|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ЧĂВАШ РЕСПУБЛИКИ** | H:\Общая для обмена\2022 ГОД\Фирменные бланки\герб чб.png | **ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА** |
| **ÇĚМĚРЛЕ МУНИЦИПАЛЛĂ****ОКРУГĔН** **АДМИНИСТРАЦИЙĚ****ЙЫШĂНУ** 30.09.2024 908 № Çěмěрле хули | **АДМИНИСТРАЦИЯ****ШУМЕРЛИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА** **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**30.09.2024 № 908 г. Шумерля |

О внесении изменений в постановление администрации Шумерлинского муниципального округа от 04.03.2022 № 123 «Об утверждении муниципальной программы Шумерлинского муниципального округа «Экономическое развитие»»

В соответствии с решением Собрания депутатов Шумерлинского муниципального округа Чувашской Республики от 09 августа 2024 г. № 43/1 «О внесении изменений в решение Собрания депутатов Шумерлинского муниципального округа Чувашской Республики от 08.12.2023 № 32/1 «О бюджете Шумерлинского муниципального округа Чувашской Республики на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов»

администрация Шумерлинского муниципального округа п о с т а н о в л я е т:

1. Внести в постановление администрации Шумерлинского муниципального округа Чувашской Республики от 04 марта 2022 г. № 123 «Об утверждении муниципальной программы Шумерлинского муниципального округа «Экономическое развитие»» (далее - Программа) следующие изменения:

1.1. паспорт Программы изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению;

1.2. раздел III Программы изложить в следующей редакции:

**«Раздел III. ОБОСНОВАНИЕ ОБЪЕМА ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ,**

**НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**(С РАСШИФРОВКОЙ ПО ИСТОЧНИКАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ,**

**ПО ЭТАПАМ И ГОДАМ РЕАЛИЗАЦИИ МУНЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ)**

Расходы Муниципальной программы формируются за счет средств республиканского бюджета Чувашской Республики, бюджета Шумерлинского муниципального округа и средств внебюджетных источников.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Объемы финансирования Муниципальной программы с разбивкой по годам ее реализации |  - | Прогнозируемые объемы финансирования мероприятий Муниципальной программы в 2022 - 2035 годах составляют 202 264,0 тыс. рублей, в том числе:в 2022 году – 16 514 тыс. рублей;в 2023 году – 12 200 тыс. рублей;в 2024 году – 20 350 тыс. рублей;в 2025 году – 13 350 тыс. рублей;в 2026-2030 годах – 67 750 тыс. рублей;в 2031-2035 годах – 72 100 тыс. рублей;из них средства:бюджета Шумерлинского муниципального округа – 4 450,0 тыс. рублей (2,2 процента), в том числе:в 2022 году – 0 тыс. рублей;в 2023 году – 0 тыс. рублей;в 2024 году – 0 тыс. рублей;в 2025 году – 0 тыс. рублей;в 2026-2030 годах – 2 750,0 тыс. рублей;в 2031-2035 годах – 1 700,0 тыс. рублей;республиканского бюджета Чувашской Республики – 11 864,0 тыс. рублей (5,9 процента), в том числе:в 2022 году – 4 514,0 тыс. рублей;в 2023 году – 0 тыс. рублей;в 2024 году – 7 350,0 тыс. рублей;в 2025 году – 0 тыс. рублей;в 2026-2030 годах – 0 тыс. рублей;в 2031-2035 годах – 0 тыс. рублей;внебюджетных источников – 185 950 тыс. рублей (91,9 процента), в том числе:в 2022 году – 12 000 тыс. рублей;в 2023 году – 12 200 тыс. рублей;в 2024 году – 13 000 тыс. рублей;в 2025 году – 13 350 тыс. рублей;в 2026-2030 годах – 65 000 тыс. рублей;в 2031-2035 годах – 70 400 тыс. рублей. Объемы финансирования Муниципальной программы уточняются при формировании бюджета Шумерлинского муниципального округа на очередной финансовый год и плановый период. |

Ресурсное обеспечение реализации Муниципальной программы представлено в приложении № 2 к Муниципальной программе.

