Доклад одобрен на заседании

рабочей группы по мониторингу внедрения

в Чувашской Республике стандарта

развития конкуренции в субъектах

Российской Федерации при Совете

при Главе Чувашской Республики по

стратегическому развитию и

проектной деятельности

(протокол от 6 марта 2025 г. № ДК-П42-25/1)

**ДОКЛАД**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг**

**Чувашской Республики за 2024 год**

**г. Чебоксары**

**2025 год**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Введение** | 4 |
| **1.** | **Сведения о внедрении в Чувашской Республике стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации** | 5 |
| 1.1. | Решение Главы Чувашской Республики о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт) | 5 |
| 1.2. | Информация об учете результатов работы исполнительных органов Чувашской Республики и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей исполнительных органов Чувашской Республики и органов местного самоуправления | 5 |
| **2.** | **Сведения о реализации составляющих Стандарта** | 6 |
| 2.1. | Сведения о заключенных соглашениях по внедрению Стандарта между Кабинетом Министров Чувашской Республики и органами местного самоуправления | 6 |
| 2.2. | Определение исполнительного органа Чувашской Республики, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Чувашской Республике в соответствии со Стандартом | 7 |
| 2.2.1. | Сведения о проведенных обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции | 8 |
| 2.2.2. | Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения | 9 |
| 2.2.3. | Формирование коллегиального органа при Главе Чувашской Республики по вопросам содействия развитию конкуренции | 10 |
| 2.3. | Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Чувашской Республики | 11 |
| 2.3.1. | Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Чувашской Республике, утвержденных приложением к Стандарту | 11 |
| 2.3.2. | Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности | 48 |
| 2.3.3. | Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Чувашской Республики и состоянием ценовой конкуренции | 52 |
| 2.3.4. | Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республики и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями | 54 |
| 2.3.5. | Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Чувашской Республики | 59 |
| 2.3.6. | Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Чувашской Республики или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов | 73 |
| 2.3.7. | Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Чувашской Республики | 74 |
| 2.3.8. | Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Чувашской Республики | 77 |
| 2.3.9. | Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены | 84 |
| 2.4. | Утверждение перечня товарных рынков | 88 |
| 2.5. | Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») | 90 |
| 2.6. | Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий | 91 |
| 2.6.1. | Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при Главе Чувашской Республики | 91 |
| 2.6.2. | Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Чувашской Республике | 92 |
| **3.** | **Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»** | 98 |
| **4.** | **Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции** | 118 |
| **5.** | **Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта** | 130 |

**Введение**

Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики представляет Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республики за 2024 год (далее - доклад), подготовленный в соответствии с разделом VI стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р.

Доклад является официальным документом, подготовленным в целях обеспечения органов государственной власти Чувашской Республики, органов местного самоуправления в Чувашской Республике, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан, проживающих в Чувашской Республике, систематизированной аналитической информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Чувашской Республике.

Доклад служит основой для определения органами государственной власти Чувашской Республики и органами местного самоуправления приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции, а также для разработки организационных мер по обеспечению развития конкуренции.

Разработка настоящего доклада была осуществлена уполномоченным исполнительным органом Чувашской Республики в сфере содействия развитию конкуренции в лице Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики (далее – Минэкономразвития Чувашии) с участием территориальных органов федеральных органов исполнительных власти и органов государственной власти Чувашской Республики, с привлечением представителей бизнес – сообщества, принявших участие в опросе в рамках проведенного мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг Чувашской Республики, а также принимающих участие в совещательных органах.

В докладе приведены основные итоги проводимой в Чувашской Республике конкурентной политики, наиболее значимые изменения нормативного правового регулирования по развитию конкуренции, представлены результаты исследования состояния конкуренции на товарных рынках Чувашской Республики, рассмотрены основные проблемы их функционирования.

Также в доклад включены результаты социологического опроса хозяйствующих субъектов и населения Чувашской Республики.

**Раздел 1. Сведения о внедрении в Чувашской Республике стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации**

* 1. **Решение Главы Чувашской Республики о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации**

Указом Главы Чувашской Республики от 30 декабря 2014 г. № 181 «О внедрении в Чувашской Республике стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – Указ) дан старт внедрению в Чувашской Республике стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).

Указ размещен на официальном сайте Минэкономразвития Чувашии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Конкурентная политика»: https://minec.cap.ru/action/activity/soc-econom-razvitie/konkurentnaya-politika/normativno-pravovoe-regulirovanie-po-vnedreniyu-sta/ukaz-glavi-chuvashskoj-respubliki-ot-30-dekabrya-2.

* 1. **Информация об учете результатов работы исполнительных органов Чувашской Республики и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей исполнительных органов Чувашской Республики и органов местного самоуправления**

Постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 11 августа 2017 г. № 318 «О некоторых вопросах обеспечения деятельности лиц, замещающих отдельные государственные должности Чувашской Республики и должности государственной гражданской службы Чувашской Республики» утверждено Положение о порядке выплаты премий лицам, замещающим отдельные государственные должности Чувашской Республики и должности государственной гражданской службы Чувашской Республики (далее – Положение о порядке выплаты премий).

Положением о порядке выплаты премий предусмотрена выплата единовременной премии руководителям исполнительных органов Чувашской Республики за выполнение следующих заданий особой важности и сложности за достижение ключевых показателей развития конкуренции в Чувашской Республике по итогам года. В основания для снижения размера премии или ее невыплаты за отчетный период включено не достижение ключевых показателей развития конкуренции в Чувашской Республике.

Во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (пункт 8) и в соответствии с пунктом 2.2 Положения о порядке присуждения грантов Главы Чувашской Республики муниципальным и городским округам для стимулирования привлечения инвестиций в основной капитал и развития экономического (налогового) потенциала территорий, утвержденного постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 22 февраля 2017 г. № 70, ежегодно проводится оценка значений показателя деятельности муниципальных и городских округов по содействию развитию конкуренции. Информация о результатах рейтинга деятельности муниципальных и городских округов по развитию конкуренции приведена в п.2.2.2 настоящего доклада.

**Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта**

**2.1.Сведения о заключенных соглашениях по внедрению Стандарта между Кабинетом Министров Чувашской Республики и органами местного самоуправления**

В Чувашской Республике - 21 муниципальных округов и 5 городских округов. Между Кабинетом Министров Чувашской Республики и всеми администрациями муниципальных и городских округов подписаны соглашения о реализации в Чувашской Республике Стандарта (далее – соглашение).

Предметом настоящего Соглашения является взаимодействие Сторон, направленное на реализацию положений стандарта, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее – Стандарт), достижение целей и соблюдение принципов внедрения Стандарта. В рамках соглашения администрации муниципальных округов (городских округов) оказывают содействие оказывает содействие Правительству Чувашской Республики в реализации на территории Чувашской Республики Стандарта, в том числе его составляющих, достижении целей и соблюдении принципов внедрения Стандарта.

Соглашения размещены на официальном сайте Минэкономразвития Чувашии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Конкурентная политика»: http://minec.cap.ru/action/activity/soc-econom-razvitie/konkurentnaya-politika/standart-razvitiya-konkurencii-v-subjektah-rossijsk/realizaciya-standarta-razvitiya-konkurencii-v-chuv/soglasheniya.

**2.2. Определение исполнительного органа Чувашской Республики, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Чувашской Республике в соответствии со Стандартом**

Требование Стандарта об определении уполномоченного исполнительного органа субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции выполнено.

Во исполнение Указа Главы Чувашской Республики от 30 декабря 2014 г. № 181 «О внедрении в Чувашской Республике стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» принято постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 28 января 2015 г. № 15 «О мерах по реализации Указа Главы Чувашской Республики от 30 декабря 2014 г. № 181 «О внедрении в Чувашской Республике стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации». Данным постановлением Минэкономразвития Чувашии определено уполномоченным исполнительным органом Чувашской Республики по содействию развитию конкуренции в Чувашской Республике.

Кроме того, Минэкономразвития Чувашии наделено полномочиями по содействию развитию конкуренции в Чувашской Республике постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 26 февраля 2020 г. № 74 «Вопросы Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики».

Нормативные правовые акты размещены в разделе «Конкурентная политика», с которыми можно ознакомиться по ссылке: http://minec.cap.ru/action/activity/soc-econom-razvitie/konkurentnaya-politika/normativno-pravovoe-regulirovanie-po-vnedreniyu-sta.

В Минэкономразвития Чувашии ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции является заместитель министра Дмитрий Владимирович Бельцов. Должностной регламент заместителя министра утвержден министром и размещен на сайте Минэкономразвития Чувашии, можно ознакомиться по следующей ссылке: http://minec.cap.ru/about/structure.

Отдел развития секторов экономики и конкуренции является структурным подразделением Минэкономразвития Чувашии, ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции. Положение об отделе развития секторов экономики и конкуренции утверждено министром и размещено на сайте министерства по следующей ссылке: http://minec.cap.ru/about/structure.

* + 1. **Сведения о проведенных обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции**

В целях оказания консультационной поддержки специалистам администраций муниципальных и городских округов Минэкономразвития Чувашии организует семинары и совещания по вопросам содействия развитию конкуренции на товарных рынках в Чувашской Республике.

1. **22-23 мая 2024 г.** представители Чувашии приняли участие в работе ежегодного семинара-совещания по вопросам развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, который состоялся на площадке Учебно-методического центра ФАС России в г. Казань. Специалисты Минэкономразвития Чувашии и администраций Цивильского, Моргаушского округов приняли участие в работе семинара-совещания «Развитие конкуренции в субъектах Российской Федерации». Пленарную сессию, посвящённую влиянию государственного участия в экономике на конкуренцию в Российской Федерации» открыли статс-секретарь – заместитель руководителя ФАС России Сергей Пузыревский и первый заместитель Премьер-министра Республики Татарстан Рустам Нигматуллин. На семинаре-совещании  обсудили основные направления государственной политики по развитию конкуренции, основные этапы реформирования унитарных предприятий, актуальные вопросы в сфере контроля за предоставлением государственных и муниципальных преференций и т.д. Также в рамках мероприятия проведено заседание Экспертного совета по развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации при ФАС России. Новость размещена по следующей ссылке: <https://minec.cap.ru/news/2024/05/23/predstaviteli-chuvashii-prinyali-uchastie-v-semina>;
2. **10 июня 2024 года** в Чувашии проведен семинар - совещание и заседание рабочей группы по мониторингу внедрения в Чувашской Республике стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации при Совете при Главе Чувашской Республики по стратегическому развитию и проектной деятельности по вопросам практики применения антимонопольного законодательства в органах местного самоуправления Чувашской Республики (обучилось 35 служащих). Шевченко А.В., заместитель руководителя Чувашского УФАС России, представила доклад по теме: «Нарушение антимонопольного законодательства в действиях органов власти. Реформа МУПов и ГУПов». Представители Чувашского УФАС России ответили на вопросы специалистов администраций муниципальных и городских округов по интересующим их вопросам. Антимонопольная служба проверяет соблюдение антимонопольного законодательства, выявляет и пресекает правонарушения и привлекает нарушителей к ответственности. Встречи представителей Чувашского УФАС России и рассмотрение типичных нарушений антимонопольного законодательства позволяет избежать нарушения в органах местного самоуправления. В режиме ВКС приняли участие представители рабочей группы по мониторингу внедрения в Чувашской Республике стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

С собравшимися представителями обсудили итоги рейтинга значений показателя деятельности муниципальных и городских округов Чувашской Республики по содействию развитию конкуренции в рамках стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации за 2023 год.

Новости размещены по следующим ссылкам: https://minec.cap.ru/news/2024/06/11/rejtinga-znachenij-pokazatelya-deyateljnosti-munichttps://plan.fas.gov.ru/materials/2141/.

* + 1. **Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения**

В 2024 году в соответствии с Указом Главы Чувашской Республики от 28 октября 2016 г.№ 156 «О дополнительных мерах по стимулированию деятельности органов местного самоуправления муниципальных и городских округов» и распоряжением Главы Чувашской Республики присуждены гранты Главы Чувашской Республики муниципальным и городским округам для стимулирования привлечения инвестиций в основной капитал и развития экономического (налогового) потенциала территорий следующим муниципальным образованиям по итогам 2023 года:

присудить в 2024 году гранты Главы Чувашской Республики муниципальным и городским округам для стимулирования привлечения инвестиций в основной капитал и развития экономического (налогового) потенциала территорий следующим муниципальным образованиям по итогам 2023 года:

по I группе (среди муниципальных округов):

Чебоксарскому муниципальному округу - 12000,0 тыс. рублей;

Цивильскому муниципальному округу - 10500,0 тыс. рублей;

Аликовскому муниципальному округу - 9000,0 тыс. рублей;

Красноармейскому муниципальному округу - 6000,0 тыс. рублей;

по II группе (среди городских округов):

г. Новочебоксарску - 12500,0 тыс. рублей.

По итогам рейтинга значений показателя деятельности муниципальных и городских округов по содействию развитию конкуренции в рамках Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации за 2023 год за 2023 год первое место заняла администрация Яльчикского МО, второе место – Чебоксарского МО, третье место - Цивильского МО. Среди городов первое место заняла администрация г. Чебоксары, второе место – г. Новочебоксарск, г. Канаш занял третье место.

Оценка деятельности муниципальных и городских округов по содействию развитию конкуренции в рамках стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации проведена в соответствии с утвержденной Минэкономразвития Чувашии методикой формирования данного показателя. С приказом министерства от 5 мая 2022 г. №58 можно ознакомиться по следующей ссылке: https://minec.cap.ru/action/activity/soc-econom-razvitie/konkurentnaya-politika/standart-razvitiya-konkurencii-v-subjektah-rossijsk/realizaciya-standarta-razvitiya-konkurencii-v-chuv.

По итогам за 2024 год рейтинг муниципальных и городских округов Чувашской Республики по содействию развитию конкуренции в соответствии с постановлением №70 будет сформирован в II квартале т.г.

* + 1. **Формирование коллегиального органа при Главе Чувашской Республики по вопросам содействия развитию конкуренции**

Требование Стандарта о формировании коллегиального совещательного органа при Главе Чувашской Республики по вопросам содействия развитию конкуренции выполнено.

В Чувашской Республике создан Совет при Главе Чувашской Республики по стратегическому развитию и проектной деятельности (Указ Главы Чувашской Республики от 3 октября 2016 г. № 139 «О Совете при Главе Чувашской Республики по стратегическому развитию и проектной деятельности»). Нормативный правовой акт размещен на официальном сайте Минэкономразвития Чувашии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Конкурентная политика»: <https://minec.cap.ru/action/activity/soc-econom-razvitie/konkurentnaya-politika/normativno-pravovoe-regulirovanie-po-vnedreniyu-sta/>.

Состав Совета при Главе Чувашской Республики по стратегическому развитию и проектной деятельности утвержден распоряжением Главы Чувашской Республики от 26 ноября 2018 г. № 541-рг.

В Чувашской Республике вопросы содействия развитию конкуренции рассматриваются на заседаниях рабочей группы по мониторингу внедрения в Чувашской Республике стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, созданной при Совете при Главе Чувашской Республики по стратегическому развитию и проектной деятельности. Положение и состав рабочей группы утверждены на заседании Совета при Главе Чувашской Республики по стратегическому развитию и проектной деятельности 4 февраля 2021 г. (протокол №1).

Кроме того, вопросы развития финансового рынка в республике рассматриваются рабочей группой по развитию финансового рынка в Чувашской Республике, состав которой утвержден распоряжением Главы Чувашской Республики от 8 августа 2019 г. № 317-рг.

* 1. **Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Чувашской Республики**

В 2024 г. соглашения между Главой Чувашской Республики и высшими должностными лицами субъектов Приволжского федерального округа, имеющих с Чувашской Республикой общие территориальные границы, о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков не заключались.

* + 1. **Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Чувашской Республике, утвержденных приложением к Стандарту**

***Рынки услуг образования***

**1.Рынок услуг дошкольного образования**

В Чувашской Республике образовательные программы дошкольного образования реализуются в 291 дошкольной образовательной организации и 174 общеобразовательных школах, в которых по состоянию на 31 декабря 2024 г. воспитывалось 58,1 тыс. детей (80,7% детского населения в возрасте от 1 года до 7 лет), в том числе 11,4 тыс. ребенка в возрасте до трех лет (37,9% детского населения в возрасте от 2 мес. до 3 лет).

Как альтернатива муниципальным и государственным дошкольным образовательным организациям функционируют 3 частных детских сада. Частные детские сады, имеющие лицензию, получают субсидии из республиканского бюджета Чувашской Республики на возмещение затрат при реализации основных общеобразовательных программ дошкольного образования в части финансирования расходов на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг). В 2024 году на эти цели из республиканского бюджета Чувашской Республики направлено 23,8 млн. руб. (в 2023 году – 21,8 млн. руб., в 2022 году - 18,2 млн. руб., в 2021 году – 17,7 млн. рублей).

В ходе социологического исследования в 2024 г. только 8,9% участников опроса оценили конкуренцию на рынке как высокую и очень высокую (в 2023 г. 18,3%, в 2022 г. 18,3%, в 2021 г. 22,6%), более одной третьей респондентов оценили конкуренцию как слабую либо указали на ее отсутствие (в 2024 г. 37,5%, в 2023 г. 37,8%, в 2022 г. 33,1%, в 2021 г. 54,7%), каждый третий респондент отметил умеренный ее характер (в 2024 г. 35,7%, в 2023 г. 10,6%, в 2022 г. 24,6%, в 2021 г. 13,2%).

Одна третья часть респондентов (30,2%) отметили наличие на рынке от 1 до 3 конкурентов (в 2023 г. 30,3%, в 2022 г. 30,3%, в 2021 г. 45,3%), 23,3% респондентов указали на наличие большого количества конкурентов (от 4 и выше). 28,6% респондентов указали на отсутствие конкурентов (в 2023 г. 28,8%, в 2022 г. 16,2%, в 2021 г. 24,5%). Данные показатели характеризуют недостаточную неразвитость конкуренции на рынке услуг дошкольного образования.

33,9% респондентов отметили рост конкурентов на рынке, 23,2% - на снижение конкурентов.

В ходе социологического исследования в 2024 г. оценивая широту предложения товаров и услуг на рынке дошкольного образования 67,8% (в 2023 г. 54,2%, в 2022 г. 64,0%, в 2021 г. 59,4%, 2020 г. 76,9%, 2019 г. 65,5%, 2018 г. 62,3%) жителей республики отметили, что предложением услуг «удовлетворены» и «скорее удовлетворены». Снизилась доля неудовлетворенных широтой предоставляемых услуг до 1,3% (в 2023 г. 11,6%, в 2022 г. 6,9%, в 2021 г. 7,8%, 2020 г. 1,1%, 2019 г. 4,9%, 2018 г. 4,4%,). 11,8% респондентов считают, что организаций дошкольного образования мало (в 2023 г. 14,2%, в 2022 г. 13,7%, в 2021 г. 18,1%, 2020 г. 13,3%, 2019 г. 22,9%, 2018 г. 22,2%).

Удовлетворенность качеством этих услуг населения увеличилась до 59,1% (в 2023 г. 50%, в 2022 г. 66%, в 2021 г. 49,6%, 2020 г. 72,1%, 2019 г. 58,9%, 2018 г. 57,2% респондентов ответили как «удовлетворены» и «скорее удовлетворены»).

У жителей республики оценка удовлетворенности уровнем цен на услуги дошкольных учреждений увеличилась до 52,8% (в 2023 г. 48,1%, в 2022 г. 56,3%, в 2021 г. 46,5%, 2020 г. 64,4%, 2019 г. 53,3%, 2018 г. 43,6% жителей удовлетворены ценами).

Таким образом, удовлетворенность населения услугами в 2024 году улучшилась.

**2. Рынок услуг общего образования**

В республике функционируют 380 общеобразовательных организаций, по программам общего образования обучается 151 тыс. учащихся, в том числе 16,8 тыс. детей во вторую смену (11,2%). Двухсменный режим обучения организован в 51 школе – это 13,4% от числа общеобразовательных учреждений Чувашской Республики. Количество обучающихся за 2 года в школах выросло на 980 человек (с 150,0 тыс. в 2022-2023 учебном году до 151,0 тыс. в настоящее время). Сохраняется проблема нехватки мест в общеобразовательных учреждениях городов Чебоксары, Новочебоксарск, Алатырь, Канаш и Шумерля, а также районных центров Батыревского, Вурнарского, Комсомольского, Цивильского и Чебоксарского муниципальных округов.

На рынке услуг общего образования отсутствуют лицензированные частные организации, оказывающие данный вид услуги.

В ходе социологического исследования в 2024 г. только 11,4% участников опроса оценили конкуренцию на рынке как высокую и очень высокую (в 2023 г. 10,1% в 2022 г. 19%, в 2021 г. 17%, 2020 г. 34%), 40,9% (в 2023 г. 52,8%, в 2022 г. 41,2%, в 2021 г. 32,2%, 2020 г. 22%) респондентов оценили конкуренцию как слабую либо указали на ее отсутствие, 30,7% (в 2023 г. 13,5%, в 2022 г. 14,9%, в 2021 г. 25,4%, 2020 г. 26%) респондентов отметили умеренный ее характер.

39,8% респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов (в 2023 г. 20,2%, в 2022 г. 13,5%, в 2021 г. 20,3%, 2020 г. 28,4%), только 11,4% - большое число конкурентов (в 2023 г. 6,7%, в 2022 г. 19,6%, в 2021 г. 11,9%, 2020 г. 29,1%). В целом показатели характеризуют неразвитость конкуренции на рынке услуг общего образования. 26,2% респондентов отметили рост конкурентов на рынке, 34% - на снижение конкурентов.

В ходе социологического исследования оценивая широту предложения товаров и услуг на рынке общего образования в 2024 г. 68,5% (в 2023 г. 52,2%, в 2022 г. 62,6%, в 2021 г. 58,2%, 2020 г. 87,8%, 2019 г. 81,4%) жителей республики отметили, что предложениями услуг «удовлетворены» и «скорее удовлетворены». 21,4% (в 2023 г. 28,2%, в 2022 г. 23,3%, в 2021 г. 28,7%, 2020 г. 18,5%, 2019 г. 29,3%) респондентов «не удовлетворены» и «скорее не удовлетворены» услугами учреждений, предоставляющих услуги общего образования и среднего профессионального образования.

Удовлетворенность качеством этих услуг населения увеличилась до 58,1% (в 2023 г. 49,6%, в 2022 г. 64,6%, в 2021 г. 48,4%, 2020 г. 70,4%, 2019 г. 58,5%) респондентов, которые ответили как «удовлетворены» и «скорее удовлетворены».

У жителей республики оценка удовлетворенности уровнем цен на услуги общего и среднего профессионального образования увеличилась до 57,4% (в 2023 г. 48,2%, в 2022 г. 57,4%, в 2021 г. 48%, 2020 г. 63,9%, 2019 г. 53,9%).

Таким образом, удовлетворенность населения услугами в 2024 году улучшилась.

**3. Рынок услуг среднего профессионального образования**

В настоящее время подготовка рабочих кадров и специалистов по основным профессиональным образовательным программам подготовки квалифицированных рабочих (служащих) и программам подготовки специалистов среднего звена ведется в 22 профессиональных образовательных организациях и 8 образовательных организациях высшего образования, в том числе в 3 частных образовательных организациях (профессиональное образовательное частное учреждение «Чебоксарский кооперативный техникум» Чувашпотребсоюза, Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Академия технологии и управления»). Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования в 2023/24 учебном году составила 14,3%. Финансирование частных образовательных организаций в 2023/24 учебном году составило 38,4 млн. млн.рублей.

В ходе социологического исследования в 2024 г. 18,2% (в 2023 г. 17%, в 2022 г. 24,1%, в 2021 г. 18,7%) участников опроса оценили конкуренцию на рынке как высокую и очень высокую, 18,2% (в 2023 г. 56,1%, в 2022 г. 34,5%, в 2021 г. 53,2%) респондентов оценили конкуренцию как слабую либо указали на ее отсутствие, 45,5% (в 2013 г. 2,4%, в 2022 г. 17,2%, в 2021 г. 21,9%) респондентов отметили умеренный ее характер.

45,4% (в 2023 г. 31,7%, в 2022 г. 41,4%, в 2021 г. 40,6%, 2020 г. 37,9%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 9,1% (в 2023 г. 12,2%, в 2022 г. 13,8%, в 2021 г. 15,6%, 2020 г. 27,6%) - большое число конкурентов. Оценка конкуренции на рынке и удовлетворенность граждан услугами на рынке услуг среднего профессионального образования приведены в пункте 2 данного раздела Доклада. В целом показатели характеризуют неразвитость конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования.

**4. Рынок услуг дополнительного образования детей**

С 2019 г. в соответствии с распоряжением Кабинета Министров Чувашской Республики от 26 октября 2018 г. № 797 реализуется комплекс мер по внедрению целевой модели развития республиканской системы дополнительного образования детей, в том числе мероприятия по персонифицированному финансированию. Непосредственно персонифицированное финансирование осуществляется в соответствии с распоряжением Кабинета Министров Чувашской Республики от 15 августа 2019 г. № 737.

По состоянию на 30 декабря 2024 г. в реестрах ИС «Навигатор дополнительного образования детей Чувашской Республики» (далее – Навигатор) включены сведения о 737 организациях, реализующих дополнительные образовательные программы и программы спортивной подготовки, в том числе о 20 частных и негосударственных организациях.

В ходе социологического исследования в 2024 г. 13,3% (в 2023 г. 14,3%, в 2022 г. 10,8%, в 2021 г. 13%, 2020 г. 28%) участников опроса оценили конкуренцию на рынке как высокую и очень высокую, 17,8% (в 2023 г. 32,1%, в 2022 г. 27,7%, в 2021 г. 54,8%, 2020 г. 23%) респондентов оценили конкуренцию как слабую либо указали на ее отсутствие, 46,7% (в 2023 г.16,1%, в 2022 г. 37,3%, в 2021 г. 29%, 2020 г. также 29%) респондентов отметили умеренный ее характер. Данные показатели характеризуют неразвитость конкуренции на рынке услуг общего образования.

33,3% (в 2023 г. 23,2%, в 2022 г. 37,3%, в 2021 г. 48,4%, 2020 г. 32,5%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 20% (в 2023 г. 7,2%, в 2022 г. 14,5%, в 2021 г. 3,2%, 2020 г. 24,1%) - большое число конкурентов. В целом показатели характеризуют недостаточную развитость конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей.

Оценивая широту предложения товаров и услуг на рынке услуг дополнительного образования детей 59,7% (в 2023 г. 47,5%, в 2022 г. 56%, в 2021 г. 49,7%, 2020 г. 57,9%, 2019 г. 54,4%, 2018 г. 52,2%) жителей республики отметили, что «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» предложениями услуг. 22,7% (в 2023 г. 32,6%, в 2022 г. 27,2%, в 2021 г. 35,8%, 2020 г. 33,6%, 2019 г. 38,9%, 2018 г. 35,6%) респондентов считают, что в Чувашской Республике этими услугами «не удовлетворены», «скорее не удовлетворены».

Довольны качеством услуг на этом рынке 55,7% респондентов (в 2023 г. 46%, в 2022 г. 56,6%, в 2021 г. 44,4%, 2020 г. 62,6%, 2019 г. 52,2%, 2018 г. 49,4%). 17,2% респондентов «скорее не доволен» и «не доволен» качеством услуг дополнительного образования детей (в 2023 г. 28,4%, в 2022 г. 24,3%, в 2021 г. 32,7%, 2020 г. 21,8%, 2019 г. 18,5%, 2018 г. 20,8%).

Жители республики, оценивая уровень цен на услуги дополнительного образования детей, ответили следующим образом: 52,7% (в 2023 г. 45,3%, в 2022 г. 47,9%, в 2021 г. 42,6%, 2020 г. 54,3%, 2019 г. 48%, 2018 г. 39,9%) жителей удовлетворены ценами.

Таким образом, оценки респондентов по данным услугам в 2024 году улучшились.

**5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

Организациям всех форм собственности, входящим в реестр организаций отдыха и оздоровления детей предоставляются равные возможности по предоставлению потребителям услуг в сфере детского отдыха и оздоровления.

В 2024 году услуги отдыха и оздоровления детей предоставлялись 15 организациями, в том числе 1 частной (5,8%). Всего было охвачено 90,96 тыс. человек, в том числе в частных – 1,38 тыс. человек (1,5%).

В ходе социологического исследования на рынке услуг детского отдыха и оздоровления конкуренция выросла. Доля высокой и очень высокой конкуренции сложилась на уровне 27,3% (в 2023 г. 15,4%, в 2022 г. 23,5%, в 2021 г. 12,5%, 2020 г. 30%, 2019 г. – 28,6%). Увеличилась доля респондентов по другим критериям, например, по критерию «умеренная конкуренция» до 36,4% (в 2023 г. 19,2%, в 2022 г. 50%, в 2021 г. 37,5%, 29% в 2020 г., 14,3% в 2019 г.). Снизилась доля респондентов по критерию «нет конкуренции» до 13,6% (в 2023 г. 23,1%, в 2022 г. 0%, в 2021 г. 18,8%, 9% в 2020 г., 0% в 2019 г.), «слабая конкуренция» - до 9,1% (в 2023 г. 23,1%, в 2022 г. 11,8%, в 2021 г. 25%, 2020 г. 15%, 2019 г.14,3%).

9,1% (в 2023 г. 11,5%, в 2022 г. 26,5%, в 2021 г. 50%, 2020 г. 23,5%) респондентов на рынке отметили число конкурентов от 4 до 8, 36,4% респондентов (в 2023 г. 3,9%, в 2022 г. 17,6%, в 2021 г. 12,5%, 2020 г. 38,2%) - большое количество конкурентов. Лишь 9,1% респондентов отметили отсутствие конкурентов.

Оценивая предложения товаров и услуг на рынке услуг детского отдыха и оздоровления 42,3% (в 2023 г. 41,2%, в 2022 г. 47,9%, в 2021 г. 41,3%, 2020 г. 38%, 2019 г. 45%, 2018 г. 44,2%) жителей республики отметили, что предложениями услуг «удовлетворены» и «скорее удовлетворены». 38,2% (в 2023 г. 38,1%, в 2022 г. 32,8%, в 2021 г. 43,4%, 2020 г. 50,3%, 2019 г. 48%, 2018 г. 43,9%) респондентов считают, что в Чувашской Республике услуг «мало», «нет совсем».

Оценивая качество этих услуг 45,9% (в 2023 г. 42,7%, в 2022 г. 47,9%, в 2021 г. 38,8%, 2020 г. 45,5%, 2019 г. 45,3%, 2018 г. 44,9%) ответили как «удовлетворены» и «скорее удовлетворены». 23,1% (в 2023 г. 30,7%, в 2022 г. 32,8%, в 2021 г. 35,9%, 2020 г. 32,8%, 2019 г. 23,6%, 2018 г. 24,4%) респондентов «не удовлетворены» и «скорее не удовлетворены» качеством услуг.

У жителей республики удовлетворенность ценами на услуги детского отдыха и оздоровления составила 42,8% (в 2023 г. 41,3%, в 2022 г. 40%, в 2021 г. 36,8%, 2020 г. 38,3%, 2019 г. 42,8%, 2018 г. 36,9% жителей удовлетворены ценами).

Таким образом, уровни оценки жителей по услугам детского отдыха и оздоровления практически не изменились либо незначительно улучшились по сравнению с 2023 годом.

