



В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжениями Правительства Российской Федерации от 8 октября 2025 г. № 2816-р, от 17 апреля 2019 г. № 768-р, в целях реализации мероприятий по внедрению на территории Чувашской Республики стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации:

1. Утвердить:

перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Чувашской Республике (приложение № 1);

План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Чувашской Республике на 2026–2030 годы (далее – План мероприятий) (приложение № 2).

2. Исполнительным органам Чувашской Республики обеспечить анализ результативности и своевременное выполнение мероприятий, предусмотренных Планом мероприятий, с информированием Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики о ходе их выполнения ежегодно до 20 марта года, следующего за отчетным годом.

3. Рекомендовать территориальным органам федеральных органов исполнительной власти, органам местного самоуправления муниципальных округов и городских округов Чувашской Республики принять активное участие в реализации мероприятий, предусмотренных Планом мероприятий, и обеспечить их своевременное выполнение.

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики.

Глава
Чувашской Республики – О. Николаев

г. Чебоксары
30 апреля 2026 года
№ 195-рг



УТВЕРЖДЕН
распоряжением Главы
Чувашской Республики
от 30.04.2026 № 195-рг

(приложение № 1)

П Е Р Е Ч Е Н Ь
товарных рынков для содействия развитию конкуренции
в Чувашской Республике

№ пп	Наименование товарного рынка	Ответственный орган за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции
1	2	3
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Министерство сельского хозяйства Чувашской Республики, органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов Чувашской Республики*
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Министерство цифрового развития, информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики
3.	Рынок оказания медицинских услуг	Министерство здравоохранения Чувашской Республики
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Министерство здравоохранения Чувашской Республики
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Чувашской Республики
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Министерство природных ресурсов и экологии Чувашской Республики
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики, органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов Чувашской Республики*

1	2	3
8.	Рынок гостиничных услуг	Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики, органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов Чувашской Республики*
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики, органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов Чувашской Республики*
10.	Рынок электротехнической инновационной продукции	Министерство промышленности и энергетики Чувашской Республики

* По согласованию.

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в Чувашской Республике на 2026–2030 годы**

I. Общие положения

1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

2. В Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Чувашской Республике на 2026–2030 годы (далее – План мероприятий) определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках в Чувашской Республике.

В Плане мероприятий используются следующие понятия:

товарный рынок – сфера обращения товаров (работ, услуг), которая включает в себя совокупность товаров, работ или услуг, объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения, определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД);

участники товарного рынка – хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет на территории Чувашской Республики, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указан ОКВЭД, соответствующий товарному рынку.

**II. Информация о сложившейся на товарных рынках
в Чувашской Республике ситуации**

3. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем на товарных рынках в Чувашской Республике по состоянию на 1 января 2026 г. определяет направления для содействия развитию конкуренции в Чувашской Республике в

плановом периоде, включая выбор соответствующих мероприятий по содействию развитию конкуренции.

3.1. Ситуация на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, состоит из трех направлений: племенного животноводства, семеноводства и рынка реализации сельскохозяйственной продукции

Особое место в экономике Чувашии занимает агропромышленный комплекс. В структуре производства валового регионального продукта на сельское хозяйство, охоту и лесное хозяйство приходится 8,0%. В сельском, лесном хозяйстве, охоте, рыболовстве и рыбоводстве на конец 2025 года зарегистрированы 552 организации (100,7% к уровню 2024 г. и 3% от общего числа организаций в республике). Количество граждан, осуществляющих деятельность в сельском, лесном хозяйстве, охоте, рыболовстве и рыбоводстве, составило 1485 человек (3,8%).

В Чувашской Республике функционируют 22 организации в области племенного животноводства и 12 семеноводческих хозяйств.

Обеспечение ветеринарно-санитарной безопасности продукции животноводства и подтверждение эпизоотического благополучия территорий, мест производства продукции животноводства в ветеринарном отношении осуществляется Государственной ветеринарной службой Чувашской Республики.

Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции в 2024 году составила 4,5%, в 2025 году – 5%.

В социологическом опросе в 2025 году приняли участие 78 (в 2024 г. – 132, 2023 г. – 121) организаций, функционирующих на рынке реализации сельскохозяйственной продукции.

В ходе социологического исследования 23,1% (в 2024 г. – 21,2%, 2020 г. – 23%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали лишь 6,4% (в 2024 г. – 12,9%, 2020 г. – 11%) респондентов. 41% (в 2024 г. – 47,0%, 2020 г. – 39%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

Рынок племенного животноводства

В Чувашской Республике племенное животноводство представлено 22 организациями, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных (крупный рогатый скот, лошади, птица и рыба) и предоставляющими сервисные услуги в области племенного животноводства. В 2021 году доля частных организаций на рынке племенного животноводства составляла 99,1%, в 2022–2025 годах – 100,0%.

В ходе социологического исследования в 2025 году 16,1% (в 2024 г. – 45%, 2023 г. – 34,8%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 29,1% (в 2024 г. – 5%, 2023 г. – 43,5%) респондентов. 16,1% (в 2024 г. – 40%, 2023 г. – 4,3%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

Рынок семеноводства

В Чувашской Республике функционируют 12 семеноводческих хозяйств. Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства составляла в 2021 году – 95%, 2024–2025 годах – 95,5%.

В ходе социологического исследования в 2025 году 33,4% (в 2024 г. – 50%, 2023 г. – 33,4%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. 33,3% респондентов указали на отсутствие конкуренции либо ее слабый характер (в 2023 г. – 29,1%). 25% (в 2024 г. – 50%, 2023 г. – 8,3%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

Отметили, что «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» предложением сельскохозяйственной продукции 51,3% респондентов.

52,3% респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» качеством продукции, 26,3% «недовольны» и «скорее недовольны». При оценке уровня цен 52,9% респондентов устраивает уровень цен на сельскохозяйственную продукцию (ответили как «да, приемлемый» и «скорее да»).

Ежегодно увеличиваются объемы и расширяются направления государственной поддержки, оказываемой в рамках государственных программ развития сельского хозяйства и комплексного развития сельских территорий.

В 2025 году на государственную поддержку агропромышленного комплекса и сельских территорий было предусмотрено 9,2 млрд. рублей. Аграрии Чувашии могут воспользоваться 109 мерами государственной поддержки, из которых 52 являются региональными. Это позволяет эффективно решать задачи по развитию сельского хозяйства, повышению производительности и улучшению качества жизни на селе.

Основными проблемами на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, являются:

- риски возникновения дискриминационных условий при предоставлении мер государственной поддержки, что может противоречить антимонопольному законодательству, и недостаточная осведомленность организаций о мерах государственной поддержки;

- сложности в реализации продукции;

- дефицит компетенций в области кооперации, бизнес-планирования и юриспруденции у потенциальных участников сельскохозяйственных кооперативов.

По данным Федеральной антимонопольной службы (далее – ФАС России), рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы (далее – ФНС России), количество субъектов предпринимательства, осуществлявших деятельность на товарном рынке, в 2025 году составляло 4754 ед., 2024 году – 4783 единицы.

3.2. Ситуация на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Рынок услуг связи в Чувашской Республике полностью сформирован. В республике действуют пять операторов сотовой связи (Билайн, МТС, Мегафон, Йота, Теле2), обеспечивающих покрытие всей территории республики. Про-

блемными участками остаются низменная и лесистая местности. Сегодня практически каждый житель Чувашии пользуется мобильной связью.

Операторы мобильной связи МегаФон, МТС, Билайн, Tele2 развернули в регионе свою сеть 4G. В зоне действия сети находятся все населенные пункты с численностью населения свыше 250 человек.

Имеются также более 35 операторов связи, предоставляющих проводной доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»). Самыми крупными являются Ростелеком (Чувашская Республика), Дом.ру (города Чебоксары и Новочебоксарск), Инфолинк (города Чебоксары и Новочебоксарск), NETBYNET (города Чебоксары, Новочебоксарск и Канаш, пгт Кугеси), Орионет (город Чебоксары), Новонет (город Новочебоксарск), Аквилон (город Чебоксары (Южный район), поселки Кугеси, Новые Лапсары и Опытный (Цивильский муниципальный округ), города Цивильск, Мариинский Посад и Козловка, станция Тюрлема), Etherway (город Чебоксары), Энфорта, ВИП-Технологии (беспроводной доступ, не ограничен географически).

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» составляет 100,0%.

В 2025 году указали на очень высокую и высокую конкуренцию на рынке 16,6% (в 2024 г. – 50%, 2020 г. – 41%) организаций, 46,8% – на умеренный характер конкуренции (в 2024 г. – 0%, 2020 г. – 33%), а также на слабую конкуренцию либо ее отсутствие – 13,3% организаций (в 2024 – 0%, 2020 г. – 16%).

Предложения сотовой связи и интернета на целевых рынках оценили как «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» 53,8 и 49,9% респондентов соответственно (в 2024 г. – 77,4 и 63,8%, 2021 г. – 67,6 и 62,6% соответственно).

При оценке уровня качества услуг связи и интернета доля довольных респондентов составила 53 и 52,2% соответственно (в 2024 г. – 62,6 и 53,8%, 2021 г. – 55,1 и 52,4% соответственно). Таким образом, за последний год оценки предложения и качества предоставления услуг сотовой связи и интернета снизились.

При оценке уровня цен услуг связи и интернета соответственно 53,9 и 53,2% населения устраивают цены услуг сотовой связи и интернета (в 2024 г. – 61,4 и 54,9%, 2021 г. – 53,4 и 51% соответственно).

Основными проблемами на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет», являются:

быстрое старение и износ оборудования;

снижение оценки населением предложения и качества предоставления сотовой связи и интернета (частые перебои в связи с ограничениями);

длительные процедуры согласования размещения объектов связи, которые тормозят модернизацию и доступность современных сервисов на территории Чувашской Республики.

В условиях растущего спроса жителей Чувашской Республики на услуги связи и доступа в сеть «Интернет» приоритетными задачами становятся развитие и расширение телекоммуникационной инфраструктуры.

