



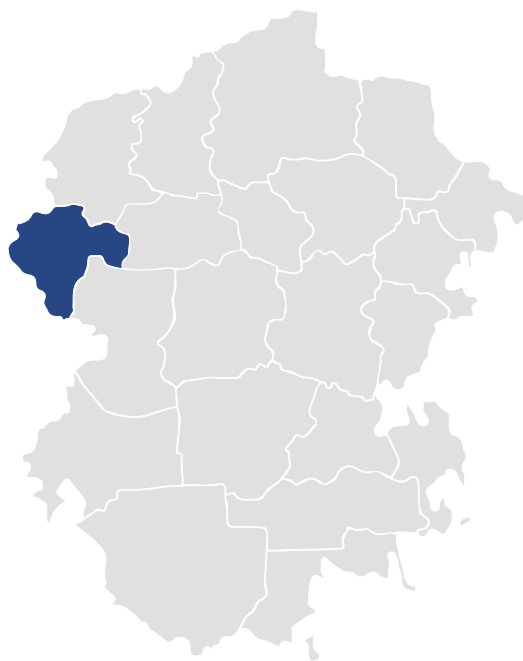
Национальный Институт
Инвестиционного
Развития Территорий



УТВЕРЖДАЮ
Глава администрации
Красночетайского муниципального округа
Чувашской Республики

И.Н. Михопаров
(расшифровка)

«01» февраля 2023 г.



КРАСНОЧЕТАЙСКИЙ МО

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

2022



2026

v.1.4

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ПРОФИЛЬ

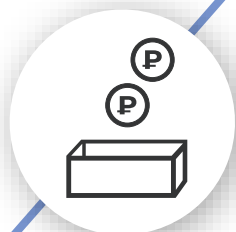


СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	3
Методология разработки	4
Направления сбора информации	5
SWOT-анализ	6
1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО	7
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ	8
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	16
МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА	23
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ	25
2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО	30
Приложения	48
План работ	49
Состав рабочей группы	50
Экспертный состав	51
Пул инвестиционных проектов	52

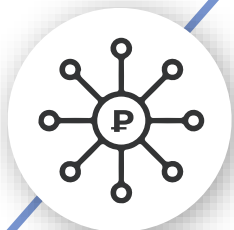
ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Красночетайского района на период до 2026 года



1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)



2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных сторон в реализации инвестиционных проектов

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

этапы

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

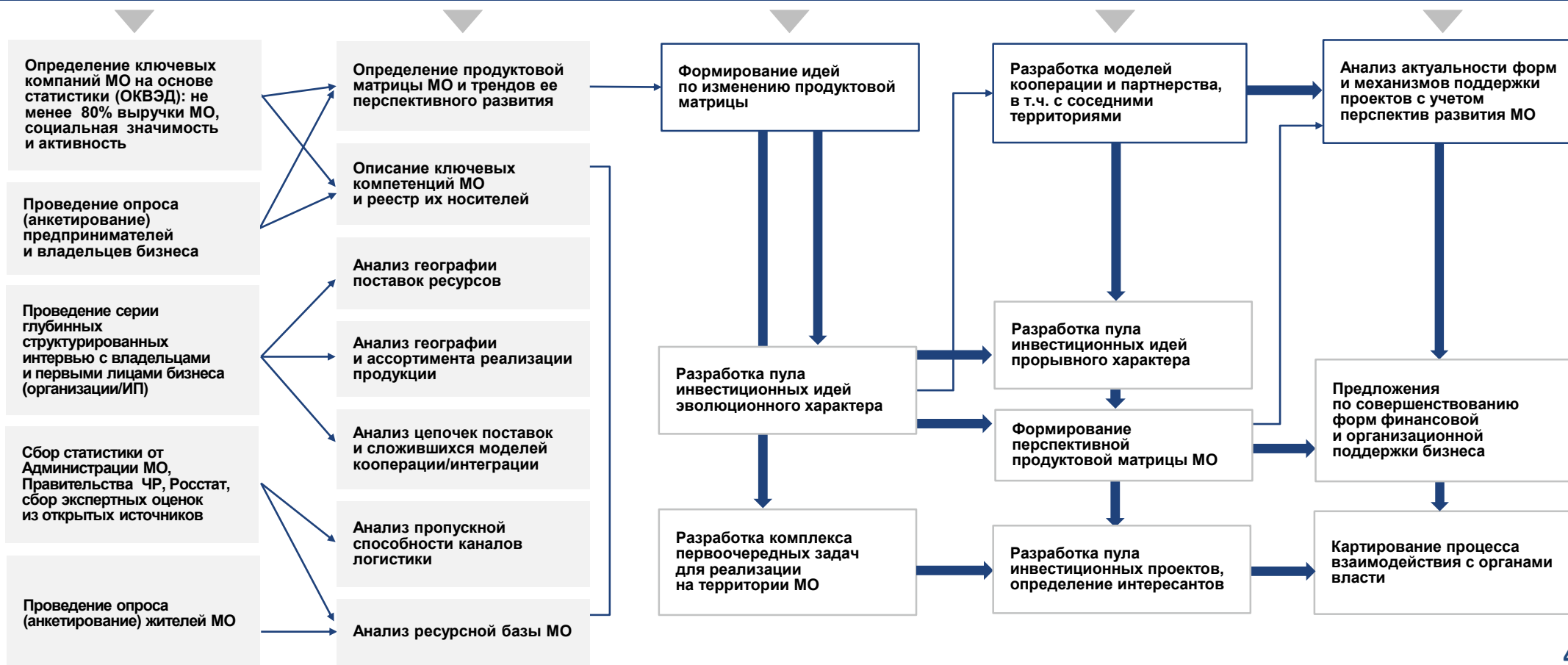
ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

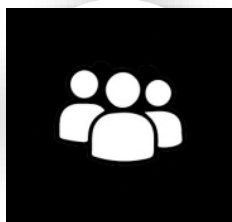
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

содержание работ



НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



НАСЕЛЕНИЕ

145 респондентов
(>1,1%) из 12,8 тыс. человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой
Администрации
Красночетайского
района

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



БИЗНЕС

Анкетирование
16 предпринимателей,
интервью с 20 ключевыми
компаниями

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



ЭКСПЕРТЫ

12 федеральных
и региональных
экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, промышленности, АПК, новых направлений бизнеса

SWOT-АНАЛИЗ КРАСНОЧЕТАЙСКИЙ РАЙОН

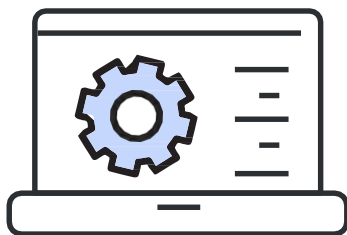
1. автодороги: 97К-003 «Сура» (Шумерля - Красные Четаи - трасса М7), 97Н-024 (Аликово - Старые Атаи - а.д.«Сура»), 97Н-041 (Ядрин – Николаевское – Новые Атаи);
2. проходит железнодорожная магистраль «Нижегород - Казань» (ближайшая ж/д станция - р.п.Пильна, Нижегородская область)/в непосредственной близости – ост.пункт 568 км, Пильнинский МО);
3. наличие речного сообщения (нет пристаней, имеются лишь остановочные пункты на р.Сура/с 2001г. есть проблема обмеления реки);
4. значительные площади сельскохозяйственных угодий – 32,0 тыс.га;
5. значительные площади лесных угодий – 26,7 тыс.га;
6. высокий уровень газификации (общий уровень газификации Чувашской республики - 93,6%);
7. гидрологическая система: представлена р.Сура, остальные реки - мелкие водотоки, притоки р.Суры и р. Вылы/в присурской части района более 50 озер - самое большое оз.Старица/23 болота, многочисленные пруды и запруды;
8. экономика: ведущее место занимает – сельское хозяйство/8 - сельскохозяйственных предприятий, 3 – сельскохозяйственных кооператива, 10,1 тыс. - ЛПХ, 21 – КФХ/животноводство: мясомолочное скотоводство, свиноводство, птицеводство/ растениеводство: производство зерна, картофеля, кормовых культур;
9. общая численность работающих в организациях – 1 343 человек/структура малых предприятий: торговля - 51%, сельское хозяйство – 30%, промышленность – 14%, сфера услуг – 5% (перерабатывают сельхозпродукцию, занимаются вывозкой древесины, ремонтом сельхозтехники, производят товары народного потребления, разнообразную продукцию пищевой промышленности);
10. значимые предприятия: СХПК «Коминтерн», колхоз «Свобода», СХПК «Нива», Красночетайское РайПО;
11. культовые сооружения: 4 храма;
12. 13 объектов культурного наследия, в т.ч. 9 - памятников археологии (городища, курган, могильник), 1 - памятники градостроительства и архитектуры, 3 - памятника истории);
13. природные территории: ООПТ местного значения – дендропарк/часть заказника «Кумашкинский»;
14. туристическая инфраструктура: 5 - объектов придорожного сервиса, 12 - объектов общественного питания общедоступной сети (435 мест), краеведческий музей, музей с.Пандиково, 3 тур. маршрута, туристическая местность «Чавал», 2 народных хора, ансамбль, ДЮСШ – ФСК «Хастар»;
15. полезные ископаемые/месторождения: большие залежи торфа, промышленные залежи кирпичной глины – 2 ед., месторождения строительных песков – 6 ед., месторождение фосфоритов;
16. наличие ресурсов для производственной деятельности - 11 инвестиционных площадок (земли промышленности, сельскохозяйственные земли, земли для мало- и среднеэтажной застройки);
17. общая площадь охотничьих угодий – 32,2 тыс.га;

1. развитие лесопромышленного комплекса – увеличение производства продукции деревообработки, в т.ч.: пиломатериалов, фанеры, древесных брикетов (ежегодная фактическая заготовка древесины не превышает 50% разрешенной);
2. развитие бюджетного малоэтажного жилищного строительства/содействие формированию рынка арендного жилья и развитие некоммерческого жилищного фонда для граждан, имеющих низкий уровень дохода;
3. производство/развитие строительных материалов: производство кирпича и керамических изделий;
4. организация и развитие комплекса промысловой охоты - заготовка/производство/реализация;
5. производство экологически чистой пищевой продукции на основе рыбохозяйственного фонда/организация центра переработки (в т.ч. ценных пород рыб);
6. создание логистического комплекса/строительство складского комплекса/развитие транспортной инфраструктуры;
7. создание индустриального парка для субъектов МСП на территории района;
8. значительный потенциал заготовки не древесных/пищевых лесных ресурсов (ягоды, грибы, травы)/организация переработки;
9. развитие местного рынка добычи агрохимического сырья/производство органических удобрений (торф, сапропель);
10. комплексный подход к развитию АПК: строительство убойных, мясных, молочных мини-цехов, переработка овощной продукции, производство комбикорма/создание собственных сетей и хранилищ;
11. развитие народных художественных промыслов (вышивка крестом и гладью, вязание крючком, резьба и роспись по дереву, вышивка картин, икон и др.);
12. улучшение туристической инфраструктуры/строительство баз отдыха, рыбацких и охотничьих домиков, глэмпинг и пр.;
13. предпосылки культурно-исторического, научного, сельского, водного, делового, рекреационного, рыбацкого и охотничьего туризма;
14. формирование конурбации с соседними населенными пунктами Ядринского, Аликовского, Шумерлинского районов, а также Пильнинского района Нижегородской области.

1. напряженная демографическая ситуация (2011г. – 16,8 тыс.человек, 2021г. – 12,8 тыс.человек) – естественная убыль и миграционная отток;
2. отсутствие воздушного сообщения (ближайший аэропорт: ГО Чебоксары – 101 км);
3. ограниченность минерально-сырьевых ресурсов, отсутствие стратегических видов полезных ископаемых;
4. активное старение населения/миграция населения в более развитые регионы с высоким уровнем з/п;
5. высокая степень износа материально-технической базы в основных отраслях экономики;
6. недостаточный вклад субъектов МСП в развитие экономики (МСП: 275 ед., в т.ч. юр.лица - 35, ИП – 240), 286 - самозанятые/основная сфера - розничная торговля/численность работающих - 1 099 человек;
7. необходимость модернизации существующей инфраструктуры образовательных организаций и вывода из эксплуатации зданий с износом 50% и выше/недостаточная обеспеченность дошкольным образованием – 82% (дошкольные учреждения, здания, которые находятся в аварийном состоянии - 25%)/здания культуры которых находятся в аварийном состоянии -14%;
8. недостаточный уровень обеспеченности граждан жильем/снижение объемов строительства индивидуального жилья в связи с низкой платежеспособностью;
9. значительный износ сооружений систем водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения;
10. низкая обеспеченность централизованными источниками водоснабжения и несоответствие качества воды гигиеническим нормативам;
11. высокая изношенность объектов медицинской инфраструктуры, не отвечающих современным технологическим стандартам и правилам;
12. во всех населенных пунктах остро стоит вопрос по обращению с ТКО (доля утилизированных и обезвреженных отходов производства и потребления – 45,5%);
13. низкий уровень туристической инфраструктуры;
14. существенное отставание в развитии транспортной инфраструктуры/несоответствие нормативным требованиям более чем 50% протяженности дорожной сети;
15. большая доля износа парка пассажирского транспорта/убыточность пассажирских перевозок;
16. низкая ликвидность предлагаемого в оборот муниципального имущества (большая часть имущества и земельных участков, востребованных в коммерческом обороте, реализована в предыдущие годы);
17. распространение водных эрозионных процессов/деформация и разрушение береговой зоны водных объектов, подтопление территорий;
18. дисбаланс спроса и предложения рабочей силы - неравномерное распределение производственных ресурсов и развитие муниципальных образований;
19. недостаточная обеспеченность населения спортивными сооружениями/необходимость проведения реконструкции/недостаточная обеспеченность квалифицированными кадрами;
20. дифференциация доходов населения/среднемесячная номинальная начисленная з/п одного работника в организациях за 2021 г. – 27,0 тыс.руб. (на 33,9 % ниже среднереспубликанского уровня);
21. значительная доля безвозмездных поступлений на выравнивание бюджета, на 2022г. – 434,6 млн.руб.;
22. недостаточный объем инвестиций, за 2021г. – 186,9 млн.руб.;

