УТВЕРЖДАЮ:

Начальник управления образования администрации города г. Чебоксары

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.П. Лукшин

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 г.

**Положение**о городском конкурсе «Эхо войны: память сердца»

.

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения городского конкурса «Эхо войны: память сердца» в сфере патриотического воспитания, приуроченного к празднованию 80-летия Победы в Великой Отечественной войне (далее - Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их представления, сроки проведения и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором Конкурса является управление образования администрации города Чебоксары.

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса - создание условий для формирования гражданско-патриотического сознания молодого поколения через историю своей Родины.

2.2. Задачи Конкурса:

* привлечение внимания детей и молодежи к героическим страницам в истории России, сохранение исторической памяти, формирование уважительного отношения к героям и участникам Великой Отечественной войны;
* формирование гражданской позиции у подрастающего поколения, потребности в духовно-нравственном совершенствовании, уважения к историко-культурному наследию своего народа и всех народов России;
* развитие творческих способностей у детей и повышение интереса к военной истории через изобразительное искусство.

**3. Участники Конкурса**

3.1. Участниками Конкурса могут стать общеобразовательные учреждения дошкольного, среднего, профессионального и высшего образования, детские и молодежные общественные объединения, инициативные группы граждан, некоммерческие организации (государственные и муниципальные учреждения, общественные организации, фонды, некоммерческие партнерства), коммерческие организации, региональные и местные средства массовой информации, участвующие в реализации государственной молодежной политики на территории г. Чебоксары.

**4. Номинации Конкурса**

4.1. Конкурсные работы принимаются по следующим персональным номинациям:

4.1.1. **«Подвиг в красках»** - конкурс рисунков, отражающих разные события из истории Великой Отечественной войны 1941-1945 годов.

4.1.1.1. Требования к работам, представленным в номинации:

* формат рисунка - А4, А3;
* соответствие тематике Конкурса;
* исполнение рисунка в любой технике рисования (масло, акварель, тушь, цветные карандаши, мелки и т.д.);
* формат работы JPEG (JPG), PNG;
* не допускаются к участию в Конкурсе: работы, копированные с чужих произведений и из Интернета; работы, которые полностью или частично выполнены с применением программ для графического моделирования и дизайна.

4.1.2. **«Слово о подвиге народа»** - конкурс авторских стихотворений патриотической направленности, воспевающих воинскую доблесть солдат, а также подчеркивающие важность сохранения и укрепления мира на земле.

4.1.2.1. Требования к работам, представленным в номинации:

* объем произведения не должен превышать 12 строк;
* соответствие тематике Конкурса;
* произведения должны быть представлены на русском языке;
* к участию принимаются произведения только собственного сочинения. Участник, в работе которого прослеживается несамостоятельность создания поэтического произведения, отстраняется от участия в Конкурсе;
* запрещено использование искусственного интеллекта, перефразирование уже имеющихся работ и копирование из сети Интернет;
* не допускаются к участию в Конкурсе произведения, содержащие ненормативную лексику, либо имеющие недопустимо оскорбительный характер и унижающие человеческое достоинство, произведения, содержание которых запрещено действующим законодательством Российской Федерации.

4.2. Конкурсные работы принимаются по следующим командным номинациям:

4.2.1. **«Победа глазами детей»** - конкурс патриотических рисунков на асфальте среди общеобразовательных учреждений дошкольного образования. Участники (воспитатели с детьми) рисуют мелом на асфальте рисунки, отражающие тематику конкурса (сюжетная композиция, портрет, плакат, афиша, иллюстрация литературного произведения и др.).

4.2.1.1. Требования к работам, представленным в номинации:

* соответствие тематике Конкурса;
* оригинальность идеи, нестандартность авторского видения темы;
* не допускаются к участию в Конкурсе работы, копированные с чужих произведений и из Интернета.

4.2.2. **«Память в кадре»** - конкурс видеороликов, раскрывающих одну из предложенных тем: сюжет об участнике войны и (или) труженике тыла, связанными с автором/авторами видеоролика родственными узами; мероприятия патриотического направления добровольческой (волонтерской) деятельности; видеоролики, рассказывающие о конкретном событии или серии событий Великой Отечественной войны, героях-участниках.

