



ХУШУ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

30.12.2022

1331-р №

30.12.2022

№ 1331-р

Шупашкар хули

г. Чебоксары

В целях развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, привлечения инвестиций в Чувашскую Республику, продвижения на российский и международный рынки товаров и услуг организаций в Чувашской Республике:

1. Утвердить прилагаемую Концепцию развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Чувашской Республике (далее – Концепция).

2. Органам исполнительной власти Чувашской Республики:
принимать участие в реализации Концепции;

финансовое обеспечение расходных обязательств Чувашской Республики, связанных с организацией и проведением выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, проводимых при поддержке Кабинета Министров Чувашской Республики, осуществлять в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в республиканском бюджете Чувашской Республики на соответствующий финансовый год на реализацию государственных программ Чувашской Республики.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления в Чувашской Республике и организациям независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности принять активное участие в реализации Концепции.

Председатель Кабинета Министров
Чувашской Республики – О.Николаев



УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Кабинета Министров
Чувашской Республики
от 30.12.2022 № 1331-р

К О Н Ц Е П Ц И Я
развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности
в Чувашской Республике

I. Общие положения

Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Чувашской Республике (далее – Концепция) определяет цели, задачи и основные направления перспективного развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Чувашской Республике.

Концепция направлена на развитие системы координации выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Чувашской Республике, включая продвижение на российский и международный рынки конкурентоспособной продукции организаций в Чувашской Республике (далее – организации), формирование привлекательного инвестиционного имиджа Чувашской Республики, укрепление и развитие взаимовыгодного межрегионального сотрудничества.

В современных условиях развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности является комплексным средством продвижения продукции и услуг, производимых и создаваемых в Чувашской Республике, а также эффективным инструментом стимулирования инвестиционных процессов.

Концепция призвана содействовать развитию экономики Чувашской Республики, поддержке предпринимательской деятельности, созданию благоприятного имиджа Чувашской Республики на российском и международном уровне.

В Концепции используются следующие понятия:

выставочно-ярмарочная деятельность – деятельность, связанная с организацией и проведением торгово-промышленных и имиджевых выставок (ярмарок);

выставка (ярмарка) – мероприятие по экспонированию продукции (товаров, услуг, работ) или видов деятельности, проводимое на территории специализированного выставочного комплекса в целях обеспечения продвижения и реализации продукции, а также в целях формирования благоприятного имиджа производителя или региона;

конгрессная деятельность – деятельность, связанная с организацией и проведением в рамках выставок (ярмарок) мероприятий делового характера (форумов, конференций, семинаров, круглых столов и т.д.).

II. Цели, задачи и приоритетные направления реализации Концепции

Концепция разработана в целях:

комплексного развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Чувашской Республике как эффективного инструмента социально-экономической политики и повышения инвестиционной привлекательности Чувашской Республики;

содействия продвижению товаров и услуг организаций на российский и международный рынки;

развития торгово-экономических, научно-технических и культурных связей с субъектами Российской Федерации и зарубежными странами;

формирования положительного имиджа Чувашской Республики как территории с благоприятными условиями для ведения бизнеса;

содействия развитию малого и среднего предпринимательства на территории Чувашской Республики;

повышения привлекательности туристско-рекреационного комплекса Чувашской Республики для туристов и потенциальных инвесторов;

привлечения инвесторов для реализации инвестиционных проектов на территории Чувашской Республики.

Задачами Концепции являются:

определение приоритетных направлений развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Чувашской Республике;

совершенствование координации выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности;

определение механизмов поддержки выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий Кабинетом Министров Чувашской Республики;

создание выставочно-ярмарочной и конгрессной инфраструктуры.

Основными приоритетными направлениями реализации Концепции являются:

увеличение количества крупных межрегиональных и международных мероприятий, проводимых в Чувашской Республике;

активизация участия организаций, осуществляющих деятельность на территории Чувашской Республики, в зарубежных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях;

создание на территории Чувашской Республики современной конгрессно-выставочной инфраструктуры, позволяющей проводить мероприятия на уровне мировых стандартов.

