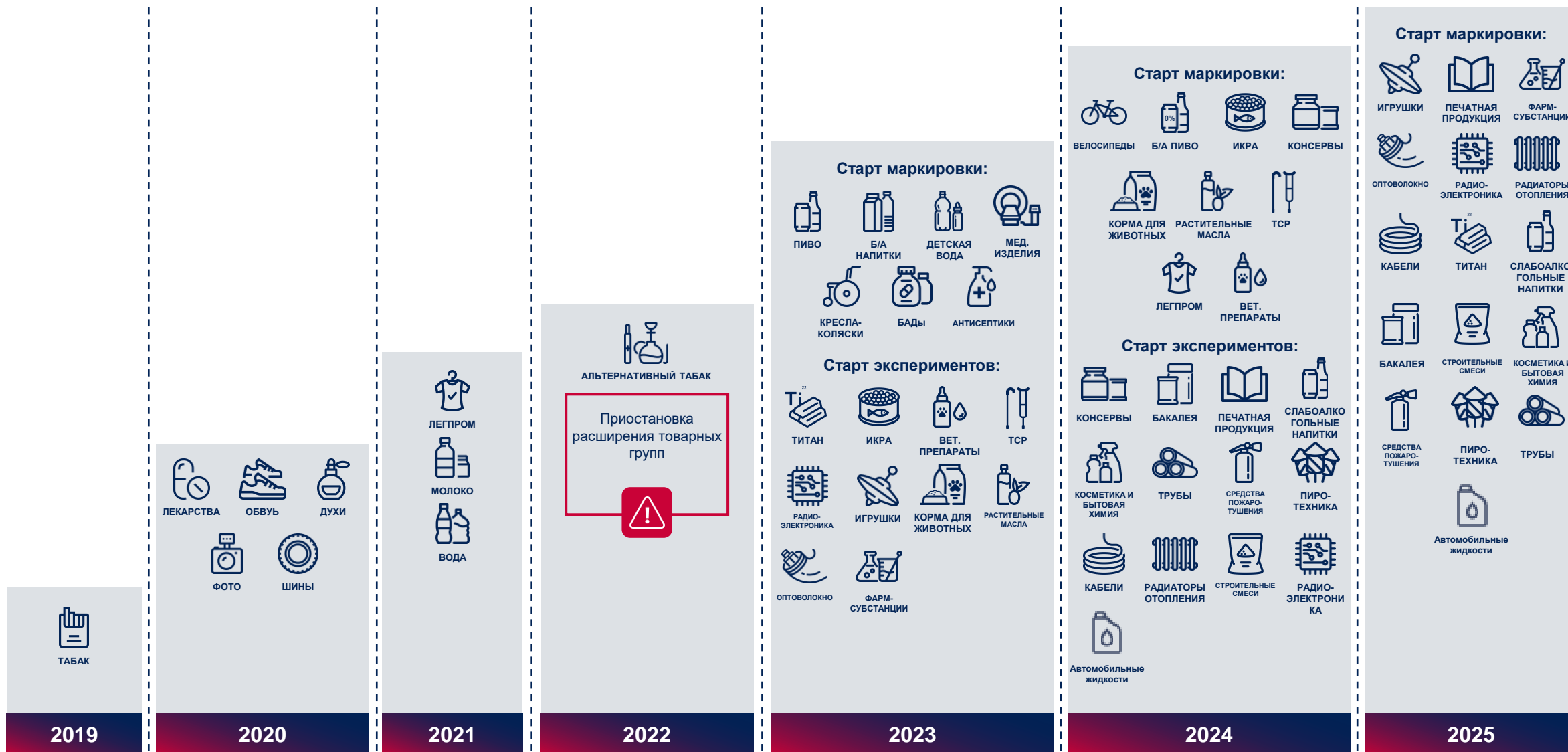


# СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ И ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ ТОВАРОВ

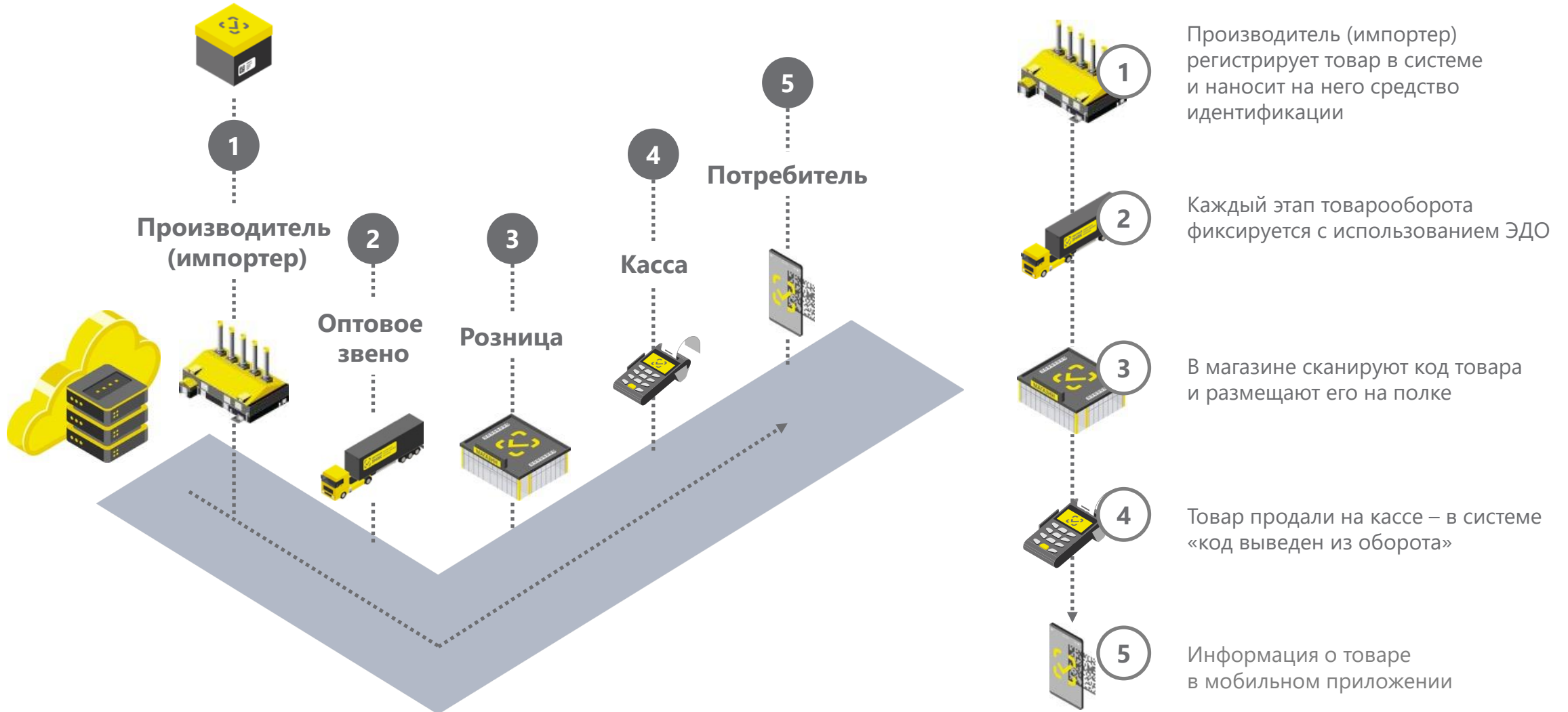


Минпромторг  
России

# РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ МАРКИРОВКИ



# ПРИНЦИП ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ



# ЭФФЕКТЫ ВВЕДЕНИЯ ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

## ДЛЯ ГОСУДАРСТВА



АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА ПОСТАВКАМИ И ЦЕНАМИ В КАЖДОМ РЕГИОНЕ



СНИЖЕНИЕ РИСКОВ ЗАКУПКИ ОПАСНОЙ ПРОДУКЦИИ



ПОЛНОТА УПЛАТЫ АКЦИЗОВ В БЮДЖЕТ



КОНТРОЛЬ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ТРЕБОВАНИЙ К ПРОДУКЦИИ



ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОБЪЕМОВ ПОТРЕБЛЕНИЯ, ДЕФИЦИТА ИЛИ ЗАТОВАРИВАНИЯ



ОПЕРАТИВНЫЙ ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ РЫНКОВ



## ДЛЯ БИЗНЕСА



УВЕЛИЧЕНИЕ ДОЛИ РЫНКА ДЛЯ ДОБРОСОВЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ



СНИЖЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК, БЛАГОДАРЯ ОПТИМИЗАЦИИ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА И ЗАПАСОВ



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ

## ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ



ЗАЩИТА ОТ НЕОБОСНОВАННОГО ЗАВЫШЕНИЯ ЦЕН И ВОЗМОЖНОГО ДЕФИЦИТА



ПРОВЕДЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ПРОВЕРОК

# ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

С помощью созданного информационного ресурса контролирующий орган в личном кабинете уже сейчас видит, например:



оборот потенциально  
контрафактной продукции



оборот товаров с истекшим  
сроком годности



нарушения в части  
разрешительной  
документации на товар



оборот товара  
участниками оборота,  
не зарегистрированными  
в системе



повторный оборот товаров,  
не подлежащих возврату  
и последующей реализации



оборот с нарушением  
установленных  
государством цен

**Использование системы маркировки в контрольно-надзорной деятельности позволяет дистанционно, в автоматическом режиме, выявлять нарушения, без контакта с бизнесом.**

**Такой подход** позволит снизить административную нагрузку на бизнес и одновременно обеспечить достаточный уровень контроля, что особенно актуально в период моратория на проведение проверок.

## «Блокировка» продажи товара на основании информации из системы маркировки

Механизм протестирован в ходе эксперимента и поэтапно запускается с **1 апреля 2024 г.** в обязательном режиме в отношении всех товаров, **кроме:**

- лекарственных препаратов;
- икры;
- изделий из натурального меха.