**6. Рынок медицинских услуг**

В области здравоохранения в Чувашской Республике осуществляют деятельность 475 медицинских организаций частной системы здравоохранения и 95 медицинских организаций государственной системы здравоохранения, включая 46 бюджетных учреждений, 4 автономных учреждения и 45 прочих государственных учреждений (федеральные, казенные, муниципальные). Всего имеет лицензию на медицинскую деятельность 570 организаций.

Наиболее развита конкуренция на 5 локальных рынках городских округов Чувашской Республики (города Чебоксары, Новочебоксарск, Канаш, Алатырь, Шумерля). В 2024 году в Программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам в Чувашской Республике медицинской помощи приняли участие 15 медицинских организации негосударственной формы собственности, или 21,4% от общего количества участвующих в Программе и 25% от участвующих в рамках Территориальной программы обязательного медицинского страхования граждан в Чувашской Республике, являющейся составной частью Программы.

В ходе социологического исследования в 2024 году выявлен рост оценки высокой и очень высокой конкуренции – до 27,5% (в 2023 г. 8,1%, в 2022 г. 30,5%, в 2021 г. 26,2%, 2020 г. 29%, 2019 г. 18,1%). Снизилась доля респондентов, отметивших отсутствие либо конкуренцию как слабую, до 23,1% (в 2023 г. 25,6%, в 2022 г. 11,9%, в 2021 г. 24,7%, 2020 г. 24%, 2019 г. 11,4%). Повысилась доля респондентов, оценивших конкуренцию как умеренную – до 22% (в 2023 г. 18,6%, в 2022 г. 40,7%, в 2021 г. 41,5%, 2020 г. 25%, 2019 г. 34,1%).

22% (в 2023 г 23,3%, в 2022 г. 33,9%, в 2021 г. 43,1%, 2020 г. 30,5%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, лишь 9,9% (в 2023 г. 9,3%, в 2022 г. 20,3%, в 2021 г. 21,5%, 2020 г. 13,6%) - наличие конкурентов от 4 до 8, 28,5% (в 2023 г. 14%, в 2022 г. 22%, в 2021 г. 18,5%, 2020 г. 27,1%) - большое число конкурентов. В целом показатели характеризуют недостаточную развитость конкуренции на рынке медицинских услуг.

Оценивая широту предложения товаров и услуг на рынке медицинских услуг 53,9% (в 2023 г. 45,5%, в 2022 г. 49,4%, в 2021 г. 48,6%, 2020 г. 45,4%, 2019 г. 55,7%, 2018 г. 57,1%) жителей республики отметили, что предложениями услуг «удовлетворены» и «скорее удовлетворены». 34% (в 2023 г. 36%, в 2022 г. 43,2%, в 2021 г. 39,1%, 2020 г. 47,3%, 2019 г. 39,5%, 2018 г. 35%) респондентов считают, что в Чувашской Республике медицинскими услугами «не удовлетворены» или «скорее не удовлетворены».

Жители республики, оценивая качество медицинских услуг, ответили следующим образом: 47,5% (в 2023 г. 43,4%, в 2022 г. 46,3%, в 2021 г. 40,2%, 2020 г. 40,9%, 2019 г. 47,5%, 2018 г. 48,5%) жителей удовлетворены качеством услуг, 33,9% (в 2023 г. 37,3%, в 2022 г. 45%, в 2021 г. 45,1%, 2020 г. 52,9%, 2019 г. 31,9%, 2018 г. 33,1%) жителей «скорее не удовлетворены» и «не удовлетворены».

Жители республики, оценивая уровень цен на медицинские услуги, ответили следующим образом: 43,9% (в 2023 г. 40,5%, в 2022 г. 35,3%, в 2021 г. 34,8%, 2020 г. 31,8%, 2019 г. 42,7%, 2018 г. 37,8%) жителей удовлетворены ценами, т.е. доля незначительно увеличилась.

Таким образом, рынок медицинских услуг характеризуется незначительным ростом положительных оценок жителей по широте, ценовым параметрам и качеству медицинских услуг. Необходимо отметить в динамике за последние шесть года не достижение доли граждан, довольных широтой медицинских услуг.

**7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

По состоянию на 28 декабря 2024 г. на фармацевтическом рынке республики существенных изменений не произошло. В аптечной сети, как и для России в целом, год прошел под знаком «оптимизации бизнеса» в связи с принятием новых положений в сфере законодательного регулирования. Аптечная сеть на территории республики представлена в виде государственного сегмента – ГУП Чувашской Республики «Фармация» Минздрава Чувашии (136 адресов мест осуществления деятельности, или 9,5% от общего рынка в Чувашской Республике), в частном секторе – ООО «Ригла» (74 адреса места осуществления – 5,2%) аптечная сеть под торговым брендом «Магия» (59 адресов мест осуществления – 4,4%), «Вита Экспресс» (59 адресов мест осуществления – 4,1%) и «АПРЕЛЬ» (101 адрес мест осуществления – 4,1%). В 2024 г., как и предыдущие годы, в ряде муниципальных административных территорий республики, особенно в сельской местности, преобладала аптечная сеть ГУП Чувашской Республики «Фармация» Минздрава Чувашии.

В целях обеспечения возможности отпуска препаратов пациентам в населенных пунктах, не имеющих аптек и аптечных пунктов в муниципальных округах Чувашской Республики, Минздравом Чувашии обеспечено лицензирование фармацевтической деятельности в обособленных подразделениях медицинских организаций (амбулатории, фельдшерско-акушерские пункты, центры (отделения) общей врачебной (семейной) практики) (44% от общего рынка в Чувашской Республике).

Таким образом, для обслуживания жителей удаленных и труднодоступных населенных пунктах Чувашской Республики имели лицензию 100% объектов первичного звена здравоохранения, осуществляющих фармацевтическую де-ятельность в населенных пунктах, не имеющих аптек и аптечных пунктов.

В ходе социологического исследования в 2024 году 78,3% (в 2023 г. 40,8%, в 2022 г. 31,9%, в 2021 г. 34,7%, 2020 г. 35%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. Ни один из респондентов не указал на отсутствие конкуренции либо ее слабый характер (в 2023 г. 33,3%, в 2022 г. 14,2%, в 2021 г. 26,5%, 2020 г. 16%). 21,7% (в 2023 г. 18,5%, в 2022 г. 23,4%, в 2021 г. 34,7%, 2020 г. 25%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

Ни один из респондентов не отметил наличие на рынке от 1 до 3 конкурентов (в 2023 г. 14,8%, в 2022 г. 17,7%, в 2021 г. 38,8%, 2020 г. 31,2%), 35,1% (в 2023 г. 25,9%, в 2022 г. 10,6%, в 2021 г. 22,4%, 2020 г. 14,2%) респондентов отметили наличие от 4 до 8 конкурентов, 54,1% (в 2023 г. 29,6%, в 2022 г. 31,9%, в 2021 г. 28,6%, 2020 г. 36,2%) - большое число конкурентов. 62,2% (в 2023 г. 25,6%, в 2022 г. 34,1%, в 2021 г. 51%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, что свидетельствует о развитости рынка.

По результатам социологического исследования рынка розничной торговли лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров:

оценивая широту предложения товаров и услуг на этом рынке 55,1% (в 2023 г. 57,9%, в 2022 г. 70,7%, в 2021 г. 65,2%, 2020 г. 68,2%, 2019 г. 73,6%, 2018 г. 76,2%) жителей республики отметили, что предложениями препаратами «удовлетворены» и «скорее удовлетворены». 9,3% (в 2023 г. 24,5%, в 2022 г. 22,1%, в 2021 г. 23,7%, 2020 г. 24,5%, 2019 г. 22,4%, 2018 г. 17,2%) респондентов считают, что в Чувашской Республике розничной торговли лекарствами «мало», «нет совсем»;

60,8% жителей республики, оценивая уровень качества услуг по продаже лекарственных препаратов, в основном «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» (в 2023 г. 51,6%, в 2022 г. 68%, в 2021 г. 50,9%, 2020 г. 59,3%, 2019 г. 64,2%, 2018 г. 65,1%), доля «не довольных» и «скорее недовольных» снизилась и составила 18,5% (в 2023 г. 29%, в 2022 г. 22,4%, в 2021 г. 34%, 2020 г. 32,8%, 2019 г.16,1%, 2018 г. 17%, 2017 г. 16,6%);

жители республики, оценивая уровень цен на лекарственные препараты, ответили следующим образом: 57,9% (в 2023 г. 41,9%, в 2022 г. 37%, в 2021 г. 37,6%, 2020 г. 31,6%, 2019 г. 44,2%, 2018 г. 37,7%) жителей удовлетворены ценами.

Таким образом, в отчетном году незначительно ухудшились оценки населения широты. При этом оценки уровня цен на лекарственные препараты и качества лекарственных препаратов в розничной торговле улучшились.

**8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

В 2024 году услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья оказывались 488 организациями, из них частной формы собственности – 6 (в 2023 году было 113 организаций, из них частной формы собственности – 18).

Сведения об организациях (в том числе частных), оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья также содержатся в баннере «ЦПМПК ЧУВАШИИ» официального сайта бюджетного общеобразовательного учреждения Чувашской Республики «Центр образования и комплексного сопровождения детей» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики по следующей ссылке: http://psicenter21.ru/news/centry\_i\_inye\_organizacii\_v\_chuvashkoj\_respublike\_okazyvajushhie\_pomoshh\_detjam\_s\_ogranichennymi\_vozmozhnostjami\_zdorovja\_i\_ili\_s\_invalidnostju\_na/2021-01-27-2114.

Также в соответствии с приказом Минобразования Чувашии от 1 декабря 2022 г. «О паспортизации служб ранней помощи в системе образования» на сайте БОУ «Центр образования и комплексного сопровождения детей» Минобразования Чувашии по ссылке:

http://psi-center21.ru/files/reestr\_regionalnykh\_sluzhb\_rannej\_pomoshhi.pdf размещен реестр организаций, на базе которых действуют Службы ранней помощи, с указанием адреса их нахождения, контактных данных, перечня услуг, специалистов, их оказывающих.

В ходе социологического исследования в 2024 году только 11,1% респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую (в 2023 г. 23,9%). На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 33,4% (в 2023 г. 38,1%). 11.1% респондентов оценили конкуренцию как умеренную (в 2023 г. 19%). За другие года сведения не приводятся в связи с незначительным количеством респондентов, принявших участие в опросе.

44,5% (в 2023 г. 14,3%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 11,1% (в 2023 г. 9,5%) респондентов отметили наличие от 4 до 8 конкурентов, 11,1% (в 2023 г. 33,3%) - большое число конкурентов. Только 22,2% (в 2023 г. 33,3%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, что свидетельствует о неразвитости рынка.

Оценивая предложения товаров и услуг по психолого-педагогическому сопровождению детей с ОВЗ с раннего возраста, 31,9% (в 2023 г. 36%, в 2022 г. 40,1%, в 2021 г. 37%, 2020 г. 30,6%, 2019 г. 41%, 2018 г. 33,9%) жителей республики отметили, что предложениями услуг «удовлетворен» и «скорее удовлетворен», 33% (в 2023 г. 34,8%, в 2022 г. 25,6%, в 2021 г. 37,9%, 2020 г. 43,2%, 2019 г. 40,1%, 2018 г. 39,2%) отметили, что данных услуг «мало» или «нет совсем».

Жители республики, оценивая качество этих услуг, 38,1% «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» (в 2023 г. 37,4%, в 2022 г. 38,7%, в 2021 г. 34%, 2020 г. 39,1%, 2019 г. 38,1% 2018 г. 32,5%), 17,9% жителей «не довольны» и «скорее не довольны» (в 2023 г. 27,3%, в 2022 г. 24,7%, в 2021 г. 31,8%, 2020 г. 26,1%, 2019 г. 19,3%, 2018 г. 20,2%).

Жители республики незначительно снизили оценку уровня цен до 36,1% (в 2023 г. 36,7%, в 2022 г. 31,6%, в 2021 г. 31,7%, 2020 г. 33,2%, 2019 г. 38,3%, 2018 г. 29,1%) «скорее удовлетворены» и «удовлетворены» ценами.

Таким образом, оценки респондентов данного вида услуг по качеству и ценовым параметрам практически не изменились, по широте - ухудшились.

**9. Рынок социальных услуг**

Система социального обслуживания находится в постоянном развитии, направленном на удовлетворение потребностей граждан в различных формах и видах предоставления социальных услуг. Созданы условия для доступа негосударственных (коммерческих и некоммерческих) организаций социального обслуживания к предоставлению социальных услуг, в том числе для включения в реестр поставщиков социальных услуг, формируемый Министерством труда и социальной защиты Чувашской Республики в соответствии с положениями приказа Министерства труда и социальной защиты Чувашской Республики от 11 августа 2016 г. № 420 «О реестре поставщиков социальных услуг и регистре получателей социальных услуг Чувашской Республики» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Чувашской Республики 7 сентября 2016 г., регистрационный № 3229). Согласно постановлению Кабинета Министров Чувашской Республики от 25 декабря 2014 г. № 481 определен порядок предоставления выплаты компенсации за счет средств республиканского бюджета Чувашской Республики поставщикам социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Чувашской Республики, но не участвуют в выполнении государственного задания (заказа), предоставившим гражданам социальные услуги, предусмотренные индивидуальной программой предоставления социальных услуг.

В реестре поставщиков социальных услуг Чувашской Республики состоят 47 организаций, в том числе 36 государственных организаций социального обслуживания Минтруда Чувашии и 11 социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО). Активно участвуют в предоставлении социальных услуг 4 СОНКО: Союз женщин Чувашии и Фонд «Чувашия», Благотворительный фонд помощи детям с неизлечимыми заболеваниями имени Ани Чижовой, Автономная некоммерческая организация «Центр помощи детям-инвалидам во имя святителя Луки Войно-Ясенецкого».

В 2024 году в сфере социального обслуживания выплачены денежные средства СОНКО в размере 13,4 млн. рублей.

Рынок услуг социального обслуживания населения демонстрирует колебательный характер развития конкуренции. Доля респондентов, отметивших очень высокую и высокую конкуренцию, составила лишь 6,6% (в 2023 г. 10,5%, в 2022 г. 3%, в 2021 г. 30,9%, 2020 г. 33%, 2019 г. 16,4%). Умеренную конкуренцию отметили 24,6% (в 2023 г. 20,9%, в 2022 г. 51,5%, в 2021 г. 23,8%, 2020 г. 18%, 2019 г. 41,0%). Уровень слабой конкуренции отметили 16,4% (в 2023 г. 17,8%, в 2022 г. 12,1%, в 2021 г. 16,7%, 2020 г. 15%) респондентов. Повысилась доля респондентов, отметивших отсутствие конкуренции на рынке до 27,9% (в 2023 г. 25,4%, в 2022 г. 6,1%, в 2021 г. 21,4%, в 2020 г. 3%, в 2019 г. 2,3%).

14,8% (в 2023 г. 20,9%, в 2022 г. 36,4%, в 2021 г. 33,3%, 2020 г. 24,2%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 8,2% (в 2023 г. 11,9%, в 2022 г. 24,2%, в 2021 г. 21,4%, 2020 г. 27,3%) - большое число конкурентов. 24,6% (в 2023 г. 23,9% в 2022 г. 36,4%, в 2021 г. 40,5%, 2020 г. 51,6%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке.

Оценивая предложения товаров и услуг на целевых рынках 48,6% (в 2023 г. 47,4%, в 2022 г. 52,7%, в 2021 г. 51,2%, 2020 г. 55,6%, 2019 г. 54,9%, 2018 г. 54,9%) жителей республики оценили предложения на рынке социальных услуг как «удовлетворен» и «скорее удовлетворен», 24,6% (в 2023 г. 30,5%, в 2022 г. 27,1%, в 2021 г. 33,2%, 2020 г. 31,7%, 2019 г. 36,3%, 2018 г. 32,4%) оценили как «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен».

При оценке уровня качества услуг 46,6% жителей устраивает качество услуг (в 2023 г. 46%, в 2022 г. 53,4%, в 2021 г. 43,4% 2020 г. 53,5%, 2019 г. 50,3%, 2018 г. 48,5%), 16,5% (в 2023 г. 27,7%, в 2022 г. 25,6%, в 2021 г. 33,7%, 2020 г. 28%, 2019 г. 19,2%) - не устраивает. При оценке уровня цен устраивают цены на социальные услуги 46,5% респондентов (в 2023 г. 45,7%, в 2022 г. 46,6%, в 2021 г. 41,5%, 2020 г 46,9%, 2019 г. 45,5%, 2018 г. 38,8%).

Таким образом, оценка населения предложения социальных услуг относительно не изменилась.

**10. Рынок ритуальных услуг**

В Чувашской Республике предоставляют ритуальные услуги 40 организаций и индивидуальных предпринимателей, из них 1 организация муниципальной формы собственности (АО «Городские ритуальные услуги»). Доля выручки муниципальной организации в общей сумме доходов в 2024 г. составила 21,2%. Доля выручки частных организаций и индивидуальных предпринимателей в 2024 г. – 78,8%.

В ходе социологического исследования в 2024 году 33,3% (в 2023 г. 14,8%, в 2022 г. 15%, в 2021 г. 9,7%, 2020 г. 25%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 29,2% (в 2023 г. 25,9%, в 2022 г. 55%, в 2021 г. 38,8%, 2020 г. 35%) респондентов. 29,2% (в 2023 г. 37,1%, в 2022 г. 15%, в 2021 г. 51,6%, 2020 г. 30%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

41,7% (в 2023 г. 48,1%, в 2022 г. 35%, в 2021 г. 41,9%, 2020 г. 45%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 33,3% (в 2023 г. 14,9%, в 2022 г. 30%, в 2021 г. 41,9%, 2020 г. 40%) - большое число конкурентов (от 4-8 и более 8). 29,1% (в 2023 г. 22,2%, в 2022 г. 35%, в 2021 г. 29,1%, 2020 г. 40%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке.

Оценивая широту предложения ритуальных услуг 66,9% (в 2023 г. 49,9%, в 2022 г. 68,9%, в 2021 г. 54,9%, 2020 г. 64,1%, 2019 г. 62%, 2018 г. 60,3%) респондентов ответили, что этими услугами «удовлетворен» и «скорее удовлетворен».

Оценивая качество ритуальных услуг 48,6% (в 2023 г. 43,4%, в 2022 г. 53%, в 2021 г. 39,4%, 2020 г. 50,6%, 2019 г. 47,4%, 2018 г. 43,9%) респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» против 10,5% (в 2023 г. 24,8%, в 2022 г. 18,5%, в 2021 г. 27,2%, 2020 г. 16,4%, 2019 г. 12%, 2018 г. 11,3%) недовольных респондентов.

47,1% (в 2023 г. 43,6%, в 2022 г. 43,5%, в 2021 г. 37,9%, 2020 г. 42,8%, 2019 г. 41,3%, 2018 г. 33,2%) респондентов устраивает уровень цены на ритуальные услуги.

Таким образом, оценка критериев по широте, качеству, уровню цен ритуальных услуг в 2024 году улучшилась.

**11. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На территории Чувашской Республики региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами является ООО «Ситиматик Чувашия», которое ежегодно проводит аукционы в электронной форме на право заключения договоров на оказание услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов, в том числе крупногабаритных отходов.

В 2024 году в аукционе приняли участие 18 организаций (в аукционе было заявлено 23 лота – по количеству муниципальных образований в Чувашской Республике). Победителями аукциона стали 14 организаций-транспортировщиков твердых коммунальных отходов (далее – операторы), из которых с двумя операторами договор был в последующем расторгнут по причине некачественного оказания услуг.

В социологическом исследовании в 2024 г. приняли участие 18 организаций (в 2023 г. 19, *ранее* *оценка уровня конкуренции в докладе не приводилась в связи с незначительным количеством респондентов (всего 2 организации).*

В ходе социологического исследования в 2023 году 16,7% (в 2023 г. 31,5%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 66,6% (в 2023 г. 5,3%) респондентов. Ни один из респондентов не оценил конкуренцию как умеренную (в 2023 г. 31,6%).

Ни один респондентов не отметил на рынке наличие на рынке от 1 до 3 конкурентов (в 2023 г. 21,1%), лишь 16,7% (в 2023 г. 57,9%) - большое число конкурентов (от 4-8 и более 8). 50% респондентов отметили отсутствие конкуренции на рынке. Ни один из респондентов не отметил увеличение числа конкурентов на рынке (в 2023 г. 42,1%), что свидетельствует об отсутствии положительных тенденций в развитии конкуренции.

Оценивая широту предложения услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 45,2% (в 2023 г. 47,6%, в 2022 г. 52,4%, в 2021 г. 52,2%, 2020 г. 81%, 2019 г. 67,9%) респондентов ответили, что этими услугами «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», 31,4% (в 2023 г. 32%, в 2022 г. 32,4%, в 2021 г. 32,0%, 2020 г. 27,5%, 2019 г. 24,2%) респондентов считает, что услуг мало либо нет совсем.

Оценивая качество услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 46,5% (в 2023 г. 45,4%, в 2022 г. 54,4%, в 2021 г. 45,5%, 2020 г. 55,6%, 2019 г. 51,8%) респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» против 25,5% (в 2023 г. 31,3%, в 2022 г. 31,8%, в 2021 г. 35,2%, 2020 г. 32,1%, 2019 г. 23%) недовольных респондентов.

47,5% (в 2023 г. 45,1%, в 2022 г. 46,1%, в 2021 г. 42,1%, 2020 г. 46,1%, 2019 г. 45,8%) респондентов устраивает уровень цены на услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Таким образом, оценка критериев по услугам по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов по широте в 2024 году незначительно ухудшилась. Доля довольных респондентов уровнем цен и качеством услуг практически не изменилась.

**12. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Количество управляющих организаций, товариществ собственников жилья, жилищных кооперативов, осуществляющих деятельность по управлению МКД в Чувашской Республике 627 организаций, из них 165 управляющих организаций и 461 товариществ собственников жилья, жилищных кооперативов. Количество многоквартирных домов, расположенных на территории Чувашской Республики составляет 5800 МКД общей площадью 22876,17 тыс. кв. метров. В сфере жилищно-коммунального хозяйства сохранили свою деятельность муниципальные организации.

*В социологическом опросе в 2024 году приняли участие 49 (в 2023 г. 24 организации, в 2022 г. оценка уровня конкуренции не приводилась в связи с незначительным количеством респондентов (всего 5 организации).*

В ходе социологического исследования в 2024 г. 44,9% (в 2023 г. 37,5%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 10,2% (в 2023 г. 16,7%) респондентов. 42,9% (в 2023 г. 20,8%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

8,2% (в 2023 г. 16,7%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 83,7% (в 2023 г. 45,8%) - большое число конкурентов (от 4-8 и более 8). 57,1% (в 2023 г. 29,2%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, что подтверждает перспективность развития конкуренции на данном товарном рынке.

Оценивая предложения товаров и услуг на рынке услуг по управлению МКД 37,6% (в 2023 г. 42,7%, в 2022 г. 41,5%, в 2021 г. 47,2%, 2020 г. 44,6%, 2019 г. 51,1%, 2018 г. 49%) жителей республики отметили, что предложениями услуг «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», 31,1% (в 2023 г. 31,1%, в 2022 г. 33,2%, в 2021 г. 30,3%, 2020 г. 29,9%, 2019 г. 32,9%, 2018 г. 30,6%) отметили, что данных услуг «мало» или «нет совсем».

Оценивая уровень качества услуг по управлению МКД 35,7% (в 2023 г. 32,8%, в 2022 г. 32,9%, в 2021 г. 37,9%, 2020 г. 35,6%, 2019 г. 22,7%, 2018 г. 26,8%) жителей республики недовольны качеством услуг, 37,2% (в 2023 г. 40,1%, в 2022 г. 40,4%, в 2021 г. 36%, 2020 г. 36,6%, 2019 г. 42,5%, 2018 г. 40%) - довольны.

Жители республики на вопрос об удовлетворенности уровнем цен на услуги по управлению МКД ответили следующим образом: 36,3% (в 2023 г. 37,6%, в 2022 г. 33,1%, в 2021 г. 34,2%, 2020 г. 29,7%, 2019 г. 39,4%, 2018 г. 33%) жителей довольны ценами.

Таким образом, оценка жителями услуг на рынке услуг по управлению МКД ухудшилась по всем параметрам оценки.

**13. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)**

Энергосистема Чувашской Республики входит в объединенную энергосистему Средней Волги. Установленная электрическая мощность объектов генерации республики составляет 2181 МВт. Наиболее крупными из них являются филиал ПАО «РусГидро» – «Чебоксарская ГЭС», Чебоксарская ТЭЦ-2 и Новочебоксарская ТЭЦ-3 филиала «Марий Эл и Чувашии» ПАО «Т Плюс».

По состоянию на 1 января 2025 г. деятельность осуществляют 6 сетевых организаций разных форм собственности. Крупные сетевые организации: филиал ПАО «Россети Волга» - «Чувашэнерго», ГУП Чувашской Республики «ЧГЭС» Минпромэнерго Чувашии. Гарантирующим поставщиком электроэнергии на территории Чувашской Республики является АО «Чувашская энергосбытовая компания».

Организацией, эксплуатирующей большую часть электросетевого оборудования напряжением 220, 500 кВ, является филиал ПАО «Россети» - Средне-Волжское предприятие магистральных электрических сетей. Основной организацией, эксплуатирующей электросетевое оборудование напряжением 110 кВ, является филиал ПАО «Россети Волга» - «Чувашэнерго».

В социологическом опросе приняли участие в 2024 г. приняли участие 2 организации, в связи с этим оценка конкуренции на рынке не приводится *(в 2023 г. 13 организаций, в 2022 г. всего 5 организаций, функционирующих на рынке обеспечения электрической энергией, газом и паром, кондиционированием воздуха, в связи с этим оценка конкуренции на рынке не приводилась).*

*Для сведения: В ходе социологического исследования в 2023 году 53,9% респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 15,4% респондентов. 23,1% респондентов оценили конкуренцию как умеренную.*

*23,1% респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 23,1% - большое число конкурентов (от 4-8 и более 8). 30,8% респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке.*

Оценивая предложения товаров и услуг на рынке услуг по электроснабжению 43,9% (в 2023 г. 57,1%, в 2022 г. 58,8%, в 2021 г. 65,4%, 2020 г. 81,9%, 2019 г. 76,3%, 2018 г. 77,6%) жителей республики отметили, что предложениями услуг «удовлетворены» и «скорее удовлетворены».

Оценивая уровень качества услуг по электроснабжению 12,2% (в 2023 г. 25,2%, в 2022 г. 18%, в 2021 г. 27,6%, 2020 г. 14,8%, 2019 г. 10,9%) жителей республики недовольны качеством услуг, 43,1% (в 2023 г. 54,2%, в 2022 г. 71,3%, в 2021 г. 56,5%, 2020 г. 78,6%, 2019 г. 72,2%, 2018 г. 75,6%, 2017 г. 81,6%, 2016 г. 73,9%) - довольны.

Жители республики на вопрос об удовлетворенности уровнем цен на услуги по электроснабжению ответили следующим образом: 41,7% (в 2023 г. 51,7%, в 2022 г. 57,5%, в 2021 г. 51,6%, 2020 г. 64,2%, 2019 г. 59,2%, 2018 г. 54,5%) жителей довольны ценами.

Оценка критериев указанных услуг по всем параметрам по сравнению с 2023 г. ухудшилась.

**14. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации**

Выработка электроэнергии электростанциями Чувашской Республики за 2024 г. составила 5112,9 млн. кВт\*ч, что на 4% больше выработки за 2023 г.

Потребление электроэнергии всеми категориями потребителей Чувашской Республики за 2024 г. составило 5384,2 млн. кВт\*ч, что на 2,6% больше потребления электроэнергии за 2023 г.

В социологическом опросе приняли участие 5 организаций, в связи с этим оценка конкуренции на рынке не приводится (в 2023 г. 14 организаций, в 2022 г. - 1 организация, функционирующая на данном рынке производства, в связи с этим оценка конкуренции на рынке не приводилась).

*Для сведения: В ходе социологического исследования в 2023 году 28,6% респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 42,8% респондентов. 14,3% респондентов оценили конкуренцию как умеренную.*

*14,3% респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 28,6% - большое число конкурентов (от 4-8 и более 8). 35,7% респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке.*

**15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

По состоянию на 1 января 2025 г. перевозку пассажиров автомобильным транспортом по всем муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляли 58 перевозчиков, в том числе одно государственное предприятие, по 146 муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В ходе социологического исследования в 2024 г. 28,6% (в 2023 году 35,3%, в 2022 г. 15,3%, в 2021 г. 31,6%, 2020 г. 34%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 35,7% (в 2023 г. 35,3%, в 2022 г. 23,1%, в 2021 г. 36,9%, 2020 г. 12%) респондентов. Ни один из респондентов не оценил конкуренцию как умеренную (в 2023 г. 5,9%, в 2022 г. 34,6%, в 2021 г. 31,6%, 2020 г. 19%).

35,7% (в 2023 г. 35,3%, в 2022 г. 26,9%, в 2021 г. 15,8%, 2020 г. 15,4%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 28,6% (в 2023 г. 5,9%, в 2022 г. 23,1%, в 2021 г. 36,8%, 2020 г. 53,8%) - большое число конкурентов (более 8). 35,7% (в 2023 г. 35,3%, в 2022 г. 42,3%, в 2021 г. 31,6%, 2020 г. 53,8%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, что свидетельствует о перспективности развития рынка.

**16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Чувашской Республике в 2024 году осуществляли 64 перевозчика частной формы собственности и одно государственное предприятие, в том числе 16 транспортных организаций и 48 индивидуальных предпринимателей, по 216 маршрутам.

В ходе социологического исследования в 2024 г. 50% (в 2023 г. 26,3%, в 2022 г. 5%, в 2021 г. 25%, 2020 г. 20%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На слабый характер конкуренции либо ее отсутствие указали 28,6% (в 2023 г.10,5%, в 2022 г. 40%, в 2021 г. 37,5%, 2020 г. 15%) респондентов. Ни один из респондентов не оценил конкуренцию как умеренную (в 2023 г. 31,6%, в 2022 г. 25%, в 2021 г. 25%, 2020 г. 20%).

28,6% (в 2023 г. 10,5%, в 2022 г. 35%, в 2021 г. 25%, 2020 г. также 25%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, Ни один из респондентов не оценил число конкурентов от 4 до 8(в 2023 г. 26,3%, в 2022 г. 10%, в 2021 г. 50%, 2020 г. 10%), 50% (в 2023 г. 21,1%, в 2022 г. 15%, в 2021 г. 25%, 2020 г. также 25%) - большое число конкурентов (более 8). 50% (в 2023 г. 26,3%, в 2022 г. 15%, в 2021 г. 62,5%, 2020 г. 27,6%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, 28,6% (в 2023 г. 21,1%, в 2022 г. 15%, в 2021 г. 25%, 2020 г. 35%) - не изменилось.

**17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Чувашской Республики**

Реестр выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси размещен на портале sicmt.ru/fgis-taksi в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». В 2024 году доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Чувашской Республики составляла 100,0 процентов.