1. конкурентное давление крупных производителей/недобросовестная конкуренция на рынке;
2. сокращение посевной площади/сокращение производства мяса и среднего удоя молока;
3. сезонность деятельности предприятий агропромышленного комплекса (высокая зависимость от кредитных денежных средств);
4. сокращение числа ЛПХ (малые формы хозяйствования занимают важное место в экономике района);
5. диспаритет цен сельскохозяйственной продукции;
6. нестабильность цен на рынке удобрений и семян;
7. техническое отставание действующих производств и хозяйств;
8. возрастающая конкуренция в туристической отрасли (недостаточное обеспечение развития туристической инфраструктуры);
9. усиление конкуренции в секторе инвестиций;
10. изменение возрастного состава населения в пользу более пожилых возрастов/дальнейший рост коэффициента демографической нагрузки;
11. повышение энергетических и транспортных тарифов;
12. экологические риски (сброс неочищенных сточных вод, нерегулируемые процессы хранения и утилизации отходов животноводства, автомобилизация);
13. дальнейшее ухудшение технических параметров инженерных систем (в частности, физический и моральный износ, мощность и пропускная способность)/сдерживающий фактор для развития новых отраслей экономики района.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

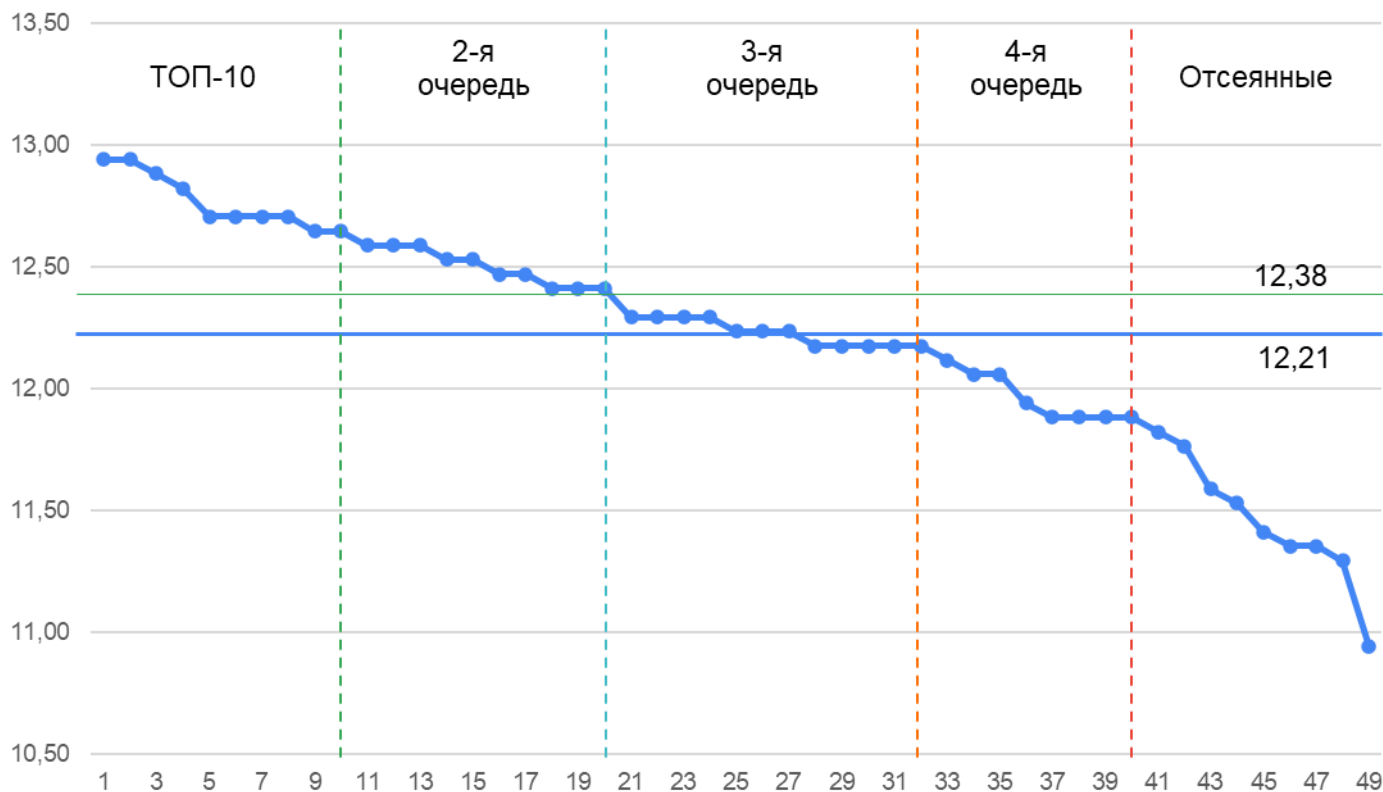


1 часть

Решения Инвестиционного
профиля муниципального
образования

59 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИДЕЙ И ПРОЕКТОВ

РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**10 ПРОЕКТОВ
ПРЕДЛОЖЕНО
БИЗНЕСОМ**

**49 БИЗНЕС-ИДЕЙ
РАЗРАБОТАНО
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА**

Большая часть объема идей оценивается, как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами. Из 49 идей 40 имеет достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки

* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

наименование организации	инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	объекты инфраструктуры, которых организации не хватает для улучшения условий реализации проектов
Красночетайское районное потребительское общество, ООО «Заготовки», ООО «Универмаг», ООО «Четайское», ООО «Питание»	Ежегодное обновление оборудования	До 10 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов.
СПК «Коминтерн»	Завершение строительства телятника, строительство 4-го корпуса коровника	100 - 500 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов.
ООО «Семенная Технологическая Компания 21»	Расширение производства, нужно решить вопрос с выкупом зем.участка.	10 - 100 млн. руб.	Возможность выкупа арендуемого участка.
Колхоз «Свобода»	Увеличение поголовья скота	До 10 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов. Субсидирования части операционных (текущих) расходов.
ООО «Стройресурс»	Организация асфальтобетонного завода, закупка техники	-	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Субсидирование части инвестиционных расходов.
ООО «Агрокон», Сельскохозяйственный Потребительский Обслуживающий Кооператив «Пелагея»	Развитие направления выращивания картофеля	-	Субсидирование части инвестиционных расходов. Субсидирования части операционных (текущих) расходов.
СХПК «Нива»	Строительство дополнительного зернохранилища; развитие переработки овощей	До 10 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов. Субсидирования части операционных (текущих) расходов.
ООО «Янтарь»	Увеличение объемов выпуска продукции	До 10 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов.
СССПК «Баймашкинский»	Переработка молока и мяса	10 - 100 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов.
ООО «Швейная фабрика»	Есть планы по расширению ассортимента, увеличению объема выпуска, совершенствовании технологии производства (качество продукции).	До 10 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов. Субсидирования части операционных (текущих) расходов.

45 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

ТОП 10 ИДЕЙ — позиция команды разработчиков

- 1 Организация свиноводческой фермы на 500 голов
- 2 Организация глубокой переработки торфа с выработкой гуминов, производством компостов и грунтов, а также сорбентов
- 3 Организация семеноводческого центра по производству элитных семян зерновых, зернобобовых культур и многолетних трав
- 4 Организация лесопитомника (плодовые, декоративные деревья)
- 5 Создание туристического центра по сплавам на р.Сура с пунктом проката необходимого инвентаря
- 6 Организация фермы КРС молочного направления на 3000 голов на имеющихся свободных сельскохозяйственных площадях
- 7 Организация фермерских рынков для реализации продукции местных товаропроизводителей под единым брендом
- 8 Создание круглогодичного спортивного центра на берегу р.Сура с организацией лыжной трассы, туристических троп и прокатом инвентаря
- 9 Организация косметического производства на основе имеющихся источников голубой, белой и черной глины
- 10 Организация цеха по переработке шкур КРС: кожа, кормовые компоненты, белковая продукция

● идеи, имеющие интеграционный потенциал

✱ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

49 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

ТОП 10 ИДЕЙ

— по оценке команды Администрации и бизнеса

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
1	Организация свиноводческой фермы на 500 голов	4,18	4,41	4,35	12,94
2	Создание овощехранилища с первичной переработкой плодоовощной продукции	4,24	4,29	4,41	12,94
3	Организация глубокой переработки торфа с выработкой гуминов, производством компостов и грунтов, а также сорбентов	4,29	4,29	4,29	12,88
4	Организация семеноводческого центра по производству элитных семян зерновых, зернобобовых культур и многолетних трав	4,29	4,24	4,29	12,82
5	Организация производства корпусной мебели	4,24	4,24	4,24	12,71
6	Организация мультиформатной базы отдыха (глэмпинги, кемпинги, домики, дома с номерами) с баннным комплексом на территории лесного фонда на берегу р.Сура	4,18	4,18	4,35	12,71
7	Организация цеха по переработке плодоовощной продукции	4,35	4,24	4,12	12,71
8	Строительство лесопромышленного комплекса с переработкой отходов производства (пеллеты, топливные брикеты)	4,35	4,12	4,24	12,71
9	Организация семейного кафе с детской игровой зоной	4,35	4,12	4,18	12,65
10	Создание комплекса апидомиков	4,12	4,18	4,35	12,65



Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».



Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

49 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
11	Создание придорожного кафе с сыроварней	4,18	4,18	4,24	12,59
12	Строительство плитного производства (ДСП, ДВП, OSB)	4,41	4,06	4,12	12,59
13	Организация глэмпинга на берегу р.Сура	4,29	4,12	4,18	12,59
14	Организация садкового рыбного хозяйства по разведению карпов	4,18	4,18	4,18	12,53
15	Организация сыроваренного производства	4,06	4,24	4,24	12,53
16	Организация заготовки и первичная переработка древесины, производство сухого пиломатериала	4,18	4,12	4,18	12,47
17	Организация лесопитомника (плодовые, декоративные деревья)	4,06	4,18	4,24	12,47
18	Организация цеха розлива природной минеральной воды на базе существующего источника	4,24	4,06	4,12	12,41
19	Создание туристического центра по сплавам на р.Сура с пунктом проката необходимого инвентаря	4,18	4,12	4,12	12,41
20	Организация кролиководческой фермы	4,18	4,00	4,24	12,41
21	Организация переработки продуктов пчеловодства (фасовка меда, воск, прополис, соты), производство мыла, свечей	4,24	3,94	4,12	12,29

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

49 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
22	Организация станции технического обслуживания по ремонту сельскохозяйственной техники	4,12	4,00	4,18	12,29
23	Организация фермы по направлению МРС	4,00	4,06	4,24	12,29
24	Организация производства деревянных срубов	4,24	4,12	3,94	12,29
25	Организация лесопитомника для лесовосстановления	4,18	4,00	4,06	12,24
26	Создание цеха по производству рыбьего жира, жемчужного пата, гуанина	4,00	4,12	4,12	12,24
27	Организация фермы КРС молочного направления на 3000 голов на имеющихся свободных сельскохозяйственных площадях	4,18	3,94	4,12	12,24
28	Организация швейного цеха с использованием имеющихся помещений для обучения швей	4,00	3,94	4,24	12,18
29	Организация фермерских рынков для реализации продукции местных товаропроизводителей под единым брендом	4,06	4,06	4,06	12,18
30	Организация выращивания и переработки масличных культур (лен, рапс)	4,24	4,00	3,94	12,18
31	Организация цеха по производству крафтовых растительных масел	4,12	4,00	4,06	12,18
32	Организация цеха по производству круп	4,00	4,06	4,12	12,18
33	Организация глубокой переработки древесины (в т.ч. из дуба) с производством паркетной доски, мебели и ее деталей	4,12	4,00	4,00	12,12
34	Организация цеха рыбпереработки (консервирование, копчение, соление) на базе имеющихся площадей в районе р.Сура	3,94	4,12	4,00	12,06
35	Создание круглогодичного спортивного центра на берегу р.Сура с организацией лыжной трассы, туристических троп и прокатом инвентаря	4,06	4,06	3,94	12,06
36	Организация охотхозяйства с вольерным содержанием животных	3,94	3,94	4,06	11,94

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

49 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
37	Организация убойного цеха	4,12	3,82	3,94	11,88
38	Организация цеха по производству костной муки	4,12	3,94	3,82	11,88
39	Организация туристического спа комплекса с центром пелотерапии на основе имеющихся источников белой, голубой и черной глины	4,00	4,00	3,88	11,88
40	Организация ремесленной деревни с направлениями вышивки, лепки, лозоплетения, бисероплетения	4,00	3,94	3,94	11,88
41	Организация косметического производства на основе имеющихся источников голубой, белой и черной глины	4,00	3,88	3,94	11,82
42	Производство скульптурных изделий из дерева	3,88	3,94	3,94	11,76
43	Организация цеха по переработке мяса: производства колбас, мясных полуфабрикатов	4,12	3,82	3,65	11,59
44	Организация центра детского дополнительного образования (английский язык, робототехника, программирование и т.п.)	3,76	3,82	3,94	11,53
45	Организация цеха по переработке молочной продукции	3,94	3,76	3,71	11,41
46	Организация производства ЖБИ конструкций (кольца и др.)	4,00	3,76	3,59	11,35
47	Организация цеха по переработке шкур КРС: кожа, кормовые компоненты, белковая продукция	3,94	3,65	3,76	11,35
48	Организация производства тротуарной плитки, брусчатки	3,76	3,71	3,82	11,29
49	Строительство круглогодичной туристической базы на берегу р.Сура	3,71	3,65	3,59	10,94

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

КРАСНОЧЕТАЙСКИЙ МО. ОБРАЗ БУДУЩЕГО

КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- ▶ влияние на достижение образа будущего
- ▶ влияние на привлечение инвестиций
- ▶ влияние на успешность действующего бизнеса

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Диверсифицированная, сбалансированная, социально ориентированная агропромышленная экономика.

Стабильное экономическое развитие территории может быть обеспечено за счет создания современных высокотехнологичных производств в традиционных для района сферах АПК (животноводство и птицеводство с обеспечением собственной кормовой базы, картофелеводство), пищевой промышленности (переработка мяса, молока, картофеля и др. в продукты с высокой добавленной стоимостью), переработки древесины (безотходные технологии). В части рынков сбыта целесообразно ориентироваться, прежде всего, на внутренний рынок ПФО.

ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Возможное прорывное направление устойчивого экономического развития территории – организация кластера глубокой переработки сельскохозяйственной продукции (зерновых и зернобобовых, картофеля, молока)

63 МЕРОПРИЯТИЙ

21– АПК и пищевая промышленность

7 – промышленность

10 – туризм

3 – земельные и имущественные отношения

9 – деловой климат и кадровое обеспечение

5 – развитие социальной среды, культуры и спорта

8 – прочие направления

ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

Движение к образу будущего

Реализуемость на местном уровне

Позитивное преобразование среды

Кластерное развитие экономики

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ

- 1** Проведение анализа земельных участков на территории Красночетайского района, пригодных для размещения свиноводческой фермы на 500 голов
- 2** Проведение анализа производимых видов плодоовощных культур в Красночетайском районе, а также соседних сельскохозяйственных районах
- 3** Проведение анализа объектов АПК, пригодных для организации масштабной переработки, хранения плодоовощных культур
- 4** Проведение межтерриториального мероприятия в Красночетайском районе среди ЛПХ и КФХ по организации кооперации в переработке и хранении плодоовощной продукции
- 5** Проведение анализа возможных объемов использования плодоовощных культур и их дальнейшей глубокой переработке
- 6** Организация бизнес-миссии со стороны Администрации района и бизнеса на предприятия по глубокой переработке плодоовощных культур
- 7** Проведение переговоров с ФГБНУ Федеральный научный центр имени И.В.Мичурина с целью изучения наилучших доступных технологий (линий и технологий глубокой переработки плодоовощных культур), в том числе по производству детского питания - в целях подготовки кейсов для инвестора, либо технологий возможных для использования местным бизнесом
- 8** Изучение конъюнктуры спроса на плодоовощные культуры для выработки решения об ассортименте выращиваемой и производимой продукции
- 9** Проведение встреч с ведущими производителями плодоовощных культур и продукции в ПФО на предмет развития и освоения новых направлений в переработке плодоовощных культур
- 10** Изучение передового опыта поддержки и развития агропромышленного сектора в регионах России
- 11** Провести анализ потенциального объема спроса на зерновые культуры, зернобобовые и многолетние травы в Чувашской Республике, в ближайших регионах, в России.

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ

- 12** Организация на территории МО межрегиональной научно-практической конференции по селекции зерновых, зернобобовых культур и многолетних трав с приглашением руководителей профильных предприятий, а также региональных и федеральных экспертов

- 13** Организация бизнес-миссий компаний Чувашской Республики и ближайших регионов на ознакомительный тур по селекции в растениеводстве

- 14** Проведение консультаций с профильными отраслевыми институтами и органами исполнительной власти с целью формирования предложения по организации и развитию селекционно-семеноводческого центра по выведению зерновых, зернобобовых культур и многолетних трав

- 15** Изучение опыта ведущих селекционно-семеноводческих центров по выведению зерновых, зернобобовых культур и многолетних трав с целью формирования предложения для инвесторов

- 16** Поиск и выделение земельного участка/участков под организацию питомника для целей лесовосстановления, улучшения городской среды, развития садов

- 17** Анализ характеристик минеральной воды и эффективных направлений её использования с дальнейшим формированием инвестиционного предложения

- 18** Разработка модели кооперации производителей меда и сопутствующей продукции с разработкой организационно-правовой, финансово-экономической, технологической и логистической схемой кооперации, поиск подходящей локации для размещения интегратора

- 19** Совместно с экспертами проработать возможные варианты глубокой переработки меда, совершить ознакомительные бизнес-миссии на предприятия по глубокой переработке меда

- 20** Провести анализ совместно с отраслевыми экспертами возможных направлений по глубокой переработке рыбы в рыбий жир, гуанин и другие виды продукции.

- 21** Собрать рабочую группу по изучению спроса на техническое обслуживание техники АПК, провести переговоры с бизнес сообществом района и соседних районов по специфике услуги.

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

- 22** Исследование состава торфяников на предмет возможности и характера использования, проведение специализированных консультаций с отраслевыми НИИ
-
- 23** Провести оценку объема образования отходов заготовки леса и деревопереработки по территории МО и соседних МО
-
- 24** Совместно с экспертами ЛПК проанализировать возможные объемы потребления пеллет и топливных брикетов на ближайших рынках
-
- 25** Совместно со структурами ЖКО проанализировать возможность использования пеллет для теплоснабжения на низкоэффективных котельных Чувашской Республики
-
- 26** При наличии возможностей использования пеллет в ЖКО предусмотреть создание правовой формы взаимодействия объектов ЖКО с потенциальным инвестором (с использованием формата ГЧП)
-
- 27** Провести анализ возможного использования лесных ресурсов Красночетайского района и соседних территорий с целью организации плитного производства
-
- 28** Исходя из потенциально возможного объема лесозаготовок, рассмотреть вариант реализации масштабного проекта в области освоения лесов для предоставления лесных ресурсов без торгов
-

В ЧАСТИ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

- 29** Изучение форм и моделей поддержки отрасли туризма на федеральном и региональном уровне и построение дорожной карты привлечения финансов для поддержки развития туризма в МО

- 30** Организация на территории муниципалитета серии стратегических сессий с компаниями туристической сферы, в том числе республиканского уровня, с целью выработки концепции комплексного развития туризма на территории МО

- 31** Создание туристической концепции и узнаваемый бренд Красночетайского района; систематизация мифов, связанных с историей территории и разработка на основе этого брендбука

- 32** Инициатива разработки сети туристических маршрутов совместно с соседними территориями региона

- 33** Изучение лучшего российского и мирового опыта по освоению туристического трафика в сфере активного и экстремального туризма

- 34** Совместно с экспертами проведение анализа имеющихся земельных участков на предмет размещения мультимедийной базы отдыха (глэмпинги, кемпинги, домики, дома с номерами) с баннным комплексом на территории лесного фонда на берегу р.Сура с целью формирования инвестиционного предложения

- 35** Подготовка концепции по организации ремесленных производств на территории МО по переработке иван-чая, меда, лекарственных трав, фиточаев, дикоросов, изделий из глины, лозоплетению

- 36** Определить на региональной трассе площадку для размещения придорожного кафе с сыроварней

- 37** Разработка мастер плана туристической зоны: предусмотреть объекты общественного питания, аренды инвентаря, молодежные пространства

- 38** Проработка концепции организации специализированного районного фестиваля с приглашением гостей из Чувашской Республики и других регионов России (определение тематики, брендинг мероприятия, основные участники и др.)

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

- 39** Исследование успешного опыта реализации проектов ФОКов в сопоставимых муниципальных образованиях, подбор участка, подготовка инвестиционного предложения
-
- 40** Проведение консультаций с Министерством здравоохранения Чувашской Республики на предмет определения оптимального профиля и его взаимодействия с системой здравоохранения: частного медицинского центра, грязелечебницы, бальнеологического центра
-
- 41** Создание молодежного совета развития территории с фондом народной инициативы (активное население, бизнес, гранты) – разработка и реализация проектов, направленных на развитие МО, решение задач благоустройства
-
- 42** Проведение анализа потребностей жителей МО и разработка стандарта качества жизни в муниципалитете
-
- 43** Создание локального документа, устанавливающего стандарт по благоустройству территории для жителей, предприятий
-

В ЧАСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ И ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ, НЕДР

- 44** Подготовка реестра предлагаемых земельных участков в разрезе перспективных бизнес-идей промышленного, сельскохозяйственного, туристического, социальных направлений (с учетом назначения, логистики, ограничений, масштабов)
-
- 45** Подготовка реестра предлагаемых объектов недвижимости в разрезе перспективных бизнес-идей промышленного, сельскохозяйственного, туристического, социальных направлений (с учетом назначения, логистики, ограничений, масштабов)
-
- 46** Подбор земельных участков и водных объектов для организации садковых хозяйств по выращиванию и переработке рыбы
-

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА И КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

- 47** Выход на уровень региона с инициативой по созданию открытой региональной базы видов производимой продукции (в том числе неосновной) и потребляемого сырья – для облегчения поиска партнеров для промышленной кооперации

- 48** Организация серии диалогов между крупными предприятиями и малым бизнесом на предмет определения потребностей для организации закупок

- 49** Формирование реестра специальностей, актуальных для крупных работодателей МО и проведение переговоров с системой СПО на предмет организации системной подготовки кадров на территории МО

- 50** Создание неформального объединения предпринимателей по типу «Капитаны бизнеса» для обеспечения устойчивости молодых предпринимателей, обмена опытом и привлечения инвесторов

- 51** Разработка программы поддержки переезда в МО профильных специалистов старшего возраста: выделение подъемных, предоставление муниципальной земли/жилья, компенсация части расходов, связанных с переездом, повышением квалификации и т.п.

- 52** Совместно с крупным бизнесом разработка программы стимулирования оседлости молодых специалистов на территории МО: предоставление подъемных, жилья при достижении показателей (минимальный стаж на территории МО, создание семьи, рождение детей на территории МО)

- 53** Провести ревизию программ World skills и World junior на предмет возможной организации отдельных мероприятий на территории МО

- 54** Вовлечение педагогов и наставников в государственные программы поддержки талантливых школьников через экспертные сессии с привлечением экспертов

- 55** Организация не менее двух мероприятий в год с институтами развития и предпринимательским сообществом по развитию МО (с проведением стратегических сессий, помощью в получении государственной поддержки)

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ДРУГИХ НАПРАВЛЕНИЙ

- 56** Проведение анализа по потенциальному объему потребления муниципалитета и соседних муниципалитетов в разрезе: благоустройство, продукты питания, социальные услуги

- 57** Проведение консультаций с региональными органами исполнительной власти по формированию офсетных контрактов на поставку товаров, оказание услуг

- 58** Подготовка офсетного контракта и организация конкурсных процедур

- 59** Проведение ежеквартальных встреч с бизнесом, формирующим 80% экономики территории

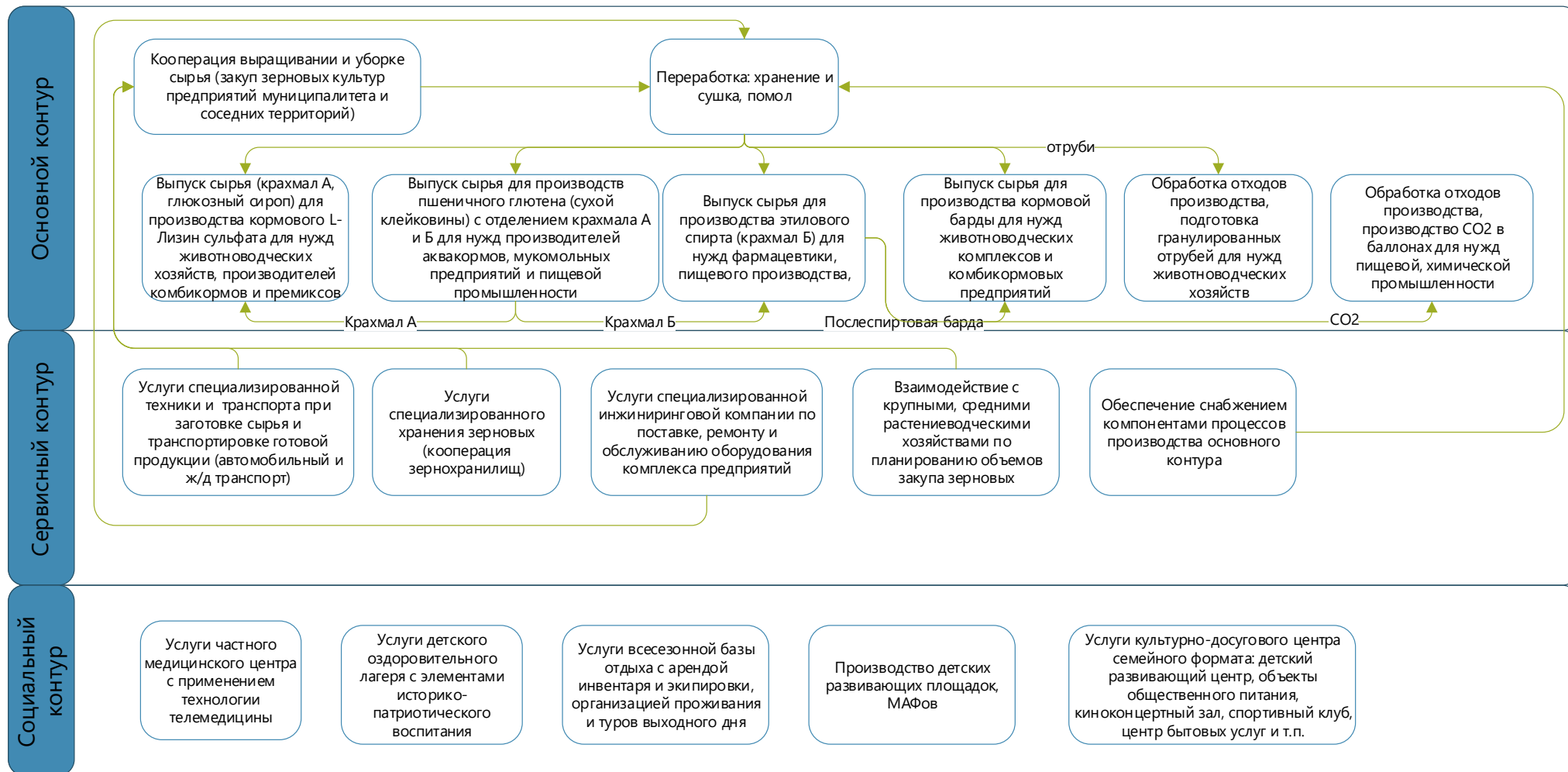
- 60** Разработка программы технологического обновления предприятий на территории МО: автоматизация, цифровизация, повышение производительности труда – инициатива по реализации программы повышения производительности труда на территории МО

- 61** Организация регулярных закупочных сессий совместно с системообразующими предприятиями региона