III. Состояние и перспективы развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Чувашской Республике

Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность является одним из значимых инструментов социально-экономического развития Чувашской Республики, реализации ее инвестиционной политики. Выставочно-ярмарочные и конгрессные мероприятия обеспечивают мобильность рынка, создают необходимое информационное поле, формируют значительные финансовые потоки, а также приносят дополнительный доход в бюджеты всех уровней.

Сегодня организации принимают участие в региональных, всероссийских и международных выставках, часть которых поддерживается Кабинетом Министров Чувашской Республики.

По итогам мероприятий, поддержанных Кабинетом Министров Чувашской Республики, ежегодно подписывается около 30–50 контрактов на поставку товаров (оказание услуг, выполнение работ), проводится в среднем 100 встреч с потенциальными инвесторами и партнерами, достигается более 100 предвари-

тельных договоренностей о поставке товаров (оказании услуг, выполнении работ).

Ежегодно при поддержке Кабинета Министров Чувашской Республики проходят более 10 выставочных и конгрессных мероприятий, крупнейшими из которых являются Чебоксарский экономический форум, Межрегиональная выставка «Регионы – сотрудничество без границ», Международная научно-практическая конференция и выставка «РЕЛАВЭКСПО», фестиваль национальной кухни «Гостеприимная Чувашия», Всероссийский фестиваль «Зеленое золото России».

В целях популяризации выставок (ярмарок) и конгрессных мероприятий, проводимых в Чувашской Республике, перечень региональных мероприятий ежегодно направляется в субъекты Российской Федерации, с которыми Кабинетом Министров Чувашской Республики заключены соглашения о сотрудничестве, в торговые представительства Российской Федерации за рубежом. Указанный перечень размещается на Портале органов власти Чувашской Республики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

С целью государственного регулирования поддержки и развития выставочно-ярмарочной деятельности, направленной на улучшение инвестиционного климата и продвижение продукции чувашских товаропроизводителей на внешние рынки, создан Совет по выставочно-ярмарочной деятельности, Положение о котором утверждено постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 13 апреля 2001 г. № 76. В Совет по выставочно-ярмарочной деятельности вошли представители органов исполнительной власти Чувашской Республики и организаций, работающих в сфере выставочной деятельности, что позволило выработать единые подходы и правила ведения выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в интересах социально-экономического развития Чувашской Республики.

В сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Чувашской Республике имеется ряд нерешенных проблем:

инфраструктура выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности недостаточно развита;

отсутствует подготовленная площадка для проведения масштабных мероприятий межрегионального и международного уровня – выставок (ярмарок), конгрессов, форумов, тест-драйвов, демонстраций тяжелой техники и иных мероприятий;

отсутствует единый оператор по организации и проведению выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий (далее также – выставочный оператор, конгрессно-выставочное бюро).

Для решения обозначенных проблем в целях качественного и эффективного проведения масштабных мероприятий межрегионального и международного уровня в Чувашской Республике необходимо формирование конгрессно-выставочного кластера и современной конгрессно-выставочной инфраструктуры с подготовленной площадкой.

Приоритетными направлениями деятельности конгрессно-выставочного кластера станут:

выставочно-ярмарочная деятельность;
конгрессная деятельность.

В рамках конгрессно-выставочного кластера планируется создание единого оператора по организации и проведению масштабных мероприятий межрегионального и международного уровня.

Наличие современной выставочной площадки и организации, имеющей профессиональную компетенцию в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, наряду с доступной транспортной, деловой и гостиничной инфраструктурой предоставляет Чувашской Республике дополнительную возможность стать одним из ключевых центров проведения межрегиональных и международных мероприятий в Российской Федерации.

Мероприятия, объединенные на одной площадке в целях привлечения более широкой целевой аудитории, проходят наиболее успешно и эффективно.

Кроме того, выставочно-ярмарочные и конгрессные мероприятия, включающие серьезную деловую составляющую, а именно: круглые столы, форумы, конференции, семинары, профессиональные конкурсы, мастер-классы, презентации и деловые переговоры, становятся более привлекательными как для экспонентов, так и для посетителей выставок.

Создание в Чувашской Республике современной конгрессно-выставочной инфраструктуры с подготовленной площадкой для проведения масштабных мероприятий межрегионального и международного уровня предполагается за счет средств федерального бюджета, республиканского бюджета Чувашской Республики, привлечения внебюджетных источников в рамках реализации федеральных программ, государственных программ Чувашской Республики, региональных проектов, направленных на реализацию национальных проектов.

