**Отчет**

**о развитии потребительского рынка города Чебоксары за 2021 год**

*(розничная торговля и общественное питание)*

По состоянию на 01 января 2022 года на территории города Чебоксары функционирует 4065 объектов потребительского рынка, из них:

1837 стационарных предприятия розничной торговли (851 предприятий реализующих продовольственные товары, 986 предприятий реализующих непродовольственные товары);

475 предприятий общественного питания;

272 НТО;

184объекта сезонной торговли;

52 предприятия оптовой торговли;

2ярмарки, проводимые на постоянной основе;

238 аптек (61 юридическое лицо и 3 ИП);

1005предприятий бытового обслуживания.

Обеспеченность населения города площадью стационарных торговых объектов по состоянию на 01.01.2021 составляет 1115,8 квадратных метров на 1000 человек, что в 2,85 раза выше нормы, установленной постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики - 391,9 квадратных метра.

Величина прожиточного минимума на душу населения в целом по Чувашской Республике на 2021 год составляет 9804 рублей, для трудоспособного населения -10414 рублей, для пенсионеров – 8466 рублей, для детей – 9883 рублей.

**Розничная торговля**

Торговля является важным звеном в обеспечении продовольственной безопасности, гарантом стабильности внутреннего производства, стимулом для повышения конкурентоспособности производимой продукции и организации эффективной системы доставки безопасной продукции до потребителя.

Оборот розничной торговли по организациям всех видов деятельности (по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников превышает 15 человек) за январь-ноябрь 2021 года составил 61,1 млрд. рублей и по сравнению с аналогичным периодом 2020 года в сопоставимых ценах увеличился на 15,7%.

За 2021 год на территории города открылось 135 предприятий торговли, создано 366 рабочих мест.

Открылись следующие предприятия розничной торговли: (магазин «Свежее мясо», ул. Ф. Лукина, д. 1; магазин «Мебельная фабрика «Ульяна», ул. Ф. Лукина, д. 1; магазин «Канцтовары», ул. Ф. Лукина, д. 1; магазин «Дары моря», ул. Ф. Лукина, д. 1; магазин «Пятерочка», ул. К. Иванова, д. 83; магазин «Малинка», ул. Лебедева, д. 25А; магазин «Центр шин», пр-т М. Горького, д. 1Б; магазин «Чистюля», ул. 139 Стрелковой Дивизии, д. 22; магазин «Продукты», ул. Герцена, д.  12/3; магазин «Пятерочка», ул. Энтузиастов, д. 31; магазин «Магнит», пр-т М.  Горького, д. 12; магазин «Рыбка моя», пр-т М. Горького, д. 26; магазин «Дикий лось», пр-т М.  Горького, д. 38/2; магазин «FIX Price», ул. М. Павлова, д. 22; магазин «Цветы торг», ул. Пирогова, д. 1/1; магазин «Пятерочка», ул. Пирогова, д. 1/5; магазин «Рубль Бум», ул. Университетская, д. 10; магазин «Wild hookah», ул.  Университетская, д. 38к3; магазин «Дикий лось», ул. Университетская, д. 38к 3; магазин «Пивко», Юго-Западный б-р, д. 16; магазин «Bianco boutique», ул.  Ак.  Крылова, д. 9; магазин «Моргаушское яйцо», ул. Афанасьева, д. 1А; магазин «Aristocrat smoke», ул.  Калинина, д. 91; магазин «Cosa Nostra», ул. Декабристов, д. 25; магазин «Римейк», Чебоксарский пр-т, д. 23; магазин табака «21 тяжка», ул. Стартовая, д. 1; магазин «Пакет подарков», ул. Кадыкова, д. 11а; магазин профессиональной и корейской косметики «Be Beauty», ул. Л. Комсомола, д. 42; магазин «SEKOND CLUB», ул.  Калинина, д. 101; магазин «100 Колясок», ул. Гагарина, д. 37; магазин «Мебель Вам», ул. П. Лумумбы, д. 6; магазин «Товары по карману», ул. 50 лет Октября, д. 1 и др.).

За отчетный период 73 предприятия розничной торговли прекратили свою деятельность. Количество объектов по сравнению с предыдущим годом увеличилось на 123 ед. (107,3 %).