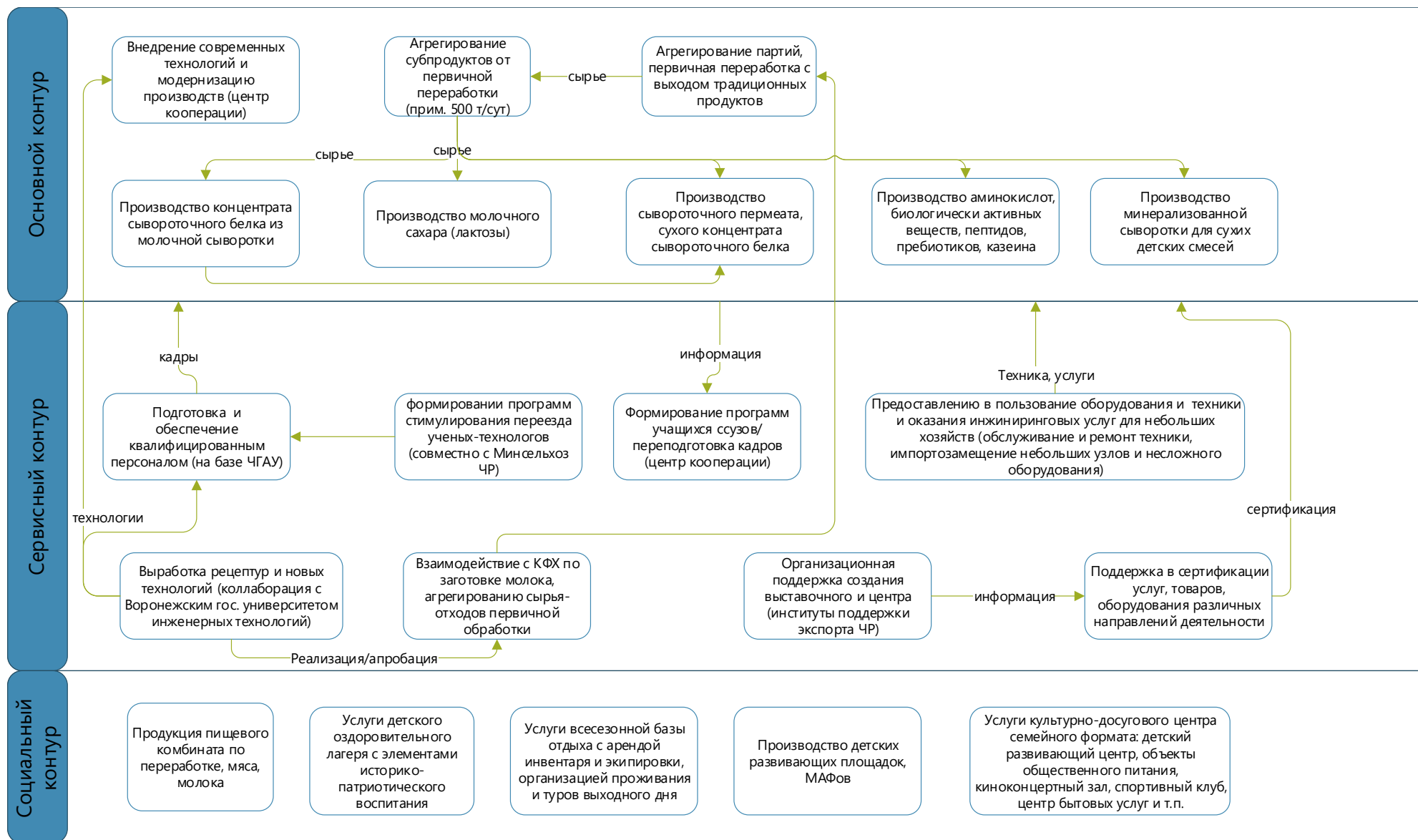
- 62** Разработка концепции по созданию нестационарных форм торговли с учетом единого бренда, единого концептуального подхода для организации продаж на территории других МО

- 63** Оказание организационной поддержки местным производителям через региональные структуры для входа в федеральные сети

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА: ГЛУБОКАЯ ПЕРЕРАБОТКА ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР



МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА: ГЛУБОКАЯ ПЕРЕРАБОТКА МОЛОКА



МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕТОРАМИ – 118 мероприятий

команда развития муниципального образования

Акселерация муниципальной команды развития (19 мероприятий)

подготовка

39 мероприятий

**ВЫБОР
СТРАТЕГИИ
РАБОТЫ
С ИНВЕТОРАМИ**

МО

1

**СОЗДАНИЕ /
РЕГУЛЯРНОЕ
ОБНОВЛЕНИЕ
ИНВЕТОПРОФИЛЯ МО**

РОИВ / АИР / МО

2

**ФОРМИРОВАНИЕ
ПОЛЕЗНОСТИ
ИНВЕТОРУ**

АИР / МО

3

**ФОРМИРОВАНИЕ
СПИСКА
ИНВЕТОРОВ**

РОИВ / АИР / МО

4

**PR,
ПРОДВИЖЕНИЕ,
ПЛАН
АКТИВНОСТЕЙ**

РОИВ / АИР / МО

5

привлечение

31 мероприятие

**ВНУТРЕННИЕ
ИНВЕТОРЫ (МО)**

АИР / МО

6

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РЕГИОН)**

АИР / МО

7

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РФ)**

АИР / МО

8

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(ИНОСТРАННЫЕ)**

АИР

9

**АГЕНТЫ,
ИНТЕГРАТОРЫ,
ПАРТНЕРЫ**

АИР / МО

10

сопровождение

29 мероприятий

**СТАНДАРТ
СОПРОВОЖДЕНИЯ**

РОИВ / АИР / МО

11

**РЕЕСТР
ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ**

РОИВ / АИР / МО

12

**ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ
ОТ ИНВЕТОРОВ**

АИР

13

**NPS
(ИНДЕКС ЧИСТОЙ
ПОДДЕРЖКИ)**

АИР

14

**ИНТЕГРАЦИЯ
БИЗНЕСА В БИЗНЕС-
СООБЩЕСТВО
РЕГИОНА,
СОЦИАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕСА**

РОИВ / АИР / МО

15

МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ



задача
регионального
инвестстандарта
2.0



задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором

ПОДГОТОВКА 39 мероприятий

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ

МО

1

- Проведение анализа организационной структуры Администрации на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
 - Привлечение
 - Сопровождение
 - Формирование аналитики
 - PR и активность
- Определение ответственных за инвестиционное развитие МО по ключевым направлениям
- Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов
- Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в муниципальной образовани
- Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми региональными ОИВ
- Внесение изменений в организационную структуру Администрации

Определение стратегии работы с инвесторами в Администрации МО

СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТИПРОФИЛЯ МО

РОИВ / АИР / МО

2

- Разработка пула инвестиционных идей
 - Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
 - Анализ ресурсной базы и спроса на территории
- Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей
 - Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса
 - Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
 - Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения
- Формирование пула инвестиционных проектов из числа действующего местного бизнеса заинтересованных
 - Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти
- Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТИТОРУ

АИР / МО

3

- Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса)
- Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)
- Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса
- Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»
 - Проработка вопроса регулярного присутствия центра «Мой Бизнес» на территории МО
- Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту Чувашской Республики

ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕСТИТОРОВ

РОИВ / АИР / МО

4

- Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО
 - Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
 - Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
 - Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
 - Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)
 - Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих в других территориях, крупных компаниях на предмет их возможного привлечения для развития МО
 - Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / АИР / МО

5

- Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса
 - Разработка коммуникативной политики МО
 - Формирование базы всех возможных каналов для PR
 - Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ
- Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т.ч. межтерриториальных
 - Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
 - Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ
- Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок
 - Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе





привлечение 31 мероприятие


ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

АИР / МО

6

 Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

 Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

 Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений


ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РЕГИОН)

АИР / МО


7

- Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»
- Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

 Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

- Проведение роудшоу для потенциальных инвесторов в МО

 Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок


- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)


АИР / МО

8

- Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»
- Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

 Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО


- Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)


АИР

9

- Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)
- Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

 Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ


АИР / МО

10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты
- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

- Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

- Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

 Организация отраслевых межмunicipальных мероприятий с участием регионального бизнеса

- Организация работы с «выходцами» — земляками с территории в части работы по развитию МО
- Оценка эффективности работы с агентами бизнеса и интеграторами



сопровождение 29 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР / МО

11

Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

Участие в создании и активное использование Свода инвестиционных правил

Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний:
 - на рынок региона (покупаем местное)
 - на рынок РФ
 - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР / МО

12

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона

- Поддержание актуальности реестра
- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня

- Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

АИР / МО

13

Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении

Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся

Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)

- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

АИР / МО

14

Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)

Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион и МО

Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса

ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС- СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / АИР / МО

15

Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения

Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.

Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса

Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами

Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона

АКСЕЛЕРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ КОМАНДЫ РАЗВИТИЯ



задача
регионального
инвестстандарта
2.0



задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором

план действий (12 недель)

19 мероприятий

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / АИР / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / АИР / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / АИР / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение ежемесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / АИР / МО

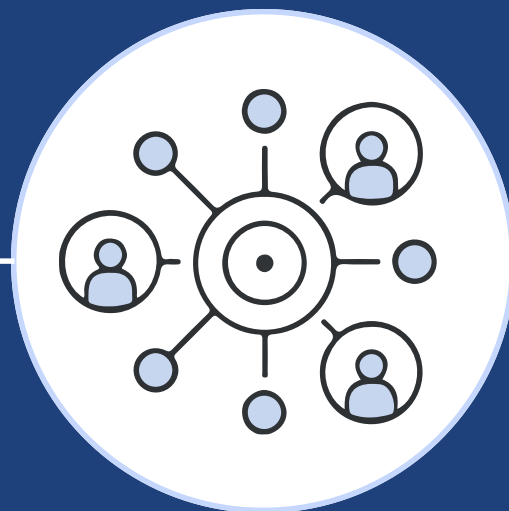
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / АИР / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовки следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



2 часть

**Обоснование
Инвестиционного профиля
муниципального образования
(канва профиля)**

БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников (Красночетайский район)



Трудовые ресурсы

Трудоспособное население

Красночетайский район – 12,4 тыс. человек



Природные ресурсы*

Использование расчетной лесосеки – _ тыс. м³



М/р суглинка – 0 тыс. м³



М/р песка – 13 630 тыс. м³



М/р глины – 5 000 тыс. м³



Протяженность дорог – 439 км, доля с твердым покрытием:



Рыбоводные участки – 56,9 га



Пахотные земли – 23,4 тыс. га



Пастбища – 4,9 тыс. га



Сенокосы – 3,5 тыс. га



Доступные мощности** – 25,2 тыс. кВт



Инфраструктура

40 км до дороги федерального значения М7 Москва - Уфа



Сформированы 11 площадок, пригодных к инвестированию:

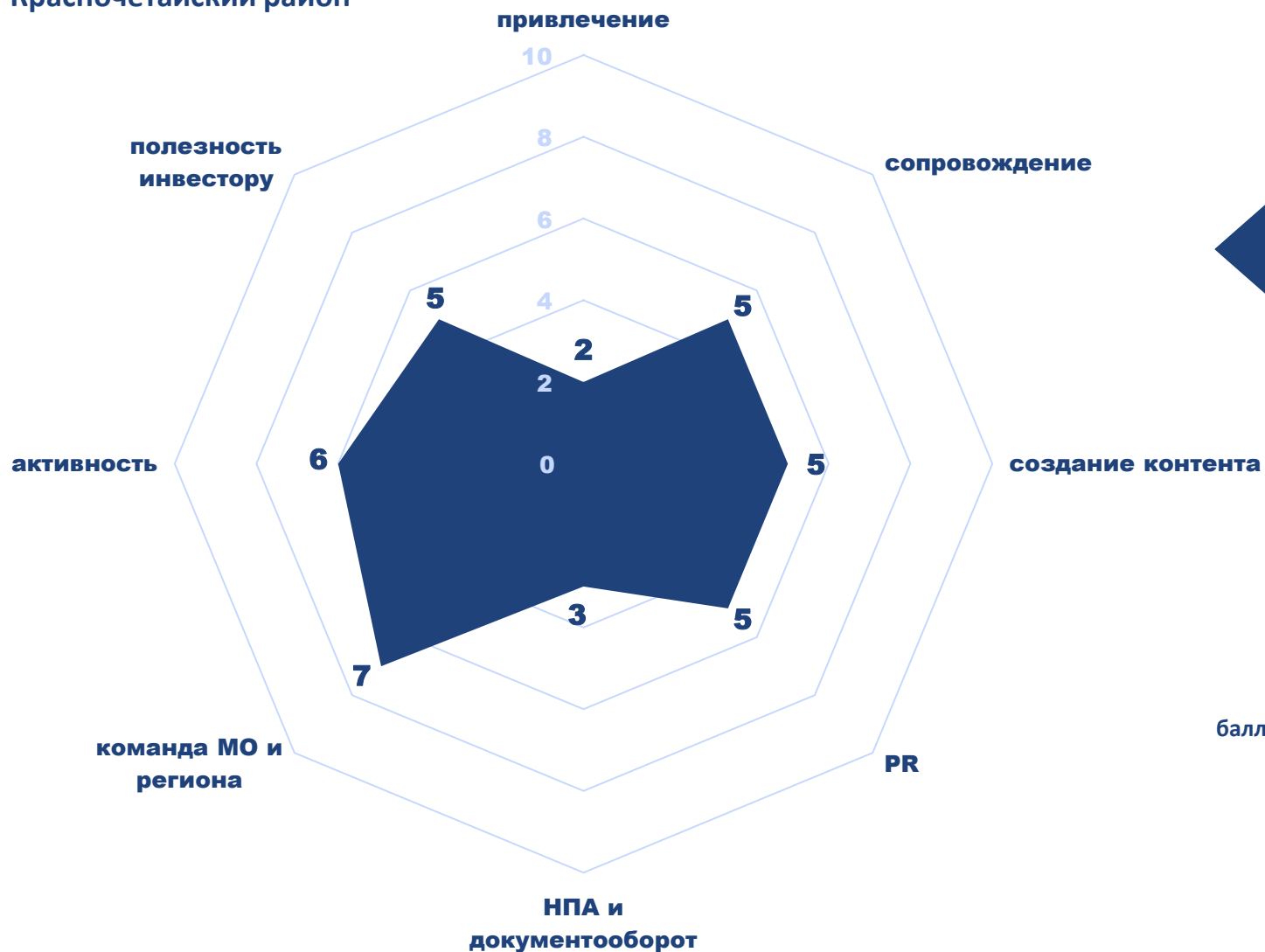
- с.Красные Четаи, ул.Придорожная, д. 4в, 21:15:140211:232, площадь 1,3 га
- д.Ижекей, 21:15:190303:146, площадь 2,54 га
- с/п Красночетайское, 21:15:140310:79, площадь 17,15 га
- д.Черепаново, 21:15:130114:201, площадь 25,2 га
- д.Черепаново, 21:15:000000:914, площадь 3,06 га
- с.Красные Четаи, ул.Придорожная, д.2, 21:15:140213:134, площадь 0,17 га
- с.Красные Четаи, ул.Придорожная, д.2, 21:15:000000:1070, площадь 0,26 га
- с.Красные Четаи, ул.Новая, 21:15:140210:631, площадь 0,19 га
- с/п Красночетайское, 21:15:130114:346, площадь 109,8 га
- с/п Красночетайское, 21:15:130114:347, площадь 70,9 га
- с/п Красночетайское, 21:15:000000:348, площадь 89,54 га

Красночетайский район имеет возможности организации современной переработки сельскохозяйственной продукции, в том числе перспективы расширения молочного животноводства с его переработкой на территории района.

