

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по итогам реализации проекта, с которым ЧРОО «ЦСТАМ «Перекресток»» включен в перечень победителей Конкурса на предоставление грантов в форме субсидий на развитие гражданского общества некоммерческим неправительственным организациям, осуществляющим деятельность на территории Чувашской Республики

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц) | ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР СОЦИАЛЬНО - ТРУДОВОЙ АДАПТАЦИИ МОЛОДЕЖИ "ПЕРЕКРЕСТОК" |
| Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) | 1032100003847 |
| Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта) | «Твоя монета» |
| Номер договора о предоставлении гранта | №24 от 08.09.2022 |

Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

| № | Наименование ключевой контрольной точки | Контрольная дата | Фактическая дата | Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет) | Причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия) |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 1 | Повышение финансовой грамотности молодежи от 18 до 35 лет, проживающей в городе Чебоксары Чувашской Республики и имеющей долги по потребительским кредитам и микрозаймам | 01.09.2023 | 30.04.2023 | Реализована в полном объеме | - |
| Дополнительный комментарий | | | | | |

Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период

В рамках реализации проекта «Твоя монета» проведены мероприятия способствующие повышению финансовой грамотности молодежи от 18 до 35 лет, проживающей в городе Чебоксары Чувашской Республики и имеющей долги по потребительским кредитам и микрозаймам. Волонтерами проекта роздано 5000 флаеров с информацией о мероприятиях проекта и трекерами о финансовой грамотности. Участники проекта узнали как правильно взаимодействовать с кредитными организациями, распознавать мошенников при совершении финансовых транзакций, проинформированы о способах сокращения и предотвращения долговой нагрузки во время проведения семинаров на безвозмездной основе. (8 семинаров). Участникам проекта оказаны юридические консультации (лично, дистанционно и в режиме онлайн) по вопросам, связанным с разрешением сложных финансовых ситуаций. В ходе реализации проекта составлен реестр благополучателей и проведены опросы-анкетирования для выявления количественного и качественного показателя по достижению целей проекта.

Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

| № | Мероприятие | Запланированные сроки проведения | Фактические сроки проведения | Итог мероприятия (качественный результат) |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Информирование целевой аудитории посредством публикаций на сайтах и в группах в социальных сетях заинтересованных (партнерских) общественных молодежных организаций. | 01.09.2022 | 30.03.2023 | Привлечение целевой аудитории посредством рекламы в социальной сети ВКонтакте и в мессенджере Телеграмм. |
| 2 | Изготовление и размещение на информационных ресурсах проекта итогового видеоролика о проекте | 01.09.2022 | 30.04.2023 | На протяжении всего проекта были сняты основные мероприятия и смонтированы в итоговый видеоролик, продолжительностью не более 3х минут. Итоговый видеоролик выложен на информационных ресурсах проекта Информация размещена в группе проекта в вк: https://vk.com/chroo_perektrestok?w=wall-154515244_690%2Fall |

| | | | | |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | Проведение семинара на тему: История появления кредитов и их роль в современном мире. | 02.09.2022 | 30.09.2022 | <p>Был проведен семинар на тему История появления кредитов и их роль в современном мире. Семинар записан и выложен на интернет ресурсах проекта в открытом доступе.</p> <p>Количество слушателей семинара: 274 человека.</p> <p>Информация размещена в группе проекта в вк: https://vk.com/chroo_perekrestok?w=wall-154515244_558%2Fall</p> |
| 4 | Оказание бесплатных юридических консультаций людям из целевой группы проекта лично, дистанционно и в режиме онлайн. | 03.09.2022 | 30.04.2023 | <p>В г. Чебоксары Чувашской Республики проведены юридические консультации для людей из целевой группы проекта в устной форме (лично, дистанционно и в режиме онлайн). Благополучатели занесены в реестр проекта.</p> |
| 5 | Мониторинг и анализ форумов должников по потребительским кредитам | 01.10.2022 | 31.10.2022 | <p>Проведен анализ не менее трех крупных форумов должников по потребительским кредитам, выявлены актуальные для молодежи вопросы, которые стали основой для подготовки трекеров.</p> |
| 6 | Проведение семинара на тему: Рефинансирование кредита: ЗА или ПРОТИВ? | 02.10.2022 | 31.10.2022 | <p>Был проведен семинар на тему Рефинансирование кредита: ЗА или ПРОТИВ? Семинар записан и выложен на интернет ресурсах проекта в открытом доступе.</p> <p>Количество слушателей семинара: 187 человек.</p> <p>Информация размещена в группе проекта в вк: https://vk.com/chroo_perekrestok?w=wall-154515244_568%2Fall</p> |
| 7 | День возвращения долгов | 09.10.2022 | 09.10.2022 | <p>Волонтерами проекта (5 человек) были розданы информационные буклеты о мероприятиях проекта в количестве 5000 штук на территориях МФЦ города Чебоксары, которые располагаются по следующим адресам: ул. Ленинградская, 36; Московский проспект, 37; ул. Эльгера, д. 18; ул. Энтузиастов, 36/9; Эгерский бульвар, 36а</p> <p>Информация размещена в группе проекта в вк: https://vk.com/chroo_perekrestok?w=wall-</p> |