В городе Чебоксары продолжают функционировать сетевые организации:

**- международные:**

«Метро Кэш энд Керри», «Макдоналдс», «Бургер Кинг».

**- федеральные:**

*продовольственные магазины*

- сеть магазинов «Спар», «Карусель», «Пятерочка», «Перекресток», «Магнит», «Лента», «Красное и белое», «Бристоль», «Светофор», «Победа», «Авокадо», «Фасоль», «Акконд», «Мясокомбинат «Звениговский», «Йола Маркет».

*непродовольственные магазины*

-сеть обувных магазинов «Вестфалика», «Rieker», «Спартак», «Belwest», «Рязаньвест», «Fanno Fatti» и др.;

- сеть магазинов бытовой техники «Эльдорадо», «Корпорация Центр», «Армада», «СИТИЛИНК», «DNS Frau техника» и др.;

- сеть магазинов одежды «5 кармаNов», «Ostin», «SELA», «Детский мир», «Нинель», «Gloria Jeans», «Zara», и др.;

- сеть ювелирных магазинов «585GOLD», «Золото России», «Алмаз холдинг», «Костромской ювелирный завод», «Наше золото», «Наше серебро», «ЯХОНТ» и др.;

- сеть книжных магазинов «Читай город», «Книжные новинки», «Книга плюс», «Бибколлектор» и др.;

- сеть магазинов «FIX PRICE»;

- магазин стройматериалов «Мегастрой», «Стройландия» и др.;

- сеть магазинов мебели «LAZURIT», «NeoКухни», «Giulia Novars» и др.;

- магазин кожгалантереи «Медведково»;

- сеть магазинов спортивной одежды «Адидас», «Спортмастер» и др;

- сеть магазинов бытовой химии «Магнит-косметик», «Рубль-бум» и др.;

- магазин посуды «Посуда центр», «Комплекс бар», «Gipfel» и др.;

- сеть магазинов для сна и отдыха «Askona», «ОРМАТЕК» и др.;

- сеть магазинов парфюмерии и косметики «Л'ЭТУАЛЬ», «Рив гош», «Ив Роше» и др.;

- сеть канцелярских магазинов «Канцлер», «Полет», «Маркер», «Комус», «Информат» и др.

**- региональные:**

*продовольственные магазины*

- сеть магазинов «Сахарок», «Санар», «Калач», «Купец»

*непродовольственные магазины*

- сеть магазинов «Dim ark», «Кайсаров», «Элита», «Фалинда», «Филео», «Лола», «Чебоксарский трикотаж», «Меладо», «Керек», «Пике», «Фито-лайн», «Мега Ивушка» и др.

На сегодняшний день 1446 предприятий торговли работают в формате самообслуживания (сеть магазинов «Спар», «Магнит», «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель», «Бристоль», «Красное и белое», «Светофор», «Победа», «FIX PRICE», «Рубль бум», «Магнит косметик», «Сахарок», «Лента», «МETRO» и др.):

на территории Калининского района 250 предприятий,

на территории Ленинского района 605 предприятий,

на территории Московского района 591 предприятий.

С целью удобства и оперативности обслуживания покупателей 96 % объектов розничной торговли используют POS – терминалы для расчетов.

В целях предупреждения хищений и террористических актов, а так же любых противоправных действий на территориях, прилегающих к предприятиям стационарной торговли города Чебоксары, ведется работа по оснащению данных предприятий камерами видеонаблюдения. В настоящие время 1332 объекта торговли оборудованы камерами видеонаблюдения (178 - Калининский район, 595 - Ленинский район, 559 – Московский район).

Количество предприятий торговли, оборудованных пандусами для лиц с ограниченными возможностями и маломобильных лиц, от общего количества объектов, составляет 811 объектов или 44,15%.

Среднесписочная численность занятых в сфере оптово-розничной торговли (не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность которых превышает 15 человек) в январе-октябре 2021 года составила 9964 человека.

Среднемесячная начисленная заработная плата работников в предприятиях розничной торговли (не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность которых превышает 15 человек) в январе-октябре 2021 г. составила 34440,2 рублей и по сравнению с аналогичным периодом 2020 года увеличилась на 15,5%. В предприятиях оптовой торговли (не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность которых превышает 15 человек) в январе –октябре 2021 г. составила 53802,0 рублей и по сравнению с аналогичным периодом 2020 года увеличилась на 18,0%.