В ходе социологического исследования в 2024 г. 66,7% (в 2023 г. 21,1%, в 2022 г. 34,1%, в 2021 г. 46,2%, 2020 г. 30%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали всего 13,3% (в 2023 г. 26,3%, в 2022 г. 11,4%, в 2021 г. 15,4%, 2020 г. 22%) респондентов. 13,3% (в 2023 г. 21,1%, в 2022 г. 31,8%, в 2021 г. 38,5%, 2020 г. 32%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

26,7% (в 2023 г. 10,5%, в 2022 г. 15,9%, в 2021 г. 15,4%, 2020 г. 27,3%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 26,7% (в 2023 г. 26,3%, в 2022 г. 27,3%, в 2021 г. 15,4%, 2020 г. 29,5%) - число конкурентов от 4 до 8, 46,6% (в 2023 г. 15,9% (в 2022 г. 36,4%, в 2021 г. 53,8%, 2020 г. 22,7%) - большое число конкурентов (более 8). 60% (в 2023 г. 52,6%, в 2022 г. 43,2%, в 2021 г. 53,9%, 2020 г. 36,4%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, 40% (в 2023 г. 26,3%, в 2022 г. 18,2%, в 2021 г. 15,4%, 2020 г. 34,1%) - не изменилось.

Оценивая предложения товаров и услуг на рынке транспорта 50,9% (в 2023 г. 45,8%, в 2022 г. 52%, в 2021 г. 51,3%, 2020 г. 58,7%, 2019 г. 59,3%, 2018 г. 60,1%) респондентов отметили, что услугами транспорта «удовлетворен» и «скорее удовлетворен». Уровень удовлетворенности широтой общественного транспорта незначительно повысился. 29,9% (в 2023 г. 36%, в 2022 г. 39,9%, в 2021 г. 37,1%, 2020 г. 34,6%, в 2019 г. 37,1%) респондентов отметили, что транспорта мало либо нет совсем.

Отмечается практически на уровне 2023 года удовлетворенность качеством услуг общественного транспорта – «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» качеством 46,6% респондентов (в 2023 г. 45,6%, в 2022 г. 54%, в 2021 г. 44,4%, 2020 г. 60,4%, 2019 г. 53,8%, 2018 г. 55,8%). 22,9% респондентов недовольны качеством услуг, при этом их доля снизилась (в 2023 г. 34,8%, в 2022 г. 36,7%, в 2021 г. 40,6%, 2020 г. 32,4%, 2019 г. 26,6%).

Доля довольных уровнем цен на общественный транспорт повысилась до 47,1% (43,1% в 2023 г., 46,7% в 2022 г., 41,6% в 2021 г., 50,2% в 2020 г., 51,5% в 2019 г.).

Таким образом, оценки критериев общественного транспорта жителями республики улучшились.

**18. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Рынок услуг связи в Чувашской Республике полностью сформирован. В республике действуют 5 операторов сотовой связи (Билайн, МТС, Мегафон, Теле2), обеспечивающие покрытие всей территории республики. Проблемными участками остаются низменная и лесистая местности. Сегодня практически каждый житель Чувашии пользуется мобильной связью.

Операторы мобильной связи МегаФон, МТС, Билайн, Tele2 развернули в регионе свою сеть 4G. В зоне действия сети находятся все населенные пункты с численностю выше 250 человек.

Также имеется более 35 операторов связи, предоставляющих проводной доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Самые крупные из них Ростелеком (Чувашская Республика), Дом.ру (города Чебоксары и Новочебоксарск), Инфолинк (города Чебоксары и Новочебоксарск), NETBYNET (города Чебоксары, Новочебоксарск и Канаш, поселок Кугеси), Орионет (город Чебоксары), Ново-нет (город Новочебоксарск, Новый город), Аквилон (город Чебоксары (Южный район), поселки Кугеси, Новые Лапсары и Опытный (Цивильский район), города Цивильск, Мариинский Посад и Козловка, станция Тюрлема), Etherway (город Чебоксары (Новоюжный район, центр города)), Энфор- та, ВИП-Технологии (беспроводной доступ, неограничен географически).

В настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» составляет - 100,0%.

В социологическом опросе приняли участие 12 (в 2023 г. 23) организаций, функционирующих на рынке информатизации и связи. 50% (в 2023 г. 39,1%, в 2022 г. 8,3%, в 2021 г. 72,8%, 2020 г. 41%, 2019 г. 44,8%) организаций указали на очень высокую и высокую конкуренцию на рынке. Ни одна из организаций не указала на умеренный характер конкуренции (в 2023 г. 13%, в 2022 г. 16,7%, в 2021 г. 18,2%, 2020 г. 33%, 2019 г. 34,5%), а также на слабую конкуренцию либо ее отсутствие (в 2023 г. 21,8%, в 2022 г. 25%, в 2021 г. 9,1%, 2020 г. 16%, 2019 г. 17,3%).

Ни один из респондентов не отметил на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов (в 2023 г. 34,9%, в 2022 г. 25%, в 2021 г. 9,1%, 2020 г. 33,3%), также число конкурентов от 4 до 8 (в 2023 г. 21,7%, в 2022 г. 8,3%, в 2021 г. 54,5%, 2020 г. 25%), Большое число конкурентов (более 8) отметили 50% респондентов (в 2023 г. 21,7%, в 2022 г. 16,7%, в 2021 г. 36,4%, 2020 г. 33,3%). Ни один из респондентов не отметил увеличение числа конкурентов на рынке (в 2023 г. 26%, в 2022 г. 16,7%, в 2021 г. 54,6%, 2020 г. 41,7%), 50% (в 2023 г. 13,1%, в 2022 г. 58,3%, в 2021 г. 9,1%, 2020 г. 25%) - не изменилось.

Оценивая предложения сотовой связи и интернета на целевых рынках соответственно 77,4% и 63,8% респондентов оценили предложения как «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» (в 2023 г. соответственно 60,1% и 55,9%, в 2022 г. 64,7% и 57,9% в 2021 г. 67,6% и 62,6% 2020 г. 83,9% и 75,8%, 2019 г. 78% и 72,7%, 2018 г. 80,3% и 75,7%).

При оценке уровня качества услуг связи и интернета доля довольных респондентов составила соответственно 62,6% и 53,8% (в 2023 г. соответственно 52,3% и 52%, в 2022 г. 65,3% и 61,6%, в 2021 г. 55,1% и 52,4%, 2020 г. 69,2% и 66%, 2019 г. 69,9% и 67,9%, 2018 г. 74,1% и 71,3%).

При оценке уровня цен 61,4% (в 2023 г. 51,4%, в 2022 г. 56,3%, в 2021 г. 53,4%, 2020 г. 60,8%, 2019 г. 61,2%) и 54,9% (в 2023 г. 50,9%, в 2022 г. 53,4%, в 2021 г. 51%, 2020 г. 58,8%, 2019 г. 60,9%) населения устраивают цены за услуги сотовой связи и интернета.

Таким образом, за последний год улучшились оценки всех параметров сотовой связи и интернета.

**19. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Рынок жилищного строительства является высококонкурентным. Строительный комплекс представлен 1938 средними и малыми строительными организациями и 2798 индивидуальными предпринимателями. Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства составляет 100,0%.

В социологическом опросе приняли участие 14 организаций, функционирующих на рынке жилищного строительства (в 2023 г. 27 организаций, в 2022 г. лишь 5 организаций, в связи с этим оценка конкуренции на рынке ранее не приводилась).

В ходе социологического исследования в 2024 году 71,4% (в 2023 г. 26%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер не указал ни один из респондентов (в 2023 г. 29,6%). 14,3% (в 2023 г. 18,5%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

Только 7,1% (в 2023 г. 29,6%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 78,6% (в 2023 г. 33,3%) - большое число конкурентов (от 4-8 и более 8). 50% (в 2023 г. 44,4%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке.

Оценивая предложения нового жилья 41,3% (в 2023 г. 45,2%, в 2022 г. 54,2%, в 2021 г. 50,2%, 2020 г. 50,4%, 2019 г. 58,2%, 2018 г. 60,6% респондентов отметили, что предложениями нового жилья «удовлетворены» и «скорее удовлетворены».

Удовлетворенность качеством нового жилья: 36,4% (в 2023 г. 40,2%, в 2022 г. 40,6%, в 2021 г. 37,6%, 2020 г. 43,4%, 2019 г.49,1%, 2018 г. 49,8%) респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», 34,6% (в 2023 г. 30,9%, в 2022 г. 28,6%, в 2021 г. 34,9%, 2020 г. 26,8%, 2019 г. 18,1%, 2018 г. 18%) «недовольны» и «скорее недовольны».

При оценке уровня цен 33,3% (в 2023 г. 37,4%, в 2022 г. 30,6%, в 2021 г. 35,2%, 2020 г. 33,3%, 2019 г. 41,7%, 2018 г. 36,1%) респондентов устраивает уровень цен на жилье.

Таким образом оценки респондентов по всем параметрам по новому жилью ухудшились.

**20. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства**

В 2024 году доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, составляет 100,0%.

В социологическом опросе приняли участие 8 организаций, функционирующих на рынке строительства объектов капитального строительства (в 2023 г. 19 организаций, *в 2022 году лишь 5 организаций, в связи с этим оценка конкуренции на рынке не приводилась).*

В ходе социологического исследования в 2024 году 50% (в 2023 г. 47,4%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 25% (в 2023 г. 31,6%) респондентов. 25% (в 2023 г. 5,2%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

25% (в 2023 г. 33,3%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 75% (в 2023 г. 37,5%) - большое число конкурентов (от 4-8 и более 8). Все респонденты (100%, в 2023 г. 26,4%) отметили увеличение числа конкурентов на рынке.

**21. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)**

В 2024 году доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) составляла 100 процентов. На территории Чувашской Республики функционируют не менее 40 подрядных организаций, осуществляющих деятельность в области дорожного хозяйства. В 2024 г. на ремонт и содержание автомобильных дорог выделены средства 4 344,7 млн. рублей, на строительство и реконструкцию – 347,9 млн. рублей, на обеспечение безопасности дорожного движения – 503,6 млн. рублей.

В социологическом опросе приняли участие 10 организаций, функционирующих на рынке дорожной деятельности *(в 2023 г. 25 организаций, в 2022 г. лишь 5 организаций, в связи с этим оценка конкуренции на рынке не приводилась).*

В ходе социологического исследования в 2024 г. 40% (в 2023 году 36%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер не указали ни один из респондентов (в 2023 г. 24%). 50% (в 2023 г. 32%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

30% (в 2023 г. 20%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 50% (в 2023 г. 28%) - большое число конкурентов (от 4-8 и более 8). 60% (в 2023 г. 35%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке. Показатели свидетельствуют о развитии конкуренции на рынке.

**22. Рынок архитектурно-строительного проектирования**

По состоянию на 1 января 2025 г. по данным СРО «Союз проектировщиков Поволжья» количество проектных организаций, состоящих в реестре, составило 183 ед. (https://www.srospp.ru/edinyy\_reestr/), в том числе 87 организаций - действующих членов СРО зарегистрированы на территории Чувашской Республики. Доля организаций частной собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования составляет 100,0%.

Доля организаций частной собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования составляет 100,0%.

В социологическом опросе приняли участие только 5 организаций, функционирующих на рынке архитектурно-строительного проектирования, в связи с этим оценка конкуренции не приводится (в 2023 г. 28 организаций, *в 2022 г. всего 6 организаций, в связи с этим оценка конкуренции на рынке не приводилась).*

*Для сведения: В ходе социологического исследования в 2023 году 25% респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 39,3% респондентов. 10,7% респондентов оценили конкуренцию как умеренную.*

*28,6% респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 32,1% - большое число конкурентов (от 4-8 и более 8). 28,6% респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке.*

Оценивая предложения проектных организаций 35,1% (в 2023 г. 41,6%, в 2022 г. 42,6%, в 2021 г. 42,7%) респондентов отметили, что предложениями работ «удовлетворены» и «скорее удовлетворены».

Удовлетворенность качеством работ: 35,4% (в 2023 г. 39,8%. в 2022 г. 41,2%, в 2021 г. 35,2%) респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», 12% (в 2023 г. 25,9%) «недовольны» и «скорее недовольны».

При оценке уровня цен 33,1% (в 2023 г. 38,2%, в 2022 г. 33%, в 2021 г. 33,9%) респондентов устраивает уровень цен на работы (ответили как «да, приемлемый» и «скорее да»).

В целом оценки респондентов по услугам проектных организаций ухудшились.

**23. Рынок кадастровых и землеустроительных работ**

На территории Чувашской Республики по состоянию на 31 декабря 2024 г. состояло на учете 43 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, указавших в качестве основного вида деятельности коды по ОКВЭД 71.12.7 «Кадастровая деятельность» и 71.12.9 «Землеустройство» (в 2023 г. было 58 ед.).

В собственности муниципальных образований Чувашской Республики находятся 3 хозяйственных обществ, в уставном капитале которых имеется доля участия муниципального образования, выполняющих кадастровые и землеустроительные работы. Размер выручки и (или) дохода налогоплательщиков составил 141,1 млн. рублей. Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ в 2023-2024 гг. составила 91,9% (в 2023 г. - 91,9%, в 2022 г. 92,8%, 2021 г. 85,2%). Необходимо отметить, что массовые кадастровые работы в республике завершены в 2023 г., в связи с этим рост данного рынка не происходит, также на снижение активности на рынке повлияло замедление деятельности на рынке недвижимости.

В социологическом опросе приняли участие 9 респондентов, функционирующих на рынке кадастровых и землеустроительных работ *(в 2023 г.* 30 организаций, *в 2022 году только 2 организации, в связи с этим оценка конкуренции на рынке не приводилась).*

В ходе социологического исследования в 2024 г. 66,6% (в 2023 г. 43,4%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 11,1% (в 2023 г. 23,2%) респондентов. 22,3% (в 2023 г. 16,7%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

22,2% (в 2023 г. 20%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 666% (в 2023 г. 50%) - большое число конкурентов (от 4-8 и более 8). 111% (в 2023 г. 40%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке.

Оценивая предложения кадастровых и землеустроительных работ 43,2% (в 2023 г. 47,4%, в 2022 г. 47,5%, в 2021 г. 50,3%, 2020 г. 73,4%, 2019 г. 69%) респондентов отметили, что предложениями работ «удовлетворены» и «скорее удовлетворены».

Удовлетворенность качеством работ: 39,3% (в 2023 г. 42,2%, в 2022 г. 46,7%, в 2021 г. 38,1%, 2020 г. 51,2%, 2019 г. 47,6%) респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», 12,3% (в 2023 г. 25,3%, в 2022 г. 20,2%, в 2021 г. 29%, 2020 г. 17,6%, 2019 г. 12%) «недовольны» и «скорее недовольны».

При оценке уровня цен 40,1% (в 2023 г. 42,3%, в 2022 г. 40,5%, в 2021 г. 37,2%, 2020 г. 41,7%, 2019 г. 42,8%) респондентов устраивает уровень цен на работы (ответили как «да, приемлемый» и «скорее да»).

В целом оценки респондентов по кадастровым и землеустроительным работам незначительно ухудшились.

***Агропромышленный и рыбохозяйственный комплекс в Чувашской Республике***

Особое место в экономике Чувашии занимает агропромышленный комплекс.

В структуре производства валового регионального продукта на сельское хозяйство, охоту и лесное хозяйство приходится 8,0%. В сельском, лесном хозяйстве, охоте, рыболовстве и рыбоводстве на конец 2024 г. зарегистрировано 548 организаций (2,9% от общего числа организаций в республике). Количество граждан, осуществляющих деятельность в сельском, лесном хозяйстве, охоте, рыболовстве и рыбоводстве, составило 1476 человек (4,2%).

В Чувашской Республике функционируют 22 организации в области племенного животноводства и 12 семеноводческих хозяйств.

Обеспечением ветеринарно – санитарной безопасности продукции животноводства и подтверждения эпизоотического благополучия территорий, мест производства продукции животноводства в ветеринарном отношении осуществляется Государственной ветеринарной службой Чувашской Республики.

Несмотря на отмеченное в ходе опросов населения широкое предложение - 65,4% (в 2023 г. 60,1%, в 2022 г. 74,7%, в 2021 г. 69,9%, 2020 г. 92,5%, 2019 г. 80,5%, 2018 г. 85,4%) респондентов указали как избыточно много и достаточно продуктов питания) и неплохое качество продуктов питания – 50,7% (в 2023 г. 52,3%, в 2022 г. 68,8%, в 2021 г. 52,8%, 2020 г. 71,1%, 2019 г. 65,1%, 2018 г. 72,4% довольны и скорее довольны), только 37,9% респондентов ответили, что уровень цен приемлемый и скорее приемный (в 2023 г. 41,1%, в 2022 г. 38%, в 2021 г. 36%, 2020 г. 40%, в 2019 г. 47,9%, 2018 г. 44,4%). Как отрицательный момент необходимо отметить достаточно низкую долю населения, удовлетворенных ценами продуктов питания, а также незначительное снижение доли удовлетворенных респондентов качеством продуктов питания.

**24. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции**

В 2018 году доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции составляла в 2021 г. – 3,0%, в 2022 году – 3,5%, в 2023 г. – 4,0%, в 2024 г. - 4,5%.

В социологическом опросе приняли участие 132 (в 2023 г. 121) организации, функционирующие на рынке реализации сельскохозяйственной продукции.

В ходе социологического исследования 21,2% (в 2023 г. 17,4%, в 2022 г. 19,3%, в 2021 г. 36,4%, 2020 г. 23%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали лишь 12,9% (в 2023 г. 11,5%, в 2022 г. 5,3%, в 2021 г. 12,9%, 2020 г. 11%) респондентов. 47,0% (в 2023 г. 37,2%, в 2022 г. 56,1%, в 2021 г. 35%, 2020 г. 39%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

16,7% (в 2023 г. 14%, в 2022 г. 15,8%, в 2021 г. 20,7%, 2020 г. 22,8%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 11,7% (в 2023 г. 22,3%, в 2022 г. 19,3%, в 2021 г. 21,4%, 2020 г. 21,1%) - число конкурентов от 4 до 8, 38,7% (в 2023 г. 36,4%, в 2022 г. 29,8%, в 2021 г. 34,3%, 2020 г. 28,1%) - большое число конкурентов (более 8).

37,5% (в 2023 г. 38,8%, в 2022 г. 33,3%, в 2021 г. 47,1%, 2020 г. 40,3%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, 21,5% (в 2023 г. 20,7%, в 2022 г. 17,5%, в 2021 г. 15,7%, 2020 г. 24,6%) - не изменилось.

Таким образом, существенных изменений на рынке сельскохозяйственной продукции в 2024 году не отмечено.

**25. Рынок племенного животноводства**

В Чувашской Республике племенное животноводство представлено 22 организациями, которые осуществляют деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных (крупный рогатый скот, лошади, птица и рыба) и предоставляющими сервисные услуги в области племенного животноводства. В 2024 году поголовье племенных коров возросло на 1077 голов по сравнению с прошлым годом, удельный вес племенных коров составил 48,6%. Средняя молочная продуктивность в племенных хозяйствах за 2024 г. составила 9209 кг на 1 корову (107,5 % к 2023 г.).

В 2021 году доля частных организаций на рынке племенного животноводства составляла 99,1 процента, в 2022-2024 годах – 100,0 процентов.

В социологическом опросе приняли участие 20 организации, функционирующие на рынке племенного животноводства *(в 2023 г. 23 организации, в 2022 г. только 2 организации, в связи с этим оценка конкуренции не приводилась).*

В ходе социологического исследования в 2024 г. в 2023 г. 45% (в 2023 г. 34,8%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали лишь 5% (в 2023 г. 43,5%) респондентов. 40% (в 2023 г. 4,3%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

25% (в 2023 г. 17,4%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 50% (в 2023 г. 52,2%) - большое число конкурентов (от 4-8 и более 8). 52,2% (в 2023 г. 30,5%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке. Показатели свидетельствуют о развитии конкуренции на рынке племенного животноводства.

**26. Рынок семеноводства**

В Чувашской Республике 12 семеноводческих хозяйств. Предоставление государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям, занимающимся развитием элитного семеноводства, осуществляется в рамках государственной программы Чувашской Республики «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Чувашской Республики», утвержденной постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 26 октября 2018 г. № 433. Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства составляла в 2021 г. 95%, в 2022 году – 95,1%, в 2023 г. – 95,2%, в 2024 г. - 95,5%.

В социологическом опросе приняли участие 6 организации, функционирующих на рынке семеноводства *(*в 2023 г. 24, *в 2022 г. 5 организаций, в связи с этим оценка конкуренции не приводилась).*

В ходе социологического исследования в 2024 г. 50% (в 2023 г. 33,4%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. Ни один из респондентов не указал на отсутствие конкуренции либо ее слабый характер (в 2023 г. 29,1% респондентов). 50% (в 2023 г. 8,3%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

50% (в 2023 г. 25%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 25% (в 2023 г. 33,4%) - большое число конкурентов (от 4-8 и более 8). Все респонденты затруднились ответить на вопрос об изменении конкурентов на рынке семеноводства (в 2023 г. 54,1% респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке).

**27. Рынок вылова водных биоресурсов**

В 2024 г. договоры пользования рыболовными участками для осуществления рыболовства заключены с 10 организациями и индивидуальными предпринимателями. На официальном сайте Минприроды Чувашии в разделе «Охрана и использование водных биологических ресурсов и среды их обитания» размещен актуальный перечень рыболовных участков, расположенных на территории Чувашской Республики, с указанием их границ и площади. В данный перечень включено 17 рыболовных участков, из них 9 рыболовных участков на Чебоксарском водохранилище, 8 рыболовных участков на Куйбышевском водохранилище. В 2024 году доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов составляла 100 процентов.

В социологическом опросе приняли участие 15 организаций, функционирующих на рынке вылова водных биоресурсов. В ходе социологического исследования в 2024 г. 46,6% (в 2023 г. 46,7%, в 2022 г. 25%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 33,4% (в 2023 г. 33,4%, в 2022 г. 5%) респондентов. 13,3% (в 2023 г. 13,2%, в 2022 г. 55%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

26,7% (в 2023 г. 26,7%, в 2022 г. 10%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 13.3% (в 2023 г. 13,3%, в 2022 г. 20%) - число конкурентов от 4 до 8, 6,7% (в 2023 г. 6,7%, в 2022 г. 40%) - большое число конкурентов (более 8). 33,3% (в 2023 г. 29,4%, в 2022 г. 15%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, 13,3% (в 2023 г. 11,8%, в 2022 г. 35%) - не изменилось.

Итоги социологических исследований подтверждают, что для Чувашской Республики данный рынок является незначительным для промышленных масштабов.

**28. Рынок товарной аквакультуры**

Развитие аквакультуры (рыбоводства) является одним из приоритетных направлений развития агропромышленного комплекса Чувашской Республики.

Объем производства товарной рыбы в 2024 году составил 262 тонны, в том числе карпа - 200 тонн, амура - 26 тонн, толстолобика - 31 тонна, форели - 6 тонн.

Основные производители товарной рыбы: КФХ Афанасьев А.Ю. Козловского рай-она – 123 тонны, ООО Рыбхоз «Киря» Порецкого района – 97 тонн. Реализовано товарной рыбы 172 тонн, рыбопосадочного материала - 52 тонн.

По фактическим данным за 2018 - 2024 годы доля организаций частной формы соб-ственности на рынке товарной аквакультуры составила 100 процентов.

В социологическом опросе приняли участие 8 организаций, функционирующих на рынке товарной аквакультуры (в 2023 г. 7, в 2022 г. 5, в связи с этим оценка конкуренции не приводилась).

В ходе социологического исследования в 2024 г. ни один из респондентов не указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер аналогично. 50% респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

75% респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов. 75% респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, 25% - не изменилось.

***Производство промышленной продукции, в том числе рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, рынок легкой промышленности, рынок обработки древесины и производства изделий из дерева***

**29. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения**

На территории Чувашской Республики в территориальном балансе на 1 января 2024 года зарегистрировано 219 месторождений общераспространенных полезных ископаемых, имеющих промышленное значение, в том числе 67 месторождений - кирпично-черепичного сырья (31%), 78 месторождений - песков строительных (36%), 38 - торфа (17%), 22 - карбонатных пород (10%), 14 месторождений - прочих видов полезных ископаемых (6%). По состоянию на 1 января 2024 г. в реестре распределенного фонда недр числится 89 лицензий на пользование недрами.

В 2024 году доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых (далее - ОПИ) на участках недр местного значения составила 100,0% (государственные и муниципальные учреждения не принимают участия в сфере добычи ОПИ).

В социологическом опросе приняли участие только 2 (в 2023 г. 17) организаций, функционирующих на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, в связи с этим оценка конкуренции в 2024 г. не приводится.

*Для сведения: В ходе социологического исследования в 2023 г. 29,4% (в 2022 г. 20%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 29,4% (в 2022 г. 30%) респондентов. 29,4% (в 2022 г. 50%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.*

*5,9% (в 2022 г. 50%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 23,5% (в 2022 г. 40%) - большое число конкурентов (более 8). На отсутствие конкурентов указали 41,2% респондентов. 29,4% (в 2022 г. 60%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, 29,4% (в 2022 г. 10%) - не изменилось, 23,5% (в 2022 г. 30%) затруднились ответить на вопрос.*

**30. Рынок легкой промышленности**

Легкая промышленность Чувашской Республики – многопрофильный сектор экономики, представленный практически всеми подотраслями: текстильной, кожевенной, меховой, обувной. Продукция отрасли потребляется населением, а также используется в автомобильной, пищевой, мебельной и других отраслях промышленности, в сельском хозяйстве, здравоохранении.

Объем отгруженной продукции предприятиями легкой промышленности в 2024 году составил 10,3 млрд. рублей или 2,0% от общего объема отгруженной продукции обрабатывающих производств республики, в том числе предприятиями по производству текстильных изделий отгружено продукции на сумму 2,5 млрд. рублей, по производству одежды – 6,2 млрд. рублей, по производству кожи и изделий из кожи – 1,6 млрд. рублей.

Индекс производства в 2024 г. составил: в производстве текстильных изделий – 91,5%; в производстве одежды – 95,1%; в производстве кожи и изделий из кожи – 92,1%.

Среднесписочная численность работающих в январе-ноябре 2024 года на предприятиях по производству текстильных изделий составила 876 человека; по производству одежды – 4247 человек; по производству кожи и изделий из кожи – 1037 человека. Среднемесячная заработная плата в январе-ноябре 2024 года на предприятиях по производству текстильных изделий составила 52,3 тыс. рублей (125,2% к аналогичному периоду 2023 года); по производству одежды – 30,7 тыс. рублей (118,7% к аналогичному периоду 2023 года); по производству кожи и изделий из кожи – 40,6 тыс. рублей (117,5% к аналогичному периоду 2023 года).

В социологическом опросе приняли участие 24 организаций, функционирующих на рынке легкой промышленности (в 2023 г. 19 организаций, *в 2022 г. – 4, в связи с этим оценка конкуренции на рынке в динамике не приводилась*).

В ходе социологического исследования в 2024 г. 58,3% (в 2023 г. 42,1%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 8,3% респондентов (в 2023 г. 26,3%). 33,4% (в 2023 г. 21,1%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

12,5% (в 2023 г. 42,1%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 66,6% (в 2023 г. 47,4%) - большое число конкурентов (от 4-8 и более 8). 54,1% (в 2023 г. 63,1%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, что свидетельствует о перспективности развития данного товарного рынка.

Оценивая предложения продукции легкой промышленности 36,7% (в 2023 г. 48,2%, в 2022 г. 56,5%, в 2021 г. 51,9%) респондентов отметили, что предложениями товаров «удовлетворены» и «скорее удовлетворены».

Удовлетворенность качеством продукции: 41,5% (в 2023 г. 45%, в 2022 г. 54,4%, в 2021 г. 41,9%) респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», 15,5% (в 2023 г. 28%, в 2022 г. 23%) - «недовольны» и «скорее недовольны».

При оценке уровня цен 40,7% (в 223 г. 43,2%, в 2022 г. 42,7%, в 2021 г. 39,2%) респондентов устраивает уровень цен на продукцию (ответили как «да, приемлемый» и «скорее да»).

В целом оценки респондентов по продукции легкой промышленности по всем параметрам незначительно ухудшились.

**31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**

Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева составляла в 2021 г. составляла 93,3%, в 2022 г. – 100,0%, в 2023 г. - 100%, в 2024 г. – 100%.

В социологическом опросе приняли участие 25 (в 2023 г. 40, в 2022 г. 50) организаций деревообработки, в ходе которого 36% (в 2023 г. 15%, в 2022 г. 24%, в 2021 г. 38%, 2020 г. 30%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На слабый характер конкуренции либо ее отсутствие указали только 4% респондентов (в 2023 г. 27,5%, в 2022 г. 18%, в 2021 г. 19,1%, 2020 г. 16%). 44% (в 2023 г. 30%, в 2022 г. 34%, в 2021 г. 42,9%, 2020 г. 32%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.

72% (в 2023 г. 57,5%, в 2022 г. 46%, в 2021 г. 76,2%, 2020 г. 50%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 8 конкурентов, 8% (в 2023 г. 10%, в 2022 г. 24%, в 2021 г.14,3%, 2020 г. 32%) - свыше 8 конкурентов. 50% (в 2023 г. 45%, в 2022 г. 26%, в 2021 г. 38,1%, 2020 г. 42%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, 10,7% (в 2023 г. 20%, в 2022 г. 36%, в 2021 г. 23,8%, 2020 г. 34%) - не изменилось.

**32. Рынок производства кирпича**

В 2024 году доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича составляла 100,0%.

В социологическом опросе приняли участие только 7 (в 2023 г. 21, в 2022 г. 1) организаций, функционирующих на рынке производства кирпича, в связи с этим оценка конкуренции на рынке в динамике не приводится.

*Для сведения: В ходе социологического исследования в 2023 году 19,1% респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 19,1% респондентов. 28,6% респондентов оценили конкуренцию как умеренную.*

*14,3% респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 52,4% - большое число конкурентов (от 4-8 и более 8). 38% респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, что свидетельствует о перспективности развития данного товарного рынка.*

Оценивая предложения строительных материалов в целом 62,8% (в 2023 г. 54,1%, в 2022 г. 59,1%, 2021 г. 58,1%) респондентов отметили, что предложениями товаров «удовлетворены» и «скорее удовлетворены».

Удовлетворенность качеством продукции: 47,6% (в 2023 г. 47,6%, в 2022 г. 58,1%, в 2021 г. 44,7%) респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», 14,1% (в 2023 г. 27,4%) - «недовольны» и «скорее недовольны».

При оценке уровня цен 47,8% (в 2023 г. 43,7%, в 2022 г. 40,4%, в 2021 г. 38,3%) респондентов устраивает уровень цен на продукцию (ответили как «да, приемлемый» и «скорее да»).

В целом оценки респондентов по строительным материалам по широте и ценовой оценке строительных материалов улучшились, по качеству – не изменились.

**33. Рынок производства бетона**

В 2024 году доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона составляла 100%.

В социологическом опросе приняли участие 6 респондентов, в связи с этим оценка конкуренции хозяйствующими субъектами не приводится (в 2023 г. 18 организаций, в 2022 г. 10 организаций).