IV. Поддержка выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности Кабинетом Министров Чувашской Республики

Кабинет Министров Чувашской Республики осуществляет поддержку мероприятий, включенных в перечень выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, ежегодно утверждаемый Советом по выставочно-ярмарочной деятельности (далее – перечень), который содержит следующие разделы:

международные мероприятия – мероприятия, проводимые за пределами Российской Федерации, в рамках которых размещаются коллективные экспозиции и отдельные презентации Чувашской Республики за рубежом;

межрегиональные мероприятия – мероприятия, проводимые в субъектах Российской Федерации, в рамках которых размещаются коллективные экспозиции Чувашской Республики, презентации субъектов Российской Федерации в Чувашской Республике;

региональные мероприятия – мероприятия, проводимые на территории Чувашской Республики, имеющие значение для экономического и социально-культурного развития Чувашской Республики.

В перечень включаются выставочно-ярмарочные и конгрессные мероприятия, соответствующие следующим критериям:

отнесение мероприятия к международным, российским или региональным мероприятиям, имеющим наибольшее значение с точки зрения торгово-экономических и социально-культурных интересов Чувашской Республики;

соответствие тематики мероприятия стратегическим и приоритетным задачам Кабинета Министров Чувашской Республики в области социально-экономического развития;

проведение в рамках мероприятия сопутствующих мероприятий;

проведение мероприятия в соответствии с соглашениями и протоколами о сотрудничестве между Кабинетом Министров Чувашской Республики и соответствующими органами власти субъектов Российской Федерации;

наличие опыта проведения мероприятия или опыта участия представителей Чувашской Республики в таком мероприятии;

наличие поддержки мероприятия на международном, федеральном или региональном уровне;

эффективность мероприятия, в том числе:

эффективность поддержки мероприятия в предыдущие годы со стороны Кабинета Министров Чувашской Республики;

эффективность участия в мероприятии коммерческих организаций, предпринимателей, некоммерческих организаций и объединений;

эффективность мероприятия с точки зрения продвижения продукции организаций в субъекты Российской Федерации и зарубежные страны, установления кооперационных связей, развития товаропроводящей сети, увеличения объемов продаж конкурентоспособной продукции, представления на выставке научно-технических разработок и новых технологий, потенциала малого и среднего бизнеса Чувашской Республики, налаживания устойчивых дружеских, партнерских, взаимовыгодных, многосторонних отношений.

Поддержка выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий Кабинетом Министров Чувашской Республики включает в себя информационную, организационную и финансовую поддержку.

Информационная поддержка осуществляется в виде:

предоставления информации выставочным операторам для формирования выставочной экспозиции;

размещения информации о поддержке мероприятия Кабинетом Министров Чувашской Республики на Портале органов власти Чувашской Республики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в средствах массовой информации;

информирования юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, отраслевых союзов и ассоциаций в Чувашской Республике о поддержке мероприятий Кабинетом Министров Чувашской Республики;

оказания содействия в продвижении информации о мероприятиях, поддерживаемых Кабинетом Министров Чувашской Республики, на межрегиональном, федеральном и международном уровне.

Организационная поддержка осуществляется в виде:

обеспечения взаимодействия выставочных операторов и экспонентов;

содействия в формировании экспозиций чувашских экспонентов либо коллективной экспозиции Чувашской Республики;

формирования организационного комитета (рабочей группы) по организации и проведению мероприятия с участием представителей органов исполнительной власти Чувашской Республики;

участия руководителей отраслевых органов исполнительной власти Чувашской Республики в официальных церемониях и деловых мероприятиях в рамках мероприятия.

Финансовая поддержка осуществляется в виде выделения средств из республиканского бюджета Чувашской Республики на оплату расходов на:

аренду выставочных площадей и конгрессных залов;
оформление и застройку экспозиции;
покупку или аренду выставочного оборудования;
транспортировку и таможенное оформление выставочных грузов;
организацию официальных имиджевых мероприятий;
оплату регистрационных сборов.

