# П О Л О Ж Е Н И Е

**о республиканском конкурсе профессионального мастерства «PRофи-21»**

# Общие положения

* 1. Настоящим Положением определяется порядок организации и прове- дения республиканского конкурса профессионального мастерства «PRофи-21» (далее – Конкурс)
	2. Организатором Конкурса является Администрация Главы Чувашской Республики (далее – Администрация), которая осуществляет организационно- техническое сопровождение Конкурса и церемонии награждения его победите- лей.

# Цели и задачи Конкурса

* 1. Целью Конкурса является выявление и поощрение специалистов, де- монстрирующих высокий уровень профессиональных компетенций и практиче- ских навыков в области связей с общественностью.
	2. Задачами Конкурса являются:

распространение передовых практик в области связей с общественностью; содействие повышению профессионализма специалистов в области связей

с общественностью;

предоставление специалистам в области связей с общественностью пло- щадки для обмена профессиональным опытом, возможности получить эксперт- ные рекомендации в своей деятельности;

стимулирование деятельности специалистов по связям с общественностью по продвижению имиджа и брендов Чувашской Республики.

# Участники Конкурса

К участию в Конкурсе допускаются работающие в области связей с обще- ственностью и в смежных областях специалисты органов государственной вла- сти Чувашской Республики и органов местного самоуправления муниципальных образований Чувашской Республики, территориальных органов федеральных ор- ганов исполнительной власти, организаций независимо от их организационно- правовой формы и формы собственности (далее – участники Конкурса).

# Экспертная комиссия по проведению Конкурса

* 1. Для проведения Конкурса создается экспертная комиссия по проведе- нию республиканского конкурса профессионального мастерства «PRофи-21 (да- лее – экспертная комиссия), которая осуществляет свою деятельность в соответ- ствии с настоящим Положением. Распоряжением Администрации Главы Чуваш- ской Республики утверждается состав экспертной комиссии.
	2. Экспертная комиссия руководствуется Конституцией Российской Фе- дерации, федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Конституцией Чувашской Республики, законами Чу- вашской Республики, иными нормативными правовыми актами Чувашской Рес- публики, а также настоящим Положением.
	3. Экспертная комиссия состоит из председателя, заместителя председа- теля, секретаря (представителя Управления пресс-службы и протокола Админи- страции), иных членов по согласованию – научных и образовательных организа- ций, других организаций, приглашаемых в качестве независимых экспертов, – специалистов в области связей с общественностью. Экспертная комиссия осу- ществляет свою деятельность на общественных началах.
	4. Основными задачами экспертной комиссии являются объективная оценка участников Конкурса, определение из их числа победителей Конкурса.
	5. Экспертная комиссия рассматривает материалы участников Конкурса и дает им всестороннюю и объективную оценку.
	6. Заседания экспертной комиссии проводит председатель экспертной комиссии, а в его отсутствие – заместитель председателя экспертной комиссии.

Заседание экспертной комиссии считается правомочным, если в нем при- нимает участие не менее двух третей ее членов.

Решения заседаний экспертной комиссии оформляются протоколом, кото- рый подписывается председательствующим на заседании экспертной комиссии и секретарем экспертной комиссии.

* 1. Секретарь экспертной комиссии:

принимает, регистрирует материалы участников Конкурса;

информирует участников Конкурса о результатах прохождения этапов Конкурса, победителей Конкурса – о времени и месте награждения;

ведет протоколы заседаний экспертной комиссии;

осуществляет иные функции по обеспечению проведения Конкурса.