| | | | | | |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | 154515244_561%2Fall https://m.vk.com/wall-154515244_565 |
| 8 | Подготовка трекеров | 01.11.2022 | 31.12.2022 | | <p>Разработан дизайн трекера; подготовлен первичный электронный макет; проведено согласование, вычитка, внесение поправок; осуществлено изготовление цветопробы, то есть цветного образца будущей продукции; сформирован окончательный макет трекеров. Трекеры размещены на интернет ресурсах проекта и партнеров.</p> <p>Информация размещена в группе проекта в вк: https://m.vk.com/wall-154515244_581</p> |
| 9 | Проведение семинара на тему: Основные правила взаимодействия с кредитными организациями | 02.11.2022 | 30.11.2022 | | <p>Был проведен семинар на тему Основные правила взаимодействия с кредитными организациями.</p> <p>Семинар записан и выложен на интернет ресурсах проекта в открытом доступе.</p> <p>Количество слушателей семинара: 114 человек.</p> <p>Информация размещена в группе проекта в вк: https://vk.com/chroo_perekrestok?w=wall-154515244_588%2Fall</p> |
| 10 | Проведение семинара на тему: Что такое кредитная история и как она влияет на заемщика? | 02.12.2022 | 30.12.2022 | | <p>Был проведен семинар на тему Что такое кредитная история и как она влияет на заемщика? Семинар записан и выложен на интернет ресурсах проекта в открытом доступе.</p> <p>Количество слушателей семинара: 82 человек.</p> <p>Информация размещена в группе проекта в вк https://vk.com/chroo_perekrestok?w=wall-154515244_602%2Fall</p> |
| 11 | Проведение семинара на тему: Мошенники в мире финансов: как защитить себя? | 13.01.2023 | 31.01.2023 | | <p>Был проведен семинар на тему Мошенники в мире финансов: как защитить себя? Семинар записан и выложен на интернет ресурсах проекта в открытом доступе.</p> <p>Количество слушателей семинара: 77 человек.</p> <p>Информация размещена в группе проекта в вк: https://vk.com/chroo_perekrestok?w=wall-154515244_636%2Fall</p> |

| | | | | |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12 | Печать, размещение и раздача трекеров в МФЦ города Чебоксары по следующим адресам: ул. Ленинградская, 36; Московский проспект, 37; ул. Эльгера, д. 18; ул. Энтузиастов, 36/9; Эгерский бульвар, 36а | 02.02.2023 | 28.02.2023 | <p>Было распечатано 5000 шт. трекеров, которые были розданы волонтерами проекта в МФЦ г. Чебоксары и размещены в МФЦ города Чебоксары, находящиеся по следующим адресам: ул. Ленинградская, 36; Московский проспект, 37; ул. Эльгера, д. 18; ул. Энтузиастов, 36/9; Эгерский бульвар, 36а.</p> <p>Информация размещена в группе проекта в вк: https://m.vk.com/wall-154515244_581</p> |
| 13 | Проведение семинара на тему: Как не оказаться в "долговой яме"? | 02.02.2023 | 28.02.2023 | <p>Был проведен семинар на тему: Как не оказаться в "долговой яме"? Семинар записан и выложен на интернет ресурсах проекта в открытом доступе. Количество слушателей семинара: 58 человек.</p> <p>Информация размещена в группе проекта в вк: https://vk.com/chroo_perekrestok?w=wall-154515244_647%2Fall</p> |
| 14 | Проведение семинара на тему: Поведение заемщика в период глобальной экономической нестабильности. | 02.03.2023 | 31.03.2023 | <p>Был проведен семинар на тему Поведение заемщика в период глобальной экономической нестабильности. Семинар записан и выложен на интернет ресурсах проекта в открытом доступе.</p> <p>Количество слушателей семинара: 87 человек.</p> <p>Информация размещена в группе проекта в вк: https://vk.com/chroo_perekrestok?w=wall-154515244_667%2Fall</p> |
| 15 | Проведение семинара на тему: Кто такие коллекторы и на что они имеют право? | 02.04.2023 | 30.04.2023 | <p>Был проведен семинар на тему Кто такие коллекторы и на что они имеют право? Семинар записан и выложен на интернет ресурсах проекта в открытом доступе.</p> <p>Количество слушателей семинара: 88 человек.</p> <p>Информация размещена в группе проекта в вк: https://vk.com/chroo_perekrestok?w=wall-154515244_686%2Fall</p> |
| 16 | Итоговая конференция. В центре "Мой бизнес" в г. Чебоксары пройдет итоговая конференция проекта "Твоя монета". На мероприятие приглашены представители вузов и ссузов г. Чебоксары (не менее 50 человек). На | 28.04.2023 | 28.04.2023 | <p>В г. Чебоксары, в центре "Мой бизнес" проведена итоговая конференция о результатах проекта "Твоя монета". Приняли участие представители вузов и ссузов (не менее 50 человек). Презентованы методические материалы (трекеры) для дальнейшего просвещения молодежи г. Чебоксары.</p> |

| | | | | |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | конференции будут презентованы методические материалы (трекеры) для дальнейшего просвещения молодежи г. Чебоксары. | | | Информация размещена в группе проекта в вк: https://m.vk.com/wall-154515244_688 |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Фотографии с мероприятий, проведенных в отчетном периоде, а также видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем) выступлений (докладов) участников, оплата выступления и (или) проезд, проживание, питание которых осуществлялись за счет средств гранта (при условии, что такие фотографии, записи разрешены к публикации в Интернете, подписаны согласия об обработке персональных данных и т.п.)

