

## **Бриф для предприятия – участника Руссвет**

### **1. Справка о конкурсе проектных решений «Гонка идей»**

Конкурс проектных решений «Гонка идей» – это работа команд, участники которых обладают необходимыми профессиональными компетенциями и объединяются организаторами для разработки и упаковки прикладных проектов, разрабатываемых под конкретный запрос государственных или коммерческих заказчиков из Дальневосточного федерального округа.

Основными направлениями проектной работы команд являются:

формирование современной и комфортной городской среды в Приморском крае;

обеспечение экологической безопасности и охрана окружающей среды Приморского края;

развитие внутреннего и въездного туризма в Приморском крае;

раскрытие потенциала талантливой молодежи, самореализация, а также содействие успешной интеграции молодежи в общество и повышению ее роли в жизни края.

Специальная тема для разработки проектных решений: «Развитие отдаленных территорий и малых городов Дальневосточного Федерального округа на примере Приморском края».

Наиболее успешные проекты будут расширены и транслированы для дальнейшей акселерации – Всероссийский форум «Амур» август-сентябрь 2023 г. (г. Комсомольск-на-Амуре) и Всероссийский Форум молодых предпринимателей «Росмолодежь. Бизнес» (октябрь 2023 г., г. Владивосток).

Участники «Гонки идей» объединяются Организационным Комитетом **RUS\_SVET** в рабочие команды на основе направленных через официальный сайт мероприятия Заявок в соответствии со своими навыками, умениями и направлениями профессиональной деятельности и профилем отобранных проектов с участием предприятий-партнеров.

10 проектов – 10 предприятий.

Количество участников одной проектной команды составляет 7–9 человек.

На время участия в мероприятии каждая команда получает наставническую и консультативную поддержку от эксперта-ментора, обладающего профессиональными компетенциями и опытом по направлению проектной деятельности каждой команды (представитель от предприятия и эксперт от Организационного Комитета RUS\_SVET).

Каждая команда занимается разработкой социокультурного проекта по одному из заранее определенных Организаторами направлений деятельности, наиболее актуальному и востребованному для предприятия, г. Владивостока и Дальневосточного федерального округа в целом;

В даты проведения Мероприятия команды посещают общую очную Установочную сессию с участием федеральных и региональных спикеров-представителей профессионального экспертного сообщества и приступают к очной доработке и доупаковке своих проектов с участием ментора – представителя предприятия; по итогам работы команды презентуют и защищают свои проекты перед представителями государственных и коммерческих заказчиков и экспертов;

10 (десять) лучших участников-победителей «Гонки идей» получают приглашения для акселерации своих проектов на партнерских мероприятиях, предложения от заказчиков-работодателей и возможность заключить соглашения на реализацию разработанных ими проектов.

5 (пять) лучших проектов будут отобраны Экспертным советом для дальнейшей имплементации на территории Дальневосточного Федерального округа;

1 (один) международный проект будет отобран Экспертным советом для презентации на ВЭФ.

### **Принцип выбора проекта предприятием**

1 этап – подготовительный (июль 2023 г.).

Выбор 1 социально-значимого проекта для бизнеса компании-участника и для территории присутствия предприятия (текущий или новый – на усмотрение предприятия). Проект направлен на развитие бизнеса, но с социальной составляющей.

Задача – выбрать направление для получения по итогам Руссвет практически прикладного проекта для дальнейшего развития и реализации в г. Владивостоке или крае. Для компании – экономия ресурсов на разработку и реализацию части проекта с учетом вовлечения ресурсов участников и экспертов, спикеров проекта, административного ресурса города – площадки проведения и партнеров Руссвет. Для города – прикладной проект для социально-экономического развития и повышения привлекательности территории для жизни, работы и отдыха. Для участников – самореализация и практический кейс.

2 этап – доработка и доупаковка проекта в очном формате в период проведения мероприятия – 3–6 августа.

Презентация. Обретение партнеров, стейкхолдеров проекта, получение бонусов для дальнейшей реализации, информационное освещение.