По данным ФАС России, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным ФНС России, количество субъектов предпринимательства, осуществлявших деятельность на товарном рынке, в 2025 году составляло 682 ед., в 2024 году – 710 единиц.

3.3. Ситуация на рынке оказания медицинских услуг

В области здравоохранения в Чувашской Республике осуществляют деятельность 475 медицинских организаций частной системы здравоохранения и 95 медицинских организаций государственной системы здравоохранения, включая 46 бюджетных учреждений, 4 автономных учреждения и 45 иных государственных учреждений (федеральные, муниципальные). Всего имеют лицензию на медицинскую деятельность 588 организаций. Наиболее развита конкуренция на 5 локальных рынках городов и городских округов Чувашской Республики (городские округа Чебоксары и Новочебоксарск, города Канаш, Алатырь и Шумерля). В 2025 году включены в перечень медицинских организаций, участвующих в реализации Программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам в Чувашской Республике медицинской помощи на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов (далее – Программа), в том числе Территориальной программы обязательного медицинского страхования граждан в Чувашской Республике, и медицинских организаций, проводящих профилактические медицинские осмотры и диспансеризацию, в том числе углубленную диспансеризацию (далее – территориальная программа ОМС), 9 медицинских организаций негосударственной формы собственности (в 2024 г. – 15 ед.), из них приняли участие 7 медицинских организаций негосударственной формы собственности, или 10,9% от общего количества участвующих в реализации Программы и 13,0% от участвующих в рамках территориальной программы ОМС, являющейся составной частью Программы.

В ходе социологического исследования в 2025 году доля респондентов, оценивающих уровень конкуренции как высокий и очень высокий, увеличилась до 37,2% (в 2024 г. – 27,5%, 2020 г. – 29%). Снизилась доля респондентов, отметивших отсутствие конкуренции либо конкуренцию как слабую, до 20,9%, (в 2024 г. – 23,1%, 2020 г. – 24%). Повысилась доля респондентов, оценивших конкуренцию как умеренную, – до 30,3% (в 2024 г. – 22%, 2020 г. – 25%).

Оценивая предложения товаров и услуг на рынке медицинских услуг, 47,4% (в 2024 г. – 53,9%, 2021 г. – 48,6%) жителей республики отметили, что предложениями товаров и услуг «удовлетворены» и «скорее удовлетворены». 35,1% (в 2024 г. – 34%, 2021 г. – 39,1%) респондентов «не удовлетворены» или «скорее не удовлетворены» выбором медицинских организаций в Чувашской Республике.

Оценивая качество медицинских услуг, 47,1% (в 2024 г. – 47,5%, 2021 г. – 40,2%) жителей удовлетворены качеством услуг, 37,2% (в 2024 г. – 33,9%, 2021 г. – 45,1%) жителей «скорее не удовлетворены» и «не удовлетворены».

По уровню цен на медицинские услуги 45,5% (в 2024 г. – 43,9%, 2021 г. – 34,8%) жителей удовлетворены ценами, то есть их доля незначительно увеличилась.

Таким образом, рынок медицинских услуг демонстрирует умеренное снижение удовлетворенности населения качеством и доступностью предоставляемых услуг, одновременно формируя устойчивое восприятие существующего уровня цен.

Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальной программы ОМС, в 2025 году составила 2,25% (в 2024 г. – 2,56%), что меньше уровня 2023 года почти в 2 раза: частные клиники включаются в систему обязательного медицинского страхования на

добровольной основе. Снижение показателя происходит в основном из-за низких тарифов на некоторые виды медицинских услуг.

Основными проблемами являются:

дефицит информации и административные сложности для частных медицинских организаций при прохождении лицензирования;

низкая доля услуг узких специалистов частных медицинских организаций, оказываемых в рамках территориальной программы ОМС;

дефицит подходящих помещений, что является барьером для входа на рынок частных медицинских организаций по социально значимым видам помощи, особенно в муниципальных округах;

По данным ФАС России, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным ФНС России, количество субъектов предпринимательства, осуществлявших деятельность на товарном рынке, в 2025 году составляло 918 ед., в 2024 году – 852 единицы.

3.4. Ситуация на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

По состоянию на 1 января 2026 г. на фармацевтическом рынке республики существенных изменений не произошло. В аптечной сети в Чувашской Республике, как и для России в целом, год прошел под знаком «оптимизации бизнеса» в связи с принятием новых положений в сфере законодательного регулирования. Аптечная сеть на территории республики представлена в виде государственного сегмента – ГУП Чувашской Республики «Фармация» Минздрава Чувашии (137 адресов мест осуществления деятельности, или 13,5% от общего рынка в Чувашской Республике, в 2024 году 136 адресов, или 9,5% от общего рынка в Чувашской Республике), в частном секторе — ООО «Ригла» (76 адресов мест осуществления деятельности, или 5,2%) аптечная сеть под торговым брендом «Магия» (60 адресов мест осуществления деятельности, или 4,1%), «Вита Экспресс» (85 адресов мест осуществления деятельности, или 4,1%) и «АПРЕЛЬ» (104 адресов мест осуществления деятельности, или 7,1%). Анализ розничного сегмента показывает, что в 2025 году, как и в предыдущие годы, в сельской местности преобладает аптечная сеть ГУП Чувашской Республики «Фармация» Минздрава Чувашии.

В целях обеспечения возможности отпуска препаратов пациентам в населенных пунктах, не имеющих аптек и аптечных пунктов, Минздравом Чувашии обеспечено лицензирование фармацевтической деятельности в обособленных подразделениях медицинских организаций (амбулатории, фельдшерско-акушерские пункты, центры (отделения) общей врачебной (семейной) практики) в населенных пунктах, не имеющих аптек и аптечных пунктов (43% от общего рынка в Чувашской Республике). Количество фельдшерско-акушерских пунктов, фактически осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами в труднодоступных местах Чувашской Республики, не имеющих аптек и аптечных пунктов, составило 290 адресов.

Таким образом, по состоянию на 1 января 2026 г. для обслуживания жителей удаленных и труднодоступных населенных пунктов Чувашской Республики имели лицензию 100% объектов первичного звена здравоохранения, осуществлявших фармацевтическую деятельность в населенных пунктах, не имевших аптек и аптечных пунктов.

В ходе социологического исследования в 2025 году 71,4% (в 2024 г. – 78,3%, 2020 г. – 35%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. 4,8% (в 2024 г. – 21,7%, 2020 г. – 25%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

По результатам социологического исследования рынка розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами:

оценивая предложения товаров и услуг на этом рынке, 54,0% (в 2024 г. – 55,1%, 2021 г. – 65,2%) жителей республики отметили, что «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» количеством выбора организаций. 27,7% (в 2024 г. – 9,3%, 2021 г. – 23,7%) респондентов считают, что в Чувашской Республике организаций розничной торговли лекарствами «мало», «нет совсем»;

54,4% жителей республики, оценивая уровень качества предоставления услуг по продаже лекарственных препаратов, в основном «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» (в 2024 г. – 60,8%, 2021 г. – 50,9%), доля «недовольных» и «скорее недовольных» увеличилась и составила 28,1% (в 2024 г. – 18,5%, 2021 г. – 34%);

оценивая уровень цен на лекарственные препараты, 54,0% (в 2024 г. – 57,9%, 2021 г. – 37,6%) жителей удовлетворены ценами.

Таким образом, в 2025 году ухудшились оценки населения уровня цен на лекарственные препараты и качества лекарственных препаратов в розничной торговле.

Основными проблемами на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами являются изменение налогового законодательства, наличие административных барьеров и сложности при лицензировании. Открытие и ведение бизнеса в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами требует прохождения множества административных процедур при получении лицензий, соответствия стандартам, подключения к Единой государственной информационной системе в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ). Это увеличивает стартовые затраты и усложняет выход на рынок для новых игроков.

По данным ФАС России, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным ФНС России, количество субъектов предпринимательства, осуществлявших деятельность на товарном рынке, в 2025 году составляло 3911 ед., в 2024 году – 3983 единицы.

3.5. Ситуация на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

По состоянию на 1 января 2026 г. перевозку пассажиров автомобильным транспортом по всем муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляли 58 перевозчиков, в том числе одно государственное предприятие. В муниципальном сообщении г. Чебоксары и г. Новочебоксарск перевозки осуществляются по 27 маршрутам.

Перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Чувашской Республике в 2025 году осуществляли 64 организации частной формы собственности и индивидуальные предприниматели, в том числе 16 транспортных организаций, 48 индивидуаль-

ных предпринимателей, и одно государственное предприятие. На территории Чувашской Республики в межмуниципальном сообщении перевозки осуществляются по 186 автобусным маршрутам и 3 троллейбусным, в том числе по 18 маршрутам перевозки осуществляются по регулируемым тарифам.

Всего по маршрутам регулярных перевозок в Чувашской Республике перевозки осуществлялись по 196 автобусным маршрутам и 21 троллейбусному маршруту, из них по 46 маршрутам по регулируемым тарифам.

В ходе социологического исследования в 2025 году 45% (в 2024 г. – 50%, 2020 г. – 20%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На слабый характер конкуренции либо ее отсутствие указали 30% (в 2024 г. – 28,6%, 2020 г. – 15%) респондентов. 15% респондентов оценили конкуренцию как умеренную (в 2024 г. – 0%, 2020 г. – 20%).

Оценивая предложения товаров и услуг на рынке общественного транспорта (муниципального) 48,3% (в 2024 г. – 50,9%, 2021 г. – 51,3%,) респондентов отметили, что услугами транспорта «удовлетворены» и «скорее удовлетворены». Уровень удовлетворенности предложением общественного транспорта незначительно снизился. 29,6% (в 2024 г. – 29,9%, 2021 г. – 37,1%) респондентов ответили, что транспорта «мало» либо «нет совсем».