Мероприятие:

| | |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Онлайн семинары | https://vk.com/chroo_perekrestok |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------|

Мероприятие:

| | |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Итоговая конференция | https://m.vk.com/wall-154515244_688 |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|

Мероприятие:

| | |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Итоговый видеоролик | https://vk.com/chroo_perekrestok?w=wall-154515244_690%2Fall |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Количество публикаций за весь срок осуществления проекта

Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы разрешены к публикации в Интернете, подписаны согласия об обработке персональных данных и т.п.)



ТВОЯ МОНЕТА



Перекресток



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

ТВОЯ МОНЕТА

Цель проекта

Повышение финансовой грамотности молодежи от 18 до 35 лет, проживающей в городе Чебоксары и имеющей долги по потребительским кредитам и микрозаймам.

Основные мероприятия проекта

- ¹ Бесплатные юридические консультации для должников по потребительским кредитам и микрозаймам;
- ² Семинары по темам:
 - «История появления кредитов и их роль в современном мире»
 - «Рефинансирование кредита: ЗА или ПРОТИВ»
 - «Основные правила взаимодействия с кредитными организациями»
 - «Что такое кредитная история и как она влияет на заемщика»
 - «Мошенники в мире финансов: как защитить себя»
 - «Как не оказаться в «долговой яме»
 - «Поведение заемщика в период глобальной экономической нестабильности»
 - «Кто такие коллекторы и на что они имеют право»



пр. Ленина 125

https://vk.com/chrao_perekrestok

ЧРО «ЦЕЛТАМ-Перекресток»

ТВОЯ МОНЕТА | VK.COM/YOUR_COIN



+79997906966



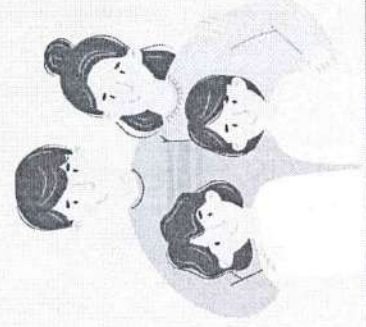
Пр.Ленина 12 Б

8 (999) 790-69-66

<https://vk.com/chroo>
-perekrestok



ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН СЕМЬИ



Что такое рефинансирование?

Рефинансирование — замена существующего долга-вого обязательства на новое, доступное, выгоднее на рыночных условиях. Порядок и условия рефинансирования значительно различаются в зависимости от юрисдикции и экономических факторов, включая банковское регулирование, валютный и процентный риск, а также кредитоспособность заемщика.

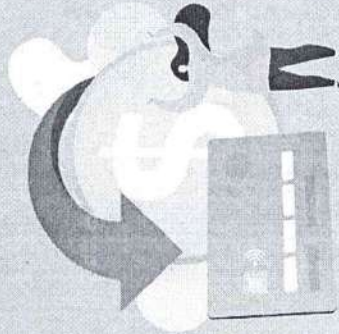
Рефинансирование может сочетаться с реструктуризацией долга.

Выгода всего обращается за рефинансированием, когда есть возможность снизить ставку и уменьшить платежи за счет актуальности для заемщиков с кредитом на большую сумму и долгий срок — например, с автокредитованием.

Рефинансирование также происходит, когда вы хотите заменить один кредит на несколько других, чтобы избежать проблем с погашением. Это может быть полезно, если вы будете путешествовать в зарубежных странах, а иногда помогает уменьшить общий срок погашения долга или расходы на ежемесячные платежи. Но заранее уточните в банке, который предлагает рефинансирование, какое максимальное количество долгов он разрешает перекредитовать.

Чтобы вам одобрили рефинансирование, важно быть трудоустроенным. Проверьте свою кредитную историю с плохой кредитной историей, просрочками и штрафами выдвудет новую сумму, просрочками и штрафами выдвудет новую сумму, просрочками и штрафами выдвудет новую сумму.

Когда возникает финансовая трудность, первым делом стоит обратиться в свой банк и попросить о реструктуризации долга — то есть изменить условия действующего кредитного договора.



Как оценить, будет ли рефинансирование выгодным?

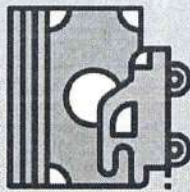
Для этого надо сравнить сумму платежей по старому и новому кредитам.

Посмотрите график платежей по текущему кредиту — а лично в кабинете на сайте банка, в мобильном приложении или в кредитном договоре. Оцените, сколько вы уже выплатили и какую сумму еще осталось внести.

Если вы уже выплатили уже больше половины кредита, даже при более низкой ставке.

Это связано с тем, что зачастую заемщики гасят кредит равными платежами (и еще называют аннуитетным). В таком случае в начале срока кредита большая часть взносов идет на выплату процентов, а сам долг уменьшается медленно, и только в середине становится меньше часть взноса. В итоге основная переплата приходится на начало платежей. Когда вы оформите новый кредит, то опять будете в первые месяцы отдавать главным образом проценты.

Но если прошло меньше половины срока кредита, рефинансирование может оказаться очень выгодным. Вы сможете сэкономить на процентах, уменьшить и другие расходы.



Как выбрать банк для рефинансирования?

Иногда перекредитоваться можно в том же банке, где у вас уже есть долг, который вы хотите рефинансировать. Но рассмотрите и предложения других банков — не исключено, что они окажутся выгоднее.