## 2. Бриф на реализацию прикладного проекта

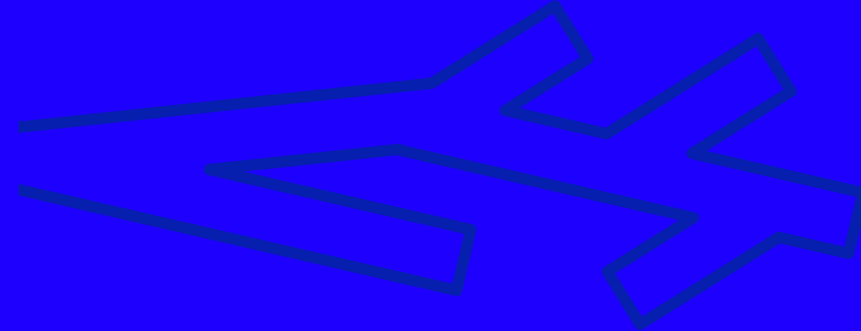
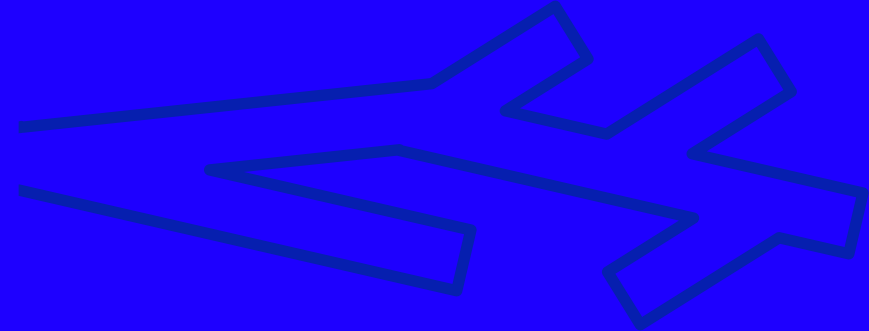
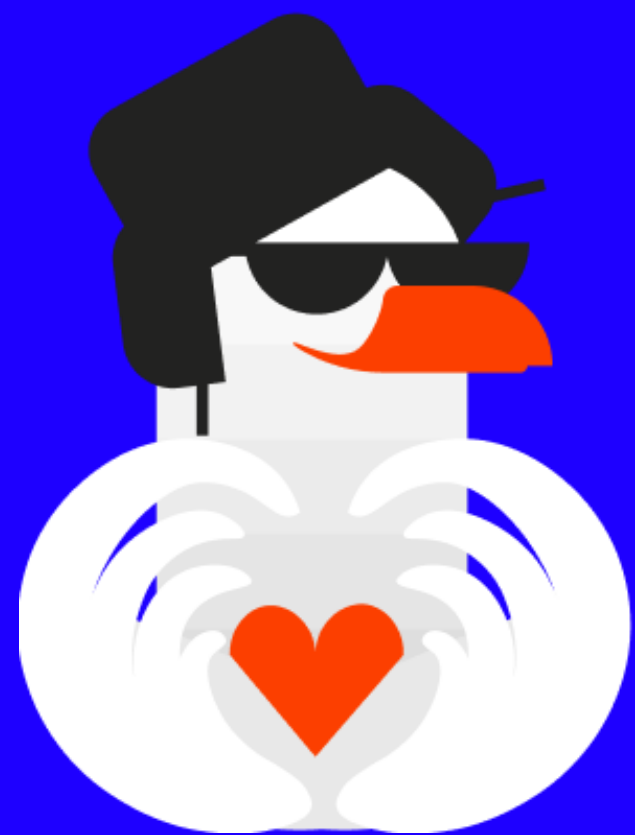
(заполняет предприятие-участник)

№	Направление	Информация от предприятия	Контактное лицо от предприятия для проработки направления
1	Название компании		
2	Карточка организации с данными для оформления Соглашения		
3	Описание основной деятельности компании		
4	Миссия компании		
5	Ключевые направления повестки компании – актуальные вопросы для разработки решений или доработки конкретного проекта	<i>Пример, повышение мотивации кадрового резерва компании</i>	

