

Анализ результатов анкетирования родителей

По результатам исследования удовлетворенности населением работой «Семейной мастерской» выявлены следующие результаты:

В анкетировании участвовали 34 родителя, из них 15% мужчин и 85 % женщин.

По результатам анкетирования средний возраст родителей 30-40 лет составляет 59%. Родители 20-30 лет составляет 23,5, а родители 40-50 лет – 17,5.

Основная доля участвующих - со средним образованием. Большинство, а именно с процентной долей 53%, узнали о работе «Семейной мастерской» на сайте организации социального учреждения. Участникам Семейной мастерской важно: приятный досуг (41%), совместное время с ребенком (23,5%), общение с семьями (15%), творческий процесс составил 20,5%.

Наиболее интересной темой участники посчитали работу по изготовлению декоративных изделий из эпоксидной смолы (53%), декоративных свечей (47%).

Участники пожелали повстречаться во второй половине дня, доля участников составила 97%.

Удовлетворенность творчеством составила 100%.

85% порекомендовали бы Семейную мастерскую «Живой кристалл» своим друзьям и знакомым.

Многие готовы участвовать в семейных выездных мероприятиях или праздниках (59%).

Работу Семейной мастерской участники оценивают положительно, желая общаться, проводить совместное время с детьми, находить новых друзей и улучшить финансовое благосостояние.

Основная доля участвующих - со средним образованием, а именно с процентной долей 53%, узнали о работе «Семейной мастерской» на сайте организации социального учреждения. Участникам Семейной мастерской важно: приятный досуг (41%), совместное время с ребенком (23,5%), общение с семьями (15%), творческий процесс составил 20,5%.

Наиболее интересной темой участники посчитали работу по изготовлению декоративных изделий из эпоксидной смолы (53%), декоративных свечей (47%).

Участники пожелали повстречаться во второй половине дня, доля участников составила 97%.

Удовлетворенность творчеством составила 100%.

85% порекомендовали бы Семейную мастерскую «Живой кристалл» своим друзьям и знакомым.

Многие готовы участвовать в семейных выездных мероприятиях или праздниках (59%).

Работу Семейной мастерской участники оценивают положительно, желая общаться, проводить совместное время с детьми, находить новых друзей и улучшить финансовое благосостояние.