При выборе банка обратите внимание на следующие параметры:

1. Ограничения по сроку и размеру нового кредита. Для более рефинансирования — это не обязательно. Если вы хотите рефинансировать кредит, который вы выплачиваете, позвоните им и узнайте, рефинансируют ли они кредиты, которые вы выплачиваете. Обычно банки также устанавливают короткий срок. Обычно банки также устанавливают максимальные суммы и срок кредита.

Процент по новому кредиту. Иногда банк указывает в рекламе привлекательную низкую ставку, но на самом деле она действует только в первые пару месяцев либо при определенных условиях.

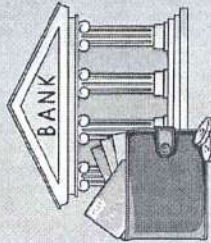
2. Стоимость страховки. Банк вправе требовать, чтобы вы застраховали залог по ипотеке или автокредиту. При этом страховка может быть дороже, чем вы ожидаете. Проверить еще не закончили — ведь в нем могут быть дополнительные условия.

3. Дополнительные расходы. При рефинансировании ипотечки чаще всего приходится оплачивать новую оценку недвижимости, госпошлину за переоформление залога в другой банк. В случае с автокредитом, залогом в другой банк. Вы можете подать заявку на кредит в другом банке. Вы можете подать заявку на кредит в другом банке.

4. Требования к заемщику. У каждого банка свои. Практически всем кредиторам важна возраст, стаж работы, уровень дохода и платежная дисциплина заемщика.

5. Способ получения денег. Если вы оформляете рефинансирование в своем же банке, он просто перечислит деньги на ваш текущий счет. Если вы идете в другой банк — вам надо лишь написать такое распоряжение.

6. Необходимую информацию можно посмотреть на сайте банка, а детали уточнить в чате с онлайн-помощником или по телефону горячей линии. Либо посетить офис банка и все сразу узнать на месте.



Порядок действий при рефинансировании

1. Подайте заявку на рефинансирование (Уточните в выбранном банке, как это можно сделать. Обычно заявку можно оставить прямо на сайте банка — а онлайн-анкету необходимо указать желаемую сумму и срок нового кредита, свои ФИО и контакты. Затем с менеджером банка согласуйте условия, чтобы избежать недоразумений, чтобы избежать недоразумений, чтобы избежать недоразумений.)

Карты рассрочки, как следует из названия, позволяют покупать товары в рассрочку. И если вы не уверены, что сможете оплатить покупку сразу, то это вам нужно — низкая процентная ставка, скидки, комиссия и страхование звучит привлекательно. Но это не бесплатная сыр в мышеловке и не благотворительность со стороны банка — продукт продуман так, чтобы ни банк, который дал вам рассрочку, ни магазин, где вы купили товар, не остались вынуждены искать за счет них это нужно).

Банк зарабатывает на комиссии, которую ему платит магазин-партнер. И владельцам магазина такое партнерство на пользу: вы можете тратить деньги и не платить за них проценты, а конкурентам, раз уж вы предлагаете такие привлекательные условия. Ваша же выгода в том, что вы покупаете товар сегодня, а платите потом и помесячно.

Чем карты рассрочки отличаются от кредитных карт?

По закону и кредитная карта, и карта рассрочки — это кредит. Однако у них есть различия, а именно:

Так что принцип действия и кредитом (особенно тех, у которых есть длительный грейс-период — срок, пока проценты на долг не начисляются), и карт рассрочки похожий: на карте есть лимит, то есть доступная сумма денег, и вы можете распоряжаться этой суммой по своему усмотрению. Если вы хотите и добросовестно погасить картой, как рассрочку, так и кредитной, то банк может повысить ваш лимит. Если же не возвращать банку долг, последует санкция — это касается и кредитов, и карт рассрочки. Рассрочка, если клиент не вернул деньги в срок, привратится в кредит под определенный процент, например под 10% годовых (для кредитов банк устанавливает грейс-период по кредитной карте, тоже придется возвращать банку долг, но возможно, что процент в этом случае будет выше, например 20 или 30% годовых, чаще всего в технологические).

Различия между картами рассрочки и кредитными

- С карты рассрочки вы можете тратить деньги только в магазинах — партнерах банка. С кредитной карты — где угодно.
- С карты рассрочки нельзя снять наличные. С кредитной можно, но обычно за такую операцию придется платить комиссию.
- Предоставление кредитных карт может быть ежегодной платой, например стандартные карты обойдутся обычно в пределах 1000 рублей в год, стоимость премиальных может достигать до 15 000 рублей. Причем эти деньги обычно списываются со счета на следующий день после активации кредитки — для многих клиентов это оказывается неприятным сюрпризом.



Если вам звонят из банка и предлагают выгодную карту

Сотрудник банка сообщает, что для вас есть особое предложение — карта, которая может использоваться без процентов. И она уже готова, нужно только забрать ее в паспортном столе. Конечно, вам придется заполнить заявление, подписать документы, вам придется улыбаться и шутить.

- Не стоит верить на слово, обязательно уточните: во всех ли магазинах ее можно использовать;
- можно ли снимать наличные в банкомате;
- сколько стоит обслуживание этой карты, платите ли СМС-уведомления, нет ли скрытых комиссий;
- какой процент вы платите в случае возврата долга в срок.