*Для сведения: В ходе социологического исследования в 2023 г. 27,8% (в 2022 г. 20%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую. На отсутствие конкуренции либо ее слабый характер указали 33,4% (в 2022 г. 10%) респондентов. 33,3% (в 2022 г. 40%) респондентов оценили конкуренцию как умеренную.*

*16,7% (в 2022 г. 60%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов, 5,6% (в 2022 г. 20%) - от 4 до 8 конкурентов. Основная доля или 44,4% респондентов затруднились оценить количество конкурентов.*

*22,3% (в 2022 г. 40%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, 33,3% (в 2022 г. 30%) - не изменилось, одна пятая часть респондентов (22,1%, в 2022 г. 20%) затруднились ответить на вопрос.*

**34. Рынок розничной торговли и рынок нефтепродуктов**

В 2024 году открыто 330 и реконструировано 48 объектов потребительского рынка, что на 55 объектов больше, чем в 2023 году. Из 330 открытых объектов 204 составляют объекты розничной торговли, 47 - общественного питания и 79 - бытового обслуживания. Фактическая обеспеченность площадью стационарных торговых объектов по муниципальным и городским округам (6329 ед.) превышает рассчитанный норматив (3417 ед.) в 1,9 раза (на показатель повлияло большое количество торговых центров и комплексов в городах и муниципальных округах республики).

Увеличение доли розничных торговых сетей в общем объеме розничного товарооборота характеризует рост конкуренции в сфере торговли. Удельный вес сетевых торговых структур в общем объеме оборота розничной торговли в январе-октябре 2024 года возрос в сравнении с 2023 годом на 0,4 процентных пункта и составил 38,1% (37,7% - 2023 г.). Торговые сети Чувашии представлены в основном фирменными магазинами товаропроизводителей и организациями системы потребительской кооперации - более 800 объектов, федеральные и региональные торговые сети – более, чем 750 объектов торговли.

В Чувашской Республике наибольшее количество автозаправочных станций представлены тремя компаниями - обществом с ограниченной ответственностью «Лукойл – Центрнефтепродукт», Чувашским филиалом общества с ограниченной ответственностью «Татнефть - АЗС Центр», публичным акционерным обществом «АНК «Башнефть». Проводится еженедельный мониторинг изменения потребительских цен на 78 автозаправочных станциях.

В социологическом опросе приняли участие 251 организации торговли и 24 – торговли нефтепродуктами.

В ходе социологического исследования в 2023 г. по сравнению с 2022 г. выявлено повышение остроты конкуренции на рынке нефтепродуктов. Высоким и очень высоким уровень конкуренции считают все 100% респондентов (в 2023 г. 16,7%, в 2022 г. 22,5%, 2021 г. 36,8%, 2020 г. 29,0%, 2019 г. 47,6%, 2018 г. 59,6%) респондентов. Ни один из респондентов не указал на умеренной характер конкуренции (в 2023 г. 22,2%, 2022 г. 37,9%, 2021 г. 40,6%, 2020 г. 24%, 2019 г. 38,7%) либо отсутствие конкуренции на рынке (в 2023 г. 22,2%, в 2022 г. 3,6%, 2021 г. 3,3%, 2020 г. 10%, 2019 г. 1,2% опрошенных) либо слабый ее характер (в 2023 г. 11,1%, в 2022 г. 11,3%, 2021 г. 15,1%, 2020 г. 12%, 2019 г. 6%).

33,3% (в 2023 г. 66,7%, в 2022 г. 44,3%, в 2021 г. 62,3%, 2020 г. 50,4%) респондентов отметили на рынке наличие от 1 до 8 конкурентов, 66,7% (в 2023 г. 11%, в 2022 г. 19,9%, в 2021 г. 26,8%, 2020 г. 28,1%) - свыше 8 конкурентов.

33,3% (в 2023 г. 33,3%, в 2022 г. 28,4%, в 2021 г. 46%, 2020 г. 38,3%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, 33,4% (в 2023 г. 16,7%, в 2022 г. 26,9%, в 2021 г. 22,6%, 2020 г. 36,6%) - не изменилось, 33,3% - сократилось число конкурентов.

Оценивая предложения нефтепродуктов 42% (в 2023 г. 47,2%, в 2022 г. 54,7%, в 2021 г. 51%, 2020 г. 66,4%, 2019 г. 66,5%) респондентов отметили предложения нефтепродуктов как «удовлетворен» и «скорее удовлетворен».

Удовлетворенность качеством нефтепродуктов: 39,5% (в 2023 г. 42,9%, в 2022 г. 50,3%, в 2021 г. 38,5%, 2020 г. 48,3%, 2019 г.48,3%) респондентов «довольны» и «скорее довольны», 13,9% (в 2023 г. 28%, в 2022 г. 23,1%, в 2021 г. 33,2%, 2020 г. 24,4%, 2019 г. 15,1%) «недовольны» и «скорее недовольны».

При оценке уровня цен 36,4% (в 2023 г. 39,4%, в 2022 г. 38,4%, в 2021 г. 35,6%, 2020 г. 36,1%, 2019 г. 40,4%) респондентов устраивает уровень цен на нефтепродукты (ответили как «да, приемлемый» и «скорее да»).

В целом уровень удовлетворенности респондентов по по всем параметрам нефтепродуктов снизилась.

**35. Рынок наружной рекламы**

В Чувашской Республике в сфере наружной рекламы функционируют 549 организаций и индивидуальных предпринимателей, что больше на 11,6%, чем в 2023 году (492 ед.). В 2021 г. - 2024 г. доля организаций частной формы собственности на рынке составляет 100%.

Рекламный рынок является высоко конкурентным.

В 2024 году в Чувашское УФАС России поступило 144 заявления о распространении ненадлежащей рекламы (в 2023 г. – 133). Управление возбудило 28 дел по признакам нарушения Закона о рекламе (в 2023 г. – 24), из них 1 по инициативе антимонопольного органа и 27 по заявлениям жителей Чувашии и иных органов (в 2023 г. – 1 и 23 соответственно).

В 25 случаях Комиссия антимонопольного органа признала факт нарушения (в 2023 г. – 21) и выдала 3 предписания (в 2023 г. – 11). 2 из них исполнены, 1 – в стадии исполнения.

Основные нарушения 2024 года: реклама по сетям электросвязи без согласия абонента (ст. 18) – 22; запрещенные к рекламе товары (ст. 7) – 5; отсутствие существенной информации в рекламе (ч. 7 ст. 5) – 5; реклама займов (ч. 13 ст. 28) – 4; недостоверная реклама (ч. 3 ст. 5) – 3; использование рекламных конструкций не по назначению (ч. 2 ст. 19) – 3.

За этот же период по фактам нарушения Закона о рекламе Управление возбудило и рассмотрело 20 административных дел по статье 14.3 КоАП РФ (в 2023 г. – 19) и вынесло 12 постановлений о наложении административных штрафов (в 2023 г. – 17). Общая сумма назначенных штрафов – 354 тыс. рублей (в 2023 г. – 550 тыс. рублей), уплачено – 206 тыс. рублей (в 2023 г. – 590 тыс. рублей).

В социологическом исследовании приняли участие 21 организаций (в 2023 г. 26).

В 2024 г. ни один из респондентов не указал конкуренцию как высокую и очень высокую конкуренцию (в 2023 г. 38,5%, в 2022 г. 16,7%, 2021 г. 9,1%),также не указал на слабый характер конкуренции респондентов (в 2023 г. 26,9%, в 2022 г. 33,3%, в 2021 г. 27,3%). Все 100% респондентов оценили конкуренцию как умеренную (в 2023 г. 26,9%).

Ни один из респондентов не отметил на рынке наличие от 1 до 3 конкурентов (в 2023 г. 11,5%, в 2022 г. 50%), 33,3% (в 2023 г. 38,6%, в 2022 г. 16,7%) - большое число конкурентов (более 8). Основная доля респондентов (66,7%) отметили наличие конкурентов от 4 до 8.

66,7% (в 2023 г. 42,3%, в 2022 г. 16,7%) респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке, 33,3% (в 2023 г. 7,7%, в 2022 г. 50%) - не изменилось.

**36. Рынок электротехнической инновационной продукции**

Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования является составной частью работы машиностроительного комплекса Чувашской Республики. В Чувашской Республике исторически сложилась локализация электротехнических производств на территории г. Чебоксары и выстроенная под них система подготовки кадров в ведущих образовательных организациях высшего образования, профессиональных образовательных организациях. В декабре 2012 года зарегистрировано некоммерческое партнерство «Управляющая компания «Инновационный территориальный электротехнический кластер Чувашской Республики», переименованное в 2015 году в ассоциацию «Инновационный территориальный электротехнический кластер Чувашской Республики» (далее - ассоциация «ИнТЭК»).

В настоящее время в электротехнический кластер входит 26 промышленных предприятий, производящих свыше 150 тыс. наименований продукции. Помимо производственных предприятий в кластер входят научные организации, организации по подготовке кадров, а также региональные институты развития, образующие инфраструктуру поддержки (всего 32 члена кластера).

Доля чувашских товаропроизводителей на рынке электротехнического оборудования релейной защиты и автоматики Российской Федерации сегодня составляет более 60%.

В социологическом опросе приняли участие 16 (в 2023 г. 19), функционирующих на рынке электротехнической инновационной продукции.

В ходе социологического исследования в 2024 г.100% (в 2023 г. 57,8%) респондентов указали конкуренцию как высокую и очень высокую.

100% (в 2023 г. 63,2%) респондентов отметили большое число конкурентов (от 4-8 и более 8). 50% респондентов отметили, то количество конкурентов не изменилось, ни один из респондентов не отметил увеличение числа конкурентов на рынке (в 2023 г. 31,6%).

В число приоритетных для содействия развитию конкуренции включены товарные рынки культуры и туризма.Распоряжением Главы Чувашской Республики от 27 февраля 2019 г. № 102-рг утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в сферах культуры и туризма в Чувашской Республике.

**37. Рынок культуры**

Частный сектор на рынке услуг в сфере культуры слабо развит. В Чувашской Республике по состоянию на 1 января 2025 г. действуют 23 государственных учреждений культуры, среди них 6 театров, 3 концертных учреждения, 3 музея, 2 архива, 3 библиотеки, Республиканский центр народного творчества «Дворец культуры тракторостроителей», Государственный центр по охране культурного наследия, 2 профессиональных образовательных учреждения культуры и искусства, 1 образовательное учреждение высшего образования, Центр финансового и хозяйственного обеспечения учреждений культуры Чувашской Республики.

В муниципальных и городских округах действуют 658 культурно-досуговых учреждений, 487 библиотек, 25 архивов, 11 музеев, 44 учреждения дополнительного образования детей сферы культуры и искусства, 1 концертная организация. В Чувашской Республике также осуществляют деятельность 7 негосударственных учреждений культуры: 3 театра, 1 библиотека, два музея и один клуб.

В социологическом опросе приняли участие 31 (в 2023 г. 36) организаций.

Оценили как умеренную конкуренцию 51,6% респондентов (в 2023 г. 30,6%, в 2022 г. 34,7%, 2021 г. 37,9%, 2020 г. 29%, 2019 г 46,2%). Доля очень высокой конкуренции увеличилась до 16,1% (в 2023 г. 8,3%, в 2022 г. 8,2%, 2021 г. – 0%, 2020 г. 14%, 2019 г. 1,9%). Ни один из респондентов не оценил конкуренцию как высокую (в 2023 г. 16,7%, в 2022 г. 20,4%, в 2021 г. 24,1%, 2020 г. 24%, ранее в среднем был на уровне 15%). Представители бизнес-сообщества данного рынка соглашаются, что конкуренция в любом случае присутствует (невысокая доля респондентов по критерию «нет конкуренции» - 9,7% (2023 г. 8,3%, 2022 г. 8,2%, 2021 г. 13,8%, 2020 г 10%). Незначительно снизилась оценка «слабой конкуренции» - 6,5% (в 2023 г. 8,3%).

61,3% (в 2023 г. 36,1%, в 2022 г. 51,1%, в 2021 г. 62,1%, 2020 г. 49%) респондентов отмечают на рынке культуры наличие конкурентов от 1 до 8, свыше 8 конкурентов – 29% (в 2023 г. 16,7%, в 2022 г. 22,4%, в 2021 г. 13,8%, 2020 г. 34,7%).

26,3% (в 2023 г. 25%, в 2022 г. 30,6%, в 2021 г. 34,4%, 2020 г. 46,9%) респондентов отмечают увеличение на рынке конкурентов, 18,4% респондентов отметили их сокращение (в 2023 г. 19,4%, в 2022 г. 4%, 2021 г. 0%, 2020 г. 10,2%).

Оценивая предложения товаров и услуг на рынке культуры 50,9% (в 2023 г. 49%, в 2022 г. 57,1%, 2021 г. 51,6%, 2020 г. 55,8%, 2019 г. 54,9%, 2018 г. 53,7%) жителей республики отметили, что предложениями «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», 24,8% (в 2023 г. 31,9%, в 2022 г. 28,5%, 2021 г. 35,5%, 2020 г. 36,9%, 2019 г. 39,3%, 2018 г. 36,9%) отметили, что данных услуг «мало» или «нет совсем».

Чуть выше половины жителей республики (50,5%) довольны уровнем качества услуг культуры (в 2023 г. 48,5%, в 2022 г. 57,9%, 2021 г. 45,3%, 2020 г. 58,1%, 2019 г. 53,7%, 2018 г. 53,5%), не довольных уровнем качества 15,3% (в 2023 г. 27,8%, в 2022 г. 26,3%, 2021 г. 34,1%, 2020 г. 27,4%, 2019 г. 19,8%, 2018 г. 21,4%) жителей.

Жители республики на вопрос об удовлетворенности уровнем цен на услуги культуры ответили следующим образом:51,2% жителей довольны ценами (в 2023 г. 48,2%, в 2022 г. 52,1%, в 2021 г. 44,5%, 2020 г. 52,3%, 2019 г. 50,5%, 2018 г. 44,8%).

Таким образом, оценка населения услуг культуры незначительно улучшилась.

**38. Рынок туризма**

Приоритетным направлением государственного регулирования туристской деятельности в Чувашской Республике являются поддержка и развитие внутреннего и въездного туризма.

Результаты развития отрасли за 2024 год:

2 туристических кластера реализовано в Чувашской Республике;

2 526 номеров – классифицированный номерной фонд Чувашской Республики;

82 экскурсовода Чувашии аттестовано;

11 туроператоров осуществляют туроператорскую деятельность в Чувашской Республике.

Также стоит отметить значимые события в туризме, произошедшие в 2024 году:

- построено 111 номеров по 6 проектам строительства модульных некапитальных средств размещения;

- около 20 млн рублей единой субсидии направлено на обустройство четырех пляжей на базах отдыха «Тургай», «Сурские зори» и на территории туристической базы «Нартаван», около 20 млн рублей – на строительство бассейнов в двух местах отдыха: на территории санаторно-курортного комплекса «Волжанка» и в загородном отеле «Ради Леса», также 6 млн рублей направлены на приобретение детского комплекса для базы отдыха «Заимка», туристского оборудования для турбазы «Нартаван», в этнографическом комплексе «Амазония» установлен спортивно-развлекательный комплекс, а отель «ДИС» оборудован подъёмником для лиц с ОВЗ;

- в рамках детского туризма в путешествия по родному краю отправилось 1600 детей.

В социологическом опросе приняли участие 24 организаций (в 2023 г. 20).

В 2024 г. в ходе социологического исследования рынок туристических услуг характеризуется повышением умеренной конкуренции до 50% (в 2023 г. 15%, 2022 г. 50%, 2021 г. 23,1%, 2020 г. 28%, 2019 г. 57,1% респондентов). Повысилась доля до 33,3% (в 2023 г. 25%, 2022 г. 11,1%, 2021 г. 46,2%, 2020 г. 23%, 2019 г. 21,4%) респондентов, оценивших конкуренцию как очень высокую и высокую. 16,7% респондентов оценили отсутствие конкуренции (в 2023 г. 25%, 2022 г. 0%, 2021 г. 7,7%, 2020 г. 6%), Ни один из респондентов не оценил конкуренцию как слабую (в 2023 г. 10%, 2022 г.16,7%, 2021 г. 15,4%, 2020 г. 22%, 2019 г. 0%).

83,3% (в 2023 г. 35%, 2022 г. 44,4%, 2021 г. 53,9%, 2020 г. 61,1%) респондентов отмечают на рынке туризма наличие конкурентов от 1 до 8, свыше 8 конкурентов – 0% (в 2023 г. 15%, в 2022 г. 16,7%, 2021 г. 30,8%, 2020 г. 27,8%).

50% (в 2023 г. 30%, 2022 г. 27,8%, 2021 г. 30,8%, 2020 г. 50%) респондентов отмечают увеличение на рынке конкурентов,33,3% (в 2023 г. 20%, в 2022 г. 27,8%, 2021 г. 7,7%, 2020 г. 33,3%) респондентов отметили, что количество конкурентов не изменилось.

Оценивая предложения туристических услуг, 33% (в 2023 г. 39,6%, 2022 г. 33,7%, 2021 г. 46,3%, 2020 г. 56,1%, 2019 г. 51,2%, 2018 г. 48,2%) респондентов отметили предложения как «мало» и «нет совсем», при этом 43,1% респондентов отметили как «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» (в 2023 г. 38,9%, в 2022 г. 42,4%, 2021 г. 37,5%, 2020 г. 26,2%, 2019 г. 38,7%, 2018 г. 37,6%).

Удовлетворенность качеством туристических услуг: лишь 42% (в 2023 г. 41%, в 2022 г. 40,1%, 2021 г. 33,5%, 2020 г. 36,7%, 2019 г. 37,2%, 2018 г. 37,6%) респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» услугами, 19,2% респондентов «недовольны» и «скорее недовольны» (в 2023 г. 30,3%, в 2022 г. 32,6%, 2021 г. 37,1%, 2020 г. 33,3%, 2019 г. 24,8%, 2018 г. 26,4%)

При оценке уровня цен 40,9% респондентов цены на туристические услуги устраивают (в 2023 г. 38,7%, 2022 г. 32,6%, 2021 г. 31,4%, 2020 г. 28,2%, 2019 г. 37,5%, 2018 г. 32,6%).

Таким образом, ситуация на рынке туристких услуг в 2024 году существенно не изменилась, но лучше даны оценки по всем параметрам.

* + 1. **Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности**

В VI квартале 2024 г. проведена научно-исследовательская работа по изучению общественного мнения по теме «Мониторинг административных барьеров и оценка состояния конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг Чувашской Республики» (далее – НИР) в рамках государственного контракта № 9-1297-24 от 17 сентября 2024 г., заключенного между Министерством экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики и ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н.Ульянова».

В опросе приняло участие 1500 представителей бизнес-сообщества Чувашской Республики (в 2023 г. 1509, в 2022 г. 1500, 2021 г. 1514, в 2020 г. 1500 ед., в 2019 г. 1381 ед.), из них 419 функционируют в городских округах (27,9%) и 1081 в муниципальных округах (72,1%).

В опросе приняли участие представители 42 отраслевых рынков Чувашской Республики (в 2023 г. 39, в 2022 г. 40, 2021 г. 37, в 2020 г. 37, в 2019 г. 22 отраслевых рынков). При этом в совокупность опрошенных респондентов вошли представители как малого, так и среднего и крупного бизнеса.

Результаты мониторинга состояния административных барьеров на отраслевых рынках Чувашской Республики по мнению бизнес-сообщества отражены в разделе 1 (стр. 8 – 32) НИР.

Ежегодно в ходе социологического исследования определяются основные проблемы, которые мешают предпринимателям вести хозяйственную деятельность. При изучении условий ведения бизнеса в Чувашской Республике представителям бизнеса было предложено выбрать не более трех существенных административных барьеров, с которыми они сталкиваются в ходе своей хозяйственной деятельности.

Общий анализ приведенных данных предопределяет следующие выводы:

такие варианты ответа, «как силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)», «ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и другое)», «иные действия / давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или вход на рынок новых частников», «необходимость установления партнерских отношений с органами власти», «ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий», «другое» и «ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок» выбрали соответственно 1,1%, 1,4%, 2,1%, 2,3%, 2,4%, 2,4% и 2,9% предприятий-респондентов, что меньше статистической погрешности, поэтому данные варианты ответа можно не учитывать;

- основная доля предприятий-респондентов отметили, **что наиболее существенным административным барьером для ведения существующего бизнеса или открытия нового бизнеса является «высокие налоги»** (25,7% опрошенных по выборке, что на 12,8 п.п. выше, чем в 2023 г.);

- **относительно высокая доля и тех предприятий-респондентов, которые считают, что сложность получения доступа к земельным участкам и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность** существенно влияет на ведение бизнеса (10,8% и 12,0% опрошенных в целом по выборке);

- каждый четвертый респондент считает, что **на рынке отсутствуют ограничения, которые негативно влияли бы на ведение существующего бизнеса, либо на открытие нового бизнеса** (26,7% опрошенных в целом по выборке, данный показатель вырос на 16,9 п.п. по сравнению с 2023 г.);

- по остальным административным барьерам предприятия-респонденты выбирали варианты ответа практически одинаковой частотой (от коррупции (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)) (4,4% опрошенных) до сложности/ затянутости процедуры получения лицензий (5,8% опрошенных), т.е. разница составляет 1,4 п.п., что в пределах статистической погрешности).

Результаты опроса респондентов бизнес-сообщества Чувашской Республики по оценке конкурентной среды на рынках Чувашской Республики приведены в разделе 3 «Оценка конкурентной среды в Чувашской Республике и ее информационного сопровождения» НИР (стпр.65-125).

**По итогам за 2024 год:**

основная доля респондентов считает, что на рынках Чувашской Республики наблюдается умеренная конкуренция (34,6% опрошенных или каждый третий респондент, рост на 9,2 п.п. по сравнению с 2023 г.);

практически каждый четвертый респондент считает, что на рынках Чувашской Республики присутствует высокая конкуренция (23,9% опрошенных, рост на 11,0 п.п. по сравнению с 2023 г.). Только 8,3% опрошенных (спад на 1,5 п.п. по сравнению с 2023 г.) отметили очень высокую конкуренцию;

слабую конкуренцию отмечают 9,8% опрошенных, спад 2,1 п.п. по сравнению с 2023 г. Каждый тринадцатый респондент считает, что на рынках нет никакой конкуренции (7,5% опрошенных, спад на 7,5 п.п. по сравнению с 2023 г.).

**За 2017-2024 гг.:**

доля респондентов, выбравших вариант ответа «нет конкуренции» выросла на 5,3 п.п., достигнув уровня 7,5%, причем максимальный пик наблюдался в 2020 г. в 10,5% опрошенных;

слабая конкуренция практически осталась на том же уровне, наблюдается ее рост на 1,5 п.п., причем максимальный пик в 15,6% опрошенных наблюдался в 2021 г.;

умеренная конкуренция на рынке поступательно падала, достигнув уровня 34,6% опрошенных, т.е. наблюдается спад на 9,6 п.п. При этом максимальная доля респондентов, выбравших данный вариант ответа, приходится на 2017 г.;

доля респондентов, выбравших вариант ответа «высокая конкуренция» за отчетный период незначительно выросла (на 2,1 п.п., достигнув уровня 23,9% опрошенных). Максимальный спад наблюдался в 2023 г. в 12,9% опрошенных;

очень высокая конкуренция возросла не существенно, а именно на 1,6 п.п. (с 6,7% опрошенных в 2017 г. до 8,3% опрошенных в 2024 г.). Максимальный уровень высокой конкуренции наблюдался в 2023 г., где этот показатель составил 9,8% опрошенных, а минимальный – в 2022 г. в 4,9% опрошенных;

в целом результаты анализа **свидетельствуют о стабилизации рынка Чувашской Республики с точки зрения конкуренции**. В данном случае рынок сам регулирует уровень конкурентной среды и главной задачей регулирующих органов республики является поддержание добросовестной конкуренции на рынке без какого-либо вмешательства.

**В разрезе товарных рынков отмечено следующее**:

**очень высокий уровень конкуренции наблюдается на рынках** оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (50,0% опрошенных по рынку), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (35,1% опрошенных по рынку) и жилищного строительства (28,6% опрошенных по рынку);

**высокий уровень умеренной конкуренции наблюдается на рынках** нефтепродуктов (100,0% опрошенных по рынку), электротехники (100,0% опрошенных по рынку), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации (66,7% опрошенных по рынку), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (50,0% опрошенных по рынку), племенного животноводства (45,0% опрошенных по рынку), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (43,3% опрошенных по рынку), жилищного строительства (42,8% опрошенных по рынку), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (40,8% опрошенных по рынку) и легкой промышленности (37,6% опрошенных по рынку);

**умеренный уровень конкуренции наблюдается на таких рынках**, как наружной рекламы (100,0% опрошенных по рынку), строительных материалов (52,3% опрошенных по рынку), культуры (51,6% опрошенных по рынку), дорожной деятельности (за исключением проектирования) (50,0% опрошенных на рынке), туризма (50,0% опрошенных по рынку), реализации сельскохозяйственной продукции (47,0% опрошенных по рынку), услуг дополнительного образования детей (46,7% опрошенных по рынку), розничной торговли (45,8% опрошенных по рынку), услуг среднего профессионального образования (45,4% опрошенных по рынку), финансовых услуг (44,4% опрошенных по рынку), обработки древесины и производства изделий из дерева (44,0% опрошенных по рынку), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (42,9% опрошенных по рынку) и племенного животноводства (40,0% опрошенных по рынку);

**весьма высокая доля респондентов, выбравших вариант ответа «слабая конкуренция» наблюдается на таких рынках**, как оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (35,7% опрошенных по рынку), услуг общего образования (30,7% опрошенных по рынку), ритуальных услуг (29,2% опрошенных), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (28,6% опрошенных по рынку) и услуг дошкольного образования (26,8% опрошенных по рынку);

**весьма высокая доля респондентов, выбравших вариант ответа «нет конкуренции» наблюдается на таких рынках**, как услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (49,9% опрошенных по рынку), социальных услуг (27,8% опрошенных по рынку) и вылова водных биоресурсов (26,7% опрошенных по рынку).

Важным аспектом оценки конкурентной среды на рынках Чувашской Республики является оценка респондентами количества конкурентов, присутствующих, по их мнению, на рынке.

Респонденты в большей степени убеждены в наличии большого числа конкурентов (27,2% опрошенных, рост на 8,3 п.п. по сравнению с 2023 г.). По таким вариантам ответа, как «от 1 до 3 конкурентов» и «от 4 до 8 конкурентов» в 2024 г. по сравнению с 2023 г. практически ничего не изменилось (рост на 1,6 п.п. и спад на 0,2 п.п. соответственно). Доля респондентов, выбравших вариант ответа «нет конкурентов» в 2024 г. сократилась по сравнению с 2023 г. на 6,0 п.п.

* + 1. **Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Чувашской Республики и состоянием ценовой конкуренции**

Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Чувашской Республики и состоянием ценовой конкуренции приведены в разделе 4 НИР (стр.156 – 207).

**В опросе населения Чувашской Республики приняли участие 6700 человек, что составляет 0,6% населения** (из генеральной совокупности в 1167061 граждан Чувашской Республики на 1 января 2024 г.), в том числе 4180 городских жителей (62,4%) и 2520 жителей из муниципальных округов (37,6%), при этом доля мужчин составила 44,8% (2997 чел.), а женщин – 55,2% (3703 чел.).

**По результатам мониторинга составлен следующий рейтинг видов товаров и услуг, качеством которых респонденты довольны или не довольны:**

**максимальная доля респондентов, полностью удовлетворенных качеством товаров и услуг (не менее каждого пятого респондента), приходится на такие рынки**, как сотовая связь (25,1% опрошенных), газоснабжение (24,9% опрошенных), телефонная связь (23,6% опрошенных), услуги учреждений дошкольного образования (23,4% опрошенных), услуги общего образования (22,6% опрошенных), продукты питания (22,3% опрошенных), лекарственные препараты (21,6% опрошенных), теплоснабжение (21,3% опрошенных) и услуги дополнительного образования детей (20,4% опрошенных);

**максимальная доля респондентов, частично удовлетворенных качеством товаров и услуг, наблюдается на таких рынках**, как лекарственные препараты (39,2% опрошенных), сотовая связь (37,5% опрошенных), газоснабжение (37,3% опрошенных), услуги учреждений дошкольного образования (35,7% опрошенных), услуги общего образования (35,5% опрошенных), телефонная связь (35,4% опрошенных), услуги дополнительного образования детей (35,3% опрошенных), интернет (34,7% опрошенных), розничная торговля (34,2% опрошенных), теплоснабжение (34,0% опрошенных), реализация сельскохозяйственной продукции (32,3% опрошенных), услуги организаций культуры (31,9% опрошенных), водопровод (31,6% опрошенных), услуги среднего профессионального образования (31,3% опрошенных), медицинские услуги (31,1% опрошенных), общественный транспорт (30,4% опрошенных), услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (30,4% опрошенных) и ритуальные услуги (30,3% опрошенных);

**максимальная доля респондентов, частично неудовлетворенных качеством товаров и услуг, наблюдается на таких рынках**, как медицинские услуги (20,1% опрошенных), выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (15,8% опрошенных) и продукты питания (15,0% опрошенных);

**негативно настроенных респондентов качеством товаров и услуг чаще всего наблюдается на таких рынках**, как новое жилье (20,0% опрошенных), услуги по управлению многоквартирными домами (18,6% опрошенных) и продукты питания (15,2% опрошенных);

**По результатам мониторинга составлен следующий рейтинг видов товаров и услуг, ценами которых респонденты довольны или не довольны:**

**максимальная доля респондентов, удовлетворенных уровнем цен на товары и услуги наблюдается на таких рынках**, как сотовая связь (61,4% опрошенных), газоснабжение (61,2% опрошенных), лекарственные препараты (57,9% опрошенных), телефонная связь (57,7% опрошенных), услуги общего образования (57,4% опрошенных), интернет (54,9% опрошенных), розничная торговля (53,0% опрошенных), услуги учреждений дошкольного образования (52,8% опрошенных), услуги дополнительного образования детей (52,7% опрошенных), теплоснабжение (52,6% опрошенных), реализация сельскохозяйственной продукции (51,8% опрошенных) и услуги организаций культуры (51,2% опрошенных);

- в 2024 г. **очень низкая удовлетворенность населения уровнем цен на товары и услуги наблюдается на таких рынках**, как производство строительных материалов (кирпича) (39,3% опрошенных), производство строительных материалов (бетона) (37,4% опрошенных), семеноводство (36,7% опрошенных), обработка древесины и производства изделий из дерева (36,6% опрошенных), жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (36,5% опрошенных), нефтепродукты (36,4% опрошенных), услуги по управлению многоквартирными домами (36,3% опрошенных), обслуживание детей с ограниченными возможностями (36,1% опрошенных), выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (36,0% опрошенных), строительство объектов  капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (35,4% опрошенных), дорожная деятельность (за исключением проектирования) (34,4% опрошенных), архитектурно-строительное проектирование (34,3% опрошенных), электротехническая инновационная продукция (33,8% опрошенных), новое жилье (33,3% опрошенных), услуги проектных организаций (33,1% опрошенных), племенное животноводство (33,0% опрошенных), вылов водных биоресурсов (30,1% опрошенных), товарная аквакультура (29,0% опрошенных) и добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (27,5% опрошенных);

в 2024 г. по сравнению с 2023 г. **наблюдается обозримое снижение доли удовлетворенных респондентов уровнем цен на товары и услуги на таких рынках**, как электроснабжение (спад на 10,0 п.п.), услуги проектных организаций (спад на 5,1 п.п.) и новое жилье (спад на 4,1 п.п.);

в 2024 г. **рост удовлетворенных уровнем цен на товары и услуги населения по сравнению с 2023 г. наблюдается на таких рынках**, как лекарственные препараты (рост на 16,0 п.п.), сотовая связь (рост на 10,0 п.п.), услуги общего образования (рост на 9,2 п.п.), газоснабжение (рост на 8,0 п.п.) и услуги дополнительного образования детей (рост на 7,4 п.п.).