	с участниками и экспертами Руссвет, важные для бизнеса (это может быть 1 направление, на которое организация делает фокус на территории присутствия, или несколько)		
6	Целевая аудитория проекта предприятия, для которой разрабатывается проект	<i>Пример, сотрудники компании, клиенты компании, партнеры, СМИ, жители города, органы исполнительной власти, грантодатели и тп.</i>	
7	Социальная активность организации – что делает для города сейчас (в рамках реализации стратегии устойчивого развития, КСО, ESG-повестки, др.)	<i>Пример, строительство социальной инфраструктуры (учреждение образования, детская площадка, лекции для молодых специалистов, вовлечение волонтеров, помощь социально незащищенным категориям граждан и тп.)</i>	
8	Социальная активность организации – что нового бы хотела сделать для города с учетом своих ресурсов и ресурсов проекта Руссвет	<i>Пример, создание арт-объекта, символизирующего синтез бренда предприятия и его социальной миссии, открыть школу рабочих профессий и тп.</i>	
9	Задачи, которые хотели бы решить для бизнеса с учетом ресурсов проекта Руссвет (административных, экспертных,	<i>Пример, разработка турмаршрута на предприятия с учетом просветительской функции для потенциальных</i>	

	<p>организационных, производственных, партнерских, информационных)</p>	<p><i>сотрудников, для повышения привлекательности территории и тп.</i></p> <p><i>Пример, оптимизация бизнес-процесса (описать)</i></p> <p><i>Пример, доупаковать текущий проект, который находится в разработке</i></p> <p><i>Пример, разработать программу досуговой деятельности для сотрудников предприятия</i></p> <p><i>Пример, разработка брендированной спецодежды для сотрудников предприятий</i></p> <p><i>Пример, разработка нового информационного ресурса</i></p> <p><i>Пример, разработка соцсетей предприятия – ребрендинг, с нуля и тп.</i></p> <p><i>Пример, проведение исследования или социального опроса целевой аудитории</i></p> <p><i>Пример, разработка рекламных креативов предприятия</i></p> <p><i>Пример, разработка программных продуктов</i></p>	
--	--	--	--

		<i>для нужд предприятия</i>	
10	Ментор для работы с проектной группой от предприятия	Участие в проработке и бриф участников, консалтинг на этапе разработки проекта – 1 раз в неделю – 1 час (зум с участниками) – с 1 июля 2023 г. по 6 августа 2023 г., направление запрашиваемых материалов, необходимых для проработки, обратная связь на каждом из этапов разработки, очное участие в качестве спикера и активного участия в период с 3 по 6 августа 2023 года, г. Владивосток.	
11	Ссылка на информационные ресурсы предприятия (сайт, соцсети), брошюры		



# RUSSIA WORLD SVET

международный weekend молодёжи

ЛЕТО 2023 ВЛАДИВОСТОК





# МЕЖДУНАРОДНОЕ СОБЫТИЕ

способствующее укреплению научного и профессионального потенциала молодёжи РФ, АТР, БРИКС и СНГ, стимулированию новых разработок, проектов и открытий направленных на устойчивое развитие и повышение привлекательности территорий ДФО

**Г.ВЛАДИВОСТОК 4-6 АВГУСТА 2023 ГОД**





# ЗАДАЧИ

- Разработать пул долгосрочных проектов и инициатив, направленных на развитие территорий ДФО РФ и повышение качества жизни населения
- Создать площадку для презентации и тиражирования успешных молодежных проектов в сфере креативных индустрий и инновационно-технологических решений
- Организовать международное культурное событие-конкурс «новой» этнической музыки, продвигающее образ многополярного мира с уникальной национальной идентичностью стран-участниц
- Выработать меры поддержки молодых специалистов, которые приезжают на Дальний Восток работать, жить, отдыхать
- Обеспечить взаимодействие молодёжной аудитории РФ, АТР, БРИКС и СНГ с целью укрепления и развития межрегиональных и международных экономических и социокультурных связей
- Сформировать лояльное сообщество молодых предпринимателей, учёных в сфере креативных индустрий для укрепления межрегиональных и международных профессиональных связей

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

**РФ, АТР, БРИКС и СНГ**

- Студенты СУЗов и ВУЗов по направлениям гуманитарных и рабочих профессий технологического профиля (включая участников Всероссийских конкурсов по профессиональному мастерству)
- Представители музыкального сообщества по направлению «новой» этнической музыки
- Молодые предприниматели в сфере креативных (творческих) индустрий, авторы личных брендов
- Молодые исследователи и ученые в области науки и техники