4.2.2.1. Требования к работам, представленным в номинации:

* окончательный вариант смонтированного видеоролика сохранять в форматах AVI, MOV, MPEG, МP4;
* минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 720 px (пикселей). Ориентация – горизонтальная;
* продолжительность записи видеоролика не более 3 минут;
* использование специальных программ и инструментов при съёмке и монтаже видеоролика самостоятельно решается участниками Конкурса;
* указание источника, автора и правообладателя при использовании в ролике посторонних ресурсов (в соответствии с Законом «Об авторском праве и смежных правах» и Гражданским кодексом РФ Части четвертой).

**5. Сроки и этапы проведения Конкурса**

5.1. Конкурс проводится в период с 17 марта по 1 июня 2025 года и включает в себя три этапа: прием заявок, оценка конкурсных материалов и подведение итогов.

Информация о проведении Конкурса размещается на официальном сайте управления образования администрации города Чебоксары (https://gcheb-obraz.cap.ru/), в официальных группах ВКонтакте отдела молодежного развития управления образования (<https://t.me/molod_cheb>; <https://vk.com/molod_c21>) и Волонтерского центра города Чебоксары (<https://vk.com/centr_volunteers21>).

5.2. Этапы проведения Конкурса:

I этап – прием заявок и конкурсных материалов проводится в период с 17 марта по 18 мая 2025 года включительно.

II этап – с 19 по 25 мая 2025 года - оценка конкурсных материалов.

III этап – с 26 мая по 1 июня 2025 года – подведение итогов решения Конкурсной комиссии.

5.3. Демонстрация, апелляция конкурсных материалов не предусматривается.

5.4. Церемония награждения, на которой будут оглашены имена победителей, пройдет в июне 2025 года.

**6.** **Порядок участия в Конкурсе**

6.1. Участники Конкурса заполняют заявку на участие посредством Яндекс Формы, в последний вопрос которого прикрепляют ссылку на облачное хранилище (Яндекс диск, Гугл диск, облако Mail.ru и др.) с конкурсными работами:

- заявка на участие в персональных номинациях (<https://forms.yandex.ru/u/67d29e64d04688c2d1a83626/>);

- заявка на участие в командных номинациях (https://forms.yandex.ru/u/67d29a8b84227cee327af524/).

6.2. Участники Конкурса представляют конкурсные работы в срок с 17 марта по 18 мая 2025 года включительно.

6.3. Участники Конкурса могут представить не более трех работ в каждой номинации. Участие в Конкурсе предусматривает представление работ в одной или несколько выбранных номинациях.

6.4. Участникам конкурса необходимо разместить конкурсную работу на личных страницах и группах социальной сети Вконтакте с указанием хэштегов: #МолодежьЧебоксар, #Победа80, #ЭхоВойныПамятьСердца

6.5. Материал, содержание которого противоречит действующему Законодательству Российской Федерации, либо не соответствует общепринятым морально-этическим нормам и не соответствует заявленным требованиям, участия в конкурсе не принимает.

**7. Критерии оценки предоставленного материала**

7.1. Поступившие материалы оцениваются Конкурсной комиссией по следующим критериям:

* соответствие работы заявленной теме;
* оригинальность;
* творческий подход;
* использование технических средств (оценивается профессиональный уровень исполнения, уровень владения графическими программами и программами для видеомонтажа и пр.);
* логическая составляющая плана видеоролика при монтаже сюжетов/кадров, которая позволяет воспринимать материал как единое целое;
* понятная форма работы;
* наличие постов с конкурсной работой на личных страницах и группах социальной сети Вконтакте.

**8. Иные положения**

8.1. Организаторы оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях в случаях и порядке, предусмотренном законодательством об авторском праве.

**9. Финансирование**

9.1 Для проведения Конкурса Организаторы имеют право привлекать партнеров.

**Дополнительная информация**:

23-42-56 – отдел молодежного развития управления образования администрации города Чебоксары.