Примеры **критериев** «блокировки» продажи:

- срок годности товара истек
- попытка продажи табачной продукции с нарушением разрешенной цены
- товар уже выведен из оборота (дубль кода)

## Совершенствование механизма контроля за соблюдением технических регламентов

Эксперимент проводится с **1 сентября 2023 г.** по **30 августа 2024 г.** в отношении:



упакованной воды



обувных товаров



духов и туалетной воды



шин и покрышек

Апробируются **механизмы контроля:**

- корректности отнесения реквизитов разрешительных документов к конкретному экземпляру товара
- соответствия объема введенной в оборот партии товара заявленному в разрешительной документации



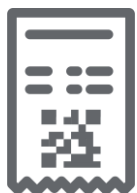
Производителям и импортерам предоставлена возможность получать доступ к данным о своей продукции в масштабе страны



Цепочка  
товародвижения



Адреса  
точек продаж



Средняя цена  
продажи в регионе



Оборачиваемость  
товара



## ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31 декабря 2019 г. № 1955

МОСКВА

**Об обеспечении доступа к информации, содержащейся  
в государственной информационной системе мониторинга  
за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке  
средствами идентификации**

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые:

Правила обеспечения доступа к информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

перечень сведений, которые в обязательном порядке должна включать в себя информация, содержащаяся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

перечень общедоступной информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

2. Установить, что нормы, предусмотренные Правилами, утвержденными настоящим постановлением, применяются в случае, если иное не установлено актами Правительства Российской Федерации, определяющими особенности маркировки отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, и внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом

# ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ НОВЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП



**1 марта 2024 г.**

слуховые аппараты;  
коронарные стенты;  
компьютерные томографы;  
абсорбирующие изделия;  
сладкая вода в банке

**1 мая 2024 г.**

икра

**1 июня 2024 г.**

сладкая вода не в стекле и банке;  
соки

**1 сентября 2024 г.**

велосипеды

**1 октября 2024 г.**

сухие корма;  
ветеринарные препараты;  
растительные масла в стекле или ПЭТ;  
безалкогольное пиво;  
отдельные виды технических средств  
реабилитации

**1 декабря 2024 г.**

консервы из рыбы,  
водных животных  
и растений



# ПИВОВАРЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ И СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ. ДОРОЖНАЯ КАРТА ВВЕДЕНИЯ НОВЫХ ТРЕБОВАНИЙ



1 марта 2025



Позземплярный учет  
оборота и вывода из  
оборота по причинам, не  
связанным с розничной  
продажей

1 апреля 2025

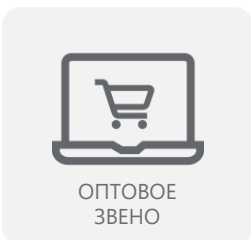


Новая форма регистрации  
продукции в ГИС МТ

1 сентября 2025



Позземплярный учет  
оборота и вывода из  
оборота по причинам, не  
связанным с розничной  
продажей



1 сентября 2024



Регистрация в системе;  
подача отчета о нанесении

1 марта 2025

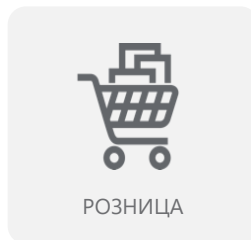


Позземплярный учет  
оборота и вывода из  
оборота по причинам, не  
связанным с розничной  
продажей

1 сентября 2025



Позземплярный учет  
оборота и вывода из  
оборота по причинам, не  
связанным с розничной  
продажей



1 марта 2025



Позземплярный учет  
оборота и вывода из  
оборота по причинам, не  
связанным с розничной  
продажей

1 сентября 2025



Позземплярный учет  
оборота и вывода из  
оборота по причинам, не  
связанным с розничной  
продажей



**ФОНД РАЗВИТИЯ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**Программа «Маркировка товаров»**

**Товарные группы:**

- лекарства;
- молочная продукция;
- упакованная вода;
- БАДы;
- антисептики;
- медицинские изделия;
- безалкогольные напитки

Сумма займа: **5 – 50 млн Р**

Процентная ставка: **5% годовых**



**ОПЕРАТОР-ЦРПТ**

**ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

**Компенсация 50% затрат  
на приобретение оборудования**

**Оборудование в рассрочку**

**Комплекты расходных материалов**

**БЕСПЛАТНЫЕ СЕРВИСЫ**



**Маркировка. Просто**

Программное обеспечение для печати средств идентификации и ввода товаров в оборот



**Честный ЗНАК.Бизнес /  
Фарма.Просто**

Мобильные приложения для сканирования средств идентификации и формирования электронных документов



**ЭДО Лайт**

Электронный документооборот для взаимодействия с системой

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Департамент системы цифровой маркировки  
товаров и легализации оборот продукции

Тухватуллин Олег Владиславович – заместитель директора Департамента

[TukhvatullinOV@minprom.gov.ru](mailto:TukhvatullinOV@minprom.gov.ru)

+7 (499) 346-04-37

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**