# Этапы и сроки проведения Конкурса

* 1. Конкурс проводится в четыре этапа:
1. этап (20 рабочих дней до даты проведения Конкурса) – объявление о проведении Конкурса и прием материалов для участия в нем;
2. этап (7 рабочих дней) – оценка материалов участников Конкурса, их от- бор для участия в очном этапе Конкурса;
3. (очный) этап (1 рабочий день) – выполнение участниками Конкурса за- даний;
4. этап (1 рабочий день) – оценка участников Конкурса, определение и награждение победителей Конкурса.
	1. На I этапе Конкурса в течение трех рабочих дней после принятия рас- поряжения Администрации Главы Чувашской Республики об объявлении рес- публиканского конкурса профессионального мастерства «PRофи-21 и в соответ- ствии с пунктом 5.1 настоящего Положения на Портале органов власти Чуваш- ской Республики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещается объявление о проведении Конкурса, которое должно содержать следующие сведения:

требования, предъявляемые к участникам Конкурса в соответствии с раз- делом III настоящего Положения;

перечень материалов, подлежащих представлению для участия в Конкурсе в соответствии с пунктом 5.3 настоящего Положения;

сроки приема материалов, подлежащих представлению для участия в Кон-

курсе;

сведения об источнике подробной информации о Конкурсе (телефон, ад-

рес электронной почты секретаря экспертной комиссии); состав экспертной комиссии.

* 1. На I этапе специалисты в области связей с общественностью, изъ- явившие желание участвовать в Конкурсе, на сайте Конкурса ([www.profi21.cap.ru](http://www.profi21.cap.ru/)) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт конкурса):
1. заполняют анкету участника Конкурса по форме согласно приложе- нию № 1 к настоящему Положению;
2. загружают видеоприветствие на тему «Я – специалист по связям с об- щественностью. Зачем мне такая работа?» (не более 1 мин).

Технические требования к видеоприветствию:

допустимые форматы AVI, MOV, MPEG, МP4;

минимальное разрешение – 480×360 для 4:3, 480×272 для 16:9, не ниже 240 px (пикселей). Ориентация – горизонтальная;

1. загружают презентацию (не более 5 слайдов) одного реализованного проекта в области связей с общественностью, содержащую ответы на вопросы: какая коммуникационная задача стояла, какие инструменты были использованы, какой результат был получен;
2. проходят онлайн-тестирование на знание основ связей с общественно-

стью.

* 1. Материалы не рассматриваются в случаях, если они: не соответствуют требованиям настоящего Положения;

представлены не в полном объеме, определенном в пункте 5.3 настоящего

Положения;

представлены с нарушением установленного в пункте 5.1 настоящего По- ложения срока приема материалов.

Секретарь экспертной комиссии в течение трех рабочих дней со дня окон- чания приема материалов письменно информирует участника Конкурса о приня- тии экспертной комиссией решения об отказе в рассмотрении материалов с ука- занием причин отказа.

* 1. На II этапе Конкурса членами экспертной комиссии в течение семи рабочих дней оцениваются материалы, представленные участниками Конкурса в соответствии с пунктом 5.3 настоящего Положения, а также результаты онлайн- тестирования, показателей индекса медиаприсутствия органов государственной власти Чувашской Республики, органов местного самоуправления муниципаль- ных образований Чувашской Республики, территориальных органов федераль- ных органов исполнительной власти, организаций, представителями которых яв- ляются участники Конкурса.

Результаты рассмотрения выполненных участниками Конкурса заданий и представленных материалов в соответствии с пунктом 5.3 настоящего Положе-

ния (согласно приложению № 2 к настоящему Положению) заносятся членами экспертной комиссии в личные кабинеты на сайте Конкурса.

На основе оценок секретарь экспертной комиссии формирует список про- шедших на очный этап Конкурса участников Конкурса, осуществляет их опове- щение.

* 1. На III этапе Конкурса (проводится не позднее 10 рабочих дней после подведения итогов II этапа Конкурса) организуется заседание экспертной комис- сии, на котором ее члены проводят:

собеседование с участниками Конкурса – разбор участником Конкурса PR-кейса (время на подготовку – не более 1 мин);

оценку участников Конкурса в групповой работе (не более 60 мин) по подготовке PR-проекта по продвижению имиджа и брендов Чувашской Респуб- лики или решению актуальной для Чувашской Республики коммуникационной задачи;

оценку пресс-релиза, подготовленного на основе справочных материалов или других документов о состоянии и развитии отдельно взятой отрасли, орга- низации.

* 1. На IV этапе Конкурса результаты оценки участников конкурса по ис- пытаниям заносятся членами экспертной комиссии в личные кабинеты на сайте Конкурса.