* Приведены данные по используемым запасам ** Мощность по подстанциям ниже 35 кВ (Россети Волга)

ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

Красночетайский район



8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80
баллов max



38 баллов

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ



2/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет около 692 млн.рублей, на продвижение средств не предусмотрено
- Работают на входящем потоке и в основном с инвесторами из МО и региона
- Нет мотивации в привлечении, нет компетентных людей

- Основные перспективы: сельское хозяйство, туризм, социальная сфера
- Крупные проекты: строительство помещения для 600 голов нетелей, приобретение племенного скота
- 5 специалистов занимаются работой с инвесторами и с бизнесом в районе

НПА



3/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Нет механизма ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов

- Закреплен статус реестра инвестиционных проектов для муниципальных и региональных проектов
- Имеется Координационный Совет по развитию инвестиционной и предпринимательской активности, защите прав предпринимателей в Чувашской Республике

СОПРОВОЖДЕНИЕ



5/10

- Имеются ограничения по кадровым ресурсам, изношенность инженерной инфраструктуры
- «Ручной режим» сопровождения, в основном бюджетные проекты
- Нет четкой процедуры сопровождения инвесторов
- Нет региональной CRM-системы по инвестиционным проектам

- Имеется реестр инвестиционных проектов: около 7 проектов на сопровождении
- Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями
- Административных ресурсов хватает для сопровождения
- Координационный совет предпринимателей

КОМАНДА МО И РЕГИОНА



7/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских, мировых практик – выездные стажировки
- Нет программы стажировок для команды

- Проводили обучение командой в Нижнем Новгороде
- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие
- Хорошо выстроены отношения с ключевыми министерствами
- Есть куратор инвестиционного развития МО со стороны региона
- Только текущее повышение квалификации для сотрудников, работающих с инвесторами

КОНТЕНТ



5/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет подразделения для формирования инвестиционного контента
- Нет базы профильных экспертов, имеются только локальные эксперты
- Нет статистики по потенциальному сбыту продукции

- Есть инвестиционный паспорт района (свод всех статистических данных)
- 5 подготовленных инвестиционных площадок с неполной инфраструктурой
- Со всеми структурами в регионе выстроены хорошие отношения
- Аналитика формируется по входящему запросу от инвесторов

АКТИВНОСТЬ



6/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов

- В основном участие в региональных, отраслевых мероприятиях (форумах, выставках)
- Проведение бизнес-мероприятий на территории МО
- Межмуниципальный проект «Черная речка»
- Проводится ежегодно День Предпринимательства
- «Землячество Чавал». Фабрика «Эстет» – собственник выходец из района – открыл обособленное подразделение – платят налоги в район

ПРОДВИЖЕНИЕ



5/10

- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
- Нет клуба инвесторов, мало компетенций в продвижении, нет предпринимательского чата
- Нет бюджета на продвижение

- Имеется пресс-служба 5 человек
- Используются каналы для продвижения: газеты, ТВ, соц. сети, предпринимательский чат, инвестиционный портал, отраслевые СМИ
- Выстроены отношения с пресс-службой Главы Республики

ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕСТОРУ



5/10

- Достаточно сложная система гос. поддержки – необходимо упрощать, нет механизмов ее актуализации
- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Нет постоянных представителей институтов развития региона в районе
- Редко на территории МО проводятся мероприятия со стороны центра «Мой Бизнес»

- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки
- Имеется адресный подход в оказании государственной поддержки
- Высокое качество «одного окна» в регионе
- В основном поддержка сельхозпроизводителей, самозанятых

из 12,8 тыс. человек



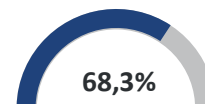
>1,1%

выборка 145 человек

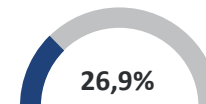


22,8%

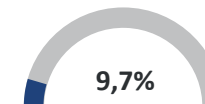
77,2%



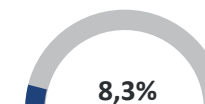
68,3%
рабочие
и служащие



26,9%
молодежь



9,7%
работают
за пределами
места жительства



8,3%
предприниматели,
ЛПХ и самозанятые

86,2% удовлетворены проживанием, но 15,9% думают о переезде

Что больше всего ценят в МО?

Факторы выбора места жительства в муниципалитете



56,6%
работа по
специальности



53,1%
комфортная
среда



42,1%
развитая социальная
сфера



26,2%
быт и досуг
для детей



23,4%
высокий уровень
жизни

Наиболее актуальные проблемы проживания в данном муниципалитете



58,6%
недостаточно
хорошее
состояние дорог



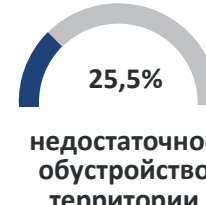
35,9%
сложность найти
работу



35,2%
недостаточная
доступность
медицинских
услуг



29,7%
медленный
интернет или его
отсутствие



25,5%
недостаточное
обустройство
территории

Частота упоминания в ответах



Отсутствует выраженная оформленная идея жизни и развития территории. Требуется провести работу по брендингу территории, продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в т.ч., в формате мастер-плана территории), развитию деловой среды, вовлечению населения в изменения.

* здесь и далее в категории «молодёжь» респонденты в возрасте 16-35 лет

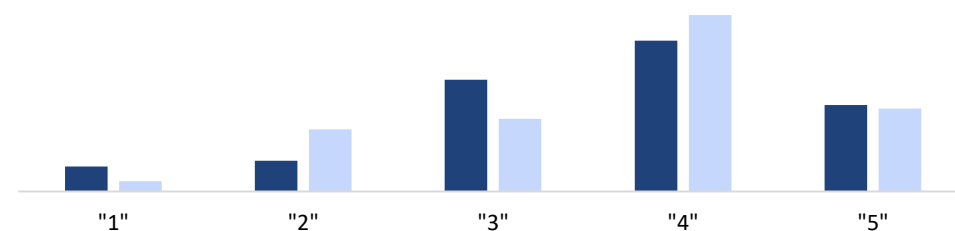
Рейтинг актуальности проблем проживания



Восприятие территории



Удовлетворенность проживанием в МО

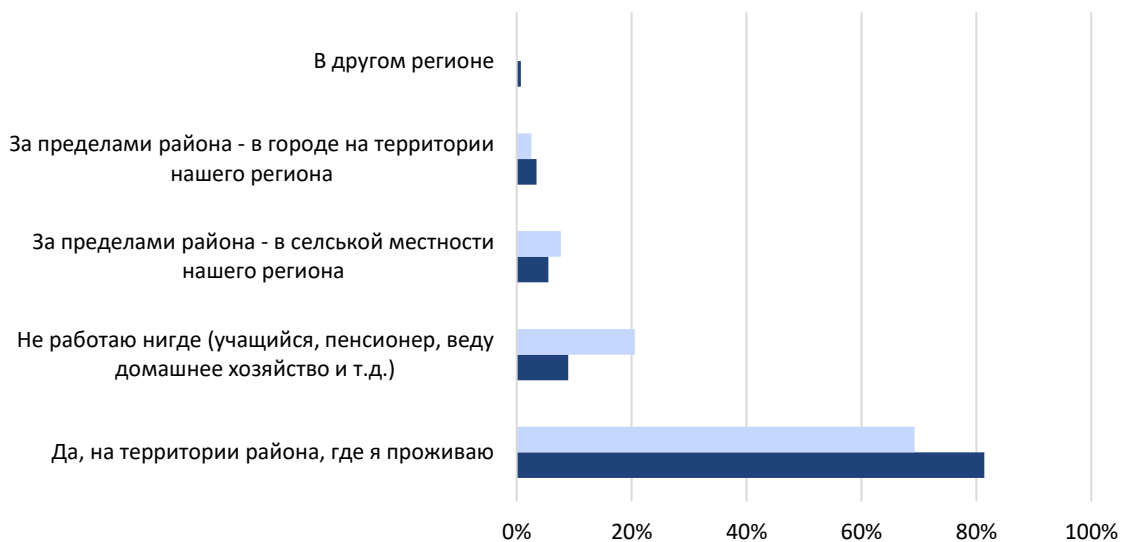


Удовлетворенность проживанием на территории выше среднего уровня – 3,6 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3-4 («удовлетворительно» и «хорошо»). Большинство отмечает - что-то меняется в лучшую сторону, но есть и то, что ухудшается.

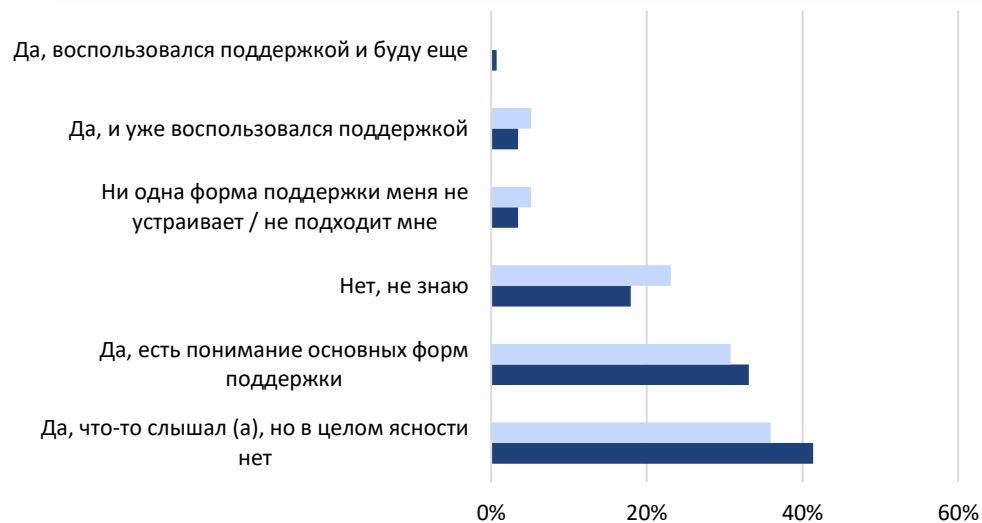
Недовольны доступностью медицинских услуг, качеством дорог, сложностями с поиском работы, медленным или отсутствующим интернетом и обустройством территории.

Молодежь больше, чем в среднем по выборке, обеспокоена возможностями получения профессионального образования, обустройством территории и сложностями с поиском работы.

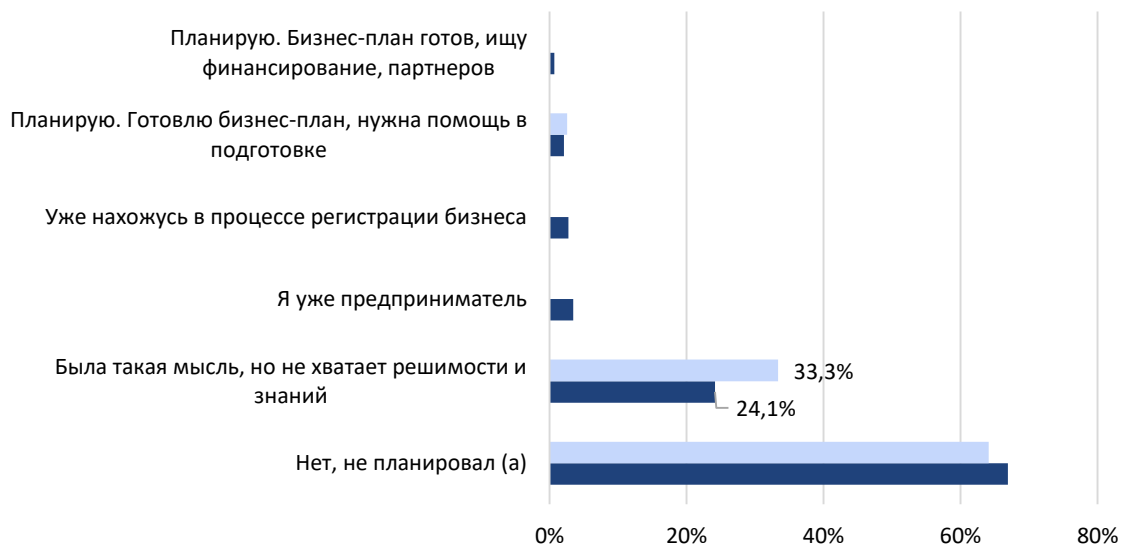
Маятниковая миграция



Информированность о господдержке



Готовность к предпринимательству



Контакты

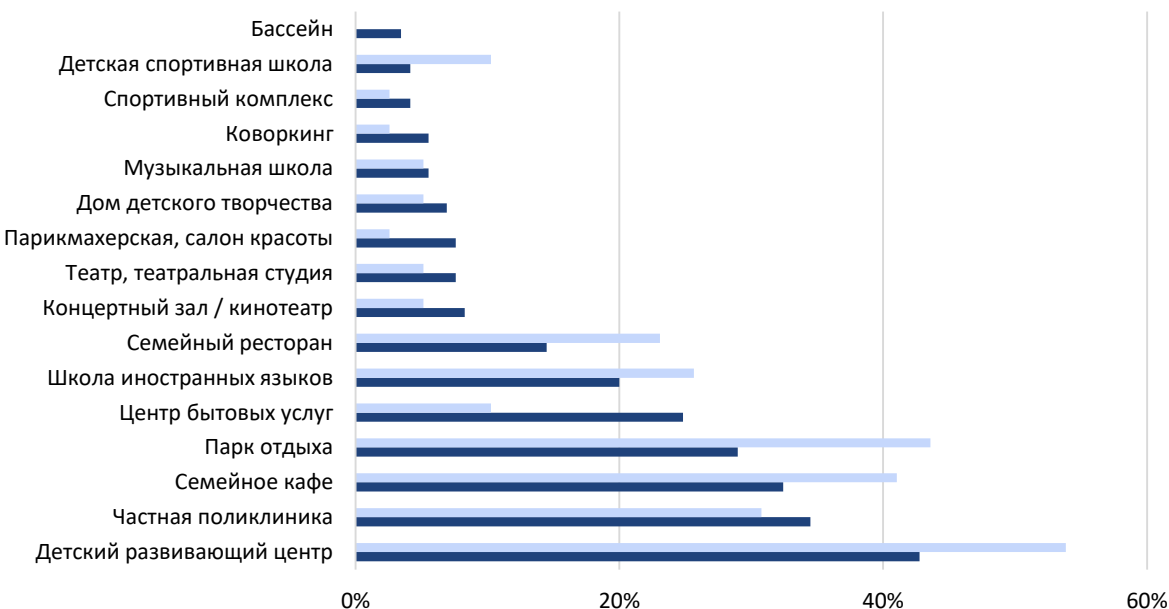
Прямой контакт в ответ на запрос «Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник Администрации мог с Вами связаться» оставили: **6 человек**

Потенциал вовлечения населения в предпринимательство умеренный (выражен в среде молодежи).