* + 1. **Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республики и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями**

Важным аспектом в обеспечении прозрачности и эффективности конкурентной среды на рынках является своевременное предоставление необходимой информации о состоянии товарных рынков в сети «Интернет».

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Чувашской Республики приведена в пунктах 3.5 и 4.7 НИР (на стр. 130-150 оценка субъектов предпринимательской деятельности (далее – СПД), на стр.211–215 оценка населения).

По результатам опроса СПД сделаны следующие выводы:

**основную долю респондентов составляют предприятия-респонденты, которые удовлетворены** (сумма значений «удовлетворительное» и «скорее удовлетворительное») **официальной информацией о состоянии конкурентной среды в Чувашской Республике, размещаемой в сети «Интернет»** (78,7% опрошенных по уровню доступности, рост на 13,7 п.п. по сравнению с 2023 г.; 79,6% опрошенных по уровню понятности, рост на 15,8 п.п. по сравнению с 2023 г. и 64,3% опрошенных по удобству получения, рост на 14,6 п.п. по сравнению с 2023 г.);

- в 2024 г. по сравнению с 2023 г. **наблюдается ощутимое снижение доли неудовлетворенных предприятий-респондентов официальной информацией о состоянии конкурентной среды** в Чувашской Республике, размещаемой в сети «Интернет» (спад на 14,6 п.п. по уровню доступности, на 14,3 п.п. по уровню понятности и на 14,0 п.п. по удобству получения);

- за 2019-2024 г.г. **наблюдается незначительный рост доли удовлетворенных респондентов официальной информацией о состоянии конкурентной среды** в Чувашской Республике, размещаемой в сети «Интернет» (рост на 11,8 п.п. по уровню доступности, на 14,7 п.п. по уровню понятности и на 13,1 п.п. по удобству получения);

- за 2019-2024 г.г. **наблюдается незначительное снижение доли неудовлетворенных респондентов официальной информацией о состоянии конкурентной среды** в Чувашской Республике, размещаемой в сети «Интернет» (спад на 9,5 п.п. по уровню доступности, на 12,1 п.п. по уровню понятности и на 10,4 п.п. по удобству получения);

Респондентам предлагалось оценить полноту размещенной органом исполнительной власти Чувашской Республики, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее – уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республике и деятельности по содействию развитию конкуренции по квалиметрической шкале наименований с параметрами оценки «удовлетворительно, скорее удовлетворительно, скорее неудовлетворительно, неудовлетворительно и затрудняюсь ответить».

Результаты опроса на вышеуказанный вопрос указывают на следующие особенности:

- **уровень удовлетворенности предприятий-респондентов полнотой размещенной органом исполнительной власти Чувашской Республики и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды** на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республике и деятельности по содействию развитию конкуренции **по всем характеристикам практически одинакова** – разница в показателях только на уровне статистической погрешности. Максимальное значение наблюдается по характеристике «предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона» (79,1% опрошенных), а минимальное – «доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе» (77,3% опрошенных), т.е. разница составляет всего 1,8 п.п.;

- в 2024 г. по сравнению с 2023 г**. наблюдается повышение удовлетворенности предприятий-респондентов полнотой размещения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Чувашской Республике** **и деятельности по содействию развитию конкуренции по всем характеристикам** (рост на 10,4 п.п. по доступности информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе, на 13,5 п.п. по доступности информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе, на 14,0 п.п. по предоставлению возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона, на 12,2 п.п. по обеспечению доступности «дорожной карты» региона, на 14,6 п.п. по доступности информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона и на 11,8 п.п. по доступности информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе;

- в 2024 г. по сравнению с 2023 г. **наблюдается снижение доли предприятий-респондентов неудовлетворенных полнотой размещения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республике и деятельности по содействию развитию конкуренции по всем характеристикам** (спад на 10,9 п.п. по доступности информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе, на 13,2 п.п. по доступности информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе, на 13,9 п.п. по предоставлению возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона, на 12,5 п.п. по обеспечению доступности «дорожной карты» региона, на 14,0 п.п. по доступности информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона и на 12,2 п.п. по доступности информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе.

Предприятиям-респондентам также было предложено отметить, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республике и деятельности по содействию развитию конкуренции они предпочитают пользоваться и доверяют больше всего.

Результаты ответов респондентов **по критерию «предпочитают пользоваться»** указывают на следующие особенности:

- в 2024 г. **предприятиями-респондентами в целом использовались все источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг** Чувашской Республике и деятельности по содействию развитию конкуренции (разброс от 77,1% по официальной информации, размещенной на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» до 86,1% по радио);

- в 2024 г. по сравнению с 2023 г. наблюдается **существенный рост всех источников информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республике и деятельности по содействию развитию конкуренции** (от 28,0 п.п. по официальной информации, размещенной на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» до 46,7 п.п. по радио);

за 2022-2024 гг. наблюдается **рост использования предприятиями-респондентами всех источников информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республике и деятельности по содействию развитию конкуренции** (на 9,8 п.п. по официальной информации, размещенной на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; на 25,6 п.п. по официальной информации, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации; на 26,0 п.п. по официальной информации, размещенной на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; на 24,0 п.п. по информации, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; на 32,6 п.п. по телевидению; на 36,7 п.п. по печатным средствам массовой информации; на 45,8 п.п. по радио и на 40,2 п.п. по специальным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам).

Результаты ответов респондентов об источниках информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республике и деятельности по содействию развитию конкуренции **по критерию «доверяют»** указывают на следующие особенности:

в 2024 г. по сравнению с 2022 г. **наблюдается падение доверия ко всем источникам информации** (от 7,5 п.п. по радио и специальным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам до 12,4 п.п. по официальной информации, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации);

за 2022-2024 гг. **наблюдается спад доверия таких источников информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг** Чувашской Республике и деятельности по содействию развитию конкуренции, как официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (спад на 5,2 п.п.) и телевидение (спад на 2,9 п.п.);

за 2022-2024 гг., наблюдается **рост доверия** таких источников информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республике и деятельности по содействию развитию конкуренции, как **официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации** (рост на 4,5 п.п.), **официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»** (рост на 4,6 п.п.), **информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»** (рост на 2,7 п.п.), печатные средства массовой информации (рост на 2,0 п.п.), **радио** (рост на 6,3 п.п.) и **специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы** (рост на 6,9 п.п.).

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Чувашской Республики, размещаемой в открытом доступе за 2024 г., по мнению населения следующая.

По параметрам доступности, понятности и удобства получения население оценивает качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Чувашской Республики одинаково (максимальное отклонение по варианту ответа «скорее удовлетворительно» 1,5%, т.е. в пределах статистической погрешности).

В целом, **население позитивно оценивает качество официальной информации** (от 55,4% опрошенных по параметру «уровень доступности», т.е. рост на 8,1 п.п. по сравнению с 2023 г. до 55,7% опрошенных по параметру «уровень понятности», т.е. рост на 7,7 п.п. по сравнению с 2023 г. и 56,0% опрошенных по параметру «удобство получения», т.е. рост на 8,0 п.п. по сравнению с 2023 г.).

На вопрос: «Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Чувашской Республики, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее – уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республики и деятельности по содействию развитию конкуренции» были получены следующие результаты.

Население в целом по характеристикам полноты размещений информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чувашской Республики выставляет одинаковую оценку. В целом, **население удовлетворено полнотой размещения информации** (от 51,4% опрошенных по характеристикам «доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона» до 55,1% опрошенных по характеристике «доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе», т.е. разница составляет 3,7 п.п., (3,2 п.п. в 2023 г.).

По предпочитаемым и доверяемым больше всего населением Чувашской Республики источниках информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции следующие особенности:

в большей степени приведенными источниками информации население предпочитает пользоваться, нежели доверяет больше всего;

население **Чувашской Республики доверяет к предложенным источникам информации практически одинаковой степени**, от 12,0% опрошенных по источнику информации «специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы» до 20,2% опрошенных по источнику информации «официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы», т.е. разброс составляет только 8,2 п.п. Необходимо отметить, что в 2023 г. доля респондентов, выбравших вариант ответа «доверяю больше всего» в среднем в 2,4 раза больше, чем в 2024 г. (от 33,6% опрошенных по «радио» до 37,8% опрошенных по «официальной информации, размещенной на сайте Федеральной антимонопольной службы»).

* + 1. **Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Чувашской Республики**

Важным аспектом исследования конкурентной среды Чувашской Республики является степень эффективности хозяйственной деятельности естественных монополий (водоснабжение и водоотведение, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, связь). С этой целью респондентам было предложено оценить их уровень удовлетворенности по качеству предоставления указанных выше услуг по следующим основным характеристикам:

1) сложность (количество) процедур подключения;

2) сроки получения доступа;

3) стоимость подключения.

Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий приведены в разделе 2 НИР (стр..33-65).

Весьма информативны, с точки зрения качества оказания услуг естественных монополий, данные о **количестве процедур, необходимых для подключения** к данным услугам в динамике, т.е. в период 2018-2024 гг.:

наблюдается **резкое повышение доли респондентов по количеству процедур подключения «0-2» для каждой естественной монополии**, а именно на 45,1 п.п. по электросетям, на 40,8 п.п. по водоснабжению и водоотведению, на 40,6 п.п. тепловые сети, на 41,2 п.п. по телефонной сети и на 41,2 п.п. по доступу к земельному участку;

наблюдается **существенный спад по количеству подключений «3-5»** в 2024 г. по сравнению с 2023 г., а именно: по электросети на 24,6 п.п., по водоснабжению и водоотведению – 20,5 п.п., по тепловой сети – 23,4 п.п., по телефонной сети – 21,9 п.п., по доступу к земельному участку – 22,4 п.п.;

наблюдается **существенный спад по количеству подключений «6-10»** в 2024 г. по сравнению с 2023 г., а именно: по электросети на 12,0 п.п., по водоснабжению и водоотведению – 11,3 п.п., по тепловой сети – 8,7 п.п., по телефонной сети – 10,4 п.п., по доступу к земельному участку – 13,2 п.п.;

наблюдается **существенный спад по количеству подключений «11 и более»** в 2024 г. по сравнению с 2023 г., а именно: по электросети на 8,5 п.п., по водоснабжению и водоотведению – 8,9 п.п., по тепловой сети – 8,5 п.п., по телефонной сети – 10,0 п.п., по доступу к земельному участку – 8,7 п.п.;

**по всем монополиям по количеству подключений** **«0-2»** за отчетный период наблюдается **циклический характер изменения доли респондентов**, выбравших данный вариант ответа, а именно: спад в 2019 г. по сравнению с 2018 г. (по электросети на 10,8 п.п., по водоснабжению и водоотведению – 11,7 п.п., по тепловой сети – 12,3 п.п., по телефонной сети – 9,7 п.п., по доступу к земельному участку – 12,3 п.п.), рост в 2020 г. по сравнению с 2019 г. (по электросети на 65,4 п.п., по водоснабжению и водоотведению – 64,3 п.п., по тепловой сети – 66,6 п.п., по телефонной сети – 60,0 п.п., по доступу к земельному участку – 63,7 п.п.), спад в 2021 г. по сравнению с 2020 г. (по электросети на 25,2 п.п., по водоснабжению и водоотведению – 24,8 п.п., по тепловой сети – 26,0 п.п., по телефонной сети – 22,8 п.п., по доступу к земельному участку – 23,3 п.п.), рост в 2022 г. по сравнению с 2021 г. (по электросети на 28,2 п.п., по водоснабжению и водоотведению – 27,5 п.п., по тепловой сети – 26,1 п.п., по телефонной сети – 24,4 п.п., по доступу к земельному участку – 28,2 п.п.), спад в 2023 г. по сравнению с 2022 г. (по электросети на 56,4 п.п., по водоснабжению и водоотведению – 52,6 п.п., по тепловой сети – 50,4 п.п., по телефонной сети – 50,5 п.п., по доступу к земельному участку – 52,9 п.п.) и рост в 2024 г. по сравнению с 2023 г. (темпы роста указаны выше);

**по всем монополиям по количеству подключений «3-5»** за отчетный период наблюдается **циклический характер изменения доли респондентов**, выбравших данный вариант ответа, а именно: рост в 2019 г. по сравнению с 2018 г. (по электросети на 4,5 п.п., по водоснабжению и водоотведению – 10,1 п.п., по тепловой сети – 7,0 п.п., по телефонной сети – 3,1 п.п., по доступу к земельному участку – 6,8 п.п.), спад в 2020 г. по сравнению с 2019 г. (по электросети на 40,1 п.п., по водоснабжению и водоотведению – 41,2 п.п., по тепловой сети – 37,3 п.п., по телефонной сети – 33,5 п.п., по доступу к земельному участку – 32,2 п.п.), рост в 2021 г. по сравнению с 2020 г. (по электросети на 16,4 п.п., по водоснабжению и водоотведению – 15,2 п.п., по тепловой сети – 13,8 п.п., по телефонной сети – 10,3 п.п., по доступу к земельному участку – 9,8 п.п.), спад в 2022 г. по сравнению с 2021 г. (по электросети на 15,9 п.п., по водоснабжению и водоотведению – 16,0 п.п., по тепловой сети – 14,1 п.п., по телефонной сети – 12,3 п.п., по доступу к земельному участку – 14,1 п.п.), рост в 2023 г. по сравнению с 2022 г. (по электросети на 32,6 п.п., по водоснабжению и водоотведению – 29,9 п.п., по тепловой сети – 29,9 п.п., по телефонной сети – 28,6 п.п., по доступу к земельному участку – 29,8 п.п.) и спад в 2024 г. по сравнению с 2023 г. (темпы спада указаны выше);

**по всем монополиям по количеству подключений «6-10»** за отчетный период наблюдается **циклический характер изменения доли респондентов**, выбравших данный вариант ответа, а именно: рост в 2019 г. по сравнению с 2018 г. (по электросети на 6,4 п.п., по водоснабжению и водоотведению – 1,7 п.п., по тепловой сети – 4,7 п.п., по телефонной сети – 5,1 п.п., по доступу к земельному участку – 6,8 п.п.), спад в 2020 г. по сравнению с 2019 г. (по электросети на 20,1 п.п., по водоснабжению и водоотведению – 18,8 п.п., по тепловой сети – 22,0 п.п., по телефонной сети – 19,3 п.п., по доступу к земельному участку – 23,2 п.п.), рост в 2021 г. по сравнению с 2020 г. (по электросети на 6,6 п.п., по водоснабжению и водоотведению – 9,1 п.п., по тепловой сети – 8,7 п.п., по телефонной сети – 7,9 п.п., по доступу к земельному участку – 9,6 п.п.), спад в 2022 г. по сравнению с 2021 г. (по электросети на 8,6 п.п., по водоснабжению и водоотведению – 8,3 п.п., по тепловой сети – 8,3 п.п., по телефонной сети – 6,9 п.п., по доступу к земельному участку – 9,2 п.п.), рост в 2023 г. по сравнению с 2022 г. (по электросети на 14,4 п.п., по водоснабжению и водоотведению – 12,7 п.п., по тепловой сети – 10,8 п.п., по телефонной сети – 10,4 п.п., по доступу к земельному участку – 13,2 п.п.) и спад в 2024 г. по сравнению с 2023 г. (темпы спада указаны выше);

**по всем монополиям по количеству подключений «11 и более»** за отчетный период **не наблюдается циклический характер изменения доли** **респондентов**, выбравших данный вариант ответа.

Важным аспектом деятельности региональных органов власти является формирование оптимальной стоимости услуг естественных монополий, что существенно влияет на конкурентоспособность регионального бизнес-сообщества. Результаты об удовлетворенности респондентов бизнес-сообщества стоимостью подключения к сетям естественных монополий в разрезе «городской округ – муниципальный округ» следующие:

в 2024 г. **стоимостью подключения к сетям естественных монополий больше удовлетворены** (сумма вариантов ответа «скорее удовлетворительное» и «удовлетворительное») **предприятия-респонденты, зарегистрированные в муниципальных округах** (65,4% опрошенных против 62,8% по водоснабжению и водоотведению; 64,1% опрошенных против 60,2% по газоснабжению; 65,8% опрошенных против 60,3% по электроснабжению; 64,7% опрошенных против 59,9% по теплоснабжению; 71,0% опрошенных против 68,5% по телефонной связи и 64,5% опрошенных против 60,0% по водоочистке);

- в 2024 г. **стоимостью подключения к сетям естественных монополий в большей степени не удовлетворены** (сумма вариантов ответа «неудовлетворительное» и «скорее неудовлетворительное») **респонденты, зарегистрированные в муниципальных округах** (11,6% опрошенных против 5,8% по водоснабжению и водоотведению; 13,7% опрошенных против 7,9% по газоснабжению; 11,9% опрошенных против 7,8% по электроснабжению; 10,4% опрошенных против 6,2% по теплоснабжению; 7,3% опрошенных против 6,6% по телефонной связи и 11,3% опрошенных против 6,9% по водоочистке);

за 2019-2024 гг. **доля предприятий-респондентов, зарегистрированных в муниципальных округах и не удовлетворённых стоимостью подключения к сетям естественных монополий падает быстрее, чем в городских округах** по таким естественным монополиям, как газоснабжение (16,3 п.п. против 14,9 п.п. соответственно), электроснабжение (13,4 п.п. против 12,6 п.п. соответственно) и телефонная связь (14,5 п.п. против 13,3 п.п. соответственно), а по остальным естественным монополиям наоборот, а именно: по водоснабжению и водоотведению (10,5 п.п. против 13,3 п.п. соответственно), по теплоснабжению (12,3 п.п. против 15,6 п.п. соответственно) и по водоочистке (5,7 п.п. против 21,5 п.п. соответственно).

Респондентами были даны ответы на вопрос, с какими проблемами они сталкивались при взаимодействии с субъектами естественных монополий. Был предложен следующий перечень возможных проблем:

• взимание дополнительной платы;

• навязывание дополнительных услуг;

• отказ в установке приборов учета;

• проблемы с заменой приборов учета;

• требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур;

• другое (пожалуйста, укажите);

• не сталкивался с подобными проблемами;

• затрудняюсь ответить.

На основании оценок респондентов **по выявлению этих проблем** в реальных ситуациях сделаны следующие выводы:

максимальное количество предприятий-респондентов, территориально расположенных в городских округах, отметили, что не могут дать точного ответа (выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить») с выбором проблем при взаимодействии с субъектами естественных монополий (32,1% опрошенных или каждый третий респондент в данной группе), а проживающих в муниципальных округах – не сталкивались с подобными проблемами (43,0% опрошенных или практически каждый второй респондент в данной группе);

весьма высока доля предприятий-респондентов, зарегистрированных в муниципальных округах, которые не смогли дать конкретный ответ на вопрос, т.е. выбрали вариант ответа «затрудняюсь ответить» (27,7% опрошенных или каждый четвертый респондент);

**весьма высока доля предприятий-респондентов, зарегистрированных в городских округах,** которые убеждены, что **не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий** (35,1% опрошенных или каждый третий респондент);

существенной разницы между предприятиями-респондентами, зарегистрированными в муниципальных и городских округах при выборе таких вариантов ответа, как «взимание дополнительной платы» (8,6% опрошенных против 9,5%) и «навязывание дополнительных услуг» (10,4% опрошенных против 8,1%) нет. Максимальная разница составляет всего 2,3 п.п., т.е. в пределах статистической погрешности;

такие варианты ответа, как «отказ в установке приборов учета», «проблемы с заменой приборов учета», «требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур» и «другое» можно не учитывать, так как значения лежат в пределах статистической погрешности (1,8%, 3,3%, 2,6% и 2,6% опрошенных соответственно).

**Выводы по результатам проведенного социологического исследования:**

1. Основная доля предприятий-респондентов отметили, что **наиболее существенным административным барьером для ведения существующего бизнеса или открытия нового бизнеса является «высокие налоги»** (25,7% опрошенных по выборке, что на 12,8 п.п. выше, чем в 2023 г.). Причем в муниципальных округах таких респондентов больше, чем в городских округах, а именно 30,0% опрошенных против 25,7% в целом по выборке.

Основная доля предприятий-респондентов отметили, что **отсутствуют дискриминационные условия доступа на товарный рынок** (35,2% опрошенных, что на 11,6 п.п. выше, чем в 2023 г.).

По сравнению с 2024 г. **доля респондентов**, которая **не сталкивалась с препятствиями при ведении бизнеса в 2024 г. выросла** на 8,3% (от 28,6% опрошенных до 36,9%), т.е. ситуация на рынке улучшилась и практически сравнялась в 2022 г. В динамике, т.е. начиная с 2017 г. в среднем этот показатель планомерно улучшился (10,2% опрошенных в 2017 г.).

Доля предприятий-респондентов, которые убеждены, что **основным препятствием для ведения бизнеса или открытия бизнеса является «высокие ставки налогообложения»** растет (с 8,8% опрошенных в 2017 г. до 35,4% опрошенных в 2024 г., т.е. рост за этот период на 28,8 п.п.), при этом в 2024 г. этот показатель снизился по сравнению с 2023 г. на 2,2 п.п., т.е. в пределах статистической погрешности.

За отчетный период (2021-2024 гг.) увеличилась доля респондентов, уверенных, что **бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше,** причем этот показатель выше и по сравнению с 2021 г. на 1,1 п.п., упав при этом по сравнению с 2023 г. всего на 0,1 п.п.

1. В 2024 г. с точки зрения количества подключений все естественные монополии оцениваются респондентами практически одинаково.

В 2024 г. наблюдается **резкое повышение доли респондентов по количеству процедур подключения «0-2» для каждой естественной монополии**, а именно на 45,1 п.п. по электросетям, на 40,8 п.п. по водоснабжению и водоотведению, на 40,6 п.п. тепловые сети, на 41,2 п.п. по телефонной сети и на 41,2 п.п. по доступу к земельному участку.

В 2024 г. по сравнению с 2023 г. **наблюдается более существенное снижение доли предприятий-респондентов, неудовлетворенных работой монополий и зарегистрированных в муниципальных округах**, а именно: по водоснабжению спад на 14,5 п.п. против 12,6 п.п. в городских округах, по газоснабжению – на 15,9 п.п. против 10,6 п.п. соответственно, по электроснабжению – на 15,2 п.п., против 10,9 п.п. соответственно, по телефонной связи – на 15,4 п.п. против 11,4 п.п. соответственно и по водоочистке – на 15,6 п.п. против 10,3 п.п. соответственно, за исключением теплоснабжения, где наблюдается обратная картина – на 12,9 п.п. против 14,6 п.п.

Основная доля предприятий-респондентов отмечает, что **сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий не изменилось по всем естественным монополиям** (72,3% опрошенных по водоснабжению и водоотведению, рост на 23,5 п.п. по сравнению с 2023 г., 73,4% опрошенных по водоочистке, рост на 23,0 п.п. по сравнению с 2023 г., 72,0% опрошенных по газоснабжению, рост на 23,1 п.п. по сравнению с 2023 г., 70,9% опрошенных по электроснабжению, рост на 21,6 п.п. по сравнению с 2023 г., 72,6% опрошенных по теплоснабжению, рост на 22,8 п.п. по сравнению с 2023 г. и 72,5% опрошенных по телефонной связи, рост на 23,5 п.п. по сравнению с 2023 г.).

1. В 2024 г. **наибольшая доля респондентов выбрала наименьший срок подключения к услугам естественных монополий «0-10 дней»,** причем максимум наблюдается по телефонной связи (90,3% опрошенных), а минимум – по доступу к земельному участку (84,0% опрошенных).

В динамике, т.е. за 2018-2024 гг., по сроку подключения к услугам естественных монополий в «0-10 дней» наблюдается циклический характер изменения доли респондентов, т.е. от спада к росту, при этом общий рост доли респондентов в 2024 г. по сравнению с 2018 г. по электроснабжению составляет 36,3 п.п., по водоснабжению и водоотведению – на 38,4 п.п., по теплоснабжению – на 39,7 п.п., по телефонной связи – на 32,0 п.п. и по доступу к земельному участку – на 39,8 п.п.

В 2024 г. по сравнению с 2023 г. наблюдается **спад доли удовлетворённых предприятий-респондентов, зарегистрированных в городах, сроками получения услуг естественных монополий** (по водоснабжению и водоотведению спад на 13,4 п.п.; по газоснабжению – на 16,5 п.п.; по электроснабжению – на 15,1 п.п.; по теплоснабжению – на 17,5 п.п. (максимальный спад); по телефонной связи – на 12,2 п.п. и по водоочистке – на 12,7 п.п.).

1. В 2024 г. **стоимостью подключения к сетям естественных монополий больше удовлетворены** (сумма вариантов ответа «скорее удовлетворительное» и «удовлетворительное») **предприятия-респонденты, зарегистрированные в муниципальных округах** (65,4% опрошенных против 62,8% по водоснабжению и водоотведению; 64,1% опрошенных против 60,2% по газоснабжению; 65,8% опрошенных против 60,3% по электроснабжению; 64,7% опрошенных против 59,9% по теплоснабжению; 71,0% опрошенных против 68,5% по телефонной связи и 64,5% опрошенных против 60,0% по водоочистке).

Основная доля предприятий-респондентов отмечает, что **уровень цен на услуги субъектов естественных монополий увеличился по всем естественным монополиям** (59,3% опрошенных по водоснабжению и водоотведению, рост на 5,0 п.п. по сравнению с 2023 г., 59,9% опрошенных по водоочистке, рост на 4,9 п.п. по сравнению с 2023 г., 60,7% опрошенных по газоснабжению, рост на 4,3 п.п. по сравнению с 2023 г., 60,9% опрошенных по электроснабжению, рост на 4,2 п.п. по сравнению с 2023 г., 60,2% опрошенных по теплоснабжению, рост на 4,3 п.п. по сравнению с 2023 г. и 60,6% опрошенных по телефонной связи, рост на 4,9 п.п. по сравнению с 2023 г.).

Максимальная доля предприятий-респондентов считает, что **по критерию «уровень цен» услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Чувашской Республике, удовлетворительные** (35,4% опрошенных по водоснабжению и водоотведению, 35,3% опрошенных по газоснабжению, 34,3% опрошенных по электроснабжению, 34,9% опрошенных по теплоснабжению и 35,3% опрошенных по телефонной связи).

Максимальная доля предприятий-респондентов считает, что **по критерию «уровень цен» характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Чувашской Республике за последние 3 года, улучшилось** (57,3% опрошенных по водоснабжению и водоотведению, 57,2% опрошенных по газоснабжению, 59,1% опрошенных по электроснабжению, 57,9% опрошенных по теплоснабжению и 57,5% опрошенных по телефонной связи).

1. Основная доля предприятий-респондентов отмечает, что **качество оказания услуг субъектов естественных монополий не изменилось по всем естественным монополиям** (59,8% опрошенных по водоснабжению и водоотведению, рост на 19,0 п.п. по сравнению с 2023 г., 70,5% опрошенных по водоочистке, рост на 18,3 п.п. по сравнению с 2023 г., 71,1% опрошенных по газоснабжению, рост на 19,8 п.п. по сравнению с 2023 г., 70,2% опрошенных по электроснабжению, рост на 18,6 п.п. по сравнению с 2023 г., 70,7% опрошенных по теплоснабжению, рост на 19,8 п.п. по сравнению с 2023 г. и 68,6% опрошенных по телефонной связи, рост на 14,9 п.п. по сравнению с 2023 г.).
2. Максимальная доля предприятий-респондентов считает, что **по критерию «уровень цен» характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Чувашской Республике за последние 3 года, не изменилось** (68,4% опрошенных по водоснабжению и водоотведению, 68,7% опрошенных по газоснабжению, 67,8% опрошенных по электроснабжению, 69,2% опрошенных по теплоснабжению и 69,6% опрошенных по телефонной связи).
3. Практически **каждый четвертый респондент считает, что на рынках Чувашской Республики присутствует высокая конкуренция** (23,9% опрошенных, рост на 11,0 п.п. по сравнению с 2023 г.). Слабую конкуренцию отмечают 9,8% опрошенных, спад 2,1 п.п. по сравнению с 2023 г. Каждый тринадцатый респондент считает, что на рынках нет никакой конкуренции (7,5% опрошенных, спад на 7,5 п.п. по сравнению с 2023 г.). Только 8,3% опрошенных (спад на 1,5 п.п. по сравнению с 2023 г.) отметили очень высокую конкуренцию, а каждый шестой респондент не смог дать конкретный ответ, выбрав вариант «затрудняюсь ответить» (15,9% опрошенных, спад на 9,1 п.п. по сравнению с 2023 г.).

За отчетный период, т.е. за 2017-2024 гг., доля респондентов, выбравших вариант ответа «нет конкуренции» выросла на 5,5 п.п., достигнув уровня 7,5%, причем максимальный пик наблюдался в 2020 г. в 10,5% опрошенных. Следует отметить, что **за отчетный период (2017-2024 гг.) очень высокая конкуренция возросла не существенно**, а именно на 1,6 п.п. (с 6,7% опрошенных в 2017 г. до 8,3% опрошенных в 2024 г.). Максимальный уровень высокой конкуренции наблюдался в 2023 г., где этот показатель составил 9,8% опрошенных, а минимальный – в 2022 г. в 4,9% опрошенных.

В целом, результаты анализа свидетельствуют **о стабилизации рынка Чувашской Республики с точки зрения конкуренции.** В данном случае рынок сам регулирует уровень конкурентной среды и главной задачей регулирующих органов республики является поддержание добросовестной конкуренции на рынке без какого-либо вмешательства.

**Очень высокий уровень конкуренции наблюдается на рынках** оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (50,0% опрошенных по рынку), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (35,1% опрошенных по рынку) и жилищного строительства (28,6% опрошенных по рынку).

За рассматриваемый период, т.е. за 2022-2024 гг., **существенное падение доли респондентов, выбравших вариант ответа «очень высокая конкуренция»** наблюдается по таким рынкам, как производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (20,0% опрошенных по рынку или спад на 80,0 п.п.) и кадастровых и землеустроительных работ (33,3% опрошенных по рынку или спад на 66,7 п.п.), а **существенный рост** – по таким рынкам, как оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (50,0% опрошенных по рынку или рост на 50,0 п.п.), архитектурно-строительного проектирования (40,0% опрошенных по рынку или рост на 40,0 п.п.), жилищного строительства (28,6% опрошенных по рынку или рост на 28,6 п.п.), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (35,1% опрошенных по рынку или рост на 28,0 п.п.) и вылова водных биоресурсов (26,7% опрошенных по рынку или рост на 26,7 п.п.).

**Весьма большое количество конкурентов наблюдается на таких рынках**, как нефтепродуктов (66,7% опрошенных по рынку), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (55,1% опрошенных по рынку), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (54,1% опрошенных по рынку), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (50,0% опрошенных по рынку), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (50,0% опрошенных по рынку), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации (46,6% опрошенных по рынку), жилищного строительства (42,9% опрошенных по рынку), реализации сельскохозяйственной продукции (38,7% опрошенных по рынку), услуг детского отдыха и оздоровления (36,4% опрошенных по рынку), племенного животноводства (35,0% опрошенных по рынку), строительных материалов (34,8% опрошенных по рынку), наружной рекламы (33,3% опрошенных по рынку) и розничной торговли (31,9% опрошенных по рынку).