Объем средств на финансовое обеспечение мероприятий предусматривается в республиканском бюджете Чувашской Республики на соответствующий финансовый год.

V. Развитие сопутствующей инфраструктуры в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Чувашской Республике

На привлекательность выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Чувашской Республике оказывает влияние уровень качества не только услуг по организации и проведению мероприятий, но и сопутствующих сервисов и инфраструктуры. В связи с этим требуется обеспечить повышение качества услуг во всех отраслях, связанных с выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельностью.

Основными направлениями развития сопутствующей инфраструктуры в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Чувашской Республике являются:

обеспечение на территории Чувашской Республики транспортной доступности объектов выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности;

достижение уровня обеспеченности объектами питания, гостиничной, торгово-деловой инфраструктуры, соответствующего объемам и потребностям сферы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Чувашской Республике;

создание условий для комфортного и безопасного пребывания туристов, посещающих Чувашскую Республику с деловой целью.

Реализация указанных направлений предусматривает:

разработку алгоритмов взаимодействия органов исполнительной власти Чувашской Республики с участниками смежных с выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельностью отраслей, а также механизмов развития конкуренции в целях стимулирования участников рынка к повышению качества предоставляемых услуг (работ);

разработку и внедрение механизмов стимулирования участников смежных с выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельностью отраслей к повышению качества услуг (работ);

разработку для участников и гостей выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий комплекса услуг для комфортного пребывания в Чувашской Республике, включая использование системы пассажирского транспорта, информационных систем, систем безопасности и экстренной помощи;

создание объектов гостиничной и торгово-развлекательной инфраструктуры;

учет необходимости транспортной доступности объектов выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности при развитии системы пассажирского транспорта и улично-дорожной сети;

вовлечение организаций культуры в систему формирования и предоставления комплексных туристских услуг организаторам и участникам выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий.

VI. Организация виртуальных выставок на официальных сайтах органов исполнительной власти Чувашской Республики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В условиях ограничительных мер, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции, санкционного давления на Российскую Федерацию ряда недружественных стран, а также нарушения ранее установленных с зарубежными странами логистических маршрутов организация виртуальных выставок является значимым и перспективным ресурсом развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Чувашской Республике.

Использование в реализации комплекса мероприятий по развитию выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Чувашской Республике современных информационно-коммуникационных технологий обусловлено широким развитием и применением интернет-сервисов неограниченным кругом юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, повсеместным переходом на мобильные устройства с доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Информационно-коммуникационные технологии, используемые при проведении выставочных мероприятий, значительно повышают их эффективность за счет минимизации расходов республиканского бюджета Чувашской Республики, отсутствия территориальных границ и временных рамок.

Развитие комплекса виртуальных выставок предполагает создание заинтересованными органами исполнительной власти Чувашской Республики на своих официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» специализированного, постоянно действующего и регулярно обновляемого раздела «Виртуальная выставка» для размещения текстовой информации, графических, аудио- и видеоизображений экспонатов и экспонентов.

VII. Ожидаемые результаты реализации Концепции

Ожидаемыми результатами реализации настоящей Концепции являются:
создание в Чувашской Республике современной конгрессно-выставочной инфраструктуры с подготовленной площадкой для проведения масштабных мероприятий межрегионального и международного уровня;

создание конгрессно-выставочного кластера;

развитие в Чувашской Республике сопутствующей инфраструктуры (гостиницы, транспортные сети, предприятия общественного питания), позволяющей проводить мероприятия на уровне мировых стандартов;

оптимизация отношений между органами государственной власти регионального и федерального уровня и хозяйствующими субъектами выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Чувашской Республике, а также иными организациями, позволяющими привлекать и организовывать в Чувашской Республике мероприятия на уровне мировых стандартов;

увеличение количества выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий в Чувашской Республике;

общий рост экономики Чувашской Республики и налоговых отчислений в республиканский бюджет Чувашской Республики;

общее развитие и повышение конкурентоспособности Чувашской Республики;

укрепление внешнеэкономических и межрегиональных связей Чувашской Республики;

рост объемов въездного туризма;

позиционирование Чувашской Республики как центра проведения крупных международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий с развитой туристской, транспортной, гостиничной и социальной инфраструктурой.