Качеством услуг общественного транспорта (муниципального) «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» 49,7% респондентов (в 2024 г. – 46,6%, 2021 г. – 44,4%). 30,6% респондентов недовольны качеством услуг, при этом их доля выросла (в 2024 г. – 22,9%, 2021 г. – 40,6%).

Доля довольных уровнем цен услуг общественного транспорта повысилась до 50,1% по сравнению с 2024 годом, однако оценки остались на уровне 2021 года (в 2024 г. – 43,1%, 2021 г. – 50,2%). Таким образом, оценка жителями республики уровня обслуживания общественным транспортом в целом стабильна.

Основными проблемами на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок являются:

жалобы граждан и организаций на систематическое невыполнение рейсов перевозчиками. За 2025 год, по сведениям Центра управления регионом Чувашской Республики, количество жалоб населения по вопросам работы общественного транспорта составило 4033 сообщения. В связи с тем, что на регулярной основе поступают жалобы граждан и организаций на систематическое невыполнение рейсов перевозчиками, необходимо повышать уровень ответственности перевозчиков;

увеличение числа дорожно-транспортных происшествий с участием нелегальных перевозчиков.

По данным ФАС России, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным ФНС России, количество субъектов предпринимательства, осуществлявших деятельность на товарном рынке, в 2025 году составляло 300 ед., в 2024 году – 310 единиц.

3.6. Ситуация на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

На территории Чувашской Республики в территориальном балансе запасов на 1 января 2026 г. зарегистрировано 219 месторождений общераспростра-

ненных полезных ископаемых, имеющих промышленное значение, в том числе 67 месторождений кирпично-черепичного сырья (31%), 78 – песков строительных (36%), 38 – торфа (17%), 22 – карбонатных пород (10%), 14 – прочих видов полезных ископаемых (6%). По состоянию на 1 января 2026 г. в реестре участков недр, предоставленных в пользование, и лицензий на пользование недрами числится 89 лицензий на пользование недрами.

В 2025 году доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых (далее – ископаемые) на участках недр местного значения составила 100,0%.

В 2025 году в социологическом опросе приняли участие 14 (в 2024 г. – 2 ед., 2023 г. – 17 ед.) организаций, функционировавших на рынке добычи ископаемых на участках недр местного значения, в связи с этим оценка конкуренции в 2024 году не приводилась.

В ходе социологического исследования в 2025 году 42,9% (в 2023 г. – 29,4%, 2022 г. – 20%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 35,7% (в 2023 г. – 29,4%, 2022 г. – 30%) респондентов. 21,4% (в 2023 г. – 29,4%, 2022 г. – 50%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

Проблемами на рынке добычи ископаемых на участках недр местного значения являются излишне сложные и длительные процедуры оформления лицензий, что сдерживает развитие малого и среднего бизнеса в сфере добычи ископаемых (песок, гравий, глина).

По данным ФАС России, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным ФНС России, количество субъектов предпринимательства, осуществлявших деятельность на товарном рынке, в 2025 году составляло 110 ед., 2024 году – 114 единиц.

3.7. Ситуация на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах

Потребительский рынок остается одним из наиболее устойчивых к рискам замедления экономического развития секторов экономики. Динамику развития потребительского рынка определяет в первую очередь совершенствование инфраструктуры розничной торговли, связанное прежде всего с укрупнением и специализацией торговых предприятий, постепенным переходом преимущественно на магазинные формы торговли. В декабре 2025 года оборот розничной торговли на 98,6% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 1,4% (в декабре 2024 года – 98,4% и 1,6% соответственно).

Органами местного самоуправления ежегодно утверждается перечень ярмарок, планируемых к организации в очередном календарном году. Перечень ярмарок на 2025 год был утвержден администрациями 23 муниципальных и городских округов Чувашской Республики. В сводный перечень ярмарок, планируемых к проведению в 2025 году на территории Чувашской Республики, включено 156 мест проведения ярмарок (больше на 11 ед., чем в 2024 г.), на которых проведено 7,3 тыс. ярмарок «выходного дня», в том числе более 1,6 тыс. сельскохозяйственных ярмарок. На 1 января 2026 г. на территории республики действуют 3 розничных рынка, в том числе 2 сельскохозяйственных и 1 сельскохо-

зяйственный кооперативный рынок. Во время проведения сезонных продаж сельскохозяйственной продукции на ярмарках производителям места для торговли предоставлялись бесплатно, на розничных рынках – на льготной основе. Административные барьеры при заключении договоров о предоставлении торговых мест на ярмарках отсутствуют, дефицита торговых мест не наблюдается.

В Чувашской Республике насчитывается более 6,8 тыс. объектов розничной торговли. В 2025 году открыто и реконструировано более 340 объектов потребительского рынка, создано дополнительно 1,4 тыс. рабочих мест. Фактическая обеспеченность площадью нестационарных, стационарных торговых объектов по муниципальным и городским округам превышает рассчитанный норматив в 1,9 раза (на показатель повлияло большое количество торговых центров и комплексов в городах и муниципальных округах).

В Чувашской Республике насчитывается 1104 объекта общественного питания и 2678 объектов бытового обслуживания. Реестр объектов потребительского рынка Чувашской Республики в разрезе муниципальных и городских округов размещен на официальном сайте Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики (далее – Минэкономразвития Чувашии) на Портале органов власти Чувашской Республики в сети «Интернет».

Проблемами на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах являются:

низкий уровень знаний предпринимателей в области обязательных требований (маркировка товаров, кассовая дисциплина, санитарные нормы), что ведет к штрафам;

сложности со сбытом продукции у местных товаропроизводителей (фермеров, самозанятых), высокая зависимость от торговых сетей.

По данным ФАС России, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным ФНС России, количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее также – МСП), осуществлявших деятельность на товарном рынке, составляло в 2025 году 9286 ед., в 2024 году – 9174 единицы.

3.8. Ситуация на рынке гостиничных услуг

Туристический поток в Чувашской Республике в 2025 году увеличился на 17% (в 2025 г. – 1,5 млн. человек, 2024 г. – 1,2 млн. человек).

Растет поток туристов, прибывающих в Чувашию речным транспортом, – почти в 4 раза к уровню 2020 года; при этом количество судозаходов выросло в 3,3 раза, составив в 2025 году 698 судозаходов против 213 в 2020 году.

Положительные тренды развития присущи гостиничному бизнесу. Доходы коллективных средств размещения от предоставляемых услуг выросли в 3,5 раза в сравнении с аналогичным показателем 2020 года.

Количество размещенных гостей в 2025 году составило 376027 человек, что в 1,9 раза больше показателя 2020 года.

Активно развивается гостиничный фонд. Всего в республике 121 классифицированное средство размещения. В 2025 году введены в эксплуатацию 113 новых номеров, в том числе в трехзвездочном отеле «Эрьзя» 20 номеров в исторической части г. Алатыря, построен отель «Дом туриста» на 16 номеров в г. Чебоксары. В рамках льготного кредитования завершена реконструкция гос-

тиницы «Волга Отель Премиум» в г. Чебоксары, благодаря чему появилось 77 новых номеров.

Чувашская Республика заняла 6 место среди регионов Приволжского федерального округа по индексу туристической привлекательности, обогнав 8 регионов: Удмуртскую Республику, Пермский край, Республику Мордовия, Оренбургскую область, Кировскую область, Саратовскую область, Республику Марий Эл, Пензенскую область.

Развивается сфера туризма: сегодня в Чувашии работают 11 туроператоров, 85 турагентств, количество аттестованных экскурсоводов в 2025 году составляло 106 человек.

В 2025 году в социологическом опросе приняли участие 4 организации (в 2024 г. – 24 ед., 2023 г. – 20 ед.).

В 2025 году в ходе социологического исследования рынок туристических услуг характеризовался равными долями ответов по слабой, умеренной, высокой и очень высокой конкуренции (по 25%). Так, по сравнению с 2024 годом умеренную конкуренцию отметили в два раза меньше респондентов (в 2024 г. – 50%, 2020 г. – 28%). В 2024 году 33,3% (в 2023 г. – 25%, 2020 г. – 23%) респондентов оценили конкуренцию как очень высокую и высокую, в 2025 году таких стало 50%. Никто не выбрал отсутствие конкуренции (в 2024 г. – 16,7% респондентов оценили отсутствие конкуренции, 2020 г. – 6%), 25% оценили конкуренцию как слабую (в 2024 г. – 0%, 2020 г. – 22%).

Проблемами на рынке гостиничных услуг являются:

высокие административные барьеры, нерешенные вопросы классификации гостиниц, нехватка кадров;

низкая мотивация персонала, отсутствие площадки для обмена опытом и повышения стандартов сервиса.

По данным ФАС России, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует высокому уровню.

По данным ФНС России, количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществлявших деятельность на товарном рынке, в 2025 году составляло 908 ед., в 2024 году – 872 единицы.

3.9. Ситуация на рынке оказания услуг общественного питания

Общая ситуация на рынке оказания услуг общественного питания определяется высокой конкурентностью. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике, по состоянию на 1 января 2026 г. осуществляли деятельность на территории республики 489 объектов общественного питания.

В Чувашской Республике оборот общественного питания в 2025 году составил 22208,8 млн. рублей, или 104,1% к предыдущему году.

Проблемами на рынке оказания услуг общественного питания являются:

административные барьеры при открытии и ведении бизнеса (санитарные нормы, разрешения), проблемы с подключением к инженерным сетям, нехватка кадров;

дефицит и непрозрачность информации о доступных помещениях и участках, пригодных для размещения объектов общественного питания (кафе, ресторанов, столовых);

высокая стоимость оборудования, аренды, сложность получения кредитов, особенно для начинающих предпринимателей в сфере общественного питания.

По данным ФАС России, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует высокому уровню.

По данным ФНС России, количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществлявших деятельность на товарном рынке, в 2025 году составляло 3505 ед., в 2024 году – 3306 единиц.