**Общественное питание**

Важное место на потребительском рынке города занимают услуги общественного питания, где приоритетным направлением продолжает оставаться развитие сети индустрии питания, расширение классификации услуг, обеспечивающих удовлетворение потребностей населения любого уровня, а также качество и безопасность предоставляемых услуг.

Оборот общественного питания по организациям всех видов деятельности (по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников превышает 15 человек) г. Чебоксары за январь-ноябрь 2021 года составил 1,7 млрд. рублей и по сравнению с аналогичным периодом 2020 года в сопоставимых ценах увеличился на 24,8%.

За 2021 год на территории г.Чебоксары открылось 39 предприятий общественного питания, создано 292 рабочих мест.

 Открылись следующие предприятия общественного питания: (семейный ресторан «Бонджорно Bambini», ул. Гузовского, д. 8А; кафе «The Nod», ул. М. Залка, д. 19а; ресторан «Луиджи», ул. Нижегородская, д. 4; кафе-кондитерская «Зефирка», 139 ул. Стрелковой дивизии, д. 22; кафе «Take it easy», пр-к М. Горького, д. 10 стр. 1; кафе-кальянная «Dark side», пр-т Горького, д. 26; кафе-кальянная «Лаборатория хайзенберга», пр-т Горького, д. 26; кафе «Club Enot», ул. М. Залка, д. 13; столовая «Кувшинка», ул. Урукова, д. 2; кафе-кондитерская «Лисичкины сладости», ул.  Лукина, д. 1; кафе «Olive», ул. Водопроводная, д. 22; кафе «Forrest club», пр-т М.  Горького, д. 36б; кафе «Underground», ул. Университетская, д. 34А; кафе «Pirogova», ул. Университетская, д. 38/3; кафе «Gold», ул. Ильенко, д. 7/5; кафе «Grill bar», пр-т М. Горького, д. 2л; ресторан «Кавказия», пр-т М. Горького, д. 10 стр. 1; гастропаб «Тот самый», пр-т М. Горького, д. 12; ресторан доставки японской кухни «Суши мастер», пр-т М. Горького, д. 38/2; кафе «Казан мангал», пр-т Московский, д.  40; Суши бар «Perfomance вкуса», ул. Стартовая, д. 2; ресторан «Florencia», ул.  Гагарина, д. 40б; «Буфет 24 часа», пр. Мира, д. 1б и др.).

За отчетный период 60 предприятий общественного питания прекратили свою деятельность.

Руководители предприятий и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги в сфере общественного питания, принимают меры по увеличению объемов и повышению качества предоставляемых услуг. Рестораны города продолжают активно осваивать сегмент национальной кухни. В городе широко представлены чувашская, русская, европейская, узбекская, японская и другие кухни.

В розничных торговых сетях (гипермаркетах, «Spar», «Магнит», «Лента», «Перекресток») покупатели могут приобрести готовую продукцию общественного питания через прилавки магазинов.

Следует отметить, что предприятия общественного питания ООО «Комбинат школьного питания №2», ООО «Комбинат школьного питания №3», ООО «Кулинар плюс», ООО «Спектр», ОАО «Хлебозавод №2», ТД «Энко плюс» обеспечивают питанием школьников в общеобразовательных учреждений города.

С целью удобства и оперативности обслуживания покупателей свыше 97,05% объектов общественного питания используют POS – терминалы для расчетов.

Камерами видеонаблюдения оборудовано 398 предприятий общественного питания (56 - Калининский район, 216 - Ленинский район, 126 – Московский район).

Количество предприятий общественного питания, оборудованных пандусами для лиц с ограниченными возможностями и маломобильных лиц составляет 258 объектов или 54,32 % от общего количества объектов.

Среднемесячная начисленная заработная плата в предприятиях общественного питания (не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность которых превышает 15 человек) в январе - октябре 2021 г. составила 26725,5рублей и по сравнению с аналогичным периодом 2020 года увеличилась на 22,0 %.