Значительная работа необходима в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории – требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения МО.

Есть резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции (в том числе среди молодежи – работают в сельской местности на территории региона) и удержания молодежи после завершения обучения.

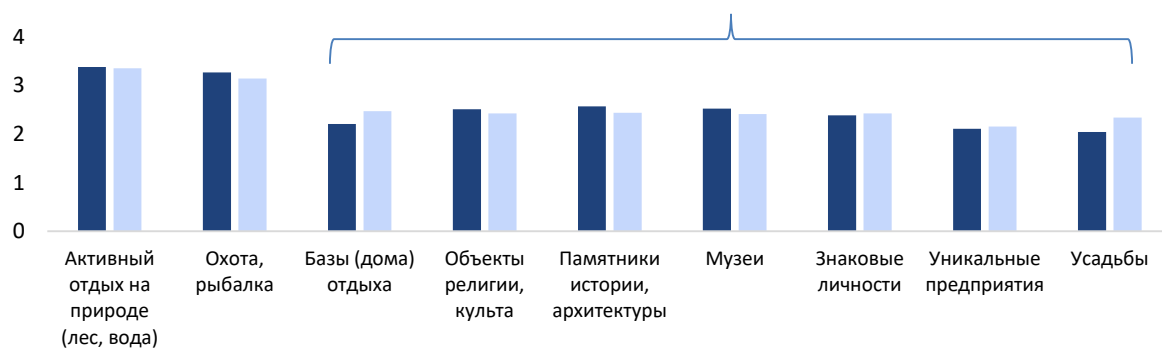
Потребность в объектах социальной сферы



Оценка потенциала объектов туризма, по шкале (5 баллов)

Названные места размещения: ФСК "Хастар", частный дом;

Упоминания объектов: р. Сура, парк, музей, природа, ФСК.



Что нужно менять в первую очередь?

Частота упоминания в ответах



Значительно выражен запрос населения на такие объекты социальной инфраструктуры как детский развивающий центр, частная поликлиника, семейное кафе, парк отдыха и центр бытовых услуг. По пунктам детский развивающий центр, семейное кафе и парк отдыха - наиболее ярко выражена потребность у молодежной аудитории.

Основной запрос на перемены у населения связан с дорогами, работой и благоустройством.

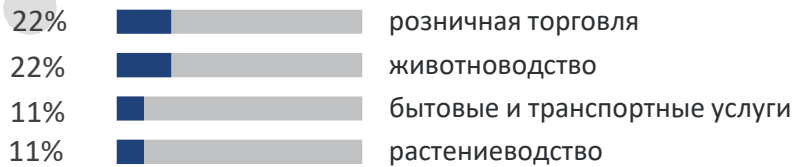
Один из векторов решения социальных задач – проекты в формате ГЧП/МЧП.

Дополнительный вектор предпринимательского развития – объекты инфраструктуры и организация активного отдыха, охоты, рыбалки.



> 6,0 % МСП

выборка 16 предпринимателей



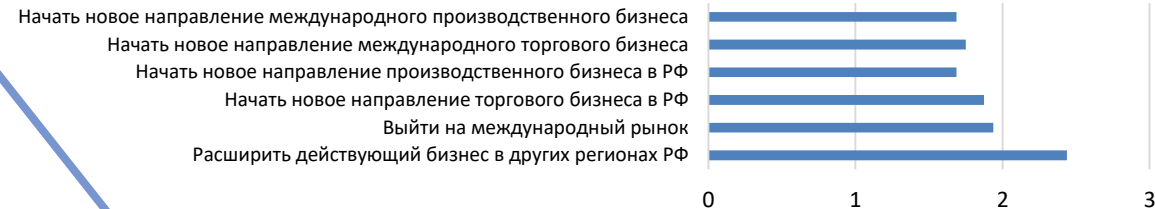
* >100% - компании с несколькими видами деятельности

Государственная поддержка



Готовность к расширению бизнеса

По 5-балльной шкале



Основные проблемы развития бизнеса

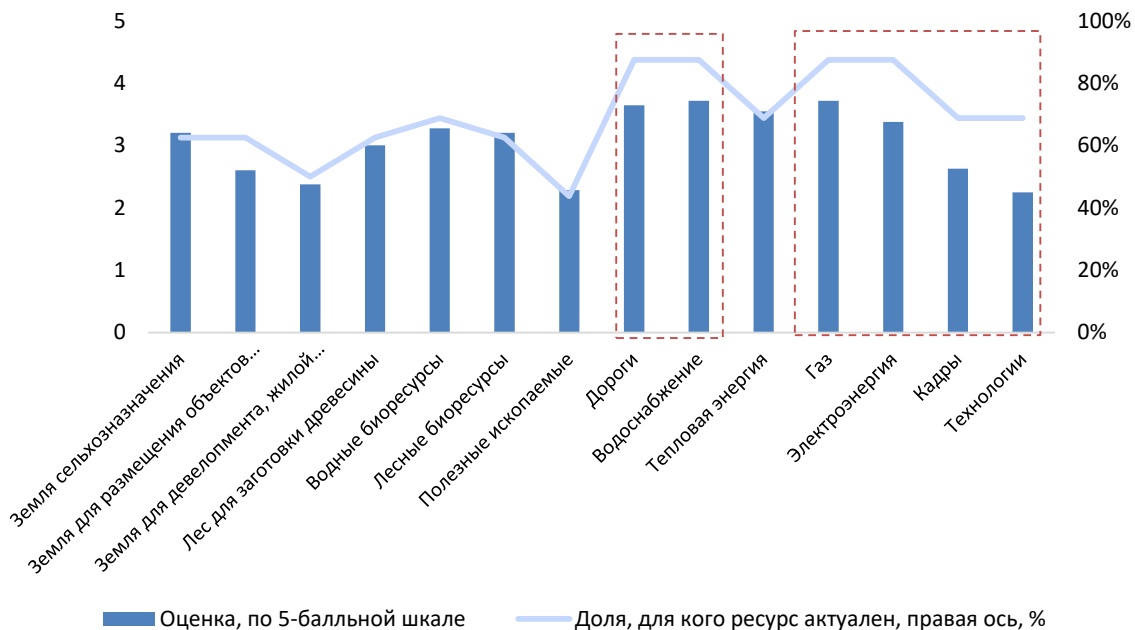


На территории не хватает бизнеса:

- промышленное производство;
- переработка сельхозпродукции;
- логистика и транспортные услуги;
- туризм/общественное питание.

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – развитие

Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



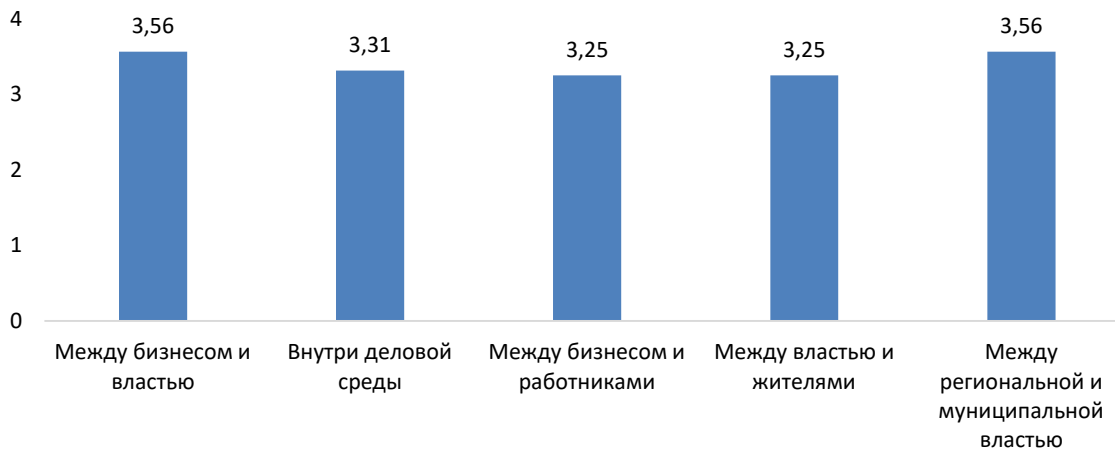
Ожидания в части деловой активности (1-5)



Оценка уровня конкуренции (1-5)



Оценка качества коммуникации (1-5)



▶ **Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: дороги, водоснабжение, газ, электроэнергия, кадры, технологии;** по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.

▶ Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего со стороны местных компаний.

▶ Оценка перспектив сохранения спроса на 2-3 года для действующего бизнеса – сдержанно позитивная.

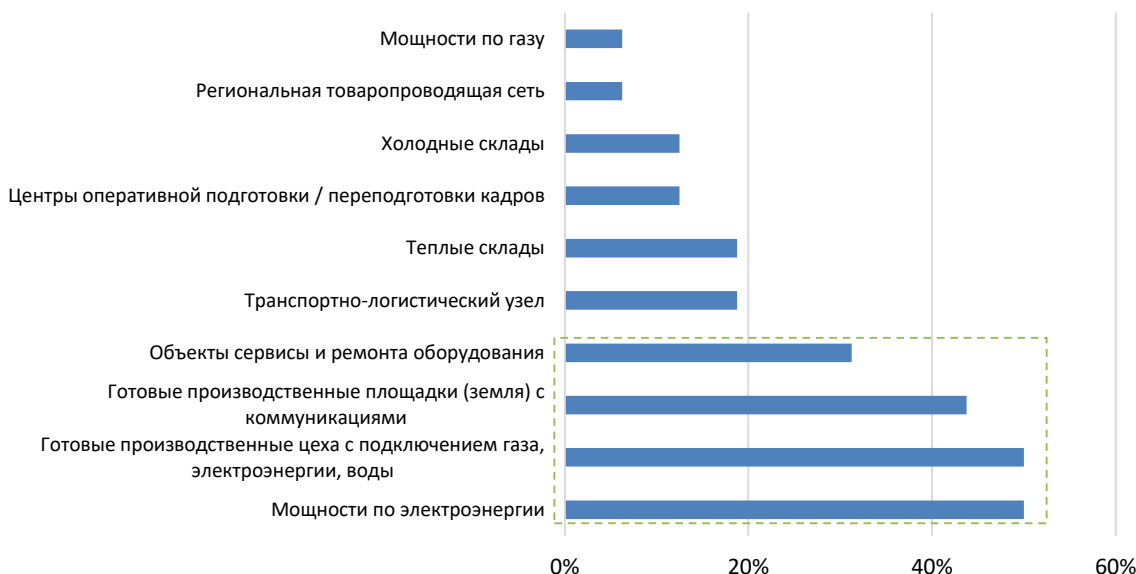
▶ На фоне низкой оценки (среднее – 3,56 по 5-балльной шкале) лучше других оценены коммуникации между бизнесом и властью и между региональной и муниципальной властью, ниже других – между бизнесом и работниками и между властью и жителями.

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ниши и потребности

Восстановление бизнеса - % загрузки мощностей

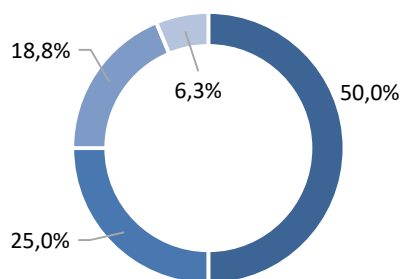


Необходимая инфраструктура



Опыт реализации инвестиционных проектов

- Скорее успешный
- Скорее неуспешный
- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2019-2021 годах
- Успешный опыт, проект реализован / реализуется, результаты выше ожидаемых



Факторы успешной реализации



Факторы негативного влияния на проекты



КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

17

компаний

90%

экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Растениеводство		
1	СПК «Коминтерн»	Новикова Альбина Борисовна
2	СПК «Нива»	Мурайкин Владимир Иванович
3	ООО «Семенная Технологическая Компания 21»	Бечин Александр Валентинович
4	Колхоз «Свобода»	Бромбин Валериан Федотович
5	ООО «Агрокон»	Чумаков Юрий Владимирович
Оптовая торговля продовольственными и непродовольственными товарами		
6	Красночетайское районное потребительское общество	Степанов Александр Юрьевич
7	ООО «Универмаг»	Степанов Александр Юрьевич
8	ООО «Заготовки»	Магаськин Алексей Иванович
Животноводство		
9	СССПК «Баймашский»	Григорьев Любомир Иванович
10	ООО «Заря»	Магаськин Алексей Иванович
Общественное питание		
11	ООО «НЕБО»	Гончаров Николай Александрович
12	ООО «Питание»	Степанов Александр Юрьевич
Производство продуктов питания и напитков		
13	ООО «Четайское»	Яндайкин Юрий Осипович
14	ООО «Янтарь»	Еклакова Раиса Борисовна
Строительство		
15	ООО «СТРОЙРЕСУРС»	Еремеев Алексей Владимирович
Производство одежды		
16	ООО «Швейная фабрика»	Посынкин Александр Алексеич
Производство изделий из пластмасс		
17	ООО «Сельхозэнерго»	Бурин Николай Иванович

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций в молочном животноводстве
- Развитие компетенций в сфере растениеводства (сортировка, складирование)
- Развитие компетенций в сфере дорожного строительства (асфальтобетонный завод)
- Развитие компетенций по производству ягод, овощей, их глубокой переработке
- Развитие компетенций по производству одежды

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Растениеводство	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Оптовая и розничная торговля продовольственными и непродовольственными товарами	Сокращение объемов	Сохранение ассортимента
Животноводство	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Общественное питание	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Производство продуктов питания и напитков	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Строительство	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Производство одежды	Сохранение объемов	Развитие ассортимента
Производство изделий из пластмасс	Умеренный рост*	Развитие ассортимента*

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Готовые производственные площадки (земля) с коммуникациями
- Готовые производственные цеха с подключением газа, электроэнергии, воды
- Центры оперативной подготовки/переподготовки кадров
- Транспортно-логистический узел
- Развитие складской логистики (теплые и холодные склады)
- Объекты сервиса и ремонта оборудования
- Бизнес-инкубаторы с производственными площадями
- Дополнительные мощности по электроэнергии, газоснабжению
- Региональная товаропроводящая сеть