Преимущества карт рассрочки

- С карты рассрочки вы можете тратить деньги только в магазинах — партнерах банка. С кредитной карты — где угодно.
- С карты рассрочки нельзя снять наличные. С кредитной можно, но обычно за такую операцию придется платить комиссию.
- Предоставление кредитных карт может быть ежегодной платой, например стандартные карты обойдутся обычно в пределах 1000 рублей в год, стоимость премиальных может достигать до 15 000 рублей. Причем эти деньги обычно списываются со счета на следующий день после активации кредитки — для многих клиентов это оказывается неприятным сюрпризом.



На что обратить внимание, оформляя карту рассрочки

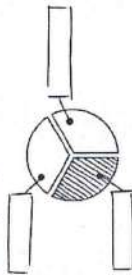
- Рассрочка до 12 месяцев действует не всегда, изучите предложения банка и магазина. Возможно, на нужной вам товар действует рассрочка только на 6 и 12 месяцев. И такой короткий срок вас не устроит.
- Карта работает далеко не во всех магазинах, а только в определенных — партнерах банка. Изучите список, возможно вы не посещаете и не собираетесь посещать большую часть из них. Сверх цены на нужный вам товар в магазинах-конкурентах: вдруг там он стоит значительно дешевле, пусть даже там не будет того, что по картам рассрочки нельзя купить товар со скидкой. Возможно, рассрочка в таких случаях невыгодна, можно купить товар гораздо дешевле сразу по акции.
- Специалисты по поведенческой экономике считают, что средний чек покупателя возрастает (порой в 2-3 раза), если у клиента есть возможность купить сейчас, а заплатить позже.
- Специалисты по поведенческой экономике считают, что средний чек покупателя возрастает (порой в 2-3 раза), если у клиента есть возможность купить сейчас, а заплатить позже.
- Специалисты по поведенческой экономике считают, что средний чек покупателя возрастает (порой в 2-3 раза), если у клиента есть возможность купить сейчас, а заплатить позже.

Напишите бизнес-план

После того как вы составили бизнес-идею, стратегию и выбрали форму организации, пора написать бизнес-план. Этот план поможет вам самому, и вашим бизнес-партнерам, и потенциальным инвесторам или кредиторам.

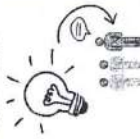
Бизнес-план должен содержать подробное описание продукта с вариантами его дальнейшего трансформации, анализ рынка с описанием всех групп потребителей и характеристиками возможных покупателей.

Без цифр бизнес-план, конечно, не будет убедительным. Вам нужно заранее понять, насколько рентабелен окажется бизнес. Поэтому бизнес-план должен включать несколько обязательных составляющих: - подробнейший план и расчет стоимости товара или услуги; - анализ затрат на рекламу и другие виды коммуникации с клиентами; - организационный план и оценку затрат сотрудников, а также внешних (например, курьерских) услуг; - финансовый план, который учитывает все источники финансирования и доходы, а также все, в том числе разные расходы и налоги.



Подумайте о привлечении инвестиций

- Способы:
1. Обратиться за государственной помощью. Бизнес-заявка на получение гранта из вашего региона или даже всей страны, то государство может помочь вам гарантированно.
 2. Собрать деньги с помощью првенга (если вы уверены, что ваш проект будет интересен и полезен большому количеству людей, можно выйти напрямую через специальные интернет-площадки).
 3. Привлечь инвестора (человек, который инвестировал в стартапы, чаще всего в технологические).



Зарегистрируйте бизнес

Вы можете выбрать любую из индивидуальных форм собственности (ИП) или как юридическое лицо (общество с ооо).

ИП подойдет тем, у кого маленький бизнес — например, небольшой магазин. Вы можете выбрать ИП или общество с ооо, если вы хотите работать вместе с партнерами. Подходит тем, кто планирует бизнес в сфере услуг, например, консалтинг, дизайн, маркетинг, и т.д. У каждой формы свои преимущества и недостатки.

ИП легче зарегистрировать и закрыть, чем ООО. Требования к отчетности индивидуального предпринимателя меньше. Зато ИП не может привлечь инвестиции — только брать кредиты и займы или оформлять лизинг.

В случае нарушения штрафы ООО на порядок выше, чем у ИП. Но по долгу ООО отвечает только имуществом, организация, а учредитель ИП — и своим собственным имуществом, который владеет как частное лицо.



Выберите форму налогообложения

- Общий режим налогообложения. Подходит тем, кому обязательно нужно платить НДС (налог на добавленную стоимость, в России он составляет 20%), и тем, у кого есть льготы по налогу на прибыль, например, образовательным или медицинским организациям.
- Патентная система налогообложения. Очень удобна для малого бизнеса, но доход должен быть не выше 150 млн рублей в год.
- Патент. Подходит тем, кому проще заплатить фиксированную сумму.
- Налог на профессиональный доход. Оптимален для тех, у кого нет наемных сотрудников, а доход от бизнеса не превышает 2,4 млн рублей в год.

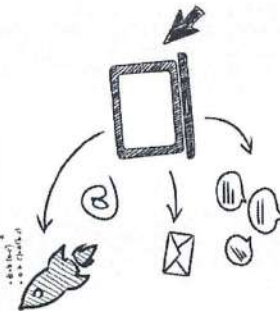
Если вы планируете работать с клиентами, но планируете только безбарьерное взаимодействие, можно просто переоборудовать или продавать сельхозпродукты, но само их производить.