**ДФО**

- Жители и туристы
- Представители ФОИВ и РОИВ


**Основной возраст участников 21-30 лет**



Международное молодежное событие, направленное на популяризацию творческих, технологических, образовательно-просветительских проектов и инициатив, создание открытого профессионального диалога между бизнесом и молодым научно-технологическим сообществом, продвижение социокультурного Дальневосточного кластера, а также создающее условия для продвижения культурного кода России как внутри страны, так и за ее пределами

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БЛОК


### КОНКУРС ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ «ГОНКА ИДЕЙ»



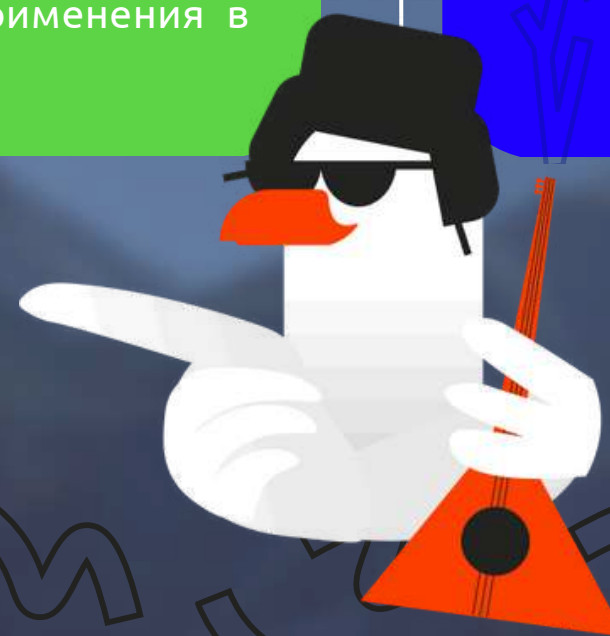
который сопровождается фестивалем молодых предпринимателей в сфере креативных индустрий, как площадка для трансляции разработок, открытий и лучших практик молодежи в том числе для применения в проектных решениях для ДФО.

## ТВОРЧЕСКИЙ БЛОК

### МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС НОВОЙ ЭТНИЧЕСКОЙ МУЗЫКИ «RUS\_SVET»



продвигает образ многополярного мира с уникальной национальной идентичностью стран-участниц, перспектива стать заметным событием на карте музыкальной индустрии для молодежного мирового сообщества.





# ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- ~ Потенциальным инвесторам представлено 20 разработанных в рамках "Гонки идей" проектов, отражающих реальные запросы населения территорий ДФО
- ~ Сформировано сообщество молодых предпринимателей, учёных в сфере креативных индустрий для укрепления межрегиональных профессиональных связей
- ~ Определены новые пути взаимодействия молодёжной аудитории РФ, АТР, БРИКС и СНГ с целью укрепления и развития межрегиональных и международных экономических и социокультурных связей
- ~ Участники Международного конкурса новой этнической музыки договорились о сотрудничестве с медиахолдингом-партнером проекта
- ~ Представлены авторские работы и бренды, профессии и вакансии Дальнего Востока, в рамках Фестиваля молодых предпринимателей и учёных в сфере КИ
- ~ Достигнуты международные договоренности, подписаны соглашения о совместных проектах в сфере КИ



# КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ ПРОЕКТА

**50+ регионов РФ**



примут участие в проекте

**10+ стран**



представителей АТР, БРИКС и СНГ

**500 участников**

**20 тысяч**



гостей события за 4 дня

**20 млн**



информационный охват  
события

**2 млн**



охват зрительского онлайн  
голосования музыкального конкурса  
этнической музыки RUS\_SVET на  
интернет-платформе и ТВ-трансляции



# ПАРТНЁРЫ

с которыми уже достигнуты договоренности

✓ Россотрудничество

✓ Министерство науки и высшего образования РФ

✓ Министерство просвещения РФ

✓ АО "Русская медиагруппа "

✓ АНО "Россия – страна возможностей"

✓ АНО "Национальные приоритеты"