Подпрограммы муниципальной программы приведены в приложениях № 3 - 7 к Муниципальной программе.»;

1.3. приложение № 2 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению;

1.4. паспорт Подпрограммы «Совершенствование потребительского рынка и системы защиты прав потребителей в Шумерлинском муниципальном округе» Программы изложить в новой редакции согласно приложению № 3 к настоящему постановлению;

1.5. раздел IV Подпрограммы «Совершенствование потребительского рынка и системы защиты прав потребителей в Шумерлинском муниципальном округе» Программы изложить в следующей редакции:

«**Раздел IV. ОБОСНОВАНИЕ ОБЪЕМА ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ,**

**НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ**

**(С РАСШИФРОВКОЙ ПО ИСТОЧНИКАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ,**

**ПО ЭТАПАМ И ГОДАМ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ)**

На реализацию мероприятий подпрограммы планируется привлечь средства организаций и физических лиц, участвующих в осуществлении конкретных инвестиционных проектов коммерческого характера, связанных с развитием инфраструктуры потребительского рынка.

Общий объем финансирования подпрограммы в 2022 - 2035 годах составит 54 450,0 тыс. рублей, в том числе за счет средств:

республиканского бюджета – 7 350,0 тыс. рублей;

внебюджетных источников – 47 100,0 тыс. рублей.

Прогнозируемый объем финансирования подпрограммы на 1 этапе (в 2022 - 2025 годах) составит 21 450,0 тыс. рублей, в том числе за счет средств:

республиканского бюджета – 7 350,0 тыс. рублей;

внебюджетных источников – 14 100,0 тыс. рублей, в том числе:

в 2022 году – 3 200,0 тыс. рублей;

в 2023 году – 3 400,0 тыс. рублей;

в 2024 году – 10 850,0 тыс. рублей;

в 2025 году – 4 000,0 тыс. рублей;

На 2 этапе (в 2026 - 2030 годах) объем финансирования подпрограммы составит 16 000,0 тыс. рублей, в том числе за счет средств:

внебюджетных источников - 16 000,0 тыс. рублей.

На 3 этапе (в 2031 - 2035 годах) объем финансирования подпрограммы составит 17 000,0 тыс. рублей, в том числе за счет средств:

внебюджетных источников – 17 000,0 тыс. рублей.

Объемы бюджетных ассигнований уточняются ежегодно при формировании бюджета Шумерлинского муниципального округа на очередной финансовый год и плановый период

Ресурсное обеспечение подпрограммы за счет всех источников финансирования приведено в приложении к подпрограмме.»;

1.6. приложение к подпрограмме «Совершенствование потребительского рынка и системы защиты прав потребителей» муниципальной программы Шумерлинского муниципального округа «Экономическое развитие» изложить в новой редакции согласно приложению № 4 к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования в периодическом печатном издании «Вестник Шумерлинского муниципального округа» и подлежит размещению на официальном сайте Шумерлинского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава Шумерлинского

муниципального округа

Чувашской Республики Д.И. Головин

|  |
| --- |
| Приложение № 1 к постановлению администрации Шумерлинского муниципальногоокруга Чувашской Республики от 30.09.2024 № 908 |

