**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении республиканского конкурса «Торговля Чувашии»**

1. Республиканский конкурс «Торговля Чувашии» (далее - Конкурс) организуется Министерством экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики совместно с Автономным учреждением Чувашской Республики «Республиканский бизнес-инкубатор по поддержке малого и среднего предпринимательства и содействию занятости населения» (далее – организатор Конкурса) с целью выявления и популяризации достижений и лучших практик разноформатной торговли в Чувашской Республике.

2. Номинации Конкурса:

* «Лучший торговый город»
* «Лучшая торговая улица»
* «Лучший нестационарный торговый объект»
* «Лучшая ярмарка»
* «Лучший розничный рынок»
* «Лучший мобильный торговый объект»
* «Лучший магазин»
* «Лучший объект фаст-фуда»
* «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя»
* «Лучший магазин по представленности продукции местного производства»

3. В Конкурсе принимают участие администрации муниципальных образований и хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность на территории Чувашской Республики (далее – Участники). При отборе победителей будут учитываться условия, которые создаются местными органами власти для развития бизнеса, внешний вид, оборудование объектов, их востребованность.

4. **Конкурс проводится с 1 марта по 31 мая 2025 г.**

5. Для участия в Конкурсе Участники с **1 марта по 31 марта 2025 г.** размещают на информационной системе «Чувашия онлайн» (далее – ИС «Чувашия онлайн») по ссылке:

<https://online.cap.ru/digitalServices/services> :

**анкету по выбранной номинации** по форме согласно приложению к настоящему Положению (далее – анкета);

**фотографии торговых объектов** в соответствии с заявленной номинацией (от 8 до 10 фотографий высокого качества).

6. Для оценки материалов Участников Конкурса и подведения итогов Конкурса создается комиссия по подведению итогов Конкурса (далее – Комиссия). Состав Комиссии утверждается первым заместителем министра экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики.

7. Минэкономразвития Чувашии в ИС «Чувашия онлайн» рассматривает анкеты, проверяет полноту и достоверность информации, представленной Участниками, и при неполном заполнении анкеты, в течение 3 рабочих дней с даты подачи заявки отклоняет заявку и извещает Участников Конкурса об отказе в допуске к участию в Конкурсе с указанием причин.

8. Анкеты с приложенными фотографиями и дополнительными сведениями материалами, соответствующие условиям Конкурса, направляются Комиссии для квалификационного отбора и определения победителей в номинациях Конкурса.

9. Заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины членов Комиссии.

10. Комиссия проводит оценку заявок и фотоматериалов Участников Конкурса по следующим критериям:

а) «Лучший торговый город»: динамика количества объектов торговли и общественного питания, в том числе в сравнении с другими городами; бизнес-климат, способствующий функционированию действующих торговых объектов в муниципальном образовании и появлению новых; наличие разнообразных форматов торговли;

б) «Лучшая торговая улица»: совокупность объектов торговли, интегрированных в городскую среду; внешний вид торговой улицы;

в) «Лучший нестационарный торговый объект»: созданные условия осуществления торговой деятельности; внешний вид нестационарного торгового объекта;

г) «Лучшая ярмарка»: созданные условия организации ярмарочной торговли; посещаемость ярмарки; внешний вид ярмарки;

д) «Лучший розничный рынок»: посещаемость розничного рынка; внешний вид розничного рынка;

е) «Лучший мобильный торговый объект»: оборудование мобильного торгового объекта; внешний вид мобильного торгового объекта; схема обслуживания (маршрут развозной торговли, график обслуживания, охват населенных пунктов);

ж) «Лучший магазин»: концепция торгового объекта; внешний вид торгового объекта; ассортимент товаров, наличие товаров местного производства;

з) «Лучший объект фаст-фуда»: разнообразие гастрономических концепций; созданные условия по организации торговли и общественного питания; посещаемость объекта фаст-фуда; внешний вид объекта фаст-фуда;

и) «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя»: количество и тип торговых объектов; внешний вид торговых объектов; ассортимент товаров;

к) «Лучший магазин по представленности продукции местного производства» концепция торгового объекта; ассортимент товаров, информация о местных товаропроизводителях, об ассортименте реализуемых товаров местных производителей, доля представленности продукции местных производителей в общем ассортименте (%), является ли объект фирменным магазином производителя.

10. Возможен выезд организатора Конкурса для видеосъёмки торгового объекта.

11. Комиссия подводит итоги и определяет победителей Конкурса среди Участников по каждой номинации.

12. По каждому из критериев начисляется от 0 до 5 баллов. Количества баллов суммируется по всем критериям оценки. Победители Конкурса в каждой номинации определяются по наибольшей сумме набранных баллов.

13. В случае равенства голосов голос председателя комиссии является решающим.