1. Индивидуальные предприниматели в большей степени не предпринимают никаких действий по повышению конкурентоспособности собственного бизнеса (25,6% опрошенных портив 8,7%, т.е. разница составляет 17,3 п.п., при чем в 2023 г. эта разница составляла лишь 5,1 п.п., а именно 8,4% опрошенных против 3,3%). Для юридических лиц **основным способом повышения конкурентоспособности** является обучение и переподготовка персонала (28,4% опрошенных, рост на 7,0 п.п. по сравнению с 2023 г.), приобретение технического оборудования (23,7% опрошенных, рост на 6,3 п.п. по сравнению с 2023 г.) и разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (10,5% опрошенных, спад на 3,8 п.п. по сравнению с 2023 г.), в то время как для индивидуальных предпринимателей – новые способы продвижения продукта (маркетинговые стратегии) (17,0% опрошенных, рост на 0,6 п.п. по сравнению с 2023 г.).
2. Основную долю респондентов составляют предприятия-респонденты, которые **удовлетворены** (сумма значений «удовлетворительное» и «скорее удовлетворительное») **официальной информацией о состоянии конкурентной среды в Чувашской Республике, размещаемой в сети «Интернет»** (78,7% опрошенных по уровню доступности, рост на 13,7 п.п. по сравнению с 2023 г.; 79,6% опрошенных по уровню понятности, рост на 15,8 п.п. по сравнению с 2023 г. и 64,3% опрошенных по удобству получения, рост на 14,6 п.п. по сравнению с 2023 г.). В динамике, т.е. за 2019-2024 гг., наблюдается незначительный рост доли удовлетворенных респондентов официальной информацией о состоянии конкурентной среды в Чувашской Республике, размещаемой в сети «Интернет» (рост на 11,8 п.п. по уровню доступности, на 14,7 п.п. по уровню понятности и на 13,1 п.п. по удобству получения).
3. За 2022-2024 гг. наблюдается **рост использования предприятиями-респондентами всех источников информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Чувашской Республике и деятельности по содействию развитию конкуренции** (на 9,8 п.п. по официальной информации, размещенной на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; на 25,6 п.п. по официальной информации, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации; на 26,0 п.п. по официальной информации, размещенной на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; на 24,0 п.п. по информации, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; на 32,6 п.п. по телевидению; на 36,7 п.п. по печатным средствам массовой информации; на 45,8 п.п. по радио и на 40,2 п.п. по специальным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам).
4. Респонденты считают, что **количество предложений товаров и услуг весьма высока на таких рынках**, как сотовая связь (77,4% опрошенных), услуги общего образования (68,5% опрошенных), услуги учреждений дошкольного образования (67,8% опрошенных), ритуальные услуги (66,9% опрошенных), газоснабжение (66,0% опрошенных), продукты питания (65,4% опрошенных), интернет (63,8% опрошенных), строительные материалы (62,8% опрошенных) и теплоснабжение (60,7% опрошенных).

Весьма высока доля респондентов, которые считают, что **количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Чувашской Республики в течение последних 3 лет, увеличилось** на таких рынках, как лекарственные препараты (38,3% опрошенных), продукты питания (34,6% опрошенных), услуги дошкольного образования (30,3% опрошенных), услуги организаций культуры (29,4% опрошенных), розничная торговля (28,4% опрошенных) и медицинские услуги (27,8% опрошенных) по сравнению с другими рынками.

**Максимально удовлетворены возможностью (широтой) выбора товаров и услуг респонденты на таких рынках**, как сотовая связь (61,8% опрошенных), лекарственные препараты (60,6% опрошенных), газоснабжение (59,1% опрошенных), телефонная связь (57,7% опрошенных), услуги общего образования (56,9% опрошенных), социальные услуги населения (56,9% опрошенных), услуги учреждений дошкольного образования (55,4% опрошенных), продукты питания (53,2% опрошенных), теплоснабжение (53,2% опрошенных), розничная торговля (53,1% опрошенных), услуги организаций культуры (52,9% опрошенных) и интернет (52,8% опрошенных**). Максимальная доля неудовлетворенных респондентов возможностью (широтой) выбора товаров и услуг наблюдается на таких рынках,** как медицинские услуги (29,9% опрошенных), выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (24,5% опрошенных), услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (23,6% опрошенных), услуги дополнительного образования детей (23,5% опрошенных), общественный транспорт (21,5% опрошенных), водоочистка (21,0% опрошенных) и дорожная деятельность (за исключением проектирования) (20,9% опрошенных). Рынков, где в явной форме наблюдается снижение возможности (широты) выбора товаров и услуг, нет. Максимальная доля респондентов, выбравших данный вариант по конкретному рынку, приходится на новое жилье (20,2% опрошенных), услуги по управлению многоквартирными домами (19,1% опрошенных) и продукты питания (17,9% опрошенных). По остальным рынкам этот показатель менее 10,0%. Максимальная доля респондентов, которая уверена в увеличении возможности (широты) выбора на товары и услуги, наблюдается на таких рынках, как продукты питания (29,6% опрошенных) и лекарственные препараты (29,3% опрошенных).

1. **Максимальная доля респондентов, полностью удовлетворенных качеством товаров и услуг** (не менее каждого пятого респондента), **приходится на такие рынки,** как сотовая связь (25,1% опрошенных), газоснабжение (24,9% опрошенных), телефонная связь (23,6% опрошенных), услуги учреждений дошкольного образования (23,4% опрошенных), услуги общего образования (22,6% опрошенных), продукты питания (22,3% опрошенных), лекарственные препараты (21,6% опрошенных), теплоснабжение (21,3% опрошенных) и услуги дополнительного образования детей (20,4% опрошенных).

В 2024 г. **максимальная доля удовлетворенных респондентов качеством предлагаемых товаров и услуг (сумма вариантов ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») наблюдается на таких рынках**, как сотовая связь (62,6% опрошенных), газоснабжение (62,2% опрошенных), лекарственные препараты (60,8% опрошенных), услуги учреждений дошкольного образования (59,1% опрошенных), услуги общего образования (58,1% опрошенных), услуги дополнительного образования детей (55,7% опрошенных), теплоснабжение (55,3% опрошенных), интернет (53,8% опрошенных), продукты питания (50,7% опрошенных) и услуги организаций культуры (50,2% опрошенных). **Максимально низкая доля удовлетворенных респондентов качеством предлагаемых товаров и услуг наблюдается на таких рынках**, как нефтепродукты (39,5% опрошенных), услуги кадастровых и землеустроительных работ (39,3% опрошенных), обслуживание детей с ограниченными возможностями (38,1% опрошенных), услуги по управлению многоквартирными домами (37,2% опрошенных), новое жилье (36,4% опрошенных) и услуги проектных организаций (35,4% опрошенных).

За 2018-2024 гг. в целом (но при наличии роста в определенный год или период) происходит **существенное снижение доли удовлетворенных респондентов на таких рынках,** как электроснабжение (спад на 3,4 п.п. в 2019 г., рост на 6,4 п.п. в 2020 г., спад на 22,1 п.п. в 2021 г., рост на 14,8 п.п. в 2022 г. и постоянный спад на 17,1 п.п. в 2023 г. и на 11,1 п.п. в 2024 г., суммарный спад на 32,5 п.п.), продукты питания (спад на 7,3 п.п. в 2019 г., рост на 6,0 п.п. в 2020 г., спад на 18,3 п.п. в 2021 г., рост на 16,1 п.п. в 2022 г., постоянный спад на 16,6 п.п. в 2023 г. и на 1,6 п.п. в 2024 г., суммарный спад на 21,7 п.п.), интернет (постоянный спад на 3,4 п.п. в 2019 г., на 1,9 п.п. в 2020 г. и на 13,6 п.п. в 2021 г., рост на 9,2 п.п. в 2022 г., спад на 9,6 п.п. в 2023 г. и рост на 1,8 п.п. в 2024 г., суммарный спад на 17,5 п.п.), водопровод (спад на 4,6 п.п. в 2019 г., рост на 0,7 п.п. в 2020 г., спад на 13,5 п.п. в 2021 г., рост на 11,6 п.п. в 2022 г. и постоянный спад на 11,1 п.п. в 2023 г. и на 0,2 п.п. в 2024 г., суммарный спад на 17,1 п.п.), газоснабжение (спад на 3,8 п.п. в 2019 г., рост на 7,7 п.п. в 2020 г., спад на 22,5 п.п. в 2021 г., рост на 15,0 п.п. в 2022 г., спад на 17,0 п.п. в 2023 г. и рост на 6,7 п.п. в 2024 г., суммарный спад на 13,9 п.п.), новое жилье (постоянный спад на 0,7 п.п. в 2019 г., на 5,7 п.п. в 2020 г. и на 5,8 п.п. в 2021 г., рост на 3,0 п.п. в 2022 г. и постоянный спад на 0,4 п.п. в 2023 г. и на 3,8 п.п. в 2024 г., суммарный спад на 13,4 п.п.), теплоснабжение (спад на 4,1 п.п. в 2019 г., рост на 0,7 п.п. в 2020 г., спад на 15,1 п.п. в 2021 г., рост на 12,4 п.п. в 2022 г., спад на 12,8 п.п. в 2023 г. и рост на 5,7 п.п. в 2024 г., суммарный спад на 13,2 п.п.) и сотовая связь (постоянный спад на 4,2 п.п. в 2019 г., на 0,7 п.п. в 2020 г. и на 14,1 п.п. в 2021 г., рост на 10,3 п.п. в 2022 г., спад на 13,1 п.п. в 2023 г. и рост на 10,3 п.п. в 2024 г., суммарный спад на 11,5 п.п.).

**Максимальное снижение уровня качества товаров и услуг наблюдается на таких рынках,** как продукты питания (22,5% опрошенных), услуги по управлению многоквартирными домами (20,7% опрошенных) и новое жилье (18,9% опрошенных). Максимальное увеличение уровня качества товаров и услуг наблюдается на таких рынках, как лекарственные препараты (26,1% опрошенных), слуги дошкольного образования (26,1% опрошенных), услуги дополнительного образования детей (25,9% опрошенных), сотовая связь (24,7% опрошенных), услуги общего образования (24,5% опрошенных), услуги отдыха и оздоровления детей (23,6% опрошенных), розничная торговля (23,3% опрошенных), медицинские услуги (23,1% опрошенных) и услуги организаций культуры (23,1% опрошенных).

1. В 2024 г. **максимальная доля респондентов, удовлетворенных уровнем цен на товары и услуги наблюдается на таких рынках**, как сотовая связь (61,4% опрошенных), газоснабжение (61,2% опрошенных), лекарственные препараты (57,9% опрошенных), телефонная связь (57,7% опрошенных), услуги общего образования (57,4% опрошенных), интернет (54,9% опрошенных), розничная торговля (53,0% опрошенных), услуги учреждений дошкольного образования (52,8% опрошенных), услуги дополнительного образования детей (52,7% опрошенных), теплоснабжение (52,6% опрошенных), реализация сельскохозяйственной продукции (51,8% опрошенных) и услуги организаций культуры (51,2% опрошенных).

Максимальная доля населения, которая считает, что **наблюдается снижение уровня цен на товары и услуги на рынках Чувашской Республики, наблюдается на таких рынках**, как услуги по управлению многоквартирными домами (16,6% опрошенных), продукты питания (15,4% опрошенных) и новое жилье (15,2% опрошенных). Для остальных рынков этот показатель менее 3,5 п.п. (общественный транспорт – 3,4% опрошенных), т.е. лежит в пределах статистической погрешности. **Максимальная доля респондентов, считающих, что произошло увеличение уровня цен на товары и услуги, приходится на такие рынки,** как лекарственные препараты (58,0% опрошенных), медицинские услуги (54,8% опрошенных), сотовая связь (53,0% опрошенных), общественный транспорт (50,5% опрошенных), интернет (50,4% опрошенных) и розничная торговля (50,3% опрошенных).

1. В 2024 г. максимальная доля респондентов **не обращались в надзорные органы за защитой собственных прав, как потребителей** (92,7% опрошенных), причем разницы между респондентами, проживающими в городских или муниципальных округах нет (92,1% опрошенных против 93,8% соответственно). В динамике, т.е. за 2022-2024 гг., доля обратившихся респондентов в надзорные органы не изменилась, а именно 93,0% опрошенных в 2022 г. против 92,7% опрошенных в 2024 г.
2. **Основная масса населения удовлетворена качеством услуг естественных монополий** (от 37,1% опрошенных по телефонной связи до 40,3% опрошенных по газоснабжению), за исключением водоочистки водоснабжения, водоотведения, где преобладает вариант ответа «скорее удовлетворен» (26,9% против 22,9% опрошенных и 31,0% против 26,0% опрошенных соответственно).
3. **Основное количество респондентов в целом не отмечают каких-либо препятствий при взаимодействии с субъектами естественных монополий** (23,4% опрошенных или каждый пятый респондент). Наиболее часто встречающими проблемами являются навязывание дополнительных услуг (20,6% опрошенных или каждый пятый респондент, 15,3% опрошенный в 2023 г.) и взимание дополнительной платы (15,5% опрошенных или каждый седьмой респондент, 14,2% опрошенных в 2023 г.).
4. В целом, **население позитивно оценивает качество официальной информации** (от 55,4% опрошенных по параметру «уровень доступности», т.е. рост на 8,1 п.п. по сравнению с 2023 г. до 55,7% опрошенных по параметру «уровень понятности», т.е. рост на 7,7 п.п. по сравнению с 2023 г. и 56,0% опрошенных по параметру «удобство получения», т.е. рост на 8,0 п.п. по сравнению с 2023 г.). В целом, население удовлетворено полнотой размещения информации (от 51,4% опрошенных по характеристикам «доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона» до 55,1% опрошенных по характеристике «доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе», т.е. разница составляет 3,7 п.п., (3,2 п.п. в 2023 г.)).
   * 1. **Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Чувашской Республики или муниципального образования в которых**

**составляет 50 и более процентов**

Осуществляется постоянный мониторинг деятельности государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий и хозяйственных обществ, в уставном капитале которых доля участия Чувашской Республики или муниципальных образований составляет 50 и более процентов. Информация о результатах мониторинга финансово-хозяйственной деятельности направляется в Кабинет Министров Чувашской Республики и исполнительные органы Чувашской Республики, осуществляющие контроль и координацию деятельности соответствующего вида экономической деятельности.

Сформирован сводный реестр хозяйствующих субъектов, в уставном капитале которых доля участия Чувашской Республики либо муниципального образования составляет 50 и более процентов, а также государственных и муниципальных бюджетных учреждений, осуществляющих финансово-хозяйственную деятельность в Чувашской Республике, который размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://minec.cap.ru/action/activity/soc-econom-razvitie/konkurentnaya-politika/standart-razvitiya-konkurencii-v-subjektah-rossijsk/realizaciya-standarta-razvitiya-konkurencii-v-chuv/monitoring>.

На 31 декабря 2024 года в реестр включено 1281 организации с долей участия Чувашской Республики либо муниципального образования 50 и более процентов, осуществляющих финансово-хозяйственную деятельность, а также бюджетные учреждения.

В соответствии с поручением Правительства Российской Федерации от 2 ноября 2023 г. № 14194-П13-ДГ подготовлены планы-графики реформирования унитарных предприятий путем ликвидации, банкротства, преобразования в хозяйственное общество, преобразования в учреждение.

По состоянию на 31 декабря 2024 г. на территории Чувашской Республики зарегистрированы 39 унитарных предприятий (на 31 декабря 2023 г. – 61 унитарное предприятие):

8 унитарных предприятий Чувашской Республики;

31 муниципальное унитарное предприятие.

В соответствии с государственной политикой по сокращению государственного сектора экономики и развитию конкуренции в 2024 году на территории Чувашской Республики количество унитарных предприятий сократилось на 22 единицы.

* + 1. **Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Чувашской Республики**

В рамках оценки доступности и качества оказания финансовых услуг в Чувашской Республике респондентам были заданы вопросы, ориентированные на анализ широты услуг, предоставляемых финансовыми организациями, изучение финансовой грамотности респондентов, степени удовлетворения респондентов финансовыми услугами, частоты их использования респондентами и т.д. (раздел 3 пункт 3.7 НИР стр. 153-154, раздел 5 НИР стр. 216-308).

По результатам мониторинга **удовлетворенности** предприятий-респондентов **деятельностью региональных финансовых организаций** на территории Чувашской Республики в контексте предоставляемых ими услуг выявлены следующие особенности:

доля предприятий-респондентов ответивших «скорее удовлетворен» и «полностью удовлетворен» деятельностью региональных финансовых организаций на территории Чувашской Республики составляет 53,5% опрошенных или каждый второй респондент (рост на 1,9 п.п. по сравнению с 2023 г.);

15,0% респондентов не удовлетворены деятельностью региональных финансовых организаций (спад на 10,8 п.п. по сравнению с 2023 г.).

**Оценка удовлетворенности предприятий-респондентов Чувашской Республики стоимостью финансовых услуг региональных финансовых организаций** в 2024 г. в зависимости от формы ведения бизнеса следующая:

- нет никакой разницы между предприятиями-респондентами, в зависимости от формы организации бизнеса, по таким ответам, как «полностью не удовлетворен» (разница на 2,7 п.п.) и «скорее удовлетворен» (разница 1,8 п.п.);

- юридические лица по сравнению с индивидуальными предпринимателями в большей степени выбирают вариант ответа «полностью удовлетворены» (11,4% опрошенных против 7,0%, т.е. разница составляет 4,4 п.п.);

- индивидуальные предприниматели по сравнению с юридическими лицами в большей степени выбирают вариант ответа «скорее не удовлетворены» при оценке стоимости финансовых услуг региональных финансовых организаций (16,0% опрошенных против 7,3%, т.е. разница составляет 8,7 п.п.).

По результатам исследования **уровня удовлетворенности населения услугами финансовых организаций**  сделаны следующие выводы:

в 2024 г. по сравнению с 2023 г. **существенно возросла доля населения, удовлетворенная деятельностью банков** (45,5% опрошенных в 2023 г. против 57,0% в 2024 г., рост на 11,5 п.п., т.е. практически вернувшись показателям 2022 г. (57,3% опрошенных)). При этом наблюдается постоянный рост доли респондентов, которые не обращались в банки за услугами (рост на 8,8 п.п. в 2023 г. и на 4,1 п.п. в 2024 г.);

в 2024 г. **существенно снизилась доля удовлетворенных респондентов деятельностью микрофинансовых организаций** (спад на 16,8 п.п.), при условии, что в 2023 г. по сравнению с 2022 г. доля таких респондентов выросла на 12,0 п.п. При этом наблюдается существенный рост доли респондентов, не обращавшихся к данному типу финансовой организации (на 32,9 п.п.), причем по сравнению с 2022 г. доля таких респондентов выше на 16,6 п.п.;

в 2024 г. также **существенно снизилась доля удовлетворенных респондентов качеством оказанных услуг в кредитных потребительских кооперативах** по сравнению с 2023 г. (спад на 14,1 п.п.), причем в 2023 г. по сравнению с 2022 г. был рост на 9,6 п.п. Однако наблюдается существенный рост доли респондентов, не обращавшихся в кредитные потребительские кооперативы (рост на 32,0 п.п. по сравнению с 2023 г. и на 16,9 п.п. по сравнению с 2022 г.);

в 2024 г. наблюдается **снижение доли удовлетворенных деятельностью ломбардов** респондентов (спад на 16,1 п.п.), при условии, что в 2023 г. по сравнению с 2022 г. наоборот наблюдался их рост на 12,1 п.п. При этом наблюдается существенный рост необращающихся в ломбарды респондентов (на 34,6 п.п.), что свидетельствует о том, что у населения популярность ломбардов снижается;

**удовлетворенность населения деятельностью субъектов страхового дела** (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) **также падает** (спад на 11,5 п.п. по сравнению с 2023 г.), хотя, как и в предыдущих случаях, в 2023 г. наблюдался рост на 8,6 п.п. по сравнению с 2022 г. Доля обращающихся респондентов к данному типу финансовых организаций также растет (на 29,2 п.п. по сравнению с 2023 г. и на 15,6 п.п. по сравнению с 2022 г.);

доля удовлетворенных респондентов **деятельностью сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов также циклически падает** (рост на 11,6 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 16,2 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г., т.е. наблюдается итоговый спад на 4,6 п.п.). Наблюдается и снижение обращений населения в такого типа финансовых организаций (спад на 35,4 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г. и на 17,3 п.п. по сравнению с 2022 г.);

не включая банки, доля удовлетворенных респондентов деятельностью негосударственных пенсионных фондов в 2024 г. максимальная (19,9% опрошенных), поэтому наблюдается в динамике, т.е. за 2022-2024 гг., минимальное снижение доли таких респондентов (спад на 8,1 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г.). В динамике доля населения, не использующая услуги такого типа финансовых организаций, также растет (на 22,3 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г. и на 9,5 п.п. по сравнению с 2022 г.);

идентичная картина наблюдается и с брокерами. Если в 2023 г. по сравнению с 2022 г. доля удовлетворенных респондентов выросла на 12,5 п.п., то в 2024 г. по сравнению с 2023 г. наоборот спала на 16,2 п.п. Доля обращений к брокерам со стороны населения также падает (на 34,8 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г. и на 16,9 п.п. по сравнению с 2022 г.).

По итогам оценки **уровня доверия населения финансовым организациям** в динамике, т.е. за 2022-2024 гг., сделаны следующие выводы:

в 2024 г. по сравнению с 2023 г. **существенно возросла доля населения, доверяющая деятельности банков** (43,5% опрошенных в 2023 г. против 56,6% опрошенных в 2024 г., рост на 13,1 п.п., т.е. практически вернувшись показателям 2022 г. (61,5% опрошенных)). При этом наблюдается постоянный рост доли респондентов, которые не сталкивались с деятельностью банков (рост на 11,3 п.п. в 2023 г. и на 2,5 п.п. в 2024 г.);

доля респондентов, **не доверяющих микрофинансовым организациям за отчетный период постоянно падает** (на 8,9 п.п. в 2023 г. по отношению к 2022 г. и на 6,0 п.п. в 2024 г. по отношению к 2023 г.). При этом наблюдается рост доли респондентов, которые не сталкивались с деятельностью микрофинансовых организаций (спад на 6,5 п.п. в 2023 г. и рост на 24,2 п.п. в 2024 г., т.е. суммарный рост составил 17,7 п.п.);

доля респондентов, **не доверяющих кредитным потребительским кооперативам за отчетный период постоянно падает** (на 5,7 п.п. в 2023 г. по отношению к 2022 г. и на 9,5 п.п. в 2024 г. по отношению к 2023 г.). При этом наблюдается рост доли респондентов, которые не сталкивались с деятельностью такого типа финансовых организаций (спад на 7,8 п.п. в 2023 г. и рост на 27,4 п.п. в 2024 г., т.е. суммарный рост составил 19,6 п.п.);

доля респондентов, **не доверяющих деятельности ломбардов за отчетный период постоянно падает** (на 6,3 п.п. в 2023 г. по отношению к 2022 г. и на 10,2 п.п. в 2024 г. по отношению к 2023 г.). При этом наблюдается рост доли респондентов, которые не сталкивались с деятельностью такого типа финансовых организаций (спад на 8,3 п.п. в 2023 г. и рост на 27,2 п.п. в 2024 г., т.е. суммарный рост составил 18,9 п.п.);

доля респондентов, **не доверяющих деятельности субъекты страхового дела** (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) **за отчетный период постоянно падает** (на 3,6 п.п. в 2023 г. по отношению к 2022 г. и на 12,1 п.п. в 2024 г. по отношению к 2023 г.). При этом наблюдается рост доли респондентов, которые не сталкивались с деятельностью такого типа финансовых организаций (спад на 7,0 п.п. в 2023 г. и рост на 24,3 п.п. в 2024 г., т.е. суммарный рост составил 17,3 п.п.);

доля респондентов, **не доверяющих деятельности сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов за отчетный период постоянно падает** (на 3,7 п.п. в 2023 г. по отношению к 2022 г. и на 12,9 п.п. в 2024 г. по отношению к 2023 г.). При этом наблюдается рост доли респондентов, которые не сталкивались с деятельностью такого типа финансовых организаций (спад на 8,4 п.п. в 2023 г. и рост на 29,3 п.п. в 2024 г., т.е. суммарный рост составил 20,9 п.п.);

доля респондентов, **не доверяющих деятельности негосударственных пенсионных фондов за отчетный период постоянно падает** (на 4,9 п.п. в 2023 г. по отношению к 2022 г. и на 10,7 п.п. в 2024 г. по отношению к 2023 г.). При этом наблюдается рост доли респондентов, которые не сталкивались с деятельностью такого типа финансовых организаций (спад на 6,1 п.п. в 2023 г. и рост на 20,8 п.п. в 2024 г., т.е. суммарный рост составил 14,7 п.п.);

доля респондентов, **не доверяющих деятельности брокеров за отчетный период постоянно падает** (на 5,3 п.п. в 2023 г. по отношению к 2022 г. и на 12,7 п.п. в 2024 г. по отношению к 2023 г.). При этом наблюдается рост доли респондентов, которые не сталкивались с деятельностью такого типа финансовых организаций (спад на 10,0 п.п. в 2023 г. и рост на 30,7 п.п. в 2024 г., т.е. суммарный рост составил 20,7 п.п.).

Таким образом, **можно сделать вывод о повышении уровня доверия населения к финансовым организациям, а также о повышении финансовой грамотности населения.**

* + 1. **Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Чувашской Республики**

Результаты оцениваемых респондентами позиций позволяют сделать вывод об удовлетворенности инфраструктурой (доступностью) финансовых организаций Чувашской Республики. Респонденты отвечали на вопрос: «Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены...?», оценивая каждую предлагаемую позицию по пятибалльной шкале ответов.

Данные по оценке удовлетворенности населения доступностью услуг в динамике, т.е. за 2022-2024 гг., по квалиметрической шкале «удовлетворен – не удовлетворен» указывают на следующие особенности:

за рассматриваемый период **первоначальный спад, а потом рост доли удовлетворенных респондентов наблюдается по таким параметрам**, как количество и удобство расположения банковских отделений (спад на 9,9 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и рост на 13,4 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г.), качество дистанционного банковского обслуживания (спад на 11,7 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и рост на 14,5 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г.), имеющийся у респондента выбора различных банков для получения необходимых им банковских услуг (спад на 4,6 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и рост на 12,5 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г.), качество интернет-связи (спад на 3,7 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и рост на 6,0 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г.) и качество мобильной связи (спад на 3,8 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и рост на 9,4 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г.);

за рассматриваемый период **первоначальный рост, а потом спад доли удовлетворенных респондентов наблюдается по таким параметрам,** как количество и удобство расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (рост на 5,0 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 11,0 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г.), имеющийся у респондента выбора различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых им услуг (рост на 5,4 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 11,9 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г.), количество и удобство расположения субъектов страхового дела (рост на 1,7 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 6,7 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г.), имеющийся у респондента выбора различных субъектов страхового дела для получения необходимых им страховых услуг (рост на 1,6 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 6,4 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г.), количество и удобство расположения негосударственных пенсионных фондов (рост на 4,4 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 7,9 п.п. в 2024 г. по   сравнению с 2023 г.), количество и удобство расположения брокеров (рост на 7,3 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 14,2 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г.), имеющийся у респондента выбора различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых им услуг (рост на 6,4 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 9,1 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г.) и имеющийся у респондента выбора различных брокеров для получения необходимых им брокерских услуг (рост на 7,0 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 13,9 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г.);

за отчетный период наблюдается **постоянный спад доли неудовлетворенных респондентов по таким параметрам**, как количество и удобство расположения банковских отделений (спад на 0,8 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 12,4 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г.), имеющийся у респондента выбора различных банков для получения необходимых им банковских услуг (спад на 2,0 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 16,0 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г.), имеющийся у респондента выбора различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых им услуг (спад на 0,4 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 14,7 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г.), качество интернет-связи (спад на 3,6 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 9,9 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г.) и качество мобильной связи (спад на 2,8 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 11,3 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г.);

за отчетный период **наблюдается первоначальный рост, а потом спад доли неудовлетворенных респондентов по таким параметрам**, как качество дистанционного банковского обслуживания (рост на 4,2 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 16,3 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г.), количество и удобство расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (рост на 4,0 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 18,6 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г.), имеющийся у респондента выбора различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых им услуг (рост на 2,8 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 17,7 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г.), количество и удобство расположения субъектов страхового дела (рост на 0,7 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 17,6 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г.), имеющийся у респондента выбора различных субъектов страхового дела для получения необходимых им страховых услуг (рост на 2,1 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 18,4 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г.), количество и удобство расположения негосударственных пенсионных фондов (рост на 0,8 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 15,5 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г.), количество и удобство расположения брокеров (рост на 2,2 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 18,1 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г.) и имеющийся у респондента выбором различных брокеров для получения необходимых им брокерских услуг (рост на 2,8 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 18,8 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г.).

Анализ распределения ответов респондентов на вопрос: «Какие каналы обслуживания есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает?» указывает на следующие особенности:

за отчетный период, по мнению респондентов, **доступность каналов обслуживания с точки зрения недоступности, носит циклический характер**, а именно: по кассе в отделении банка рост на 13,0 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 15,0 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г., по банкоматам или терминалам (устройствам без функции выдачи наличных денежных средств) в отделения банка рост на 5,7 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 12,6 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г., по банкоматам или терминалам (устройствам без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка рост на 2,5 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 8,0 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г., по POS-терминалу для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) рост на 3,5 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 12,1 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г., по платежному терминалу для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) рост на 5,9 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 14,0 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г. и по отделениям почтовой связи рост на 13,7 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 15,9 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г.;

**оценка «удовлетворительно» с точки зрения доступности каналов обслуживания по мнению респондентов тоже носит циклический характер**, а именно: по кассе в отделении банка спад на 26,1 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и рост на 15,7 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г., по банкоматам или терминалам (устройствам без функции выдачи наличных денежных средств) в отделения банка спад на 20,0 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и рост на 15,4 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г., по банкоматам или терминалам (устройствам без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка спад на 17,2 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и рост на 14,1 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г., по POS-терминалу для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) спад на 16,0 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и рост на 16,4 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г., по платежному терминалу для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) спад на 18,0 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и рост на 15,9 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г. и по отделениям почтовой связи спад на 24,4 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и рост на 17,9 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г.;

если в 2023 г. по отношению к 2022 г. по всем каналам обслуживания наблюдается существенный рост доли удовлетворенных респондентов, то в 2024 г. **наблюдается несущественное падение этой доли** по сравнению с 2023 г., а именно: по кассе в отделении банка рост на 13,1 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 0,7 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г., по банкоматам или терминалам (устройствам без функции выдачи наличных денежных средств) в отделения банка рост на 14,3 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 2,8 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г., по банкоматам или терминалам (устройствам без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка рост на 14,8 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 3,7 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г., по POS-терминалу для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) рост на 12,5 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 4,3 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г., по платежному терминалу для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) рост на 12,1 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 1,9 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г. и по отделениям почтовой связи рост на 10,7 п.п. в 2023 г. по сравнению с 2022 г. и спад на 2,0 п.п. в 2024 г. по сравнению с 2023 г.

**Выводы по результатам мониторинга деятельностью в сфере финансовых услуг за 2024 г.:**

1. В 2024 г. **максимальная доля респондентов приходится на тех, кто пользуется банковскими вкладами** (25,4% опрошенных). При этом другие услуги и продукты финансовых организаций практически не пользуются спросом среди населения Чувашской Республики (например, минимальная доля респондентов в 6,7% наблюдается по договорам на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе).