3.10. Ситуация на рынке электротехнической инновационной продукции

По данным Управления Федеральной налоговой службы по Чувашской Республике, на 1 января 2026 г. 235 организаций и индивидуальных предпринимателей осуществляли деятельность на рынке производства электрооборудования, электронного и оптического оборудования. Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования является составной частью машиностроительного комплекса Чувашской Республики. На территории г. Чебоксары исторически сформировался центр электротехнических производств Чувашской Республики, что обусловило создание специализированной системы подготовки кадров в ведущих образовательных организациях высшего и профессионального образования республики. В декабре 2012 года зарегистрировано некоммерческое партнерство «Управляющая компания «Инновационный территориальный электротехнический кластер Чувашской Республики», переименованное в 2015 году в ассоциацию «Инновационный территориальный электротехнический кластер Чувашской Республики» (далее – электротехнический кластер).

В настоящее время в электротехнический кластер входят 26 промышленных предприятий, производящих свыше 150 тыс. наименований продукции. Помимо производственных предприятий в кластер входят научные организации, организации по подготовке кадров, а также региональные институты развития, образующие инфраструктуру поддержки (всего 32 члена электротехнического кластера).

Доля чувашских товаропроизводителей на рынке электротехнического оборудования релейной защиты и автоматики Российской Федерации сегодня составляет более 70%.

В 2025 году в социологическом опросе приняли участие 18 организаций (в 2024 г. – 16), функционирующих на рынке электротехнической инновационной продукции.

В ходе социологического исследования в 2025 году 50% (в 2024 г. – 100%, в 2023 г. – 57,8%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую.

Чувашская Республика – признанный лидер в области релейной защиты и автоматизации электроэнергетических систем.

Электротехническая отрасль Чувашской Республики обеспечивает 43% общего объема отгруженной продукции, в ней трудятся около 23% всех работников, занятых в обрабатывающих производствах Чувашской Республики.

Объем отгруженной за 2020–2025 годы предприятиями электротехнического комплекса продукции составил 680809 млн. рублей, или 30% от общего объема отгруженной обрабатывающими производствами Чувашской Республики продукции, в том числе предприятиями по производству компьютеров, электронных и оптических изделий – 372191 млн. рублей, по производству электрического оборудования – 308618 млн. рублей.

Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования играет важную роль в достижении национальных целей развития Российской Федерации, установленных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». Производство вносит существенный вклад в ускорение технологического развития Российской Федерации, увеличение количества организаций, осуществляющих технологические инновации, а также в обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономику и социальную сферу.

Продукция электротехнического кластера используется практически на всех эксплуатируемых и вновь вводимых объектах критической инфраструктуры электроэнергетики России.

Наряду с сильными сторонами электротехнический кластер имеет ряд нерешенных проблем:

- зависимость от импортных комплектующих и технологий, которая приводит к уязвимости перед санкционным давлением и дефицитом высокотехнологичных компонентов;

- дефицит высококвалифицированных кадров;

- конкуренция с иностранными производителями. На российском рынке электротехники остаются международные бренды, чья продукция остается ориентиром по качеству и надежности даже при ограниченном доступе;

- необходимость соблюдения нормативных требований и преодоления бюрократических барьеров. Процедуры сертификации, лицензирования и получения разрешительной документации на новые технологии отличаются высокой сложностью и продолжительностью;

- финансовые ограничения, которые сдерживают развитие, поскольку для модернизации производства требуются значительные инвестиции, которые могут привлечь не все участники электротехнического кластера.

III. Показатели развития конкуренции

№ пп	Наименование ключе- вого показателя разви- тия конкуренции	Рейтинго- вый класс индекса конкурен- ции за 2025 год (факт)	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
			2026	2027	2028	2029	2030*
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств							
Рост индекса конкуренции		СУ*	СУ	СУ	СУ	ВУ**	ВУ
Показатели для расчета ин- декса конкуренции		количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
K _{изм. рег.}		1	1	1	1	1	1
K _{плд}		1	1	1	1	1	1
K _с		0	0	0–1	0–1	1	1
2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»							
Рост индекса конкуренции		СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
Показатели для расчета ин- декса конкуренции		количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
K _{изм. рег.}		0	0	0–1	0–1	1	1
K _{плд}		1	1	1	1	1	1
K _с		0	0	0–1	0–1	1	1
3. Рынок оказания медицинских услуг							
Рост индекса конкуренции		СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ
Показатели для расчета ин- декса конкуренции		количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
K _{изм. рег.}		1	1	1	1	1	1
K _{плд}		0	0–1	0–1	0–1	0–1	1
K _с		1	1	1	1	1	1
4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами							
Рост индекса конкуренции		СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ
Показатели для расчета ин- декса конкуренции		количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
K _{изм. рег.}		1	1	1	1	1	1
K _{плд}		0	0–1	0–1	0–1	0–1	1
K _с		0	0–1	0–1	0–1	1	1
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок							
Рост индекса конкуренции		СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ
Показатели для расчета ин- декса конкуренции		количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
K _{изм. рег.}		1	1	1	1	1	1

1	2	3	4	5	6	7	8
	$K_{\text{пл}}$	1	1	1	1	1	1
	$K_{\text{с}}$	0	0–1	0–1	0–1	0–1	1

6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках
недр местного значения

Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ
Показатели для расчета индекса конкуренции	количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
$K_{\text{изм. рег.}}$	1	1	1	1	1	1
$K_{\text{пл}}$	0	0–1	0–1	0–1	0–1	1
$K_{\text{с}}$	0	0–1	0–1	0–1	0–1	1

7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных
магазинах

Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ
Показатели для расчета индекса конкуренции	количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
$K_{\text{изм. рег.}}$	0	0–1	0–1	0–1	0–1	1
$K_{\text{пл}}$	1	1	1	1	1	1
$K_{\text{с}}$	1	1	1	1	1	1

8. Рынок гостиничных услуг

Рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
Показатели для расчета индекса конкуренции	количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
$K_{\text{изм. рег.}}$	1	1	1	1	1	1
$K_{\text{пл}}$	1	1	1	1	1	1
$K_{\text{с}}$	1	1	1	1	1	1

9. Рынок оказания услуг по общественному питанию

Рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
Показатели для расчета индекса конкуренции	количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
$K_{\text{изм. рег.}}$	1	1	1	1	1	1
$K_{\text{пл}}$	1	1	1	1	1	1
$K_{\text{с}}$	1	1	1	1	1	1

10. Рынок электротехнической инновационной продукции

Рост количества участников электротехнического кластера, в процентах к предыдущему году	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0
Рост количества организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке производства электрооборудования, электронного и оптического оборудования, в процентах к базовому году	100	101,0	102,0	103,0	104,0	105,0

СУ* средний уровень развития конкуренции. Методика расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации утверждена приказом Федеральной антимонопольной службы от 25 февраля 2026 г. № 109/26.

В случае если базовым значением является наивысший рейтинговый класс индекса конкуренции, то целевым результатом развития конкуренции является сохранение наивысшего рейтингового класса индекса конкуренции (минимальное значение целевого результата к 31 декабря 2030 г. + 1 рейтинговый класс индекса конкуренции);

ВУ** высший уровень развития конкуренции.

IV. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках Чувашской Республики на 2026–2030 годы

№ пп	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа (результат)	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1	2	3	4	5	6	7

1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

1.1.	Проведение оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проектов нормативных правовых актов Чувашской Республики, устанавливающих новые или изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Чувашской Республики обязанности и запреты для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности по государственной поддержке сельскохозяйственных производителей в целях выявления положений, не обособленно ограничивающих конкуренцию	риски создания дискриминационных условий при предоставлении мер государственной поддержки, что может противоречить антимонопольному законодательству Российской Федерации	сводные отчеты об ОРВ проектов нормативных правовых актов Чувашской Республики, заключения об ОРВ проектов нормативных правовых актов Чувашской Республики	постоянно	исключение случаев непредъявления необнованных требований и отказов в предоставлении субсидий хозяйствующим субъектам	Минэкономразвития Чувашии, Минсельхоз Чувашии
1.2.	Размещение на официальном сайте Минсельхоза Чувашии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») актуальной информации о мерах поддержки малых форм хозяйствования	недостаточная осведомленность организаций о мерах государственной поддержки	отчет	ежегодно	создание и поддержка в актуальном состоянии раздела о государственной поддержке на официальном сайте Минсельхоза Чувашии	Минсельхоз Чувашии

1	2	3	4	5	6	7
	вания в агропромышленном комплексе (далее – АПК) по вопросам предоставления субсидий				шии в сети «Интернет»	
1.3.	Оказание консультационной помощи предприятиям малых форм хозяйствования в АПК по вопросам предоставления субсидий (грантов)	недостаточная осведомленность по вопросам получения государственной поддержки предприятий малых форм хозяйствования	отчет	ежегодно	повышение уровня правовой грамотности малых форм хозяйствования по вопросам получения государственной поддержки	Минсельхоз Чувашии
1.4.	Предоставление мер государственной поддержки в виде субсидий и грантов, в том числе малым формам хозяйствования в АПК, на недискриминационных условиях	недостаток финансовых ресурсов для расширения бизнеса	отчет	ежегодно	обеспечение равных условий доступа сельхозтоваропроизводителей к мерам государственной поддержки	Минсельхоз Чувашии
1.5.	Стимулирование создания сбытовых (торговых) кооперативов и оптово-распределительных центров для содействия продвижению продукции, произведенной малыми формами хозяйствования в АПК	сложности в реализации продукции	отчет	ежегодно	снижение барьеров доступа предприятий малых форм хозяйствования к рынкам сбыта продукции, повышение товарности производимой продукции	Минсельхоз Чувашии
1.6.	Оказание информационной и методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации	дефицит компетенций в области кооперации, бизнес-планирования и юриспруденции у потенциальных участников кооперативов	отчет	ежегодно	создание и поддержка центров компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации	Минсельхоз Чувашии, АУ Чувашской Республики «Агро-Иновации» Минсельхоза Чувашии

