Утверждено общим собранием

Организационного комитета Конкурса

от 25.10.2024 г.

С изменениями и дополнениями от 24.01.2025 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса,

направленного на выявление, сопровождение и поддержку талантливых

граждан, принимающих активное участие в развитии внутреннего

туризма в муниципальных образованиях Российской Федерации

«МОЯ ВЪЕЗДНАЯ ГРУППА»

МОСКВА

2024 г.

2

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о II Всероссийском конкурсе «Моя вЪездная

группа» (далее – Положение) определяет цели, задачи, порядок организации и

проведения II Всероссийского конкурса «Моя вЪездная группа», направленного на

выявление, сопровождение и поддержку талантливых граждан, принимающих

активное участие в развитии внутреннего туризма в муниципальных образованиях

Российской Федерации (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс реализуется при информационной и экспертной поддержке

федерального государственного бюджетного учреждения культуры

«Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных

технологий», федерального государственного бюджетного образовательного

учреждения дополнительного образования «Федеральный центр дополнительного

образования и организации отдыха и оздоровления детей», Союза российских

городов, Ассоциации по развитию городских парков и общественных пространств,

автономной некоммерческой организации высшего образования «Московский

гуманитарно-технологический университет – Московский архитектурно-

строительный институт».

1.3. Конкурс проводится в соответствии с задачами реализации:

- Национального проекта «Инфраструктура для жизни», Федерального

проекта «Формирование комфортной городской среды»;

- Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

2. ПОНЯТИЕ И ТЕРМИНЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ПОЛОЖЕНИИ

2.1. В настоящем Положении применяются следующие понятия и термины:

въездная группа — скульптурная композиция, на которой указано название

муниципалитета, возможно изображение герба или символа города. При въезде в

населенный пункт, въездная группа извещает о том, границы какого

муниципального образования пересечены;

муниципальное образование – городское или сельское поселение,

муниципальный район, муниципальный округ, городской округ, городской округ с

3

внутригородским делением, внутригородской район либо внутригородская

территория города федерального значения;

проект – описание замысла или прообраза скульптурной композиции «Моя

вЪездная группа».

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Цель Конкурса – выявление, сопровождение и поддержка талантливых

граждан, принимающих активное участие в развитии внутреннего туризма в

муниципальных образованиях Российской Федерации.

3.1. Задачи Конкурса:

- привлечение широкого круга граждан к созданию проектных работ в

области архитектуры, дизайна, строительства и туризма и обсуждению проектов,

направленных на развитие внутреннего туризма и гостеприимства в

муниципальных образованиях субъектов Российской Федерации;

- развитие творческого потенциала и социальной активности граждан,

принимающих активное участие в развитии внутреннего туризма в стране;

- создание «визитной карточки» муниципальных образований Российской

Федерации;

- формирование имиджа муниципальных образований Российской

Федерации как территорий, привлекательных для населения и туристов;

- включение участников конкурса в процедуры общественных обсуждений и

общественных слушаний, проводимых органами местного самоуправления по

развитию внутреннего туризма и гостеприимства.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. Участники Конкурса – граждане Российской Федерации в возрасте от

10 лет, а также юридические лица. Допускается индивидуальное и командное

участие (до 5 соавторов).

4.2. В Конкурсе могут принимать участие граждане в возрастных

категориях:

− от 10 до 13 лет;

4

− от 14 до 17 лет;

− от 18 до 35 лет.

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

5.1. «Въездная группа моей деревни»;

5.2. «Въездная группа моего села»;

5.3. «Въездная группа моей станицы»;

5.4. «Въездная группа моего аула»;

5.5. «Въездная группа моего хутора»;

5.6. «Въездная группа моего поселка»;

5.7. «Въездная группа моего города»;

5.8. «Въездная группа города-наукограда»;

5.9. «Въездная группа приграничной территории»;

5.10. «Въездная группа закрытого административно-территориального

образования (ЗАТО)».

