартов качества и зонтичного бренда</b>	2,42	2,46	2,58	7,46
<b>19</b>	<b>Строительство концептуального коттеджного поселка для привлечения из других районов и регионов специалистов старшего и среднего возраста по наиболее дефицитным профессиям (медицина, инженерно-технические специальности, педагоги)</b>	2,63	2,38	2,46	7,46
<b>20</b>	<b>Организация ремесленной деревни – локализованного, архитектурно стилизованного комплекса мастерских по лозоплетению, ковке и литью металлов, производству сувениров, а также объектов размещения и национальной кухни</b>	2,46	2,46	2,46	7,38
<b>21</b>	<b>Организация семеноводческого тепличного комплекса</b>	2,58	2,38	2,42	7,38



Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».



Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## 42 БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>22</b>	<b>Организация добычи и переработки доломитовых пород, производства известковой муки</b>	2,46	2,42	2,42	7,29
<b>23</b>	<b>Организация козоводческого хозяйства с производством крафтовых нишевых сыров</b>	2,17	2,38	2,42	6,96
<b>24</b>	<b>Организация частного медицинского центра для обслуживания потребностей муниципалитета (с использованием технологий телемедицины – с целью повышения доступности специализированных услуг и снижения цен)</b>	2,33	2,29	2,29	6,92
<b>25</b>	<b>Организация плантационного выращивания лекарственных растений</b>	2,25	2,33	2,29	6,88
<b>26</b>	<b>Организация сельскохозяйственного производственного кооператива по направлению переработки овощей: приготовление смесей, глубокая заморозка, сублимация, консервация (потребуется обеспечение семенным и посадочным материалом, агрохимией, техникой, организации консультирования)</b>	2,29	2,29	2,25	6,83
<b>27</b>	<b>Создание специализированной IT-компании по разработке программного обеспечения для нужд сельского хозяйства</b>	2,33	2,25	2,21	6,79
<b>28</b>	<b>Организация производства керамических строительных материалов: черепица, плитка, элементы декора</b>	2,13	2,25	2,21	6,58
<b>29</b>	<b>Организация производства крепежных материалов и метизов на базе имеющихся мощностей</b>	2,25	2,13	2,08	6,46
<b>30</b>	<b>Организация комфортабельного заправочного комплекса для речных судов с объектами общественного питания и коллективными средствами размещения</b>	2,00	2,08	2,29	6,38
<b>31</b>	<b>Организация инновационного коворкинг-пространства и технопарка для студенчества и молодежи (робототехника, производство дронов, разработка ПО, развитие современных искусств, профориентация и т.п.)</b>	2,04	2,08	2,17	6,29
<b>32</b>	<b>Производство древесно-полимерной и песчано-полимерной доски (на основе отходов деревообработки, имеющихся запасов песка)</b>	2,21	2,04	2,04	6,29

\* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

\* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## 42 БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>33</b>	<b>Организация яхтенной марины, школы яхтинга и гребных видов спорта</b>	2,04	1,96	2,17	6,17
<b>34</b>	<b>Организация глубокой переработки торфа с выработкой гуминов, производство комплексных органических удобрений и грунтов для АПК и розничной реализации</b>	2,04	2,04	2,04	6,13
<b>35</b>	<b>Организация производства плавучих домов с учетом специфики волжского бассейна</b>	1,92	2,00	2,04	5,96
<b>36</b>	<b>Организация производства пищевой пленки</b>	2,00	2,00	1,96	5,96
<b>37</b>	<b>Организация производства песчаных фильтров для воды</b>	2,08	1,92	1,92	5,92
<b>38</b>	<b>Организация производства маломерных речных судов, яхт (в т.ч. с применением композитных материалов)</b>	2,04	1,96	1,88	5,88
<b>39</b>	<b>Организация этнопарка с формированием круглогодичной сетки гастрономических фестивалей и ярмарок на его базе (по аналогии парка «Этномир», Калужская область)</b>	1,96	1,96	1,96	5,88
<b>40</b>	<b>Организация кожевенного производства с использованием сырьевой базы животноводства региона и соседних регионов</b>	1,88	1,83	1,83	5,54
<b>41</b>	<b>Организация производства гранул из полимерных отходов</b>	1,88	1,71	1,71	5,29
<b>42</b>	<b>Строительство транспортно-логистического хаба, входящего в единую сеть логистических узлов региона</b>	1,50	1,50	1,54	4,54



Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».



Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

# МАРПОСАДСКИЙ МО. ОБРАЗ БУДУЩЕГО

## КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- ▶ влияние на достижение образа будущего
- ▶ влияние на привлечение инвестиций
- ▶ влияние на успешность действующего бизнеса

## ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Диверсифицированная, сбалансированная, социально ориентированная промышленная и туристическая экономика. Экономически эффективными направлениями развития территории могут выступить: экологически сертифицированное агропромышленное и пищевое производство; реализация рекреационного потенциала, в т.ч. как района-спутника регионального центра; дальнейшее технологичное развитие АПК. Возможным направлением инвестиционного развития может быть размещение вспомогательных высокотехнологичных производств, ориентированных на обслуживание машиностроения и приборостроения г. Чебоксары.

## ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Возможные прорывные направления устойчивого экономического развития территории – специализированный туризм: 1. строительство современной инфраструктуры для приема и обслуживания пассажирских и маломерных судов, в т.ч. яхт; 2. развитие рекреационного комплекса на базе р. Волга (остров).

## 44 МЕРОПРИЯТИЯ

- 11 – АПК и пищевая промышленность
- 8 – туризм
- 10 – земельные и имущественные отношения
- 4 – деловой климат и кадровое обеспечение
- 3 – развитие социальной среды, культуры и спорта
- 8 – прочие направления

## ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

- Движение к образу будущего
- Реализуемость на местном уровне
- Позитивное преобразование среды
- Кластерное развитие экономики

### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ АПК И ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

- 1** Проведение инвентаризации потребностей крупных животноводческих хозяйств региона в комбикормах для КРС, сенажа, сухих гранулированных травяных смесей (при необходимости уточнение данных в Министерстве сельского хозяйства Чувашской Республики)

---

- 2** Проведение оценки потенциальной сырьевой базы для производства сенажа, сухих гранулированных травяных смесей в разрезе районов республики (при необходимости уточнение данных в Министерстве сельского хозяйства Чувашской Республики)

---

- 3** Проведение совещания с Министерством сельского хозяйства Чувашской республики на предмет выдвижения инициативы о создании пилотной площадки по разработке прикладных программных продуктов (IT) для нужд сельского хозяйства на базе сельскохозяйственных предприятий МО (по предварительному согласованному с предприятиями списку)

---

- 4** Организация правовой, организационной основы для создания сети фермерских рынков

---

- 5** Организация совместно с потенциальными интересантами со стороны местного бизнеса переговоров с крупными хозяйствами Северного Кавказа, занимающимися селекцией овец тонкорунной и полутонкорунной шерсти на предмет возможности кооперации и открытия опытных хозяйств на территории муниципалитета

---

- 6** Организация совместно с потенциальными интересантами со стороны местного бизнеса переговоров с крупными селекционными козоводческими хозяйствами Астраханской области на предмет возможности кооперации и открытия опытных хозяйств на территории муниципалитета

---

- 7** Совместно с заинтересованными предприятиями АПК и Минсельхозом Республики разработать программу модернизации хмелеуборочных комбайнов (на базе предприятий машиностроения региона), план покупки и импортозамещения зарубежной техники с возможностью субсидирования субъектов импортозамещения

---

- 8** Разработка программы комплексной поддержки по выходу переработчиков хмеля на аптечные сети - поставки хмеля с фасовкой для розничной аптечной торговли

---

- 9** Провести ряд переговоров с хмелеводами Республики Марий Эл и Алтайского края, Аграрным университетом (опытные хозяйства) по обсуждению актуальной концепции развития хмелеводства и перспектив хмелеводства РФ с центром компетенций в МО

---

- 10** Разработка мер поддержки по введению в оборот под нужды хмелеводства сельскохозяйственных земель, не используемых в настоящее время

---

- 11** Проведение ряда встреч с представителями администрации и бизнеса Мариинско-Посадского МО и соседних территорий на предмет оценки необходимости и определения основных технических характеристик сушильно-сортировальных комплексов для зерновых культур с целью выработки кейса для потенциального инвестора

### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА И КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

- 11** Проанализировать кадровые запросы от работодателей МО, внести предложения по корректировке направлений обучения в учреждении СПО
- 12** Разработка программы привлечения специалистов старшего возраста (здравоохранение, образование) включающей меры поддержки в строительстве жилья и строительства инфраструктуры комфортного проживания
- 13** Совместно с крупным бизнесом разработка программы стимулирования оседлости молодых специалистов на территории МО: предоставление подъемных, жилья при достижении показателей (минимальный стаж на территории МО, создание семьи, рождение детей на территории МО)
- 14** Разработка модели дуального образования совместно с учреждением СПО по подготовке специалистов. Провести пересмотр программ подготовки кадров с учетом изменения профиля экономического развития территории

### В ЧАСТИ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

- 15** Проведение переговоров (совместно с представителями местного бизнес-сообщества) с собственниками франшиз по открытию парков развлечений на предмет организации тематического парка развлечений (в формате героев и продукции «Союзмультфильма») республиканского уровня с расчетом на аудиторию, в том числе соседних регионов
- 16** Разработка концепции базы отдыха на острове для коллективного семейного отдыха с функцией аренды инвентаря, экипировки, техники и оборудования (водный, летний, зимний транспорт, круглогодичное проживание, организация маршрутов, речных прогулок) и определение потенциальных мест локации объекта с подходящими земельными участками
- 17** Разработка концепции ремесленной деревни / города мастеров по направлению лозоплетения,ковки металла, производства сувениров, национальной кухни, с выработкой плана пространственного размещения, смыслового наполнения, потенциальных участников и плана продвижения
- 18** Разработка концепции поселка для обеспечения компактного проживания специалистов среднего и старшего возраста с целью смягчения проблемы отсутствия кадров и определение подходящих земельных участков для реализации строительства
- 19** Создание туристического и инвестиционного бренда территории; систематизация мифов, связанных с историей территории и разработка на основе этого брендбука
- 20** Проведение серии рабочих совещаний с представителями соседних территорий в целях разработки сети туристических маршрутов совместно с соседними территориями региона
- 21** Создание совместно с организациями сферы гостеприимства круглогодичной сетки спортивных мероприятий, соревнований, культурных событий
- 22** Организация обучения по направлениям сервиса (гостиничный, отельный и т.д.) для предпринимателей туристической отрасли

### В ЧАСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ И ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ, НЕДР