Займитесь деталями

После того как вы определились с главным вопросом, вам предстоит заняться еще множеством деталей.

- Открыть расчетный счет в банке.
- Завести онлайн-кассу.
- Проверить соответствие помещению требованиям пожарной безопасности.
- Уточнить санитарные требования, если вы планируете работать с продуктами питания.
- Изучить права потребителя.
- Проверить соответствие вашего продукта государственным стандартам.
- Уплатить, нужно ли сертифицировать, декларировать или регистрировать товар, если вы ввозите из-за рубежа (список таких товаров есть на сайте сертификационных компаний).



Как найти идею

Желание начать свое дело не всегда рождает бизнес-идею. Если вы хотите стать предпринимателем, но не представляете, что продавать, ответьте на эти вопросы: чем вам нравится заниматься? Чем вы хотите научиться, а что уже умеете? Что вы можете сделать для клиента лучше, чем конкуренты? И наконец, почему это выгодно?

Если бизнес-идея уже есть, все равно задайте себе эти же вопросы и убедитесь, что ни один из них не стоит в тупик.

Если бизнес-идея уже есть, все равно задайте себе эти же вопросы и убедитесь, что ни один из них не стоит в тупик.

Так какой же кредит выбрать?
Сначала определите цель, сумму и срок кредита. Подумайте, сможете ли вы вернуть долг, предоставив залог, пригласив поручителя или созаемщика.

Изучите разные варианты и выберите оптимальное для себя предложение. Сравните условия, проценты, сроки, условия досрочного погашения, всели проценты и платежи, в том числе за дополнительные услуги.

Помните, чтобы получить по сути кредитные и займы не требуется 30% вашего ежемесячного дохода. Иначе есть риск не справиться с кредитной нагрузкой и оказаться в долговой яме или потерять залог.

Внимательно читайте документы по кредиту или займу перед тем, как их подписать.

Прежде чем обратиться в финансовую организацию, обязательно изучите отзывы о ней. Проконсультируйтесь с юристом, нотариусом или банком на сайте Банка России.



Пр.Ленина 12 Б



8 (999) 790-69-66



<https://vk.com/chroo>
_perekrestok



**Хочу взять
кредит. Какой
выбрать?**



Что такое семейный финансовый план?

Это долгосрочный планов финансовых потребностей семьи. С ним вы можете справиться с неожиданными расходами, период заработка и как их потратить. Часто считается, что финансовый план нужен, чтобы тратить меньше. На самом деле он нужен, чтобы за те же деньги получать больше. К тому же финансовый план избавит вас от неожиданностей, например, продления волисы ОСАГО или необходимости заплатить имущественный налог.



В каких случаях пригодится финансовый план?

Во все. Например, вы задумали продать старый автомобиль и купить новый в течение полугодия. Вам нужно дополнительно 300 000 рублей. У вас сразу возникают вопросы: накопить, взять деньги в долг или купить в кредит? Успеем за полгода или нужно больше времени? Финансовый план поможет понять, как распределить доходы и расходы, чтобы получалось откладывать, сумеете ли вы накопить всю сумму за поставленный срок, как изменятся ваши расходы, если придется ежемесячно платить кредит. Даже если ваша семья не испытывает затруднений с финансами и деньги есть всегда, план будет полезен, чтобы не упустить из виду стратегические цели (например, отложить «на старость» или образование детей) и возможности для увеличения доходов.

Что нужно учесть при составлении семейного плана?

Интересы всех членов семьи
В семейном финансовом планировании нужно учитывать интересы всех членов семьи. Дети растут, им нужно часто покупать новую одежду/обувь, а родители нуждаются в отдыхе. При этом если семья не только те, но и родители должны быть в курсе общих целей и заинтересованы в их достижении. Это как минимум убережет от конфликтов на финансовой почве.

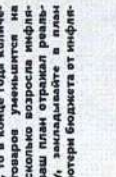
Страховая защита

Часто мы приобретаем страховку, но не понимаем, что это такое. Это полис ОМС. Но если один из кормильцев или кто-то другой, единственный кормилец вдруг не сможет обеспечить семью, бюджет необходимо «поддеть». Страховка спланирует последствия утраты трудоспособности.



Сбережения

Сбережения обеспечивают финансовую независимость в случае потери работы или внезапных срочных трат. Лучше всего открывать вклад в банке — это надежно и защищает от инфляции. К тому же все депозиты застрахованы государством. Часть денег можно положить на индивидуальный инвестиционный счет, чтобы прумножить накопления и получить налоговый вычет — но важно помнить о рисках.



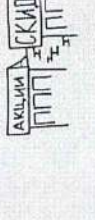
Сформулируйте цели

Цели — то, ради чего вы составляете план. Определите срок, за который вы хотите достичь цели. Планирование может быть долгосрочным (на 5, 10 и даже 20 лет) или краткосрочным (на несколько месяцев).

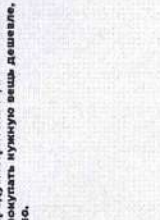
Следуйте плану и вовремя корректируйте его. Не забывайте о продажах. К шопингу, особенно в выходные, загляните в магазины, чтобы увидеть, какие товары продаются по сниженным ценам. Если вы видите дело с перспективой, не упустите его.