**ПАСПОРТ**

**Муниципальной программы Шумерлинского муниципального округа**

 **«Экономическое развитие»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель Муниципальной программы | - | Отдел экономики, земельных и имущественных отношений администрации Шумерлинского муниципального округа Чувашской Республики |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Подпрограммы Муниципальной программы | - | подпрограмма 1. | «Совершенствование системы муниципального стратегического управления» |
|  | подпрограмма 2. | «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Шумерлинском муниципальном округе» |
|  | подпрограмма 3. | «Совершенствование потребительского рынка и системы защиты прав потребителей в Шумерлинском муниципальном округе» |
|  | подпрограмма 4. | «Содействие развитию и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Шумерлинском муниципальном округе» |
|  |  | подпрограмма 5. | «Инвестиционный климат» |
| Программно-целевые инструменты Муниципальной программы | - | подпрограмма 1. | «Совершенствование системы муниципального стратегического управления» |
|  | подпрограмма 2. | «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Шумерлинском муниципальном округе |
|  | подпрограмма 3. | «Совершенствование потребительского рынка и системы защиты прав потребителей в Шумерлинском муниципальном округе» |
|  | подпрограмма 4. | «Содействие развитию и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Шумерлинском муниципальном округе» |
|  |  | подпрограмма 5. | «Инвестиционный климат» |
|  |  |  |  |
| Цели Муниципальной программы | - | формирование конкурентоспособной экономики, обеспечивающей благоприятные условия для привлечения инвестиций, развития бизнеса и предпринимательских инициатив в Шумерлинском муниципальном округе. |
|  |  |  |  |
| Задачи Муниципальной программы | - | формирование эффективно функционирующей системы муниципального стратегического управления;создание условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в Шумерлинском муниципальном округе на основе формирования эффективных механизмов его государственной поддержки;повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и системы защиты прав потребителей;снижение административных барьеров в сферах деятельности органов местного самоуправления;повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг в Шумерлинском муниципальном округе;создание благоприятного инвестиционного и делового климата в Шумерлинском муниципальном округе. |
|  |  |  |  |
| Целевые индикаторы и показатели Муниципальной программы | - | к 2036 году будут достигнуты следующие целевые индикаторы и показатели:среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в экономике Шумерлинского муниципального округа до 63 228,2 рублей;индекс промышленного производства – 107,0 % к предыдущему году;объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования – до 402,3 млн. рублей |
|  |
|  |  |  |  |
| Сроки и этапы реализации Муниципальной программы | - | 2022 - 2035 годы1 этап – 2022 - 2025 годы:2 этап – 2026 – 2030 годы;3 этап – 2031 – 2035 годы. |
|  |  |  |  |
| Объемы финансирования Муниципальной программы с разбивкой по годам её реализации | - | Прогнозируемые объемы финансирования мероприятий Муниципальной программы в 2022 – 2035 годах составляет 202 264,0 тыс. рублей, в том числе:в 2022 году – 16 514,0 тыс. рублей;в 2023 году – 12 200,0 тыс. рублей;в 2024 году – 20 350,0 тыс. рублей;в 2025 году – 13 350,0 тыс. рублей;в 2026-2030 годах – 67 750,0 тыс. рублей;в 2031-2035 годах – 72 100,0 тыс. рублей;из них средства:бюджета Шумерлинского муниципального округа – 4 450,0 тыс. рублей (2,2 процента), в том числе:в 2022 году – 0 тыс. рублей;в 2023 году – 0 тыс. рублей;в 2024 году – 0 тыс. рублей;в 2025 году – 0 тыс. рублей;в 2026-2030 годах – 2 750,0 тыс. рублей;в 2031-2035 годах – 1 700,0 тыс. рублей;республиканского бюджета Чувашской Республики – 11 864,0 тыс. рублей (5,9 процента), в том числе:в 2022 году – 4 514,0 тыс. рублей;в 2023 году – 0 тыс. рублей;в 2024 году – 7 350,0 тыс. рублей;в 2025 году – 0 тыс. рублей;в 2026-2030 годах – 0 тыс. рублей;в 2031-2035 годах – 0 тыс. рублей;внебюджетных источников – 185 950 тыс. рублей (91,9 процента), в том числе:в 2022 году – 12 000 тыс. рублей;в 2023 году – 12 200 тыс. рублей;в 2024 году – 13 000 тыс. рублей;в 2025 году – 13 350 тыс. рублей;в 2026-2030 годах – 65 000 тыс. рублей;в 2031-2035 годах – 70 400 тыс. рублей. Объемы финансирования Муниципальной программы уточняются при формировании бюджета Шумерлинского муниципального округа Чувашской Республики на очередной финансовый год и плановый период |
|  |  |  |  |
| Ожидаемые результаты реализации Муниципальной программы | - | реализация программы позволит:повысить качество жизни населения Шумерлинского муниципального округа путем повышения качества реализуемых товаров и оказываемых услуг; |
|  | сформировать привлекательный инвестиционный климат для привлечения инвестиций; |
|  | улучшить условия ведения бизнеса субъектами малого и среднего предпринимательства в Шумерлинском муниципальном округе;создать благоприятные условия для прогрессивных структурных сдвигов в сфере торговли;повысить ответственность органов местного самоуправления за целевое и эффективное использование бюджетных средств. |

|  |
| --- |
| Приложение № 2 к постановлению администрации Шумерлинского муниципальногоокруга Чувашской Республики от 30.09.2024 № 908«Приложение № 2 к муниципальной программеШумерлинского муниципального округа «Экономическое развитие» |