# Подведение итогов Конкурса. Награждение победителей Конкурса

* 1. Из числа участников Конкурса на основе балльной оценки, которая определяется путем суммирования баллов, набранных участниками Конкурса по итогам I и III этапов Конкурса (приложения № 2 и 3 к настоящему Положению), формируется рейтинг участников Конкурса.

Победителями Конкурса признаются три участника Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов.

При равенстве баллов участников Конкурса победители Конкурса опреде- ляются открытым голосованием простым большинством голосов присутствую- щих на заседании членов экспертной комиссии. При равенстве голосов членов экспертной комиссии решающим является голос председательствующего на за- седании экспертной комиссии.

* 1. Победители Конкурса награждаются дипломами Конкурса, участни- кам Конкурса вручаются свидетельства об участии в Конкурсе.

Участники очного этапа Конкурса получают персональные рекомендации членов экспертной комиссии по развитию компетенций.

* 1. Информация об итогах Конкурса размещается на Портале органов власти Чувашской Республики в информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

# А Н К Е Т А

**участника республиканского конкурса профессионального мастерства «PRофи-21»**

Фамилия Константинова

Место

для цветной фотографии

3×4 см

Имя Ирина

Отчество Витальевна

Дата рождения 19 ноября 1984г.

Место работы, должность Администрация Канашского района

(пресс-секретарь)

Стаж работы в области связей с общественностью 7 месяцев

Сведения о предшествующем опыте работы в области связей с общественностью (с указанием периода работы): ООО «Канашская студия телевидения» -корреспондент (2011г. - 2021г.)

Сведения о наградах и поощрениях за профессиональные достижения: 2-е место в конкурсе среди журналистов и средств массовой информации на лучшее освещение темы «Государственному Совету Чувашской Республики -25 лет» в номинации «Лучший ТВ материал».

Сведения о страницах в социальных сетях (ссылки):

<https://vk.com/irkonstantinova>

<https://ok.ru/profile/504899465621?utm_campaign=android_share&utm_content=profile>

Телефон 89613437188

 E-mail: irina.kon84@bk.ru

Почтовый адрес для информирования: Г.Канаш, ул. 30-лет Победы, д. 83, кв.147

На обработку и хранение моих персональных данных, содержащихся в настоящей анкете, согласен (согласна).

 \_

(дата заполнения) (подпись) (расшифровка подписи участника Конкурса)

# РЕЗУЛЬТАТЫ

**оценки участника республиканского конкурса профессионального мастерства «PRофи-21» на I этапе**

(фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) участника Конкурса)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №пп | Задания и иные оценочные мероприятия | Выставленнаяоценка, баллов |
| 1. | Видеоприветствие (максимальная оценка – 10 баллов) |  |
| 2. | Результаты онлайн-тестирования (максимальная оценка –15 баллов) |  |
| 3. | Показатели индекса медиаприсутствия органа государ- ственной власти Чувашской Республики и органа местного самоуправления муниципального образования Чувашской Республики, территориального органа федерального органа исполнительной власти, организации, представителем ко-торой является участник Конкурса\* |  |
| 4. | Презентация реализованного проекта в области связей собщественностью (максимальная оценка – 10 баллов) |  |

Член экспертной комиссии \_

(инициалы, фамилия, подпись)

 20 г.

\* Система расчета индекса определяется экспертной комиссией.

# Р Е З У Л Ь Т А Т Ы

**оценки участника республиканского конкурса профессионального мастерства «PRофи-21» по испытаниям на III этапе**

(фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) участника Конкурса)

(максимальная оценка – 10 баллов)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №пп | Задания | Выставленнаяоценка, баллов |
| 1. | Разбор PR-кейса |  |
| 2. | Пресс-релиз, подготовленный на основе справочных ма- териалов или других документов о состоянии и развитииотдельно взятой отрасли, организации |  |
| 3. | Групповая работа (не более 60 мин) по подготовке PR- проекта по продвижению имиджа и брендов Чувашской Республики или решению актуальной для Чувашской Республики коммуникационной задачи |  |

Член экспертной комиссии \_

(инициалы, фамилия, подпись)

 20 г.