1	2	3	4	5	6	7
1.7.	Проведение мероприятий, направленных на популяризацию сельскохозяйственной деятельности	низкая привлекательность сферы сельского хозяйства для инвесторов и молодых специалистов	отчет	ежегодно	повышение престижа сельскохозяйственных профессий, привлечение кадров в АПК	Минсельхоз Чувашии, органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов*
2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»						
2.1.	Обеспечение внесения изменений в нормативный правовой акт Чувашской Республики, муниципальных правовые акты в части порядка предоставления имущества, находящегося в государственной собственности Чувашской Республики, муниципальной собственности, в связи с принятием Федерального закона от 29 декабря 2025 г. № 542-ФЗ «О внесении изменений в статью 6 Федерального закона «О связи»	непрозрачные и затянутые процедуры согласования размещения объектов связи	отчет, нормативный правовой акт Чувашской Республики, муниципальные правовые акты	до 31 декабря 2028 г.	создание понятных и экономически обоснованных правил взаимодействия, снижение административных барьеров	Минэкономразвития Чувашии, органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов*
2.2.	Разработка методических рекомендаций для органов местного самоуправления о порядке ценообразования и срокам предоставления имущества для размещения объектов, сооружений и средств связи, а также по уста-	отсутствие единой методики расчета арендной платы за размещение объектов, сооружений и средств связи, что сдерживает вложение	отчет	до 31 декабря 2028 г.	создание единых методик на рынке услуг связи на территории Чувашской Республики	Минэкономразвития Чувашии, органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов*

1	2	3	4	5	6	7
	новлению арендной платы (платы за размещение) в связи с принятием Федерального закона от 29 декабря 2025 г. № 542-ФЗ «О внесении изменений в статью 6 Федерального закона «О связи»	инвестиций в инфраструктуру связи				
2.3.	Обеспечение разработки административных регламентов (внедрение изменений в административные регламенты), предусматривающих установление порядка взаимодействия организаций связи, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области связи в качестве основного вида деятельности, а также юридических лиц, осуществляющих деятельность по строительству и (или) эксплуатации сооружений связи для размещения сетей связи оператором связи, с собственником или иным владельцем государственного (муниципального) имущества	правовая неопределенность для заявителей, риски субъективных и коррупционных решений при отказе в доступе к инфраструктуре	отчет, муниципальные правовые акты, нормативный правовой акт исполнительного органа Чувашской Республики	до 31 декабря 2028 г.	минимизация случаев необоснованных отказов, повышение прозрачности деятельности органов местного самоуправления муниципальных округов и городских округов Чувашской Республики, исполнительного органа Чувашской Республики	органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов*, Минэкономразвития Чувашии
3. Рынок оказания медицинских услуг						
3.1.	Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования медицинской деятельности, размещение соответствующей информации на официальном сайте Минздрава Чу-	дефицит информации и административные сложности для частных медицинских организаций при прохождении лицензиро-	отчет	ежегодно, обновление по мере необходимости	снижение количества отказов во внесении изменений в федеральный реестр медицинских и фармацевтических ор-	Минздрав Чувашии

1	2	3	4	5	6	7
	вашии в сети «Интернет» (далее – сайт), размещение на сайте пошаговых инструкций и методических материалов по лицензированию медицинской деятельности	вания, особенно для узких специалистов, которых не хватает			ганизаций по формальным основаниям, ускорение выхода частных организаций на рынок	
3.2.	Анализ объектов в сфере здравоохранения, находящихся в государственной собственности Чувашской Республики, с целью выявления неиспользуемых помещений, передача которых возможна по договорам аренды для использования медицинскими организациями негосударственной формы собственности	дефицит подходящих помещений, что является барьером для входа на рынок частных медицинских организаций по социально значимым видам помощи, особенно в муниципальных округах	отчет	до 31 декабря 2027 г.	повышение доступности помещений для частных клиник, развитие государственно-частного партнерства в здравоохранении	Минздрав Чувашии, Минэкономразвития Чувашии
3.3.	Проведение информационной работы среди частных медицинских организаций в целях привлечения их в реализацию территориальной программы ОМС	преимущественное распределение объемов медицинской помощи среди государственных учреждений сдерживает развитие частного сектора и снижает доступность услуг для населения	отчет	ежегодно	обеспечение прозрачности распределения объемов медицинской помощи между организациями в соответствии с Правилами обязательного медицинского страхования, утвержденными приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 21 августа 2025 г. № 496н	Минздрав Чувашии

1	2	3	4	5	6	7
					(зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 29 августа 2025 г. регистрационный № 83407), достижение ежегодного прироста доли средств территориальной программы ОМС, направляемых в негосударственные медицинские организации	
3.4.	Участие представителей Чувашского УФАС России в проведении совещаний, иных мероприятий, заседаний Комиссии по разработке территориальной программы ОМС при обсуждении вопросов формирования территориальной программы ОМС	низкая доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальной программы ОМС	отчет	ежегодно	рост доли медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальной программы ОМС, количества проведенных мероприятий с участием представителей Чувашского УФАС России	Минздрав Чувашии, Чувашский УФАС России*
4. Рынок услуг розничной торговли лекарствами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						
4.1.	Оказание методической и консультационной помощи субъектам МСП по вопросам лицензи-	высокие административные и финансовые барьеры для входа на	отчет	ежегодно до 20 марта	повышение информационной грамотности предпринима-	Минздрав Чувашии

1	2	3	4	5	6	7
	рования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (далее – фармацевтическая продукция)	рынок новых игроков, особенно в части соблюдения лицензионных требований фармацевтической деятельности			телей, осуществляющих хозяйственную деятельность на фармацевтическом рынке	
4.2.	Обеспечение внедрения системы электронного документооборота в рамках лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией, включая подачу документов в электронном виде с использованием сети «Интернет»	бумажный документооборот увеличивает сроки предоставления государственной услуги и создает неудобства для заявителей	отчет	до 31 декабря 2027 г.	сокращение среднего срока рассмотрения заявлений о предоставлении лицензий на осуществление фармацевтической деятельности, повышение удовлетворенности получателей услуги	Минздрав Чувшии
4.3.	Лицензирование фармацевтической деятельности медицинских организаций (фармацевтическая деятельность в обособленных подразделениях – амбулатории, фельдшерско-акушерские пункты, центры (отделения) общей врачебной (семейной) практики) в населенных пунктах муниципальных округов Чувашской Республики, не имеющих аптек и аптечных пунктов	отсутствие аптечных организаций в сельских населенных пунктах создает существенные трудности в обеспечении населения лекарственными средствами. Жители вынуждены приобретать медикаменты неофициальным путем либо пре-	отчет	ежегодно до 31 декабря	сокращение количества населенных пунктов, не имеющих лицензированных аптек; повышение доступности лекарств для сельского населения	Минздрав Чувшии, органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов*

1	2	3	4	5	6	7
		одолевать значительные расстояния для посещения ближайших аптек. Особую остроту проблема приобретает для льготных категорий граждан, которым критически важна регулярная и своевременная доступность необходимых препаратов				
4.4.	Разработка (актуализация) стратегии развития ГУП Чувашской Республики «Фармация» Минздрава Чувашии	формирование убытков ГУП Чувашской Республики «Фармация» Минздрава Чувашии	стратегия	ежегодно до 31 декабря	утвержденная стратегия развития предприятия	Минздрав Чувашии, ГУП Чувашской Республики «Фармация» Минздрава Чувашии
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок						
5.1.	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в сети «Интернет» с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок автомобильным транспортом	недостаточная осведомленность перевозчиков о процедурах отбора перевозчиков	отчет	постоянно	обеспечение равного доступа к информации для всех потенциальных участников рынка, повышение прозрачности отбора	Минтранс Чувашии, органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов*

1	2	3	4	5	6	7
5.2.	Разработка документа планирования регулярных перевозок пассажиров и багажа по муниципальным маршрутам автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом (внесение изменений) на основе анализа информации о потребности населения в перевозках	отсутствие актуального документа планирования или его несоответствие реальным потребностям населения приводит к неэффективности маршрутной сети	муниципальные нормативные правовые акты	ежегодно до 31 декабря	снижение жалоб населения на работу общественного транспорта	органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов*
5.3.	Обеспечение актуализации Регионального комплексного плана транспортного обслуживания населения, утвержденного постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 6 августа 2025 г. № 447	высокие входные барьеры (стоимость техники, требования к инфраструктуре) и низкая рентабельность социальных маршрутов	отчет, нормативный правовой акт Чувашской Республики	2026–2030 г.г.	сохранение доли частных перевозчиков на муниципальных маршрутах, обновление подвижного состава	Минтранс Чувашии
5.4.	Проведение мониторинга пассажиропотока и потребностей в корректировке существующей маршрутной сети и создании новых маршрутов на территории Чувашской Республики	использование устаревших данных о пассажиропогоке не позволяет гибко реагировать на изменение потребностей населения и оптимизировать транспортные маршруты	отчеты о проведении мониторинга (в том числе с использованием автоматизированных систем)	ежегодно до 31 декабря	развитие сектора регулярных перевозок пассажиров и багажа по муниципальным и межмуниципальным маршрутам автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом	Минтранс Чувашии
5.5.	Проведение анализа исполнения контрактов на право осуществления перевозок по маршрутам	неисполнение или ненадлежащее исполнение перевозчиками	отчет	на постоянной основе	обеспечение надлежащего качества услуг, оперативное рас-	Минтранс Чувашии

1	2	3	4	5	6	7
	регулярных перевозок в соответствии с требованиями закупочной документации	условий контракта (нарушение расписания, невыход на линию), что ухудшает качество обслуживания населения			торжение контрактов с недобросовестными перевозчиками	
5.6.	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков	снижение качества услуг, создание предпосылок дорожно-транспортных происшествий с участием нелегальных перевозчиков	отчет	ежегодно	снижение количества дорожно-транспортных происшествий с участием перевозчиков	Минтранс Чувашии
6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения						
6.1.	Усовершенствование процедуры предоставления права пользования недрами в целях снижения финансовых и временных затрат со стороны заявителя и упрощения выхода на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	излишне сложные и длительные процедуры оформления лицензий сдерживают развитие малого и среднего бизнеса в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых (песок, гравий, глина)	нормативный правовой акт Чувашской Республики о внесении изменений в Порядок оформления, государственной регистрации и выдачи лицензий на пользование участками недр местного значения на территории Чувашской Республики, утвержденный постановлением Ка-	до 1 ноября 2026 г.	сокращение среднего срока выдачи лицензии	Минприроды Чувашии