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

**И ПРОГНОЗНАЯ (СПРАВОЧНАЯ) ОЦЕНКА РАСХОДОВ**

**ЗА СЧЕТ ВСЕХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ**

**МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ШУМЕРЛИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**

**«ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Статус | Наименование подпрограммы муниципальной программы (основного мероприятия) | Код бюджетной классификации | Источники финансирования | Оценка расходов по годам, тыс. рублей |
| ГРБС | ЦСР | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 - 2030 | 2031 - 2035 |
| 1 | 2 | 3 | 5 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **Муниципальная программа Шумерлинского муниципального округа** | **Экономическое развитие** | 903 | Ч100000000 | всего | 16514,0 | 12200,0 | 20350,0 | 13350,0 | 67750,0 | 72100,0 |
| x | федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| x | республиканский бюджет Чувашской Республики | 4514,0 | 0 | 7350,0 | 0 | 0 | 0 |
| x | бюджет Шумерлинского муниципального округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 2750,0 | 1700,0 |
| x | внебюджетные источники | 12000,0 | 12200,0 | 13000,0 | 13350,0 | 65000,0 | 70400,0 |
| **Подпрограмма** | **Совершенствование системы муниципального стратегического управления** | 903 | Ч110000000 | всего | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| x | федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| x | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|   | бюджет Шумерлинского муниципального округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| x | внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 1 | Анализ и прогнозирование социально-экономического развития Шумерлинского муниципального округа | 903 | x | всего | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 2 | Развитие контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд Шумерлинского муниципального округа | 903 | x | всего | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 3 | Проектная деятельность и программно-целевое управление | 903 | x | всего | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 4 | Разработка стратегии социально-экономического развития Шумерлинского муниципального округа до 2035 года | 903 | x | всего | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 5 | Реализация проектов по оптимизации процессов муниципального управления | 903 | x | всего | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Подпрограмма** | **Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Шумерлинском муниципальном округе** | 903 | Ч120000000 | всего | 8800,0 | 8800,0 | 9500,0 | 9350,0 | 51750,0 | 55100,0 |
| x | федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| x | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| x | бюджет Шумерлинского муниципального округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 2750,0 | 1700,0 |
| x | внебюджетные источники | 8800,0 | 8800,0 | 9500,0 | 9350,0 | 49000,0 | 53400,0 |
| Основное мероприятие 1. | Реализация мероприятий регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» |  903 |  Ч120000000 | всего | 0 | 0 | 0 | 0 | 2750,0 | 1700,0 |
| x | федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| x | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| x | бюджет Шумерлинского муниципального округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 2750,0 | 1700,0 |
| x | внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 2 | Реализация мероприятий регионального проекта «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию | 903 | x | всего | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 3 | Развитие системы «одного окна» предоставления услуг, сервисов и мер поддержки предпринимательства | 903 | x | всего | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 4 | Реализация мероприятий регионального проекта «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности | 903 | x | всего | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 5 | Реализация мероприятий регионального проекта «Популяризация предпринимательства | 903 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Основное мероприятие 6 | Реализация мероприятий регионального проекта «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами | 903 | x | всего | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 7 | Создание и (или) развитие социального предпринимательства в Шумерлинском муниципальном округе | 903 | x | всего | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 8 | Создание новых производств | 903 | х | всего | 8800,0 | 8800,0 | 9500,0 | 9350,0 | 49000,0 | 53400,0 |