**Деятельность мобильных групп по контролю за соблюдением требований Указов Главы Чувашской Республики на предприятиях потребительского рынка в рамках предотвращения распространения**

**новой коронавирусной инфекции.**

Во исполнение Поручения оперативного штаба по предупреждению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории г.  Чебоксары с марта 2020 года по январь 2022 года ежедневно проводились обследования 3 мобильными группами в дневное время и ночное время (по мере необходимости).

**В период действия Указа № 92 с апреля по июнь 2020 года**:

**обследовано** **3226** предприятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания (2203 – объектов розничной торговли, 129 – общественное питание, 894 – бытовых услуг);

**составлено** **299** актов фиксации нарушений (акты в установленном порядке направлены в Минэкономразвития Чувашии), **83** протокола.

Судами рассмотрено 31 дело, вынесено 13 предупреждений, по 17 производство по делу прекращено, наложен 1 штраф на сумму 30 тыс. рублей, остальные материалы возращены для устранения замечаний.

**В период действия Указа № 166 с июня 2020 года по 6 декабря 2021 года:**

**обследовано 22744** предприятия потребительского рынка

17188 - предприятий торговли;

3945 - предприятий общественного питания (в том числе в ночное время);

607 – предприятий бытового обслуживания;

945 – парикмахерских.

**составлено 1149** актов фиксации нарушений.

**В период действия Указа № 205 с 7 декабря по 31 декабря 2021 года:**

Обследовано: **867** предприятий потребительского рынка

678 - предприятий торговли;

113 - предприятия общественного питания (в том числе в ночное время);

54 – предприятия бытового обслуживания;

20 – парикмахерских.

**составлено 72** акта фиксации нарушений.

**Мелкорозничная торговля**

На территории города размещение нестационарных торговых объектов осуществляется в соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории города Чебоксары, утвержденной решением Чебоксарского городского Собрания депутатов от 25 декабря 2018 года № 1516» (далее – Схема). На 01.01.2022 Схема состоит из 10 разделов и включает размещение 456 нестационарных торговых объектов.

За отчетный период проведено 28 аукционов на право размещения 139 нестационарных торговых объектов. Реализовано 18 мест.

Подготовлены и направлены в адрес Горкомимущества заявки на проведение аукциона на 69 НТО.

Подготовлены и направлены на рассмотрение в ЧГСД 5 проектов по внесению изменения в Схему, которые прошли процедуру оценки регулирующего воздействия в соответствии с действующим законодательством.

**Ярмарки**

Подготовлено и утверждено постановление администрации города Чебоксары Чувашской Республики от 02.11.2020 №2221 «Об утверждении перечня ярмарок, планируемых к проведению в 2021 году».

 **С 4 по 5 марта 2021 года** на территории торгово-выставочного комплекса «Контур» проведена XIII Межрегиональная отраслевая **выставка** [**«Картофель-2021»**](http://gov.cap.ru/SiteMap.aspx?gov_id=106&id=2117099).

В работе отраслевой выставки приняли участие более 80 организаций из 29 регионов. В рамках ХIII Межрегиональной отраслевой выставки «Картофель-2021» состоялись научно-практическая конференция «Картофелеводство России: актуальные проблемы и приоритетные направления инновационного развития», тематические круглые столы, экспозиция различных отечественных и зарубежных сортов картофеля, дегустация блюд из картофеля.

За два дня работы выставки реализовано 35 тонн семенного картофеля.

Было задействовано 6 единиц автотехники и 12 волонтеров для оказания помощи при погрузке и выгрузке купленной сельхозпродукции. Всего за два дня услуги по доставке сельхозпродукции оказаны 284 пожилым посетителям выставки, перевезено 10224 кг.

**С 17 апреля 2021 по 9 мая 2021 года** проведен общегородской сельскохозяйственный месячник«Весна -2021».В рамках месячника в городе были задействованы 4 площадки (ОАО «ТК «Николаевский», ООО «Дар», ООО «ТК Юго-Западный», ООО «ТРИгрупп» (парк «Амазония»). Активное участие приняли 27 сельхозтоваропроизводителей, из них: 9 - КФХ, 13 – ЛПХ, 5 – ЮЛ.

