

**Утверждено протоколом заочного заседания организационного комитета Межрегионального фестиваля детских и юношеских медиапроектов «МедиаВзлет» №1 от 10.01.2023**

**Положение  
о Межрегиональном фестивале детских и юношеских медиапроектов  
«МедиаВзлет» в 2023 году**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации, проведения и подведения итогов Межрегионального фестиваля детских и юношеских медиапроектов «МедиаВзлет» (далее - Фестиваль).

1.2. Организацией и проведением Фестиваля занимается организационный комитет Фестиваля (далее - Оргкомитет).

1.3. Партнерами Фестиваля выступают детский медиа-центр «Куча мала!», Ассоциация по содействию развитию информационных технологий «ИТ-кластер Чувашской Республики», филиал в Чувашской Республике ПАО «Ростелеком», ООО «КСБ-СОФТ», региональное отделение по Чувашской Республике ПАО «МегаФон», ООО «Т2 Мобайл», Чувашское отделение ПАО Сбербанк.

1.4. Фестиваль включает следующие активности:  
- конкурс медиапроектов (далее – Конкурс),  
- проведение мастер-классов для победителей и призеров Конкурса от экспертов медиаотрасли.

1.5. Официальными ресурсами Фестиваля является сайт [mediavzlet.rf](https://mediavzlet.rf) и страница во «ВКонтакте» <https://vk.com/mediavzlet>

**2. Цель и задачи Фестиваля**

2.1. Цель: создание площадки для выявления и демонстрации лучших практик в сфере детской и юношеской журналистики, объединения начинающих журналистов и повышения их уровня профессиональных и цифровых компетенций.

**2.2. Задачи:**

- создать условия для популяризации медиатворчества среди школьников на территории Российской Федерации и для формирования безопасного позитивного контента в медиaprостранстве;

- обеспечить обмен опытом и трансляцию лучших практик в сфере детской и юношеской журналистики и медиадеятельности;
- содействовать продвижению отечественных детских и юношеских медиапроектов на русском и чувашском языках.

### **3. Порядок проведения Фестиваля.**

#### **3.1. Фестиваль включает 2 заочных этапа и 1 очный:**

- прием медиапроектов на Конкурс – с 14 января 2023 года по 16 марта 2023 года;
- отбор и оценка медиапроектов, определение победителей и призеров – с 17 марта по 03 апреля 2023 года;
- мастер-классы для победителей и призеров Конкурса, их награждение – апрель 2023 года.

**3.2. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в сроки проведения Фестиваля с предварительным информированием на сайте медиавзлет.рф.**

### **4. Условия участия в Фестивале**

**4.1. К участию в Фестивале приглашаются авторы и авторские коллективы в возрасте от 9 до 17 лет - начинающие журналисты и авторские коллективы (редакции школьных медиацентров, газет, радио- и телестудий и др.).**

**4.2. Для участия в Фестивале необходимо заполнить заявку на сайте Конкурса с приложением медиапроекта, который выгружен на файлообменник с возможностью просмотра и скачивания, и согласия родителя (законного представителя) несовершеннолетнего участника Конкурса на обработку персональных данных.**

**4.3. К участию в Конкурсе принимаются медиапроекты на русском и чувашском языках, опубликованные и/ или вышедшие в средствах массовой информации, в сети Интернет и в социальных сетях с 1 января 2022 года по 16 марта 2023 года, соответствующие номинациям и тематическим направлениям Конкурса, указанным в разделе 5 Положения.**

**4.4. Медиапроекты не должны нарушать законодательство Российской Федерации.**

**4.5. Один участник может представить на Конкурс не более 1 медиапроекта в любых 2 номинациях.**

**4.6. На каждый медиапроект, представляемый на Конкурс, оформляется отдельная заявка.**

**4.7. Медиапроект должен быть создан исключительно лично участником/ коллективом участников. В случае обнаружения заимствований/ плагиата в представленных для участия в Конкурсе медиапроектах, такие медиапроекты снимаются с Конкурса.**

**4.8. Медиапроекты, которые не отвечают техническим требованиям или по независящим от организаторов Конкурса причинам не запускаются для демонстрации, в Конкурсе не участвуют.**

**4.9. Оргкомитет оставляют за собой право по завершении Фестиваля использовать с указанием авторства представленные на Конкурс медиапроекты без выплаты авторского гонорара. Медиапроекты, направленные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются. В случае показа и размещения в сети Интернет и в СМИ представленных участниками медиапроектов Оргкомитет не несет ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц и (или) организаций, фигурирующих в этих медиапроектах.**

**4.10. Трансфер победителей и призеров Конкурса к месту проведения мастер-классов от экспертов медиаотрасли и церемонии награждения осуществляется за счет направляющей стороны.**

## **5. Номинации и тематические направления Конкурса**

### **5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:**

- «Лучшая печатная публикация»
- «Лучшее печатное издание»
- «Лучший лонгрид»
- «Лучший видеопроjekt»
- «Лучший аудиопроjekt»
- «Лучший медиапроект в социальных сетях»
- «Лучший школьный медиацентр».

### **5.2. Тематические направления Конкурса:**

- культура, обычаи и традиции народов России;
- герои-сверстники, их открытия и достижения;
- новейшие российские разработки и технологии;
- патриотическое воспитание и общественная жизнь школьников;
- профессиональная ориентация детей и подростков, доступное дополнительное образование;
- дети и подростки в новую цифровую эпоху;
- информационная безопасность и развитие у детей навыков безопасного поведения в сети «Интернет»;
- грани счастливого детства.