1	2	3	4	5	6	7
			бинета Министров Чувашской Республики от 7 ноября 2022 г. № 559			
6.2.	Совершенствование нормативно-правовой базы в части упрощения порядка лицензирования пользования участками недр местного значения, сокращения сроков оформления документов и предоставления соответствующей государственной услуги	нормативная база не в полной мере учитывает потребности малого бизнеса, ориентирована на крупных недропользователей	нормативный правовой акт исполнительного органа Чувашской Республики по внесению изменений в административный регламент предоставления государственной услуги	31 декабря 2027 г.	снижение административных барьеров для входа на рынок для субъектов МСП	Минприроды Чувашии
6.3.	Ведение реестра участков нераспределенного фонда недр общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	отсутствие открытой и понятной информации о свободных участках недр не позволяет предпринимателям планировать развитие бизнеса	отчет	ежегодно	повышение информированности потенциальных инвесторов о наличии и характеристиках свободных участков недр	Минприроды Чувашии
6.4.	Обеспечение проведения аукционов на право пользования участками недр местного значения в электронной форме посредством электронной площадки	проведение аукционов в документальной форме снижает уровень конкуренции и создает коррупционные риски	отчет	до 31 декабря 2027 г.	повышение прозрачности и доступности процедур, расширение круга потенциальных участников аукционов	Минприроды Чувашии

1	2	3	4	5	6	7
6.5.	Обеспечение опубликования информации о проведении аукционов на официальном сайте Минприроды Чувашии в сети «Интернет» torgi.gov.ru	недостаточное информирование о торгах снижает количество участников, как следствие, доходы республиканского бюджета Чувашской Республики	отчет	постоянно	обеспечение максимальной информационной открытости, привлечение максимально возможного числа участников	
7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах						
7.1.	Проведение совещаний, конференций, круглых столов по вопросам развития торговли и взаимодействия производителей и организаций торговли	отсутствие эффективной обратной связи между бизнесом и органами государственной власти, что не позволяет оперативно выявлять и решать системные проблемы	отчет	не реже 2 раз в год	повышение уровня удовлетворенности предпринимателей работой органов государственной власти, выявление административных барьеров	Минэкономразвития Чувашии
7.2.	Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий	низкий уровень знаний предпринимателей в области обязательных требований (маркировка товаров, кассовая дисциплина, санитарные нормы), что ведет к административным правонарушениям	отчет	ежегодно	снижение количества административных правонарушений, совершаемых субъектами торговли	Минэкономразвития Чувашии, органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов*
7.3.	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов МСП	сложности со сбытом продукции у местных товаропроизводителей	формирование сводного перечня ярмарок, планиру-	ежегодно	создание дополнительного канала сбыта для местных	Минэкономразвития Чувашии, Минсельхоз Чу-

1	2	3	4	5	6	7
		лей (фермеров, самозанятых), высокая зависимость от торговых сетей	емых к проведению на территории Чувашской Республики		производителей, насыщение рынка свежей продукцией	вашии, органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов*
7.4.	Обеспечение доступа юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе производителей сельскохозяйственной продукции, к розничным рынкам и ярмаркам	ограниченный доступ к рынкам сбыта и сильная зависимость от условий, диктуемых крупными торговыми сетями	отчет	ежегодно	развитие конкуренции на рынке розничной торговли, обеспечение индекса потребительских цен не выше среднего российского	Минэкономразвития Чувашии, Минсельхоз Чувашии, органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов*

8. Рынок гостиничных услуг

8.1.	Проведение совещаний, конференций, круглых столов в целях обсуждения имеющихся в сфере туризма проблем	высокие административные барьеры, сложности с проведением классификации, нехватка кадров	отчет	не реже 1 раза в полугодие	выявление и оперативное решение проблем индустрии гостеприимства, препятствующих развитию гостиничного бизнеса	Минэкономразвития Чувашии, органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов*
8.2.	Проведение конкурса профессионального мастера в сфере туризма	низкая мотивация персонала, отсутствие площадки для обмена опытом и повышения стандартов сервиса	отчет	ежегодно до 31 декабря	повышение престижа профессий в сфере индустрии гостеприимства, стимулирование роста качества услуг	Минэкономразвития Чувашии, органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов*

1	2	3	4	5	6	7
8.3.	Мониторинг обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения процедуры соответствия средства размещения требованиям к соответствующему типу средств размещения, установленным положением о классификации средств размещения, соответствия средства размещения типу и категории, указанным в едином реестре объектов классификации в сфере туристской индустрии	наличие на рынке средств размещения, работающих без классификации, что создает неравные конкурентные условия	отчет	ежегодно до 31 декабря	обеспечение достоверности и предоставления достоверной информации туристам о качестве услуг	Минэкономразвития Чувашии, органы местного самоуправления муниципальных образований и городских округов*
8.4.	Ведение информационного туристского портала – электронного путеводителя по Чувашской Республике	низкая узнаваемость туристического потенциала Чувашской Республики, сложности для туристов в поиске информации о средствах (местах) размещения, достопримечательностях, маршрутах	отчет	ежегодно до 20 марта	продвижение туристского продукта Чувашской Республики	Минэкономразвития Чувашии, органы местного самоуправления муниципальных образований и городских округов*
8.5.	Аттестация экскурсоводов и гидов-переводчиков, мониторинг единого государственного реестра экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков	работа на рынке неаттестованных специалистов, оказывающих услуги ненадлежащего качества	отчет	постоянно	повышение качества экскурсионных услуг и безопасности туристов	Минэкономразвития Чувашии
8.6.	Обеспечение оказания финансовых мер поддержки участникам товарного рынка	высокая налоговая нагрузка и стоимость кредитных ресурсов	отчет	ежегодно до 31 декабря	рост количества субъектов МСП на рынке гостиничных услуг,	Минэкономразвития Чувашии, органы местного

1	2	3	4	5	6	7
		для малых гостиниц, особенно в начальный период деятельности			повышение инвестиционной активности участников рынка	самоуправления муниципальных округов и городских округов*
8.7.	Организация выставок и ярмарок на территории Чувашской Республики согласно ежегодно формируемому перечню выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий	недостаточная заполняемость номерного фонда	отчет	ежегодно	увеличение заполняемости номерного фонда	Минэкономразвития Чувашии, органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов*
9. Рынок оказания услуг по общественному питанию						
9.1.	Проведение совещаний, конференций, круглых столов в целях обсуждения имеющихся проблем в сфере общественного питания	административные барьеры при открытии и ведении бизнеса (санитарные нормы, разрешения), проблемы с подключением к инженерным сетям, нехватка кадров	отчет	не реже 1 раза в полугодие	создание диалога с бизнесом в сфере общественного питания	Минэкономразвития Чувашии, органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов*
9.2.	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	отсутствие системной работы с обращениями предпринимателей не позволяет выявить и устранить причины возникновения проблем	отчет	ежегодно	выявление системных проблем, разработка мер по их решению, в том числе нормативного характера	Минэкономразвития Чувашии, органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов*
9.3.	Формирование реестра недвижимого имущества и земельных участков для использования	дефицит и непрозрачность информации о доступных по-	отчет	до 31 декабря 2027 г.	снижение барьеров для входа на рынок, сокращение времени	Минэкономразвития Чувашии, органы местного самоуправления

1	2	3	4	5	6	7
	предпринимателями при организации или расширении бизнеса в сфере общественного питания	мещениях и участках, пригодных для размещения объектов общественного питания (кафе, ресторанов, столовых)			на поиск подходящего места для бизнеса	самоуправления муниципальных округов и городских округов*
9.4.	Обеспечение оказания нефинансовых мер поддержки участникам товарного рынка	высокая стоимость оборудования, кредитов и аренды, особенно для начинающих предпринимателей в сфере общественного питания	отчет	ежегодно	рост количества субъектов МСП и занятых в сфере общественного питания, расширение географии и форматов услуг	Минэкономразвития Чувашии, органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов*
10. Рынок электротехнической инновационной продукции						
10.1.	Проведение мероприятий по организации участия организаций электротехнического кластера в конференциях, выставках по развитию релейной защиты, автоматике, управлению, электрооборудованию	необходимость обмена знаниями, укрепление связей, продвижение инноваций и повышение конкурентоспособности предприятий	отчет	ежегодно	рост количества организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке производства электрооборудования, электронного и оптического оборудования	Минпромэнерго Чувашии
10.2.	Формирование саморазвивающихся центров компетенций в сфере проектирования, разработки и производства в организациях электротехники	отсутствие объединения усилий науки, промышленности, бизнеса и регуляторов	отчет	ежегодно	появление новых инновационных продуктов	Минпромэнерго Чувашии

1	2	3	4	5	6	7
10.3.	Содействие в организации подготовки, переподготовки, повышения квалификации и стажировок кадров, предоставление консультационных услуг в интересах участников электротехнического кластера	дефицит высококвалифицированных кадров	отчет	ежегодно	снижение дефицита высококвалифицированных кадров	Минпромэнерго Чувашии

V. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Чувашской Республике на 2026–2030 годы