За период работы месячника реализовано более 51,30 тонн сельскохозяйственной продукции на 1358,90 тыс. рублей. Ежедневно по выходным дням было задействовано по 5 ед. автотранспорта для бесплатной доставки приобретенной продукции пенсионерам и льготным категориям граждан. Силами волонтеров были оказаны услуги погрузки и разгрузки более **70** пенсионерам.

**С 7 августа по 5 сентября 2021 года** на территории г. Чебоксары проведены сельскохозяйственные ярмарки «Выходного дня» с участием производителей сельскохозяйственной продукции из различных районов нашей республики. Ярмарки прошли на трёх площадках: на ТК «Николаевский», на ТК «Северный» и перед ТД «Шупашкар».

За пять недель работы ярмарок реализовано 20,8 тонн сельскохозяйственной продукции на 963,38 тыс. рублей.

 Средние цены на «борщовый набор» варьировались следующим образом: картофель от 23 до 28 руб./кг; морковь от 30 до 40 руб./кг; лук от 23 до 30 руб./кг; свёкла от 29 до 30 руб./кг; капуста от 20 до 40 руб./кг.

 Для ветеранов, пожилых граждан, людей с ограниченными возможностями здоровья, многодетных семей была организована бесплатная доставка приобретенной продукции. Данной услугой воспользовались 28 человек.

**С 11 сентября по 10 октября 2021 года** проведен традиционный общегородской сельскохозяйственный месячник «Дары осени». В ярмарках «Дары осени» приняли участие 181 сельхозпроизводителей из 17 районов республики. Чебоксарцам продано 162,7 тонн сельскохозяйственной продукции на 7919,30 тыс. рублей, из них: картофеля – 101,0 тонн на 2828,00 тыс. рублей, овощей – 41,9 тонн на 1131,30 тыс. рублей, прочей продукции (мед, продукция пчеловодства, молочная продукция, саженцы плодовых и ягодных культур, чеснок, клюква, кабачки) на 3960,0 тыс. рублей.

Активными участниками «Даров осени» стали КФХ и представители ЛПХ из Батыревского, Вурнарского, Ибресинского, Комсомольского,  Канашского, Козловского, Комсомольского, Красноармейского, Красночетайского, Мариинско-Посадского, Моргаушевского, Порецкого, Урмарского, Цивильского, Чебоксарского, Шумерлинского, Ядринского районов и ЮЛ – районные потребительские общества Чувашпотребсоюза и Продовольственный фонд Чувашской Республики.

На площадках проведения ярмарок в выходные дни были задействованы 10 ед. автотранспорта по доставке приобретенной продукции пенсионерам и инвалидам. Автотранспорт предоставили следующие предприятия: МУП «ЧТУ», АО «ДГХ», АО «Инженерная защита», АО «Горсвет». Активное участие по доставке приобретенной продукции приняли чебоксарские волонтеры – студенты ВУЗов и СУЗов.

На 2022 год подготовлено и утверждено постановление администрации города Чебоксары Чувашской Республики от 29.11.2021 № 2131«Об утверждении перечня ярмарок, планируемых к проведению в 2022 году».

**Поддержка местных товаропроизводителей**

Обеспечение населения города продовольственными товарами, в том числе товарами местных товаропроизводителей, является первостепенной задачей администрации города.

Постоянно ведется активная работа по поддержке местных товаропроизводителей на предмет наличия их продукции в ассортименте реализуемой продукции в предприятиях потребительского рынка.

Основные направления поддержки:

- мониторинг наличия местной продукции в федеральных и местных торговых сетях;

- размещение продукции местных товаропроизводителей по 10 позициям на «золотой полке» (наиболее эффективная полка для выкладки товаров, расположенная на уровне глаз);

- наличие единых ценников определенного цвета.

Ежеквартально обследуются предприятия торговли и общественного питания на предмет наличия продукции местных товаропроизводителей на «золотых полках».

В I квартале 2021 года, обследованием охвачено 92 объекта потребительского рынка, в т.ч. 34 предприятия общественного питания и 58 предприятий торговли.

Во II квартале 2021 года, обследованием охвачено 100 объектов потребительского рынка, в т.ч. 34 предприятия общественного питания и 66 предприятий торговли.