- 23** Совместно с Министерством транспорта и дорожного хозяйства и Агентством по развитию туризма Чувашской Республики проведение рабочей встречи по вопросу развития речного транспорта, пассажирских перевозок и возможностей организации яхтенной стоянки на территории МО;
- 24** Проведение роад-шоу по возможностям открытия на базе имеющихся ресурсов и инфраструктуры МО порта с комплексным обслуживанием речных и маломерных судов перед потенциальными пользователями и инвесторами
- 25** Проведение тематических встреч с представителями администрации регионов России на предмет обмена опытом по организации небольших речных портов с целью выработки дорожной карты создания и развития на территории МО яхтенной марины, школы яхтинга, гребных видов спорта
- 26** Разработка общей концепции (мастер-плана) территории, на которой потенциально может быть размещен комплекс инфраструктурных объектов яхтенной марины; определение потенциала подвода ресурсных мощностей к комплексу
- 27** Проведение встреч и переговоров с судоремонтными и судостроительными компаниями по производству маломерных речных судов (г. Санкт-Петербург) на предмет размещения дополнительных мощностей на территории МО (с предложением конкретных земельных участков и преференций)
- 28** Определение потенциально подходящего земельного участка для организации тематического парка развлечений республиканского формата с расчетом на аудиторию, в том числе соседних регионов
- 29** Определение потенциального земельного участка с необходимой инфраструктурой для размещения производства комбикормов для КРС, сенажа, сухих гранулированных травяных смесей, комбикормов и т.д.
- 30** Определение потенциально пригодного земельного участка для размещения инжинирингового центра по обслуживанию и мелкосерийному производству комплектующих для оборудования пищевой промышленности и проведение переговоров с крупными производителями / дилерами оборудования (в том числе из Белгородской, Курской областей) по вопросу размещения дополнительных мощностей на территории муниципалитета
- 31** Организация межмуниципального совещания в рамках работающих институтов межмуниципального взаимодействия с целью выработки решения о формате организации мультимодального транспортно-логистического комплекса
- 32** Определение потенциально подходящих объектов недвижимости, находящихся в частной или муниципальной собственности, пригодных для открытия частного коворкинг пространства для молодежи (роботы, дроны, искусства, профориентация)

## ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

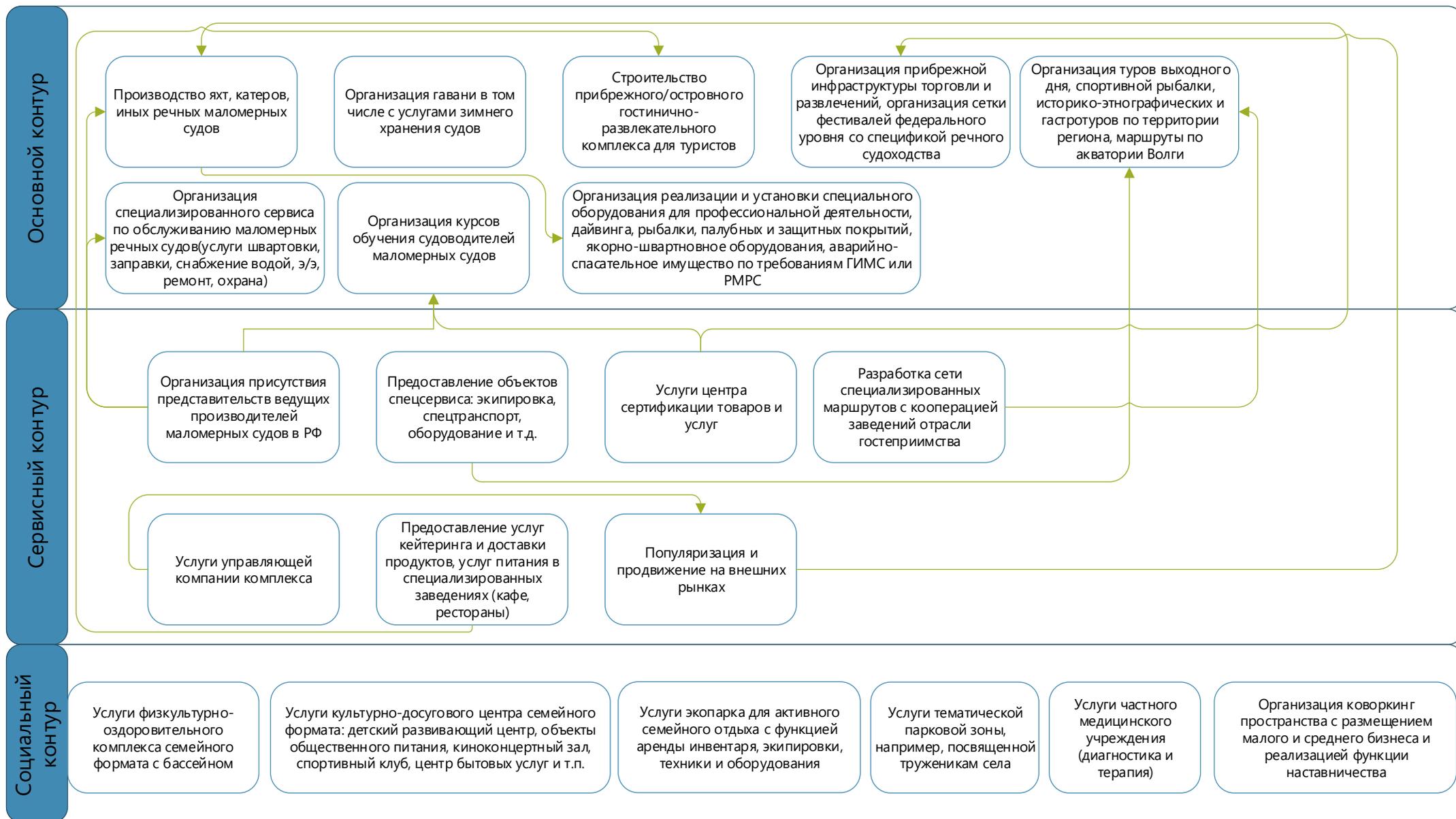
### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

- 34** Проведение регулярных конкурсов молодежных проектов по развитию муниципальной инфраструктуры
- 35** Совместно с молодежным советом и крупными работодателями разработка инициативной программы развития спорта, физической культуры и здорового образа жизни
- 36** Изучение возможности привлечения финансирования по федеральным и региональным программам для строительства муниципального жилья с целью привлечения медицинского и педагогического состава

### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ДРУГИХ НАПРАВЛЕНИЙ

- 37** Организация проведения совещания с Министерством промышленности и энергетики Чувашской Республики на предмет получения информации о специфике, объемах потребности Министерства обороны РФ производства галет и субпродуктов длительного хранения, экипировки, спецобуви (на основе официальных государственных закупок)
- 38** Исследование состава торфяников на предмет возможности и характера использования, проведение специализированных консультаций с отраслевыми НИИ
- 39** Организация бизнес-миссии для изучения опыта ведущих предприятий РФ по глубокой переработке торфа и производства конечных продуктов на основе торфа (в т.ч. гуминов)
- 40** Проведение серии встреч с представителями бизнеса по производству тканей и одежды на территории Республики для создания дорожной карты реализации проектов по переработке шерсти и производства продукции на ее основе
- 41** Организация совместно с местным бизнесом бизнес-миссии на предприятия по производству валяльно-войлочных изделий в масштабах РФ с целью проведения переговоров о кооперации, сбыте, налаживании процессов производства, в т.ч. обучении сотрудников
- 42** Проведение инвентаризации объема потенциальной заготовки шкур на территории муниципалитета и смежных территорий (при необходимости - уточнение параметров у Министерства сельского хозяйства Чувашской Республики) для оценки потенциала территории по производству кожи
- 43** Проведение совместно с представителями животноводческих хозяйств встречи с представителями компании «Русская кожа» на предмет поиска перспективы сбыта шкур, открытия представительств компании на территории муниципалитета в формате заготовительной конторы
- 44** Определение балансов отходов деревообрабатывающих производств Чувашской Республики для формирования кейса по производству древесно-полимерной плиты, топливных брикетов и наполнителей, пеллетов

# МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА: РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ПРИЕМА И ОБСЛУЖИВАНИЯ ПАССАЖИРСКИХ И МАЛОМЕРНЫХ СУДОВ



# МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕТОРАМИ – 118 мероприятий

## команда развития муниципального образования

Акселерация муниципальной команды развития (19 мероприятий)

### подготовка

39 мероприятий

**ВЫБОР  
СТРАТЕГИИ  
РАБОТЫ  
С ИНВЕТОРАМИ**

МО

1

**СОЗДАНИЕ /  
РЕГУЛЯРНОЕ  
ОБНОВЛЕНИЕ  
ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО**

РОИВ / АИР / МО

2

**ФОРМИРОВАНИЕ  
ПОЛЕЗНОСТИ  
ИНВЕТОРУ**

АИР / МО

3

**ФОРМИРОВАНИЕ  
СПИСКА  
ИНВЕТОРОВ**

РОИВ / АИР / МО

4

**PR,  
ПРОДВИЖЕНИЕ,  
ПЛАН  
АКТИВНОСТЕЙ**

РОИВ / АИР / МО

5

### привлечение

31 мероприятие

**ВНУТРЕННИЕ  
ИНВЕТОРЫ (МО)**

АИР / МО

6

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(РЕГИОН)**

АИР / МО

7

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(РФ)**

АИР / МО

8

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(ИНОСТРАННЫЕ)**

АИР

9

**АГЕНТЫ,  
ИНТЕГРАТОРЫ,  
ПАРТНЕРЫ**

АИР / МО

10

### сопровождение

29 мероприятий

**СТАНДАРТ  
СОПРОВОЖДЕНИЯ**

РОИВ / АИР / МО

11

**РЕЕСТР  
ИНВЕСТИЦИОННЫХ  
ПРОЕКТОВ**

РОИВ / АИР / МО

12

**ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ  
ОТ ИНВЕТОРОВ**

АИР

13

**NPS  
(ИНДЕКС ЧИСТОЙ  
ПОДДЕРЖКИ)**

АИР

14

**ИНТЕГРАЦИЯ  
БИЗНЕСА В БИЗНЕС-  
СООБЩЕСТВО  
РЕГИОНА,  
СОЦИАЛИЗАЦИЯ  
БИЗНЕСА**

РОИВ / АИР / МО

15

# МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ



**задача  
регионального  
инвестстандарта  
2.0**



**задачи,  
требующие  
взаимодействия  
с инвестором**

## ПОДГОТОВКА 39 мероприятий

### ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ

МО

1

### СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТИПРОФИЛЯ МО

РОИВ / АИР / МО

2

### ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТИТОРУ

АИР / МО

3

### ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕСТИТОРОВ

РОИВ / АИР / МО

4

### PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / АИР / МО

5

- Проведение анализа организационной структуры Администрации на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
  - Привлечение
  - Сопровождение
  - Формирование аналитики
  - PR и активность

- Определение ответственных за инвестиционное развитие МО по ключевым направлениям

- Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов

- Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в муниципальной администрации

- Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми региональными ОИВ

- Внесение изменений в организационную структуру Администрации

### Определение стратегии работы с инвесторами в Администрации МО

### Разработка пула инвестиционных идей

- Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
- Анализ ресурсной базы и спроса на территории

### Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей

- Формирование предложений по совершенствованию форм
- Финансовой и организационной поддержки бизнеса
- Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
- Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения

### Формирование пула инвестиционных проектов из числа действующего местного бизнеса интересантов

- Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти

### Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация

### Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса)

### Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)

### Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса

### Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»

- Проработка вопроса регулярного присутствия центра «Мой Бизнес» на территории МО

Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту Чувашской Республики

### Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО

- Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
- Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
- Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)
- Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих в других территориях, крупных компаниях на предмет их возможного привлечения для развития МО
- Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса

### Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса

- Разработка коммуникативной политики МО
- Формирование базы всех возможных каналов для PR
- Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ

### Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т.ч. межтерриториальных

- Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
- Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ

### Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок

- Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе

# МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ



**задача  
регионального  
инвестстандарта  
2.0**



**задачи,  
требующие  
взаимодействия  
с инвестором**

## привлечение 31 мероприятие

### ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

АИР / МО

6

 Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

 Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

 Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РЕГИОН)

АИР / МО

7

 Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

 Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

 Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

 Проведение роудшоу для потенциальных инвесторов в МО

 Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

 Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)

АИР / МО

8

 Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

 Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

 Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

 Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

 Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

 Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

АИР

9

 Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)

 Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

 Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

 Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

 Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

### АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ

АИР / МО

10

 Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты

 Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

 Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

 Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

 Организация отраслевых межмunicipальных мероприятий с участием регионального бизнеса

 Организация работы с «выходцами» — земляками с территории в части работы по развитию МО

 Оценка эффективности работы по работе с агентами бизнеса и интеграторами



## сопровождение 29 мероприятий

### СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР / МО

11

#### Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

Участие в создании и активное использование Свода инвестиционных правил

#### Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний:
  - на рынок региона (покупаем местное)
  - на рынок РФ
  - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

### РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР / МО

12

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона

- Поддержание актуальности реестра
- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня

- Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

### ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

АИР / МО

13

#### Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении

#### Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся

#### Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)

- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

### NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

АИР / МО

14

#### Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)

#### Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион и МО

#### Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса

### ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС- СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / АИР / МО

15

#### Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения

#### Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.

#### Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса

#### Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами

#### Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона

# АКСЕЛЕРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ КОМАНДЫ РАЗВИТИЯ



задача  
регионального  
инвестстандарта  
2.0



задачи,  
требующие  
взаимодействия  
с инвестором

## план действий (12 недель) 19 мероприятий

### ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / АИР / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

### КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / АИР / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

### РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / АИР / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение ежемесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

### РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / АИР / МО

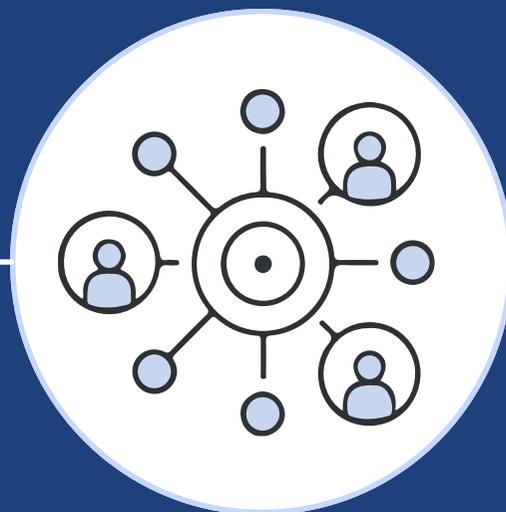
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

### ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / АИР / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовки следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

# ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



## 2 часть

**Обоснование  
Инвестиционного профиля  
муниципального образования  
(канва профиля)**

# БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников (Мариинско-посадский МО)



## Трудовые ресурсы

Трудоспособное население

Мариинско-посадский район – 20,5 тыс. чел.



## Природные ресурсы\*

Использование расчетной лесосеки – 6,05 тыс. м<sup>3</sup>



Карбонатные породы – 388,8 тыс. м<sup>3</sup>



М/р песка – 45 031 тыс. м<sup>3</sup>



Мощности газоснабжения – 26,7 тыс. м<sup>3</sup> /сут



Протяженность дорог – 601 км, доля с твердым покрытием:



Рыбоводные участки – 66,8 га



Пахотные земли – 26,9 тыс. га



Пастбища – 5,2 тыс. га



Сенокосы – 1,6 тыс. га



Доступные мощности\*\* – 23,5 тыс. кВт



## Инфраструктура

38 км до дороги федерального значения М7 Москва - Уфа



**Сформированы 4 площадки, пригодных к инвестированию:**

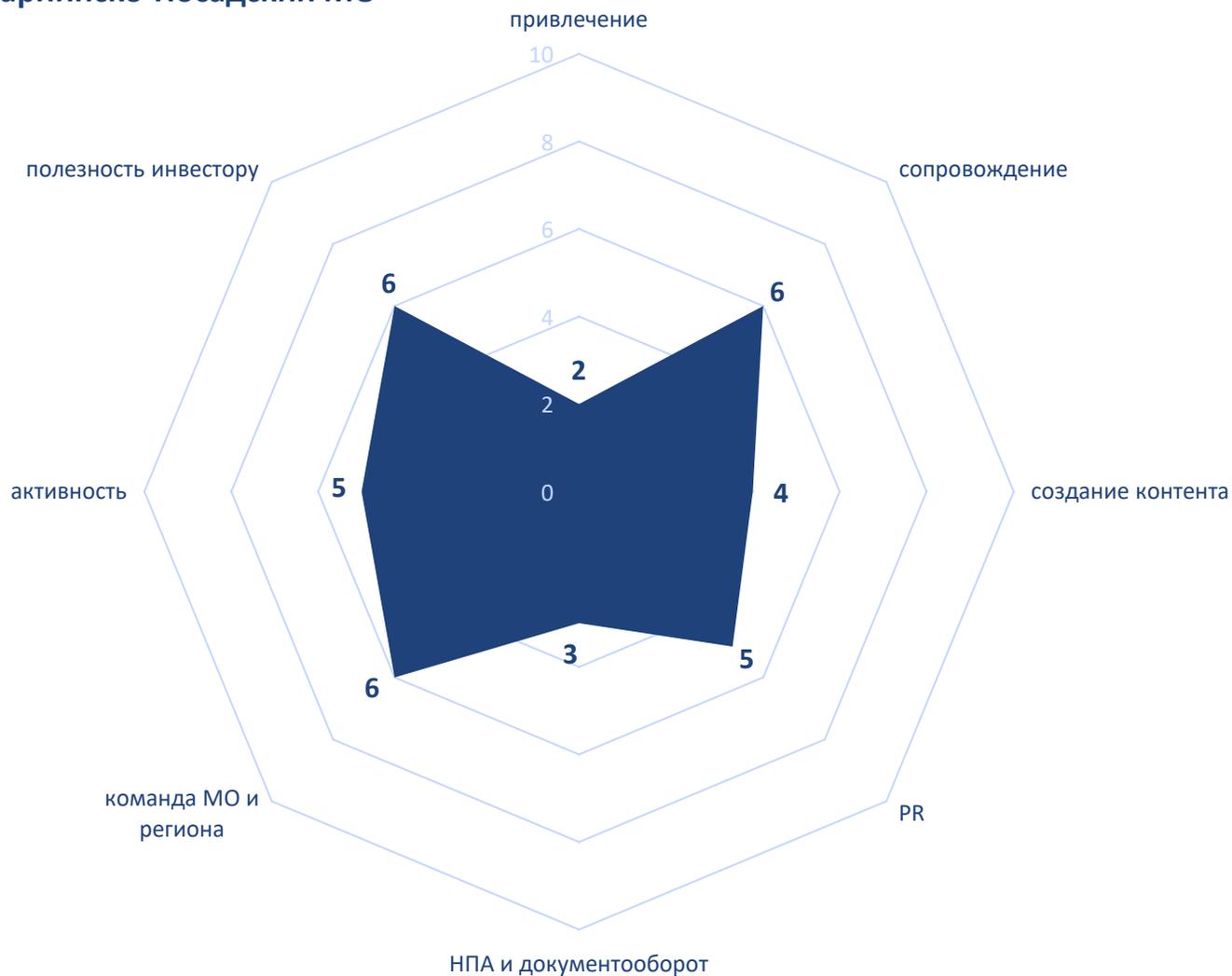
- с/пос. Приволжское, земельный участок расположен в северо-восточной части кадастрового квартала 21:16:092803, 21:16:092803:73, площадь 4,74 га
- с/пос. Приволжское, земельный участок расположен в северо-восточной части кадастрового квартала 21:16:092803, 21:16:092803:72, площадь 0,96 га
- с/пос Сутчевское, 21:16:050601:31, площадь 104,32 га
- с/пос. Сутчевское, земельный участок расположен в юго-восточной части кадастрового квартала 21:16:05 06 01, 21:16:050601:28, площадь 15,61 га

Мариинско-посадский район обладает диверсифицированной экономикой из предприятий различных отраслей.

Мариинско-посадский район имеет большие возможности организации современной переработки сельскохозяйственной продукции и производству продуктов питания, рыбоводства (в радиусе 100 км находится 3 региональных центра с общей численностью населения более 2 млн человек).

# ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

## ■ Мариинско-Посадский МО



## 8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80  
баллов max



37 баллов

# ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕТОРАМИ

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ



2/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет около 720 млн рублей, на продвижение средств не предусмотрено
- Работают на входящем потоке и в основном с инвесторами из МО и региона
- Нет мотивации в привлечении, нет компетентных людей

Основные перспективы: сельское хозяйство, переработка сельскохозяйственной продукции, торговля, туризм

Крупные проекты: производство силовых и огнестойких кабелей, производство смесевых препаратов, производство подсолнечного масла

4 специалиста занимаются работой с инвесторами и с бизнесом в районе

## НПА



3/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Нет механизма ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов
- Сложность отчетности по инвестиционным проектам и признанию инвесторам

Закреплен статус реестра инвестиционных проектов для муниципальных и региональных проектов

Имеется Координационный Совет по развитию инвестиционной и предпринимательской активности, защите прав предпринимателей в Чувашской Республике

## СОПРОВОЖДЕНИЕ



6/10

- Высокий износ действующей инфраструктуры, нет подготовленных инвестиционных площадок для инвесторов
- «Ручной режим» сопровождения
- Нет четкой процедуры сопровождения инвесторов
- Нет региональной CRM-системы по инвестиционным проектам

Имеется реестр инвестиционных проектов: 3 проекта на сопровождении

Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями

Административных ресурсов хватает для сопровождения

Создан Совет по улучшению инвестиционного климата в МО

## КОМАНДА МО И РЕГИОНА



6/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских, мировых практик – выездные стажировки
- Нет системного взаимодействия между региональной командой развития

Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие

Хорошо выстроены отношения с ключевыми министерствами

Есть куратор инвестиционного развития МО со стороны региона

Повышение квалификации для сотрудников, работающих с инвесторами,

Организация проведения стажировок в других МО

## КОНТЕНТ



4/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет подразделения для формирования инвестиционного контента
- Нет базы профильных экспертов, имеются только локальные эксперты
- Нет статистики по потенциальному сбыту продукции

Есть инвестиционный паспорт района (свод всех статистических данных)

Имеется 4 инвестиционных площадки с неполной инфраструктурой

Со всеми структурами в регионе выстроены хорошие отношения

Аналитика формируется по входящему запросу от инвесторов

## АКТИВНОСТЬ



5/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов

В основном участие в региональных и федеральных мероприятиях (форумах, выставках)

