|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении Республиканского конкурса «Торговля Чувашии»**

1. Республиканский конкурс «Торговля Чувашии» (далее - Конкурс) организуется Министерством экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики совместно с Автономным учреждением Чувашской Республики «Республиканский бизнес-инкубатор по поддержке малого и среднего предпринимательства и содействию занятости населения» (далее – организатор Конкурса) с целью выявления и популяризации достижений и лучших практик разноформатной торговли в Чувашской Республике.

2. Номинации Конкурса:

* «Лучший торговый город»
* «Лучшая торговая улица»
* «Лучший нестационарный торговый объект»
* «Лучшая ярмарка»
* «Лучший розничный рынок»
* «Лучший мобильный торговый объект»
* «Лучший магазин»
* «Лучший объект фаст-фуда»
* «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя»
* «Лучший магазин по представленности продукции местного производства»

3. В Конкурсе принимают участие администрации муниципальных образований и хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность на территории Чувашской Республики (далее – Участники). При отборе победителей будут учитываться условия, которые создаются местными органами власти для развития бизнеса, внешний вид, оборудование объектов, их востребованность.

4. Конкурс проводится с 7 февраля по 7 марта 2024 г.

5. Для участия в Конкурсе Участники Конкурса направляют в Минэкономразвития Чувашии с 7 февраля по 7 марта 2024 г. на адрес электронной почты [economy68@cap.ru](mailto:economy68@cap.ru):

Анкету по выбранной номинации по форме согласно приложению к настоящему Положению (далее – анкета);

фотографии торговых объектов в соответствии с заявленной номинацией (от 8 до 10 фотографий высокого качества).

6. Для оценки материалов Участников Конкурса и подведения итогов Конкурса создается комиссия по подведению итогов Конкурса (далее – Комиссия). Состав Комиссии утверждается курирующим сферу торговли заместителем министра экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики.

7. Отдел развития потребительского рынка Минэкономразвития Чувашии рассматривает анкеты, проверяет полноту и достоверность информации, представленной Участниками, и при неполном заполнении анкеты, в течение 1 рабочего дня с даты окончания приема заявок извещает Участников Конкурса об отказе в допуске к участию в Конкурсе с указанием причин.

8. Анкеты с приложенными фотографиями и дополнительными сведениями материалами, соответствующие условиям Конкурса, направляются Комиссии для квалификационного отбора и определения победителей в номинациях Конкурса.

9. Заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины членов Комиссии.

10. Комиссия проводит оценку заявок и фотоматериалов Участников Конкурса по следующим критериям:

а) **«Лучший торговый город»**: динамика количества объектов торговли и общественного питания, в том числе в сравнении с другими городами; бизнес-климат, способствующий функционированию действующих торговых объектов в муниципальном образовании и появлению новых; наличие разнообразных форматов торговли;

б) **«Лучшая торговая улица»**: совокупность объектов торговли, интегрированных в городскую среду; внешний вид торговой улицы;

в) **«Лучший нестационарный торговый объект»**: созданные условия осуществления торговой деятельности; внешний вид нестационарного торгового объекта;

г) **«Лучшая ярмарка»:** созданные условия организации ярмарочной торговли; посещаемость ярмарки; внешний вид ярмарки;

д) **«Лучший розничный рынок»:** посещаемость розничного рынка; внешний вид розничного рынка;

е) **«Лучший мобильный торговый объект»:** оборудование мобильного торгового объекта; внешний вид мобильного торгового объекта; схема обслуживания (маршрут развозной торговли, график обслуживания, охват населенных пунктов);

ж) **«Лучший магазин»:** концепция торгового объекта; внешний вид торгового объекта; ассортимент товаров, наличие товаров местного производства;

з) **«Лучший объект фаст-фуда»:** разнообразие гастрономических концепций; созданные условия по организации торговли и общественного питания; посещаемость объекта фаст-фуда; внешний вид объекта фаст-фуда;

и) **«Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя»:** количество и тип торговых объектов; внешний вид торговых объектов; ассортимент товаров;

к) **«Лучший магазин по представленности продукции местного производства»** концепция торгового объекта; ассортимент товаров, информация о местных товаропроизводителях, об ассортименте реализуемых товаров местных производителей, доля представленности продукции местных производителей в общем ассортименте (%), является ли объект фирменным магазином производителя.

10. Возможен выезд организатора Конкурса для видеосъёмки торгового объекта.

11. Комиссия подводит итоги и определяет победителей Конкурса среди Участников по каждой номинации.

12. По каждому из критериев начисляется от 0 до 5 баллов. Количества баллов суммируется по всем критериям оценки. Победители Конкурса в каждой номинации определяются по наибольшей сумме набранных баллов.

13. В случае равенства голосов голос председателя комиссии является решающим.

14. Победителями Конкурса признаются Участники, занявшие 1-е, 2-е, 3-е место в каждой номинации в зависимости от полученных баллов.

15. Победители Конкурса награждаются дипломами I, II, III степеней Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики. Остальные Участники Конкурса награждаются дипломами Участника Конкурса.

16. О принятых по итогам Конкурса решениях Минэкономразвития Чувашии уведомляет победителей Конкурса путем размещения итоговой информации на официальном сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

17. Церемония награждения победителей Конкурса проводится 20 марта 2024 г.

18. Победители Конкурса рекомендуются к участию в конкурсе Минпромторга России «Торговля России».