Во III квартале 2021 года, обследованием охвачено 96 объектов потребительского рынка, в т.ч. 34 предприятия общественного питания и 62 предприятия торговли.

Во IV квартале 2021 года, обследованием охвачено 100 объектов потребительского рынка, в т.ч. 34 предприятия общественного питания и 66 предприятия торговли.

В ходе мониторинга установлено, что в предприятиях розничной торговли продукция местного производства представлена в товарных группах: «молоко» - 86,36%, «мясо» - 78,79%; «яйца» - 51,52%; «водка» - 75,76%; «пиво» - 80,30%; «прохладительные напитки» - 89,39%; «хлебобулочные изделия» - 86,36%; «кондитерские изделия» - 89,39%; «бакалея» - 80,30%; «овощи» - 43,94%. Размещение в предприятиях розничной торговли продукция местного производства на «золотой полке» осуществляется в 81,82%.

В предприятиях общественного питания алкогольная продукция местных товаропроизводителей присутствует в 22 предприятиях общественного питания из 34 (64,71% предприятий), пива - в 24 предприятиях из 34 (70,59% предприятий).

**Мониторинг цен**

Ситуация по ценам на продовольственном рынке находится в центре внимания администрации города. Еженедельно сотрудники управления по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации г. Чебоксары и районных администраций г.  Чебоксары проводят мониторинг цен на социально-значимые продукты в 10 «сетевых» и 1 «несетевом» магазинах по 52 наименованиям:

- 7 магазинов федеральных сетей: «Спар» пр. Тракторостроителей, 1/34; «Магнит» ул. Айзмана, 1; «Пятерочка» ул. Гражданская, 48; «Перекресток» ул. Ленинградская, 22; «Метро», Марпосадское шоссе, 15/2; «Лента», пр.  Тракторостроителей, 76; «Карусель», бульвар Президентский, 23

- 3 магазина локальных сетей: «Авакадо» ул. М. Залка, 10/2; «Санар» Московский проспект, 36; «Калач» ул. Энтузиастов, 24

- 1 несетевой магазин: «Свой гастрономчик» ул. 139 Стрелковой дивизии, 20.

Ввод данных осуществляется в единую систему информационного обеспечения и аналитики потребительского рынка (СИОПР РЕГИОН: Чувашия):

 Результаты мониторинга направляются в Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики для принятия мер реагирования в случаях, предусмотренных законодательством.

В целях информирования населения о сложившихся ценах на социально значимые продукты за отчетный период размещено 51 информации на официальном сайте города.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по г. Чебоксары на конец декабря 2021г. составила 4879 рублей 16 копеек.

**Несанкционированная торговля**

В целях недопущения несанкционированной уличной торговли на территории города в течение отчетного периода велась целенаправленная работа по пресечению деятельности нелегальных торговых точек. Сотрудники администрации города и администраций районов города на постоянной основе проводили обследования мест массового скопления уличных продавцов и препятствовали нарушению действующего законодательства.

Рейды по пресечению фактов несанкционированной уличной торговли проводились ежедневно совместно с представителями УМВД России по г. Чебоксары.

К уличным торговцам применялись меры административной ответственности за несанкционированную торговлю в соответствии со ст.17 Закона ЧР от 23.07.2003 №22 «Об административных правонарушениях в Чувашской Республике», также с ними проводилась разъяснительная работа о недопущении незаконной деятельности впредь.

**В результате проведенных мероприятий за 2021 г. по городу Чебоксары было оформлено 1294 протокола,** из них:

по Калининскому району - 189 протоколов,

по Ленинскому району - 690 протоколов,

по Московскому району - 415 протоколов.

Традиционно вопросы обеспечения пожарной безопасности в период празднования Новогодних и Рождественских праздников являются одними из самых актуальных. Сотрудниками отдела торговли проведены обследования территории города с целью выявления фактов несанкционированной торговли:

- 3 рейда по пресечению фактов нелегальной торговли пиротехникой, в т.ч. 1 с телевидением (составлено 2 акта),

- 4 рейда по пресечению фактов нелегальной торговли живыми елями.

Ведется журнал обращений в УМВД по фактам нелегальной торговли (19 сообщений по фактам нелегальной торговли по 35 адресам).