Участие в отраслевых бизнес-мероприятиях

Проведение бизнес-мероприятий на территории МО

Проводится ежегодно День Предпринимательства

Сотрудничество с «землячеством»

## ПРОДВИЖЕНИЕ



5/10

- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
- Нет клуба инвесторов, мало компетенций в продвижении, нет предпринимательского чата
- Нет бюджета на продвижение

Имеется информационный отдел 1 человек

Используются каналы для продвижения: газеты, ТВ, соц. сети, инвестиционный портал

Выстроены отношения с пресс-службой Главы Республики

Формируется инвестиционный дайджест

## ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕТОРУ



6/10

- Достаточно сложная система гос. поддержки – необходимо упрощать, нет механизмов ее актуализации
- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Нет постоянных представителей институтов развития региона в районе

Достаточно редко на территории МО проводятся мероприятия со стороны центра «Мой Бизнес»

Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки

Высокое качество «одного окна» в регионе

В основном поддержка сельхозпроизводителей, самозанятых

из 20,9 тыс. человек



>1,3%

выборка 290 человек



13,4%

86,6%



74,5%  
рабочие  
и служащие



20,3%  
молодежь



10,7%  
работают  
за пределами  
места жительства



1,7%  
предприниматели,  
ЛПХ и самозанятые

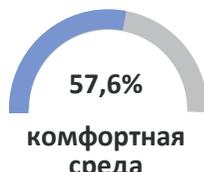
84,1% удовлетворены проживанием, но 20,0% думают о переезде

### Что больше всего ценят в МО?

#### Факторы выбора места жительства в муниципалитете



59,3%  
работа по  
специальности



57,6%  
комфортная  
среда



51,0%  
развитая социальная  
сфера



25,5%  
быт и досуг  
для детей

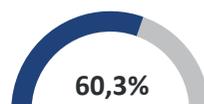


21,7%  
наличие объектов  
культуры

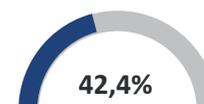
#### Наиболее актуальные проблемы проживания в данном муниципалитете



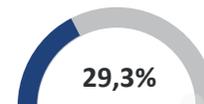
67,9%  
недостаточная  
доступность  
медицинских  
услуг



60,3%  
недостаточно  
хорошее  
состояние дорог



42,4%  
сложность найти  
работу

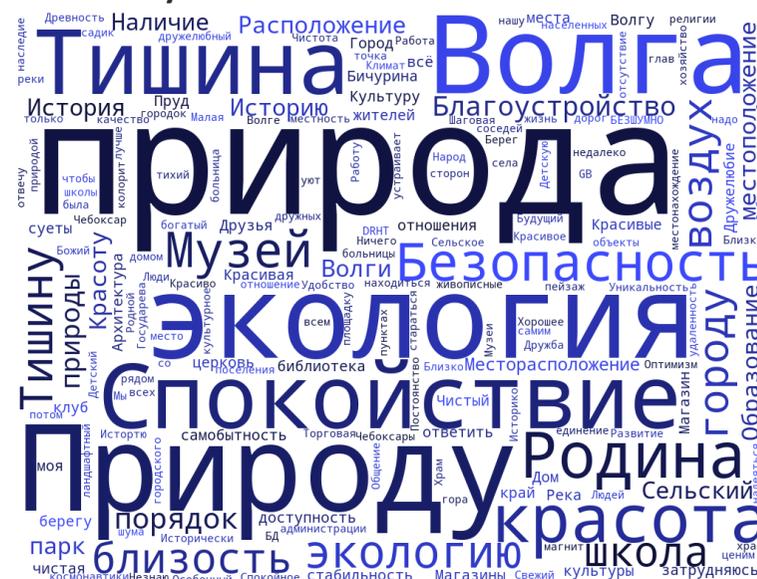


29,3%  
недостаточное  
обустройство  
территории



25,9%  
недостатки в  
уборке  
территории

#### Частота упоминания в ответах



Отсутствует выраженная оформленная идея жизни и развития территории. Требуется провести работу по брендингу территории, продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в т.ч., в формате мастер-плана территории), развитию деловой среды, вовлечению населения в изменения.

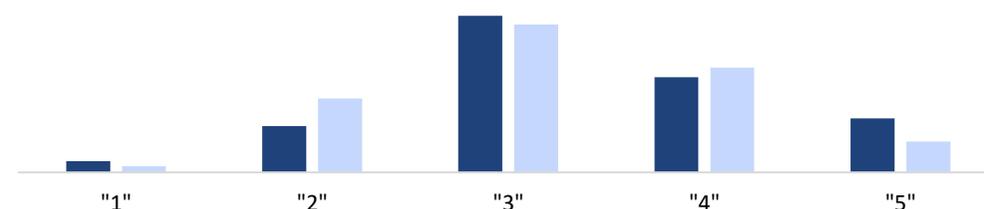
## Рейтинг актуальности проблем проживания



## Восприятие территории



## Удовлетворенность проживанием в МО



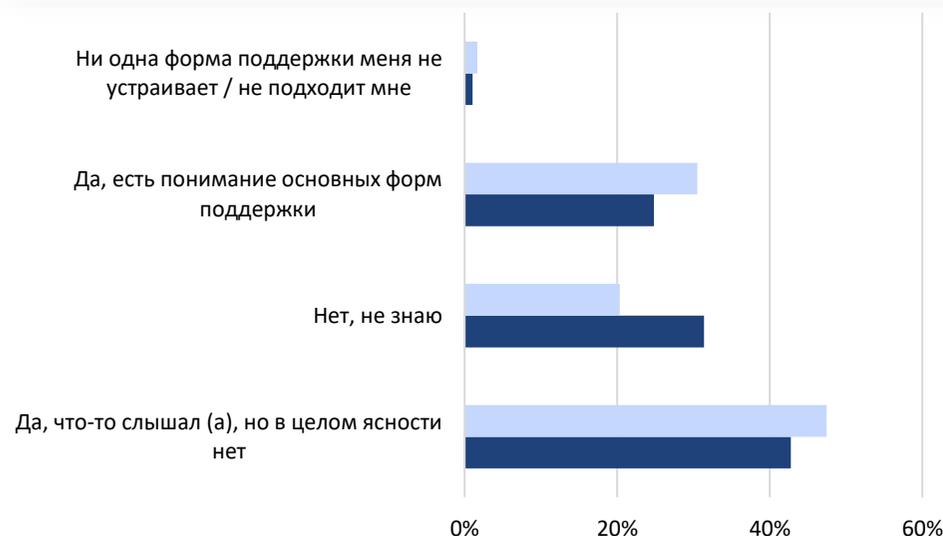
Удовлетворенность проживанием на территории выше среднего уровня – 3,37 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3-4 («удовлетворительно» и «хорошо»). Большинство отмечает, что-то меняется в лучшую сторону, но есть и то, что ухудшается.

Не довольны доступностью медицинских услуг, качеством дорог, сложностями с поиском работы, недостатками в обустройстве и уборке территории. Молодежь больше, чем в среднем по выборке обеспокоена возможностями обучения, личного и профессионального развития, наличием мест для хобби и коллективных встреч и недостатками в уборке территории.

## Маятниковая миграция



## Информированность о господдержке



## Готовность к предпринимательству



## Контакты

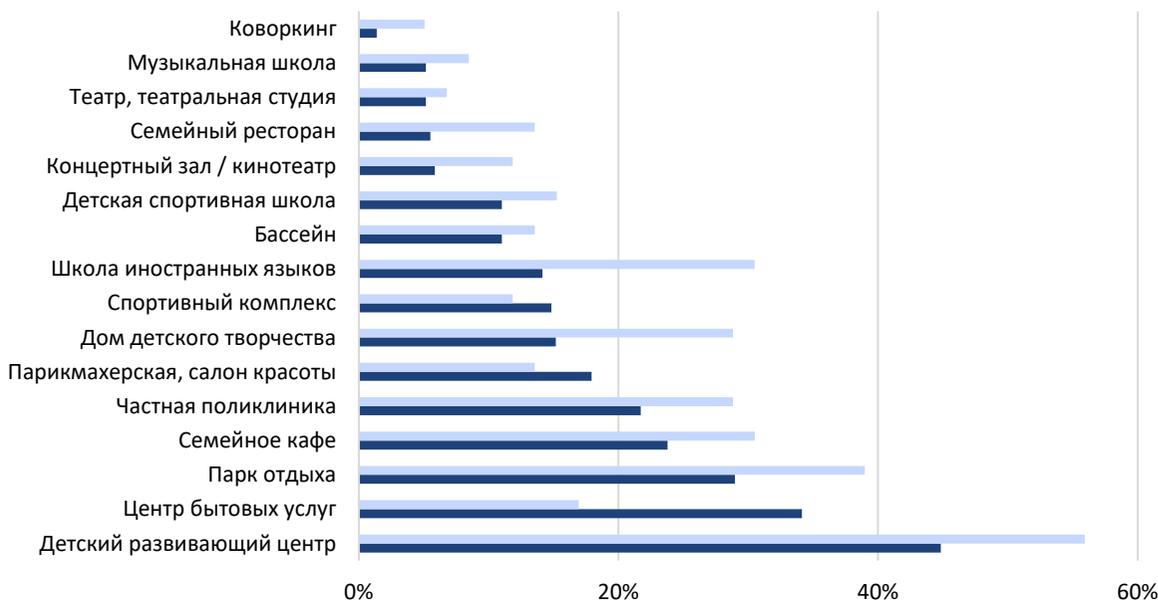
Прямой контакт в ответ на запрос «Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник Администрации мог с Вами связаться» оставили: **7 человек**

Потенциал вовлечения населения в предпринимательство умеренный (выражен в среде молодежи).

Значительная работа необходима в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории – требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения МО.

Есть резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции (в том числе среди молодежи – работают в городе и сельской местности на территории региона) и удержания молодежи после завершения обучения.

## Потребность в объектах социальной сферы



## Оценка потенциала объектов туризма, по шкале (5 баллов)

**Названные места размещения:** парк-отель «Нерядово» и «Белые камни», гостевые дома в с. Тогаево, г. Мариинский – Посад, сп. Эльбарусово;

**Упоминания объектов:** набережная, краеведческий музей, музей космонавтики, государева гора, церкви, и др.



## Что нужно менять в первую очередь?



Значительно выражен запрос населения на такие объекты социальной инфраструктуры, как, детский развивающий центр, центр бытовых услуг, парк отдыха, семейное кафе и частная поликлиника. По пунктам детский развивающий центр, парк отдыха, семейное кафе и частная поликлиника наиболее ярко выражена потребность у молодежной аудитории.

Основной запрос на перемены у населения связан с дорогами, медициной, работой и инфраструктурой.

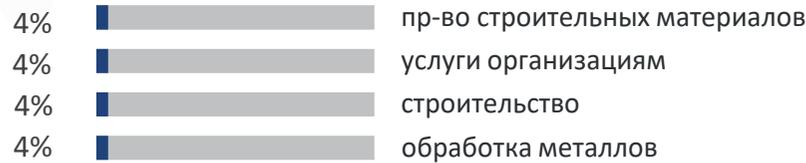
Один из векторов решения социальных задач – проекты в формате ГЧП / МЧП.