В 2024 году предложены новые номинации:

5.11. «Моя входная группа» – предлагается разработать проект входной

группы общественного пространства (сквера, парка, набережной и т.д.);

5.12. «Входная группа детского лагеря» – предлагается создать проект

декоративного элемента, который будет представлять собой архитектурную

конструкцию или памятник, расположенный у входа в лагерь. Данный элемент

является не только украшением территории, но и выполняет функцию

приветственного знака для детей и родителей, создавая первое впечатление о

лагере;

5.13. «Входная группа в парковую зону» – основная цель создать

гармоничное и привлекательное начало пути по парку, задать настроение

посетителям и подчеркнуть уникальность данного места отдыха;

5.14. «Врата природы» – входная группа особо охраняемой природной

территории и объектов России представляет собой архитектурный элемент,

который выполняет роль основного пункта доступа на данную территорию. Она не

5

только обеспечивает функциональные задачи, такие как контроль доступа и

безопасность, но и играет важную эстетическую роль, формируя первое

впечатление у посетителей;

5.15. «Волны приветствия: лучшие входные группы для пляжей» –

предлагается разработать декоративные элементы, установленные на входе на

пляж или пляжный комплекс, которые служат для создания приятной атмосферы и

обозначения входа на территорию пляжа. Входные группы для пляжей могут также

содержать информационные таблички, указатели и другие элементы, помогающие

посетителям ориентироваться.

Президент Российской Федерации подписал Указ от 16.01.2025 No 28 «О

проведении в Российской Федерации Года защитника Отечества», в целях

сохранения исторической памяти, в ознаменование 80-летия Победы в Великой

Отечественной войне 1941–1945 годов, в благодарность ветеранам и признавая

подвиг участников специальной военной операции. В соответствии с Указом

Президента Российской Федерации в 2025 году учреждены новые номинации:

- «Въездная стела города-героя» – предлагается разработать проект

архитектурного сооружения, которое станет не только визитной карточкой города,

но и выражением его силы, доблести защитников и непоколебимого духа жителей.

- «Въездная стела города воинской славы» – предлагается разработать

проект въездной стелы, где через художественное исполнение будет увековечена

память о подвигах и славе защитников, прославивших город на полях сражений.

- «Въездная стела города трудовой доблести» – для увековечивания памяти

о городах трудовой доблести, где в тяжелое время войны жители, проявляя

массовый трудовой героизм, обеспечивали бесперебойное производство и военной,

и гражданской продукции, предлагается разработать специальный архитектурный

проект въездной стелы.

6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

6.1. Организаторы Конкурса формируют Организационный комитет

Конкурса (далее – Оргкомитет) и утверждают его состав.

6

6.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса

осуществляет Оргкомитет:

− вносит предложения по составу жюри Конкурса;

− осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;

− организует прием конкурсных материалов;

− решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения Конкурса;

− заслушивает отчеты экспертного совета Конкурса.

6.3. Оргкомитет принимает решение по объединению и упразднению

номинаций в случае, если в конкурсную номинацию не предоставлен ни один

проект или представлены лишь 1-2 проекта. Решение Оргкомитета должно быть

размещено на сайте Конкурса.

7. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

7.1. Для обеспечения проведения профессиональной и объективной

независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса

формируется экспертный совет Конкурса.

7.2. Состав экспертного совета Конкурса формируется из числа

представителей туристических компаний, образовательных организаций, в том

числе, ведущих профильных вузов, общественных объединений, бизнеса и

научного профессионального сообщества.

7.3. Экспертный совет Конкурса:

− рассматривает представленные на Конкурс проекты, оценивает их в

соответствии с установленными критериями;

− определяет победителей Конкурса путем обобщения протоколов оценки

каждого Эксперта;

− готовит материалы для формирования Банка лучших работ Конкурса.

8. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

8.1. Всероссийский Конкурс проводится в два этапа:

1 этап – заочный, с 1 ноября 2024 года по 15 февраля 2025 года;

7

2 этап – очный, проводится с 12 по 14 марта 2025 года в г. Москве, в

Национальном центре «Россия» на территории Центрального выставочного

комплекса «ЭКСПОЦЕНТР».

8.2. Списки победителей заочного этапа Конкурса публикуются на сайте

http://россия-территория-развития.рф/vhod\_group не позднее 16 февраля 2025

года.

8.3. Промежуточные итоги заочного этапа Конкурса публикуются в пять

этапов:

1) работы, направленные до 10 декабря 2024 года;

2) работы, направленные до 10 января 2025 года;

3) работы, направленные до 20 января 2025 года;

4) работы, направленные до 1 февраля 2025 года;

5) работы, направленные до 15 февраля 2025 года.