№ пп	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Вид документа	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций						
1.1.	Проведение курса «Марка качества Чувашской Республики»	повышение требований к качеству производимых товаров, работ и оказываемых услуг субъектами малого и среднего предпринимательства. Необходимо формирование позитивного мнения о качестве товаров, работ и услуг	повышение узнаваемости товаров, работ и услуг	ежегодно	нормативный правовой акт исполнительного органа Чувашской Республики	Минпромэнерго Чувашии
1.2.	Организация мероприятий, направленных на повышение информированности субъектов МСП о мерах их государственной поддержки	недостаточная осведомленность организаций о мерах государственной поддержки	увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства	ежегодно	отчет	Минэкономразвития Чувашии
1.3.	Организация мероприятий, направленных на	сложность выхода субъектов малого и	увеличение числа субъектов малого и среднего	ежегодно	отчет	Минэкономразвития Чувашии

1	2	3	4	5	6	7
	ленных на повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах поддержки экспорта товаров (работ, услуг)	среднего предпринимательства на зарубежных рынках	предпринимательства, осуществляющих экспортную деятельность			
1.4.	Проведение ежегодного регионального конкурса «Лучший экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства	трудности экспортной деятельности малых и средних предприятий	выявление лучших практик внешнеэкономической деятельности, что способствует распространению успешного опыта среди предпринимателей	ежегодно	отчет	Минэкономразвития Чувашии, АНО «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике»*
1.5.	Проведение обучающих семинаров, круглых столов, конференций, стажировок за счет субсидий из республиканского бюджета Чувашской Республики для формирования и развития ресурсного центра не-	недостаточно активное участие негосударственных (немуниципальных) организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении социальных услуг гражданам	обучающие мероприятия	ежегодно	отчет	Минэкономразвития Чувашии

1	2	3	4	5	6	7
	коммерческих организаций					
1.6.	Предоставление грантов в форме субсидий на развитие гражданского общества на территории Чувашской Республики	низкая конкурентоспособность социально ориентированных некоммерческих организаций	увеличение количества социально ориентированных некоммерческих организаций	ежегодно	отчет	Минэкономразвития Чувашии
1.7.	Содействие субъектам малого предпринимательства, гражданам, желающим создать собственный бизнес, в разработке бизнес-планов и технико-экономических обоснований на бесплатной основе	отсутствие необходимых экономических знаний у субъектов малого предпринимательства	поддержка субъектов малого предпринимательства в создании нового бизнеса	ежегодно	отчет	Минэкономразвития Чувашии, АУ Чувашской Республики «РБИ»
2. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)						
2.1.	Оказание информационной и методической помощи участникам закупок по вопросам, связанным с получением элек-	дефицит компетенций в области осуществления закупок	снижение ошибок при размещении закупок	ежегодно	отчет	Госслужба Чувашии по конкурентной политике и тарифам

1	2	3	4	5	6	7
	тронной подписи, формированием и осуществлением заявок (разработка руководства пользователем, проведение учебных семинаров, вебинаров)					
2.2.	Установление единого порядка закупок товаров, работ, услуг хозяйствующими субъектами, находящимися полностью или частично в государственной собственности Республики Чувашской Республики, муниципальной собственности	отсутствие единых требований к закупочным процедурам, проводимым для нужд хозяйствующих субъектов, доля участия Чувашской Республики или муниципальной собственности в уставном капитале которых более 50 процентов	оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия Чувашской Республики или муниципальной образования в уставном капитале которых более 50 процентов	в течение 2026 года	нормативный правовой акт исполнительного органа Чувашской Республики, муниципальной правовой акт	Госслужба Чувашии по конкурентной политике и тарифам, органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов*
2.3.	Разработка методических рекомендаций, направленных на эффективное применение конкурентных процедур закупок (открытый конкурс, электронный аук-	использование предельно допустимых объемов размещения у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, обеспечение прозрачности и доступности процедуры государственных и муниципальных закупок	в течение 2026 года	отчет	Госслужба Чувашии по конкурентной политике и тарифам, органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов*

1	2	3	4	5	6	7
	цион), с целью повышения прозрачности и результативности закупочной деятельности в Чувашской Республике					
2.4.	Осуществление закупок малого объема преимущественно с использованием электронного магазина	увеличение доли закупок малого объема у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	наличие бюджетной эффективности при осуществлении закупок малого объема	ежегодно	отчет	Госслужба Чувашии по конкурентной политике и тарифам
3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров						
3.1.	Согласование с Чувашским УФАС России проектов нормативных правовых актов Чувашской Республики, соглашений, принятие или заключение которых приведет или может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, на предмет их со-	выявление нарушений Федерального закона «О защите конкуренции»	снижение количества нарушений Федерального закона «О защите конкуренции»	ежегодно	отчет	исполнительные органы Чувашской Республики, Чувашское УФАС России*

1	2	3	4	5	6	7
	ответствия Федеральному закону «О защите конкуренции»					
3.2.	Проведение анализа за практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»	выявление в органах местного самоуправления муниципальных округов и городских округов Чувашской Республики случаев нарушений Федерального закона «О защите конкуренции»	создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при выходе на товарные рынки	ежегодно	нормативные правовые акты Чувашской Республики, муниципальные нормативные правовые акты (по мере необходимости)	исполнительные органы Чувашской Республики, органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов*
3.3.	Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме с использованием федеральной государственной информационной системной	необходимость увеличения доли граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме	обеспечение возможности получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме на всей территории Чувашской Республики	ежегодно	отчет	исполнительные органы Чувашской Республики, органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов*

1	2	3	4	5	6	7
	мы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)»					
3.4.	Проведение оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проектов нормативных правовых актов Чувашской Республики, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Чувашской Республики обязательные с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности, оценка соблюдения которых осуществляется в рамках государственного кон-	наличие фактов раз- работки исполни- тельными органами Чувашской Респуб- лики проектов актов, содержащих поло- жения, необоснова- но ограничивающие конкуренцию	отсутствие в норматив- ных правовых актах Чувашской Республики положений, необосно- ванно ограничивающих конкуренцию	ежегодно	отчет	исполнительные ор- ганы Чувашской Рес- публики

1	2	3	4	5	6	7
	троля (надзора), привлечения к административной ответственности, предоставления лицензий и иных разрешений, аккредитации, оценки соответствия продукции, иных форм оценок и экспертиз, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Чувашской Республики обязанности и запреты для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, устанавливающих или изменяющих ответственность за нарушение нормативных правовых актов Чувашской					

1	2	3	4	5	6	7
	Республики, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности, и эксперты нормативных правовых актов Чувашской Республики, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее – акт), в целях выявления положений, необоснованно ограничивающих конкуренцию					
3.5.	Проведение ОРВ проектов муниципальных нормативных правовых актов, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными	наличие в проектах муниципальных актов положений, предусматривающих введение избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предприниматель-	отсутствие в муниципальных актах положений, необоснованно ограничивающих конкуренцию	ежегодно	отчет	органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов*

1	2	3	4	5	6	7
4.1.	Реализация комплексных мероприятий (программ) по эффективному управлению государственным и муниципальными предприятиями (далее – ГУП и МУП), учреждениями, акционерными обществами с государственным участием	сохранение количества государственных муниципальных предприятий и долей в хозяйственных обществах, действующих на конкурентных рынках, поддерживает развитие частного сектора	оптимизация перечня ГУП и МУП, пакетов акций, находящихся в государственной собственности, с целью развития конкуренции	ежегодно	отчет	исполнительные органы Чувашской Республики, Минэкономразвития Чувашии, органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов*
4.2.	Разработка и утверждение ключевых показателей эффективности использования государственного и муниципального имущества	отсутствие системных оценки эффективности приводит к нецелевому использованию или неэффективной эксплуатации имущества	повышение эффективности использования государственного и муниципального имущества, выявление имущества для приватизации или передачи в аренду	ежегодно	отчет	Минэкономразвития Чувашии, органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов*
4.3.	Организация и проведение публичных торгов (или конкурентных процедур) при реализации имущества хозяйствующих субъектов, доля участия Чувашской	реализация имущества компаниями с государственным участием не всегда осуществляется на конкурентной основе, что создает риски коррупции и снижения доходов	обеспечение конкурентных процедур при отчуждении имущества, увеличение доходов от его продажи	ежегодно	отчет	Минэкономразвития Чувашии

1	2	3	4	5	6	7
	Республики в которых составляет 50 и более процентов					
4.4.	Опубликование и актуализация на официальных сайтах администраций муниципальных и городских округов Чувашской Республики в сети «Интернет» информации об объектах государственной и муниципальной собственности, которые могут быть предоставлены в аренду бизнесу (реестры, перечни)	отсутствие систематизированной и полной информации об имуществе, которое может быть предоставлено в аренду бизнесу, затрудняет поиск помещений и земельных участков для развития	создание и поддержание в актуальном состоянии публичных реестров имущества, в том числе предназначенного для передачи субъектам МСП	ежегодно	отчет	Минэкономразвития Чувашии, органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов*
5. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки						
5.1.	Создание условий для повышения юридической грамотности сотрудников органов исполнительной муниципальной	большое количество нарушений установленных законодательством Российской Федерации требований к передаче	просвещение сотрудников администраций муниципальных и городских округов путем проведения семинаров, вебинаров, размещения	ежегодно	отчет	Минэкономразвития Чувашии, Минстрой Чувашии, Госслужба Чувашии по конкурентной политике и тарифам

1	2	3	4	5	6	7
	ных и городских округов Чувашской Республики по вопросам, связанным с передачей прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, заключением концессионных соглашений, разработкой и утверждением инвестиционных программ, установлением тарифов на коммунальные услуги	прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, в том числе отсутствие в концессионных соглашениях и договорах аренды существенных условий	справочной информации на официальных сайтах исполнительных органов Чувашской Республики			
5.2.	Мониторинг рабочих мест, создаваемых в связи с вводом новых производственных мощностей, модернизацией и реконструкцией производств, внедрением современных технологий, расширением производства	отсутствие общей информации о рабочих местах, созданных в связи с вводом новых производственных мощностей, модернизацией и реконструкцией производств, внедрением современных технологий, расширением производства	формирование сводной информации	ежегодно	отчет	Минэкономразвития Чувашии, совместно с исполнительными органами Чувашской Республики, АНО «Агентство инвестиционного развития Чувашии»*