* По мнению разработчика

МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрехимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство													
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ																										
горизонтальная: распределение объема заказов	Распределение объема работ между предприятиями-партнерами в соответствии со специализацией, технической оснащённостью и загрузкой (по этапам технологического цикла или по полному технологическому циклу)	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Кншр, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр			Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк		Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр												
вертикальная: по технологическим переделам																										
СНАБЖЕНЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ																										
горизонтальная: снабженческая кооперация															Объединение транспортно-логистических ресурсов и/или объемов закупаемых ресурсов/услуг с целью получения предприятиями-партнерами экономии в сфере снабжения, обеспечения ритмичности поставок, оптимизации использования мощностей в логистике	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб
вертикальная: специализированное рабочее снабжение																										
СБЫТОВАЯ ИНТЕГРАЦИЯ																										
горизонтальная: сбытовая кооперация	Объединение бизнес-процессов партнеров в сфере организации продаж с целью оптимизации удельных издержек на сбыт, увеличения объемов и обеспечения ритмичности продаж, достижения эффективного уровня цен за счет стандартизации качества продукции/укрупнения партий/использования единого бренда/оптимизации логистики	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр													
вертикальная: специализированные торговые дома / сети																										
ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРАХ R&D (НИОКР)	Создание и использование частных/государственных центров проектирования, прототипирования, инжиниринга, испытаний, аналитических центров с целью оптимизации сроков и качества проведения НИР и ОКР, производства специализированных отраслевых ПО	Урм, Чбр, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Кмл, Прц, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Урм, Чбр, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш		Кнш, Алт, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш		Кнш, Шмл, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр													

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Мариинско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Поречский район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчикский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район

МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрохимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство
ЦЕНТРЫ КОЛЛЕКТИВНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ	Модель горизонтальной интеграции предприятий отрасли вокруг уникального производственного ресурса (формат использования уникального производственного оборудования для изготовления разовых партий изделий – джоб-шоп)	Алк, Крч, М-П	Чбр, Чбк	Алтр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш			Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ	Системное взаимодействие частных и/или государственных учебных заведений с предприятиями в системе дуального образования с целью организации оперативной подготовки/переподготовки специализированных кадров	Крм, Урм, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр	Крм, Урм, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Шмл, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Янт, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч		Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ	Модель вертикальной интеграции по долгосрочному специализированному использованию сырьевой/ресурсной базы (карьер, скважина, шахта, земля, специализированный имущественный комплекс, парк специализированной техники, агрокультур и т.п.) под нужды предприятия или группы предприятий-партнеров с целью обеспечения ритмичности объемов, оптимизации затрат на подготовку и логистику	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмш	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Кнш, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Шмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликровский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Мариинско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Порецкий район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчикский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район

Международный рынок

Хлебопечи, доильное оборудование, оборудование для переработки овощей, ткани, фурнитура

Регионы РФ

Удобрения, гербициды, запасные части, семена, витаминные добавки для кормов КРС, томаты, стеклянная тара, лимонная кислота, углекислота

Республика Чувашия

Гербициды, удобрения, ГСМ, запасные части, строительные материалы, огурцы

Красночетайский район

Молоко сырое

Предложения по оптимизации потоков

- Создание крупного кооператива по обеспечению сельскохозяйственной техникой (в том числе поставки, предоставление в аренду, оказание услуг техники, ТО и ремонт техники), расходных материалов и ГСМ
- Кооперация с КФХ, ЛПХ по сбору ягод для направления на переработку
- Разработка интеграционной модели с контурами: растениеводство, животноводство, переработка плодоовощной продукции (организационно-правовые и финансовые схемы, механизмы поддержки, схемы размещения объектов, ключевые интеграторы)
- Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения: временное хранение, распределение, доставка

Международный рынок

н/д

Регионы РФ

Консервированная овощная продукция, мясные полуфабрикаты, зерновые, зернобобовые, злаковые, безалкогольные напитки (в т.ч. березовый сок), спецодежда

Республика Чувашия

Общественное питание, зерновые, хлебобулочные изделия, консервированная продукция, мясные полуфабрикаты, молоко сырое, молоко пастеризованное, СМР, овощи (картофель, свекла, морковь), безалкогольные напитки, спецодежда

Красночетайский район

Молоко сырое, зерновые, СМР

Предложения по оптимизации потоков поставок

- Оценка организации межмуниципальных торговых площадок, объединения транспортных возможностей муниципалитетов в форме межмуниципальных хозяйственных обществ
- Организация закупочных сессий для поставок крупному бизнесу/в торговые сети
- Координация производителей в целях встраивания в производственные цепочки крупных агрохолдингов

Дальнейшая перспектива развития экспорта

- Продукция глубокой переработки овощей

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ*

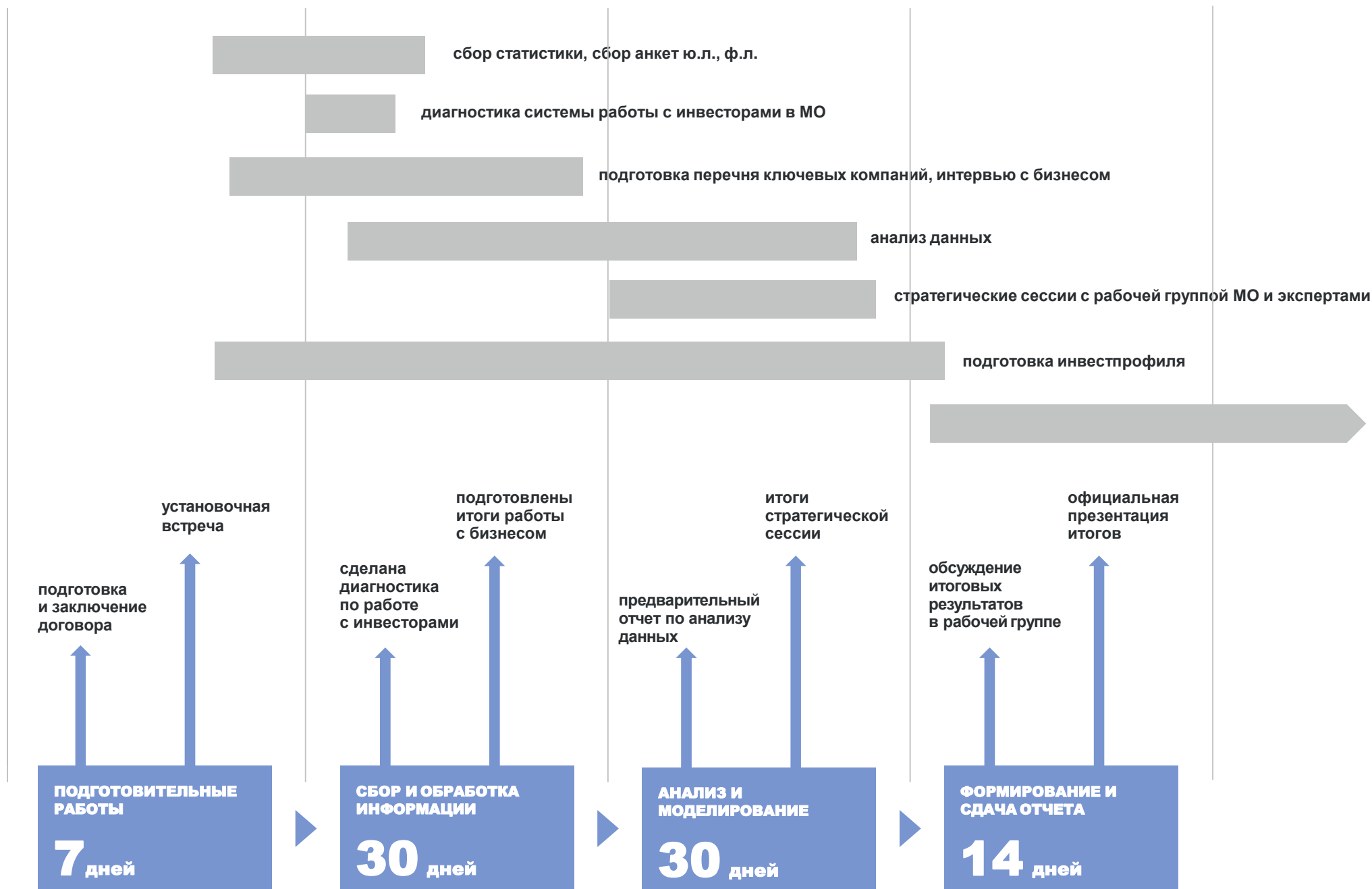


* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, диагностики из проведенных интервью и полученных анкетных данных, диагностики работы муниципалитета с инвесторами.

ПРИЛОЖЕНИЯ



ПЛАН РАБОТЫ В МО



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ КРАСНОЧЕТАЙСКОГО РАЙОНА

Администрация Красночетайского района



Михопаров И.Н.

Глава администрации
Красночетайского района



Пахинов Ю.Г.

Первый заместитель главы
администрации района - начальник
управления экономики, земельных и
имущественных отношений,
строительства, дорожного хозяйства и
ЖКХ администрации
Красночетайского района



Фондеркина О.И.

ТРЕКЕР
Начальник отдела экономики,
земельных и имущественных
отношений администрации
Красночетайского района



Куропаткина М.С.

И.о. начальника отдела сельского
хозяйства и экологии администрации
Красночетайского района



Ухтерова М.Н.

Ведущий специалист-эксперт отдела
экономики, земельных и
имущественных отношений
администрации Красночетайского
района

Правительство Чувашской Республики



Краснов Д.И.

Заместитель Председателя
Кабинета Министров Чувашской
Республики
Министр экономического развития
и имущественных отношения
Чувашской Республики



Столярова Н.Ю.

Первый заместитель министра
экономического развития и
имущественных отношения
Чувашской Республики



Михайлова С.А.

Начальник отдела экономики и
инвестиционной деятельности
Министерства экономического
развития и имущественных
отношений Чувашской
Республики



Никифорова И.А.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР
Начальник отдела
сопровождения инвестиционных
проектов АНО «Агентство
инвестиционного развития
Чувашской Республики»

ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



**Артамонов Сергей
Геннадьевич**

Заместитель Председателя
Кабинета Министров Чувашской
Республики – министр сельского
хозяйства Чувашской Республики



**Хомченко Елена
Игоревна**

Первый заместитель министра
природных ресурсов и экологии
Чувашской Республики



**Рафикова Лариса
Анатовна**

Заместитель министра
экономического развития и
имущественных отношений
Чувашской Республики



**Столярова Надежда
Юрьевна**

Первый заместитель министра
экономического развития и
имущественных отношений
Чувашской Республики



**Марковцов Борис
Васильевич**

Заместитель министра
промышленности и энергетики
Чувашской Республики



**Осетрова Анна
Александровна**

Руководитель по региональной
аналитике – Исполнительный
директор департамента стратегии
АО «Россельхозбанк»



**Чудинов Сергей
Юрьевич**

Эксперт по обороту и утилизации ТБО,
ООО «Буматика», директор



**Курбатских
Андрей Васильевич**

Эксперт по созданию городской
среды, руководитель проекта
Город L-Town (ООО «АРК
ГРУПП», генеральный директор)



**Чурпанов Байрам
Эркемендинович**

Заместитель Председателя ССКП
«Заря», УК агропарка «АМЗА»
(Горный Алтай)



**Яковлев
Игорь Владимирович**

ООО «Русская Кожа», коммерческий
директор, руководитель
департамента развития и продаж;
компания является лидером по
утилизации животных отходов
и производству кожи



**Езикеева
Ольга Леонидовна**

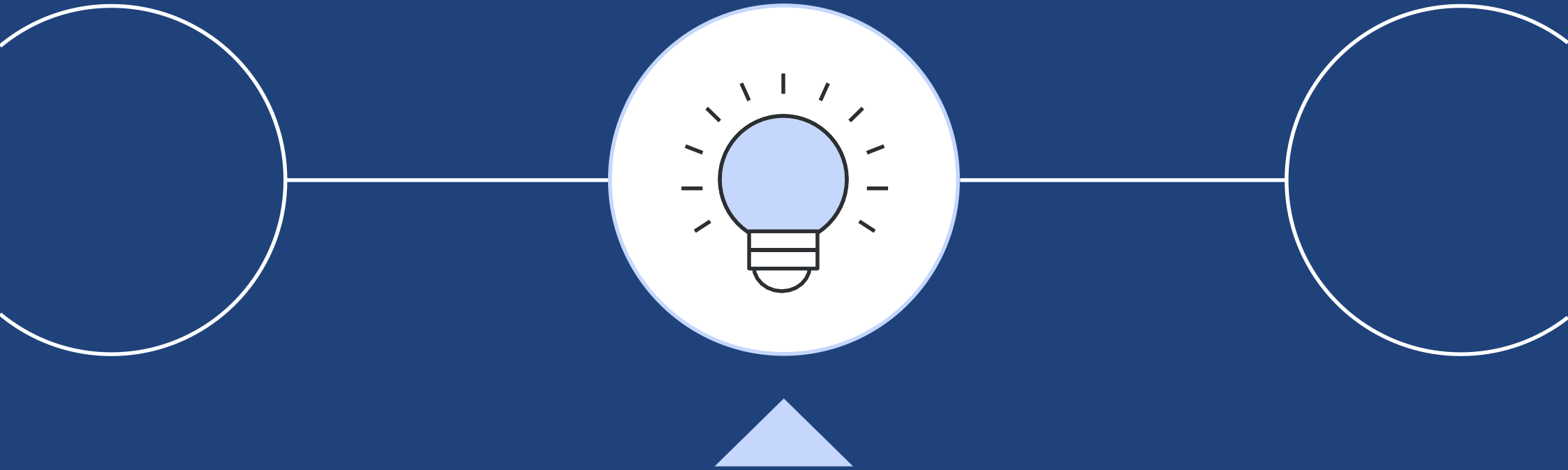
Советник губернатора Тюменской
области, руководитель экспертной
площадки НААИР. Муниципалитет,
президент Союза «Торгово-
промышленная палата Тюменской
области»



**Лупунчук Маргарита
Юрьевна**

Генеральный директор Научно-
производственного центра
«ЮМАН», эксперт по производству
удобрений и белковых субстратов
из пищевых отходов

ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



Организация свиноводческой фермы на 500 голов



227,3

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

41,7

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

71

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

17,0%

IRR (ВНР)

40,2

млн. ₽

NPV
(96 мес.)