В 2024 г. **свободных денежных средств у населения стало значительно меньше**, что свидетельствуют данные по выбору варианта ответа «использование других способов размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)» в динамике (25,9% опрошенных в 2023 г. и 2,0% опрошенных в 2024 г., т.е. спад по данному варианту ответа составил 23,9 п.п.).

В 2024 г. **максимальная доля респондентов использует в качестве заемных финансовых продуктов кредитный лимит по кредитной карте** (18,4% опрошенных), причем этот финансовый продукт по сравнению с 2023 г. ниже на 12,9 п.п., а по сравнению с 2022 г. – выше на 0,8 п.п.

В 2024 г. по сравнению с 2023 г. существенно **выросла доля респондентов, которые отметили, что не обращались за заемными финансовыми продуктами за последние 12 месяцев** (на 38,4 п.п. по варианту ответа «иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом»; на 37,4 п.п. по варианту ответа «иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом»; на 37,2 п.п. по варианту ответа «онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе»; на 37,1 п.п. по варианту ответа «иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом»; на 36,5 п.п. по варианту ответа «онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)»; на 36,4 п.п. по варианту ответа «заем в ломбарде» и на 36,0 п.п. по варианту ответа «онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе»).

В 2024 г. **основная доля населения в качестве банковской карты пользовалась зарплатной картой** (75,4% опрошенных), причем этот показатель по сравнению с 2023 г. вырос на 18,4 п.п., а по сравнению с 2022 г. спал на 10,3 п.п. В 2024 г. по сравнению с 2023 г. реже стали пользоваться расчетной (дебетовой) картой для получения пенсий и иных социальных выплат (спад на 8,8 п.п., т.е. до 23,1% опрошенных) практически сравнившись показателем 2022 г. (20,7% опрошенных) и другой расчетной (дебетовой) картой, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат (спад на 11,0 п.п., т.е. до 19,5% опрошенных) также практически сравнившись с показателем 2022 г. (16,5% опрошенных).

В 2024 г. **основной причиной неиспользования платежной карты является недостаточность денег у респондентов для хранения их на счете/ платежной карте и использования этих финансовых продуктов** (14,4% опрошенных), что на 20,2 п.п. меньше по сравнению с 2023 г. В то же время в 2022 г. этот вариант ответа выбрали 21,1% опрошенных, т.е. на 6,7 п.п. выше по сравнению с 2024 г.

В 2024 г. **основную долю респондентов составляют опрошенные, которые не использовали за последние 12 месяцев текущий счет** (72,3% опрошенных), причем рост данного варианта ответа по сравнению с 2023 г. составил 27,3 п.п., а по сравнению с 2022 г. – на 12,8 п.п. При этом доля респондентов, которые имеют в настоящее время текущий счет продолжает снижаться в отчетном периоде, т.е. за 2022-2024 гг., а именно спад на 9,1 п.п. в 2023 г. и последующий спад на 2,9 п.п. в 2024 г. (суммарный спад составил 12,0 п.п.).

1. В 2024 г. **основные причины неиспользования дистанционных способов доступа к банковским услугам (платежам, переводам) распределились практически одинаково** (от 30,4% опрошенных по причине «у меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам» до 33,6% опрошенных по причине «я не уверен в безопасности интернет-сервисов», т.е. разница составляет 3,2 п.п.). Как в 2022 г., так и в 2023-2024 гг. основной причиной неиспользования дистанционных способов доступа к банковским услугам (платежам, переводам) респондентами указывается «я не уверен в безопасности интернет-сервисов». В 2022 г. данный вариант ответа выбрали 46,4% опрошенных, в 2023 г. произошел спад доли респондентов, выбравших данный вариант ответ на 12,8 п.п., а в 2024 г. еще на 20,7 п.п., т.е. **население Чувашской Республики больше стало доверять интернет-сервисам с точки зрения их безопасности.**
2. **Максимальная доля населения не использует страховые продукты,** причем отличие между видами страховых продуктов не превышает 6,9 п.п. Такая же картина наблюдалась в 2023 г., но разница между видами страховых продуктов не превышала 4,1 п.п. Основными причинами неиспользования продуктов добровольного страхования являются отсутствие смысла в страховании (14,4% опрошенных) и слишком высокая стоимость страхового полиса (13,9% опрошенных).
3. В 2024 г. по сравнению с 2023 г. **существенно возросла доля населения, удовлетворенная деятельностью банков** (45,5% опрошенных в 2023 г. против 57,0% опрошенных в 2024 г., рост на 11,5 п.п., т.е. практически вернувшись показателям 2022 г. (57,3% опрошенных)). При этом наблюдается постоянный рост доли респондентов, которые не обращались в банки за услугами (рост на 8,8 п.п. в 2023 г. и на 4,1 п.п. в 2024 г.).

**Удовлетворенность населения деятельностью субъектов страхового дела** (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) также **падает** (спад на 11,5 п.п. по сравнению с 2023 г.), хотя, как и в предыдущих случаях, в 2023 г. наблюдался рост на 8,6 п.п. по сравнению с 2022 г. Доля обращающихся респондентов к данному типу финансовых организаций также растет (на 29,2 п.п. по сравнению с 2023 г. и на 15,6 п.п. по сравнению с 2022 г.).

1. За весь отчетный период, т.е. **за 2022-2024 гг. максимальная удовлетворенность населения наблюдается по такому банковскому продукту, как переводы и платежи** (62,3% опрошенных в 2024 г., 47,0% опрошенных в 2023 г. и 51,5% опрошенных в 2022 г.). **Минимальная удовлетворенность населения в 2024 г. наблюдается по такому банковскому продукту, как кредитные карты** (27,9% опрошенных), в то время как в 2023 г. – вклады (32,0% опрошенных) и кредитные карты (32,1% опрошенных), а в 2022 г. – кредитные карты (25,0% опрошенных). За отчетный период, т.е. за 2022-2024 гг., наблюдается постоянный рост доли удовлетворенных респондентов по таким банковским продуктам, как кредиты (рост на 2,0 п.п. в 2023 г. по отношению к 2022 г. и рост на 1,3 п.п. в 2024 г. по отношению к 2023 г., суммарный рост 3,3 п.п.) и вклады (рост на 4,8 п.п. в 2023 г. по отношению к 2022 г. и рост на 1,6 п.п. в 2024 г. по отношению к 2023 г., суммарный рост на 6,4 п.п.).
2. За 2022-2024 гг., **наблюдается рост удовлетворенности быстротой доступа по всем каналам обслуживания**, а именно: по кассам в отделении банка с 2,9 баллов до 3,1 баллов; по банкоматам или терминалам (устройства без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка с 3,1 балла до 3,2 баллов; по банкоматам или терминалам (устройства без функции выдачи наличных денежных средств), установленным не в отделении банка с 3,0 баллов до 3,2 балла; по POS-терминалам для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) с 3,0 баллов до 3,2 балла; по платежным терминалам для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) с 3,0 баллов до 3,2 балла и по отделению почтовой связи с 3,0 баллов до 3,1 балла.
3. По кассам в отделении банка как канала обслуживания максимальная оценка быстроты доступности наблюдается в Алатырском городском округе (средний балл 3,4), а минимальная – в Канашском, Урмарском, Шемуршинском и Шумерлинском муниципальных округах (средний балл по 2,8). По банкоматам или терминалам (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка максимальная оценка быстроты доступности наблюдается в Ибресинском муниципальном округе (средний балл 3,5), а минимальная – в Урмарском и Шемуршинском муниципальных округах (средний балл 2,8). Лучший показатель удовлетворенности населения быстротой доступности каналов обслуживания наблюдается в Ибресинском муниципальном округе (5 высших баллов из 6) и Алатырском городском округе (3 высших баллов из 6), а худший – в Шемуршинском муниципальном округе (4 низших баллов из 6) и Урмарском муниципальном округе (2 низших балла из 6). Максимальный уровень удовлетворенности населения по быстроте доступности каналов обслуживания наблюдается в возрастной группе «18-24 лет», что весьма логично, так как данное поколение более мобильно и обладает необходимыми ресурсами (6 наивысших баллов из 6). Минимальный уровень удовлетворенности населения по быстроте доступности каналов обслуживания наблюдается в возрастных группах «45-54 лет», «55-64 лет» и «65 лет и старше» (по 4 наименьших баллов из 6).
   * 1. **Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены**

Минэкономразвития Чувашии в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. № 530 осуществляет мониторинг потребительских цен на социально значимые продовольственные товары на постоянной основе.

Рис. 1. Инфляция в целом в 2024 г., в % к декабрю предыдущего года

Инфляция в Чувашской Республике в декабре 2024 г. по отношению к декабрю 2024 г. составила 11,0% превысив среднероссийский показатель на 1,5 п.п. (в среднем по России – 9,5%), в том числе на продовольственные товары – 12,8% (по России – 11,1%, выше на 1,7%), на непродовольственные товары – 6,5% (по России – 6,1%, выше на 0,4%), на услуги – 13,6% (по России – 11,5%, выше на 2,1%).

Картина инфляции

(% к декабрю предыдущего года)

Рис. 2. Картина инфляции по основным группам товаров и услуг в 2024 г., в % к декабрю предыдущего года.

Лидеры роста цен: масло сливочное - на 46,4% (по России – на 36,2%), плодоовощная продукция – на 22,6% (по России – на 22,1%), молоко и молочная продукция – на 20,9% (по России – на 15,7%).

В числе причин роста цен можно отметить ослабление рубля, рост затрат на топливо, сырье (в т.ч. импортируемое), логистику, оплату труда, повышение стоимости кредитов в связи с повышением и сохранением ключевой ставки Центральным Банком Российской Федерации на уровне 21%, рост акцизов. На рост цен на услуги повлияли индексация тарифов ЖКХ и транспорта и другие факторы.

Не смотря на опережающие темпы роста потребительских цен на большинство социально значимых продовольственных товаров среди регионов Приволжского Федерального округа и Российской Федерации, в Чувашии отмечается достаточно низкий уровень цен.

В Чувашии уровень цен на основные группы социально-значимых товаров (свинина, масло сливочное, молоко, хлеб, яйца, овощи, борщевой набор и др.) остается ниже, чем в среднем по России. По состоянию на конец декабря 2024 г. в Чувашии отмечается достаточно низкий уровень цен на ряд социально-значимые продовольственные товары: по уровню цен на творог республика занимает 1 места по Приволжскому федеральному округу и Российской Федерации; колбасу полукопченую и варено-копченую - 1 и 2 места соответственно; яблоки - 1 и 6 места; колбасу вареную - 2 и 8 места; капусту белокочанную свежую и свёклу столовую - соответственно 3 и 4 места; масло сливочное - 4 и 7 места; cыры твердые, полутвердые и мягкие - 4 и 8 места; чай черный байховый - 4 и 15 места; муку пшеничную - 5 и 8 места; картофель - 6 и 10 места; помидоры свежие - 6 и 21 места; свинину (кроме бескостного мяса) - 7 и 12 места; сахар-песок - 7 и 14 места; крупу гречневую-ядрицу - 7 и 16 места; макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта - 8 и 13 места; сметану - 8 и 17 места; рыбу мороженую неразделанную - 8 и 39 места; хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной - 9 и 25 места; яйца куриные - 10 и 11 места, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности - 10 и 21 места и т.д. По данным Росстата стоимость минимального набора продуктов питания в Чувашской Республике на конец декабря 2024 г. составила 6245,82 рублей в расчете на одного человека в месяц. Стоимость минимального набора продуктов питания в Чувашии сложилась ниже на 11,9%, чем в среднем по России (7093 рублей) и незначительно выше на 0,4%, чем в среднем по ПФО (6223,55 рублей).

Среди регионов ПФО Чувашская Республика по стоимости минимального набора продуктов питания занимает 9 место. Наименьшая стоимость минимального набора продуктов питания сложилась в Республике Мордовия – 5811,28 рублей, что на 7,0% меньше, чем в Чувашской Республике, наибольшая – в Пермском крае – 6835,61 рублей, что на 9,4% выше.

Не смотря на опережающий рост цен на отдельные товары и услуги, средние цены в большинстве не превышают среднероссийский уровень цен.

В республике реализуется План мероприятий по снижению темпов роста потребительских цен в Чувашской Республике (распоряжение Кабинета Министров Чувашской Республики от 30 декабря 2011 г. № 456-р), план мероприятий по обеспечению сбалансированности товарных рынков в Чувашской Республике (распоряжение Кабинета Министров Чувашской Республики от 29 августа 2014 г. № 512-р).

В рамках реализации комплекса мер по снижению темпов роста потребительских цен и по обеспечению сбалансированности товарных рынков в Чувашской Республике проводились следующие мероприятия.

Минэкономразвития Чувашии совместно с органами местного самоуправления проводится мониторинг потребительских цен на продовольственные товары по 52 наименованиям в 65 предприятиях торговли, результаты которого загружаются в Единую систему мониторинга цен и остатков «АРМ мониторинг». Сводный отчет о среднем уровне цен направлялся Главному федеральному инспектору по Чувашской Республике, Прокуратуру Чувашской Республики, заинтересованным организациям. Ежемесячно информация об уровне цен направлялась в Чувашское УФАС для принятия мер в пределах полномочий и размещалась на официальном сайте Минэкономразвития Чувашии на Портале органов власти Чувашской Республики в сети «Интернет» в разделе «Мониторинг цен».

Организована «горячая линия» по ценовой ситуации в сфере потребительского рынка и реализуемых мерах по сдерживанию роста цен. Информация о фактах повышения цен, полученная в ходе мониторинга и по «горячей линии» от граждан, Минэкономразвития Чувашии направлялась в Чувашское УФАС России для выявления фактов картельного сговора товаропроизводителей и поставщиков отдельных видов товаров и необоснованного повышения цен;

В целях недопущения необоснованного роста цен на социально значимые товары и стабилизации ситуации по представленности продукции в торговых организациях Минэкономразвития Чувашии совместно с администрациями муниципальных и городских округов Чувашской Республики проводится разъяснительная работа в ходе личной беседы c руководителями и специалистами торговых сетей и оптовых организаций.

Органами местного самоуправления ежегодно утверждается перечень яр-марок, планируемых к организации в очередном календарном году. Перечень ярмарок на 2024 год был утвержден 23 администрациями муниципальных и городских округов Чувашской Республики. В 2024 году количество площадок для ярмарок составило 143 ед., проведено более 7,3 тыс. ярмарок «выходного дня».

В период проведения ярмарок предоставлялась возможность реализации сельскохозяйственной продукции через специальное торговое оборудование, а также с автотранспорта. Места для торговли предоставлялись бесплатно. Также в целях создания дополнительных условий для реализации произведенной сельскохозяйственной продукции местными товаропроизводителями и расширения рынка сбыта проводились месячники по реализации сельскохозяйственной продукции «Весна» и «Дары осени», на которых жители республики смогли приобрести качественные продукты: картофель, томаты, огурцы, перец, баклажаны, лук репчатый, морковь, свеклу, капусту, зерно, молоко, сметану, творог, мясо, рыбу, мед, яблоки и многое другое непосредственно от местных сельхозтоваропроизводителей по доступным ценам. На территории региона успешно реализуется проект АО «Корпорация МСП» «Фермерский островок», где представлена продукция местных фермеров и кооперативов. Осуществляет деятельность «Фермерский островок» в торговой сети «Пятерочка» (пр..Ленина, д.26) для реализации продукции местных производителей.

В республике ежеквартально проводится мониторинг доли представленности продуктов питания местного производства на полках магазинов федеральных и местных торговых сетей, в несетевой торговле. По итогам мониторинга проводятся мероприятия, направленные на устранение выявленных проблем в вопросах взаимодействия участников рынка.

В целях повышения доли продаж товаров местных товаропроизводителей в федеральных торговых сетях Минэкономразвития Чувашии активно взаимодействует с ними, для чего создана постоянная площадка для обсуждения проблем по вопросам взаимодействия федеральных торговых сетей и региональных предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности.

По состоянию на 1 января 2025 года ситуация на потребительском рынке стабильная, федеральные и местные торговые сети имеют традиционные текущие запасы продовольственных товаров, ажиотажный спрос отсутствует, ценовая ситуация на основные социально-значимые товары стабильная и соответствует общероссийским тенденциям.

* 1. **Утверждение перечня товарных рынков**

Требование стандарта развития конкуренции по утверждению перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Чувашской Республике выполнено. В целях формирования перечня товарных рынков (далее - перечень рынков) для содействия развитию конкуренции исполнительными органами Чувашской Республики был проведен мониторинг состояния конкуренции на рынках.

Перечень рынков для содействия развитию конкуренции в Чувашской Республике утвержден распоряжением Главы Чувашской Республики от 17 февраля 2021 г. № 69-рг «О перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Чувашской Республике». Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в подразделе «Реализация стандарта развития конкуренции в Чувашской Республике» (требования № 4), можно ознакомиться по следующей ссылке: https://minec.cap.ru/action/activity/soc-econom-razvitie/konkurentnaya-politika/standart-razvitiya-konkurencii-v-subjektah-rossijsk/realizaciya-standarta-razvitiya-konkurencii-v-chuv.

В перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Чувашской Республике включены рынки, выбранные в соответствии с приложением к Стандарту:

1. Рынок услуг дошкольного образования.

2. Рынок услуг общего образования.

3. Рынок услуг среднего профессионального образования.

4. Рынок услуг дополнительного образования детей.

5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

6. Рынок медицинских услуг.

7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

9. Рынок социальных услуг.

10. Рынок ритуальных услуг.

11. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

12. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

13. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

14. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Чувашской Республики.

18. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

19. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).

20. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

21. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).

22. Рынок архитектурно-строительного проектирования.

23. Рынок кадастровых и землеустроительных работ.

24. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

25. Рынок племенного животноводства.

26. Рынок семеноводства.

27. Рынок вылова водных биоресурсов.

28. Рынок товарной аквакультуры.

29. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

30. Рынок легкой промышленности.

31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

32. Рынок производства кирпича.

33. Рынок производства бетона.

34. Рынок розничной торговли и рынок нефтепродуктов.

35. Рынок наружной рекламы.

Не входящие в приложение к Стандарту:

36. Рынок электротехнической инновационной продукции.

37. Рынок услуг в сфере культуры.

38. Рынок туристских услуг.

* 1. **Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)**

Распоряжением Главы Чувашской Республики от 28 декабря 2019 г. № 513-рг утвержден план системных мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Чувашской Республике и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Чувашской Республики». Документ размещен в сайте Минэкономразвития Чувашии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», можно ознакомиться по следующей ссылке:http://minec.cap.ru/action/activity/soc-econom-razvitie/konkurentnaya-politika/normativno-pravovoe-regulirovanie-po-vnedreniyu-sta/plan-meropriyatij-dorozhnaya-karta-po-sodejstviyu.

С отчетом о выполнении мероприятий дорожной карты по содействию развитию конкуренции можно ознакомиться по следующей ссылке: <http://minec.cap.ru/action/activity/soc-econom-razvitie/konkurentnaya-politika/standart-razvitiya-konkurencii-v-subjektah-rossijsk/realizaciya-standarta-razvitiya-konkurencii-v-chuv/otchet>.

* 1. **Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**
     1. **Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при Главе Чувашской Республики**

Указом Главы Чувашской Республики от 24 февраля 2015 г. №24 «О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Чувашской Республики» (далее – Указ) принято решение образовать Межотраслевой совет потребителей как постоянно действующий совещательно-консультативный орган при Главе Чувашской Республики. Указом утвержден состав и положение Межотраслевого совета потребителей (далее - Межотраслевой совет). Состав Межотраслевого совета потребителей соотносится с требованиями Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. № 1689-р.

Указ размещен на официальном сайте Минэкономразвития Чувашии в разделе «Конкурентная политика» по следующей ссылке: http://minec.cap.ru/action/activity/soc-econom-razvitie/konkurentnaya-politika/standart-razvitiya-konkurencii-v-subjektah-rossijsk/realizaciya-standarta-razvitiya-konkurencii-v-chuv.

На сайте Минпромэнерго Чувашии создан раздел, предусматривающий размещение инвестиционных программ организаций, осуществляющих свою деятельность в электроэнергетике: https://minprom.cap.ru/action/elektroenergetika-i-energosberezhenie/1234.

Согласно пункту 46 Правил утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2009 г. № 977 (далее – Правила), Межотраслевой совет участвует в рассмотрении проектов инвестиционных программ сетевых организации в части оценки целесообразности и обоснованности применения технологических и стоимостных решений инвестиционных проектов, предусмотренных проектом инвестиционной программы, оценки достижения за-явленных показателей эффективности проекта инвестиционной программы, в том числе на основе результатов технологического и ценового аудита инвестиционных программ и инвестиционных проектов (при наличии таких результатов).

За 2024 г. Минпромэнерго Чувашии в Межотраслевой совет направлен 1 проект инвестиционной программы субъектов электроэнергетики (изменений, вносимых в инвестиционные программы) с целью рассмотрения проекта в соответствии с требованиями Правил. По данному проекту Межотраслевой совет вынес положительное заключение.

В 2024 году проведено 18 заседаний коллегии Госслужбы Чувашии по конкурентной политике и тарифам с приглашением членов Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Чувашской Республики. С протоколами можно ознакомиться по адресу: <http://tarif.cap.ru/action/activity/zhkh/kollegiya-gosudarstvennoj-sluzhbi-chuvashskoj-resp>.

* + 1. **Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Чувашской Республике**

Мероприятия по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, раскрытие информации о деятельности субъектов естественных монополий, который включает мероприятие по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий включены в План системных мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Чувашской Республике, утвержденный распоряжением Главы Чувашской Республики от 28 декабря 2019 г. № 513-рг.

Наглядная информация в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ с детализацией информации о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках их строительства и реконструкции в соответствии с утвержденной инвестиционной программой размещена на сайте Минпромэнерго Чувашии по адресу: http://minprom.cap.ru/action/elektroenergetika-i-energosberezhenie/elektroenergetika-chuvashskoj-respubliki/razvitie-konkurencii.

На сегодняшний день «личные кабинеты» для подачи заявок на технологическое присоединение к сетям, с использованием которых возможно обеспечивать контроль за заключением и исполнением договоров технологического присоединения внедрены:

филиалом ПАО «Россети Волга»-«Чувашэнерго»: ссылка https://xn----7sb7akeedqd.xn--p1ai/platform/portal/tehprisEE\_portal,

ГУП Чувашской Республики «ЧГЭС» Минпромэнерго Чувашии: ссылка https://lk.chges21.ru/

На сайте Минпромэнерго Чувашии на Портале органов власти Чувашской Республики в сети «Интернет» в целях повышения инвестиционной привлекательности и развития конкуренции опубликована утвержденная схема и программа перспективного развития электроэнергетики Чувашской Республики, можно ознакомится по следующей ссылке: http://minprom.cap.ru/action/elektroenergetika-i-energosberezhenie/elektroenergetika-chuvashskoj-respubliki/shema-i-programma-perspektivnogo-razvitiya-elektro, информация по центрам питания ПАО «Россети» в Республике Чувашия (https://портал-тп.рф/platform/portal/tehprisEE\_centry\_pitani), информация о наличии мощности, ссылки на интерактивную карту загрузки центров питания 35 кВ и выше филиала ПАО «Россети Волга» - «Чувашэнерго» по адресу: https://xn----7sb7akeedqd.xn--p1ai/platform/portal/tehprisEE\_centry\_pitania.

Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции): ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» <https://n-novgorod-tr.gazprom.ru/about/disclosure/2023/12/>.

На официальном сайте АО «Газпромгазораспределение Чебоксары» размещена интерактивная карта свободных мощностей и объектов капитального строительства по адресу: <http://www.chsetgaz.ru/tp.asp>.

Информация о наличии (отсутствии) технической возможности доступа к регулируемым услугам по транспортировке газа по объектам магистральных газопроводов для целей определения возможности технологического присоединения к газораспределительным сетям <https://n-novgorod-tr.gazprom.ru/textpage189/raskrytie-informatsii/?mode=preview>.

В 2024 году Минпромэнерго Чувашии проводилась работа по мониторингу удовлетворенности заявок субъектов предпринимательской деятельности о подключения к электрическим сетям путем запроса информации у сетевых организаций о количестве поданных заявок, а также анализа размещенной на официальных сайтах информации о технологическом присоединении.

Общее количество поданных заявлений на заключение договоров подключения к электрическим сетям за 2024 г., направленных заявителем через «личный кабинет» на сайте сетевой организации, составило 8737 ед.

Заявку на газификацию в рамках программы догазификации заявитель может подать любым удобным способом:

в клиентских центрах, филиалах, газовых участках АО «Газпром газораспределение Чебоксары» (далее – Общество);

на территориальных участках, абонентских пунктов, в центральном офисе ООО «Газпром межрегионгаз Чебоксары»;

через сайт Общества http://www.chsetgaz.ru/ в разделе «Догазификация»;

через интернет-портал Единого оператора газификации http ://connectgaz.ru/;

через сервис Госуслуги <http://www.gosuslugi.ru/>.

Сведения об утверждении схемы территориального планирования Чувашской Республики региональных нормативов градостроительного проектирования в Чувашской Республике размещены на официальном сайте Минстроя Чувашии в разделе «Градостроительная деятельность и архитектура» на Портале органов власти Чувашской Республики в сети «Интернет» по адресу:

http://minstroy.cap.ru/action/activity/gradostroiteljstvo-i-arhitektura/gradostroiteljnaya-deyateljnostj-i-arhitektura/shema-territorialjnogo-planirovaniya-chuvashskoj-r.

На официальном сайте Минстроя Чувашии на Портале органов власти Чувашской Республики в сети «Интернет» размещена утвержденная постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 25 декабря 2017 г. № 522 схема территориального планирования Чувашской Республики. На официальном сайте Минстроя Чувашии и сайтах органов местного самоуправления в сети «Интернет» имеются разделы «Градостроительная деятельность», в которых размещаются документы территориального планирования, градостроительного зонирования, нормативы градостроительного проектирования, документация по планировке территории, а также необходимая информация для получения государственных и муниципальных услуг в сфере строительства: http://minstroy.cap.ru/action/activity/gradostroiteljstvo-i-arhitektura/gradostroiteljnaya-deyateljnostj-i-arhitektura.

В 2024 году реализовывалось 4 инвестиционных программ в сфере электроэнергетики, реализация которых предусмотрена на территории Чувашской Республики. Минпромэнерго Чувашии контроль за реализацией субъектами электроэнергетики инвестиционных программ, утверждаемых министерством, осуществляется в соответствии с Правилами осуществления контроля за реализацией инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2009 г. № 977 «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики» (далее – Правила, постановление № 977).

Во исполнение пункта 6 Правил Минпромэнерго Чувашии проводится анализ представленных субъектами электроэнергетики отчетов о реализации инвестиционных программ, по результатам которого за 9 месяцев 2024 года исполнение по финансированию проектов инвестиционных программ составило 58% (98,64 млн. рублей), освоение – 55,1% (62,54 млн.рублей).

*Для сведения: В соответствии с  пунктом 18 Правил осуществления контроля за реализацией инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, утвержденных  постановлением  № 977, субъекты электроэнергетики, инвестиционные программы которых утверждают органы исполнительной власти субъектов Российской   Федерации,    ежеквартально,  но не  позднее  чем   через    45   дней после   окончания   отчетного   квартала, размещают на официальном сайте ФГИС  «Единый  портал  государственных и муниципальных услуг (функций)» в  информационно-телекоммуникационной сети Интернет  отчеты о реализации инвестиционных программ за предыдущий квартал (далее – отчеты). В данной связи информация о выполнении предусмотренных утвержденными  инвестиционными программами мероприятий за 2024 год может быть представлена после размещения отчетов субъектами электроэнергетики.*

Информация о реализации инвестиционных программ размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Минстроя Чувашии: http://minstroy.cap.ru/action/activity/zhilischno-kommunaljnoe-hozyajstvo/investicionnie-programmi-reguliruemih-organizacij.

Перечень хозяйствующих субъектов, осуществляющих регулируемый вид деятельности на территории Чувашской Республики, размещен по ссылке: <http://www.tarif.cap.ru/action/activity/zhkh/hozsub/>.

Госслужбой Чувашии по конкурентной политике и тарифам осуществляется ежегодный мониторинг результатов фактического выполнения инвестиционных программ и планов ремонтных работ ресурсоснабжающими организациями в сфере электро-, тепло-, водоснабжения, водоотведения за счет регулируемых тарифов.

Таблица № 1

Объем фактического выполнения инвестиционных программ за 9 месяцев 2024 г.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сфера регулируемой деятельности | Предусмотрено в тарифах | | Фактически  освоено,  млн. рублей | Освоено, % |
| количество  организаций | сумма,  млн. рублей |
| Электроэнергетика | 4 | 600,256 | 240,218 | 40,02 |
| Теплоснабжение | 3 | 29,859 | 26,629 | 89,18 |
| Водоснабжение, водоотведение | 6 | 580,698 | 280,152 | 48,25 |
| Захоронение отходов | 0 | 0,00 | 0,00 | - |
| **Итого** | **13** | **1210,813** | **546,999** | **45,18** |

Таблица № 2

Объем фактически выполненных ремонтных работ за 9 месяцев 2024 г.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сфера регулируемой деятельности | Количество организаций | Утверждено при тарифном регулировании, млн. рублей | Фактически  освоено,  млн. рублей | Освоено, % |
| Электроэнергетика | 11 | 248,958 | 187,271 | 75,22 |
| Теплоснабжение | 42 | 115,088 | 49,180 | 42,73 |
| Водоснабжение | 55 | 62,407 | 33,665 | 53,94 |
| Водоотведение | 46 | 40,9 | 32,88 | 80,39 |
| Утилизация отходов | 13 | 4,25 | 2,97 | 69,96 |
| **Итого** | **167** | **471,603** | **305,966** | **64,88** |

В результате реализации инвестиционных программ обновляются сети и оборудование, строятся новые сети и объекты, соответственно, сокращаются перебои в снабжении населения коммунальными ресурсами, удовлетворяется спрос на электрическую и тепловую энергию, водоснабжение и водоотведение, снижается экологическая нагрузка на окружающую среду.

По итогам невыполнения инвестиционных программ за 2024 год Госслужбой Чувашии по конкурентной политике и тарифам будет скорректирована необходимая валовая выручка ресурсоснабжающих организаций при установлении (цен) тарифов на 2026 год.

В соответствии с постановлениями Правительства Российской Федерации от 21 января 2004 г. № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии» (далее – Стандарты № 24), от 26 января 2023 г. № 108 «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения» (далее – Стандарты № 108), от 26 января 2023 г. № 110 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования тарифов в сфере теплоснабжения» (далее – Стандарты № 110), от 29 октября 2010 г. № 872 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам» в целях обеспечения доступа неограниченного круга лиц к информации о регулируемых организациях и об оказываемых услугах Госслужба осуществляет контроль за соблюдением хозяйствующими субъектами стандартов раскрытия информации. Контроль осуществляется посредством проведения контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия с контролируемым лицом - наблюдение за соблюдением обязательных требований.

В ходе мероприятий в условиях моратория на проверки и возбуждение дел об административном правонарушении, применяя положения Федерального закона «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» о профилактике рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям для устранения условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований к раскрытию информации, объявлено контролируемым лицам 56 предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований и предложено принять меры по обеспечению соблюдения обязательных требований, в том числе Стан-дартов № 24 – 1 предостережение, Стандартов № 108 – 33, Стандартов № 110 - 22 предостережения.