| x | федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| x | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| x | бюджет Шумерлинского муниципального округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| x | внебюджетные источники | 8800,0 | 8800,0 | 9500,0 | 9350,0 | 49000,0 | 53400,0 |
| **Подпрограмма** | **Совершенствование потребительского рынка и системы защиты прав потребителей в Шумерлинском муниципальном округе** | 903 | Ч130000000 | всего | 3200,0 | 3400,0 | 10850,0 | 4000,0 | 16000,0 | 17000,0 |
| x | федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| x | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0 | 0 | 7350,0 | 0 | 0 | 0 |
| x | бюджет Шумерлинского муниципального округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| x | внебюджетные источники | 3200,0 | 3400,0 | 3500,0 | 4000,0 | 16000,0 | 17000,0 |
| Основное мероприятие 1. | Совершенствование муниципальной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и услуг | 903 | x | всего | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 2. | Развитие инфраструктуры и оптимальное размещение объектов потребительского рынка и сферы услуг | 903 | x | всего | 3200,0 | 3400,0 | 10850,0 | 4000,0 | 16000,0 | 17000,0 |
| x | федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| x | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0 | 0 | 7350,0 | 0 | 0 | 0 |
|   | бюджет Шумерлинского муниципального округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| x | внебюджетные источники | 3200,0 | 3400,0 | 3500,0 | 4000,0 | 16000,0 | 17000,0 |
| Основное мероприятие 3. | Развитие конкуренции в сфере потребительского рынка | 903 | x | всего | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 4. | Развитие кадрового потенциала | 903 | x | всего | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 5. | Формирование эффективной и доступной системы обеспечения защиты прав потребителей | 903 | x | всего | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Подпрограмма** | **Содействие развитию и поддержка социально ориентированных организаций в Шумерлинском муниципальном округе** | 903 | Ц320000000 | всего | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| x | федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| x | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| x | бюджет Шумерлинского муниципального округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| x | внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 1. | Оказание имущественной поддержки | 903 | x | всего | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 2. | Предоставление информационной поддержки | 903 | x | всего | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 3. | Предоставление консультационной поддержки, а также поддержки в области профессионального обучения и дополнительного профессионального образования работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций | 903 | x | всего | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Подпрограмма** | **Инвестиционный климат** | 903 | Ч160000000 | всего | 4514,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| x | федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| x | республиканский бюджет Чувашской Республики | 4514,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| x | бюджет Шумерлинского муниципального округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| x | внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 1 | Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику Шумерлинского муниципального округа | 903 | x | всего | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 2 | Формирование особых экономических зон, территорий опережающего развития (инвестиционных площадок, оборудованных необходимой инженерной инфраструктурой) и реализация приоритетных инвестиционных проектов | 903 | x | всего | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 3 | Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов | 903 | x | всего | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 4 | Создание благоприятной конкурентной среды в Шумерлинском муниципальном округе | 903 | x | всего | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 5 | Внедрение механизмов конкуренции по показателям динамики привлечения инвестиций, создания новых рабочих мест | 903 | x | всего | 4514,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| x | федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| x | республиканский бюджет Чувашской Республики | 4514,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| x | бюджет Шумерлинского муниципального округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| x | внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  |