Важно помнить: экономия не значит ограничение



Большинство покупок люди совершают спонтанно. А запланированные траты часто в итоге оказываются не такими уж большими. Следите за расходами, где нужный товар стоит дешевле. Следите за распродажами и акциями. Экономить — не стыдно, составлять список покупок — предусмотрительно, а покупать нужную вещь дешевле, чем ожидал — приятно.



2. Изучите договор (По закону у вас есть пять дней, чтобы внимательно прочитать договор и еще раз все взыскать — за это время условия уже одобренного потребительского кредита изменить не получится. Не пытайтесь изменить условия договора, если не согласны с ним. Но обычно банки заранее присылают заемщику проект ипотечного договора и дают время подумать.)

3. Подпишите документы (Визуруйте бумага только в том случае, если все условия вам понятны и они вас устраивают. Не стесняйтесь задавать уточняющие вопросы сотруднику банка.)

4. Получите старый долг (Подпишите в свой правый карман старый договор, а в левый — новый договор в связи с рефинансированием. По закону вы должны предупредить кредитора как минимум за 30 дней до дня досрочного возврата долга, но наш договор может допустить и более короткий срок.)

Многие банки ограничивают срок погашения старого кредита — ссавачен, требуют закрыть старый долг в первые пару месяцев действия нового договора и сразу же вернуть кредитору. Если вы не хотите так подходить к своему кредиту, то лучше сразу же обратиться к новому кредитору и попросить вас вернуть кредит с немедленным процентом. Возможные санкции должны быть прописаны в договоре рефинансирования.

После того как погасите долг, удостоверьтесь, что кредит точно закрыт — возьмите в банке выписку о закрытии кредита, что все ваши обязательства перед ним выполнены.)



Пр.Ленина 12 Б



8 (999) 790-69-66



<https://vk.com/chroo>
_perecrestok



Рефинансирование кредита



В чем подвох? Что нужно учитывать?
Карты рассрочки нужны не для того, чтобы купить жилье, оборудование для бизнеса, а на мелкие или средние потребительские траты — так рынок стимулирует илс. Увеличивать расходы. Сначала спросите себя, планируете ли вы большие траты?

Как уже было сказано выше, при нарушении условий договора — просрочка платежей и снятие наличных денег — вы будете платить штрафы и комиссии.

При оформлении карты рассрочки вам могут предложить страхование, если согласитесь, придется переплатить сверх потраченной суммы.

Лимит у карт рассрочки — 300-350 тыс. рублей, но, скорее всего, вам не предоставят сразу максимум, ношему клиенту обычно одобряют сумму в пять — десять раз меньше.

Такой долг влияет на кредитную историю и кредитную нагрузку. Если вы собираетесь подавать заявку на ипотеку — лучше сначала погасить рассрочку. Если рассрочка оформлена на кредитную карту, то рассрочка, если вы не читаете вашу кредитную историю. Здесь можно почитать о других вариантах, по которым банк может отменить вам в кредите.



Пр.Ленина 12 Б



8 (999) 790-69-66



**<https://vk.com/chroo>
_perekrestok**



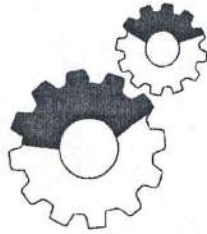
Карты рассрочки





Как выйти на целевую аудиторию
 Чтобы потребители узнали о вашем продукте, необходимо привлечь внимание целевой аудитории. Найдите статьи на эти вопросы: какие сайты посещают потенциальные клиенты, как и куда ходит после работы, за какими блогерами и брандами следят, какие видео смотрят?

Популярные инструменты: Бугат Wordstat Яндекс и Google Ads, сервисы предоставления аналитических данных: Яндекс.Метрика, Google Analytics, Яндекс.Метрикс, Яндекс.Метрикс, если ввести в поисковике поле слово «прямая».



Пр.Ленина 12 Б



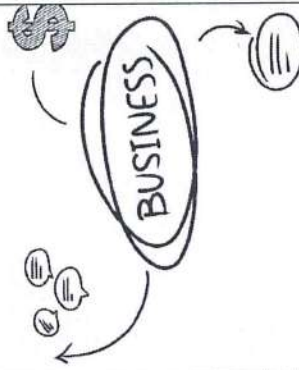
8 (999) 790-69-66



<https://vk.com/chroo>
 -perecrestok



Как начать свой бизнес



Куда обратиться за деньгами?
 Можно получить кредит в банке либо заем в микрофинансовой организации (МФО), кредитном потребительском кооперативе (КПК) или ломбарде. Все эти организации одалживают деньги под проценты.
 Но между кредитом и займом есть отличия.



Если срочно нужна небольшая сумма на короткое время, может быть удобнее взять заем. Но ставки по займам обычно выше, чем по кредитам. Возможно, стоит потратить время и поблужать обратиться за ссудой в банк.

Брать целевую или нецелевую ссуду?

Целевой кредит или заем берут на покупку чего-то конкретного — целевое. Нецелевой кредит или заем можно потратить на что угодно — на отпуск, лечение или ремонт. Обычно ставка по нему выше, чем по целевому. Также нередко существуют специальные виды целевых кредитов — например, ипотечный и автомобильный. Такие ссуды отличаются большей суммой и сроком, а ставка обычно выгоднее, чем по нецелевым потребительским кредитам и займам. Но и «трехбалльный» риск выше. Обычно в целевых кредитах, автокредитах и ипотечных ссудах заложено условие возврата. Эти гарантии еще называют обеспечением по кредиту.