1	2	3	4	5	6	7
5.3.	Организация консультационных мероприятий для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую деятельность в сфере правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности	низкий уровень внедрения результатов научных исследований в реальном секторе экономики	оказание консультаций по направлению заявок в Роспатент	ежегодно	отчет	Минпромэнерго Чувашии
5.4.	Оказание содействия малым инновационным предприятиям в участии в программах поддержки малых инновационных предприятий, реализуемых Федеральным государственным бюджетным учреждением «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в на-	недостаток финансовых средств у малых инновационных предприятий на реализацию инновационных проектов	реализация инновационных проектов, имеющих перспективу коммерциализации, с освоением выпуска новой высокотехнологичной продукции	ежегодно	отчет	Минпромэнерго Чувашии

1	2	3	4	5	6	7
	учно-технической сфере»					
5.5.	Обеспечение рассмотрения на заседаниях Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Чувашской Республике публичные проблемы недобросовестной конкуренции	наличие жалоб производителей на факты недобросовестной конкуренции	рассмотрение вопросов на заседаниях Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Чувашской Республике	ежегодно	протоколы заседаний Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Чувашской Республике	Минпромэнерго Чувашии
6. Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций						
6.1.	Мониторинг удовлетворенности потребителей доступом к финансовым услугам и качеством работы финансовых организаций в Чувашской Республике	отсутствие системной обратной связи от населения и бизнеса о качестве, доступности и достаточности финансовых услуг (банковских, страховых, микрофинансовых) не позволяет оценить реальный эффект от реализуемых мер и выявить «узкие места» с точки зрения потребителя	получение объективных данных об уровне удовлетворенности, выявление проблемных зон, повышение клиентоориентированности финансового сектора	ежегодно	отчет	Отделение – Национальный банк по Чувашской Республике Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Отделение – НБ Чувашская Республика)*

1	2	3	4	5	6	7
6.2.	Проведение мероприятий по информированию государственных гражданских служащих Чувашской Республики о гарантированном праве выбора кредитной организации для получения заработной платы и иных предусмотренных выплат	отсутствие информации о возможности участия в зарплатных проектах с любыми кредитными организациями, свободы выбора банка	соблюдение принципа добровольности при выборе государственным гражданином Чувашской Республики кредитной организации для получения заработной платы и иных предусмотренных выплат	ежегодно	отчет	исполнительные органы Чувашской Республики
6.3.	Проведение экспертиз проектов нормативных правовых актов Чувашской Республики по государственной поддержке организаций, предрасполагающих участие финансовых организаций, в ходе проведения ОРВ	формы государственной поддержки могут содержать избыточные требования, ограничивающие круг финансовых организаций, которые могут в них участвовать	обеспечение равного доступа для всех финансовых организаций, соответствующих федеральным требованиям, к программам льготного финансирования	ежегодно	отчет	Минэкономразвития Чувашии, исполнительные органы Чувашской Республики
6.4.	Содействие обеспечению доступности инфраструктуры предоставления	неразвитость альтернативных облегченных форматов оказания финансовых	открытие в торговых объектах сервиса «Наличные на кассе»	ежегодно	отчет	Минэкономразвития Чувашии, Отделение – НБ Чувашская Республика*

1	2	3	4	5	6	7
	финансовых услуг (продуктов), расширение набора финансовых услуг (продуктов) и повышение их качества в сельских населенных пунктах, оказание поддержки в получении информации о торговых-сервисных предприятиях на территории Чувашской Республики и информировании физических лиц о возможностях использования электронных терминалов и сервиса «Наличные на кассе»	услуг, которые могут использоваться даже в населенных пунктах численностью от 100 человек, а именно сервиса «Наличные на кассе»				
6.5.	Формирование и рассмотрение с участием операторов связи предложений по повышению зоны покрытия и качества связи сети «Интернет»	отсутствие или низкое качество связи тормозит возможности использования финансовых услуг	увеличение зоны покрытия	ежегодно	отчет	Минцифры Чувашии, Отделение – НБ Чувашская Республика*

1	2	3	4	5	6	7
	как необходимого условия для повышения уровня про- никновения дис- танционных кана- лов предоставления финансовых услуг (продуктов) и уст- ранения географи- ческих барьеров в сфере конкуренции на финансовом рынке					
6.6.	Реализация меро- приятий по повы- шению доступно- сти финансовых услуг в сельской местности и на от- даленных, малона- селенных и тру- додоступных тер- риториях Чуваш- ской Республики	заккрытие точек дос- тупа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местно- сти	содействие сохранению необходимого количе- ства точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности, развитие различных облегченных форматов обслужива- ния	ежегодно	отчет	Отделение – НБ Чу- вашская Республика*
6.7.	Проведение меро- приятий по повы- шению финансовой грамотности насе- ления	низкий уровень фи- нансовой грамотно- сти населения огра- ничивает их воз- можности эффек- тивно использовать	повышение уровня фи- нансовой грамотности, расширение использо- вания населением и субъектами МСП со- временных финансовых	ежегодно	отчет	Минфин Чувашии, Отделение – НБ Чу- вашская Республика*, исполнительные ор- ганы Чувашской Рес- публики

1	2	3	4	5	6	7
		современные финансовые продукты и услуги, повышает риски мошенничества, закредитованности и потери сбережений. Отсутствие системной работы в этом направлении сдерживает развитие конкуренции на финансовом рынке, так как потребители не могут осознанно выбирать наиболее выгодные предложения	инструментов, снижение числа жалоб на действия финансовых организаций, связанных с непониманием условий договоров			
6.8.	Проведение рабочих встреч (консультаций, переговоров) участников финансового рынка (потребителей услуг, профессиональных участников финансового рынка, органов государственной власти) с целью выявления проблем, препятствующих	отсутствие информации об административных, правовых и экономических барьерах на финансовых рынках	выявление и обсуждение возникающих и потенциально возможных проблем, разработка путей их решения или мероприятий по сокращению негативного эффекта от них	ежегодно	отчет	Отделение – НБ Чувашская Республика*

1	2	3	4	5	6	7
	развитию финансового рынка					
6.9.	Содействие повышению осведомленности субъектов МСП о доступных инструментах финансирования	оказание информационно-консультационных услуг субъектам МСП в области финансовой грамотности и управления капиталом, недостаточный уровень финансовой грамотности субъектов МСП	обеспечено повышение информированности субъектов МСП о финансовых инструментах, платёжных сервисах и финансовых технологиях; обеспечено повышение доверия субъектов МСП к финансовым инструментам	ежегодно	отчет	Минэкономразвития Чувашии, АУ Чувашской Республики «РБИ»*
7. Иные системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Чувашской Республике						
7.1.	Централизация закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия Чувашской Республики в совокупности превышает 50 процентов, в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг от-	отсутствие единых стандартов проведения закупок и должного контроля негативным образом отражается на обеспечении прозрачности закупок и добросовестной конкуренции между участниками закупок	повышение качества управления закупочной деятельностью компаний с государственным участием	2026 год	нормативный правовой акт Чувашской Республики	Госслужба Чувашии по конкурентной политике и тарифам

1	2	3	4	5	6	7
	дельными видами юридических лиц»					
7.2.	Реализация мероприятий по снижению темпов роста потребительских цен в Чувашской Республике	высокие темпы инфляции	темпы инфляции не выше среднероссийских значений	ежегодно	отчет	Минэкономразвития Чувашии, исполнительные органы Чувашской Республики
7.3.	Организация обслуживания государственных гражданских служащих исполнительных органов Чувашской Республики и муниципальных служащих основным государственным политикой в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	недостаточные знания в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	снижение (отсутствие) количества нарушений антимонопольного законодательства Российской Федерации	ежегодно	отчет	Минэкономразвития Чувашии, Чувашское УФАС России*
7.4.	Рассмотрение и утверждение докладов об организации системы внутреннего обеспечения соответствия деятельности	высокие риски нарушений антимонопольного законодательства и связанные с ними негативные последствия,	обеспечение развития конкурентной среды, защиты прав потребителей и развития экономики	ежегодно до 25 апреля	отчет	исполнительные органы Чувашской Республики, органы местного самоуправления муниципальных округов и городских

1	2	3	4	5	6	7
	тельности требованиям антимонопольного законодательства исполнения функций органов Чувашской Республики и администраций муниципальных образований городских округов	включая административную ответственность и репутационные риски исполнителей органов Чувашской Республики и органов местного самоуправления муниципальных образований городских округов				округов*
7.5.	Обсуждение с представителями организаций, осуществляющих деятельность на товарных рынках Чувашской Республики, мероприятий по содействию развитию конкуренции и подготовке предложений по решению проблем на товарных рынках	отсутствие актуальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках	проведение заседаний рабочей группы по мониторингу внедрения в Чувашской Республике стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации при Совете при Главе Чувашской Республики по стратегическому развитию и проектной деятельности	ежегодно	отчет	Минэкономразвития Чувашии
7.6.	Размещение на официальном сайте исполнительного органа Чувашской Республики, ответственного за реализацию	недостаток информации усиливает ощущение неопределенности и недоверия к действиям власти	информирование субъектов предпринимательской деятельности об осуществляемой исполнителями органами Чувашской Республики	ежегодно	отчет	Минэкономразвития Чувашии

1	2	3	4	5	6	7
	защиту государственной политики по развитию конкуренции, в сети «Интернет» и интернет-портале об инвестиционной деятельности информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции		публики деятельности по содействию развитию конкуренции в Чувашской Республике			
7.7.	Выявление лучшей практики принятия исполнительными органами Чувашской Республики и органами местного самоуправления актов и осуществления действий, направленных на развитие конкуренции	неразвитая конкуренция на отдельных товарных рынках Чувашской Республики	достижение ключевых показателей развития конкуренции в Чувашской Республике	ежегодно	доклад	исполнительные органы Чувашской Республики, органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов*

* Мероприятия реализуются по согласованию с исполнителем.