Суть проекта

- Создание свиноводческого комплекса с полным циклом производства: от получения молодняка, его выращивания и откорма до убоя, разделки и выпуска первичных мясных продуктов; 500 голов свиноматок с мощностью до 10 тыс.голов откорма свиней в год; объем производства продукции – 900 тонн в год (мясо охлажденное – туши и полутуши, субпродукты, шпик, мясо в живом весе).
- Ключевая стратегия – производство товарных свиней мясной направленности («Ландрас») с дальнейшей первичной переработкой на собственных мощностях; проектом предусмотрено строительство цеха убоя и мясного цеха, лаборатории и мини-завода комбикормов.
- В перспективе возможна кооперация с КФХ и ЛПХ: снабжение стандартизованными кормами, поросятами для откорма, технологическое консультирование и др. для наращивания объемов откорма (агрофраншиза).

Обеспеченность спросом

- ✓ По данным Чувашстата производство мясных и мясосодержащих охлажденных и замороженных полуфабрикатов в январе-августе 2021г. выросло на 22,5% и составило 4,9 тыс.тонн (при этом загруженность производственных мощностей организаций пищевой и перерабатывающей промышленности Чувашии – в категории мясо и мясопродукты – составляет 62%); недозагруженность имеющихся производственных мощностей в Республике составляет около 4,5 тыс.тонн мясной продукции в год.
- ✓ Планируемое производство охлажденного мяса, шпика и субпродуктов частично снимет проблему нехватки сырья для мясного производства в регионе, что обеспечит стабильный рынок сбыта мясной продукции непосредственно на данной территории.
- ✓ При выходе на территории соседних регионов (Мордовия, Ульяновская обл.) рынок значительно расширяется.

Потенциальные партнеры

- ✓ Мясокомбинаты и крупные мясные цеха Чувашской и Мордовской Республик, Ульяновской области.
- ✓ Местные оптовые и розничные торговые сети, предприятия сегмента HoReCa.
- ✓ АНО «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда».
- ✓ ВНИИПЛЕМ.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевой ресурс: кормовая база – пашня от 2,3 тыс.га (вероятно потребуются аренда земельных участков в соседних районах).
- ✓ Земельный участок: площадью от 0,9 га (объекты комплекса, с подведенными коммуникациями: электроэнергия от 60 кВт, водоснабжение – скважины, теплоснабжение/подведение газа).
- ✓ Кадровое обеспечение: 65 человек, местные и приглашенные специалисты.
- ✓ Технология: приглашенный технолог производства, зоотехник, агроном.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

Государственная поддержка

- Предоставление участка и подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/гарантий.
- Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным и краткосрочным кредитам.
- Субсидирование части операционных расходов по обеспечению кормами/кормовой базе.
- Организационная поддержка в части работы с поставщиками селекционного материала.
- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.
- Налоговые льготы.
- Помощь в подготовке кадров.

Организация глубокой переработки торфа с выработкой гуминов, производством компостов и грунтов, а также сорбентов



730,6
млн. ₽
ИНВЕСТИЦИИ

28,2
млн. ₽
ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

62
мес.
СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

19,6%
IRR (ВНП)

242,9
млн. ₽
NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Создание предприятия по производству гуминовых препаратов и комплексных органических удобрений путем извлечения гуминовых кислот из торфа по технологии кавитационной гидродинамической обработки.
- Стратегия маркетинга – поставки препаратов на предприятия АПК Чувашии, а также на розничный рынок региона для реализации домашним хозяйствам (удобрение горшечных изделий, ведение дачного хозяйства).
- Ключевая производственная стратегия – создание автоматизированного производства по выпуску гуминового концентрата с обеспечением стабильного качества и минимизацией ручного труда; объем производства – до 200 тыс. тонн комплексных органических удобрений.
- Дальнейшая перспектива – углубление и расширение ассортимента (концентраты с различным содержанием гуминовых кислот, сухие концентраты, компосты и грунты, сорбенты и пр.) с выходом на рынки других регионов.

Обеспеченность спросом

- ✓ Объем производства органических удобрений в РФ в 2021г. оценивается в 227 млн.долл., или 75,3 млн. тонн в натуральном выражении; емкость рынка органических и органоминеральных удобрений РФ в 2021г. достигла 153,9 млн. тонн – дефицитный рынок, нуждающийся в наращивании объемов производства.
- ✓ В России начинает формироваться тенденция на органическое животноводство, что повышает потребность в органических удобрениях для выращивания кормов (в 2020г. в РФ вступил в силу закон об органической продукции, который послужит стимулом для развития производства органических удобрений).
- ✓ Высокий рост мировых и внутренних цен на минеральные удобрения повышает спрос на органические.
- ✓ Перспектива – выход на рынки зарубежных стран.

Потенциальные партнеры

- ✓ Филиал ФГБУ «Россельхозцентр» по Чувашской Республике.
- ✓ Чувашский государственный аграрный университет.
- ✓ ООО «Амальтеа-Сервис», г. Москва.
- ✓ Предприятия АПК Чувашской Республики (в т.ч. КФХ и ЛПХ).

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: на территории Чувашии разведаны 118 месторождений торфа (один из лидеров – Касночетайский район) с суммарными запасами 6 861 тыс. тонн (преобладают месторождения низинного типа - 95,7%).
- ✓ Участок для размещения предприятия – от 0,18 га с подведенными коммуникациями: электроэнергия до 55 кВт/ч, вода, газ/теплоснабжение; производственные помещения общей площадью от 1,55 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 65 человек, местные и приглашенные специалисты.
- ✓ Технология: привлечение технологов с действующими производств.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Организационная поддержка по получению лицензии на месторождение.
- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления гарантий.
- Организационная поддержка в части продвижения продукции на рынке региона.
- Помощь в решении вопросов по кадровому обеспечению предприятия.
- Организация переговоров с потенциальными партнерами.
- Поддержка в части организации входа в розничные торговые сети (продукция для домохозяйств).

Организация производства корпусной мебели



186,2
млн. ₹

ИНВЕСТИЦИИ

19,3
млн. ₹

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

54
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

21,9%

IRR (ВНР)

78,0
млн. ₹

NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Организация завода по производству корпусной мебели из массива и мебельного щита (с использованием в качестве дополнительных материалов ДСП, МДФ, ДВП): гостиные, прихожие, жилые комнаты, шкафы, кухонная, офисная мебель. Возможно как производство типовой продукции, так и изготовление наборов мебели на заказ.
- Ценовой сегмент: выше среднего. Рынок сбыта: регионы ЦФО, ПФО, УФО, СФО.
- Для нивелирования рисков сбыта целесообразно организовать контрактное производство элементов и готовых сборных компонентов мебели для крупных производителей мебели, работающих на федеральный рынок.
- Предполагаемая к выпуску продукция – модульные системы и гарнитуры (в т.ч. по индивидуальным эскизам).
- Объем переработки – до 7 тыс.м.куб. в год (сосна, бук, дуб, ольха и береза); древесный композит – закупаемый.
- Перспективное направление – организация производства инженерной доски для растущего строительного рынка РФ (федеральная география поставок).

Обеспеченность спросом

- ✓ По данным Indufor Group рост мирового спроса на древесную продукцию в следующие пять лет составит 3-5%, в том числе за счёт общественной и государственной поддержки деревянного домостроения - как малоэтажного, так и высотного.
- ✓ Лесная отрасль в условиях жестких экспортных ограничений ориентирована на углубление переработки. Санкционные ограничения импорта и уход с рынка РФ крупных производителей создал на рынке дефицит.
- ✓ В 2019 году стартовала государственная поддержка организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности – ориентирует промышленность на углубление переработки сырья.
- ✓ Высокий экспортный спрос на продукцию глубокой переработки древесины.

Потенциальные партнеры

- ✓ Управление лесного хозяйства Министерства природных ресурсов и экологии Чувашской Республики.
- ✓ Оптово-розничные строительные магазины (в т.ч. для целей сбыта/СТМ производства).
- ✓ Крупнейшие производители мебели в РФ (для организации контрактного производства).

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: кластерный подход – лесозаготовители Краснотетайского и соседних районов (ежегодная фактическая заготовка древесины в Краснотетайском районе не превышает 50% от разрешенной) – нужен рынок сбыта/мощности.
- ✓ Земельный участок площадью 0,4 га с подведенными коммуникациями: электроэнергия до 500 кВт/ч, вода, газ/теплоснабжение.
- ✓ Производственные помещения общей площадью 2,6 тыс. кв.м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 52 человека – местные и приглашенные специалисты.
- ✓ Технология: привлечение технологов с действующих производств.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/предоставления гарантий.
- Организационная поддержка в части подготовки персонала.
- Организация взаимодействия с крупными заготовителями леса в районе/регионе.
- Организация переговоров с потенциальными партнерами.

Организация мультиформатной базы отдыха (глэмпинг, кемпинг, домики, мотель) с баннным комплексом на территории лесного фонда на берегу р.Сура



267,3

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

12,7

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

64

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

18,5%

IRR (ВНР)

76,7

млн. Р

NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Создание в рекреационной зоне современной круглогодичной базы отдыха семейного формата с пляжем (р.Сура) и развитой инфраструктурой, в т.ч. для организации активного зимнего отдыха.
- Задача объекта – обеспечение разноформатного туристического потока (спортивного, водного, рекреационного, экстремального и рыболовного туризма) со стороны чебоксарской агломерации, а также удовлетворение спроса местного населения (Красночетайского, Ядринского, Аликовского, Шумерлинского районов).
- С учетом ограничений использования земель лесного фонда и охранной прибрежной зоны, кроме объектов кемпинга целесообразно активное использование некапитальных строений – формат глэмпинга. Обязательно необходимо включить в состав баннный комплекс, объекты проката лодок, квадроциклов, снегоходов, объекты общественного питания, отдыха и развлечения детей и подростков.
- Расчетная пропускная способность: до 20 тыс.человек в год; целевое время пребывания на территории 1-2 дня.

Обеспеченность спросом

- ✓ Значительный рост внутреннего туризма в РФ (ожидаемый поток в Чувашию в 2022г. составляет 350 тыс.человек).
- ✓ По данным Минэкономразвития Чувашии количество размещенных в КСР в 1 пол. 2022г. составило 144,7 тыс.человек (прирост остановившихся в гостиницах и отелях - 49%); в 1 пол. 2022г. доходы КСР составили 1,017 млрд.руб. (летом 2022г. гостиницы и санатории Республики работали с загрузкой 75 - 100%).
- ✓ По территории района проходят автодороги: 97К-003 «Сура» (Шумерля - Красные Четаи - трасса М7), 97Н-024 (Аликово - Старые Атаи - а.д. «Сура»), 97Н-041 (Ядрин – Николаевское – Новые Атаи) - значительный транзитный поток пассажиров.
- ✓ Отсутствие в районе туристических баз данного формата (численность проживающих на территории Красночетайского и соседних районов – более 59 тыс.человек) – значительный потенциал внутреннего спроса.

Потенциальные партнеры

- ✓ Туроператоры (федеральные и региональные).
- ✓ Агентство по развитию туризма Чувашской Республики.
- ✓ Франшизы, например, GLAMP INN.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок для организации базы – от 1,6 га, с подведенными коммуникациями: электроэнергия – от 80 кВт, вода, газ/теплоснабжение; важное условие – наличие выхода к реке и лесному массиву.
- ✓ Площадь застройки – 5,2 тыс.кв.м (дополнительно предусмотрено оборудование пляжной зоны и строительство причала на р.Сура).
- ✓ Кадровое обеспечение: 62 человека – местные.
- ✓ Технология: использование опыта рекреационных комплексов Чувашии и других регионов РФ/организация управляющей компании.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка/группы участков с подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/предоставления гарантий.
- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне.
- Координация в части взаимодействия с туристическим операторами, ресурсами, агрегаторами.
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции базы.

Организация цеха по переработке плодоовощной продукции



179,1

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

15,9

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

46

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

24,1%

IRR (ВНР)

39,0

млн. ₽

NPV
(60 мес.)

Суть проекта

- Создание предприятия по заготовке и переработке плодоовощного сырья (свежие овощи, грибы, ягоды, фрукты). Готовая продукция: фасованная продукция глубокой заморозки (в том числе овощные смеси, ягоды, наборы для супов, рагу), сублимированные/сушеные продукты (овощи, грибы, ягоды), консервация.
- На первом этапе целесообразно контрактное производство (работа под сторонним брендом)/СТМ стратегия.
- Предприятие может быть организовано в формате производственного кооператива (сельхозпредприятия, КФХ и население) по территориям Красночетайского, Ядринского, Аликовского, Шумерлинского районов.
- Объем производства: 3,3 - 3,5 тыс. тонн готовой продукции в год. Фасовка и формат упаковки должны быть ориентированы под требования федеральных торговых сетей. Начальная география: регионы ПФО, ЦФО.
- Дальнейшая перспектива – масштабирование производства на территории Чувашии с созданием собственного бренда.

Обеспеченность спросом

- ✓ В 2022г. валовой сбор овощей открытого грунта в Республике выше уровня 2021г. на 34,8%. Сбор тепличных овощей в Чувашии на 07.12.2022г. достиг 27,4 тыс. тонн (+5,5%). КФХ Чувашии в 2021г. стали лидерами по урожайности семечковых – яблок, груш, айвы и др. (375 ц. с га). Значительно увеличились закладки плодовых и ягодных насаждений в России (в 2020г. - 20 тыс. га в год, прогноз на 2020-2025 гг. - не менее 70 тыс. га).
- ✓ Отечественный рынок овощной консервации в 2022 году продемонстрировал стремительную динамику (+3,6 млрд. рублей); объемы импорта овощной консервации в 2022 году демонстрируют абсолютно максимальные показатели и превышают предыдущие на 8,7 миллиона долларов.
- ✓ Специалисты предполагают, что этот сегмент рынка в ближайшее время способен увеличиться на 25-30%.

Потенциальные партнеры

- ✓ Организации сегмента HoReCa, розничные сети продуктов здорового питания.
- ✓ НП Союз переработчиков Национальный экоресурс.
- ✓ Продажи: торговые сети X5 Retail Group, Магнит, Лента, О'Кей и т.д.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевая база: в 2021г. в Чувашии насчитывалось более 2,1 тысяч КФХ; в Красночетайском районе: 8 сельхозпредприятий, 3 СХПК, 10,1 тысяч ЛПХ, 21 КФХ.
- ✓ Земельный участок: 0,4 га с подведенными коммуникациями: электроэнергия до 350 кВт/ч, вода, газ/теплоснабжение.
- ✓ Производственные помещения общей площадью до 2,9 тыс. кв. м (в т.ч. овощехранилище и холодильные склады).
- ✓ Кадровое обеспечение: 64 человека, местные кадры.
- ✓ Технология: привлечение отраслевого технолога.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Консультационная поддержка в части разработки модели кооперации.
- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.
- Организационная поддержка в создании единого регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке.
- Помощь в подготовке кадров.