В рамках действия постановления Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» в 2024 году плановые проверки в отношении хозяйствующих субъектов в подконтрольной сфере не проводились. Внеплановые проверки ввиду отсутствия оснований также не проводились.

В целях реализации положений Федерального закона «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» о профилактике рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям для устранения условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований, контролируемым лицам объявлено 3 предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований к порядку ценообразования и предложено принять меры по обеспечению соблюдения обязательных требований, в том числе в сфере теплоснабжения – 1 предостережение, водоснабжения – 2 предостережения.

**Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование рынка | Наименование  показателя | Единицы измере ния | Факт 2020 год | Факт 2021 г. | Факт 2022 г. | Факт 2023 г. | прогноз | Факт 2024 г. | Источник данных для  расчета показателя | Методика расчета показателя | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Чувашской Республики, состоянием ценовой конкуренции, широтой предложения, процентов | Причины невыполнения показателей |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования | процентов | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,41 | 0,8 | 0,47 | форма статистического наблюдения №85-К | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. № 1232/18 (далее - приказ ФАС) | 59,9 | В Чувашской Республике образовательные программы дошкольного образования реализуются в 291 дошкольной образовательной организации и 174 общеобразовательных школах, в которых по состоянию на 31 декабря 2024 г. воспитывалось 58,1 тыс. детей (80,7% детского населения в возрасте от 1 года до 7 лет), в том числе 11,4 тыс. ребенка в возрасте до трех лет (37,9% детского населения в возрасте от 2 мес. до 3 лет).  Как альтернатива муниципальным и государственным дошкольным образовательным организациям функционируют 3 частных детских сада. Частные детские сады, имеющие лицензию, получают субсидии из республиканского бюджета Чувашской Республики на возмещение затрат при реализации основных общеобразовательных программ дошкольного образования в части финансирования расходов на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг). В 2024 году на эти цели из республиканского бюджета Чувашской Республики направлено 23,8 млн. руб. |
| 2. | Рынок услуг общего образования | доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования | процентов | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,01 | 0,0 | ведомственный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 61,3 | В Чувашской Республике отсутствуют частные общеобразовательные организации |
| 3. | Рынок услуг среднего профессионального образования | доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования | процентов | 8,6 | 11,0 | 14,2 | 14,8 | 8,8 | 14,8 | ф[орма](consultantplus://offline/ref=DB817939E94248CC14780CB86441BFA8CA503F16C39E551D910CD14DC1391E3EE32F626F5283DF73F7C11BD9EACE0BBD2F8382095298B72E3BQCN) федерального статистического наблюдения № СПО-1 «Сведения об образовательной организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования» на начало 2019/2020 учебного года | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 50,3 |  |
|  |  | Количество частных организаций | ед. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | ведомственная статистика | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 50,3 |  |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов | процентов | 4,6 | 4,6 | 5,2 | 6,2 | 5,0 | 22,8 | ведомственная статистика | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 56,0 |  |
|  |  | Количество частных организаций | ед | 5 | 5 | 5 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | ведомственная статистика | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 56,0 |  |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | доля организаций детского отдыха и оздоровления детей частной формы собственности | процентов | 0,0 | 21,7 | 19,3 | 2,7 | 19,5 | 23,5 | ведомственная статистика | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС. Сведения об организациях, предоставлявших услуги отдыха и оздоровления детей | 43,7 | В 2022 г. 1 организация закрылась. В 2023 году услуги отдыха и оздоровления детей предоставлялись 17 организациями, в том числе 1 частной (5,8%). Всего было охвачено 54146 человек, в том числе в частных – 1476 человек (2,7%). |
| 6. | Рынок медицинских услуг | доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования | процентов | 2,0 | 2,4 | 2,8 | 5,1 | 4,0 | 2,56 | ведомственная статистика | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 48,7 | Частные клиники включаются в систему ОМС на добровольной основе. Снижение происходит в основном, из-за низких тарифов на некоторые виды медицинской помощи |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | процентов | 82,7 | 85,9 | 86,0 | 86,0 | 83,0 | 86,0 | ведомственная статистика | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 57,9 |  |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | процентов | 15,1 | 15,1 | 15,5 | 15,9 | 15,5 | 16,0 | ведомственный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 35,4 |  |
|  |  | доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации | процентов | 4,2 | 4,2 | 4,6 | 5,0 | 6,0 | 46,9 | ведомственный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 35,4 |  |
| 9. | Рынок социальных услуг | доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги | процентов | 12,4 | 12,4 | 13,3 | 13,2 | 13,6 | 23,0 | ведомственный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой, утвержденной приказом ФАС | 47,2 |  |
| 10. | Рынок ритуальных услуг | доля частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процентов | 74,5 | 75,9 | 83,7 | 78,8 | 75,0 | 78,8 | данные УФНС по Чувашской Республике и органов местного самоуправления | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 54,2 | данные для расчета доли частной формы собственности в сфере ритуальных услуг предоставлены Управлением ФНС России по Чувашской Республики за 2023 г. |
| 11. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | Объём твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частной формы собственности не аффилированными с региональным оператором по обращению ТКО | процентов | Х | 53,0 | 97,6 | 72,8 | 53,5 | 72,8 | ведомственный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 46,4 |  |
|  |  | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | процентов | 30 | 30 | 97,6 | 77,0 | 33,0 | 78,0 | ведомственный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 46,4 |  |
| 12. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процентов | 96,0 | 96,0 | 96,0 | 96,0 | 96,0 | 96,0 | ведомственный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 37,0 |  |
| 13. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 42,9 |  |
| 14. | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 42,9 |  |
| 15. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 48,2 |  |
| 16. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | ведомственный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 48,2 | Перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Чувашской Республике осуществляли 64 перевозчика частной формы собственности и одно государственное предприятие, в том числе 16 транспортных организаций и 48 индивидуальных предпринимателей, по 216 маршрутам |
| 17. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 48,2 |  |
| 18. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи | процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 57,5 |  |
|  | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 57,5 |  |
|  | Количество унитарных предприятий | Ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ведомственный учет |  | 57,5 |  |
| 19. | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | процентов | 96,7 | 96,7 | 97,0 | 96,1 | 97,0 | 100 | ведомственный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС |  |  |
| 20 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | процентов | 99,7 | 99,7 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 37,6 |  |
| Доля организаций частной формы собственности в объеме выполненных работ по виду экономической деятельности «Строительство» | процентов | х | 99,0 | 99,9 | 100,0 | 99,0 | 100,0 | ведомственный учет |  | 37,6 |  |
|  |  | доля услуг по выдаче разрешений на строительство объектов, оказанных в электронном виде | процентов | х | х | х | 52,0 | 70,0 | 89,0 | ведомственный учет |  | 37,6 |  |
| 21. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) | процентов | 99,5 | 99,5 | 100,0 | 100,0 | 100 | 100 | ведомственный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 35,9 |  |
| Количество аукционов (конкурсов) признаных несостоявшимися | Ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0 | ведоственный учет | 35,9 |  |
| 22. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования | процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 34,5 |  |
| 23. | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ | процентов | 80,7 | 85,2 | 93,0 | 91,9 | 81,0 | 91,9 | ведомственный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 40,9 |  |
| 24. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции | процентов | 3,0 | 3,0 | 3,5 | 4,0 | 4,0 | 4,5 | ведомственный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 51,3 |  |
| 25. | Рынок племенного животноводства | доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства | процентов | 99,0 | 99,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 32,8 |  |
| 26. | Рынок семеноводства | доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства | процентов | 94,9 | 95,0 | 95,1 | 95,2 | 95,2 | 95,5 | ведомственный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 36,1 |  |
| 27. | Рынок вылова водных биоресурсов | доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов | процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 29,2 |  |
| 28. | Рынок товарной аквакультуры | доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов | процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 28,3 |  |
| 29. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 27,1 |  |
| 30. | Рынок легкой промышленности | доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности | процентов | 83,8 | 83,8 | 100,0 | 100,0 | 86,0 | 100,0 | Чувашстат | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 45,2 |  |
| 31. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | доля организаций частной формы собственности на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева | процентов | 93,3 | 93,3 | 100,0 | 100,0 | 96,0 | 100,0 | Чувашстат | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 36,4 |  |
| 32. | Рынок производства кирпича | доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича | процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 39,6 |  |
| 33. | Рынок производства бетона | доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона | процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 95,0 | 100,0 | ведомственный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 37,7 |  |
| 34. | Рынок нефтепродуктов | доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов | процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 45,2 |  |
| 34.1 | Рынок торговли | увеличение торговой площади | процентов к предыду-щему году | 3,0 | 3,0 | 0,3 | 1,6 | 3,0 | 3,6 | ведомственный учет | ведомственный учет Минэкономразвития Чувашии | 59,0 |  |
|  |  | увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест на ярмарках к уровню 2020 г. | процентов | 100,0 | 102,0 | 104,0 | 106,0 | 108,0 | 111,0 | ведомственный учет | ведомственный учет Минэкономразвития Чувашии | 59,0 |  |
|  |  | проведение не менее 10 мероприятий выставок, ярмарок, предусматривающий создание торговых мест, в том числе на бесплатной основе  проведение не менее 10 мероприятий | Ед. | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 12 | ведомственный учет | ведомственный учет Минэкономразвития Чувашии | 59,0 |  |
|  |  | Проведение межведомственных экспертных советов | Ед. | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | ведомственный учет | ведомственный учет Минэкономразвития Чувашии | 59,0 |  |
| 35. | Сфера наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственный учет | показатель рассчитан в соответствии с Методикой расчета, утвержденной приказом ФАС | 44,9 |  |
| 36. | Рынок электротехнической инновационной продукции | создание орга-низаций в области электротехники (вновь зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации орга-низация) | Ед. | 10 | 10 | 10 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | ведомственный учет | ведомственный учет Минпромэнерго Чувашии | 34,2 |  |

**Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции**

Информация о лучших региональных практиках, внедренных Чувашской Республикой по итогам 2024 года.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование органа власти** | **№, дата, наименование акта или дата и характер совершенного действия** | **Краткое содержание акта или действия органа власти** | **Значимость акта или действия для конкуренции** |
| 1. | Минэкономразвития Чувашии | Предоставление субсидий из республиканского бюджета Чувашской Республики субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) (постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 26 мая 2021 г. № 210)  Создание электронного ресурса для подачи документов о господдержке. | С 2021 г. Минэкономразвития Чувашии осуществляется государственная поддержка субъектам МСП в форме предоставления субсидии на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). Субъектам МСП возмещаются понесенные затраты на покупку оборудования в размере 30% от его стоимости. Максимальная сумма субсидии на одного получателя – 10,0 млн рублей.  С 2024 года отбор получателей субсидии проводится на Портале предоставления мер финансовой государственной поддержки. Электронный ресурс агрегирует в одном месте информацию обо всех субсидиях и грантах, предоставляемых из республиканского бюджета Чувашской Республики и обеспечивает открытость процедур отбора.  Для участия в отборе получателей субсидии субъекту МСП достаточно иметь личный кабинет на Едином портале государственных и муниципальных услуг. Значительная часть полей заявки будет автоматически предзаполнена основными регистрационными данными на основании сведений государственных информационных систем. Так возможно провести предварительную базовую проверку заявителя на соответствие основным требованиям к участнику отбора. | За 4 года государственная поддержка оказана 124 субъектам МСП на сумму 269,6 млн рублей, в том числе:  **2021 г.** – 30 субъектов МСП на сумму 69,6 млн. рублей;  **2022 г.** – 35 субъектов МСП на сумму 50,0 млн. рублей;  **2023 г.** – 26 субъектов МСП на сумму 80,0 млн. рублей;  **2024 г**. – 33 субъекта МСП на сумму 70,0 млн. рублей.  Всего за государственной поддержкой за 2021 - 2024 г. обратилось 333 субъекта МСП, в том числе:  **2021 г.** – 88 субъектов МСП;  **2022 г.** – 88 субъектов МСП;  **2023 г.** – 66 субъектов МСП;  **2024 г.** – 91 субъект МСП.  Таким образом можно сделать вывод о высокой востребованности данной формы господдержки – на 1 субсидию 3 заявки.  Сумма инвестиций от получателей поддержки 2021-2024 г.г. составила – 1 092,1 млн. рублей, в том числе получателями:  в 2021 г. - 345,5 млн. рублей;  в 2022 г. - 173,1 млн. рублей;  в 2023 г. - 283,9 млн. рублей;  в 2024 г. - 289,6 млн. рублей.  За 4 года получателями субсидии создано 838 рабочих мест. Одним из участников отбора стало предприятие по производству прочей одежды ООО Фабрика головных уборов «Звезда». Выручка на предприятии увеличилась в 5 раз. Государственная поддержка позволила предприятию значительно увеличить объемы производства, что в целом за 2024 г. достигнут индекс производства меховых изделий по Чувашской Республике до 115,3%. |
| 2. | -«- | постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 8 июня 2022 г. № 262 «О системе бережливого управления в органах исполнительной власти Чувашской Республики и подведомственных им организациях» | В 2021 году Чувашская Республика начала реализацию проекта «Эффективный регион», в основе которого – концепция «бережливого производства (бережливого управления)», основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь в выполняемых процессах, максимальную ориентацию на интересы потребителя и предполагающая вовлечение в процесс оптимизации каждого сотрудника организации.  Были приняты распоряжение Кабинета Министров Чувашской Республики от 28 октября 2021 г. № 993-р о создании рабочей группы по внедрению и реализации проекта «Эффективный регион» в Чувашской Республике и утверждении ее состава по должностям;  проекты, реализуемые ведомствами и организациями Чувашской Республики, признаются лучшими и тиражируются по всей Российской Федерации.  В настоящее время в республике образцы созданы в 27 организациях и ведомствах.  364 представителей министерств и ведомств, органов местного самоуправления и Госсовета Чувашии прошли обучение на данных «фабриках процессов», из них 116 человек – в 2024 году.  3-й год (2022 – 2024 годы) в республике при поддержке Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» проводится грантовый конкурс «Бережливая инициатива». Конкурс призван оказать поддержку организаций, осуществляющих деятельность на территории Чувашской Республики, реализующих проекты по повышению эффективности деятельности на основе применения принципов и инструментов бережливого производства.  Входной фильтр заявочной кампании 2024 года прошло 142 заявки, что на 31,5% больше, чем в 2023 году. Общая сумма заявок составила более 96 млн. рублей.  Эксперты республиканского центра компетенций «Эффективный регион» Чувашской Республики в Администрации Главы Чувашской Республики ежеме-сячно проводят обучение для действующих и вновь принятых государственных гражданских служащих Чувашской Республики по внедрению и реализации «бережливых технологий». | Основной целью работы является снятие административных барьеров. В 2023 году в реализации проекта «Эффективный регион» участвовало  86 организаций с 528 проектами изменений и более 1600 участников проектных команд. В 2024 году количество организаций, участвующих в реализации проекта «Эффективный регион», увеличилось до 97 организаций. Количество проектов, направленных на изменение, снижение в том числе административных барьеров, составляет 691 и более 2080 участников проектных команд. Экономия от реализации проектов оценочно составляет более 570 тыс. часов рабочего времени, стоимость которого более 145 млн. рублей. Опыт Чувашии по оптимизации процесса оказания госуслуги по проведению тех-нического осмотра самоходных машин был удостоен серебряной медали от Минсельхоза России на XXVI Российской агропромышленной выставке «Золотая осень – 2024». В рамках агропромышленной выставки «Золотая осень – 2024» Гостехнадзор Чувашии занял 2 место в конкурсе среди органов гостехнадзора Российской Федерации «За освоение современных методов деятельности в области технического состояния и эксплуатации самоходных машин и других видов техники».  Оптимизация процесса позволила значительно повысить эффективность работы инспекторов и улучшить качество предоставляемых услуг. На сегодняшний день Гостехнадзор усовершенствовал 8 процессов в рамках проекта. Технический осмотр самоходных машин является важным инструментом обеспечения безопасности и контроля над техническим состоянием транспортных средств. Ранее для получения услуги заявителю нужно было обратиться в инспекцию до 3 раз, что занимало в среднем более 2 дней. Теперь взаимодействие минимизировано до 1 раза, а время обработки заявки сократилось до 1 часа.  В результате конкурсного отбора признаны победителями 31 проект. Размер грантового фонда на проведение Конкурса в 2024 году составил 14 млн. рублей, из которых 3,5 млн. рублей (25%) – средства Госкорпорации «Росатом», 10,5 млн. рублей (75%) – средства республиканского бюджета Чувашской Республики.  В 2024 году республиканским центром компетенций «Эффективный регион» Чувашской Республики организовано 49 обучающих семинаров, вебинаров, участие в которых приняло свыше 700 человек. |
| 3. | -«- | План мероприятий («дорожная карта») по обеспечению благоприятных условий для поддержки и продвижения местных брендов на 2024–2026 годы, утвержденный распоряжением Кабинета Министров Чувашской Республики от 21 декабря 2023 г. №1537-р | Региональная цифровая платформа местных производителей «Чувашия БлагоДарит» (виртуальная выставка местных брендов с возможностью перехода на информационный ресурс бренда).  «Чувашия БлагоДарит» — цифровая платформа, предназначенная для продвижения местных брендов, их популяризации на внутреннем и внешних рынках, создания благоприятных условий для субъектов предпринимательства, максимально полного удовлетворения потребностей населения в качественных отечественных товарах по доступным ценам. Цифровая платформа представляет собой виртуальную выставку брендов Чувашской Республики с возможностью перехода на информационный ресурс бренда.  Проект реализован в рамках выполнения Плана мероприятий («дорожной карты») по обеспечению благоприятных условий для поддержки и продвижения местных брендов на 2024–2026 годы, утвержденного распоряжением Кабинета Министров Чувашской Республики от 21 декабря 2023 г. № 1537-р (далее – План).  Ключевыми направлениями Плана являются:  содействие формированию спроса на товары местных брендов;  содействие субъектам предпринимательства в сокращении затрат на продвижение их продукции;  содействие формированию новых каналов сбыта;  повышение конкурентоспособности продукции местного производства на внутреннем и внешнем рынках;  расширение возможностей для сбыта продукции местных производителей;  максимально полное удовлетворение потребностей населения в качественных отечественных товарах по доступным ценам.  Минэкономразвития Чувашии совместно с Минсельхозом Чувашии, Минпромэнерго Чувашии, Минстроем Чувашии, а также подведомственными организациями АНО МКК «АПМБ», АНО «ЦЭП», АНО «Гарантийный фонд Чувашской Республики», Центр «Мой бизнес» Чувашской Республики и АУ «Фонд развития промышленности Чувашской Республики» ведется активная работа по включению чувашских производителей (местных брендов) в Реестр поставщиков, до производителей доведено руководство пользователя по регистрации и размещению информации о товарах на платформе, оказывается информационная и методическая поддержка.  Минэкономразвития Чувашии на цифровой платформе регулярно размещаются актуальные информационные материалы, также информационные материалы о деятельности цифровой платформы размещаются в мессенджерах и на сайтах подведомственных организаций.  Ознакомиться с цифровой платформой можно по ссылке: <https://blago.cap.ru>. | На начало 2025 г. Минэкономразвития Чувашии (администратор цифровой платформы) подтверждены сведения о включении в Реестр поставщиков 40 местных производителей, которые авторизовались в Личном кабинете Инвестиционного портала Чувашской Республики, из них внесли в каталог сведения 25 производителей о 232 единицах выпускаемой продукции.  Показатели результативности проекта:  В 2024 году доля продукции местных производителей в общем ассортименте в торговых объектах выросла на 3,2 п.п. и составила 66,8%.  Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам обрабатывающих производств в 2024 году составил 132,2% к уровню 2023 года.  За 3 месяца работы цифровой платформы зафиксировано более 5,3 тыс. просмотров , около 1,5 тыс. просмотров в месяц, что свидетельствует об интересе у потенциальных покупателей получения информации о товарах местного производства и таким образом формируются новые каналы сбыта у субъектов предпринимательства.  Оборот оптовой торговли в 2024 году составил 393951,6 млн рублей, или 100,3% (в сопоставимых ценах) к 2023 году. На долю субъектов малого предпринимательства приходилось 40,1%. Оборот розничной торговли в декабре 2024 года составил 30655,3 млн рублей, или 107,2% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду 2023 года, в 2024 году – 311390,2 млн рублей, или 111,6% (в сопоставимых ценах). |
|  | -«- | Круглый стол «Женщины-предприниматели – лидеры устойчивого развития» | 14 сентября 2023 года в селе Батырево Чувашской Республики состоялся первый в деловом сезоне региональный круглый стол «Женщины и бизнес». Организаторами традиционно выступили центр «Мой бизнес», Союз женщин Чувашии и республиканское отделение общероссийской общественной организации «Женщины бизнеса» (председатель Ассоциации «Женщины бизнеса» Марина Аниченкова), уже четвертый год этот проект реализует важные цели - объединение женского предпринимательского сообщества в муниципалитетах республики, повышение статуса женщины-предпринимателя, развитие и популяризация малого и среднего бизнеса в округах, развитие социального бизнеса, а также семейного бизнеса с участием женщин.  Формируется ежегодный План работы Чувашской республиканской общественной организации «Союз женщин Чувашии», который охватывает мероприятиями все муниципальные и городские округа республики. | Работа Женсовета <https://chwom.rchuv.ru/>  и ассоциации ведётся на всей территории республики, активно работают женсоветы во всех округах и городах Чувашской Республики.  Ряд инициатив женщин Чувашии реализованы на средства грантов разного уровня. Так, в сфере социального предпринимательства грант получили 55 проектов на общую сумму 25 миллионов рублей. Для сравнения, годом ранее субсидия была предоставлена 35 проектам.  За прошедшие три года с женщинами-предпринимателями было заключено 568 договоров микрозайма на общую сумму более миллиона рублей. Республиканский центр экспортной поддержки поддержал 9 организаций-экспортеров, которыми руководят бизнес-леди. Господдержка оказывается, в том числе в рамках нацпроектов «Малое и среднее предпринимательство» и «Международная кооперация и экспорт».  В работе Чебоксарского экономического форума приняли участие не только женщины-предприниматели из Чувашии. Деловое событие объединило представительниц женского бизнеса из 10 регионов страны. К примеру, в столицу Чувашии прибыли делегации из Свердловской, Челябинской, Сахалинской, Ленинградской областей, Удмуртии, Адыгеи, Карелии.  Активная политика женщин способствует увеличению количества индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств в республике. Так на 1 января 2025 г. их количество составило 35,1 тыс. ед., против 33,5 тыс. единиц на 1 января 2024 г. Всего выдано патентов на 1 января 2025 г. 16303 ед., на 1 января 2024 г. -14970 ед. |
|  | Министерство сельского хозяйства Чувашской Республики | Постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 1 июля 2024 г. №367 «Об утверждении правил предоставления субсидий из республиканского бюджета Чувашской Республики,  не обеспеченных софинансированием из федерального бюджета, на развитие личных подсобных хозяйств, ведение которых  осуществляют граждане, применяющие специальный налоговый  режим «Налог на профессиональный доход», и о признании  утратившим силу постановления Кабинета Министров  Чувашской Республики от 16 мая 2023 г.  № 322» | В 2022 году стартовал механизм господдержки самозанятых граждан, ведущих личное подсобное хозяйство (далее – ЛПХ). Субсидии предоставляются за счет средств федерального бюджета и республиканского бюджета Чувашской Республики.  В рамках республиканского механизма средства предоставляются на: содержание молочных коров (нетелей), содержание коз и (или) овец, на приобретение молочных коров (нетелей), на приобретение коз и (или) овец, на оплату услуг по искусственному осеменению коров, включая стоимость семени племенных быков-производителей 90% затрат, на приобретение сельскохозяйственной техники и (или) оборудования 40% стоимости техники, на приобретение минеральных удобрений 30% стоимости удобрений, на проведение агрохимического обследования почв и проведение лабораторных испытаний семян 50% затрат, на приобретение материалов (товаров) для занятия пчеловодством 40% стоимости.  Совокупный объем субсидии в год на одно хозяйство (в сумме по всем республиканским направлениям) не может превышать 700,0 тыс. рублей.  Кроме этого в 2024 году увеличен максимальный размер субсидии на 1 ЛПХ в год на содержание коров, с 50 тыс. рублей до 200 тыс. рублей, что позволило возмещать затраты на содержание всего имеющегося поголовья коров самозанятых. | Сельскохозяйственный потребительский снабженческо-сбытовой кооператив «Деревенский дворик» зарегистрировал свой товарный знак для продвижения продукта на китайском рынке.  СПССК «Деревенский дворик» с 2020 году выпускает коровье и козье молоко в стеклянных бутылках. Производство находится в деревне Пикшик Чебоксарского округа. Покупают продукцию 27 регионов страны, ближнее зарубежье, теперь в планах – дойти до Китая.  Государственная поддержка помогает осваивать зарубежные рынки. Благодаря ей кооператив два раза принимал участие в специализированных выставках в Китае, причем успешно.  Соглашение о намерениях между СПССК «Деревенский дворик» и Хэйлунцзянской компанией по импорту и экспорту было заключено в 2023 году на FHC China в Шанхае. Сумма контракта около 200 млн рублей.  Помощь в продвижении продукции СПССК «Деревенский дворик» на зарубежные рынки оказал региональный Центр поддержки экспорта. В 2024 году господдержка самозанятым в рамках республиканского механизма предоставлена 1379 гражданам по 2371 заявкам на сумму 205,1 млн. рублей на содержание 3114 коров, 537 овец и коз, на приобретение 1647 коров и нетелей, 554 овец и коз, на приобретение 540 единиц сельскохозяйственной техники и оборудования, 2089 единиц товаров и материалов для занятия пчеловодством. Производство молока в хозяйствах всех категорий в Чувашской Республики составило  494,7 тыс. тонн, или 103,6% к уровню 2023 г.  По данным Приволжского таможенного управления внешнеторговый оборот Чувашской Республики за 11 месяцев 2024 года составил 713,7 млн. долл. США и увеличился на 6,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (+42,4 млн. долл. США), в том числе экспорт составил 339,9 млн. долл. США и увеличился на 40,8% (+98,6 млн. долл. США), импорт – 373,8 млн. долл. США и сократился на 13,1% (-56,2 млн. долл. США). Сокращение импорта связано с реализацией программ импортозамещения в республике.  В целом по итогам 2020–2024 годов внешнеторговый оборот Чувашской Республики по оценке вырос на 35%, в том числе экспорт на 37%.  Торговыми партнерами Чувашской Республики в январе-ноябре 2024 года являлись 81 страна. Основными торговыми партнерами были страны дальнего зарубежья, их доля в товарообороте составила 55,4%, в том числе в экспорте – 26,1%, в импорте – 82,1%. Производство молочной продукции в 2024 г. составило 101,2%. |

***Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта***

Мероприятия, предусмотренные планом системных мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Чувашской Республике и планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Чувашской Республики, утвержденные распоряжением Главы Чувашской Республики от 28 декабря 2019 г. № 513-рг, в основном выполняются.

Результаты реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции Стандарта выражаются:

в выполнении 32 целевых значений показателей из 36 запланированных показателей. Статистика приведена в разделе 3 настоящего Доклада;

для сведения: не выполнены:

рынок услуг дошкольного образования – количество частных детских дошкольных учреждений сохранилось на уровне 2023 года; доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования составила 0,47%, что незначительно выше уровня 2023 г., но не достигает целевого значения (1,4%);

рынок услуг общего образования - отсутствуют частные общеобразовательные организации;

рынок медицинских услуг - доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования в 2024 г. составила 2,56%, что меньше уровня 2023 г. почти в 2 раза: частные клиники включаются в систему ОМС на добровольной основе. Снижение показателя происходит в основном из-за низких тарифов на некоторые виды медицинских услуг;

рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, составила 99,9%. Перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Чувашской Республике в 2024 году осуществляли 64 перевозчика частной формы собственности и одно государственное предприятие, в том числе 16 транспортных организаций и 48 индивидуальных предпринимателей, по 216 маршрутам.

в росте доли опрошенных, считающих что конкуренция высокая (по оценке конкурентной среды на рынках Чувашской Республики основная доля респондентов считает, что на рынках Чувашской Республики наблюдается умеренная конкуренция (34,6% опрошенных или каждый третий респондент, рост на 9,2 п.п. по сравнению с 2023 г.). Практически каждый четвертый респондент считает, что на рынках Чувашской Республики присутствует высокая конкуренция (23,9% опрошенных, рост на 11,0 п.п. по сравнению с 2023 г.);

в снижении ограничений для бизнеса (каждый четвертый респондент считает, что на рынке отсутствуют ограничения, которые негативно влияли бы на ведение существующего бизнеса, либо на открытие нового бизнеса (26,7% опрошенных в целом по выборке, данный показатель вырос на 16,9 п.п. по сравнению с 2023 г.);

в снижении дискриминационных условий доступа на товарные рынки (основная доля предприятий-респондентов отметили, что отсутствуют дискриминационные условия доступа на товарный рынок (35,2% опрошенных, что на 11,6 п.п. выше, чем в 2023 г.);

в снижении препятствий при ведении бизнеса (по сравнению с 2024 г. доля респондентов, которая не сталкивалась с препятствиями при ведении бизнеса в 2024 г. выросла на 8,3% (от 28,6% опрошенных до 36,9%), т.е. ситуация на рынке улучшилась и практически сравнялась в 2022 г. В динамике, т.е. начиная с 2017 г. в среднем этот показатель планомерно улучшился (10,2% опрошенных в 2017 г.).

в повышении доступности, удобству получения и понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды в Чувашской Республике (основную долю респондентов составляют предприятия-респонденты, которые удовлетворены (сумма значений «удовлетворительное» и «скорее удовлетворительное») официальной информацией о состоянии конкурентной среды в Чувашской Республике, размещаемой в сети «Интернет» (78,7% опрошенных по уровню доступности, рост на 13,7 п.п. по сравнению с 2023 г.; 79,6% опрошенных по уровню понятности, рост на 15,8 п.п. по сравнению с 2023 г. и 64,3% опрошенных по удобству получения, рост на 14,6 п.п. по сравнению с 2023 г. Наблюдается ощутимое снижение доли неудовлетворенных предприятий-респондентов официальной информацией о состоянии конкурентной среды в Чувашской Республике, размещаемой в сети «Интернет» (спад на 14,6 п.п. по уровню доступности, на 14,3 п.п. по уровню понятности и на 14,0 п.п. по удобству получения);

в резком повышении доли респондентов по количеству процедур подключения «0-2» для каждой естественной монополии (на 45,1 п.п. по электросетям, на 40,8 п.п. по водоснабжению и водоотведению, на 40,6 п.п. тепловые сети, на 41,2 п.п. по телефонной сети и на 41,2 п.п. по доступу к земельному участку);

повышении уровня доверия населения к финансовым организациям, а также о повышении финансовой грамотности населения.

При этом, в 2024 году в Чувашское УФАС России поступило 196 заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства, на 6% больше по сравнению с прошлым годом (в 2023 г. – 185). 22% из всех заявителей жаловались на деятельность органов власти (статьи 15, 16).

В 2024 году нарушений нет. Управление по данному направлению выдало 22 предупреждения о прекращении признаков нарушения антимонопольного законодательства, 13 из них исполнены, 3 в стадии исполнения. По всем неисполненным предупреждениям Чувашское УФАС России возбудило антимонопольные дела. В 2023 году - 5 нарушений 5 предупреждений (4 исполнено 1 не исполнено- возбуждено дело).