Дополнительный вектор предпринимательского развития – объекты инфраструктуры и организация активного отдыха, охоты, рыбалки.



> 4,9 % МСП

выборка 22 предпринимателя



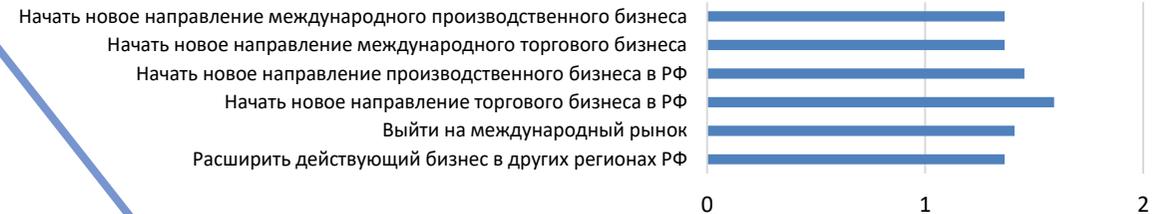
\* >100% - компании с несколькими видами деятельности

## Государственная поддержка

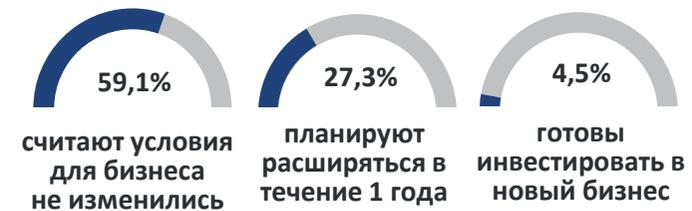
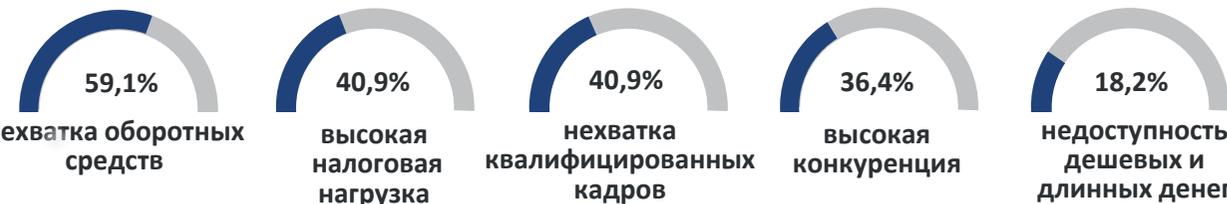


## Готовность к расширению бизнеса

По 5-балльной шкале



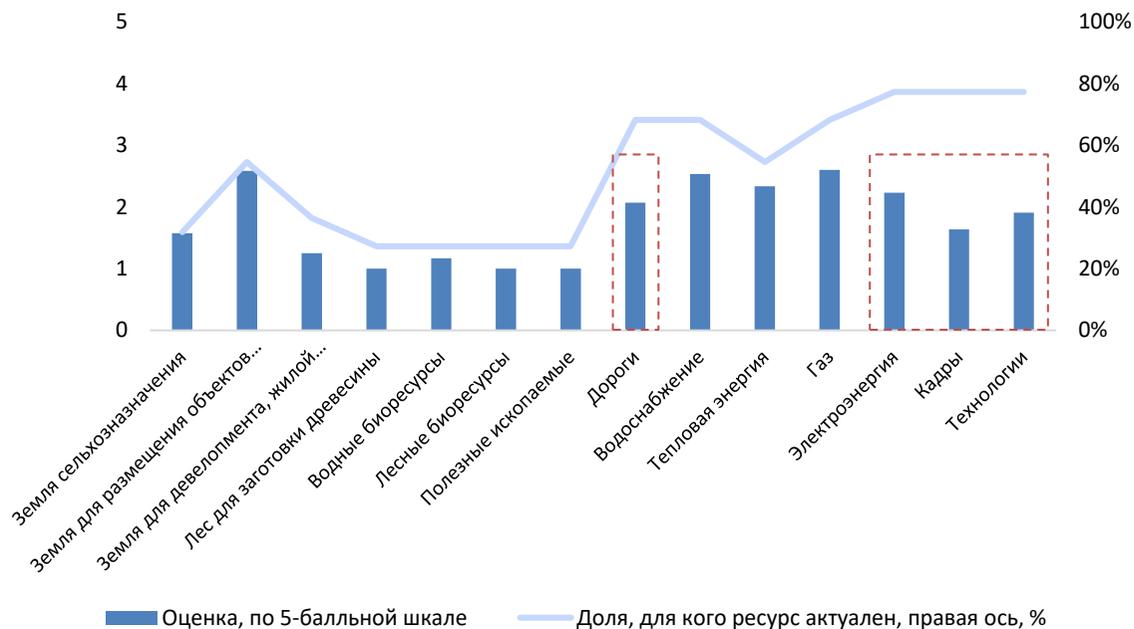
## Основные проблемы развития бизнеса



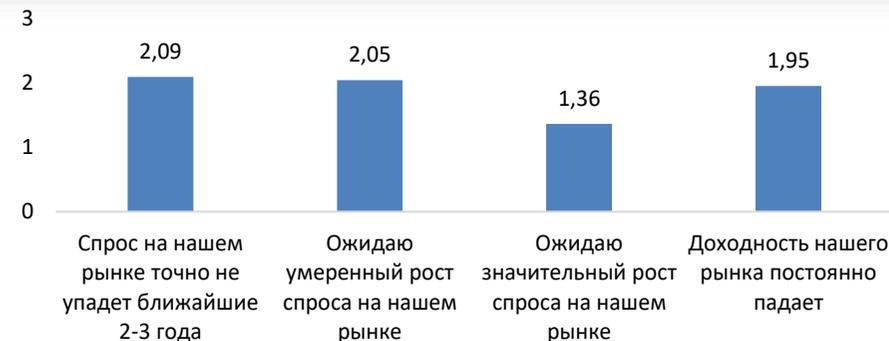
На территории не хватает бизнеса:

- промышленное производство;
- строительство;
- индустрия развлечений/досуг;
- инфраструктура.

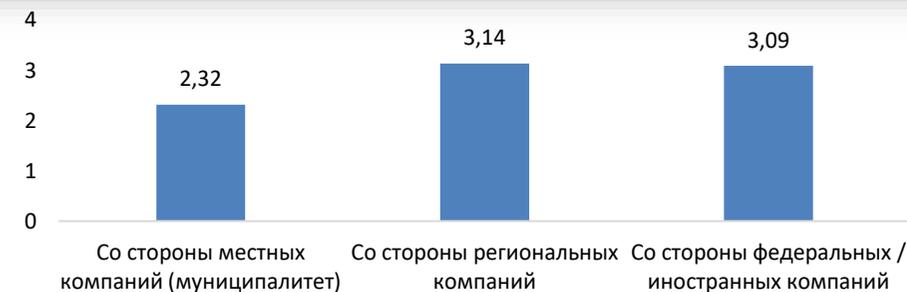
## Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



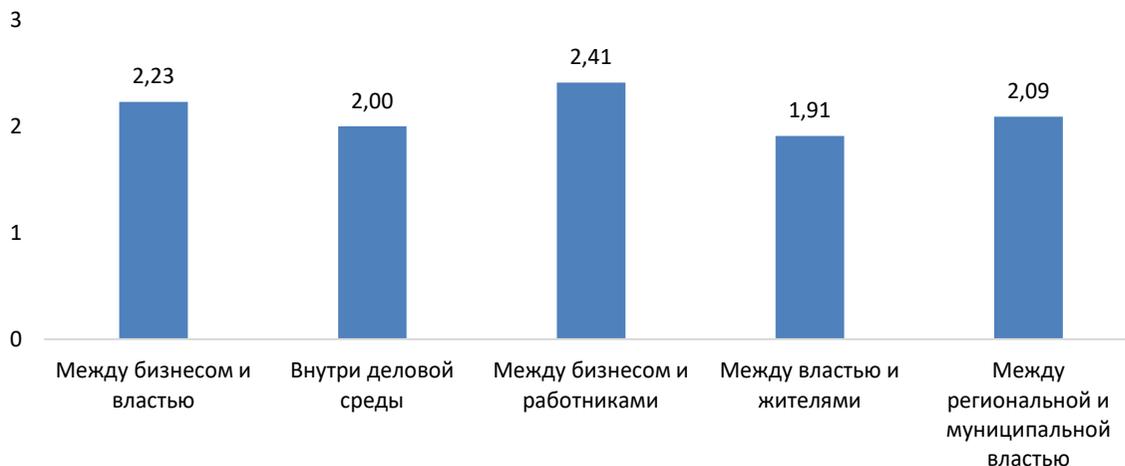
## Ожидания в части деловой активности (1-5)



## Оценка уровня конкуренции (1-5)



## Оценка качества коммуникации (1-5)



▶ **Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: дороги, электроэнергия, кадры, технологии;** по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.

▶ Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего, со стороны региональных компаний.

▶ Оценка перспектив сохранения спроса на 2-3 года для действующего бизнеса – сдержанно позитивная.

▶ На фоне низкой оценки (среднее – 2,41 по 5-балльной шкале), лучше других оценены коммуникации между бизнесом и работниками, ниже других – между властью и жителями.

# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ниши и потребности

## Восстановление бизнеса - % загрузки мощностей

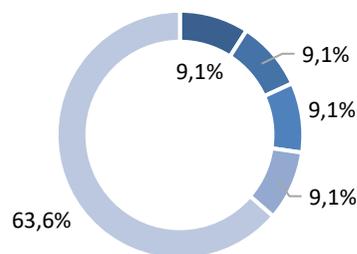


## Необходимая инфраструктура

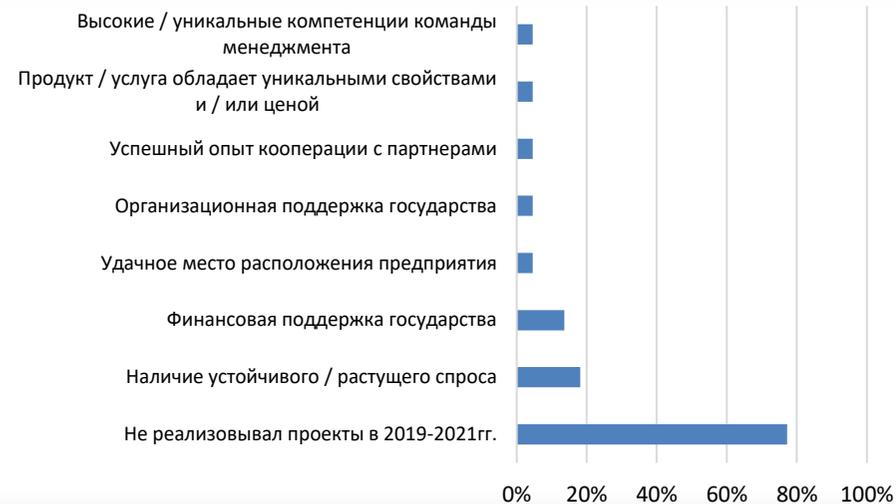


## Опыт реализации инвестиционных проектов

- Успешный опыт, проект реализован / реализуется, результаты выше ожидаемых
- Скорее успешный
- Скорее неуспешный
- Негативный опыт, проект остановлен / на грани выживания
- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2019-2021 годах