 »

|  |
| --- |
| Приложение № 3 к постановлению администрации Шумерлинского муниципального округа Чувашской Республики от \_\_\_\_.\_\_\_.2024 № \_\_\_\_«Приложение № 3 к муниципальной программе Шумерлинского муниципального округа «Экономическое развитие» |

**ПОДПРОГРАММА «СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ШУМЕРЛИНСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОКРУГЕ» МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ШУМЕРЛИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**

**«ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ**»

**Паспорт подпрограммы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | - | Отдел экономики, земельных и имущественных отношений администрации Шумерлинского муниципального округа |
| Цель подпрограммы  | - | повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и системы защиты прав потребителей;создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные товары и услуги |
| Задачи подпрограммы | - | оптимизация механизмов муниципальной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей;обеспечение доступности услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения;повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства на потребительском рынке;стимулирование производства и реализации качественных и безопасных товаров (работ, услуг) на потребительском рынке |
| Целевые индикаторы и показатели подпрограммы | - | достижение к 2036 году следующих целевых индикаторов и показателей:оборот розничной торговли на душу населения – 25,3 тыс. руб.;обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов на 1000 жителей – 230,8 кв.м;введение новых объектов потребительского рынка – 3 ед.;создание новых рабочих мест – 7 ед.количество обращений населения по вопросам нарушения прав потребителей – 15 |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы | - | 2022 - 2035 годы:1 этап - 2022 - 2025 годы;2 этап - 2026 - 2030 годы;3 этап - 2031 - 2035 годы |
| Объемы финансирования подпрограммы с разбивкой по годам ее реализации | - | Прогнозируемые объемы финансирования мероприятий Муниципальной программы в 2022 – 2035 годах составляет 54 450,0 тыс. рублей, в том числе:в 2022 году – 3 200,0 тыс. рублей;в 2023 году – 3 400,0 тыс. рублей;в 2024 году – 10 850,0 тыс. рублей;в 2025 году – 4 000,0 тыс. рублей;в 2026-2030 годах – 16 000,0 тыс. рублей;в 2031-2035 годах – 17 000,0 тыс. рублей;из них средства:республиканского бюджета Чувашской Республики – 7 350,0 тыс. рублей, в том числе:в 2022 году – 0 тыс. рублей;в 2023 году – 0 тыс. рублей;в 2024 году – 7 350,0 тыс. рублей;в 2025 году – 0 тыс. рублей;в 2026-2030 годах – 0 тыс. рублей;в 2031-2035 годах – 0 тыс. рублей;внебюджетных источников – 47 100 тыс. рублей, в том числе:в 2022 году – 3 200 тыс. рублей;в 2023 году – 3 400 тыс. рублей;в 2024 году – 3 500 тыс. рублей;в 2025 году – 4 000 тыс. рублей;в 2026-2030 годах – 16 000 тыс. рублей;в 2031-2035 годах – 17 000 тыс. рублей. Объемы бюджетных ассигнований уточняются ежегодно при формировании бюджета Шумерлинского муниципального округа на очередной финансовый год и плановый период |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | - | в результате реализации мероприятий подпрограммы ожидается:повышение качества жизни населения путем повышения качества оказываемых услуг розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения;увеличение инвестиций в сферу потребительского рынка и услуг;защита участников рынков от недобросовестной конкуренции;повышение уровня знаний населения в сфере защиты своих прав.» |

|  |
| --- |
| Приложение № 4 к постановлению администрации Шумерлинского муниципальногоокруга Чувашской Республики от \_\_\_\_.\_\_\_.2024 № \_\_\_\_«Приложение к подпрограмме «Совершенствование потребительского рынка и системы защиты прав потребителей» муниципальной программы Шумерлинского муниципального округа «Экономическое развитие» |

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ**

**«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ» МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ШУМЕРЛИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**

