**Требования о передаче в информационную систему маркировки сведений о выводе из оборота товаров**

 **Требования о передаче в информационную систему маркировки сведений о выводе из оборота товаров**, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации **вступили в силу с 1 сентября 2022 г. для молочной продукции**, а **с 1 марта 2023 г. - для упакованной воды**.

 Согласно пункту 99 Правил маркировки молочной продукции (утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 15 декабря 2020 г. № 2099) **с 1 декабря 2023 г. участникам оборота** молочной продукции, **приобретающим молочную продукцию для использования в целях, не связанных с ее последующей реализацией (продажей)** (**организации и предприятия общественного питания, в том числе закрытой сети – в производственных, медицинских, образовательных учреждениях), необходимо представлять в информационную систему маркировки следующие сведения** о выводе из оборота такой молочной продукции:

 а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота молочной продукции, осуществляющего вывод молочной продукции из оборота;

 б) причина вывода молочной продукции из оборота (уничтожение, истечение срока годности, утрата, использование в производственных целях, использование молочной продукции в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), и др.);

 в) наименование, дата и номер первичного документа о выбытии молочной продукции из оборота;

 г) код товара и количество выводимой молочной продукции с 1 сентября 2022 г. до 31 мая 2025 г. (включительно) (для молочной продукции со сроком хранения менее 40 суток (включительно) данные сведения представляются бессрочно);

 д) коды идентификации потребительских упаковок молочной продукции, и (или) групповых упаковок со сроком хранения более 40 суток, и (или) коды идентификации набора товаров, в состав которого входит молочная продукция со сроком хранения более 40 суток, выводимые из оборота с 1 июня 2025 г.

 Также в соответствии с пунктом 102 Правил маркировки упакованной воды (утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 841) **с 1 декабря 2023 г.** юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в информационной системе маркировки, **приобретающие упакованную воду для использования в целях, не связанных с ее последующей реализацией (продажей) (организации и предприятия общественного питания, в том числе закрытой сети – в производственных, медицинских, образовательных учреждениях)**, **подписывают уведомление, подтверждающее переход права собственности от продавца к покупателю** на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в том числе **в форме универсального передаточного документа**.

**Справочная информация ООО «Оператор-ЦРПТ» о передаче сведений о выводе из оборота маркированных товаров в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации**

Для работы в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – информационная система маркировки), участникам оборота молочной продукции и (или) упакованной воды требуется выполнить следующие шаги:

1. Оформить усиленную квалифицированную электронную подпись (далее – УКЭП) и установить программное обеспечение для работы с УКЭП;

2. Зарегистрироваться в личном кабинете информационной системы маркировки [**https://честныйзнак.рф**/](https://честныйзнак.рф/) и заполнить профиль;

3. Заключить договор о подключении к информационной системе маркировки с ООО «Оператор-ЦРПТ», являющимся оператором информационной системы маркировки в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2019 г. № 620-р, типовая форма которого утверждена приказом Минпромторга России от 8 июля 2019 г. № 2403 (зарегистрирован в Минюсте России 20 сентября 2019 г. № 55983), а также с оператором электронного документооборота и оператором фискальных данных (последний при розничной реализации продукции с применением контрольно-кассовой техники (далее – ККТ));

4. Обновить и настроить кассовое (при розничной реализации продукции с применением ККТ) и учетное программное обеспечение для работы с маркированной продукцией;

5. Протестировать считывание Data matrix кодов сканером и при необходимости обновить его прошивку (при розничной реализации продукции с применением ККТ);

6. Протестировать обработку чеков в личном кабинете информационной системы маркировки (при розничной реализации молочной продукции с применением ККТ).