## Факторы успешной реализации



## Факторы негативного влияния на проекты



# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

12

компаний

79%

экономики  
территории

Отраслевые  
компетенции  
МО

Компетенции  
бизнеса

Носители  
компетенций  
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Производство электрического оборудования		
1	АО "Марпосадкабель"	Кочеихин Юрий Евгеньевич
Общественное питание		
2	ООО "Исмели" Октябрьского райпо	Мосолова Надежда Владимировна
Производство продуктов питания		
3	ООО "Хлебокомбинат Марпосадский"	Совина Марина Анатольевна
4	ООО "Октябрьское"	Некрасов Владимир Геннадьевич
5	ООО "Абадан-групп"	Сайгачёв Дмитрий Николаевич
6	ООО "Производственно-коммерческая фирма "Калач"	Иванов Александр Витальевич
Сельское хозяйство		
7	ООО "Смак-Агро"	Колосова Елена Валерьевна
8	СПК "Артель"	Петрова Лариса Михайловна
9	ООО "НамЭКО"	Антюхин Андрей Геннадьевич
Производство машин и оборудования		
10	ООО "Дорсервис"	Груданов Александр Григорьевич
Грузоперевозки, услуги в области перевозок		
11	ООО "21. М7транс"	Галкин Владимир Геоигиевич
Производство мебели		
12	ООО "Тэрсия"	Трифонов Алексей Леонидович

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций по производству кабельной продукции
- Развитие компетенций по производству продуктов питания (техпереворужение хлебокомбината, обновление транспорта)
- Развитие компетенций в животноводстве (реконструкция фермы по разведению овец, строительство ферм для КРС, телятников)
- Развитие компетенций в растениеводстве (выращивание клубники)
- Развитие компетенций в производстве изделий из металла для добывающей и энергетической отраслей

# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Производство электрического оборудования	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Общественное питание	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Производство продуктов питания	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Сельское хозяйство	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Производство машин и оборудования	Сохранение объемов*	Сохранение ассортимента*
Грузоперевозки, услуги в области перевозок	Умеренный рост*	Сохранение ассортимента*
Производство мебели	Рост	Развитие ассортимента

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Готовые производственные площадки (земля) с коммуникациями
- Готовые производственные цеха с подключением газа, электроэнергии, воды
- Центры оперативной подготовки / переподготовки кадров
- Транспортно-логистический узел
- Объекты сервиса и ремонта оборудования
- Наличие дилеров по запасным частям для техники
- Дополнительные мощности по электроэнергии
- Развитие социальной сферы, досуговых услуг как преимущество для привлечения новых работников
- Развитие производственных предприятий

\* По мнению разработчика

# МОДЕЛЬ ИНТЕГРАЦИИ В МО

модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрохимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство
<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</b>  горизонтальная: распределение объема заказов  вертикальная: по технологическим переделам	Распределение объема работ между предприятиями-партнерами в соответствии со специализацией, технической оснащенностью и загрузкой (по этапам технологического цикла или по полному технологическому циклу)	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Кншр, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр		Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш		Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
	Объединение транспортно-логистических ресурсов и/или объемов закупаемых ресурсов / услуг с целью получения предприятиями-партнерами экономии в сфере снабжения, обеспечения ритмичности поставок, оптимизации использования мощностей в логистике	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк		Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб
<b>СНАБЖЕНЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</b>  горизонтальная: снабженческая кооперация  вертикальная: специализированное рабочее снабжение	Объединение бизнес-процессов партнеров в сфере организации продаж целью оптимизации удельных издержек на сбыт, увеличения объемов и обеспечения ритмичности продаж, достижения эффективного уровня цен за счет стандартизации качества продукции / укрупнения партий / использования единого бренда / оптимизации логистики	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
	Создание и использование частных / государственных центров проектирования, прототипирования, инжиниринга, испытаний, аналитических центров с целью оптимизации сроков и качества проведения НИР и ОКР, производства специализированных отраслевых ПО	Урм, Чбр, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Кмл, Прц, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Урм, Чбр, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш		Кнш, Алт, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк		Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш		Кнш, Шмл, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб
<b>ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРАХ R&amp;D</b>  (НИОКР)													

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликковский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Мариинско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Порецкий район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район

# МОДЕЛЬ ИНТЕГРАЦИИ В МО

модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрохимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство
<b>ЦЕНТРЫ КОЛЛЕКТИВНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ</b>	Модель горизонтальной интеграции предприятий отрасли вокруг уникального производственного ресурса (формат использования уникального производственного оборудования для изготовления разовых партий изделий – джоб-шоп)	Алк, Крч, М-П	Чбр, Чбк	Алтр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш			Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
<b>ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ</b>	Системное взаимодействие частных и / или государственных учебных заведений с предприятиями в системе дуального образования с целью организации оперативной подготовки / переподготовки специализированных кадров	Крм, Урм, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр	Крм, Урм, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Шмл, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Янт, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч		Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ</b>	Модель вертикальной интеграции по долгосрочному специализированному использованию сырьевой / ресурсной базы (карьер, скважина, шахта, земля, специализированный имущественный комплекс, парк специализированной техники, агрокультур и т.п.) под нужды предприятия или группы предприятий-партнеров с целью обеспечения ритмичности объемов, оптимизации затрат на подготовку и логистику	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмш	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Кнш, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Шмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликовский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Мариинско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Порецкий район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район

## Международный рынок

Оборудование для металлообработки, краска для деревянных изделий

## Регионы РФ

Оборудование для переработки молока, удобрения, запасные части для сельхозтехники, металл, оборудование для металлообработки, мука

## Республика Чувашия

ГСМ, запасные части для технологического оборудования и сельхозтехники, удобрения, молоко сырое, металл, комплектующие, цемент, керамзит, песок, мебельный щит

## Мариинско-посадский район

Молоко сырое

## Предложения по оптимизации потоков

- Создание крупного кооператива по обеспечению сельскохозяйственной техникой (в том числе, поставки, предоставление в аренду, оказание услуг техники, ТО и ремонт техники), расходных материалов и ГСМ
- Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения: временное хранение, распределение, доставка

## Международный рынок

Изделия из металла для нефте-, газопереработки, ТЭЦ

## Регионы РФ

Масло ГХИ, овощи (картофель, свекла, морковь), мясо КРС, изделия из металла для нефте-, газопереработки, ТЭЦ, мебель, кабельная продукция (силовые, огнестойкие кабели)

## Республика Чувашия

Масло ГХИ, творог, молоко, зерновые, мясо КРС, корма для КРС, молоко сырое, овощи (картофель, свекла, морковь), изделия из металла для нефте-, газопереработки, ТЭЦ, керамзитоблоки, тротуарная плитка, бордюры, мебель

## Мариинско-посадский район

Услуги общественного питания, молоко, керамзитоблоки, тротуарная плитка, бордюры, хлебобулочные и кондитерские изделия

## Предложения по оптимизации потоков поставок

- Организация закупочных сессий для поставок крупному бизнесу / в торговые сети
- Организация совместно с областными институтами поддержки бизнеса экспортных миссий, участия местных производителей в выставках и форумах, размещения на областных ресурсах, поиска агентов продвижения и партнеров
- Налаживание взаимодействия с отраслевыми объединениями в добывающей отрасли (например, нефтегазовый кластер)
- Координация производителей в целях встраивания в технологические цепочки крупных промышленных предприятий

## Дальнейшая перспектива развития экспорта

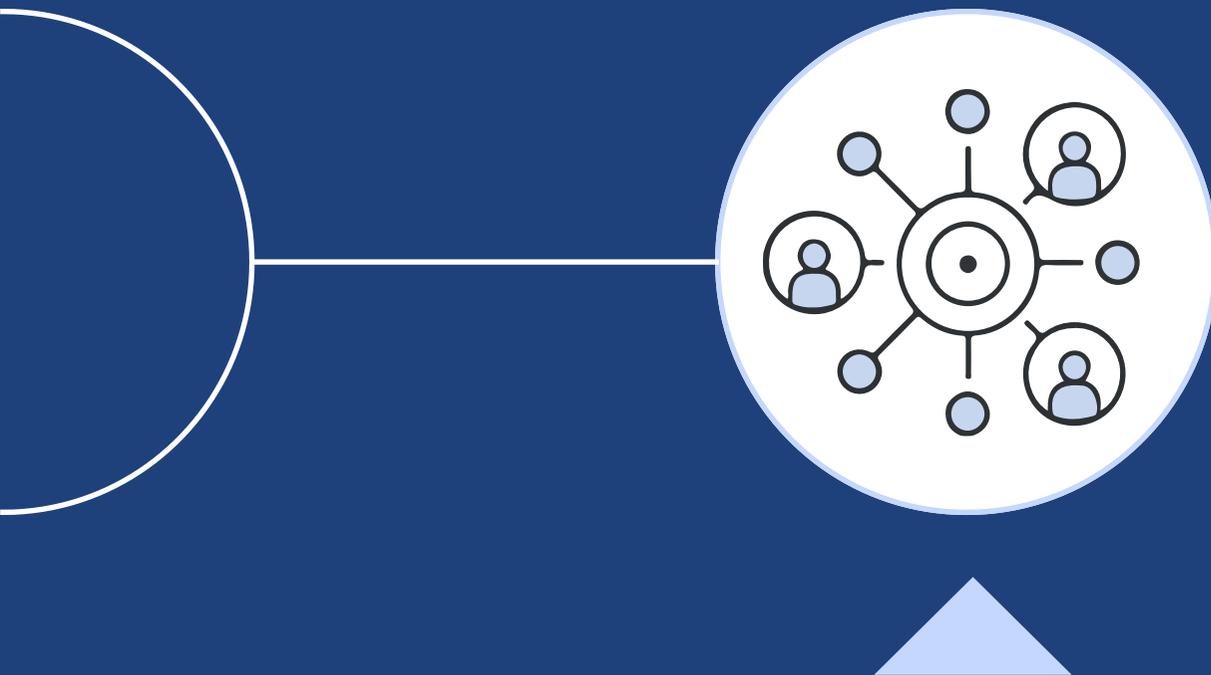
- Металлические изделия для добывающей отрасли
- Масло ГХИ
- Мебель
- Зерновые