## **6. Требования к медиапроектам**

**6.1. Номинация «Лучшая печатная публикация» – принимается материал индивидуального авторства объемом от 2 тысяч знаков с пробелами, опубликованный в печатном издании. Медиапроект должен быть представлена на Конкурс в форматах \*.PDF или \*.JPG.**

**6.2. Номинация «Лучшее печатное издание» – принимаются минимум 3 выпуска школьного печатного издания в формате \*.PDF, \*.JPG, \*.ZIP или \*.RAR. Формат названия файла следующий: наименование издания, населенный пункт, номер или название школы.**

**6.3. Номинация «Лучший лонгрид» – принимается ссылка на**

мультимедийную статью, размещенную в сети Интернет, объемом от 5 тысяч знаков с пробелами, содержащую помимо текста аудиовизуальные компоненты (фото, видео, аудио и/ или инфографику). Лонгрид может быть создан на любой цифровой платформе (официальном сайте, Tilda Publishing, Medium, ВКонтакте и др.) за исключением цифровых платформ организаций, признанных в России экстремистскими.

**6.4. Номинация «Лучший видеопроект»** – принимается видеопродукт (сюжет, телевизионная программа, видеоролик) продолжительностью до 10 минут в формате \*.avi, \*.mp4 или \*.mov. Обязательно наличие титров с фамилией, именем и должностями людей, присутствующих в кадре, соблюдение качества съемки: отсутствие дрожания кадров, обрывания съемки и лишних шумов, наличие плавных переходов, четкой музыкальной подложки.

**6.5. Номинация «Лучший аудиопроект»** – принимается аудиопродукт (аудиорепортаж, аудиопрограмма, аудиоподкаст) продолжительностью до 10 минут в формате \*.wav или \*.mp3. В материале музыка и иные звуковые эффекты не должны заглушать голос, должны отсутствовать шумы, помехи, аппаратные прерывания звука.

**6.6. Номинация «Лучший медиапроект в социальных сетях»** – принимается открытая страница/ группа в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» или канал в Telegram с аудиторией от 500 человек.

**6.7. Номинация «Лучший школьный медиацентр»** – принимается презентация медиацентра в двух форматах: в \*PDF (не более 15 слайдов) и в видеоформате (\*.avi, \*.mp4 или \*.mov, продолжительность – не более 3 минут). В презентации медиацентра должны быть отражены цели медиацентра, основные направления деятельности, форматы работы с контентом, проекты, команда (с фотографиями каждого представителя и указанием должности), год основания, ключевые достижения и иная информация. Видеопрезентация создается в формате экскурсии или пресс-тура по медиацентру, где отображаются его ресурсы и возможности.

## **7. Критерии оценки медиапроектов**

**7.1. Медиапроекты, представленные на Конкурс, оцениваются по следующим критериям:**

**Номинация «Лучшая печатная публикация»** – информативность, логика изложения, композиционная стройность, оригинальность подачи, эмоциональность и глубина материала.

**Номинация «Лучшее печатное издание»** – общая идея газеты, публицистический и литературно-художественный уровень материалов издания (разнообразии используемых жанров, тематическое разнообразие текстов, качество их реализации), общая языковая грамотность авторов, уровень внешнего и внутреннего оформления

газеты: верстка, дизайн, типографика.

Номинация «Лучший лонгрид» – наличие оригинальной дизайн-концепции, раскрытие темы с помощью текста и мультимедийных материалов, единообразие в оформлении типовых блоков, композиционная стройность, грамотность, лаконичность изложения.

Номинация «Лучший видеопроjekt» – информативность, глубина раскрытия темы, эстетический аспект визуального и звукового ряда, оригинальность сюжетной линии, техника и качество исполнения.

Номинация «Лучший аудиопроjekt» – информативность творческий подход, раскрытие темы, композиционная стройность, наличие отбивок и синхронов, качество записи и технического исполнения, общая культура речи ведущих.

Номинация «Лучший медиапроект в социальных сетях» – наличие авторской концепции, качество дизайнерского оформления, качество мультимедийной составляющей, качество взаимодействия с аудиторией, тематическое и жанровое разнообразие контента.

Номинация «Лучший школьный медиацентр» – грамотная организация работы медиацентра, востребованность создаваемого медиацентром контента, участие медиацентра в региональных и всероссийских конкурсах, общий уровень развития медиацентра.

## **8. Определение результатов Конкурса**

**8.1.** В каждой из указанных в п.5.1. настоящего Положения номинаций определяются победитель (1 место) и призеры (2 и 3 места).

**8.2.** Для оценки медиапроектов, представленных на Конкурс, и определения победителей и призеров Конкурса Оргкомитетом создается Экспертная комиссия в составе экспертов медиаотрасли.

**8.3.** Итоговая оценка каждого медиапроекта участника рассчитывается как среднее арифметическое оценок в баллах всех членов Экспертной комиссии.

**8.4.** Победители и призеры Конкурса определяются по количеству набранных баллов.

**8.5.** В случае равенства баллов у нескольких участников решающий голос принадлежит председателю Экспертной комиссии.

**8.6.** Решение Экспертной комиссии об определении победителей Конкурса оформляется протоколом в течение трех дней со дня проведения заседания.

**8.7.** На основании решения Экспертной комиссии издается приказ Министерства о победителях и призерах Конкурса в течение 14 дней со дня подписания протокола.

## **9. Награждение победителей Конкурса**

**9.1.** Победители и призеры Конкурса получают право посещения мастер-классов от экспертов медиаотрасли.

**9.2. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и ценными призами от партнеров Конкурса.**