**Розничная продажа алкогольной продукции**

На территории города Чебоксары согласно реестру действующих лицензий 286 организаций осуществляют реализацию алкогольной продукции в 815 территориально обособленных объектах торговли и общественного питания, из них:

- 558 предприятий розничной торговли;

- 257 предприятий общественного питания.

За 2021 год от Минэкономразвития Чувашии поступило 57 запросов о соответствии объектов торговли и общественного питания требованиям постановления администрации г. Чебоксары Чувашской Республики от 27 августа 2013 г. № 2728 «О минимальных значениях расстояний для определения дополнительных территорий». В целях определения допустимости розничной продажи алкогольной продукции на предприятиях по 469 адресам направлена информация в адрес Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики.

**Бытовое обслуживание населения**

Бытовое обслуживание - одна из важнейших социально-значимых отраслей городского хозяйства, призванная создавать комфортные условия населению за счет рационализации домашнего труда и сокращения затрат времени на эти цели. В обеспечении потребностей населения в различных видах услуг сфера бытового обслуживания является одной из важных отраслей экономики и относится к разряду социально значимых.

По состоянию на 01.01.2022 в городе оказывают услуги 1005 предприятия бытового обслуживания, в которых создано порядка 3788 рабочих мест. По состоянию на 01.01.2021 в городе насчитывалось 1039 предприятий бытового обслуживания, 3861 рабочее место.

За 2021 год открыто 128 предприятий, создано 300 рабочих мест. За 2020 год открыто 43 предприятия, создано 93 рабочих места. В общем количестве новых объектов бытового обслуживания отмечается преобладание доли парикмахерских, которая занимает 62,5%.

Доля новых объектов бытового обслуживания, открытых в 2021 году, в общем количестве объектов отрасли составляет 12,7%, против 4,2% в 2020 году. На реконструкцию и открытие новых предприятий привлечено порядка 28,5 млн. рублей частных инвестиций. Несмотря на то, что новые предприятия открываются, темп расширения сети предприятий бытового обслуживания невысок. За 2021 год прекратили деятельность 162 предприятия, закрыто 373 рабочих места. В 2020 году закрыто 86 предприятий, 179 рабочих мест. Предприятия закрываются в силу следующих причин:

- перепрофилирование предприятия,

- нерентабельность, высокая конкуренция,

- повышение цен на сырье, материалы и оборудование,

- повышение арендной платы за помещение.

На сегодняшний день ситуация в размещении предприятий бытового обслуживания в разрезе районов города сложилась следующим образом:

27,5% (276 предпр.) - в Калининском районе,

36,6% (368 предпр.) - в Ленинском районе,

35,9% (361 предпр.) - в Московском районе.

Следует отметить, что предприятия находятся в территориальной доступности для населения и, находясь в непосредственной близости, формируют комплексность предоставления бытовых услуг.

В настоящее время в сфере парикмахерских услуг наметилась тенденция уменьшения количества индивидуальных предпринимателей и регистрация мастеров как самозанятых. В связи с этим многие мастера увольняются, что влечет за собой закрытие парикмахерских. Самозанятые не открывают новые парикмахерские, а арендуют рабочие места в уже существующих салонах с почасовой оплатой, причем один мастер может арендовать рабочее место на 1,5 часа в разных парикмахерских в зависимости от местонахождения клиента. Такие самозанятые мастера не имеют постоянного места оказания услуг и могут за один день сменить несколько адресов. Это приводит к усложнению контроля за их деятельностью в части качества оказания услуг и соблюдения санитарных норм и требований. (В 2021 году открылось 80 парикмахерских, прекратили деятельность – 106).

45

76

Оценивая постепенное восстановление потребительского спроса на услуги с учетом ожидаемых внешних условий и принимаемых мер экономической политики Чувашской Республики, **по предварительным данным** объем платных услуг населению г.Чебоксары в 2021 году составит 31,84 млрд. рублей или 101,3% к уровню 2020 года. В том числе объем платных бытовых услуг населению - порядка 3605 млн.руб. По данным Территориальной службы государственной статистики по Чувашской Республике объем бытовых услуг населению за период с января по ноябрь 2021 года сложился в размере порядка 3416,4 млн.руб. По состоянию на декабрь 2021 года индекс потребительских цен на бытовые услуги составляет 109,5% по отношению к декабрю 2020 года.