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ\*

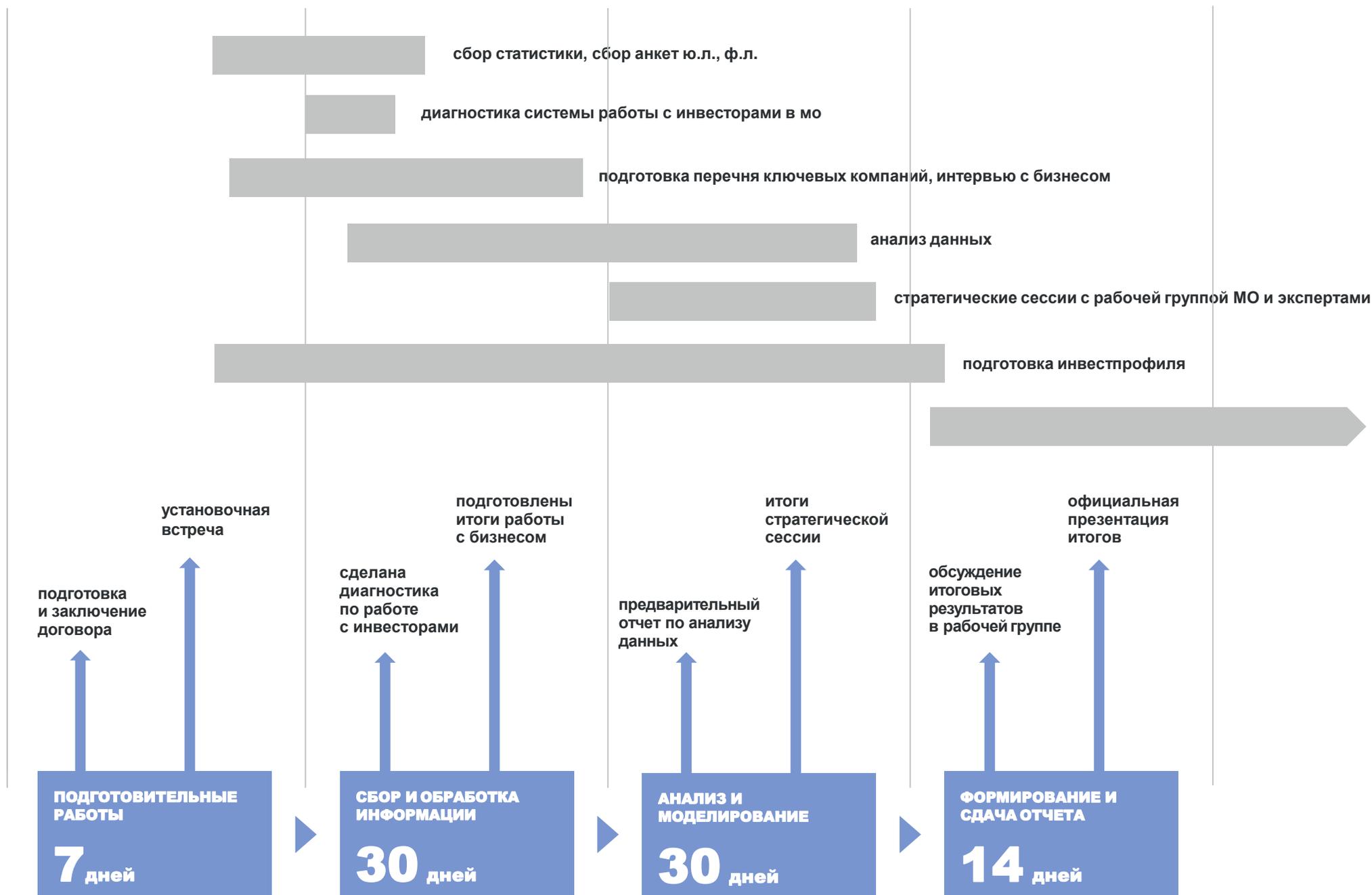


\* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, полученных анкетных данных, диагностики работы муниципалитета с инвесторами.

# ПРИЛОЖЕНИЯ



# ПЛАН РАБОТЫ В МО



# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ МАРИИНСКО-ПОСАДСКОГО МО

## Администрация Мариинско-Посадского МО



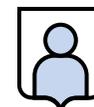
**Петров В.В.**

Глава Мариинско-Посадского  
муниципального округа



**Зейнетдинов Ф.Ф.**

Начальник отдела сельского  
хозяйства и экологии



**Яковлев Н.М.**

И.о. заместителя главы администрации  
Мариинско-Посадского муниципального  
округа – начальника финансового отдела



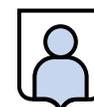
**Михайлова О.Н.**

Главный специалист-эксперт сектора  
экономики, промышленности и  
инвестиционной деятельности



**Тихонова О.И.**

Начальник отдела  
строительства, дорожного  
хозяйства и благоустройства



**Венедиктова Г.В.**

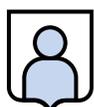
Ведущий специалист-эксперт сектора  
экономики, промышленности и  
инвестиционной

## Правительство Чувашской Республики



**Краснов Д.И.**

Заместитель Председателя  
Кабинета Министров Чувашской  
Республики –  
министр экономического развития  
и имущественных отношения  
Чувашской Республики



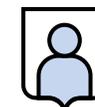
**Столярова Н.Ю.**

Первый заместитель министра  
экономического развития и  
имущественных отношения  
Чувашской Республики



**Михайлова С.А.**

Начальник отдела  
инвестиционной деятельности  
Министерства экономического  
развития и имущественных  
отношений Чувашской  
Республики



**Никифорова И.А.**

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР  
Начальник отдела  
сопровождения инвестиционных  
проектов АНО «Агентство  
инвестиционного развития  
Чувашской Республики»

## ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



**Артамонов Сергей  
Геннадьевич**

Заместитель Председателя  
Кабинета Министров Чувашской  
Республики – министр сельского  
хозяйства Чувашской Республики



**Хомченко Елена  
Игоревна**

Первый заместитель министра  
природных ресурсов и экологии  
Чувашской Республики



**Рафикова Лариса  
Анатовна**

Заместитель министра  
экономического развития и  
имущественных отношений  
Чувашской Республики



**Столярова Надежда  
Юрьевна**

Первый заместитель министра  
экономического развития и  
имущественных отношений  
Чувашской Республики



**Марковцов Борис  
Васильевич**

Заместитель министра  
промышленности и энергетики  
Чувашской Республики



**Осетрова Анна  
Александровна**

Руководитель по региональной  
аналитике – Исполнительный  
директор департамента стратегии  
АО «Россельхозбанк»



**Чудинов Сергей  
Юрьевич**

Эксперт по обороту и утилизации ТБО,  
ООО «Буматика», директор



**Курбатских  
Андрей Васильевич**

Эксперт по созданию городской  
среды, руководитель проекта  
Город L-Town (ООО «АРК  
ГРУПП», генеральный директор)



**Чурпанов Байрам  
Эркемендинович**

Заместитель Председателя ССКП  
«Заря», УК агропарка «АМЗА»  
(Горный Алтай)



**Яковлев  
Игорь Владимирович**

ООО «Русская Кожа», коммерческий  
директор, руководитель  
департамента развития и продаж;  
компания является лидером по  
утилизации животных отходов  
и производству кожи



**Ольга Леонидовна  
Езикеева**

Советник губернатора Тюменской  
области, руководитель экспертной  
площадки НААИР. Муниципалитет,  
президент Союза «Торгово-  
промышленная палата Тюменской  
области»



**Лупунчук Маргарита  
Юрьевна**

Генеральный директор Научно-  
производственного центра  
«ЮМАН», эксперт по производству  
удобрений и белковых субстратов из  
пищевых отходов

# ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



## Организация производства комплексных кормов для КРС, заготовки сенажа, изготовления сухих гранулированных травяных смесей и т.д.



94,1

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

9,2

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

58

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

19,3%

IRR (ВНР)

23,7

млн. ₽

NPV  
(72 мес.)

### Суть проекта

- Создание предприятия по производству линейки комплексных кормов для животных (смесь зернового сырья, продуктов с высоким содержанием белка, витаминов и микроэлемент, сенаж, травяная смесь, и др.), с последующей реализацией готовой продукции на территории Мариинско-Посадского и соседних районов Чувашской Республики; планируемый объем производства до 15 тыс. тонн готовой продукции в год.
- Основной ассортимент производимой продукции целесообразно ориентировать на КРС, дополнительно – на корма для птицы, свиней, кроликов (для удовлетворения спроса со стороны КФХ и ЛПХ на рынке присутствия).
- Перспектива развития – масштабирование бизнеса и организация производства комбикормов, премиксов и белково-витаминно-минеральных концентратов для всех видов сельскохозяйственных животных.

### Обеспеченность спросом

- По данным Минсельхоза («Комбикорма-2022»), рынок комбикормов в РФ до 2025г. вырастет минимум на 30% (в 2022г. Россия может произвести 32,8 млн. тонн комбикормов, что на 2,2% больше, чем в 2021г.).
- Мариинско-Посадский и соседние районы (Моргаушский, Чебоксарский и Цивильский) имеют планы по увеличению поголовья молочного и мясного КРС (в сельхозорганизациях и КФХ по итогу 2021г., только в Мариинско-Посадском районе содержалось – 2,8 тыс. голов КРС).
- Значительная часть комбикормов в Чувашскую Республику завозится из других регионов (выявлено в ходе интервью с бизнесом) – необеспеченный внутренним производством спрос.
- Для обеспечения сбыта всего объема производимых предприятием кормов поголовье КРС должно составлять до 2,2 тыс. голов – на первом этапе (до масштабирования) проект будет покрывать часть потребности рынка.

### Потенциальные партнеры

- Сельскохозяйственные предприятия района и соседних территорий – поставщики сырья.
- Чувашский государственный аграрный университет.

### Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: в 2021г. посевные площади в республике, занятые зерновыми, зернобобовыми, масличными и кормовыми культурами – 162,2 тыс. Га. (при средней урожайности 20-30 ц/Га); витамины и микроэлементы – завозные.
- ✓ Земельный участок – 0,27 Га. с подведенными коммуникациями: электроэнергия до 100 кВт/ч, вода, газ / теплоснабжение.
- ✓ Производственные помещения общей площадью 1,7 тыс. кв. м. (особые требования к основному производственному помещению по высоте).
- ✓ Кадровое обеспечение – 40 человек (местные кадры).
- ✓ Технология – поставщик оборудования, приглашенный технолог.

### Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление участка и подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования / строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.

- Организация переговоров с потенциальными партнерами.
- Поддержка в части подготовки кадров.
- Организационная поддержка в части организации продвижения предприятия на рынки соседних МО.
- Организационная поддержка в части прохождения необходимых процедур сертификации.

# Организация производства галет и иных продуктов длительного хранения для нужд Министерства обороны РФ, МВД, МЧС



**115,5**  
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

**8,3**  
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

**47**  
мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

**24,4%**

IRR (ВНП)

**48,1**  
млн. ₽

NPV  
(72 мес.)