**«ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ» ЗА СЧЕТ ВСЕХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Статус  | Наименованиеподпрограммы муниципальнойпрограммы (основного мероприятия, мероприятия) | Код бюджетной классификации | Источники финансирования  | Оценка расходов по годам, тыс. рублей |
| ГРБС | ЦСР | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026-2030 | 2031-2035 |
| 1 | 2 | 3 | 5 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **Подпрограмма**  | **Совершенствование потребительского рынка и системы защиты прав потребителей в Шумерлинском муниципальном округе** | 903 | Ч130000000 | всего  | 3200,0 | 3400,0 | 10850,0 | 4000,0 | 16000,0 | 17000,0 |
| х | х | федеральный бюджет  | х | х | х | х | х | х |
| х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | х | х | 7350,0 | х | х | х |
| х | х | бюджет Шумерлинского муниципального округа | х | х | х | х | х | х |
| х | х | внебюджетные источники  | 3200,0 | 3400,0 | 3500,0 | 4000,0 | 16000,0 | 17000,0 |
| Основное мероприятие 1 | Совершенствование муниципальной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и услуг | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.1 | Совершенствование нормативно-правового обеспечения в сфере потребительского рынка, внесение необходимых изменений в нормативные правовые акты Шумерлинского муниципального округа | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.2 | Организация проведения мониторинга розничных цен и представленности социально значимых продовольственных товаров | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.3 | Организация информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка товаров и услуг на территории Шумерлинского муниципального округа | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.4 | Обновление информации о состоянии и перспективах развития потребительского рынка на официальном сайте Шумерлинского муниципального округа на Портале органов власти Чувашской Республики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 2 | Развитие инфраструктуры и оптимальное размещение объектов потребительского рынка и сферы услуг | х | х | всего  | 3200,0 | 3400,0 | 10850,0 | 4000,0 | 16000,0 | 17000,0 |
|  |  | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 7350,0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  | бюджет Шумерлинского муниципального округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | внебюджетные источники  | 3200,0 | 3400,0 | 3500,0 | 4000,0 | 16000,0 | 17000,0 |
| Мероприятие 2.1 | Розничная торговля: | х | х | всего  | 3200,0 | 3400,0 | 10850,0 | 4000,0 | 16000,0 | 17000,0 |
|  |  | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 7350,0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | бюджет Шумерлинского муниципального округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | внебюджетные источники  | 3200,0 | 3400,0 | 3500,0 | 4000,0 | 16000,0 | 17000,0 |
| Мероприятие 2.1.1 | Открытие новых, реконструкция и модернизация объектов розничной торговли, в том числе объектов придорожного сервиса | х | х | всего  | 3200,0 | 3400,0 | 10850,0 | 4000,0 | 16000,0 | 17000,0 |
|  |  | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 7350,0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | бюджет Шумерлинского муниципального округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | внебюджетные источники  | 3200,0 | 3400,0 | 3500,0 | 4000,0 | 16000,0 | 17000,0 |
| Мероприятие 2.1.2 | Развитие розничной торговой сети в сельской местности за счет расширения развозной торговли, а также дистанционной торговли (в том числе по заказам) | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.2 | Обеспечение повышения доступности объектов торговли и услуг для инвалидов и других маломобильных групп населения | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.3 | Формирование и ведение реестров организаций потребительского рынка, проведение мониторинга обеспеченности населения Шумерлинского муниципального округа площадью торговых объектов | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.4 | Разработка и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 3 | Развитие конкуренции в сфере потребительского рынка | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.1 | Проведение экспертизы качества предоставляемых услуг в сфере торговли и общественного питания | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.2 | Расширение сети объектов потребительского рынка с экологически чистой и безопасной продукцией | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 4 | Развитие кадрового потенциала | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 4.1 | Организация семинаров, круглых столов, совещаний, форумов и иных мероприятий, направленных на повышение профессионализма работников сферы потребительского рынка | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 4.2 | Организация взаимодействия руководителей организаций сферы торговли, общественного питания, бытового обслуживания и учебных заведений по вопросам подготовки, переподготовки и повышения квалификации профессиональных кадров | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 4.3 | Организация участия специалистов сферы торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в муниципальных, региональных и всероссийских конкурсах, смотрах профессионального мастерства | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 5 | Развитие эффективной и доступной системы защиты прав потребителей | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.1 | Организация информационно-просветительской деятельности в области защиты прав потребителей посредством печати, на радио, телевидении, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.2 | Организация правовой помощи гражданам в сфере защиты прав потребителей в органах местного самоуправления, общественных объединениях потребителей | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.3 | Организация и проведение совещаний, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий по вопросам защиты прав потребителей | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.4 | Проведение образовательно-организационных мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.5 | Проведение "горячих линий" по вопросам защиты прав потребителей | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.6 | Проведение образовательно-организационных мероприятий (семинаров, конференций, лекций, тренингов и др.) для специалистов органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.7 | Проведение мониторинга обращений потребителей по вопросам нарушения их прав в различных сферах потребительского рынка | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.8 | Разработка информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности, в том числе в сферах оказания жилищно-коммунальных, медицинских, транспортных услуг и др | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.9 | Содействие формированию у населения навыков рационального потребительского поведения посредством создания и распространения различных видов социальной рекламы (наружной рекламы, рекламы в средствах массовой информации, местах продажи товаров и оказания услуг) | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.10 | Проведение информационных акций, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.11 | Содействие предоставлению консультационной поддержки организациям и индивидуальным предпринимателям по вопросам обеспечения защиты прав потребителей | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.12 | Участие в образовательно-организационных мероприятий (семинаров, конференций, лекций, тренингов и др.) для специалистов органов местного самоуправления муниципальных образований Чувашской Республики по вопросам защиты прав потребителей  | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

 ».