✓ Росмолодежь

✓ Росмолодежь.Бизнес

✓ Московский дом соотечественника

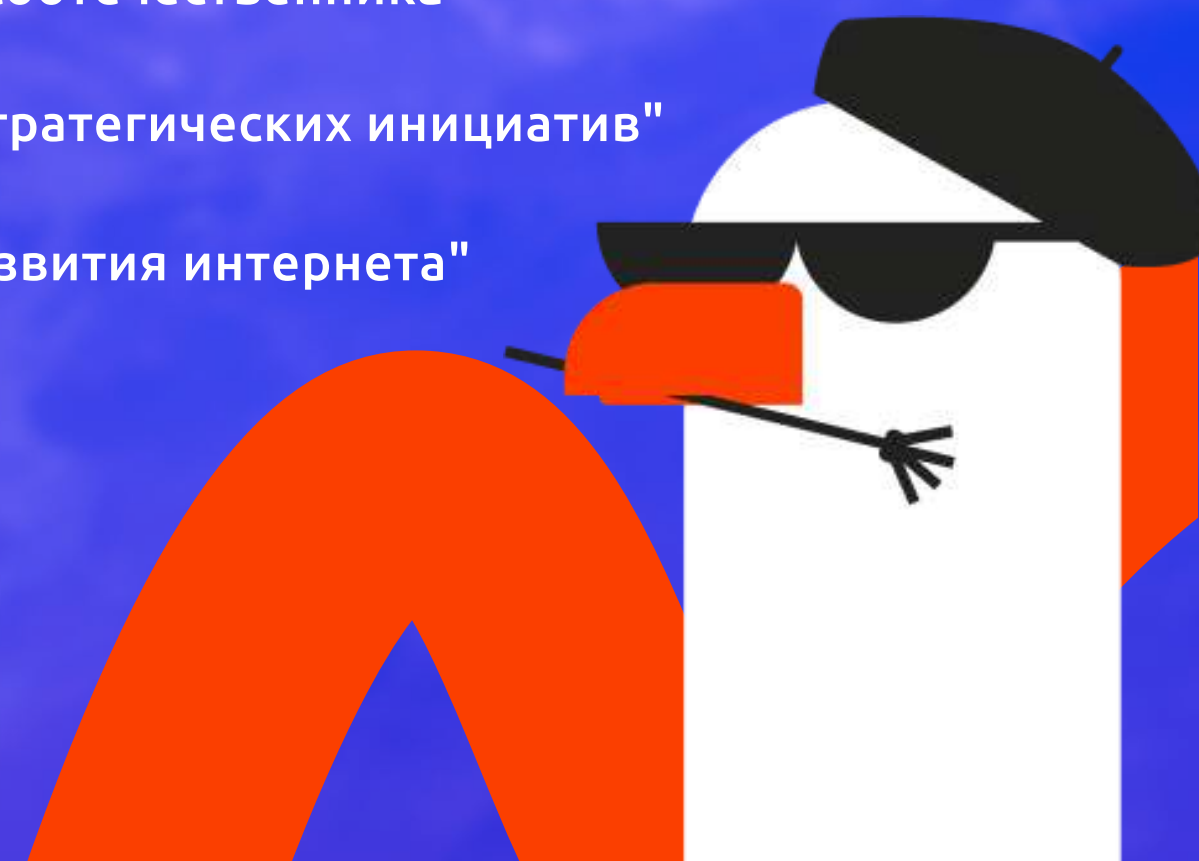
✓ АНО "Агентство стратегических инициатив"

✓ АНО "Институт развития интернета"

## ЦЕНТРЫ КОМПЕТЕНЦИЙ:

✓ АНО ЦКИ "Новый город"

✓ Проектная группа "Город А"





# РЕКЛАМНЫЕ И СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

СОБЫТИЙНЫЙ ФОРМАТ ПРОЕКТА И МАСШТАБ ЕГО ОСВЕЩЕНИЯ ПОЗВОЛИТ ВАШЕЙ КОМПАНИИ ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ, ЗАДОЛГО ДО ЕГО НАЧАЛА, А ТАКЖЕ ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ, ПОДЧЕРКНЕТ СТАТУС КОМПАНИИ И СУЩЕСТВЕННО ПОВЫСИТ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА И ИМИДЖА ВАШЕЙ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ.

ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ КОМПЛЕКСНЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ – СПОНСОРСКИМИ ПАКЕТАМИ, РАЗРАБОТАННЫМИ ПОД РАЗЛИЧНЫЕ ЗАДАЧИ КОМПАНИЙ-ПАРТНЕРОВ.