14. Победителями Конкурса признаются Участники, занявшие 1-е, 2-е, 3-е место в каждой номинации в зависимости от полученных баллов.

15. Победители Конкурса награждаются дипломами I, II, III степеней Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики. Остальные Участники Конкурса награждаются дипломами Участника Конкурса.

16. О принятых по итогам Конкурса решениях Минэкономразвития Чувашии уведомляет победителей Конкурса путем размещения итоговой информации на официальном сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Потребительский рынок»: <https://minec.cap.ru/action/activity/rinok/novosti-i-meropriyatiya-v-sfere-potrebiteljskogo-r>

17. Церемония награждения победителей Конкурса проводится в рамках празднования Дня предпринимательства в третьей декаде мая 2025 г.

Приложение

к Положению о проведении

республиканского конкурса

«Торговля Чувашии»

**Анкета**

Тип участника: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

администрация муниципального образования/ хозяйствующий субъект,

осуществляющий торговую деятельность

Наименование организации (ИП)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО, должность

Контактный телефон +7 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес эл.почты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Номинация «Лучший торговый город»**

Принимают участие: администрации муниципальных образований

Наименование муниципального образования\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Количество торговых объектов и объектов общественного питания:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| показатели | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| всего объектов торговли, ед, |  |  |  |  |  |
| из них: |  | | | | |
| нестационарные |  |  |  |  |  |
| стационарные |  |  |  |  |  |

Количество торговых улиц \_\_\_\_

Количество торговых объектов и объектов общественного питания, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной̆ продукции \_\_\_\_

Положительные отзывы (при наличии) уполномоченных по защите прав предпринимателей в субъектах Российской̆ Федерации и, Ассоциации компаний розничной̆ торговли, Ассоциации малоформатной̆ торговли, Общероссийской̆ общественной̆ организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Союза независимых сетей России и других (перечислить)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Жалобы предпринимателей̆ на действия органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления: имеются /не имеются

Сроки договоров на размещение нестационарных торговых объектов составляют не менее 5 лет: да /нет

Предусмотрено предоставление компенсационного места в случае необходимости задействования места размещения нестационарного торгового объекта для государственных нужд: да /нет

Обеспечена возможность продления права на размещение нестационарного торгового объекта без повторного проведения торгов: да/ нет

Добавить фото

1. **Номинация «Лучшая торговая улица»**

Принимают участие: администрации муниципальных образований

Наименование муниципального образования\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес торговой̆ улицы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Количество торговых объектов и объектов общественного питания, расположенных на улице, всего \_\_\_\_\_\_\_\_

нестационарных торговых объектов \_\_\_\_\_\_\_

стационарных торговых объектов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Протяженность торговой улицы (м)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Категория улицы: пешеходная/ с транспортным движением

Укажите количество торговых объектов и объектов общественного питания, для которых характерно наличие следующих характеристик:

торговые объекты расположены в объектах капитального строительства на первых этажах или в нестационарных торговых объектах: \_\_\_\_

собственный̆ выход на улицу\_\_\_\_

собственные витрины, вывески\_\_\_\_

крыльцо, ступеньки и иные препятствия для доступа посетителей̆ с тротуара в торговые объекты: \_\_\_\_

Добавить фото

1. **Номинация «Лучший нестационарный**

**торговый объект»**

Принимают участие: хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность

.

Информация о владельце (индивидуальный̆ предприниматель или юридическое лицо)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название нестационарного торгового объекта (НТО) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес НТО (вкл. почтовый индекс) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тип НТО: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Год возведения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наличие договора на размещение НТО не менее 5 лет: да/нет

Срок договора (кол-во лет и месяцев) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Требования к внешнему виду \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Предусмотрено предоставление компенсационного места в случае необходимости задействования места размещения нестационарного торгового объекта для государственных нужд: да/нет

Обеспечена возможность продления права на размещение нестационарного торгового объекта без повторного проведения торгов: да/нет

Типовой дизайн для НТО утвержден правовым актом органа местного самоуправления: да/нет

Дизайн НТО разработан владельцем: да/нет

Добавить фото

1. **Номинация «Лучшая ярмарка»**

Принимают участие: администрации муниципальных образований, хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность

Наименование организатора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название ярмарки (в случае отсутствия - «нет») \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес проведения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Общая специализация ярмарки (универсальная, сельскохозяйственная, специализированная, непродовольственная) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Частота проведения (раз в году) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Общая продолжительность проведения (дней в году)\_\_\_\_\_\_\_

Количество участников ярмарки\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Количество участников ярмарки (хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю) \_\_\_\_

Количество посетителей ярмарки:

всего за время проведения \_\_\_\_\_\_\_

в среднем за день \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наличие платы за предоставление услуг на ярмарке: да/нет

В случае наличия платы за предоставление следующих услуг на рынке укажите размер платы по следующим категориям (руб/в день):

плодоовощная продукция \_\_\_\_

мясо \_\_\_\_

рыба \_\_\_\_\_

молочная продукция \_\_\_\_

одежда, обувь \_\_\_\_

иные продовольственные товары \_\_\_\_\_

Добавить фото

1. **Номинация «Лучший розничный рынок»**

Принимают участие: администрации муниципальных образований, хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность

Информация об управляющей̆ компании (с указанием организационно-правовой формы) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название рынка (в случае отсутствия - «нет»)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес проведения (включая почтовый индекс) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тип розничного рынка: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Количество торговых мест

всего \_\_\_\_\_\_\_\_\_

под сельскохозяйственную продукцию и продукты питания  \_\_\_\_\_\_\_

под непродовольственные товары \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Средняя заполняемость (указать количество торговых мест)

в холодный сезон (ноябрь-апрель) \_\_\_\_\_\_\_\_\_

в тёплый̆ сезон (май-октябрь)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Основные виды продукции/товаров, реализуемых на рынке

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наличие уличной сезонной торговли плодоовощной̆ продукцией̆ (в т.ч., в формате ярмарки при розничном рынке): да/нет

Количество посетителей розничного рынка в среднем за день:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наличие платы за предоставление услуг на ярмарке: да/нет

В случае наличия платы за предоставление следующих услуг на рынке укажите размер платы по следующим категориям (руб/в день):

плодоовощная продукция \_\_\_

мясо \_\_\_\_

рыба \_\_\_\_

молочная продукция \_\_\_\_

одежда, обувь \_\_\_\_

иные продовольственные товары \_\_\_\_

Добавить фото

1. **Номинация «Лучший мобильный торговый объект»**

Принимают участие: хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность

Информация о владельце (индивидуальный̆ предприниматель или юридическое лицо)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название мобильного торгового объекта (МТО) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование муниципального образования\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес, маршрут (при наличии)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Функциональные характеристики МТО (прицеп, холодильное оборудование, морозильное оборудование, встроенная мебель, генератор и пр.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Информация о транспортном средстве, которое используется в качестве мобильного торгового объекта:

Производитель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

год выпуска \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

экологический класс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Добавить фото

1. **Номинация «Лучший магазин»**

Принимают участие: хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность

Информация о владельце (индивидуальный̆ предприниматель или юридическое лицо)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название магазина\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование муниципального образования\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес магазина (вкл. почтовый̆ индекс)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Торговая площадь \_\_\_\_\_\_ (м2)

У магазина есть собственные витрины: да /нет

У магазина есть отдельный̆ вход: да /нет

У магазина есть собственная вывеска: да /нет

Магазин является фирменным магазином производителя: да /нет

Опишите концепцию магазина (1-2 предложения)

Добавить фото

1. **Номинация «Лучший объект фаст-фуда»**

Принимают участие: хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность

Информация о владельце (индивидуальный̆ предприниматель или юридическое лицо)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название торгового объекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес торгового объекта\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тип торгового объекта: Киоск/ Павильон /Корнер /Другое

Год начала работы торгового объекта\_\_\_\_\_\_\_

Добавить фото

1. **Номинация «Лучшая фирменная сеть**

**местного товаропроизводителя»**

Принимают участие: хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность

Информация о владельце фирменной сети \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Информация о местном товаропроизводителе\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название сетевого магазина \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Количество торговых объектов: \_\_\_\_

стационарных \_\_\_\_

нестационарных \_\_\_\_

География присутствия торговых объектов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Средняя площадь торговых объектов (м2) \_\_\_\_\_

Опишите концепцию торговых объектов (1-2 предложения)

Информация об ассортименте реализуемых товаров (в том числе реализуется ли продукция других производителей? Если да, то какая?)

Добавить фото

1. **Номинация «Лучший магазин по**

**представленности продукции местного производства»**

Принимают участие: администрации муниципальных образований, хозяйствующие субъекты,

осуществляющие торговую деятельность

Информация о владельце (индивидуальный̆ предприниматель или юридическое лицо)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название магазина\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование муниципального образования\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес магазина (вкл. почтовый̆ индекс)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Информация о местных товаропроизводителях, представленных в магазине \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Информация об ассортименте реализуемых товаров местных производителей\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Доля представленности продукции местных производителей в общем ассортименте\_\_\_% (доля количества SKU товаров местных товаропроизводителей в общем количестве SKU в товарной группе)

Магазин является фирменным магазином производителя: да / нет

Опишите концепцию магазина (1-2 предложения)

Добавить фото