8.4. Участники Конкурса, набравшие максимальное количество баллов по

каждой из номинаций Конкурса, будут приглашены Организационным комитетом

для участия в очном, финальном этапе Конкурса.

9. ОЧНЫЙ ЭТАП

9.1. На очном этапе Конкурса автор (соавторы) проекта представляют

экспертному совету Конкурса свои проекты.

9.2. Представление проектов проводится согласно номинациям в возрастных

категориях конкурсантов: от 10 до 13 лет, от 14 до 17 лет, от 18 до 35 лет.

9.3. Экспертный совет определяет победителей и призёров Конкурса.

9.4. Расходы на участие в очном этапе Конкурса (проезд, проживание и

питание) участники несут самостоятельно или за счет направляющей стороны. При

необходимости по запросу участников Организационный комитет Конкурса

направляет персональные письма-приглашения (по месту требования: директорам

школ, вузов, администрациям и т.д.).

10. ТРЕБОВАНИЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НА КОНКУРС МАТЕРИАЛОВ

10.1. На заочном этапе конкурсные материалы предоставляются только в

электронном виде (презентация в формате PowerPoint, минимум 5 слайдов (но не

8

более 15), титульный слайд содержит: название работы, ФИО участника

(соавторов), ФИО научного руководителя (если есть), номинация, возрастная

категория, регион.

10.2. На федеральном (очном) этапе конкурсанты презентуют свои работы

перед экспертным советом Конкурса. Представление работы происходит с

использованием презентации в формате PowerPoint (не менее 5 и не более 10

слайдов, время защиты – не более 5 мин.).

11. ПОРЯДОК ЭКСПЕРТИЗЫ

11.1 Проекты, представленные в Организационный комитет Конкурса, в

период проведения заочного этапа передаются экспертам для оценки согласно

заявленной номинации.

11.2 Критерии оценки конкурсных работ в ходе очного этапа:

− авторский подход, оригинальность;

− новизна проекта;

− отражение традиционным и историческим особенностям территорий;

− качество презентации/описания работы (содержание, подача материала,

общая логика, оформление презентации).

12. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЯ

ПОБЕДИТЕЛЕЙ

12.1. Все участники очного этапа получают Сертификаты участника

Всероссийского конкурса.

12.2. Участники, занявшие призовые места, получают Дипломы

Всероссийского конкурса.

12.3. В каждой номинации Конкурса определяются победитель (1 место) и

призеры (2 и 3 место). Организационный комитет может вносить изменения в

количество и порядок предлагаемых для награждения работ.

12.4. Научные руководители конкурсантов получают Благодарственные

письма от Организационного комитета Всероссийского конкурса за научное

сопровождение и поддержку талантливых граждан.

9

12.5. Победители очного этапа будут награждены ценными призами

партнеров и спонсоров.

12.6. 1 победитель в возрастной категории 14-17 лет будет награжден

путевкой в МДЦ «Артек» на специализированную смену «Территория развития –

городская среда» в декабре 2025 года.

12.7. Работы победителей будут рекомендованы органам местного

самоуправления к дальнейшей реализации на территории городов и поселений, а

также туристическим организациям, занимающимся развитием внутреннего

туризма в России.

13. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

13.1. Организаторы оставляют за собой право внести дополнения и

изменения в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса в связи

с эпидемиологической ситуацией в стране и форс-мажорными обстоятельствами.

Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте: http://россия-

территория-развития.рф/vhod\_group

13.2. Участники Конкурса регистрируются по ссылке:

https://forms.gle/GFspLFYNyXsVpsXF7, заполняют анкету участника и

прикрепляют ссылки на конкурсные работы, размещенные только на

файлообменном (облачном) сервисе – Яндекс Диск (https://disk.yandex.ru).

13.3. Контактная информация:

+7 (925) 730-80-99, +7 (495) 606-85-31;

Email: vhod-group@yandex.ru ;

Адрес: 109012, г. Москва, Новая площадь д. 8, с.1, оф. 408;

Официальный сайт: http://россия-территория-развития.рф/vhod\_group