За 2021 год предприятия бытового обслуживания приняли участие в следующих городских, региональных и федеральных мероприятиях:

 05.02.2021 Круглый стол Минэкономразвития Чувашской Республики с представителями сферы индустрии красоты «О факторах, сдерживающих развитие отрасли. О действующих и необходимых мерах поддержки»,

 18.02.2021 Мастер-класс бизнес-тренера Е. Морсковой «Нетворкинг или как общаться так, чтобы люди становились вашими клиентами на всю жизнь», г.Чебоксары;

 11-12.03.2021 II Поволжская конференция для руководителей салонов и самозанятых мастеров «PROбуждение», г.Ульяновск;

 04.03.2021 Конференция «Самозанятость. Как развить на этом бизнес» для руководителей салонов и мастеров, занятых в индустрии красоты. (О мерах поддержки; объединение предпринимателей и пути развития; франчайзинг: возможности и недостатки), г.чебоксары;

 17.03.2021 онлайн - конкурс «Лучший по профессии-2021» среди специалистов парикмахерского искусства, г.Чебоксары;

 22.03.2021 Семинар «Социальный бизнес: финансирование, продвижение, мотивация», г.Чебоксары;

 23.03.2021 Статистический опрос «Основные позиции бьюти-индустрии по экономическим вопросам», г.Чебоксары;

 29.03.2021 Прямой эфир в «Instagram» «Социальные контракты – выгодный ресурс от государства для легализации и запуска бьюти-бизнеса в 2021 году»;

 02.04.2021 Прямой эфир «Сан Пин для самозанятых» с Ассоциацией индустрии красоты Ульяновской области;

 20-23.05.2021 – Неделя моды VOLGAFASHIONWEEK, г. Казань;

 24.04.2021 Экологический субботник в парке «Амазония» г.Чебоксары;

 08.05.2021 Благотворительная акция ко Дню Победы в ВОВ (вручение подарочных сертификатов на услуги парикмахерских ветеранам и вдовам участников ВОВ), г.Чебоксары;

 14.05.2021 Прямая линия с Федеральной налоговой службой по Чувашии на тему «Самозанятость»;

 16-17.06.2021 Интернет - марафон «Как найти клиентов» от руководителя АПИК Чувашии, г.Чебоксары;

 23.06.2021 Региональный этап национальной премии «Бизнес-Успех» в рамках Чебоксарского экономического форума «Чувашия. Трансформация»;

 30.07.2021 Вебинар «О новых санитарно-эпидемиологических требованиях к салонам красоты» Роспотребнадзор ЧР;

16.08.2021 прямой эфир «Новые СанПиНы для салонов красоты» в сети «Instagram» с участием представителя Роспотребнадзора ЧР;

18.08.2021 прямой эфир «Как считать доходы и расходы в бьюти сфере», спикер председатель АПИК;

09.09.2021 семинар «Юридические ошибки самозанятых» от директора юридической фирмы «РБК», эксперта при Уполномоченном по защите прав потребителей в ЧР;

17.09.2021 прямой эфир «Как получить средства от государства на развитие бизнеса» от директора юридической фирмы «РБК», эксперта при Уполномоченном по защите прав потребителей в ЧР;

30.09 и 01.10.2021 благотворительная акция по услугам парикмахерских в честь Дня пожилых людей, г.Чебоксары;

28.10.2021 прямой эфир «Требования к работе парикмахерских и салонов красоты, согласно указу Главы ЧР «Об ограничительных мероприятиях» юристов РосБизнесКонсалтинг, г.Чебоксары;

01.11.2021 прямая трансляция встерчи с министром экономического развития и имущественных отношений ЧР «О мерах поддержки бизнеса в условиях коронавирусных ограничений», г.Чебоксары;

30.11.2021 прямой эфир «Режим уборки, дезинфекции на предприятиях бытового обслуживания» Роспотребнадзор г.Чебоксары;

09.12.2021 конференция «Проблемы и задачи по поддержке и развитию предприятий и предпринимателей в сфере индустрии красоты» г.Чебоксары;

20.12.2021 Всероссийский онлайн фестиваль «PROбуждение».