СТАТУС ПАРТНЕРСТВА	СТОИМОСТЬ ПАРТНЕРСКОГО ПАКЕТА БЕЗ УЧЕТА НДС, РУБ.	ОПИСАНИЕ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	3 млн. руб.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Возможность организации собственного эксклюзивного мероприятия в рамках программы (при условии согласования с Оргкомитетом);</li><li>• Возможность вхождения представителей компании в состав жюри музыкального конкурса при наличии соответствующих компетенций;</li><li>• Предоставление необорудованной площади под организацию стенда/промо зоны компании на территории проведения мероприятия;</li><li>• Участие руководителя партнера в официальной пресс-конференции на площадке ТАСС (общий охват аудитории – более 100 млн. человек);</li></ul>

СТАТУС ПАРТНЕРСТВА	СТОИМОСТЬ ПАРТНЕРСКОГО ПАКЕТА БЕЗ УЧЕТА НДС, РУБ.	ОПИСАНИЕ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	3 млн. руб.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Размещение логотипа и информации о партнере с кликабельной ссылкой на официальном сайте проекта с международным трафиком;</li><li>• Расширенная рекламная кампания: упоминание на площадках информационных ресурсов партнеров, размещение логотипа на всех рекламных поверхностях в месте проведения мероприятия;</li><li>• Предоставление Официальному партнеру права использования логотипа в своей рекламной кампании;</li><li>• Расширенная SMM-кампания: разработка инфоповодов, обеспечение публикаций в социальных сетях мероприятия и организаторов с упоминанием Официального партнера;</li><li>• Ко-брендинг всех площадок мероприятия;</li><li>• Трансляция видеоматериалов Официального партнера на плазменных панелях на площадках проведения мероприятия (видеоматериал предоставляется партнером);</li><li>• Вручение Официальному партнеру диплома с указанием соответствующего статуса.</li></ul> <p style="text-align: center;"><b>ОПЦИОНАЛЬНО</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Организация интерактивной зоны Официального партнера для проведения мастер-классов, розыгрышей и других интерактивов.</li></ul>



СТАТУС ПАРТНЕРСТВА	СТОИМОСТЬ ПАРТНЕРСКОГО ПАКЕТА БЕЗ УЧЕТА НДС, РУБ.	ОПИСАНИЕ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР	1 млн. руб.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Предоставление промо зоны компании на территории проведения мероприятия (по согласованию с организатором);</li> <li>• Размещение логотипа о партнере с кликабельной ссылкой на официальном сайте проекта с международным трафиком;</li> <li>• Расширенная рекламная кампания: упоминание на всех рекламных поверхностях в месте проведения мероприятия;</li> <li>• Предоставление партнеру права использования логотипа мероприятия в своей рекламной кампании;</li> <li>• SMM-кампания: размещение логотипа на площадках информационных ресурсов партнеров, размещение рекламного ролика партнера и публикаций в социальных сетях мероприятия с упоминанием партнера;</li> <li>• Трансляция видеоматериалов партнера на плазменных панелях на площадках мероприятия (видеоматериал предоставляется партнером);</li> <li>• Вручение партнеру диплома с указанием соответствующего статуса.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>ОПЦИОНАЛЬНО</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Организация интерактивной зоны партнера для проведения мастер-классов, розыгрышей и других интерактивов</li> </ul>

<b>СТАТУС ПАРТНЕРСТВА</b>	<b>СТОИМОСТЬ ПАРТНЕРСКОГО ПАКЕТА БЕЗ УЧЕТА НДС, РУБ.</b>	<b>ОПИСАНИЕ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ</b>
<b>СПОНСОР ПРОЕКТА</b>	<b>500 тыс. руб.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Размещение логотипа спонсора на официальном сайте проекта с международным трафиком;</li><li>• Рекламная кампания: размещение логотипа на рекламных поверхностях в месте проведения мероприятия;</li><li>• SMM-кампания: обеспечение публикаций в социальных сетях мероприятия с упоминанием спонсора;</li><li>• Вручение спонсору Благодарственного письма</li></ul>

# ОТКРЫТЫ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

МИХАИЛ ИВАНОВ


руководитель проекта

 +7(903)170-11-22

 [office@rus-svet.com](mailto:office@rus-svet.com)

СОФЬЯ ЕВЕНСАПЕР

менеджер по работе с партнёрами

 +7 919 764-37-01





# RUS SVET