Какое обеспечение может понадобиться?

Банк и МФО могут потребовать залог, поручительство или участие созаемщика. Залог — ваше имущество, которое могут забрать в счет погашения долга, если вы не выплатите кредит. Например, покупка автомобиля увеличивает вероятность залогового обеспечения и оставляет в залог. Поручитель обязуется выплатить долг за вас, если вы сами оплечетесь не в силах это сделать. Но затем он может потребовать, чтобы вы возместили ему расходы. Созаемщик берет кредит вместе с вами и несет такую же ответственность, как и вы. Кредиты и займы с залогом или поручительством называются обеспеченными. Ставки по ним, обычно ниже, чем по необеспеченным.



Как рассчитывается кредит. Что входит в ежемесячный платеж?

Банк выдает на руки график погашения при оформлении займа. В нем указаны даты платежей и сумма. Если график не устраивает, клиент может быть уведомлен об этом. Банк не обязан предоставлять данные графиков в банке. Некоторые кредиторы предоставляют данные в виде колоннак: основной долг, иногда его называют телом; начисленные проценты. Другие банки указывают только общую сумму и выплате в календарную дату. Указывается от графика и допустимая просрочка, то к основной сумме добавляет штрафные, пени, комиссии или неустойки. Каждый банк самостоятельно устанавливает очередность удержания накопленных штрафных санкций из последующих поступлений. Какой порядок предусмотрен у компании, прописано в кредитном договоре. Например, на сумму очередного поступления списания происходят в такой очередности:

1. Проценты на просроченные проценты.
2. Проценты за заемные средства, которые были просрочены по выплате.
3. Погошаемые просроченной задолженности.
4. Проценты по текущей задолженности.
5. Погошаемые текущей задолженности.

Банки применяют и другие схемы, но такой вариант считается наиболее распространённым в банковской практике. Например, изменение распределения в балансовом виде ежемесячных выплат по кредитам. Ежемесячные платежи по кредитам, которые списываются в Бюджет, будут двух видов: аннуитетные и дифференцированные.


Аннуитетные — с должника на протяжении всего периода погашения равные суммы распределяются между очередными платежами. Приоритет на начисление процентов, проценты к оплате пересчитываются ежемесячно исходя из непоплаченной на текущий момент суммы долга. Остальная сумма, которая остается после удержания процентов, идет на погашение основной задолженности.

В бюджетном периоде сумма основного долга становится меньше, и на него начисляются проценты. Это значит, что очередного равного платежа сумма распределится по-другому: меньше уйдет на проценты и больше на основной долг. Чем длиннее срок кредитования, тем больше получается итоговая переплата, хотя сумма ежемесячного платежа будет одинаковой для заемщика с начала и до конца периода кредитования.

Дифференцированные выплаты в отличие от аннуитетных не равны. Вышеле кредитования суммы выше, а затем они уменьшаются. Снижение ежемесячного платежа происходит постоянно. Пересчет процентов такой же, как и при аннуитетных выплатах. Но итоговая сумма процентов, уплаченных кредитором, получается меньше.

Банк самостоятельно решает, какой тип выемки основного долга установить по кредиту. Хотя исторически банки предпочитают заемщику право выбора. Но если выбора нет, то клиент может закрыть кредит досрочно. Когда для этого пойдутся деньги. В этом случае, по договору заранее уведомить банк о своем желании, чтобы задолженность была погашена полностью.

Особым важно это сделать, при полном досрочном погашении. Если погашение происходит в период неплатежеспособности и исторически свою кредитную историю этого не произошло, после завершения выплаты всегда запрашивайте документ, где указано, что ваши обязательства перед кредитором исполнены и долгов нет.

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Фотографии материальных объектов (сооружений, площадок, экспозиций и аналогичных), созданных (восстановленных, приобретенных) с использованием гранта в отчетном периоде (фотографии до, во время и после создания (восстановления) объектов), и (или) видеозаписи их создания (восстановления)</p> |  |
| <p>Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта финансировании (за весь срок осуществления проекта)</p> | <p>116 000 рублей</p> |

Основные достигнутые количественные и качественные результаты реализации проекта за весь срок осуществления проекта

| | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <p>а) Количественные результаты</p> | <p>Наименование показателя</p> | <p>Фактически достигнутое значение показателя</p> |
| | <p>Напечатаны информационные флаеры</p> | <p>5000</p> |

| | | |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| | Разработаны и напечатаны трекеры | 5000 |
| | Семинары в режиме онлайн | 8 |
| | Юридические консультации | 80 |
| б) Качественные результаты | <p>Реализация проекта привела к повышению финансовой грамотности людей из целевой группы проекта. Волонтерами проекта было роздано 5000 флаеров с информацией о мероприятиях проекта. Участники проекта узнали как правильно взаимодействовать с кредитными организациями, распознавать мошенников при совершении финансовых транзакций, были проинформированы о способах сокращения и предотвращения долговой нагрузки во время проведения семинаров на безвозмездной основе. Участникам проекта были оказаны юридические консультации по вопросам, связанным с разрешением сложных финансовых ситуаций.</p> | |

Руководитель организации

Арефьева Н.И.