## Суть проекта

- Создание предприятия по выпуску мучных продуктов питания длительного хранения (галеты, крекер, макаронные изделия и т.п.) и круп для удовлетворения нужд предприятий оборонного комплекса РФ, МВД, МЧС и специального питания (учреждения здравоохранения, образования). Для обеспечения ритмичности производства и сбыта значительный объем продукции предполагается реализовывать через открытый рынок – торговые сети.
- На первом этапе (вход в рынок) может быть организован выпуск ограниченного ассортимента – печенье слоистой структуры в специальной упаковке (галеты, крекер); объем производства – от 400 тонн в год.
- В дальнейшем предприятие расширит линейку производимой продукции за счет увеличения ассортимента (макаронные изделия, крупы); возможно масштабирование и выход в смежный сегмент – изготовление продуктов быстрого приготовления из сублимированного сырья.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Основное сырье – мука пшеничная в/с будет закупаться на мукомольных предприятиях Чувашии.
- ✓ Земельный участок до 0,26 Га с подведенными коммуникациями: электроэнергия до 250 кВт/ч (первый этап), вода, газ / теплоснабжение.
- ✓ Производственные помещения общей площадью 1,7 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 41 человек (местные кадры).
- ✓ Технология – привлечение отраслевого технолога.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Обеспеченность спросом

- ✓ Согласно данным ЕИС Закупки, наблюдается значительный рост контрактации предприятий оборонного комплекса РФ (закупки по 275-ФЗ и 44-ФЗ).
- ✓ С 1 января 2023г. установлена новая штатная численность Вооруженных сил РФ в количестве 2 040 тыс. единиц, из них 1 151 тыс. военнослужащих (прирост военнослужащих на 137 тыс. чел.). - перспектива увеличения объема закупок.
- ✓ В 2023г. в России будет увеличена штатная численность сотрудников МВД (в 2023г. предельная штатная численность сотрудников МВД будет составлять 922 тыс. чел., в 2024-м — 934 тыс., в 2025-м — 938 тыс.); предельная штатная численность МЧС России – 289 тыс. ед. – долгосрочный растущий спрос на продукцию.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Поставщики оборудования (например, ООО «ПКО-СУРА»).
- ✓ Министерство обороны Российской Федерации, силовые ведомства.
- ✓ Торговые сети.
- ✓ Крупные производители муки на территории Чувашской Республики.

## Государственная поддержка

- Предоставление участка и подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования / строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/предоставления гарантий.
- Организация закупочных сессий с подразделениями МВД, силовыми ведомствами РФ.
- Популяризация продукции предприятий данного профиля на межрегиональном уровне.
- Организационная поддержка в части выхода на розничные торговые сети.

# Организация овцеводческого хозяйства с первичной обработкой и реализацией шерсти



198,3

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

8,8

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

74

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

15,7%

IRR (ВНП)

54,2

млн. ₽

NPV  
(96 мес.)

## Суть проекта

- Строительство овцеводческой фермы на 5 тыс. голов («Кавказской» и «Мериносной» пород) – эффективное использование свободных пастбищ и сенокосов. Проект включает кормохранилище, стригальный цех (стрижка овец и первичная обработка шерсти), цех убоя, мясной цех, низкотемпературный склад.
- Для обеспечения кормовой базы (выращивание зерновых, белковых кормов) могут быть задействованы земли Мариинско-Посадского, Моргаушского, Чебоксарского и Цивильского районов.
- Предполагается разведение овец (в т. ч. племенное) с последующей реализацией (живым весом – до 40 тонн в год), убой и первичная переработка: баранина, ягнятина (туши и полутуши – до 240 тонн в год), первичная обработка и реализация шерсти животных – до 35 тонн в год).
- В перспективе возможно организовать глубокую переработку мяса и производство сыров. При масштабировании и удвоении поголовья возможен экономически эффективный запуск производства продукции из шерсти.

## Обеспеченность спросом

- ✓ По данным ВНИИОК за последние 20 лет поголовье овец в России увеличилось в 1,5 раза (на 2022г. около 22 млн. голов); основная доля шерсти производится в хозяйствах населения (46,7%) и КФХ (38,2%).
- ✓ При минимально рекомендуемой норме потребления в 5 кг. баранины на чел. в год и фактическом потреблении 1 кг., перспектива увеличения объема рынка на территории Чувашии в 2,5 раза – до 4,7 тыс. тонн в год) - стабильный рынок сбыта продукции непосредственно на данной территории.
- ✓ При выходе на территории соседних регионов, также не обеспеченных бараниной (в 2021г. доля баранины в общем объеме производства мяса в России составила всего лишь 1,9%), рынок значительно расширяется.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Национальный союз овцеводов.
- ✓ Племенные репродукторы.
- ✓ Мясоперерабатывающие предприятия Чувашии; предприятия сегмента HoReCa.
- ✓ Предприятия оптовой торговли продуктами питания Республик Татарстан, Башкирия.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Необходимая площадь земельного участка – 800 Га. (в том числе, для выпаса и производства белковых кормов), в т. ч. площади для строительства фермы – 1,1 Га, с подведенными коммуникациями (электроэнергия – от 150 кВт/ч, скважина, газ / теплоснабжение).
- ✓ Кадровое обеспечение: 70 человек (местные и приглашенные специалисты).
- ✓ Технология – привлечение отраслевого технолога, агронома, зоотехника.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление участка и подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Организационная поддержка в создании единого регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке.
- Популяризация продукции предприятий данного профиля на региональном уровне.
- Субсидирование расходов по кормовой базе: посевной материал, заготовка.

# Организация пассажирского порта с комплексным обслуживанием речных и маломерных судов



426,1

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

18,9

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

74

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

17,5%

IRR (ВНР)

117,5

млн. Р

NPV  
(96 мес.)

## Суть проекта

- Строительство в Мариинско-Посадском районе современного речного порта с необходимой инфраструктурой для обслуживания туристического потока: региональных прогулочных рейсов, речных круизов, яхт и прочих маломерных судов. Задачи: создание водного объекта притяжения и новой точки входа для туристов в район.
- Проект предполагает строительство вокзала (с объектом общественного питания и инфраструктурой) с благоустроенной набережной р. Волги – 2 причала общей протяженностью 300 м., которые смогут принимать 3-х и 4-х палубные речные пассажирские суда и быстроходные суда на подводных крыльях типа - «Валдай 45-Р», оборудование стоянки яхт и катеров.
- Расчетная пропускная способность порта составит: 1,2 - 1,5 тыс. судов-заходов, при обслуживании до 125 тыс. чел. в сезон (при средней продолжительности навигации – 130 суток).

## Обеспеченность спросом

- ✓ Значительный рост внутреннего туризма в РФ (ожидаемый поток в Чувашию в 2022г. составляет 350 тыс. чел.).
- ✓ Субсидируемые тарифы в 2022г. обеспечили высокий спрос на речные перевозки у населения, особенно по направлению г. Чебоксары – г. Казань (перевезено порядка 17 тыс. пассажиров); всего за период навигации выполнено 475 рейсов, перевезено 18,8 тыс. пассажиров (по межрегиональным маршрутам из г. Чебоксары до с. Свияжск и г. Казани/г. Козьмодемьянска и пгт. Юрино (Республика Марий Эл)/г. Нижнего Новгорода).
- ✓ Всего за период навигации в 2022г. в Чувашии на внутригородских маршрутах перевезено 50,2 тыс. пассажиров, выполнен 291 прогулочный рейс, на котором перевезено 33,4 тыс. пассажиров.
- ✓ Отсутствие в районе современной речной инфраструктуры – существующая пристань (г. Мариинский Посад) не отвечает современным требованиям для обслуживания туристов / нет пассажирского вокзала.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Министерство транспорта Чувашии/отдел водных ресурсов Верхне-Волжского БВУ по Республике Чувашия.
- ✓ Туроператоры (федеральные и региональные).
- ✓ Агентство по развитию туризма Чувашской Республики.
- ✓ Федеральное агентство по туризму.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ В Мариинско-Посадском районе 45 км. судоходных речных путей / близость Чебоксарского речного порта (30 км.) – потенциал загородного отдыха.
- ✓ Земельный участок для организации порта – от 2 Га. с подведенными коммуникациями: электроэнергия – от 90 кВт/ч, вода, газ / теплоснабжение.
- ✓ Площадь застройки – 2,3 тыс. кв. м. (без учета строительства 2 причалов на р. Волга и стоянки для мотолодок и катеров).
- ✓ Кадровое обеспечение: 35 человек – местные и приглашенные специалисты.
- ✓ Технология: использование опыта действующих речных портов на р. Волга / организация управляющей компании.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/предоставления гарантий.
- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне.
- Координация в части взаимодействия с туристическими операторами, ресурсами, агрегаторами.
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции порта.
- Организационная поддержка в части взаимодействия с региональным и федеральным агентствами по туризму

## Строительство базы отдыха на острове (коллективные средства размещения, объекты общественного питания, организация аренды техники и экипировки)



**363,7**

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

**13,0**

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

**64**

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

**18,1%**

IRR (ВНР)

**118,0**

млн. ₽

NPV  
(84 мес.)

### Суть проекта

- Создание в рекреационной зоне современной круглогодичной базы отдыха семейного формата с всесезонной инфраструктурой (в т.ч. организация активного зимнего отдыха). Задача: увеличение и обеспечение средствами размещения, инфраструктурой и объектами активности въездного туристического потока (спортивного, водного, рекреационного, экстремального и рыболовного туризма) и удовлетворение спроса со стороны местного населения (Мариинско-Посадский, Моргаушский, Чебоксарский и Цивильский районы).
- Комплекс включает оборудованные площадки, здания и сооружения для отдыха и развлечений со средствами размещения (деревянные домики), услугами по аренде инвентаря, услугами инструкторов, детскими игровыми площадками; будет организован прокат лодок, квадроциклов, снегоходов; предусмотрены площадки для организации точек питания и торговли; потенциал проекта усилит строительство канатной дороги.
- Расчетная пропускная способность: до 30 тыс. чел. в год; целевое время пребывания на территории 1-2 дня.

### Обеспеченность спросом

- ✓ Значительный рост внутреннего туризма в РФ (ожидаемый поток в Чувашию в 2022г. составляет 350 тыс. чел.).
- ✓ По данным Минэкономразвития Чувашии, количество размещенных в КСР в 1 пол. 2022г. составило 144,7 тыс. чел. (прирост остановившихся в гостиницах и отелях - 49%); в 1 пол. 2022г. доходы КСР составили 1,017 млрд. руб. (летом 2022г. гостиницы и санатории Чувашии работали с загрузкой 75 - 100%).
- ✓ По территории района проходят автодороги: 97Н-027 («Волга» – Марпосад), 97Н-025 (Атлашево – а.д. «Волга» – Марпосад), 97Н-028 («Волга» – Марпосад – Октябрьское – Козловка) – значительный транзитный поток.
- ✓ Район входит в крупную Чебоксарскую агломерацию (г. Мариинский Посад - ГО Чебоксары, 50 км.); численность проживающих на территории агломерации – более 700 тыс. чел.) – значительный потенциал внутреннего спроса.

### Потенциальные партнеры

- ✓ Туроператоры (федеральные и региональные).
- ✓ Агентство по развитию туризма Чувашской Республики.

### Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок для организации базы – от 2,1 Га. с возможностью размещения объектов капитального строения (с учетом мероприятий по укреплению) либо размещения объектов глэмпинга.
- ✓ Площадь застройки - 7 тыс. кв. м. (дополнительно – оборудование пляжной зоны; при тех. возможности – строительство причальной стенки на р. Волга).
- ✓ Кадровое обеспечение: 84 человека – местные.
- ✓ Технология: использование опыта рекреационных комплексов Чувашии и других регионов РФ / организация управляющей компании.

### Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка, подходящего для размещения объектов.
- Строительство канатной дороги на остров на условиях МЧП / ГЧП.
- Субсидирование расходов на строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне.
- Координация в части взаимодействия с туристическим операторами, ресурсами, агрегаторами.
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции базы.